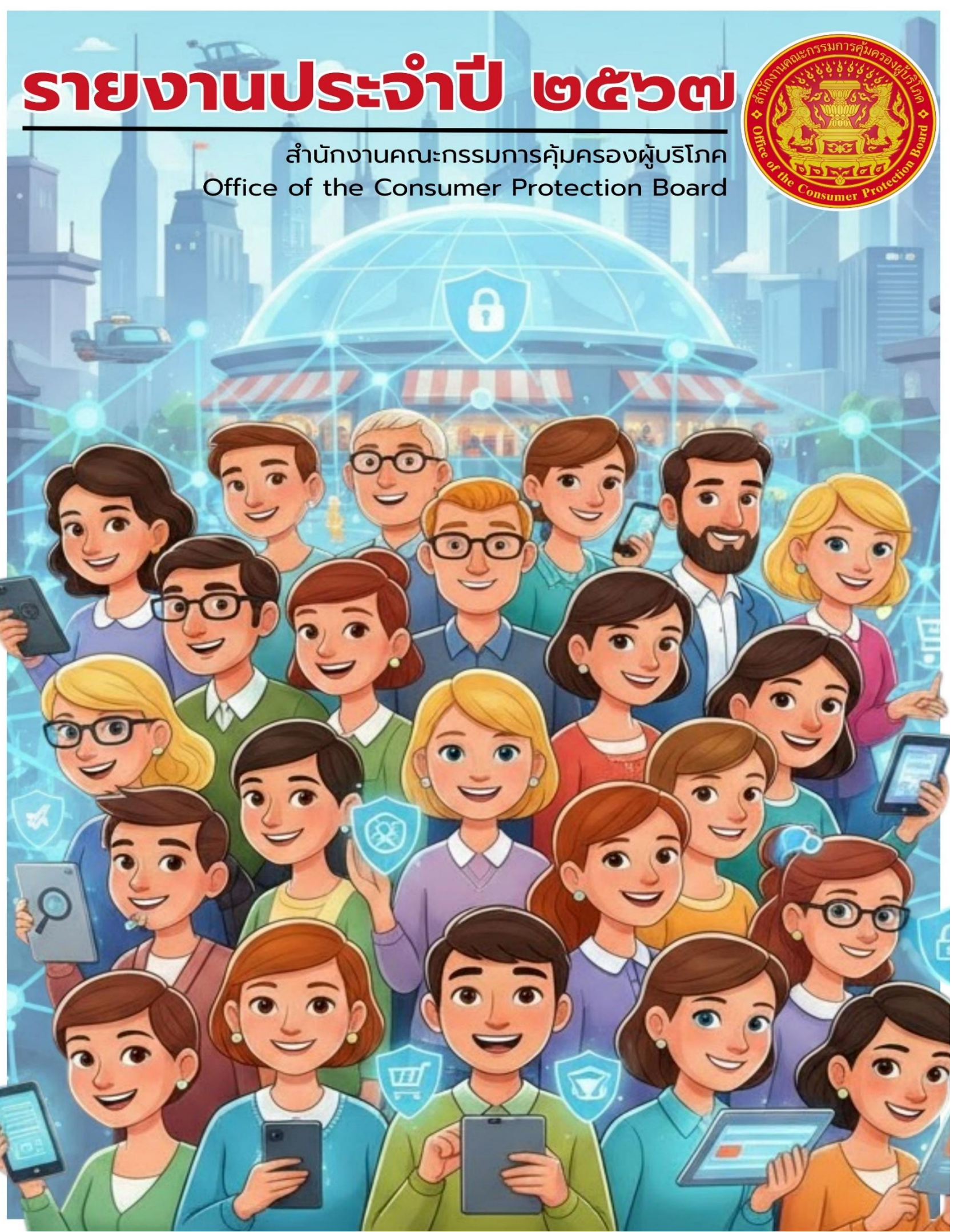
รายงานประจำปี ๒๕๖๗

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
Office of the Consumer Protection Board



คำนำ

รายงานประจำปีของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) จัดทำขึ้นเพื่อสรุปผลการดำเนินงานและการพัฒนาด้านการคุ้มครองสิทธิและผลประโยชน์ของผู้บริโภคตลอดปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (เดือนตุลาคม ๒๕๖๖ – กันยายน ๒๕๖๗) รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ข้อมูลที่ครบถ้วน ชัดเจน และเป็นประโยชน์แก่ผู้ที่สนใจและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานด้านคุ้มครองผู้บริโภค ภายใต้วิสัยทัศน์ “องค์กรหลักในการบูรณาการและขับเคลื่อนกลไกด้านการคุ้มครองผู้บริโภคอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม” ในรายงานนี้ คณะผู้จัดทำได้รวบรวมข้อมูลและสถิติที่สำคัญเกี่ยวกับการร้องทุกข์จากผู้บริโภค การตรวจสอบ และการบังคับใช้กฎหมาย รวมถึงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้และการเสริมสร้างความเข้าใจในสิทธิของผู้บริโภค ซึ่งจะเป็นข้อมูลสำคัญในการวางแผนและปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต

ขอขอบคุณทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการสนับสนุนและการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในปีงบประมาณที่ผ่านมา คณะผู้จัดทำหวังว่ารายงานฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ในการพัฒนางานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นต่อไป

ด้วยความเคารพ

คณะผู้จัดทำรายงานประจำปี

สารบัญ

หน้า

คำนำ ..... ข

สารบัญ ..... ค - ง

สารบัญรูปภาพ ..... จ

นโยบายการคุ้มครองผู้บริโภคของรัฐบาล ๑

นายกรัฐมนตรี ๒

รองนายกรัฐมนตรี ๓

รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี ๔

ส่วนที่ ๑ ภาพรวมข้อมูลของหน่วยงาน ๕

๑.๑ ความเป็นมาของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ๗

๑.๒ วิสัยทัศน์ และพันธกิจของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ๙

๑.๓ อำนาจหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ..... ๑๐ – ๑๓

คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (คคบ.) ๑๔

คณะกรรมการขายตรงและตลาดแบบตรง ๑๕

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการขายตรงและตลาดแบบตรง ๑๖

๑.๔ โครงสร้างของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ..... ๑๗ - ๒๓

๑.๕ การคุ้มครองผู้บริโภครูปแบบพิเศษ ๒๓

ส่วนที่ ๒ ผลการดำเนินการที่สำคัญประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ..... ๒๔

๒.๑ สถิติการรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค ..... ๒๕ - ๓๔

๒.๒ สถิติด้านการประกอบธุรกิจขายตรงและธุรกิจตลาดแบบตรง ..... ๓๕ – ๓๖

๒.๓ สถิติด้านการตรวจสอบพฤติการณ์ผู้ประกอบธุรกิจ (ส่วนกลาง) ..... ๓๗ – ๓๙

๒.๔ สถิติด้านการตรวจสอบพฤติการณ์ผู้ประกอบธุรกิจ (ส่วนภูมิภาค) ..... ๓๙ – ๔๑

๒.๕ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การคุ้มครองผู้บริโภค ๔๑ – ๔๒

๒.๖ ข่าวเด่นประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ๔๓ – ๗๙

๒.๗ การจัดประชุมสัมมนาเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค ๘๐ – ๑๐๗

๒.๘ ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการ/คณะกรรมการเฉพาะเรื่อง/คณะอนุกรรมการ ในสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ๑๐๘ – ๑๑๑

๒.๙ ความพึงพอใจของผู้รับบริการผ่านทางศูนย์รับเรื่องราวร้องทุกข์ ๑๑๑

ส่วนที่ ๓ งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ๑๑๒ – ๑๔๓

ส่วนที่ ๔ คณะที่ปรึกษาและผู้จัดทำ ๑๔๔ - ๑๔๖

สารบัญรูปภาพ

หน้า

รูปที่ ๑ ประวัติความเป็นมาของ “สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค” ๘

รูปที่ ๒ พันธกิจ (Mission) ๙

รูปที่ ๓ สถิติการรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค (ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค) ๒๕

รูปที่ ๔ แผนภูมิแสดงสถิติช่องทางการรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค ๒๖

รูปที่ ๕ แผนภูมิแสดงสถิติช่องทางการรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค ๓ ประเภทหลัก ๒๗

รูปที่ ๖ แผนภูมิแสดงสถิติรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทสินค้าอุปโภคและบริโภค ๒๘

รูปที่ ๗ แผนภูมิแสดงสถิติรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทสินค้าอุปโภคและบริโภค ประเภทบริการ ๒๙

รูปที่ ๘ แผนภูมิแสดงสถิติรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทอสังหาริมทรัพย์และที่อยู่อาศัย ๓๐

รูปที่ ๙ แผนภูมิแสดงประเภทเรื่องร้องทุกข์ของการบริการสายด่วนคุ้มครองผู้บริโภค ๑๑๖๖ ๓๑

รูปที่ ๑๐ แผนภูมิแสดงประเภทเรื่องการติดต่อการบริการสายด่วนคุ้มครองผู้บริโภค ๑๑๖๖ ๓๑

นโยบายการคุ้มครองผู้บริโภคของรัฐบาล

“รัฐบาลเอาจริง เราจะไม่หยุดแค่นี้ทุกหน่วยงานจะยังดำเนินการอย่างเข้มข้น จากนี้การเข้าถึงบุหรี่ไฟฟ้าโดยเฉพาะในเด็กและเยาวชนจะไม่ง่าย ยาเสพติดก็เช่นกัน รัฐบาลเดินหน้าปราบปราบเข้มข้นตัดวงจรยาเสพติดที่เป็นทุกข์ใหญ่ของคนไทย”



แพทองธาร ชินวัตร

นายกรัฐมนตรี

* อ้างอิงจาก Facebook พรรคเพื่อไทย ๑๙ มีนาคม ๒๕๖๘ กรณีตรวจโกดังจัดเก็บบุหรี่ไฟฟ้าที่จับได้รายใหญ่ย่านบางบัวทอง

“**จากความเห็น**ของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญในเรื่องความยั่งยืน ความเป็นสีเขียวของทั้งห่วงโซ่การผลิตสินค้า ดังนั้น ผู้ผลิตและผู้ประกอบการของไทยต้องปรับตัวให้ทันการเปลี่ยนแปลงและความต้องการของผู้บริโภค การผลิตสินค้าเพื่อส่งออกของเราจำเป็นต้องปรับปรุงกระบวนการผลิต และการใช้ตรารับรอง ที่สื่อถึงความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างโอกาส ในการส่งออก และนำรายได้เข้าประเทศต่อไป”

๑๐ พฤษภาคม ๒๕๖๗

ภูมิธรรม เวชยชัย
รองนายกรัฐมนตรี



* ดัดแปลงจากข่าวการประชาสัมพันธ์กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (https://www.ditp.go.th/post/171186)

หลังจากตรวจพบสารไซบูทรามีน (Sibutramine) ในผลิตภัณฑ์เสริมอาหารซึ่งเป็นอันตรายต่อสุขภาพหรืออนามัยของประชาชน จึงประกาศให้ประชาชนระมัดระวังในการซื้อหรือบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารดังกล่าวโดยเร็ว พร้อมนำผลิตภัณฑ์ดังกล่าวออกจากแพลตฟอร์มขายสินค้าออนไลน์ Shopee Lazada TikTok และแพลตฟอร์มอื่น ๆ ซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อป้องกันความเสียหายที่เกิดขึ้นกับผู้บริโภคพร้อมกำชับให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเร่งตรวจสอบข้อเท็จจริงเพิ่มเติมต่อไปเพื่อป้องกันการเกิดกรณีเดียวกันในผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ต่อไป (๖ มิถุนายน ๒๕๖๗)

นอกจากนั้น รัฐบาลจะยึดหลักกระจายอำนาจ คุ้มครองผู้บริโภคให้ทั่วถึง ทันใจ ลดความเหลื่อมล้ำเชิงพื้นที่ เสริมสร้างกลไกสำหรับการคุ้มครองผู้บริโภคให้ได้รับความเป็นธรรมเมื่อถูกละเมิดสิทธิ ซึ่งดำเนินการถ่ายโอนภารกิจการคุ้มครองผู้บริโภคให้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ได้แก่ กรุงเทพมหานคร เมืองพัทยา เทศบาล และองค์การบริหารส่วนตำบล อีกทั้งยังมีคำสั่งแต่งตั้งคณะอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำส่วนภูมิภาคให้มีอำนาจหน้าที่ในการจัดการเรื่องร้องทุกข์ การบังคับใช้กฎหมาย และการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ตามสโลแกน “ท้องถิ่นไทย ใส่ใจคุ้มครองผู้บริโภค” (๑๓ มิถุนายน ๒๕๖๗)



มิถุนายน ๒๕๖๗

จิราพร สินธุไพร
รัฐมนตรีประจำสำนัก
นายกรัฐมนตรี

* ดัดแปลงจากข่าวทำเนียบรัฐบาล ข่าวรอง นรม. / รมต.นร. (https://www.thaigov.go.th/news/contents/details/๘๔๒๓๐) และ https://www.thaigov.go.th/news/contents/details/๘๔๔๐๐

ส่วนที่ ๑

ภาพรวมข้อมูลของหน่วยงาน

แม้ว่าจำนวนเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภคจะสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากการรักษาสิทธิของตนเองและการอำนวยความสะดวกในการร้องทุกข์ผ่านระบบร้องทุกข์ผู้บริโภคออนไลน์ สคบ. ก็ยังคงพยายามปรับปรุงการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคอย่างเท่าเทียม ลดการเหลื่อมล้ำเชิงพื้นที่ผ่านการกระจายอำนาจและกำหนดแนวทางการปฏิบัติทั้ง ๓ ด้าน ประกอบด้วย (๑) ด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคให้แก่ประชาชนอย่างทั่วถึง นำไปสู่การสร้างผู้บริโภคให้เข้มแข็งสามารถตระหนักรู้และปกป้องสิทธิของตนได้ (๒) ด้านการตรวจสอบ ควบคุมและกำกับดูแลสินค้าและบริการให้มีความปลอดภัย ผ่านการพัฒนากฎหมาย มาตรการ ตลอดจนระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคให้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน และลงโทษผู้ประกอบธุรกิจที่ละเมิดสิทธิผู้บริโภค นำไปสู่การป้องกันผู้ประกอบธุรกิจไปละเมิดสิทธิผู้บริโภค และ (๓) ด้านการแก้ไขปัญหาให้กับผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ ให้คำปรึกษา ไกล่เกลี่ยข้อพิพาท นำไปสู่การชดเชยและเยียวยาผู้บริโภคให้ได้รับความเป็นธรรม ดังนั้น สคบ. จึงต้องส่งเสริมสนับสนุน และพัฒนาศักยภาพเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค และบูรณาการงานคุ้มครองผู้บริโภคในทุกระดับ



นายธสรณ์อัฑฒ์ ธนิทธิพันธ์

สารจากเลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

๑.๑ ความเป็นมาของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

ปี พ.ศ. ๒๕๑๒ สหพันธ์องค์การผู้บริโภคระหว่างประเทศ โดยมีจากประเทศต่าง ๆ ได้เข้ามาส่งเสริมให้เอกชนในไทยจัดตั้งสมาคมด้านผู้บริโภค แต่ยังไม่ประสบผลสำเร็จ

ในปี พ.ศ. ๒๕๑๔ องค์การเอกชนของประเทศไทยจึงได้จัดตั้งคณะกรรมการเพื่อการศึกษาปัญหาผู้บริโภคจากการส่งเสริมจากสหพันธ์องค์การผู้บริโภคระหว่างประเทศ โดยการส่งเสริมจากต่างประเทศ ชื่อ “คณะกรรมการศึกษาและส่งเสริมผู้บริโภค”

จนกระทั่งในปี พ.ศ. ๒๕๑๙ สมัยรัฐบาลศาสตราจารย์ พลตรี หม่อมราชวงศ์ คึกฤทธิ์ ปราโมช จึงได้จัดตั้งคณะกรรมการชื่อ “คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค” โดยมีรองนายกรัฐมนตรี เป็นประธานกรรมการ และได้สลายตัวในเวลาต่อมา

วันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๒๒ สมัยรัฐบาลพลเอกเกรียงศักดิ์ ชมะนันท์ ได้เห็นถึงความสำคัญและความจำเป็นของการคุ้มครองผู้บริโภค จึงได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคขึ้นอีกครั้งและศึกษามาตรการอย่างถาวร จึงได้พิจารณายกร่างพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค และได้มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าโปรดกระหม่อมเห็นชอบให้ตราเป็นพระราชบัญญัติ ในวันนี้

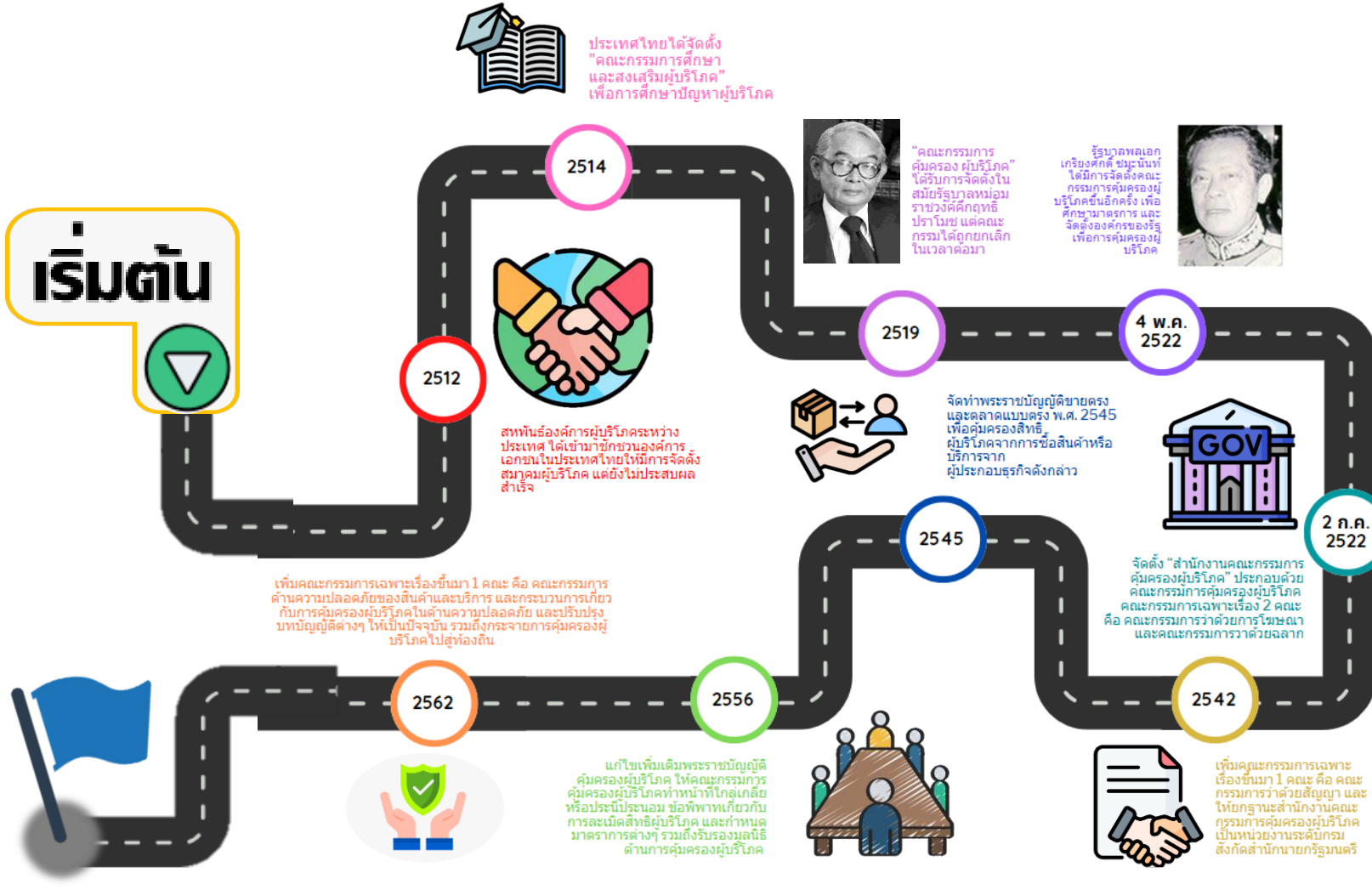
จนกระทั่งวันที่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๒๒ ตามที่พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ ได้บัญญัติให้มีองค์กรของรัฐเพื่อทำหน้าที่ด้านการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคให้แก่ประชาชน วันนี้จึงถือได้ว่าจัดตั้ง “สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค”ประกอบด้วยคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ซึ่งมีนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน และคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง ๒ คณะ คือ คณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณา และคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก

เมื่อวันที่ ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๔๒ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ได้ถูกยกฐานะให้เป็นหน่วยงานระดับกรม สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี และจัดตั้งคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง “คณะกรรมการว่าด้วยสัญญา”

จนกระทั่งในปี พ.ศ. ๒๕๔๕ ได้มีการจัดทำพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ. ๒๕๔๕ เพื่อคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคจากการซื้อสินค้าหรือบริการจากผู้ประกอบธุรกิจดังกล่าว

ในปี พ.ศ. ๒๕๕๖ ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติมพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค ให้คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคทำหน้าที่ไกล่เกลี่ยหรือประนีประนอมข้อพิพาทเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิผู้บริโภค และกำหนดมาตรขั้นการต่าง ๆ รวมถึงรับรองมูลนิธิด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

ในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ได้มีการเพิ่มคณะกรรมการเฉพาะเรื่องขึ้นมา ๑ คณะคือ คณะกรรมการด้านความปลอดภัยของสินค้าและบริการ และกระบวนการเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคในด้านความปลอดภัย และปรับปรุงบทบัญญัติต่าง ๆ ให้เป็นปัจจุบัน รวมถึงกระจายการคุ้มครองผู้บริโภคไปสู่ท้องถิ่น

