



ข่าว สคบ.



สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

สำนักนายกรัฐมนตรี

ข่าวที่ ๗๑ / ๒๕๖๒
วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒

สคบ. จัด ๒ กิจกรรมบูรณาการครั้งสำคัญเพื่อพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภคของชาติ

วันจันทร์ที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒ เวลา ๙.๐๐ น. รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี นายเทวัญ ลิปตพัลลภ ในฐานะประธานกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค เป็นประธานเปิด “โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายอาสาสมัครคุ้มครองผู้บริโภค (อสคบ. รุ่นที่ ๑) และงาน “ประกาศเจตนารมณ์การเชื่อมโยงข้อมูลสู่ Big Data เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคอย่างยั่งยืน” ณ โรงแรมมิราเคิล แกรนด์ คอนเวนชั่น หลักสี่ กรุงเทพฯ

โครงการ “พัฒนาศักยภาพเครือข่ายอาสาสมัครคุ้มครองผู้บริโภค (อสคบ.) รุ่นที่ ๑” มีวัตถุประสงค์คือเป็นการพัฒนาเครือข่ายอาสาสมัครของ สคบ. ให้มีคุณภาพ สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการคุ้มครองผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึงในวงกว้างอย่างเป็นรูปธรรม อันเป็นภารกิจที่สำคัญตามแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ซึ่งได้กำหนดให้เน้นการบูรณาการทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค และเพิ่มศักยภาพขององค์กรและภาคีเครือข่าย อันจะเป็นการเสริมสร้างความรู้ให้กับผู้บริโภคอย่างยั่งยืน ซึ่งจะสอดคล้องกับนโยบายของรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี นายเทวัญ ลิปตพัลลภ ที่ได้กำชับให้ สคบ. ให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องให้ทั้งผู้บริโภคและผู้ประกอบธุรกิจมีความรู้ ความเข้าใจและตระหนักถึงบทบาทของตน เป็นการบูรณาการกับภาคประชาชนเพื่อการพัฒนาเครือข่ายให้การคุ้มครองผู้บริโภคเป็นไปอย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ โครงการ “พัฒนาศักยภาพเครือข่ายอาสาสมัครคุ้มครองผู้บริโภค(อสคบ.) รุ่นที่ ๑” ครั้งนี้ แม้จะเป็นการจัดเป็นครั้งแรก แต่ก็ได้รับความร่วมมือและการตอบรับที่ดีจากเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคของ สคบ. โดยมีเครือข่ายภาคประชาชนที่เป็นอาสาสมัครคุ้มครองผู้บริโภคจากทั้ง ๕๐ เขตทั่วกรุงเทพฯ เข้าร่วมโครงการ ๒๕๐ คน

ในส่วนของ “โครงการประกาศเจตนารมณ์การเชื่อมโยงข้อมูลสู่ Big Data เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคอย่างยั่งยืน” ถือเป็นการร่วมมือขององค์กรภาครัฐเพราะเป็นโครงการที่ต่อยอดมาจากนโยบายของรัฐบาลในด้านการบูรณาการเช่นกัน ผนวกเข้ากับการจัดการระบบข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ที่เป็นการเชื่อมโยงฐานข้อมูลระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค / ฐานข้อมูลผู้ประกอบการที่ถูกร้องเรียน / ฐานข้อมูลผู้ประกอบการที่ได้รับใบอนุญาต และฐานข้อมูลอื่นๆ ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ทั้งของ สคบ.และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นำมาวิเคราะห์แนวโน้มและทิศทางของปัญหา ในมิติต่างๆ เพื่อกำหนดมาตรการในการแก้ไขและป้องกันที่มีประสิทธิภาพในอนาคต โดยในขั้นแรกนี้มีการเชื่อมโยงฐานข้อมูลกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน ๒๙ หน่วยงาน คือ สำนักนายกรัฐมนตรี กระทรวงมหาดไทย กรมการปกครอง กรมที่ดิน กรมการขนส่งทางบก กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กรมบังคับคดี กรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กรมโยธาธิการและผังเมือง กรมวิชาการเกษตร ธนาคารแห่งประเทศไทย กรมการค้าภายใน กรมการท่องเที่ยว แพทยสภา ทันตแพทยสภา สนง.พัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สนง.ปลัดกระทรวงยุติธรรม สนง.ศาลยุติธรรม สนง.อัยการสูงสุด สนง.พัฒนารัฐบาลดิจิทัล สนง.ป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน กสทช. คปภ. อย. สมอ. กพร. และ สคบ.