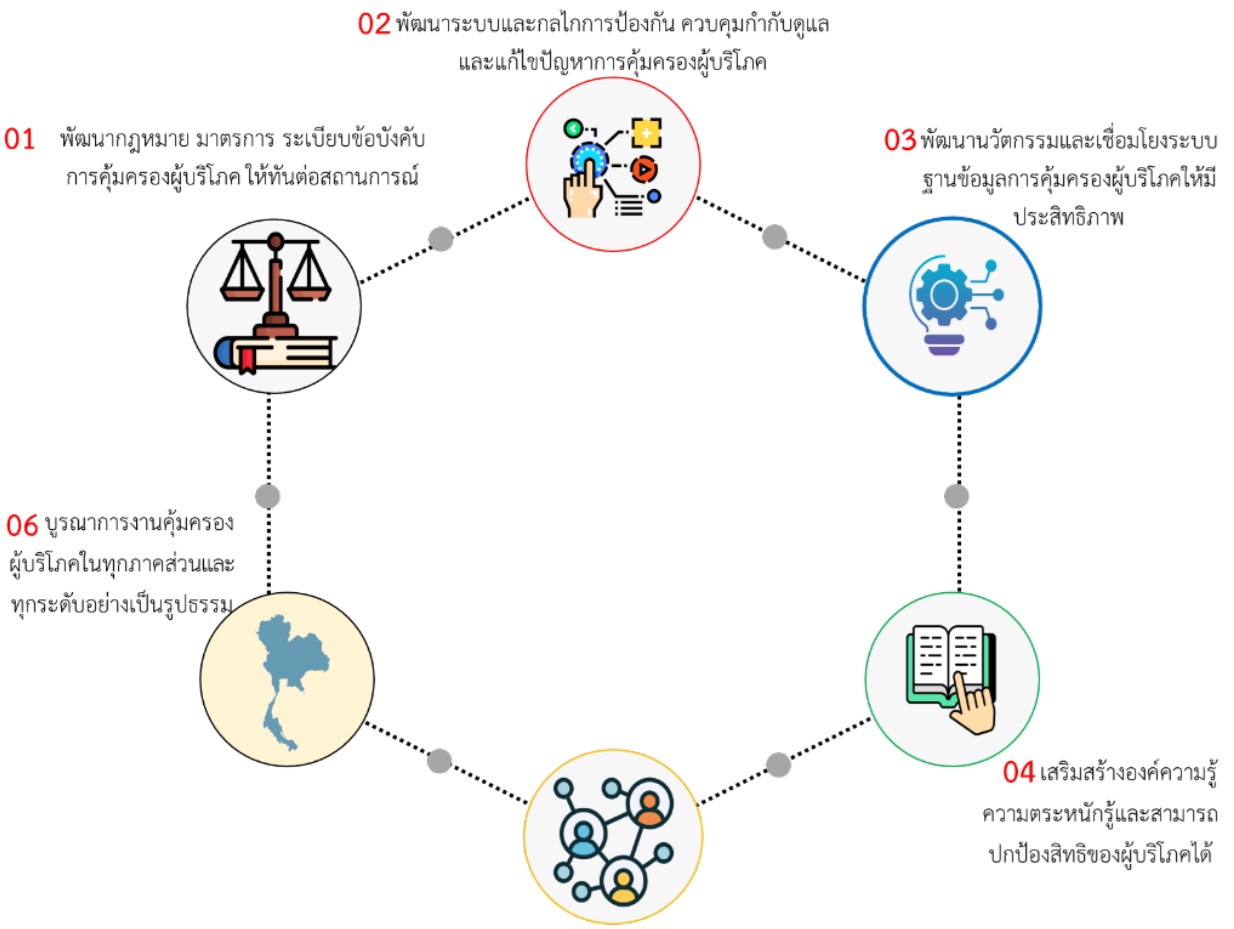


รูปที่ ๑ ประวัติความเป็นมาของ “สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค”

๑.๒ วิสัยทัศน์ และพันธกิจของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

"องค์กรหลักในการบูรณาการและขับเคลื่อนกลไก
ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม"

พันธกิจ (Mission) ประกอบด้วย ๖ พันธกิจ คือ



รูปที่ ๒ พันธกิจ (Mission)

ยุทธศาสตร์ของ สคบ. มี ๓ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภคให้มีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย ๑) กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคเท่าทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน
๒) กลไกการเฝ้าระวัง ตรวจสอบ และแจ้งเตือนภัยที่มีประสิทธิภาพ
๓) กระบวนการบริหารจัดการเรื่องราวร้องทุกข์ที่รวดเร็วและเป็นธรรม
๔) กลไกการคุ้มครองผู้บริโภคระหว่างประเทศมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ บูรณาการการคุ้มครองผู้บริโภคอย่างทั่วถึง

เป้าหมาย ๑) การคุ้มครองผู้บริโภคในส่วนภูมิภาคและท้องถิ่นมีผลสัมฤทธิ์
๒) เครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๓) ผู้ประกอบธุรกิจมีส่วนร่วมในการคุ้มครองผู้บริโภค
๔) ประชาชนทุกคนตระหนักในสิทธิและหน้าที่ของผู้บริโภค

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับองค์กรให้ทันสมัยและมีขีดสมรรถนะสูง

เป้าหมาย ๑) สคบ. มีการบริหารจัดการองค์กรที่ทันสมัย
๒) บุคลากรของ สคบ. มีสมรรถนะสูง เป็นคนดี คนเก่ง และมีความผาสุก
๓) สคบ. สามารถขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคและแผนทุกระดับได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๑.๓ อำนาจหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

๑.๓.๑ อำนาจหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒

อำนาจหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ ประกอบด้วยอำนาจหน้าที่จำนวน ๑๐ ประการ เพื่อคุ้มครองผู้บริโภค ดังนี้

(๑) รับเรื่องราวร้องทุกข์จากผู้บริโภค ที่ได้รับความเดือดร้อนหรือเสียหายอันเนื่องมาจากการกระทำของผู้ประกอบธุรกิจ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคให้พิจารณาต่อไป ผู้บริโภคที่ถูก เอารัดเอาเปรียบไม่ได้รับความเป็นธรรมหรือได้รับอันตรายอันเนื่องมากจากการใช้สินค้าหรือบริการ สามารถร้องเรียนได้ที่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น ๑ ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานครฯ ๑๐๒๑๐ หรือติดต่อขอคำปรึกษาทางโทรศัพท์สายด่วน สคบ. โทร ๑๑๖๖ และช่องทางออนไลน์ที่แอปพลิเคชัน OCPB Connect หรือ https://www.ocpb.go.th/ การร้องเรียนหรือการสอดส่องและแจ้งเบาะแสมายัง สคบ. นั้น เป็นสิทธิที่ผู้บริโภคพึงกระทำได้ นอกจากนั้น ยังเป็นการกระตุ้นเตือนให้ผู้ประกอบธุรกิจได้มีจิตสำนึก และไม่กระทำการเอารัดเอาเปรียบต่อผู้บริโภค และประการสำคัญ คือ เป็นการช่วยให้ สคบ. ทราบปัญหาของผู้บริโภคและสามารถดำเนินการให้ความช่วยเหลือแก่ผู้บริโภค

(๒) ติดตามและสอดส่องพฤติการณ์ของผู้ประกอบธุรกิจ ซึ่งกระทำการใด ๆ อันมีลักษณะเป็นการละเมิดสิทธิของผู้บริโภค และจัดให้มีการทดสอบหรือพิสูจน์สินค้า หรือ บริการใด ๆ ตามที่เห็นสมควรและจำเป็นเพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภค เนื่องจากในปัจจุบันผู้ประกอบธุรกิจมีการเสนอขายสินค้าหรือบริการต่าง ๆ ต่อผู้บริโภคเป็นจำนวนมาก โดยใช้วิธีการและเทคนิคใหม่ ๆ ในทางการตลาด และทางการโฆษณาเพื่อส่งเสริมการขาย โดยทั่วไปผู้บริโภคไม่อาจทราบภาวะตลาดและข้อเท็จจริงเกี่ยวกับคุณภาพและราคาของสินค้าหรือบริการนั้น ๆ ได้อย่างถูกต้อง สคบ. จึงต้องมีบทบาทในการติดตามและสอดส่องพฤติการณ์ของผู้ประกอบธุรกิจ และดำเนินการทดสอบหรือพิสูจน์ รวมทั้งการบังคับใช้กฎหมาย และการดำเนินคดี ทั้งมาตรการทางปกครอง มาตรการทางอาญา และมาตรการแพ่ง เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับความเป็นธรรมตามสมควร

(๓) ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมและการรวมตัวกันของผู้บริโภค ในการจัดตั้งองค์กรของผู้บริโภค และส่งเสริมองค์กรของผู้บริโภคในการรักษาสิทธิของผู้บริโภคตามแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค โดยการสร้างเครือข่ายกับทุกภาคส่วน ทั้งภาคประชาชน ภาครัฐ และภาคผู้ประกอบธุรกิจเพื่อให้เกิดความร่วมมือในการดำเนินการคุ้มครองผู้บริโภค

(๔) แจ้งหรือโฆษณาข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการที่อาจกระทบต่อสิทธิของผู้บริโภค หรืออาจก่อให้เกิดความเสียหายหรือเสื่อมเสียแก่สิทธิของผู้บริโภค โดยจะระบุชื่อสินค้าหรือบริการ หรือชื่อของผู้ประกอบธุรกิจด้วยก็ได้ โดยเฉพาะการให้ข้อมูลต่าง ๆ เกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ ที่อาจทำให้ผู้บริโภคได้รับความเสียหายหรือถูกละเมิดสิทธิแก่ประชาชน

(๕) สนับสนุนหรือทำการศึกษาและวิจัยปัญหาเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคร่วมกับสถาบันการศึกษาและหน่วยงานอื่น เพื่อให้เกิดองค์ความรู้และแนวทางในการแก้ไขปัญหาให้แก่ผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(๖) ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการศึกษาแก่ผู้บริโภคในทุกระดับการศึกษาเกี่ยวกับความปลอดภัยและอันตรายที่อาจได้รับจากสินค้าหรือบริการ เพื่อให้ผู้บริโภคได้มีความรู้และความเข้าใจในปัญหา ตลอดจนวิธีการป้องกันหรือหลีกเลี่ยงและสามารถคุ้มครองตนเองในเบื้องต้นได้เสมอ

(๗) ดำเนินการเผยแพร่วิชาการ และให้ความรู้และการศึกษาแก่ผู้บริโภค เพื่อสร้างนิสัยในการบริโภคที่เป็นการส่งเสริมพลานามัย ประหยัด และใช้ทรัพยากรของชาติให้เป็นประโยชน์มากที่สุด ผ่านสื่อมวลชนอย่างต่อเนื่อง การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทวารสาร เอกสาร บทความ ข่าวสารด้านการคุ้มครองผู้บริโภค และสื่อออนไลน์ของ สคบ. ได้แก่ www.ocpb.go.th, Facebook, Youtube, Instagram, Twitter, Tiktok, Pantip และ Official line OCPB CONNECT เพื่อเผยแพร่แก่ผู้ที่สนใจ เป็นการส่งเสริมให้ผู้บริโภคมีความรู้เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคทุกด้าน ในการดำรงชีวิตประจำวัน

(๘) ประสานงานกับส่วนราชการหรือหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการควบคุม ส่งเสริมหรือกำหนดมาตรฐานของสินค้าหรือบริการ สคบ. มีหน่วยงานรับผิดชอบ คือ กองคุ้มครองผู้บริโภคด้านโฆษณา

กองคุ้มครองผู้บริโภคด้านฉลาก กองคุ้มครองผู้บริโภคด้านสัญญา กองคุ้มครองผู้บริโภคด้านธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง และกองกฎหมายและคดี โดยการประสานงานกับส่วนราชการหรือหน่วยงานอื่น เพื่อบูรณาการร่วมปฏิบัติงาน ในการกำหนดนโยบายและในการคุ้มครองผู้บริโภคให้ได้รับความปลอดภัยและได้รับความเป็นธรรมจากการซื้อสินค้าหรือบริการ เช่น

- สินค้าที่เป็นอันตราย เป็นต้นว่า อาหารผสมสีย้อมผ้า อาหารไม่บริสุทธิ์ อาหารมีสารบอแรกซ์เจือปน จะประสานงานกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข ในการตรวจสอบ หรือการไม่ปิดป้ายแสดงราคาสินค้า ข้อเท็จจริง และดำเนินการตามกฎหมาย

- สินค้าที่ไม่ได้คุณภาพมาตรฐาน เป็นต้นว่า การใช้เครื่องชั่ง ตวงวัด เอาเปรียบผู้บริโภคในทางการค้า หรือการไม่ปิดป้ายแสดงราคาสินค้า จะประสานกับกรมการค้าภายใน กรมพัฒนาธุรกิจการค้า และกองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค (บก.ปคบ.) เพื่อดำเนินการตรวจสอบ จับกุม และดำเนินคดีตามกฎหมาย

(๙) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการหรือคณะกรรมการเฉพาะเรื่องมอบหมาย

๙.๑ ทำหน้าที่เป็นฝ่ายเลขานุการของคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค คณะกรรมการเฉพาะเรื่อง และคณะอนุกรรมการที่คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคหรือคณะกรรมการเฉพาะเรื่องแต่งตั้งโดยการตรวจสอบข้อเท็จจริง การแสวงหาข้อเท็จจริงและพยานหลักฐาน การรวบรวมเอกสารหลักฐานต่าง ๆ การวินิจฉัยข้อกฎหมาย พร้อมเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการในเรื่องนั้น ๆ ทั้งในเรื่องการพิจารณาเรื่องร้องทุกข์ การไกล่เกลี่ยหรือการประนีประนอมข้อพิพาท การยกร่างประกาศ คำสั่งระเบียบต่าง ๆ การพิจารณาดำเนินคดี การพิจารณาข้อกฎหมาย รวมทั้งการพิจารณาในการออกคำสั่งทางปกครอง และกฎ

๙.๒ การตรวจสอบผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำความผิดหรือฝ่าฝืนกฎหมาย ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ และพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ. ๒๕๔๕ รวมทั้งการดำเนินคดีอาญา และการเปรียบเทียบผู้กระทำความผิดตามกฎหมาย

๙.๓ การดำเนินการไกล่เกลี่ยหรือประนีประนอมข้อพิพาทเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิของผู้บริโภค

๙.๔ การดำเนินคดีละเมิดสิทธิผู้บริโภค แทนผู้บริโภคในศาล รวมทั้งการบังคับคดีให้เป็นไปตามคำพิพากษา

๙.๕ การให้ความเห็น การตอบข้อเท็จจริง การให้ความร่วมมือในการปฏิบัติงานกับหน่วยงานหรือองค์กร ภาครัฐ ภาคประชาชน และภาคผู้ประกอบธุรกิจในการคุ้มครองผู้บริโภค

๙.๖ ปฏิบัติการอื่น ๆ เช่น การรับรองสมาคมหรือมูลนิธิให้มีสิทธิและอำนาจในการฟ้องคดีแทนผู้บริโภค การจัดทำแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค การสร้างเครือข่าย การจัดทำฐานข้อมูลต่าง ๆ ที่จำเป็นในการคุ้มครองผู้บริโภค การเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

(๑๐) โฆษณาคำพิพากษาทั้งหมดหรือแต่บางส่วนให้ประชาชนทราบในกรณีที่ศาลมีคำพิพากษาถึงที่สุดว่าผู้ประกอบธุรกิจฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒

ในกรณีที่ผู้ประกอบธุรกิจไม่ปฏิบัติตามประกาศหรือคำสั่งของคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค คณะกรรมการเฉพาะเรื่อง หรือเลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคที่ออกตามความในพระราชบัญญัติดังกล่าว และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคเข้าดำเนินการแทนผู้ประกอบธุรกิจ ให้สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมีอำนาจโฆษณาข่าวสารเกี่ยวกับรายละเอียดการไม่ปฏิบัติตามประกาศหรือคำสั่งและการเข้าดำเนินการแทนผู้ประกอบธุรกิจดังกล่าวให้ประชาชนทราบ โดยให้โฆษณาได้ทั้งในระหว่างดำเนินการและภายหลังดำเนินการแล้วเสร็จ

การโฆษณาคำพิพากษาดังกล่าว ให้กระทำทางสื่อโฆษณาและสื่อรูปแบบอื่นตามที่เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคกำหนด โดยจะระบุชื่อผู้ประกอบธุรกิจหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องด้วยก็ได้

๑.๓.๒ อำนาจหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ตามพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ. ๒๕๔๕

อำนาจหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ตามพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ. ๒๕๔๕ ประกอบด้วยอำนาจหน้าที่จำนวน ๕ ประการ เพื่อคุ้มครองผู้บริโภค ดังนี้

(๑) ทำหน้าที่เป็นฝ่ายเลขานุการของคณะกรรมการขายตรงและตลาดแบบตรง และคณะอนุกรรมการที่คณะกรรมการขายตรงและตลาดแบบตรงแต่งตั้ง โดยการตรวจสอบข้อเท็จจริง การแสวงหาข้อเท็จจริงและพยานหลักฐาน การรวบรวมเอกสารหลักฐานต่าง ๆ การวินิจฉัยข้อกฎหมาย พร้อมเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการขายตรงและตลาดแบบตรง และคณะอนุกรรมการที่คณะกรรมการขายตรงและตลาดแบบตรงแต่งตั้งในเรื่องการพิจารณาเรื่องราวร้องทุกข์จากผู้บริโภค การแจ้งโฆษณาข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการต่าง ๆ การกำกับดูแลผู้ประกอบธุรกิจ การออกระเบียบหรือประกาศ

(๒) ทำหน้าที่ในการรับคำขอจดทะเบียนการประกอบธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง ตรวจสอบกลั่นกรองเสนอความเห็นต่อนายทะเบียน ซึ่งได้แก่ เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคในการจดทะเบียนดังกล่าว

(๓) ติดตามสอดส่องพฤติการณ์ในการประกอบธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง รวมทั้งการบังคับใช้กฎหมายและการดำเนินคดีอาญาแก่ผู้กระทำความผิด หรือฝ่าฝืนกฎหมายและเปรียบเทียบความผิด

(๔) รับเรื่องราวร้องทุกข์จากผู้บริโภคที่ได้รับความเดือดร้อนหรือเสียหายอันเนื่องมาจากการกระทำของผู้ประกอบธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง รวมทั้งการแก้ไขปัญหาให้แก่ผู้บริโภคที่ได้รับความเสียหาย เช่น การเจรจาไกล่เกลี่ย หรือการดำเนินคดีละเมิดสิทธิผู้บริโภค

คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (คคบ.)

องค์ประกอบและอำนาจหน้าที่
ของคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (คคบ.)

องค์ประกอบ

๑.	นายกรัฐมนตรี	ประธานกรรมการ
๒.	ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี	กรรมการ
๓.	ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	กรรมการ
๔.	ปลัดกระทรวงคมนาคม	กรรมการ
๕.	ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	กรรมการ
๖.	ปลัดกระทรวงพาณิชย์	กรรมการ
๗.	ปลัดกระทรวงมหาดไทย	กรรมการ
๘.	ปลัดกระทรวงสาธารณสุข	กรรมการ
๙.	ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม	กรรมการ
๑๐.	ผู้ทรงคุณวุฒิอีกไม่เกิน ๘ คน ประกอบด้วยภาควิชาการ ภาคประชาชน ภาคผู้ประกอบธุรกิจ ที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะรัฐมนตรี (อย่างน้อยภาคละ ๒ คน)	กรรมการ
๑๑.	เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค	กรรมการและเลขานุการ
๑๒.	ข้าราชการในสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ที่ได้รับแต่งตั้งจากเลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (จำนวนไม่เกิน ๒ คน)	ผู้ช่วยเลขานุการ

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

ภายใต้พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ได้บัญญัติไว้ในมาตรา ๑๐ ให้คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (คคบ.) มีอำนาจและหน้าที่ดังนี้

๑. พิจารณาเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภคที่ได้รับความเดือดร้อนหรือเสียหายจากการกระทำของผู้ประกอบธุรกิจ

๒. ไกล่เกลี่ยหรือประนีประนอมข้อพิพาทเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิของผู้บริโภคตามที่ผู้บริโภคและผู้ประกอบธุรกิจตกลงกัน ก่อนมีการฟ้องคดีต่อศาล

๓. ส่งเสริม พัฒนา และสนับสนุนงานคุ้มครองผู้บริโภคตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

๔. กำหนดแนวทางการแจ้งหรือโฆษณาข่าวสารงานคุ้มครองผู้บริโภค

๕. ให้คำปรึกษาและแนะนำแก่คณะกรรมการเฉพาะเรื่อง และพิจารณาวินิจฉัยการอุทธรณ์คำสั่งของคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง

คณะกรรมการขายตรงและตลาดแบบตรง

องค์ประกอบและอำนาจหน้าที่
ของคณะกรรมการขายตรงและตลาดแบบตรง

องค์ประกอบ

๑.	ผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับการขายตรงและการตลาดแบบตรง ได้รับการแต่งตั้งจากคณะรัฐมนตรี	ประธานกรรมการ
๒.	อธิบดีกรมการค้าภายใน	กรรมการ
๓.	อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	กรรมการ
๔.	ผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ	กรรมการ
๕.	เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา	กรรมการ
๖.	ผู้แทนสมาคมที่มีวัตถุประสงค์เกี่ยวกับธุรกิจขายตรง ได้รับการแต่งตั้งจากคณะรัฐมนตรี	กรรมการ
๗.	ผู้แทนสมาคมที่มีวัตถุประสงค์เกี่ยวกับธุรกิจตลาดแบบตรง ได้รับการแต่งตั้งจากคณะรัฐมนตรี	กรรมการ
๘.	ผู้แทนสมาคมหรือมูลนิธิที่มีวัตถุประสงค์เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค ได้รับการแต่งตั้งจากคณะรัฐมนตรี	กรรมการ
๙.	ผู้แทนสมาคมหรือมูลนิธิที่มีวัตถุประสงค์เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค ได้รับการแต่งตั้งจากคณะรัฐมนตรี	กรรมการ
๑๐.	ผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับการขายตรงและการตลาดแบบตรง ได้รับการแต่งตั้งจากคณะรัฐมนตรี	กรรมการ
๑๑.	ผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับการขายตรงและการตลาดแบบตรง ได้รับการแต่งตั้งจากคณะรัฐมนตรี	กรรมการ
๑๒.	ผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับการขายตรงและการตลาดแบบตรง ได้รับการแต่งตั้งจากคณะรัฐมนตรี	กรรมการ
๑๓.	ผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับการขายตรงและการตลาดแบบตรง ได้รับการแต่งตั้งจากคณะรัฐมนตรี	กรรมการ
๑๔.	เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค	กรรมการและเลขานุการ

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการขายตรงและตลาดแบบตรง

๑. พิจารณาเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภคที่ได้รับความเดือดร้อนหรือเสียหายอันเนื่องมาจากการกระทำของผู้จำหน่ายอิสระ ตัวแทนขายตรง ผู้ประกอบธุรกิจขายตรง หรือผู้ประกอบธุรกิจตลาดแบบตรง

๒. แจ้งหรือโฆษณาข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายหรือเสื่อมเสียแก่สิทธิของผู้บริโภค ในการนี้ จะระบุชื่อสินค้าหรือบริการ หรือชื่อของผู้จำหน่ายอิสระ ตัวแทนขายตรง ผู้ประกอบธุรกิจขายตรง หรือผู้ประกอบธุรกิจตลาดแบบตรงด้วยก็ได้

๓. กำกับดูแลผู้ประกอบธุรกิจขายตรงและผู้ประกอบธุรกิจตลาดแบบตรง รวมทั้งติดตามสอดส่องพฤติการณ์ในการประกอบธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง

๔. วางระเบียบหรือประกาศเกี่ยวกับการปฏิบัติการตามพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ. ๒๕๔๕

๕. พิจารณาวินิจฉัยการอุทธรณ์คำสั่งของนายทะเบียน

๖. เสนอความเห็นต่อคณะรัฐมนตรีเกี่ยวกับนโยบายและมาตรการในการกำกับดูแล รวมทั้งส่งเสริมสนับสนุนการประกอบธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง และพิจารณาให้ความเห็นในเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรงตามที่คณะรัฐมนตรีหรือรัฐมนตรีมอบหมาย

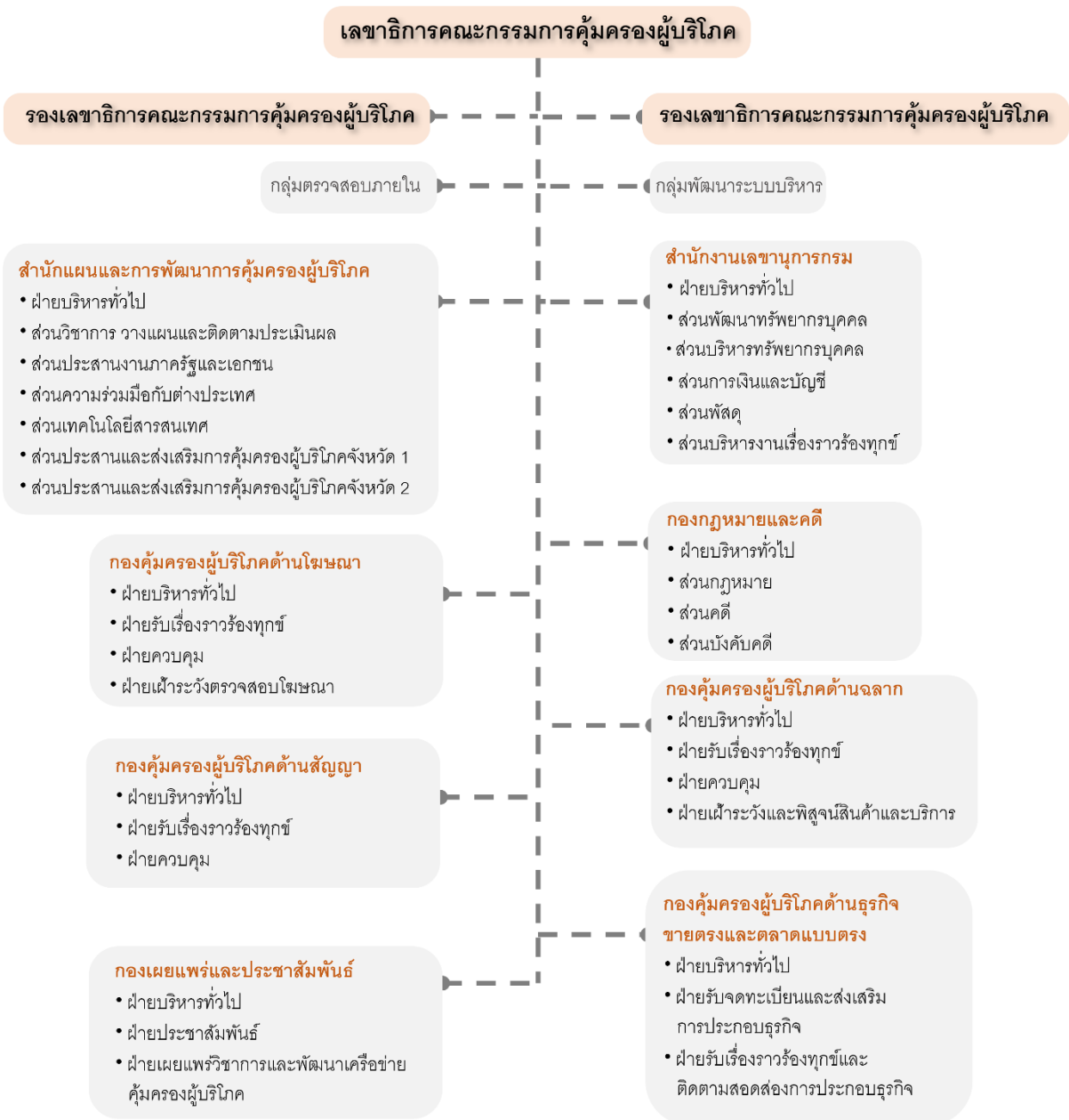
๗. สอดส่องเร่งรัดพนักงานเจ้าหน้าที่ ส่วนราชการ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐให้ปฏิบัติการตามอำนาจและหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด ตลอดจนเร่งรัดพนักงานเจ้าหน้าที่ให้ดำเนินคดีในความผิดตามพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ. ๒๕๔๕

๘. เสนอแนะในการออกกฎกระทรวง ตามพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ. ๒๕๔๕

๙. เรื่องอื่นตามที่คณะรัฐมนตรีหรือรัฐมนตรีมอบหมาย

ในการปฏิบัติหน้าที่ตามมาตรานี้ คณะกรรมการอาจมอบหมายให้สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคเป็นผู้ปฏิบัติการหรือเตรียมข้อเสนอมายังคณะกรรมการเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไปได้

๑.๔ โครงสร้างของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค



ทำเนียบผู้บริหาร



นายธสรณ์อัฑฒ์ ธนิทธิพันธ์

เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค



นางสาวทรงศิริ จุมพล

รองเลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค



(ว่าง)

รองเลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค



นางวารุณี ฤทธิ์งาม
ผู้อำนวยการกลุ่มตรวจสอบภายใน



นางจรัสศรี ธนิทธิพันธ์
ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

สำนักงานเลขานุการกรม



นายศุภกิตติ์ มะลิ
เลขานุการกรม

นางสาวกษมา สุริยวงค์	ผู้อำนวยการส่วนบริหารทรัพยากรบุคคล
นางสมพร วุฑฒิรักษ์	ผู้อำนวยการส่วนพัฒนาทรัพยากรบุคคล
นางสาวชลลดา บุญจันทร์	ผู้อำนวยการส่วนการเงินและบัญชี
นางกุสุมา รักษ์เผ่า	ผู้อำนวยการส่วนพัสดุ
นางสาวบุษกร โยธินไทย	ผู้อำนวยการส่วนบริหารเรื่องราวร้องทุกข์

สำนักแผนและพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค



นายศรัณย์ รักษ์เผ่า
ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

นายนิรุตต์ ศรีไกรวิน	ผู้อำนวยการส่วนวิชาการ วางแผน และติดตามประเมินผล
นายธชะนัน วงศ์ปัน	ผู้อำนวยการส่วนประสานงานภาครัฐและเอกชน
นางวิมลรัตน์ รุกขวรกุล เตริยาภิรมย์	ผู้อำนวยการส่วนความร่วมมือกับต่างประเทศ
นางสาววรรณา สำราญใจ	ผู้อำนวยการส่วนเทคโนโลยีสารสนเทศ
นายกิตติ อึ้งมณีภรณ์	ผู้อำนวยการส่วนประสานและส่งเสริมการคุ้มครองผู้บริโภคจังหวัด ๑
นายปฐวี เยาวลักษณ์	ผู้อำนวยการส่วนประสานและส่งเสริมการคุ้มครองผู้บริโภคจังหวัด ๒

กองกฎหมายและคดี



นายฐิตินันท์ สิงหา
ผู้อำนวยการกองกฎหมายและคดี

นายชนะเดช ทัพประพันธ์	ผู้อำนวยการส่วนกฎหมาย
นายชัยสิทธิ์ บุญกัน	ผู้อำนวยการส่วนคดี
นางสาวจิราพร แจ้งไพร นิติกรชำนาญการพิเศษรักษาการในตำแหน่ง	ผู้อำนวยการส่วนบังคับคดี

กองคุ้มครองผู้บริโภคด้านโฆษณา



นางอัชญา บุญสุวรรณ
ผู้อำนวยการกองคุ้มครองผู้บริโภคด้านโฆษณา

นางมาริสา นาครักสุด — ผู้อำนวยการฝ่ายควบคุม

นายมานะ บุญส่ง — ผู้อำนวยการฝ่ายรับเรื่องราวร้องทุกข์

กองคุ้มครองผู้บริโภคด้านฉลาก



นายพัสกร ทัพมงคล
ผู้อำนวยการกองคุ้มครองผู้บริโภคด้านฉลาก

นางสาวจารุวรรณ เอนกคณา — ผู้อำนวยการฝ่ายควบคุม

นายอนุพงษ์ เจริญเวช — ผู้อำนวยการฝ่ายรับเรื่องราวร้องทุกข์

นายภูมินทร์ เล็กมณี — ผู้อำนวยการฝ่ายเฝ้าระวังและพิสูจน์สินค้าและบริการ

กองคุ้มครองผู้บริโภคด้านสัญญา



นายเลิศศักดิ์ รักธรรม
ผู้อำนวยการกองคุ้มครองผู้บริโภคด้านสัญญา

นางสาวนิตยาภรณ์ วงศ์คำ	ผู้อำนวยการฝ่ายควบคุม
นายฤทธิรอน ทวีทรัพย์	ผู้อำนวยการฝ่ายรับเรื่องราวร้องทุกข์

กองคุ้มครองผู้บริโภคด้านธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง



นายจิติภัทร์ บุญสม
ผู้อำนวยการกองคุ้มครองผู้บริโภคด้านธุรกิจขายตรง
และตลาดแบบตรง

นายธนาชัย สาธิตวสุธา	ผู้อำนวยการฝ่ายรับจดทะเบียนและส่งเสริมการประกอบธุรกิจ
นายณัชภัทร ขาวแก้ว	ผู้อำนวยการฝ่ายรับเรื่องราวร้องทุกข์และติดตามสอดส่องการประกอบธุรกิจ

กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์



นางสาวจรัสศรี ผดุงผล
ผู้อำนวยการกองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์

นางสาวเบญญาภา เมธาวราพร	ผู้อำนวยการฝ่ายประชาสัมพันธ์
นางสาวดาลัด รยะสวัสดิ์	ผู้อำนวยการฝ่ายเผยแพร่วิชาการและพัฒนาเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค

๑.๕ การคุ้มครองผู้บริโภครูปแบบพิเศษ

ศูนย์ปฏิบัติการพิเศษสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค



นายเลิศศักดิ์ รักธรรม
ผู้อำนวยการศูนย์ปฏิบัติการพิเศษ
สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

นายฤทธิรอน ทวีทรัพย์	หัวหน้าฝ่ายปฏิบัติการพิเศษ
นายณัชภัทร ขาวแก้ว	หัวหน้าฝ่ายบูรณาการภารกิจพิเศษ

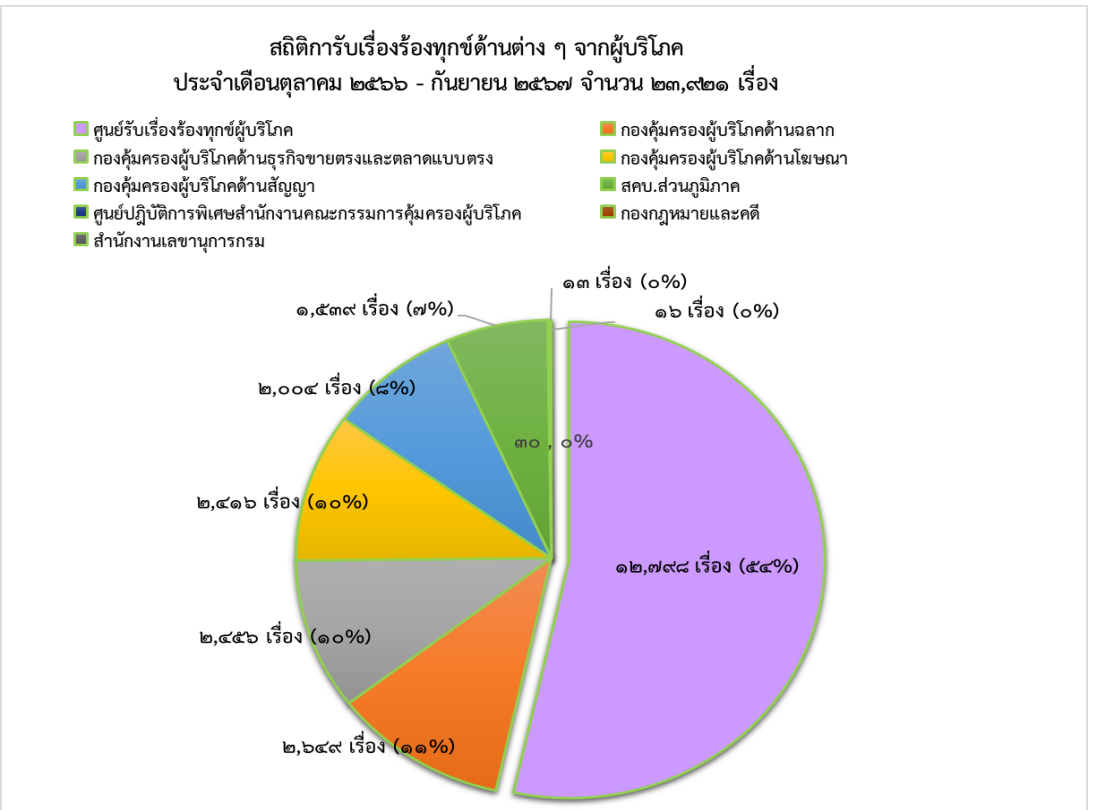
ส่วนที่ ๒

ผลการดำเนินการที่สำคัญประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๒.๑ สถิติการรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค

๒.๑.๑ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ได้รับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค จำนวนทั้งสิ้น ๒๓,๙๒๑ เรื่อง รายละเอียดดังนี้

สถิติการรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค (ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค)



รูปที่ ๓ สถิติการรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค (ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค)

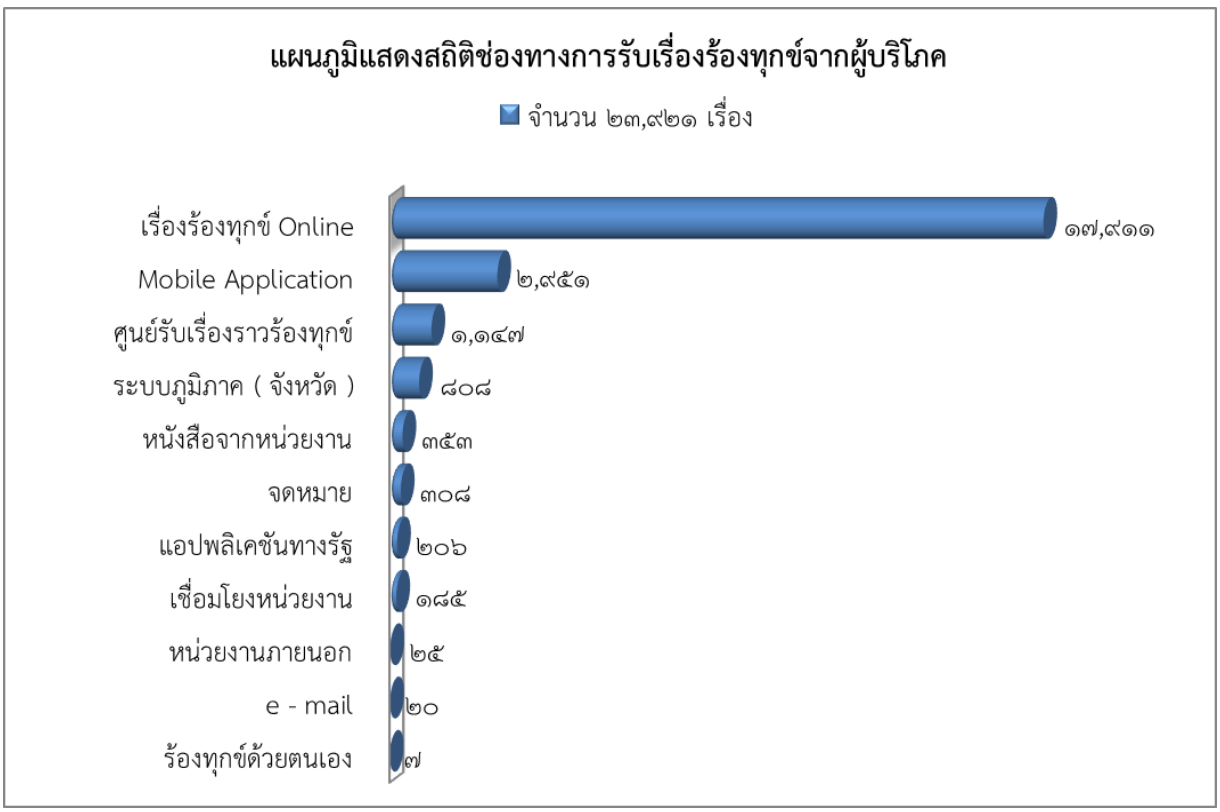
สถิติการรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค (ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค) สะท้อนให้เห็นถึงภาพลักษณ์เชิงบวกขององค์กรในการเป็นที่พึ่งพาที่สำคัญของผู้บริโภค โดยมีประเด็นที่น่าสนใจ ดังนี้

๑. ความไว้วางใจที่สะท้อนผ่านสถิติ การที่ ศูนย์รับเรื่องร้องทุกข์ผู้บริโภค ได้รับเรื่องร้องเรียนสูงถึง ๕๔% (๑๒,๗๙๘ เรื่อง) ไม่ได้หมายถึงปัญหาที่เพิ่มขึ้นเพียงอย่างเดียว แต่เป็นดัชนีชี้วัดถึง "ความเชื่อมั่น" ที่ประชาชนมีต่อหน่วยงาน ว่าเป็นช่องทางที่พึ่งพาได้จริง เข้าถึงง่าย และมีการตอบสนองต่อเสียงร้องเรียนอย่างเป็นรูปธรรม

๒. ความครอบคลุมและการเฝ้าระวังที่ทั่วถึง สัดส่วนการรับเรื่องที่กระจายไปยังกองคุ้มครองผู้บริโภคด้านต่างๆ ทั้งด้าน สัญญา (๑๑%), โฆษณา (๑๐%) และ ฉลาก (๑๐%) แสดงให้เห็นถึงกลไกการตรวจสอบที่ "ครอบคลุมทุกมิติ" ของการใช้ชีวิตประจำวัน หน่วยงานสามารถจำแนกและแก้ไขปัญหาได้ตรงจุดตามความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง ส่งผลให้สิทธิของผู้บริโภคได้รับการปกป้องอย่างรอบด้าน

๓. ข้อมูลนี้คือภาพลักษณ์ความสำเร็จในการเป็นที่พึ่งพาที่ไว้วางใจได้พร้อมระบบจัดการที่เปลี่ยนเสียงร้องเรียนให้กลายเป็นการแก้ไขปัญหาอย่างเป็นรูปธรรม

๒.๑.๒ ช่องทางเรื่องร้องทุกข์ : สามารถจำแนกช่องทางการรับร้องทุกข์ได้ ดังนี้

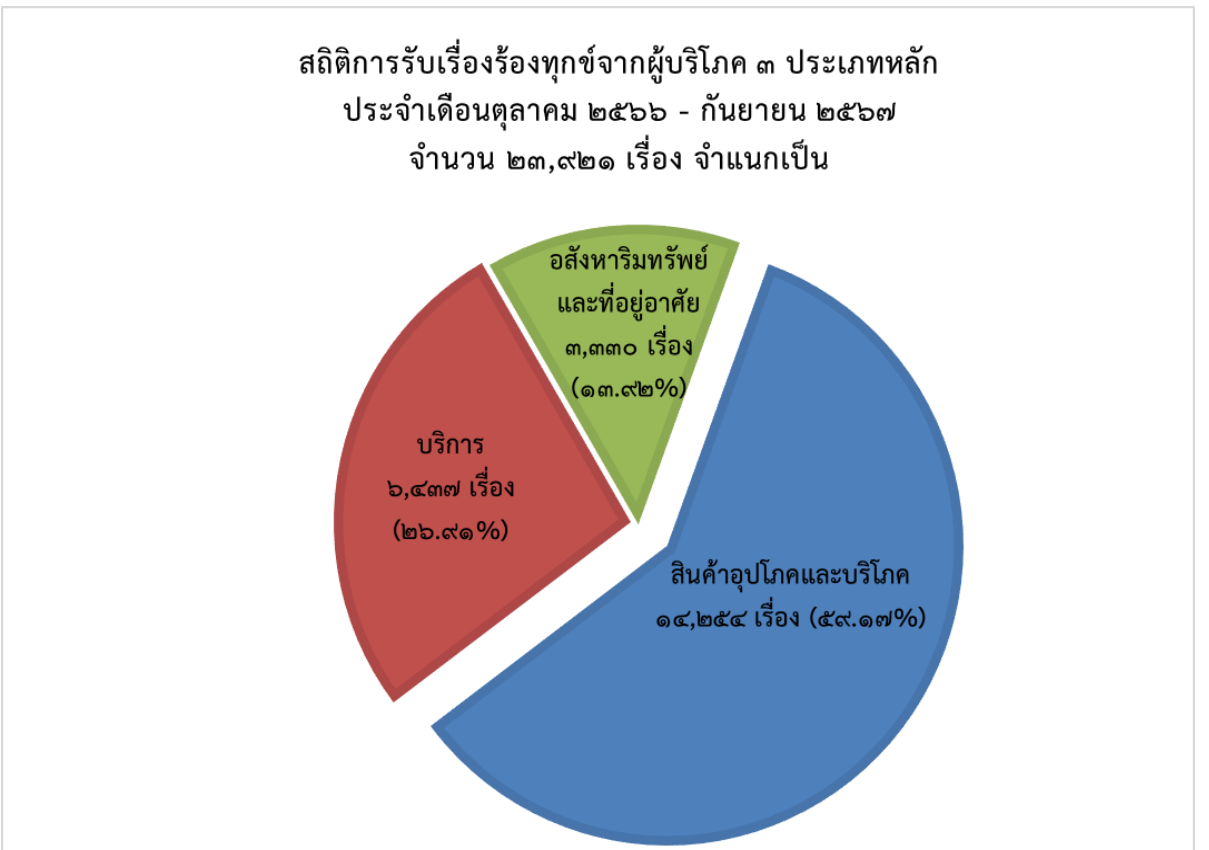


รูปที่ ๔ แผนภูมิแสดงสถิติช่องทางการรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ หน่วยงานประสบความสำเร็จในการเข้าถึงประชาชนผ่านช่องทางที่หลากหลาย โดยมีจำนวนเรื่องร้องทุกข์รวมทั้งสิ้น **๒๓,๙๒๑ เรื่อง** สะท้อนถึงความเชื่อมั่นของบริโภคที่มีต่อกลไกการแก้ไขปัญหาของรัฐและการเข้าถึงบริการที่ง่ายขึ้นผ่านระบบดิจิทัล ความสำเร็จของการเปลี่ยนผ่านสู่รัฐบาลดิจิทัล (Digital Transformation) มากกว่า ๘๗% ของผู้บริโภคเลือกใช้ช่องทางดิจิทัล (Online และ Mobile App) เป็นหลัก สะท้อนว่าระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ของหน่วยงานมีประสิทธิภาพ ใช้งานง่าย และตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ยุคใหม่ ช่วยลดภาระในการเดินทางและระยะเวลาของประชาชนได้เป็นอย่างดี **การกระจายโอกาสและการเข้าถึง (Inclusivity)** แม้ช่องทางออนไลน์จะเติบโตสูง แต่ช่องทางแบบดั้งเดิม เช่น การเดินทางมาด้วยตนเอง หรือระบบภูมิภาค (จังหวัด) ยังคงทำหน้าที่เป็นโครงข่ายรองรับประชาชนในทุกกลุ่ม (Inclusive Access) เพื่อให้มั่นใจว่าจะไม่มีใครตกหล่นจากการได้รับความคุ้มครอง **ประสิทธิภาพการจัดการข้อมูลเชิงโครงสร้าง** การที่มีผู้ร้องเรียนผ่านระบบออนไลน์เป็นจำนวนมาก ช่วยให้ สคบ. สามารถจัดเก็บข้อมูลได้อย่างเป็นระบบ (Big Data) ง่ายต่อการนำไปวิเคราะห์เพื่อหาแนวทางป้องกันปัญหาเชิงรุก

๒.๑.๓ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้แบ่งประเภทสถิติการรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภคออกเป็นประเภทหลัก ๓ ประเภท ได้แก่ ๑) สินค้าอุปโภคและบริโภค ๒) บริการ และ ๓) อสังหาริมทรัพย์และที่อยู่อาศัย ซึ่งในเดือนตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗ ได้มีจำนวนผู้ร้องทุกข์จำนวน ๒๓,๙๒๑ เรื่อง ดังนี้

แผนภูมิแสดงสถิติการรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค ๓ ประเภทหลัก

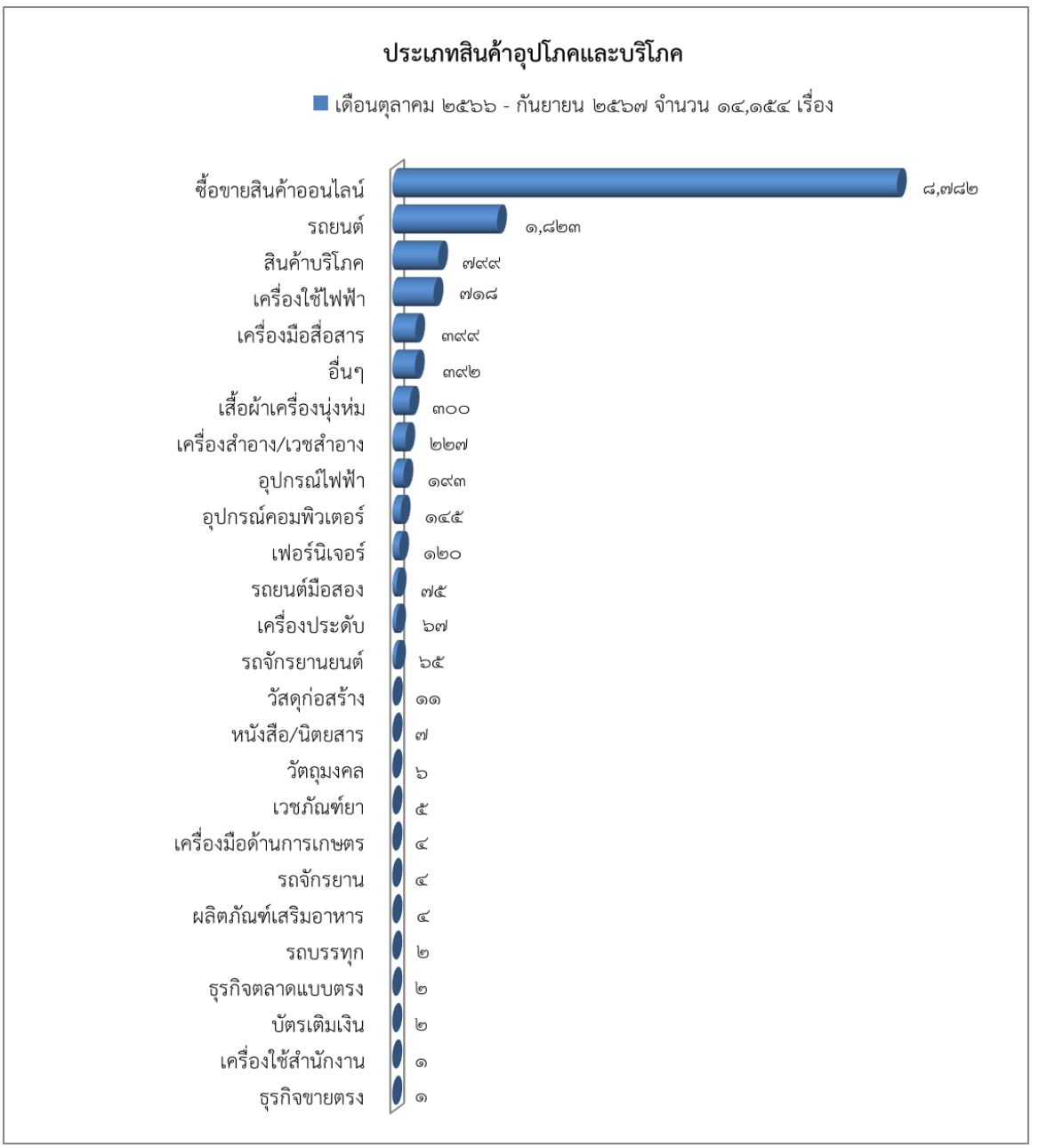


รูปที่ ๕ แผนภูมิแสดงสถิติการรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค ๓ ประเภทหลัก

ในเดือนตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗ จากสถิติในแผนภูมิ พบว่า ประเภทหลักที่มีการร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ สินค้าอุปโภคและบริโภค จำนวน ๑๔,๒๕๔ เรื่อง (๕๙.๑๗%) รองลงมา คือ บริการ จำนวน ๖,๔๓๗ เรื่อง (๒๖.๙๑%) และอสังหาริมทรัพย์และที่อยู่อาศัย จำนวน ๓,๓๓๐ เรื่อง (๑๓.๙๒%) ซึ่งแบ่งประเภทเรื่องร้องทุกข์ต่าง ๆ ได้ดังนี้

๑. ประเภทสินค้าอุปโภคและบริโภค

<u>แผนภูมิแสดงสถิติรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทสินค้าอุปโภคและบริโภค</u>

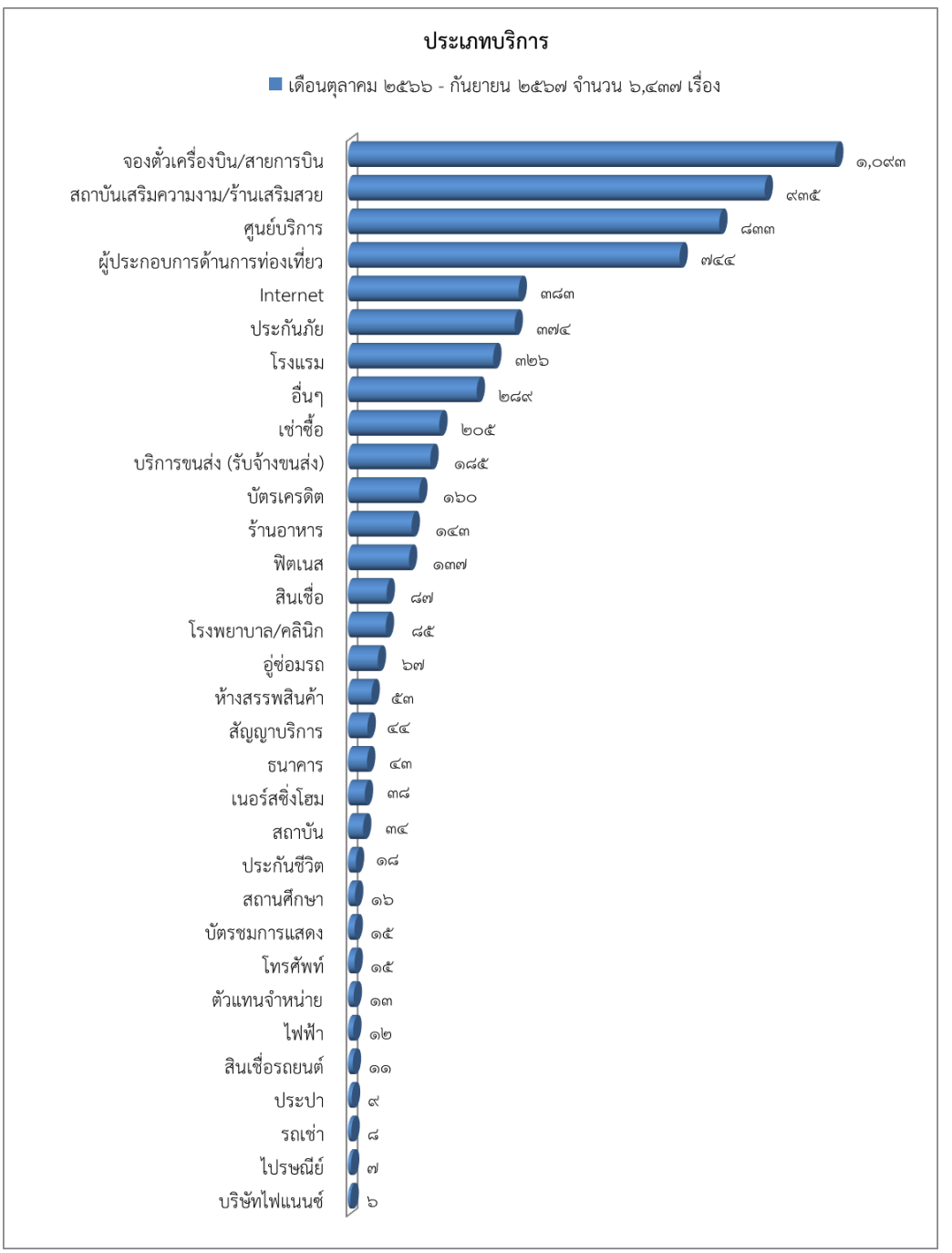


รูปที่ ๖ แผนภูมิแสดงสถิติรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทสินค้าอุปโภคและบริโภค

จากสถิติเรื่องร้องทุกข์ประเภทสินค้าอุปโภคและบริโภค ในเดือนตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗ ประเภทที่มีการร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ ซื้อขายสินค้าออนไลน์ จำนวน ๘,๗๘๒ เรื่อง คิดเป็นร้อยละ ๖๒.๐๕ โดยมีประเด็นการร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ ไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการใช้บริการ

๒. ประเภทบริการ

<u>แผนภูมิแสดงสถิติรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทบริการ</u>

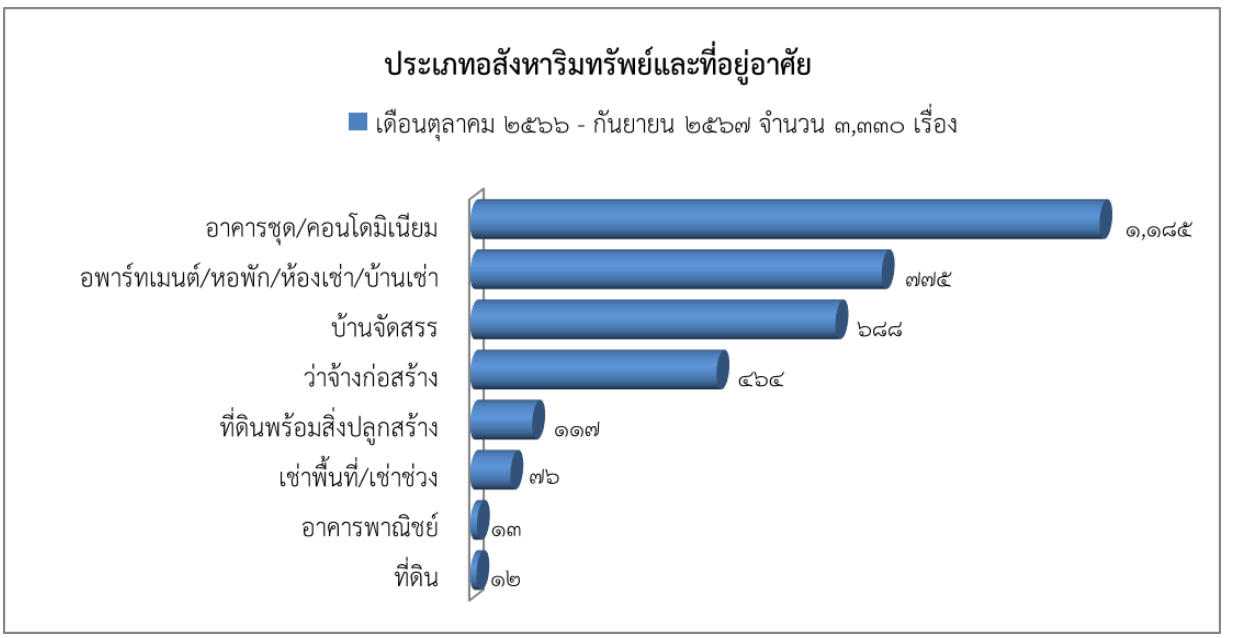


รูปที่ ๗ แผนภูมิแสดงสถิติรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทบริการ

จากสถิติเรื่องร้องทุกข์ประเภทบริการ ในเดือนตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗ ประเภทที่มีการร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ จองตั๋วเครื่องบิน/สายการบิน จำนวน ๑,๐๙๓ เรื่อง คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๙๘

๓. ประเภทอสังหาริมทรัพย์และที่อยู่อาศัย

<u>แผนภูมิแสดงสถิติรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทอสังหาริมทรัพย์และที่อยู่อาศัย</u>



รูปที่ ๘ แผนภูมิแสดงสถิติรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทอสังหาริมทรัพย์และที่อยู่อาศัย

จากสถิติเรื่องร้องทุกข์ประเภทอสังหาริมทรัพย์และที่อยู่อาศัย ในเดือนตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗ ประเภทที่มีการร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ อาคารชุด/คอนโดมิเนียม จำนวน ๑,๑๘๕ เรื่อง คิดเป็นร้อยละ ๓๘.๕๐ โดยมีประเด็นการร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ ขอให้ตรวจสอบผู้ประกอบการ

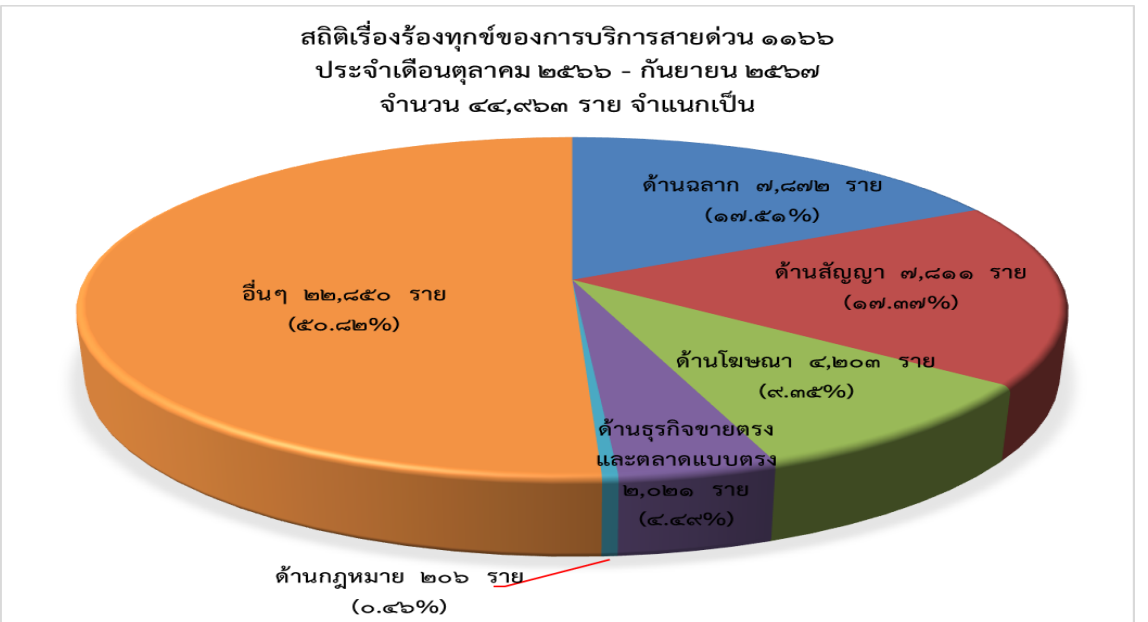
จากสภาพปัญหาสถิติเรื่องร้องทุกข์ที่เกิดขึ้นมาจากหลายปัจจัย สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ได้ให้คำปรึกษา แนะนำเกี่ยวกับข้อสัญญา ข้อกฎหมาย ข้อเท็จจริง แนวทางปฏิบัติ และดำเนินการแก้ไขปัญหาให้แก่ผู้บริโภคในเบื้องต้น โดยเชิญคู่กรณีมาเจรจาไกล่เกลี่ยเพื่อหาข้อยุติ หากคู่กรณีไม่สามารถเจรจาตกลงกันได้ เจ้าหน้าที่จะรวบรวมข้อเท็จจริงเสนอคณะอนุกรรมการพิจารณากลั่นกรองเรื่องราวร้องทุกข์จากผู้บริโภคด้านธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง ด้านโฆษณาและบริการ ด้านอสังหาริมทรัพย์ และด้านสินค้าและบริการ และคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคดำเนินคดีตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒

ทั้งนี้ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการแก้ไขปัญหาให้กับผู้บริโภคในภาพรวม จึงได้บูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อหาแนวทาง/มาตรการในการป้องกันปัญหา ลงพื้นที่ตรวจสถานประกอบการ และติดตามสอดส่องการโฆษณาหรือการสื่อสารข้อมูลที่จะเป็นเหตุให้ผู้บริโภคได้รับสินค้าไม่ตรงตามโฆษณา ตลอดจนเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านต่าง ๆ โดยการแนะนำให้เลือกซื้อสินค้าผ่านเว็บไซต์ที่มีการจดทะเบียนการค้าอย่างถูกต้อง ตามกฎหมายกับกระทรวงพาณิชย์ เพื่อให้เกิดประโยชน์กับผู้บริโภคและเป็นธรรมกับผู้ประกอบธุรกิจในระยะยาวต่อไป

๒.๑.๔ ประเภทเรื่องร้องทุกข์ของการบริการสายด่วนคุ้มครองผู้บริโภค ๑๑๖๖

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคจัดให้มีการขอรับคำปรึกษาและแจ้งเรื่องร้องทุกข์เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคผ่านสายด่วน สคบ. ๑๑๖๖ โดยมีประชาชนแจ้งเรื่องร้องทุกข์ จำนวน ๔๔,๖๑๙ ราย ขอรับคำปรึกษา/รับเรื่องร้องทุกข์/ติดตามผล/แจ้งเบาะแส/เสนอแนะ จำนวน ๔๔,๖๑๙ ราย

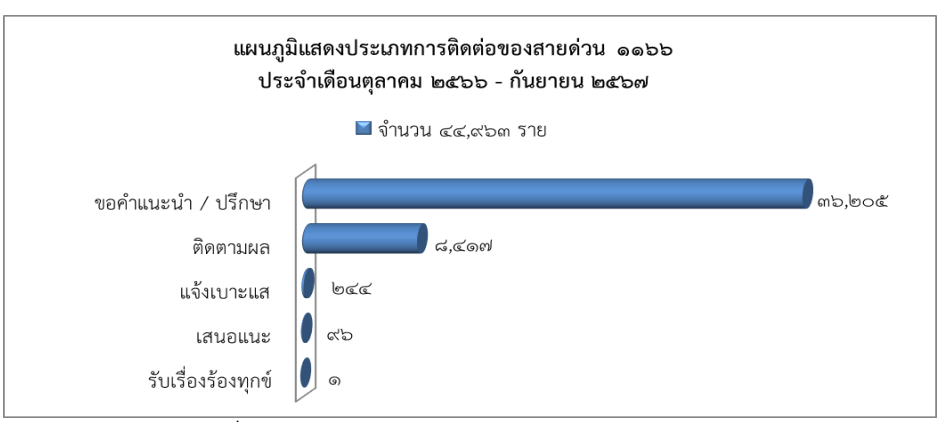
แผนภูมิแสดงประเภทเรื่องร้องทุกข์ของการบริการสายด่วนคุ้มครองผู้บริโภค ๑๑๖๖



รูปที่ ๙ แผนภูมิแสดงประเภทเรื่องร้องทุกข์ของการบริการสายด่วนคุ้มครองผู้บริโภค ๑๑๖๖

ช่องทางโทรศัพท์สายด่วน ๑๑๖๖ : สามารถจำแนกประเภทเรื่องการติดต่อ ดังนี้

แผนภูมิแสดงประเภทเรื่องการติดต่อการบริการสายด่วนคุ้มครองผู้บริโภค ๑๑๖๖



รูปที่ ๑๐ แผนภูมิแสดงประเภทเรื่องการติดต่อการบริการสายด่วนคุ้มครองผู้บริโภค ๑๑๖๖

๒.๑.๕ การแก้ไขปัญหาเรื่องร้องทุกข์ให้ผู้บริโภค (ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค)

ในเดือนตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ได้ดำเนินการแก้ไขปัญหาให้ผู้บริโภคจนได้ข้อยุติจากชั้นเจรจาไกล่เกลี่ยของเจ้าหน้าที่ ชั้นคณะอนุกรรมการไกล่เกลี่ยเรื่องราวร้องทุกข์จากผู้บริโภค ชั้นคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค และยุติตามระเบียบ จำนวนทั้งสิ้น ๑๐,๙๓๖ เรื่อง ผู้บริโภค ๑๑,๓๕๒ ราย เป็นเงิน ๒๕๙,๘๕๒,๒๑๒.๕๕ บาท (สองร้อยห้าสิบเก้าล้านแปดแสนห้าหมื่นสองพันสองร้อยสิบสองบาทห้าสิบห้าสตางค์) โดยมีรายละเอียดดังนี้

ประเภทเรื่องร้องทุกข์	จำนวน (เรื่อง)	จำนวน (ราย)	จำนวนเงิน (บาท)
ศูนย์รับเรื่องร้องทุกข์ผู้บริโภค	๕,๙๓๓	๕,๙๓๓	-
กองคุ้มครองผู้บริโภคด้านธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง	๒,๖๗๔	๒,๖๗๔	๒๖,๐๙๒,๑๖๒.๙๐
กองคุ้มครองผู้บริโภคด้านฉลาก	๙๐๖	๙๒๒	๑๒,๘๗๐,๓๖๙.๖๐
สคบ.ส่วนภูมิภาค	๗๗๔	๗๗๔	๖,๙๐๐,๑๙๙.๑๔
กองคุ้มครองผู้บริโภคด้านสัญญา	๓๘๙	๖๓๒	๒๐๐,๗๕๕,๘๒๑.๑๔
กองคุ้มครองผู้บริโภคด้านโฆษณา	๒๖๐	๔๑๗	๑๓,๒๓๓,๖๕๙.๗๗
รวม	**๑๐,๙๓๖**	**๑๑,๓๕๒**	**๒๕๙,๘๕๒,๒๑๒.๕๕**

หมายเหตุ (กรณีนี้เป็นการแก้ไขปัญหาเรื่องร้องทุกข์ให้ผู้บริโภคในปีงบประมาณปัจจุบัน และที่ค้างดำเนินการในปีงบประมาณที่ผ่านๆ มาด้วย)

๒.๑.๖ การรับเรื่องเพื่อดำเนินคดีแทนผู้บริโภค

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภครับเรื่องเพื่อดำเนินคดีแทนผู้บริโภค ในกรณีที่ได้รับคำร้องขอจากผู้บริโภคที่ถูกละเมิดสิทธิ ซึ่งในเดือนตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗ ได้รับดำเนินคดีแทนผู้บริโภค โดยมีรายละเอียดดังนี้

การดำเนินคดีแทนผู้บริโภค	การรับเรื่องเพื่อดำเนินคดีแทนผู้บริโภค		
	จำนวนผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกดำเนินคดี (เรื่อง)	จำนวนผู้บริโภค (ราย)	จำนวนค่าเสียหาย (บาท)
๑. การรับเรื่องเพื่อดำเนินคดีแทนผู้บริโภค			
กรณีเรื่องการโฆษณา	๗๖	๑๙๙	๒๐,๓๙๓,๙๘๖.๐๒
กรณีสินค้าและบริการทั่วไป	๑๒๐	๑๔๑	๕,๓๘๖,๗๒๔.๐๔
กรณีสัญญา/อสังหาริมทรัพย์	๖๕	๑๒๒	๒๔๗,๒๑๕,๐๙๐.๕๘
กรณีด้านธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง	๔	๔	๑๐๔,๔๐๐.๐๐
รวม	**๒๖๕**	**๔๖๖**	**๒๗๓,๑๐๐,๒๐๐.๖๔**

๒.๑.๗ การเปรียบเทียบความผิดผู้ประกอบธุรกิจที่ละเมิดผู้บริโภค

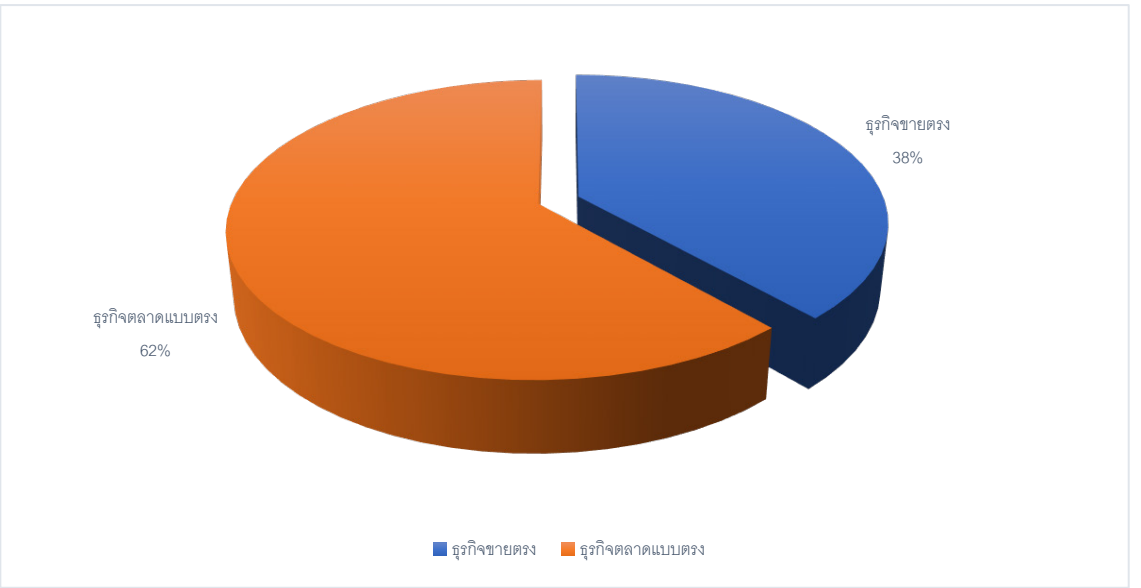
สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้ดำเนินการเปรียบเทียบความผิดผู้ประกอบธุรกิจ ที่ละเมิดสิทธิผู้บริโภคตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ. ๒๕๔๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ซึ่งในเดือนตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗ ได้มีการดำเนินการเปรียบเทียบความผิดผู้ประกอบธุรกิจ โดยมีรายละเอียดดังนี้

กรณีความผิด	จำนวนผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกเปรียบเทียบความผิด		
	คดี	ราย	จำนวนเงินที่เปรียบเทียบปรับ
ด้านโฆษณา	๗	๑๘	๗๘๐,๐๐๐.๐๐
ด้านฉลาก	๑	๑	๓๓,๐๐๐.๐๐
ด้านสัญญา	๕๕	๙๑	๙,๙๕๒,๖๐๐.๐๐
ด้านธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง	๒๕	๕๘	๔,๐๑๒,๐๐๐.๐๐
ด้านความปลอดภัยของสินค้าและบริการ	-	-	-
ขัดหนังสือเรียก (ไม่มาให้ถ้อยคำตามหนังสือเรียก)	๑๕	๒๐	๑๙๘,๐๐๐.๐๐
รวม	**๑๐๓**	**๑๘๘**	**๑๔,๙๗๕,๖๐๐.๐๐**

๒.๒ สถิติด้านการประกอบธุรกิจขายตรงและธุรกิจตลาดแบบตรง

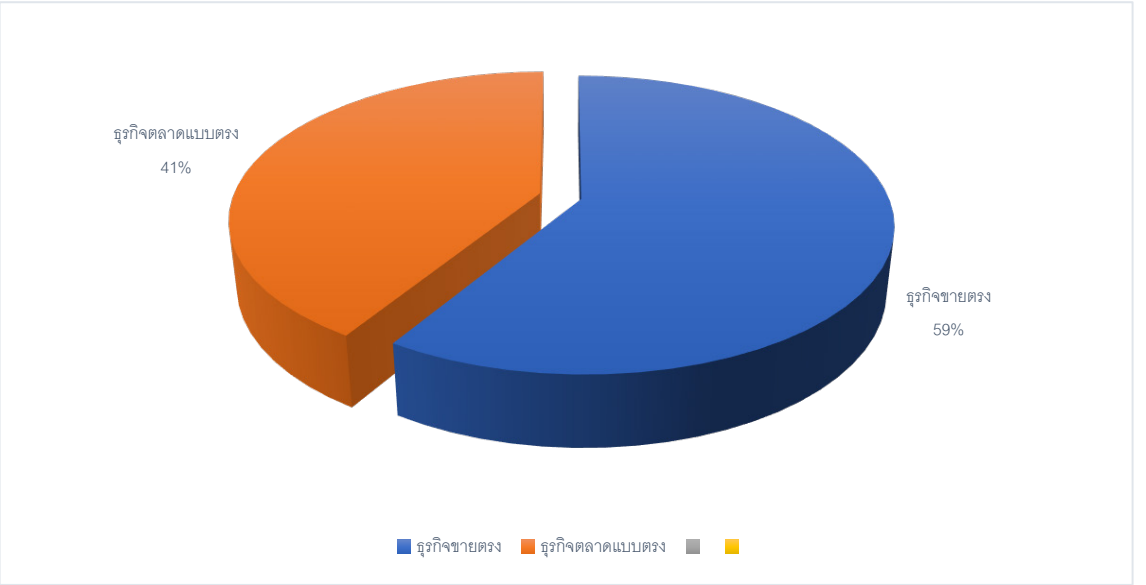
๒.๒.๑ การจดทะเบียนการประกอบธุรกิจขายตรงและธุรกิจตลาดแบบตรง

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้ดำเนินการจดทะเบียนการประกอบธุรกิจขายตรงและธุรกิจตลาดแบบตรงที่นายทะเบียนลงนามรับจดทะเบียน ในเดือนตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗ จำนวน ๑๕๔ ราย โดยเป็นการประกอบธุรกิจขายตรง จำนวน ๕๙ ราย และการประกอบธุรกิจตลาดแบบตรง จำนวน ๙๕ ราย



๒.๒.๒. การแก้ไขเปลี่ยนแปลงการประกอบธุรกิจขายตรงและธุรกิจตลาดแบบตรง

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้ดำเนินการแก้ไขเปลี่ยนแปลงการประกอบธุรกิจขายตรงและธุรกิจตลาดแบบตรงที่นายทะเบียนลงนามแก้ไขเปลี่ยนแปลง ในเดือนตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗ จำนวน ๒๗๓ ราย โดยเป็นการประกอบธุรกิจขายตรง ๑๓๖ ราย และการประกอบธุรกิจตลาดแบบตรง ๑๓๗ ราย



ในเดือนตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค พบประเด็นสำคัญที่สะท้อนถึงทิศทางเศรษฐกิจไทยในยุคเปลี่ยนผ่านได้อย่างน่าสนใจ โดยมีการจดทะเบียนประกอบธุรกิจรายใหม่รวมทั้งสิ้น ๑๕๔ ราย แบ่งเป็นธุรกิจตลาดแบบตรง ๙๕ ราย และธุรกิจขายตรง ๕๙ ราย ตัวเลขนี้ชี้ให้เห็นชัดเจนว่า "ธุรกิจตลาดแบบตรง" หรือการค้าขายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์และสื่อสารทางไกล ซึ่งกำลังเป็นที่นิยมในการขับเคลื่อนผู้ประกอบการยุคใหม่ ซึ่งสอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เน้นความสะดวกและเข้าถึงง่าย อย่างไรก็ตาม สิ่งที่น่าสนใจยิ่งกว่าคือสถิติการแก้ไขเปลี่ยนแปลงรายการทางทะเบียนที่มีจำนวนสูงถึง ๒๗๓ ราย โดยแบ่งเป็นธุรกิจขายตรง ๑๓๖ ราย และธุรกิจตลาดแบบตรง ๑๓๗ ราย ซึ่งเป็นสัดส่วนที่สูงกว่าการจดทะเบียนใหม่เกือบเท่าตัว ข้อมูลนี้บ่งบอกถึงสภาวะการตื่นตัวของผู้ประกอบการเดิมในตลาด ที่ไม่ได้นิ่งนอนใจต่อความผันผวนของตลาด แต่มีการปรับปรุงแผนธุรกิจ รูปแบบสินค้า หรือโครงสร้างองค์กรเพื่อให้สอดรับกับกฎระเบียบใหม่ๆ

๒.๓ สถิติด้านการตรวจสอบพฤติการณ์ผู้ประกอบธุรกิจ (ส่วนกลาง)

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้ดำเนินการติดตามตรวจสอบพฤติการณ์ของผู้ประกอบธุรกิจด้านต่างๆ ได้แก่ ผู้ประกอบธุรกิจที่ดำเนินการโฆษณา ผู้ประกอบธุรกิจที่เป็นผู้ผลิต ผู้สั่งหรือนำเข้า และผู้จำหน่ายสินค้าและบริการ ตรวจสอบธุรกิจที่ควบคุมสัญญาและหลักฐานการรับเงิน และผู้ประกอบธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อป้องกันปราบปรามการละเมิดสิทธิผู้บริโภค ซึ่งในเดือนตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗ ได้ดำเนินการตรวจสอบพฤติการณ์ผู้ประกอบธุรกิจต่าง ๆ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๒.๓.๑ การตรวจสอบสินค้าที่ควบคุมฉลาก/สินค้าอื่น ๆ ทั่วไป ได้ดำเนินการตรวจสอบพฤติการณ์ผู้ประกอบธุรกิจต่าง ๆ จำนวน ๑๐๒ ราย

การตรวจสอบ	จำนวน
๑. การตรวจสอบสินค้าที่ควบคุมฉลาก/สินค้าอื่นๆ ทั่วไป	
- ตรวจสอบฉลากสินค้าที่ควบคุมฉลาก เรื่อง ให้ชุดสังฆทานและชุดไทยธรรมเป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก	**๓๐ ราย**
พบว่า ถูกต้อง	๒๙ ราย
ไม่ถูกต้อง	๑ ราย
- ตรวจสอบฉลากสินค้าที่ควบคุมฉลาก เรื่อง ให้ดอกไม้เพลิงเป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก	**๑ ราย**
พบว่า ถูกต้อง	- ราย
ไม่ถูกต้อง	๑ ราย
- ตรวจสอบฉลากสินค้าที่ควบคุมฉลาก เรื่อง ลักษณะของฉลากสินค้าที่ควบคุมฉลาก (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๕	**๑๓ ราย**
พบว่า ถูกต้อง	๕ ราย
ไม่ถูกต้อง	๘ ราย
- ตรวจสอบฉลากสินค้าที่ควบคุมฉลาก เรื่อง ให้ทองรูปพรรณเป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก	**๘ ราย**
พบว่า ถูกต้อง	๗ ราย
ไม่ถูกต้อง	๑ ราย

- ตรวจสอบฉลากสินค้าที่ควบคุมฉลาก เรื่อง ให้อัญมณีเจียระไนและเครื่องประดับอัญมณีเจียระไนเป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก	**๕**	**ราย**
พบว่า ถูกต้อง	-	ราย
ไม่ถูกต้อง	๕	ราย
- ตรวจสอบฉลากสินค้าที่ควบคุมฉลาก เรื่อง ประเภทพัดลมคล้องคอ	**๒**	**ราย**
พบว่า ถูกต้อง	๒	ราย
ไม่ถูกต้อง	-	ราย
- ตรวจสอบฉลากสินค้าที่ควบคุมฉลาก เรื่อง ให้รถยนต์ใช้แล้วเป็นสินค้าควบคุมฉลาก (ณ สถานประกอบการของผู้ประกอบธุรกิจ)	**๔๓**	**ราย**
พบว่า ถูกต้อง	๓๔	ราย
ไม่ถูกต้อง	๙	ราย

๒.๓.๒ การตรวจสอบสัญญาได้ดำเนินการตรวจสอบพฤติการณ์ผู้ประกอบธุรกิจต่าง ๆ จำนวน ๒๙ ราย ดังนี้

การตรวจสอบ	**จำนวน**	
๑. การตรวจสอบสัญญา		
- ตรวจสอบประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่อง ให้ธุรกิจให้กู้ยืมเงินเพื่อผู้บริโภคเป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา พ.ศ. ๒๕๖๕	**๑๙**	**ราย**
พบว่า ถูกต้อง	-	ราย
ไม่ถูกต้อง	-	ราย
แนะนำ	๑๙	ราย
- ตรวจสอบประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่อง ให้ธุรกิจให้เช่าซื้อรถยนต์และรถจักรยานยนต์เป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา	**๒**	**ราย**
พบว่า ถูกต้อง	-	ราย
ไม่ถูกต้อง	-	ราย
แนะนำ	๒	ราย

การตรวจสอบ		จำนวน	
- ตรวจสอบประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่อง ให้ธุรกิจการให้บริการดูแลเด็ก ผู้สูงอายุ คนทุพพลภาพ และผู้ป่วยตามสถานที่อยู่อาศัย เป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา พ.ศ. ๒๕๕๙		**๘**	**ราย**
พบว่า	ถูกต้อง	-	ราย
	ไม่ถูกต้อง	-	ราย
	แนะนำ/อยู่ระหว่างตรวจสอบ	๘	ราย

๒.๓.๓ การตรวจสอบธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง ได้ดำเนินการตรวจสอบพฤติการณ์ผู้ประกอบธุรกิจต่าง ๆ จำนวน ๘ ราย

การตรวจสอบ		จำนวน	
๑. การตรวจสอบธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง		**๘**	**ราย**
- การตรวจสอบผู้ประกอบธุรกิจขายตรง		**๘**	**ราย**
พบว่า	ถูกต้อง	-	ราย
	ไม่ถูกต้อง	-	ราย
	อยู่ระหว่างตรวจสอบ	๘	ราย

๒.๔ สถิติด้านการตรวจสอบพฤติการณ์ผู้ประกอบธุรกิจ (ส่วนภูมิภาค)

๒.๔.๑ การตรวจสอบสินค้าที่ควบคุมฉลาก/สินค้าอื่น ๆ ทั่วไป ได้ดำเนินการตรวจสอบพฤติการณ์ผู้ประกอบธุรกิจต่าง ๆ จำนวน ๔๖ ราย ดังนี้

การตรวจสอบ		จำนวน	
๑. การตรวจสอบสินค้าที่ควบคุมฉลาก/สินค้าอื่นๆ ทั่วไป			
- ตรวจสอบเฝ้าระวัง		**๔**	**ราย**
พบว่า	ถูกต้อง	๔	ราย

ไม่ถูกต้อง	-	ราย
- ตรวจสอบฉลากสินค้าที่ควบคุมฉลาก เรื่อง ให้ดอกไม้เพลิงเป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก	**๗**	**ราย**
พบว่า ถูกต้อง	๗	ราย
ไม่ถูกต้อง	-	ราย
- ตรวจสอบฉลากสินค้าที่ควบคุมฉลาก เรื่อง ลักษณะของฉลากสินค้าที่ควบคุมฉลาก พ.ศ. ๒๕๔๑	**๖**	**ราย**
พบว่า ถูกต้อง	๖	ราย
ไม่ถูกต้อง	-	ราย
- ตรวจสอบฉลากสินค้าที่ควบคุมฉลาก เรื่อง ให้ชุดสังฆทานและชุดไทยธรรมเป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก	**๑๐**	**ราย**
พบว่า ถูกต้อง	๑๐	ราย
ไม่ถูกต้อง	-	ราย
- ตรวจสอบฉลากสินค้าที่ควบคุมฉลาก เรื่อง ให้ทองรูปพรรณเป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก	**๑๗**	**ราย**
พบว่า ถูกต้อง	๑๖	ราย
ไม่ถูกต้อง	๑	ราย
๒. การโฆษณา		
- ตรวจสอบโฆษณา เรื่อง แนวทางการโฆษณาสินค้าหรือบริการ พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒	**๒**	**ราย**
พบว่า ถูกต้อง	๒	ราย
ไม่ถูกต้อง	-	ราย

๒.๔.๒ การตรวจสอบสัญญาได้ดำเนินการตรวจสอบพฤติการณ์ผู้ประกอบธุรกิจต่าง ๆ จำนวน ๑ ราย ดังนี้

การตรวจสอบ	จำนวน
๑. การตรวจสอบสัญญา	
- ตรวจสอบประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่อง ให้ธุรกิจการขายรถยนต์ที่มีการจองเป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา พ.ศ. ๒๕๕๑	**๑ ราย**
พบว่า ถูกต้อง	- ราย
ไม่ถูกต้อง	๑ ราย

๒.๕ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การคุ้มครองผู้บริโภค

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้ให้บริการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ความรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคที่ทันสมัย ทันต่อเหตุการณ์ อันเป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้าและบริการ รวมทั้งเผยแพร่แนวทางการประกอบธุรกิจที่ถูกต้องตามกฎหมายเพื่อกระตุ้นจิตสำนึกรับผิดชอบต่อผู้บริโภค ซึ่งในเดือนตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗ ได้ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การคุ้มครองผู้บริโภค โดยมีรายละเอียดดังนี้

การดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์	จำนวน	
๑. งานประชาสัมพันธ์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	**๑,๒๐๔**	**เรื่อง**
- การผลิต infographic	๑๙๘	เรื่อง
- สื่อวีดีทัศน์/การผลิตสกู๊ปข่าว	๔๑	เรื่อง
- การตรวจข่าว	๔๓๒	เรื่อง
- ข่าวประชาสัมพันธ์	๓๖	เรื่อง
- ประสานสื่อ	๓๔	เรื่อง
- ลงพื้นที่ข่าว	๖๔	เรื่อง
- การสัมภาษณ์ผู้บริหาร	๑๕	เรื่อง
- การผลิตรายการวิทยุครบเครื่องเรื่อง สคบ.	๓๒๙	เรื่อง
- การจัดทำบทความ	๕๕	เรื่อง

๒. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	๕,๔๐๒	**เรื่อง/ครั้ง/เล่ม**
๒.๑ การผลิตสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์	๕๗๓	**เรื่อง**
๒.๒ การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางต่าง ๆ	๔,๘๙๐	**เรื่อง/ครั้ง/เล่ม**
- สื่อ Online	๙๑๙	เรื่อง
- สื่อสารมวลชน	๑๐	เรื่อง
- การจัดนิทรรศการ	๒๘	ครั้ง
- การจัดส่งข้อมูลข่าวสารทางไปรษณีย์	๑๗๓	เรื่อง
- การขอรับเอกสารเผยแพร่ประชาสัมพันธ์	๔,๔๑๑	เล่ม
- การเผยแพร่ทางสื่อวิทยุ	๓	เรื่อง
- การเผยแพร่ทางสื่อสิ่งพิมพ์	-	เรื่อง
- การเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์	-	เรื่อง
- การเผยแพร่ช่องทางการให้บริการข้อมูลข่าวสารทางโซเชียลมีเดีย ของ สคบ. ให้กับหน่วยงานราชการ จำนวน ๓๖๘ หน่วย	-	เรื่อง
๒.๓ ศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการ สคบ.	๒๖๑	**เรื่อง/ครั้ง/เล่ม**
- ศูนย์ข้อมูลข่าวสารทางกายภาพ	๒๕	เรื่อง
- ศูนย์ข้อมูลข่าวสารทางอิเล็กทรอนิกส์	๒๒๙	เรื่อง

๒.๖ ข่าวเด่นประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ในเดือนตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗ มีเหตุการณ์สำคัญต่าง ๆ เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค ดังนี้

๑. สคบ. เชิญผู้ประกอบการ และตัวแทน ผู้บริโภค ร่วมประชุมติดตามความคืบหน้า ในการแก้ไขปัญหากรณีศาลปกครองสูงสุด มีคำพิพากษาเพิกถอนใบอนุญาตก่อสร้างโครงการแอซตัน อโศก



เมื่อวันจันทร์ที่ ๒ ตุลาคม ๒๕๖๖ เวลา ๑๐.๐๐ น. เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (นายธสรณ์อัฑฒ์ ธนิทธิพันธ์) มอบหมายให้นายศุภกิตติ์ มะลิ ผู้อำนวยการกองคุ้มครองผู้บริโภคด้านสัญญา นายฤทธิรอน ทวีทรัพย์ ผู้อำนวยการฝ่ายรับเรื่องร้องทุกข์ด้านสัญญา และเจ้าหน้าที่กองคุ้มครองผู้บริโภคด้านสัญญา ร่วมประชุมหาแนวทางในการแก้ไขปัญหากับตัวแทนผู้บริโภค และตัวแทนผู้ประกอบ การอสังหาริมทรัพย์ กรณีศาลปกครองสูงสุดมีคำพิพากษาเพิกถอนใบรับหนังสือแจ้งความประสงค์จะก่อสร้าง ดัดแปลง รื้อถอนอาคาร โครงการแอซตัน อโศก โดยได้เชิญผู้ประกอบการมาติดตามความคืบหน้าแก้ไขปัญหาดังกล่าวและกำชับให้ดำเนินการแก้ไขทางเข้า ออก และหามาตรการในการบรรเทาความเสียหายระหว่างการแก้ไข โดยกำหนดกรอบให้ผู้ประกอบการแจ้งความคืบหน้าการแก้ไขปัญหาให้ สคบ. ทราบทุกสิ้นเดือน อนึ่ง ผู้ประกอบการคาดว่าจะหาซื้อที่ดินข้างเคียง เสร็จภายในเดือนธันวาคม ๒๕๖๖ นี้ ซึ่งตัวแทนผู้บริโภครับทราบความคืบหน้าและเห็นพ้องด้วยกับแนวทางดังกล่าว

๒. สคบ. เข้มตรวจยึดบุหรี่ไฟฟ้าปกป้องเด็กและเยาวชน





นายธสรณ์อัฑฒ์ ธนิทธิพันธ์ สั่งการให้ศูนย์ปฏิบัติการพิเศษ นำโดยนายเลิศศักดิ์ รักธรรม ผู้อำนวยการส่วนบังคับคดี ปฏิบัติหน้าที่รองผู้อำนวยการศูนย์ปฏิบัติการพิเศษ พร้อมพนักงานเจ้าหน้าที่ สคบ. รวม ๗ นาย ลงพื้นที่ตรวจสอบข้อเท็จจริง เมื่อเจ้าหน้าที่ สคบ. เดินทางไปถึงร้านที่ ๑ ตั้งอยู่บริเวณถนนสรงประภา แขวงดอนเมือง เขตดอนเมือง กรุงเทพ พบมีการเปิดร้านขายบุหรี่ไฟฟ้าและน้ำยาบุหรี่ไฟฟ้าจริง พนักงานเจ้าหน้าที่จึงได้แสดงตัวและทำการตรวจยึดบุหรี่ไฟฟ้าพร้อมน้ำยาบุหรี่ไฟฟ้ารวมประมาณ ๑,๒๐๐ ชิ้น ในเวลาเดียวกัน พนักงานเจ้าหน้าที่ของ สคบ. อีกชุดหนึ่งได้เดินทางไปตรวจสอบสถานที่มีการลักลอบเปิดร้านขายบุหรี่ไฟฟ้าพร้อมน้ำยาบุหรี่ไฟฟ้าบริเวณถนนกำแพงเพชร ๖ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ พบมีการลักลอบขายบุหรี่ไฟฟ้าพร้อมน้ำยาบุหรี่ไฟฟ้าพนักงานเจ้าหน้าที่จึงได้แสดงตัวและทำการตรวจยึดบุหรี่ไฟฟ้าพร้อมน้ำยาบุหรี่ไฟฟ้ารวมประมาณ ๓,๐๐๐ ชิ้น รวมมูลค่าของกลางทั้งสิ้นประมาณ ๑ ล้านบาท พร้อมดำเนินคดีกับผู้ขายตามกฎหมาย

๓. สคบ. จัดแถลงข่าว ย้ำชัด แบบเรียน หนังสือ ไม่ได้กำหนดเป็นสินค้าที่ต้องมี มอก. แต่ต้องให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภค



นายธสรณ์อัฑฒ์ ธนิทธิพันธ์ เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค เปิดเผยว่า ตามที่มีผู้ใช้ เฟซบุ๊กชื่อ “Theerapat Charoensuk” ลงข้อความเผยแพร่แบบสาธารณะ หัวข้อ “สรุปเรื่อง หนังสือต้องมีฉลาก วิบากกรรม สคบ.”รวมถึงกรณีที่มีข่าวจากเว็บไซต์ www.voicetv.co.th หัวข้อ “จรัญ หอมเทียนทอง อดีตนายกสมาคมผู้จัดพิมพ์ โวย ประกาศคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก กำหนดให้หนังสือ แบบเรียน ต้องมี มอก. ชี้กระทรวงอุตสาหกรรมควรยกเลิก” ภายหลังจากที่เกิดกระแสข่าวดังกล่าว สคบ. ได้ทำการตรวจสอบข้อเท็จจริง พบว่าเนื้อหาที่เผยแพร่อาจทำให้เกิดความเข้าใจผิดในสังคม และส่งผลกระทบต่อผู้บริโภคในวงกว้าง

ทั้งนี้ สคบ. ได้เผยแพร่ข้อเท็จจริงกรณีดังกล่าว ผ่านทางเฟซบุ๊ก สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค เมื่อวันที่ ๒๙ ตุลาคม ๒๕๖๖ โดยระบุเนื้อหาว่า คณะกรรมการว่าด้วยฉลาก ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ ได้กำหนดให้แบบเรียน หนังสือ เป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก เพื่อให้ผู้ประกอบธุรกิจมีหน้าที่ในการให้ข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญเกี่ยวกับสินค้า รวมทั้งคำพรรณนาคุณภาพที่ถูกต้องและเพียงพอเกี่ยวกับสินค้า และการให้ข้อมูลที่ถูกต้องตรงต่อความเป็นจริงแก่ผู้บริโภค เพื่อประกอบการตัดสินใจในการเลือกซื้อสินค้า โดยข้อมูลที่ระบุในฉลากเป็นข้อมูลที่มีความสำคัญและเป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภค เช่น ชื่อประเภทหรือชนิดของสินค้าที่แสดงให้เข้าใจได้ว่าสินค้านั้นคืออะไร ชื่อผู้ผลิตหรือผู้นำเข้าเพื่อขาย สถานที่ตั้ง ในกรณีที่เป็นสินค้านำเข้าให้ระบุชื่อประเทศที่ผลิต ราคา ปริมาณ วิธีใช้ ข้อแนะนำ ราคา เพื่อให้ผู้บริโภคมีข้อมูลที่เพียงพอในการเลือกซื้อสินค้า ส่วนที่ นายจรัญ หอมเทียนทอง ให้ข่าวออกไปว่าการกำหนดประกาศคณะกรรมการว่าด้วยฉลากเป็นการกำหนดมาตรฐานความปลอดภัย นั้น เป็นความเข้าใจที่คลาดเคลื่อน เนื่องจาก สคบ. เพียงกำหนดให้สินค้าที่ควบคุมฉลากต้องให้ข้อมูลที่เพียงพอต่อผู้บริโภค ไม่มีการกำหนดหลักเกณฑ์เกี่ยวกับมาตรฐานของสินค้า แต่ประการใดในเรื่องดังกล่าวอยู่ในอำนาจหน้าที่ของสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)

๔. ดร. พวงเพ็ชร มอบ วราวุธ เร่งตรวจสอบ กรณีการซื้อห้องชุด โครงการ เดอะ มิดด์ คอนโดมิเนียม ๑





นายไพรัช ชัยชาญ คณะที่ปรึกษารัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี นายธสรณ์อัฑฒ์ ธนิทธิพันธ์ เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ลงพื้นที่ โครงการ เดอะ มิดด์ คอนโดมิเนียม ๑ เพื่อตรวจสอบและทำความเข้าใจกับผู้ร้อง โดยนายวราวุธ กล่าวว่า “ได้ลงพื้นที่โครงการดังกล่าว พบสภาพผนังและตัวอาคารห้องมีรอยร้าวหลายจุด มีน้ำรั่วซึม นอกจากนี้ พบว่าไม่มีระบบสาธารณูปโภคตามที่ได้โฆษณาไว้ และได้รับทราบความเดือดร้อนและได้เห็นสภาพจริงจากลูกบ้าน ซึ่งทาง สคบ. ไม่ได้นิ่งนอนใจ ปัจจุบันเรื่องที่ร้องเรียนดังกล่าวได้เข้าสู่คณะอนุกรรมการไกล่เกลี่ยเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภคเรียบร้อยแล้ว พบว่าบริษัทฯ ไม่ให้ความร่วมมือ ทาง สคบ. จึงได้แจ้งเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องดำเนินการติดตาม และขอความร่วมมือเทศบาลเมืองบางรักพัฒนา ซึ่งอยู่ในพื้นที่ช่วยเป็นหูเป็นตา ขณะที่ สคบ. เองได้รวบรวมพยานหลักฐานและจะนำเข้าสู่คณะอนุกรรมการที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำเข้าที่ประชุมคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ซึ่ง ดร. พวงเพ็ชร ชุนละเอียด รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน หลังจากนั้นจะดำเนินการฟ้องทางอาญาและทางแพ่งได้ ส่วนเรื่องของโครงสร้างอาคารทางเทศบาลเมืองบางรักพัฒนาและทางจังหวัดนนทบุรีได้ให้ความร่วมมือในการดำเนินการตรวจสอบต่อไป”

ทั้งนี้ ตามข้อสั่งการของ ดร. พวงเพ็ชร ชุนละเอียด รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี ได้กำชับให้ สคบ. ติดตามเรื่องนี้อย่างใกล้ชิดทันทีหลังจากที่ทราบข่าว พร้อมทั้งจะดำเนินการตามกระบวนการทุกขั้นตอนตามลำดับ และไม่ได้นิ่งนอนใจต่อข้อร้องเรียนของผู้บริโภค ซึ่ง สคบ. เอง ได้มีหนังสือเรียกกรรมการบริษัทฯ มาพบเพื่อให้ถ้อยคำเรื่องดังกล่าวเมื่อวันที่ ๒๘ กันยายน ๒๕๖๖ แต่บริษัทฯ ไม่ได้มาตามนัด จึงเป็นการขัดหนังสือเรียก มีความผิดตามกฎหมาย มีโทษจำคุกไม่เกิน ๑ เดือน หรือปรับไม่เกิน ๒ หมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ ส่วนคดีแพ่ง สคบ. ได้ดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริงและจะรวบรวมพยานหลักฐานเพื่อดำเนินคดีตามกฎหมายต่อไป

๕. สคบ. ลุยตรวจสอบฉลากสินค้าดอกไม้ไฟ สร้างความมั่นใจให้ผู้บริโภคเตรียมพร้อมเทศกาลลอยกระทง



เมื่อวันที่ ๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ เวลา ๑๐.๐๐ น. เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (นายธสรณ์อัฑฒ์ ธนิทธิพันธ์) มอบหมายให้นายอุฬาร จิ๋วเจริญ รองเลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค นายพัสกร ทัพมงคล ผู้อำนวยการกองคุ้มครองผู้บริโภคด้านฉลาก และเจ้าหน้าที่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ร่วมกับจังหวัดสมุทรสาคร ลงพื้นที่ตรวจสอบผู้ผลิต และผู้จำหน่ายสินค้าประเภทดอกไม้เพลิง ในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร เพื่อสร้างความมั่นใจและเป็นการคุ้มครองผู้บริโภค พร้อมให้คำแนะนำผู้ประกอบการปฏิบัติตามมาตรฐานเพื่อสร้างความปลอดภัย

นายอุฬาร กล่าวว่าช่วงเทศกาลลอยกระทงจะมีการเล่นพลุ ประทัด และดอกไม้เพลิงเป็นจำนวนมากและในทุกปีจะปรากฏข่าวตามสื่อต่างๆ เกี่ยวกับอุบัติเหตุที่เกิดจากการเล่นพลุ ประทัด และดอกไม้เพลิง ส่วนใหญ่เกิดจากการเล่นที่ไม่ถูกวิธีหรือเป็นการเล่นอย่างคึกคะนองทำให้ได้รับบาดเจ็บถึงขั้นสูญเสียอวัยวะ หรือในบางครั้งอาจก่อให้เกิดอัคคีภัย ซึ่งคณะกรรมการว่าด้วยฉลากได้ออกประกาศคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก ที่ ๓๖ (พ.ศ. ๒๕๕๖) เรื่อง ให้ดอกไม้เพลิงเป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก ซึ่งฉลากสินค้าต้องระบุข้อความ ได้แก่ ชื่อประเภท/ชนิดของสินค้า ผู้ผลิต ผู้สั่ง/ผู้นำเข้า สถานที่ตั้ง ชื่อประเทศที่ผลิต ขนาด/มิติ/ปริมาณ/ปริมาตร/น้ำหนัก วิธีใช้ ข้อแนะนำในการใช้ รวมทั้งต้องระบุอย่างน้อย ดังนี้ ผู้เล่นดอกไม้เพลิงที่มีอายุต่ำกว่า ๑๔ ปี ต้องอยู่ในการกำกับดูแลของผู้ใหญ่ ควรเก็บให้พ้นมือเด็ก ไม่ควรเก็บรักษาไว้ในที่มีอุณหภูมิสูง ไม่ควรจุดไฟใหม่ หากจุดชนวนแล้วไม่ติด ควรเล่นในที่โล่งกว้างห่างไกลจากวัตถุไวไฟ และคำเตือนต้องระบุว่า “อันตรายอาจถึงตายหรือพิการหากเล่นไม่ถูกวิธี หรือคึกคะนอง” หากผู้ประกอบธุรกิจไม่จัดทำฉลากหรือจัดทำฉลากไม่ถูกต้องจะมีความผิดต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน ๖ เดือน หรือปรับไม่เกิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ กรณีเป็นผู้ผลิต ผู้สั่งหรือนำเข้าจะมีความผิดต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน ๑ ปีหรือปรับไม่เกิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

๖. **สคบ. สร้างความมั่นใจให้ผู้บริโภค ลุยตรวจกระเช้าปีใหม่**



เมื่อวันที่ ๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ เวลา ๑๓.๐๐ น. เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (นายธสรณ์อัฑฒ์ ธนิทธิพันธ์) มอบหมายให้นายพัสกร ทัพมงคล ผู้อำนวยการกองคุ้มครองผู้บริโภคด้านฉลาก พร้อมเจ้าหน้าที่ สคบ. ร่วมกับจังหวัดสมุทรสาคร ลงพื้นที่ตรวจสอบการจัดทำกระเช้าของขวัญในช่วงเทศกาลส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ ในการป้องปรามการละเมิดสิทธิผู้บริโภค ณ พื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งในช่วงเทศกาลปีใหม่ที่ใกล้จะถึงนี้ ผู้ประกอบการจะมีการจำหน่ายกระเช้าของขวัญเป็นจำนวนมาก ซึ่งที่ผ่านมาได้มีผู้บริโภคร้องเรียนมายัง สคบ. ว่าถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบการ โดยนำสินค้าที่ไม่มีคุณภาพหรือใกล้หมดอายุมาบรรจุในกระเช้า รวมถึงการไม่แสดงรายละเอียดเกี่ยวกับสินค้าให้ผู้บริโภคทราบ สคบ. จึงได้มีการลงพื้นที่ตรวจกระเช้าของขวัญตามสถานที่จำหน่ายกระเช้าของขวัญและขอความร่วมมือไปยังผู้ประกอบธุรกิจให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย โดยแสดงรายละเอียดของสินค้าที่นำมาจัดรวมในกระเช้า ระบุชื่อประเภทหรือชนิดของสินค้าแต่ละรายการ แสดงราคาจำหน่ายที่ชัดเจน ระบุขนาด น้ำหนักต่อหน่วย ปริมาณการบรรจุของสินค้าแต่ละรายการ ค่าภาชนะที่บรรจุ นอกจากนี้ ต้องแสดงรายละเอียดของวันหมดอายุของสินค้าทุกชนิด รวมทั้ง การกำหนดเงื่อนไขในการเปลี่ยนสินค้าให้ชัดเจน เพื่อปกป้องคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภคให้ได้รับความเป็นธรรม หากผู้ประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าประเภทกระเช้าของขวัญปีใหม่แสดงฉลากสินค้าไม่ถูกต้อง ผู้ขาย ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน ๖ เดือน หรือปรับไม่เกิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ หากเป็นการกระทำของผู้ผลิตเพื่อขาย หรือสั่งหรือนำเข้ามาในราชอาณาจักรเพื่อขาย ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน ๑ ปี หรือปรับไม่เกิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ ทั้งนี้ จากการตรวจสอบพบว่า ผู้ประกอบการให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

๗. **สคบ. ลงพื้นที่ตรวจสอบรั้วกำแพงหมู่บ้านทรุดตัว**



เมื่อวันอังคารที่ ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ เวลา ๑๐.๓๐ น. เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (นายธสรณ์อัฑฒ์ ธนิทธิพันธ์) มอบหมายให้รองเลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (พันตำรวจเอกประทีป เจริญกัลป์) นำเจ้าหน้าที่ สคบ. ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ลงพื้นที่ตรวจสอบโครงการหมู่บ้านจัดสรรแห่งหนึ่งในอำเภอไทรน้อย จังหวัดนนทบุรี หลังจากได้รับร้องเรียนกรณีกำแพงรั้วพัง เสียหาย ทำให้ผู้อยู่อาศัยในหมู่บ้านไม่มีความปลอดภัยชีวิตและทรัพย์สิน จากการลงพื้นที่ตรวจสอบ พบว่ากำแพงโครงการฯ มีการทรุดตัวและพังถล่มลงไปยังที่ทุ่งนาของพื้นที่ข้างเคียง ซึ่งส่งผลให้รั้วกำแพงโครงการซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของรั้วกำแพงบ้านเกิดการทรุดตัวและทำให้บริเวณด้านหลังของบ้านเกิดความเสียหาย และส่งผลกระทบต่อผู้ที่พักอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรจำนวนหลายหลัง โดยเบื้องต้น สคบ. ได้รวบรวมหลักฐานเพิ่มเติมประกอบการดำเนินคดีโดยเร็วต่อไป

๘. **ลงพื้นที่ตรวจสอบกรณีผู้บริโภคเดือดร้อนถูกปิดทางเข้า-ออกหมู่บ้าน**



เมื่อวันพฤหัสบดีที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๖๖ เวลา ๑๐.๐๐ น. เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (นายธรรณ์อัฑฒ์ ธนิทธิพันธ์) มอบหมายให้นายศุภกิตติ์ มะลิ ผู้อำนวยการกองคุ้มครองผู้บริโภคด้านสัญญา นำเจ้าหน้าที่ สคบ. ลงพื้นที่ตรวจสอบโครงการหมู่บ้านจัดสรร ย่านคลองสามวา หลังจากได้รับร้องเรียนกรณีที่บ้านจำนวน ๕ หลัง ไม่อยู่ในแผนผังโครงการที่จัดสรร และถูกนิติบุคคล ห้ามใช้พื้นที่ส่วนกลาง ทำให้ได้รับความเดือนร้อนจากการลงพื้นที่ตรวจสอบได้รับความร่วมมือจากนิติบุคคลหมู่บ้านจัดสรร โดย สคบ. จะดำเนินการมีหนังสือเรียกเจ้าของโครงการมาสอบถามข้อเท็จจริงพร้อมแสดงเอกสารหลักฐาน และแนวทางในการแก้ไขปัญหาให้กับประชาชนที่พักอาศัยโดยเร็วต่อไป

ทั้งนี้ จากการประสานการสัญจรเพื่อผ่านทางเข้าออกในโครงการ นิติบุคคล และลูกบ้านทั้ง ๕ หลัง ตกลงให้สามารถผ่านเข้าออกได้ตามปกติไปจนกว่าเจ้าของโครงการจะเข้ามาชี้แจงและได้ข้อยุติ

๙. **รมต. พวงเพ็ชรห่วงผู้บริโภค สั่ง สคบ. คุมเข้มฉลากสินค้ากระเช้าปีใหม่**



เมื่อวันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๖ เวลา ๑๓.๐๐ น. ณ ห้องประชุม ๑๐๙ อาคารสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ดร.พวงเพ็ชร ชุนละเอียด รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี ในฐานะประธานกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค เป็นประธานการประชุมมอบนโยบาย เรื่อง การจัดทำฉลากสินค้าประเภทกระเช้าของขวัญปีใหม่ แก่ผู้ประกอบธุรกิจซึ่งเป็นผู้ผลิตและผู้จำหน่าย ดร.พวงเพ็ชรฯ กล่าวว่ารัฐบาลนำโดยนายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง ให้ความห่วงใยต่อคุณภาพสินค้าและบริการในช่วงเทศกาลปีใหม่ที่ประชาชนจะจับจ่ายใช้สอยเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงเทศกาลแห่งความสุขที่นิยมนำกระเช้าของขวัญไปมอบให้แก่กัน ซึ่งอาจมีผู้ประกอบธุรกิจบางรายนำสินค้าที่ไม่มีคุณภาพหรือใกล้หมดอายุมาบรรจุในกระเช้า รวมถึงการไม่แสดงรายละเอียดเกี่ยวกับสินค้าให้ทราบ ดังนั้น เพื่อเป็นการป้องกันการเอารัดเอาเปรียบผู้บริโภค โดยเชิญผู้ประกอบธุรกิจซึ่งเป็นผู้ผลิตและผู้จำหน่ายกระเช้าของขวัญปีใหม่ จำนวน ๑๐ บริษัท เข้าร่วมประชุม เพื่อขอความร่วมมือไม่ให้มีการนำสินค้าเสื่อมคุณภาพ หมดอายุ หรือใกล้หมดอายุ มาวางจำหน่าย ซึ่งเป็นการเอารัดเอาเปรียบประชาชน โดยให้ปฏิบัติตามกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่กำหนด

๑๐. สคบ. มอบ “ของขวัญปีใหม่ ๔ Days ๔ Gifts for you” คืนความสุข สร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภค





เมื่อวันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๖ ดร.พวงเพ็ชร ชุนละเอียด รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี ในฐานะประธานกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมอบหมายให้ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (นายธีระพงษ์ วงศ์ศิวะวิลาส)เป็นประธานการแถลงข่าวเพื่อมอบของขวัญปีใหม่สำหรับประชาชน พ.ศ. ๒๕๖๗ โดย สคบ. ได้มอบของขวัญปีใหม่ให้กับประชาชน ตามโครงการ “๔ Days ๔ Gifts for you” ประกอบด้วย ๓ กิจกรรม เพื่อคืนความสุข สร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภคตามที่นายกรัฐมนตรี (นายเศรษฐา ทวีสิน) ได้สั่งการให้ทุกส่วนราชการจัดเตรียมแผนงานและโครงการเพื่อมอบเป็นของขวัญปีใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๗ ให้กับประชาชน และให้นำเสนอแผนงานโครงการดังกล่าวเข้าสู่ที่ประชุมคณะรัฐมนตรีเพื่อพิจารณา สคบ. จึงจัดโครงการมอบของขวัญปีใหม่สำหรับประชาชน พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อเป็นการลดค่าใช้จ่ายและเพิ่มกำลังซื้อสินค้า และยังเป็นการส่งเสริมการขายและเศรษฐกิจในภาพรวมของประเทศ ด้วยซึ่งประกอบด้วย ๓ กิจกรรม มีรายละเอียด ดังนี้

กิจกรรมที่ ๑ “คืนความสุขด้วยคูปองแทนเงินสด เครดิตเงินคืน และส่วนลด” ประกอบด้วย กลุ่มแพลตฟอร์ม E MARKET PLACE (๑) บริษัท ลาซาด้า จำกัด (๒) บริษัท ช้อปปี้ (ประเทศไทย) จำกัด กลุ่มห้างสรรพสินค้า/ส่วนลดร้านค้า (๑) บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) (๒) ท็อปส์ ธุรกิจกลุ่มฟู้ด ในเครือเซ็นทรัล รีเทล (๓) บริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด (๔) บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า จำกัด (มหาชน) (ห้างสรรพสินค้า แมคโคร) (๕) บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (๖) บริษัท ไทยซัมซุงอิเลคโทรนิคส์ จำกัด กลุ่มธุรกิจรถยนต์และธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ (๑) บริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด (๒) บริษัท อีซูซุมอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (๓) บริษัท นิสสัน มอเตอร์ (ประเทศไทย) (๔) บริษัท มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด (๕) บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน)

กิจกรรมที่ ๒ “ให้รอยยิ้มด้วย Code ส่วนลดของสายการบิน” ประกอบด้วย (๑) บริษัท ไทย ไลอ้อน เมนทารี จำกัด (๒) บริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด (๓) บริษัท สายการบินนกแอร์ จำกัด (มหาชน) และ

(๔) บริษัท ไทย เวียตเจ็ท แอร์ จอยท์ สต็อค จำกัด

กิจกรรมที่ ๓ “ช่วยเหลือบรรเทาทุกข์ด้วยบริการสายด่วน ๑๑๖๖ และแอปพลิเคชัน OCPB Connect ตลอด ๒๔ ชั่วโมง” โดยเป็นการให้บริการสายด่วน ๑๑๖๖ ของ สคบ. และการรับเรื่องราวร้องทุกข์จากผู้บริโภคผ่านแอปพลิเคชัน OCPB Connect ตลอด ๒๔ ชั่วโมง ในช่วงวันหยุดนักขัตฤกษ์เทศกาลปีใหม่ ตั้งแต่วันที่ ๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๖ - ๑ มกราคม ๒๕๖๗

๑๑. **รมต. พวงเพ็ชร สร้างความเชื่อมั่นผู้บริโภค ลงตรวจกระเช้าของขวัญปีใหม่**



เมื่อวันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๖ ดร. พวงเพ็ชร ชุนละเอียด รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี พร้อมด้วย แพทย์หญิงวันทนีย์ วัฒนะ ปลัดกรุงเทพมหานคร นายอุฬาร จิ๋วเจริญ รองเลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค นายแพทย์สุนทร สุนทรชาติ ผู้อำนวยการสำนักอนามัย นางสาวภัทร์กร สินสุข ผู้อำนวยการเขตจตุจักร สถานีตำรวจนครบาลพหลโยธิน และสมาพันธ์ชมรมคุ้มครองผู้บริโภค กรุงเทพมหานคร ร่วมลงพื้นที่ตรวจสอบฉลากสินค้ากระเช้าของขวัญในช่วงเทศกาลปีใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๗ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้ประกอบธุรกิจที่เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้ากระเช้าของขวัญปีใหม่ จัดทำฉลากสินค้าให้ถูกต้องตามกฎหมายที่กำหนด รวมทั้งเป็นการคุ้มครองผู้บริโภคให้ได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง เพียงพอเกี่ยวกับสินค้าตามสิทธิผู้บริโภค ณ ห้างสรรพสินค้าท็อปส์ สาขาเซ็นทรัลลาดพร้าว (บริษัท เซ็นทรัลฟู้ด รีเทล จำกัด) และห้างสรรพสินค้าโลตัส สาขาลาดพร้าว (บริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด)

๑๒. **สคบ. เรียกเงินคืนผู้บริโภคกว่า ๙.๒ ล้านบาท หลังสร้างบ้านไม่เสร็จตามสัญญา**



เมื่อวันที่ ๕ มกราคม ๒๕๖๗ เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (นายธสรณ์อัฑฒ์ ธนิทธิพันธ์) มอบหมายให้ เลขานุการกรม (นางสาวทรงศิริ จุมพล) มอบเช็คเงินสดมูลค่า ๙,๒๑๑,๙๐๒ บาท ให้แก่ผู้บริโภคจำนวน ๑๒ ราย โดยศาลจังหวัดปทุมธานีได้มีคำพิพากษา เมื่อวันที่ ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๔๙ ระหว่าง โจทย์ คือ พนักงานอัยการจังหวัดปทุมธานี ในฐานะเจ้าหน้าที่คุ้มครองผู้บริโภค กับจำเลย คือ ผู้ประกอบธุรกิจชดใช้เงินค่าก่อสร้างบ้านให้แก่ผู้บริโภคจำนวน ๙,๒๑๑,๙๐๒ บาท พร้อมดอกเบี้ยตามกฎหมาย กรณีดังกล่าว ผู้ประกอบธุรกิจได้โฆษณาและสัญญาว่าจะก่อสร้างบ้านให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด แต่กลับไม่สามารถก่อสร้างบ้านให้เสร็จตามสัญญา และกรณีที่ผู้ประกอบธุรกิจไม่สามารถโอนกรรมสิทธิ์ให้แก่ผู้บริโภคได้ ส่งผลให้ผู้บริโภคได้รับความเดือดร้อน

๑๓. **รมต. พวงเพ็ชร สร้างความเชื่อมั่นผู้บริโภค ลงตรวจกระเช้าของขวัญปีใหม่**





เมื่อวันที่ ๒๙ มกราคม ๒๕๖๗ ดร.พวงเพ็ชร ชุนละเอียด รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี สั่งการให้ สคบ. ลงพื้นที่กวาดล้างร้านลักลอบขายบุหรี่ไฟฟ้า ย่านรามคำแหง อย่างเฉียบขาด เพื่อปกป้องคุ้มครองผู้บริโภค โดยเฉพาะกลุ่มเด็ก และเยาวชน โดยนายธสรณ์อัฑฒ์ ธนิทธิพันธ์ เลขาสคบ. มอบหมายให้ศูนย์ปฏิบัติพิเศษ สคบ. นำโดยนายเลิศศักดิ์ รักธรรม ผอ.ส่วนบังคับคดี พร้อมเจ้าหน้าที่สคบ. ร่วมกับสถานีตำรวจนครบาลวังทองหลาง เข้าตรวจค้นภายใต้การอำนวยการโดย พ.ต.อ. เจษฎา ยางนอก ผกก. สน. วังทองหลาง รวม ๑๒ นาย กรณีได้มีประชาชนร้องเรียนมีการเปิดร้านลักลอบขายบุหรี่ไฟฟ้า น้ำยาบุหรี่ไฟฟ้า มีเด็กและเยาวชนไปซื้อมาสูบจำนวนมาก เมื่อเจ้าหน้าที่เดินทางไปถึง บริเวณซอยรามคำแหง ลงพื้นที่ตรวจสอบร้านที่ ๑ ร้าน Space pod รามคำแหง ๖๕ ร้านที่ ๒ ร้าน Queen vepe cafe และ ร้านที่ ๓ ร้าน Daily Club ลาดพร้าว ๑๐๗ พบว่ามีการขายจริง เจ้าหน้าที่จึงได้แสดงตนกับเจ้าของร้านและยึดบุหรี่ไฟฟ้า น้ำยาบุหรี่ไฟฟ้าพร้อมพยานหลักฐานทั้งหมด เพื่อดำเนินคดีกับผู้ขายและบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ทางด้านนายธสรณ์อัฑฒ์ ธนิทธิพันธ์ เลขาสคบ. กล่าวว่า ปัญหาการลักลอบขายบุหรี่ไฟฟ้า น้ำยาบุหรี่ไฟฟ้า ที่เป็นปัญหาอยู่ในขณะนี้ทางคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ซึ่งมีดร.พวงเพ็ชร ชุนละเอียด รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี เป็นประธาน ได้แสดงความห่วงใยปัญหาบุหรี่ไฟฟ้าโดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มเด็กและเยาวชน ที่ส่งผลเสียและเป็นอันตรายต่อสุขภาพ จึงให้สคบ.บูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในทุกระดับรวมถึงท้องถิ่นบังคับใช้กฎหมายอย่างเด็ดขาดพร้อมกับสร้างความรับรู้ถึงพิษภัยบุหรี่ไฟฟ้าจะช่วยเป็นเกราะป้องกันได้อีกทางหนึ่งด้วย

๑๔. รมต. พวงเพ็ชร ตรวจสอบทองรูปพรรณช่วงตรุษจีน สร้างความมั่นใจให้ผู้บริโภค



เมื่อวันที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ ดร. พวงเพ็ชร ชุนละเอียด รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี นำทีมลงพื้นที่ตรวจสอบผู้ประกอบธุรกิจร้านทอง ถนนเยาวราช เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพฯ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการซื้อทองรูปพรรณช่วงเทศกาลตรุษจีนและป้องกันการเอาเปรียบ จำนวน ๘ แห่ง จากประกาศคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก ของ สคบ. ให้ทองรูปพรรณเป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก จากการตรวจสอบพบว่าร้านทองทุกร้านมีการจัดทำฉลากสินค้าถูกต้อง ครบถ้วน และรัฐมนตรีย้ำว่าหากพบผู้ประกอบธุรกิจฝ่าฝืน ให้ระวังโทษตามกฎหมาย นอกจากนี้ ให้มีการส่งเสริมผู้ผลิตและจำหน่ายทองรูปพรรณที่มีมาตรฐาน จัดทำฉลากสินค้าที่ถูกต้อง ผ่านการมอบประกาศเกียรติคุณ นำไปสู่การยกระดับคุณภาพทองรูปพรรณเทียบเท่าระดับสากลต่อไป

๑๕. รมต. พวงเพ็ชร ตรวจสอบทองรูปพรรณช่วงตรุษจีน สร้างความมั่นใจให้ผู้บริโภค



เมื่อวันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ ดร.พวงเพ็ชร ชุนละเอียด รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี นำทีมลงพื้นที่กวาดล้างร้านลักลอบขายบุหรี่ไฟฟ้า ย่านคลองถม ซอยนวลจันทร์ และซอยเสนานิคม ตามที่ได้ร้องเรียนการลักลอบขายบุหรี่ไฟฟ้า น้ำยาบุหรี่ไฟฟ้า ซึ่งมีเด็กและเยาวชนไปซื้อมาสูบจำนวนมาก เพื่อปกป้องกลุ่มเด็กและเยาวชน ตามภารกิจเร่งด่วนจากท่านนายกรัฐมนตรี จากการตรวจค้นพบร้านลักลอบขายบุหรี่ไฟฟ้า น้ำยาบุหรี่ไฟฟ้า จำนวน ๑๐ ร้าน เจ้าหน้าที่จึงได้แสดงตนและยึดบุหรี่ไฟฟ้า น้ำยาบุหรี่ไฟฟ้าพร้อมพยานหลักฐานทั้งหมด เพื่อดำเนินคดีกับผู้ขายและบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมมูลค่าสินค้าประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท มีเงินสะพัดประมาณ ๓๐,๐๐๐ – ๔๐,๐๐๐ บาทต่อวัน รัฐมนตรีย้ำว่าการลักลอบขายบุหรี่ไฟฟ้า น้ำยาบุหรี่ไฟฟ้า เป็นการมอมเมาเด็กและเยาวชน ท้าทายกฎหมาย ต่อจากนี้ สคบ. จะบูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการกวาดล้าง สร้างมาตรการป้องกัน สร้างการรับรู้ถึงพิษภัยบุหรี่ไฟฟ้า สำหรับผู้ประกอบการที่ยังลักลอบขายบุหรี่ไฟฟ้า น้ำยาบุหรี่ไฟฟ้า ถือเป็นสิ่งที่กระทำผิดกฎหมาย ขอให้เลิกขายอย่างเด็ดขาด หากพบเห็น สคบ. จะดำเนินคดีกับผู้ขายและบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้อง

๑๖. รมต. พวงเพ็ชร สั่ง สคบ. ลงพื้นที่ตรวจสอบชุดสังฆทานและชุดไทยธรรมเนื่องในวันมาฆบูชา



เมื่อวันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ เวลา ๑๔.๐๐ น. เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครอง ร่วมกับกรมการค้าภายใน ลงพื้นที่ตรวจสอบผู้ประกอบธุรกิจซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าประเภทชุดสังฆทานและชุดไทยธรรม ณ ร้านจำหน่ายสังฆภัณฑ์ บริเวณเสาชิงช้า เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติมประกาศคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก ฉบับที่ ๒๓ (พ.ศ. ๒๕๕๐) เรื่อง ให้ชุดสังฆทานและชุดไทยธรรมเป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก แนะนำให้ผู้ผลิตและผู้จำหน่ายชุดสังฆทานและ ชุดไทยธรรมจัดทำฉลากของสินค้าประเภทชุดสังฆทานและชุดไทยธรรมให้ถูกต้องตามกฎหมาย อันเป็นการคุ้มครองผู้บริโภคให้ได้รับข้อมูล รวมทั้งคำพรรณนาที่ถูกต้องและเพียงพอต่อการตัดสินใจซื้อชุดสังฆทานและชุดไทยธรรมเพื่อทำบุญเสริมสร้างความเป็นสิริมงคล และเป็นการเฝ้าระวังการเอารัดเอาเปรียบผู้บริโภค หากร้านค้าขายชุดสังฆทานโดยไม่มีฉลากหรือมีฉลากแต่การแสดงฉลากนั้นไม่ถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน ๖ เดือน ปรับไม่เกิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ กรณีเป็นผู้ผลิตหรือผู้นำเข้าต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน ๑ ปี ปรับไม่เกิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ จากการลงพื้นที่ตรวจสอบผู้ประกอบธุรกิจซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าประเภทชุดสังฆทานและชุดไทยธรรม จำนวน ๑๒ แห่ง พบว่า ผู้ประกอบธุรกิจให้ความร่วมมือ และมีการจัดทำฉลากสินค้าถูกต้องครบถ้วน

๑๗. “สคบ.ย่องเงียบจัดการบุหรี่ไฟฟ้ากลางเมืองเชียงใหม่ ขานรับนโยบายรมต.พวงเพ็ชรฯ”



เมื่อวันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ นายธสรณ์อัฑฒ์ ธนิทธิพันธ์ เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ส่งชุดปฏิบัติการพิเศษฯ นำโดยนายเลิศศักดิ์ รักธรรม ผู้อำนวยการส่วนบังคับคดี รองผู้อำนวยการศูนย์ปฏิบัติการพิเศษ พร้อมเจ้าหน้าที่ สคบ. หลายลงพื้นที่บริเวณตัวเมืองเชียงใหม่ ตรวจสอบข้อมูลการลักลอบขายบุหรี่ไฟฟ้า ตามที่มีประชาชนและผู้ปกครองของเด็กและเยาวชน แจ้งเบาะแส พบมีการลักลอบขายบุหรี่ไฟฟ้านับสิบร้าน บางร้านอยู่ติดกับสถานศึกษาที่เป็นโรงเรียน และติดกับชุมชน บางร้านเปิดขายติดถนนใหญ่ที่มีคนสัญจรไปมา เห็นได้ชัดเจนว่าเป็นร้านขายบุหรี่ไฟฟ้า พนักงานเจ้าหน้าที่ของ สคบ. จึงได้ดำเนินการแสดงตนและยึดของกลางทั้งหมด จำนวน ๑๐,๔๗๘ ชิ้น รวมมูลค่า ประมาณ ๓.๕ ล้านบาท และดำเนินคดีกับผู้ขายจำนวน ๗ ราย จากการสอบปากคำผู้ขายยอมรับว่าเป็นผู้ขายบุหรี่ไฟฟ้า น้ำยาบุหรี่ไฟฟ้าให้ลูกค้าทั่วไปทั้งเปิดหน้าร้านและสั่งทางออนไลน์ได้ด้วยโดยทางร้านเปิดขายตลอด ๒๔ ชั่วโมง ประชาชน ผู้ปกครองของเด็กและเยาวชน หลายคนได้เข้ามาสอบถามถึงการปฏิบัติการในครั้งนี้ และขอบคุณรัฐบาลรวมถึงรมต.พวงเพ็ชรฯ และเลขา สคบ. ที่เอาจริงเอาจังเกี่ยวกับเรื่องนี้ ซึ่งการลักลอบขายบุหรี่ไฟฟ้า น้ำยาบุหรี่ไฟฟ้า เป็นความผิดตามคำสั่งคณะกรรมการคุ้มครองที่ ๘/๒๕๕๘ เรื่อง "ห้ามขายหรือห้ามให้บริการบารากู่ บารากู่ไฟฟ้า บุหรี่ไฟฟ้าหรือน้ำยาสำหรับเติมบุหรี่ไฟฟ้า” ทั้งนี้ หากว่าใครฝ่าฝืนเป็นความผิดตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ มีโทษจำคุกไม่เกิน ๓ ปี หรือปรับไม่เกิน ๖ แสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ ผู้ใดพบเห็นการลักลอบขายบุหรี่ไฟฟ้า สามารถแจ้งเจ้าหน้าที่ตำรวจในท้องที่ หรือ www.ocpb.go.th หรือศูนย์ดำรงธรรม ในทุกจังหวัด

๑๘. รมต. พวงเพ็ชร นำทีม สคบ. ร่วมตำรวจไซเบอร์ อย. จับกุมขบวนการหลอกขายสินค้าออนไลน์ พบผู้เสียหายนับหมื่นคน



เมื่อวันที่ ๒๗ ก.พ. ๖๗ ดร.พวงเพ็ชร ชุนละเอียด รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี นำทีมสคบ. ภายใต้การอำนวยการของนายธสรณ์อัฑฒ์ ธนิทธิพันธ์ เลขาฯ สคบ. มอบหมายพันตำรวจเอกประทีป เจริญกัลป์ รองเลขา สคบ. พร้อมเจ้าหน้าที่ศูนย์ปฏิบัติการพิเศษ สคบ. ผนึกกำลังร่วมกับบก.สอท.๒ และ อย. สนธิกำลังลงพื้นที่ตรวจสอบตามหมายจับและหมายค้นของศาลจำนวน ๓ จุด ในหมู่บ้านแห่งหนึ่ง ย่านตำบลคลองสาม อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี พบบ้านหลังดังกล่าวมีประตูเหล็กดัดคล้องกุญแจอยู่ แต่มีคนอาศัยอยู่ภายในไม่ยอมเปิดประตูให้เจ้าหน้าที่ตำรวจเข้าตรวจค้นตามหมายค้น จึงประสานนิติบุคคลหมู่บ้านเพื่อมาเป็นพยานยืนยันที่อยู่หลังจากนั้นได้มีการตัดกุญแจประตูและควบคุมตัวผู้ที่อยู่ภายในบ้านได้ ๒ คน ผลการตรวจค้นภายในบ้านซึ่งใช้เป็นที่เก็บสินค้า พบว่ามีสินค้านำเข้ามาจากต่างประเทศทั้งหมดเป็นอาหารเสริม เครื่องสำอาง ยา สมุนไพร และเครื่องมือแพทย์ แต่ไม่มีเครื่องหมาย อย.ที่ตัวสินค้า แต่อย่างใด เจ้าหน้าที่ตำรวจจึงได้ยึดอายัดสินค้าทั้งหมดไว้ตรวจสอบเพื่อดำเนินคดีตามกฎหมายต่อไป เหตุที่มาของการเข้าตรวจค้นครั้งนี้ สืบเนื่องจาก สคบ. ได้รับเรื่องร้องเรียนจากผู้บริโภคแจ้งว่า มีผู้ประกอบธุรกิจได้ส่งทิชชูเปียกจำนวน ๑ ห่อ มาให้ที่บ้าน เมื่อประมาณปลายปี ๒๕๖๖ และเรียกเก็บเงินปลายทาง ทั้ง ๆ ที่ตนเองไม่ได้สั่งสินค้าประเภทนี้ ต่อมา สคบ. ได้รวบรวมข้อมูลเพื่อดำเนินการ พบว่ามีบุคคลที่เป็นคนต่างด้าวนำเข้าทิชชู่เปียกมาจากต่างประเทศ โดยร่วมมือกับคนไทยและใช้บ้านหลังหนึ่งย่านปทุมธานีเป็นสถานที่แพ็คสินค้าแล้วให้ขนส่งเอกชนทำการขนส่งสินค้าไปยังที่อยู่ของเหยื่อ ใช้วิธีการชำระค่าสินค้าแบบเก็บเงินปลายทาง ซึ่งเงินที่ได้จากเหยื่อจะถูกส่งให้บริษัทแห่งหนึ่งย่านถนนพระราม ๙ แขวง/เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร เป็นผู้รับเงินปลายทางที่ผ่านมาพบ มีผู้เสียหายนับหมื่นราย มูลค่าความเสียหายหลายสิบล้านบาท ทั้งนี้ นายธสรณ์อัฑฒ์ ธนิทธิพันธ์ เลขา สคบ.กล่าวว่า “ความสำเร็จในการทลายเครือข่ายสินค้าออนไลน์ผิดกฎหมายในครั้งนี้ เป็นไปตามนโยบายของ ดร.พวงเพ็ชร ชุนละเอียด รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี ให้บูรณาการหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการปราบปราม รวมถึงหามาตรการในการป้องกันการหลอกลวงขายสินค้าออนไลน์ดังกล่าว”

๑๙. “สคบ.ย่องเงียบจัดการบุหรี่ไฟฟ้ากลางเมืองเชียงใหม่ ขานรับนโยบายรมต.พวงเพ็ชรฯ”



เมื่อวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๗ ดร. พวงเพ็ชร ชุนละเอียด รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี ในฐานะประธานกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค มอบหมายให้สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค นำโดยรองเลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (พันตำรวจเอกประทีป เจริญกัลป์) เจ้าหน้าที่ สคบ. พร้อมด้วย กรมการค้าภายใน การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว กองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคกรุงเทพมหานคร สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ลงพื้นที่ตรวจสอบผู้ประกอบธุรกิจซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายอัญมณีเจียระไน และเครื่องประดับอัญมณีเจียระไน ทั่วกรุงเทพมหานคร เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภคในการเลือกซื้ออัญมณีเจียระไน และเครื่องประดับอัญมณีเจียระไน และป้องกันการเอารัดเอาเปรียบ จากการลงพื้นที่ตรวจสอบผู้ประกอบการจำนวน ๕ ร้าน พบว่ายังมีการจัดทำฉลากไม่ถูกต้อง แต่ทุกร้านให้ความร่วมมือกับพนักงานเจ้าหน้าที่เป็นอย่างดี พันตำรวจเอกประทีปฯ ได้กำชับว่า ผู้ซื้อควรมีความรู้เกี่ยวกับอัญมณี เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพเหมาะสมกับราคา สำหรับผู้ประกอบธุรกิจต้องปฏิบัติตามประกาศคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก (ฉบับที่ ๗) พ.ศ. ๒๕๔๔ เรื่อง ให้อัญมณีเจียระไน และเครื่องประดับอัญมณีเจียระไนเป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก

๒๐. “สคบ.ย่องเงียบจัดการบุหรี่ไฟฟ้ากลางเมืองเชียงใหม่ ขานรับนโยบายรมต.พวงเพ็ชรฯ”



เมื่อวันนี้ ๖ มีนาคม ๒๕๖๗ ดร.พวงเพ็ชร ชุนละเอียด รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรีพร้อมด้วย นายวราวุธ ยันต์เจริญ ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี นำทีม สคบ. นำโดย นายธสรณ์อัฑฒ์ ธนิทธิพันธ์ เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค พ.ต.อ.ประทีป เจริญกัลป์ รองเลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค พร้อมเจ้าหน้าที่ สคบ. ร่วมกับสืบนครบาล นำโดย พล.ต.ต.ธีรเดช ธรรมสุธีร์ ผบก.สส.บช.น. ลงพื้นที่เปิดปฏิบัติการ “VAPE OPERATION” บุกทลายแหล่งจำหน่ายบุหรี่ไฟฟ้าใกล้สถานศึกษา จำนวน ๑๕ แห่ง สืบเนื่องมาจากมีประชาชนรวมถึงผู้ปกครองของเด็กและเยาวชน จำนวนมากร้องเรียนให้จัดการบุหรี่ไฟฟ้าที่มีการลักลอบขายใกล้สถานศึกษา ซึ่งร้านค้าเหล่านี้ขายให้เด็กนักเรียนที่มีอายุเพียง ๙ ปี ภายหลังการตรวจสอบพบว่ามีการขายบุหรี่ไฟฟ้า และน้ำยาบุหรี่ไฟฟ้าจำนวน ๑๕ แห่ง บางแห่งอยู่ใกล้สถานศึกษา เจ้าหน้าที่ตำรวจจึงได้ดำเนินการจับกุมผู้ขายทั้งหมดพร้อมยึดของกลางบุหรี่ไฟฟ้า และน้ำยาบุหรี่ไฟฟ้า เพื่อประกอบการดำเนินคดีกับผู้ต้องหาทั้งหมดต่อไป ซึ่งนโยบายของนายกรัฐมนตรีนายเศรษฐา ทวีสิน ได้กำชับให้ สคบ. เร่งดำเนินการจัดการกับร้านลักลอบขายบุหรี่ไฟฟ้าอย่างเฉียบขาด ซึ่ง สคบ. จะบูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน ในการดำเนินคดีกับผู้ขายและบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้องทั้งหมด เพื่อปกป้องคุ้มครองเด็ก และเยาวชน จากมหันตภัยพิษร้ายจากบุหรี่ไฟฟ้า

๒๐. สคบ. ลงพื้นที่ตรวจสอบผู้ประกอบธุรกิจ ผลิตและจำหน่ายสินค้าประเภทเสื้อผ้าสำเร็จรูป เสื้อสูท สร้างความมั่นใจให้ผู้บริโภค



เมื่อวันที่ ๘ มีนาคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๐.๐๐ น. ดร. พวงเพ็ชร ชุนละเอียด รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี ในฐานะประธานกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค มอบหมายให้สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค นำโดย รองเลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (พันตำรวจเอกประทีป เจริญกัลป์) เจ้าหน้าที่ สคบ. พร้อมด้วย กรมการค้าภายใน การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว กองบังคับการปราบปราม การกระทำความผิดเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค กรุงเทพมหานคร สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ ลงพื้นที่ตรวจสอบผู้ประกอบธุรกิจซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูป เสื้อสูททั่วกรุงเทพมหานคร เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภคในการเลือกซื้อเลือกใช้บริการเสื้อผ้าสำเร็จรูป เสื้อสูท และป้องกันการเอารัดเอาเปรียบ จากการตรวจสอบ ๖ ร้านค้า พบว่าผู้ประกอบการทั้ง ๖ ร้าน ไม่มีการจัดทำฉลากสินค้า แต่ทุกร้านให้ความร่วมมือกับพนักงานเจ้าหน้าที่เป็นอย่างดี จึงได้ให้คำแนะนำการจัดทำฉลากที่ถูกต้อง จากการร้องเรียนเกี่ยวกับสินค้าประเภทเสื้อผ้าสำเร็จรูป เสื้อสูท ระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๕๒ - ๒๕๖๖ จำนวน ๑๓ รายการ และได้ดำเนินการช่วยเหลือผู้บริโภคเรียบร้อยแล้ว จึงขอแนะนำให้ผู้บริโภคตรวจสอบฉลากสินค้าก่อนตัดสินใจซื้อ เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพเหมาะสมกับราคา สำหรับผู้ประกอบธุรกิจต้องปฏิบัติตามประกาศคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕) และประกาศคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก เรื่อง กำหนดประเภทของสินค้าให้เป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก พ.ศ. ๒๕๖๕

๒๑. สคบ. จับมือ กรมธุรกิจพลังงาน แก้ไขปัญหาก๊าซหุงต้มเพื่อคุ้มครองผู้บริโภค



เมื่อวันที่ ๘ มีนาคม ๒๕๖๗ นายธสรณ์อัฑฒ์ ธนิทธิพันธ์ เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือแก้ปัญหาผู้บริโภคถังก๊าซหุงต้มเพื่อประโยชน์ต่อภาคประชาชน ร่วมกับ นายสราวุธ แก้วตาทิพย์ อธิบดีกรมธุรกิจพลังงาน กระทรวงพลังงาน นายธสรณ์อัฑฒ์ ธนิทธิพันธ์ เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค เปิดเผยว่า สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค จะบูรณาการความร่วมมือกับกรมธุรกิจพลังงาน เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค โดยร่วมมือกันในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคให้กับผู้บริโภค ที่ไม่ได้รับความเป็นธรรมจากผู้ประกอบธุรกิจร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้ม โดยการรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภคที่ไม่ได้รับความเป็นธรรมจากผู้ประกอบธุรกิจร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้ม และร่วมกันเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ความรู้ความเข้าใจด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้กับผู้บริโภค และผู้ประกอบธุรกิจร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้ม เพื่อให้การปฏิบัติงานตามภารกิจของทั้งสองหน่วยงานเกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งรายละเอียดความร่วมมือของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคกับกรมธุรกิจพลังงาน มีดังต่อไปนี้

๑. การประสานความร่วมมือ จัดตั้งสายด่วน Hotline รับเรื่องร้องทุกข์ เพื่อดูแลสิทธิของประชาชน โดยทั้งสองหน่วยงานจะร่วมมือในการประสานงานและส่งต่อเรื่องเรื่องร้องทุกข์ระหว่างหน่วยงาน

๒. การประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ด้านความปลอดภัย ระบบการค้า และ ข้อกฎหมายของระบบก๊าซหุงต้ม

๓. การตรวจตราเพื่อให้การกำกับดูแลผู้ประกอบธุรกิจร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มให้ปฏิบัติตามข้อกฎหมายและกฎระเบียบของกรมธุรกิจพลังงานและสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

๔. การบูรณาการความร่วมมืออื่น ๆ ส่งเสริมปฏิบัติงานตามภารกิจของสองหน่วยงาน แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และจัดทำคู่มือปฏิบัติงาน

๒๒. สคบ. จับมือ อย. - สตม. กวาดล้างอินฟลูจีนไฟล์ ขายของแอบอ้างผลิตในไทย-ไม่มี อย.



เมื่อวันที่ ๑๓ มีนาคม ๒๕๖๗ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) ประสานไปยังสำนักงานตรวจคนเข้าเมือง (สตม.) และสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ลงพื้นที่ติดตามกรณีที่ประชาชนให้ข้อมูลมาว่ามีกลุ่มอินฟลูเอนเซอร์ชาวจีน ทำการไลฟ์ขายสินค้าไม่ได้มาตรฐาน โดยเฉพาะเครื่องสำอางแบรนด์ดัง เช่น ยี่ห้อ Jovisse , ยี่ห้อ Jimsiga ที่บางชิ้นไม่ได้รับการจดแจ้งจาก อย. รวมถึงสินค้าบางประเภทมีราคาเกินจริง ซึ่งส่วนมากเป็นชาวจีนทั้งที่อาศัยในประเทศไทยและต่างประเทศ สร้างความเสียหายแก่ภาพลักษณ์และมาตรฐานสินค้าไทย ซึ่งในการลงพื้นที่วันนี้ พ.ต.อ.ประทีป เจริญกัลป์ รองเลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค สนธิกำลังพร้อมด้วย พล.ต.ท.อิทธิพล อิทธิสารรณชัย ผู้บัญชาการสำนักงานตรวจคนเข้าเมือง (ผบช.สตม.) มอบหมายให้ พล.ต.ต.พันธนะ นุชนารถ รอง ผบช.สตม. และเภสัชกรหญิง สุภัทรา บุญเสริม ผู้ทรงคุณวุฒิด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ด้านสาธารณสุข สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) นำกำลังเข้าตรวจสอบ บริษัทสายสมรอินเตอร์กรุ๊ป ตั้งอยู่ภายในหมู่บ้านแห่งหนึ่ง โดยพบว่าบริษัทดังกล่าวจดทะเบียนนิติบุคคล ประกอบกิจการจำหน่าย นำเข้าและส่งออกหมอน ที่นอน ชุดชั้นในสตรีและเครื่องใช้ทุกชนิดที่ทำจากยางพาราและใยสังเคราะห์ โดย พ.ต.อ.ประทีป กล่าวว่า สคบ. ได้รับเรื่องร้องเรียนจากผู้บริโภคว่ามีกลุ่มชาวจีนใช้สถานที่บริษัทแห่งนี้ไลฟ์ขายสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐาน ไม่ได้รับการจดแจ้งกับ อย. โดยแอบอ้างว่าสินค้าบางประเภทเป็นสินค้าที่ผลิตในประเทศไทย ข้อเท็จจริงอาจเป็นสินค้าที่ผลิตในประเทศจีน จึงประสานกับสำนักงานตรวจคนเข้าเมือง และ องค์การอาหารและยา (อย.) เข้าตรวจสอบ ด้าน พล.ต.ต.พันธนะ กล่าวว่า

จากการตรวจสอบบริษัทดังกล่าว พบมีชาวต่างชาติอยู่ในบริษัทดังกล่าว ๑๗ ราย โดยพบว่ามีชาย ๑ หญิง ๑ กำลังไลฟ์ขายสินค้า จึงได้ดำเนินการเข้าควบคุม โดยเบื้องต้นพบความผิดของผู้ที่กำลังไลฟ์ ว่ามีการทำงานของชาวต่างชาติโดยไม่ได้ขอใบอนุญาต ส่วนชาวต่างชาติอีก ๑๕ คน จะต้องตรวจสอบว่ามีการกระทำความผิดอื่นอีกหรือไม่ ทั้งนี้ จากการตรวจสอบผู้ไลฟ์ขายสินค้า พบว่าเป็นอินฟลูเอนเซอร์ชาวจีน ที่มีผู้ติดตามกว่า ๑๓ ล้านคน คาดว่ามีการจำหน่ายสินค้าจากการชักชวนของอินฟลูเอนเซอร์คนนี้เป็นจำนวนมาก ด้านเภสัชกรหญิงสุภัทร ระบุว่า ในส่วนของ อย. พบ ผลิตภัณฑ์สมุนไพรและเครื่องสำอางที่ชาวจีนนิยม ซึ่ง อย. จะดำเนินการตรวจสอบ

พบว่ามีการผลิตสินค้าเหล่านี้ในประเทศไทยจริงหรือไม่ ขณะที่สินค้าบางตัวไม่พบฉลากภาษาไทยกำกับ คาดว่าสินค้าบางตัวน่าจะผลิตจากต่างประเทศ เบื้องต้นมีความผิดชัดเจน พร้อมฝากไปยังประชาชนหากสงสัยในตัวผลิตภัณฑ์ ว่าผ่านการจดแจ้งจาก อย. หรือไม่ สามารถตรวจสอบได้ผ่านเว็บไซต์ของ อย. โดยใส่เลขจดแจ้งที่ระบุด้านข้างของผลิตภัณฑ์ หรือสอบถามผ่านสายด่วน ๑๕๕๖ สำหรับการตรวจสอบเบื้องต้นพบการกระทำความผิด ดังนี้ ๑) ขายสินค้าไม่ได้คุณภาพ ไม่ได้รับอนุญาต จำคุกไม่เกิน ๓ ปี ปรับไม่เกิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท ๒) ขายสินค้าไม่ได้คุณภาพ ไม่มีทะเบียนตำรับ จำคุกไม่เกิน ๑ ปี ปรับไม่เกิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท ๓) ขายเครื่องสำอางไม่จดแจ้งปรับไม่เกิน ๒๐,๐๐๐ บาท และขายเครื่องสำอางไม่มีฉลากภาษาไทย มีโทษจำคุกไม่เกิน ๑ เดือน ปรับ ๑๐,๐๐๐ บาท

๒๓. สคบ. ร่วมกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๖ รอบ ๒๘ ก.ค. ๒๕๖๗



เมื่อวันที่ ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๗ เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค มอบหมายให้รองเลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (นางสาวทรงศิริ จุมพล) นำเจ้าหน้าที่ สคบ. ร่วมกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๖ รอบ ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๗ พร้อมทั้งถวายปัจจัยร่วมทำบุญ ณ วัดโตนด จ.นนทบุรี โดยได้รับฟังธรรมจากพระสงฆ์ ในหัวข้อ “สคบ. รวมใจ พัฒนาคุณธรรม จริยธรรม เพื่อความโปร่งใส่” ปฏิบัติธรรม-ภาวนา ทำบุญถวายเพล ปัจจัย และสังฆทาน และศึกษาศูนย์การเรียนรู้ชีววิถีการทำน้ำหมักชีวภาพ ทำปุ๋ย จัดทำน้ำยาเอนกประสงค์ และมีการเพาะปลูกพันธ์พืชต่าง ๆ

๒๔. สคบ. บุกจับร้านลักลอบขายบุหรี่ไฟฟ้าย่านพหลโยธิน



เมื่อวันที่ ๑๙ มีนาคม ๒๕๖๗ เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค มอบหมายศูนย์ปฏิบัติการพิเศษ อำนวยการโดยพันตำรวจเอก ประทีป เจริญกัลป์ รองเลขาธิการ สคบ. ในฐานะผู้อำนวยการศูนย์ปฏิบัติการพิเศษ สั่งการให้ นายเลิศศักดิ์ รักธรรม ผู้อำนวยการส่วนบังคับคดี ปฏิบัติหน้าที่รองผู้อำนวยการศูนย์ปฏิบัติการพิเศษ พร้อมด้วยเจ้าหน้าที่ สคบ. ลงพื้นที่ตรวจสอบร้านค้าลักลอบขายบุหรี่ไฟฟ้า น้ำยาบุหรี่ไฟฟ้าให้กับเด็กและเยาวชนมีทั้งกลุ่มเด็กนักเรียนเป็นจำนวนมากย่านพหลโยธิน กรุงเทพมหานคร ตรวจสอบพบมีการลักลอบขายบุหรี่ไฟฟ้า น้ำยาบุหรี่ไฟฟ้า อีก ๓ ร้าน จึงได้ตรวจยึดบุหรี่ไฟฟ้า น้ำยาบุหรี่ไฟฟ้าทั้งหมดพร้อมดำเนินคดีผู้ขายทั้งหมด ในการปฏิบัติการครั้งนี้สามารถยึดของกลางได้จำนวน ๖,๐๐๐ ชิ้น มูลค่าโดยประมาณ ๑,๘๐๐,๐๐๐ บาท

๒๕. สคบ. ร่วมตรวจเยี่ยมร้านทอง สร้างความมั่นใจต่อประชาชน



เมื่อวันที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๗ รองเลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (นางสาวทรงศิริ จุมพล) พร้อมด้วยเจ้าหน้าที่ สคบ. ผู้แทนกรมการค้าภายใน ผู้แทนสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ผู้แทนสำนักงานเขตสัมพันธวงศ์ สถานีตำรวจนครบาลจักรวรรดิ์ และสถานีตำรวจนครบาลพลับพลาไชย ๒ ร่วมลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมผู้ประกอบธุรกิจจำหน่ายทองรูปพรรณ ณ บริเวณถนนเยาวราช เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพฯ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) เป็นหน่วยงานหลักมีภารกิจในการคุ้มครองสิทธิประชาชนในฐานะผู้บริโภค โดยที่ผ่านมาพบว่ามีผู้ประกอบธุรกิจจำหน่ายทองรูปพรรณบางราย จำหน่ายสินค้าทองรูปพรรณที่ไม่มีคุณภาพ และจัดทำฉลากสินค้าไม่ถูกต้องตามประกาศคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก ฉบับที่ ๖ (พ.ศ. ๒๕๔๔) เรื่อง ให้ทองรูปพรรณเป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก และประกาศคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๔๖) เรื่อง ให้ทองรูปพรรณเป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก (ฉบับที่ ๒) สคบ. จึงต้องมีการกำกับดูแลให้ผู้ประกอบธุรกิจที่จำหน่ายทองรูปพรรณ ให้ปฏิบัติเป็นไปตามประกาศฯ ดังกล่าว

๒๖. สคบ. ร่วมตรวจเยี่ยมร้านทอง สร้างความมั่นใจต่อประชาชน



เมื่อวันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๗ พันตำรวจเอกประทีป เจริญกัลป์ รองเลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) แถลงข่าวร่วมกับ พล.ต.ท.วรวัฒน์ วัฒน์นครบัญชา ผบช.สอท. พล.ต.ต.อรรถสิทธิ์ สุดสงวน รอง ผบช.สอท. พล.ต.ต.จิตติพนธ์ ผลพฤกษา ผบก.สอท.๔ พล.ต.ต.ชูศักดิ์ ขนาดนิด ผบก.ตอท. พ.ต.อ.สุรพงศ์ ไทยประเสริฐ รอง ผบก.สอท.๒ นายสุทธิเกียรติ วีระกิจพานิช ที่ปรึกษา รมว.กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม นายสุริยน ประภาสะวัต อัยการพิเศษ ฝ่ายการสอบสวน ๑ เกี่ยวกับผลปฏิบัติการ "JOINT CYBER OPERATION" ทลายแหล่งจำหน่ายบุหรี่ไฟฟ้าใกล้มหาวิทยาลัยฯ ชื่อดัง กลางเมืองชลบุรี ตรวจยึดของกลางบุหรี่ไฟฟ้า น้ำยาบุหรี่ไฟฟ้า และอุปกรณ์ต่างๆ กว่า ๕,๐๐๐ ชิ้น มูลค่ากว่า ๑ ล้านบาท ในความผิดฐาน "ช่วยซ่อนเร้น ช่วยจำหน่าย ช่วยพาเอาไปเสีย ซื้อ รับจำนำ หรือรับไว้ โดยประการใด ๆ ซึ่งของอันตนพึงรู้ว่าเป็นของที่มิได้ผ่านพิธีศุลกากรฯ ฝ่าฝืนคำสั่งคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ที่ ๙/๒๕๕๘ เรื่อง ห้ามขายหรือห้ามให้บริการสินค้า บารากู่ บารากู่ไฟฟ้า หรือบุหรี่ไฟฟ้า หรือตัวยาบารากู่ น้ำยาสำหรับเติมบารากู่ไฟฟ้าหรือบุหรี่ไฟฟ้า" ณ อาคารประชุมสัมมนาและฝึกอบรม สำนักงานตำรวจแห่งชาติ เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

๒๗. รมต. พวงเพ็ชร เดินหน้าปราบบุหรี่ไฟฟ้า ๔๓๗ โรงเรียนทั่ว กทม.



เมื่อวันที่ ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๗ เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (นายธสรณ์อัฑฒ์ ธนิทธิพันธ์) มอบหมายให้รองเลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (พันตำรวจเอก ประทีป เจริญกัลป์) ร่วมรับมอบนโยบาย “รู้เท่าทันบุหรี่ไฟฟ้าในสถานศึกษา กทม.” โดยดร.พวงเพ็ชร ชุนละเอียด รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี ในกิจกรรมการเสวนาที่จัดขึ้นให้แก่คณะผู้บริหารสถานศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน ๔๓๗ แห่ง โดยมี นายวราวุธ ยันต์เจริญ ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี นายศานนท์ หวังสร้างบุญ รองผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร นางวันทนีย์ วัฒนะ ปลัดกรุงเทพมหานคร และคณะผู้บริหาร เข้าร่วม ณ ห้องบางกอก อาคารไอราวัตพัฒนา ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร ดินแดง ดร.พวงเพ็ชร กล่าวว่า บุหรี่ไฟฟ้าเป็นภัยอันตรายที่น่ากังวลของสังคมไทยในยุคปัจจุบัน สิ่งสำคัญของการขับเคลื่อนการทำงานเพื่อกวาดล้างบุหรี่ไฟฟ้าให้ประสบผลสำเร็จ คือการที่ทุกหน่วยงานบูรณาการความร่วมมือกัน ในส่วนของตนได้รับมอบหมายจากท่านนายกรัฐมนตรีให้กำกับดูแลสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค หรือ สคบ. ได้รับเรื่องร้องเรียนจากผู้ปกครองว่ามีการลักลอบจำหน่ายบุหรี่ไฟฟ้าใกล้บริเวณสถานศึกษาและแหล่งชุมชน ที่ผ่านมาตนได้ร่วมลงพื้นที่ตรวจจับหลายครั้ง รวมถึงมีการตั้งหน่วยเฉพาะกิจ หลายหน่วย โดยความร่วมมือกับกรุงเทพมหานคร กระทรวงสาธารณสุข และสำนักงานตำรวจแห่งชาติ พบว่ามีการลักลอบจำหน่ายบุหรี่ไฟฟ้าทั้งที่จำหน่าย

ในพื้นที่ชุมชนและใกล้เคียงสถานศึกษาจำนวนมากขณะเดียวกันเราได้ประสานความร่วมมือกับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อปราบปรามแหล่งจำหน่ายบุหรี่ไฟฟ้าที่ลักลอบขายออนไลน์ ซึ่งมีการปิดเว็บไซต์แล้วจำนวน ๑,๗๐๐ เว็บ ดร.พวงเพ็ชร เน้นย้ำให้สถานศึกษาสอดแทรกเนื้อหาภัยของบุหรี่ไฟฟ้าที่ส่งผลต่อสุขภาพและพัฒนาการ สร้างความตระหนักรู้ในกลุ่มเด็กและเยาวชน ให้ “รู้เท่าทันโทษของบุหรี่ไฟฟ้า” สร้างค่านิยม “เด็กรุ่นใหม่ไม่เอาบุหรี่ไฟฟ้า” พร้อมขอความร่วมมือจากผู้ปกครองและประชาชนทั่วไป หากพบเห็นการลักลอบจำหน่ายบุหรี่ไฟฟ้าทั้งที่มีหน้าร้านและผ่านระบบออนไลน์ ขอให้แจ้งมายังสายด่วน สคบ. ๑๑๖๖ แอปพลิเคชัน OCPB Connect และไลน์ @Traffyfondue ของกรุงเทพมหานคร

๒๘. สคบ. ร่วมเป็นเกียรติการแถลงข่าวนิทรรศการ“บุหรี่ไฟฟ้า ฟิน จน ตาย” ความจริงที่บุหรี่ไฟฟ้าไม่เคยบอกคุณ





เมื่อวันที่ ๒๔ เมษายน ๒๕๖๗ นายธสรณ์อัฑฒ์ ธนิทธิพันธ์ เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค มอบหมายให้ ดร.ศรัณย์ รักษ์เผ่า ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค เป็นผู้แทนของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคเข้าร่วมพิธีเปิดนิทรรศการ "บุหรี่ไฟฟ้า ฟิน จน ตาย ความจริงที่บุหรี่ไฟฟ้าไม่เคยบอกคุณ” ณ ศูนย์การค้าสเปลล์ ฟิวเจอร์พาร์ค (บริเวณ Future Art Land ชั้น G โซนเซ็นทรัล สเปลล์) ซึ่งจัดโดยสถาบันยุวทัศน์แห่งประเทศไทย เนื่องในเทศกาลวันงดสูบบุหรี่โลก ประจำปี ๒๕๖๗

๒๙. สคบ. จัดงานวันคุ้มครองผู้บริโภคไทย ครบรอบ ๔๕ ปี สร้างสังคมบริโภคที่ปลอดภัย ก้าวสู่การเป็น สคบ. ยุคใหม่







เมื่อวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๗ รองปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (นายมงคลชัย สมอุดร) เป็นประธานในพิธีเปิด พร้อมมอบโล่ประกาศเกียรติคุณบุคคล หน่วยงาน และองค์กรที่ทำคุณประโยชน์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคฯ รวม ๒๓ รางวัล เนื่องในโอกาสวันคุ้มครองผู้บริโภคไทย ๒๕๖๗ ณ ตึกสันติไมตรี ทำเนียบรัฐบาล เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร นายมงคลชัย กล่าวว่า “รัฐบาลให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการคุ้มครองผู้บริโภค โดยได้กำหนดนโยบายและแนวทางการทำงาน มีเป้าหมายสำคัญคือผู้บริโภคจะต้องได้รับความเป็นธรรม และเข้าถึงกระบวนการคุ้มครองผู้บริโภคได้อย่างสะดวก รวดเร็ว เน้นการปฏิบัติงานเชิงรุกอย่างโปร่งใส และสามารถเป็นที่พึ่งให้กับผู้บริโภคทุกคน ปัจจุบัน สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค หรือ สคบ. มีการปรับตัว เข้าสู่การสื่อสารยุคดิจิทัล ผู้บริโภคสามารถร้องเรียนได้ทาง สายด่วน ๑๑๖๖ และแอปพลิเคชัน OCPB Connect เพื่อให้ได้รับการคุ้มครองสิทธิ์อย่างเป็นธรรม สคบ. จะมีการปรับตัวสู่การเป็น “สคบ. ยุคใหม่” เราจะบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด และจะยืนหยัดเคียงข้างผู้บริโภค และก้าวเข้าสู่การบริการยุคดิจิทัลอย่างยั่งยืน” ทั้งนี้ วันที่ ๓๐ เมษายนของทุกปี กำหนดให้เป็น “วันคุ้มครองผู้บริโภคไทย” ซึ่งในวันนี้ถือว่าเป็นเวลา ๔๕ ปี ที่พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราชบรมนาถบพิตรทรงมีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าโปรดกระหม่อม ให้ตราพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภคขึ้นซึ่งเป็นกฎหมายที่มีจุดมุ่งหมายสำคัญในการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค ให้ได้รับความเป็นธรรม และความปลอดภัยจากการซื้อสินค้าหรือใช้บริการในการดำรงชีวิต รวมไปถึงส่งเสริมให้ผู้ประกอบธุรกิจมีจรรยาบรรณมีความยุติธรรม และสามารถดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามหลักที่กฎหมายกำหนด เพื่อจะส่งผลดีต่อภาพรวมในสังคมไทย

๓๐. สคบ. ลุยกวาดล้างบุหรี่ไฟฟ้าอย่างต่อเนื่องก่อนเปิดเทอม



เมื่อวันที่ ๑๖ พฤษภาคม ๒๕๖๗ นายธสรณ์อัฑฒ์ ธนิทธิพันธ์ เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค มอบหมายศูนย์ปฏิบัติการพิเศษ สคบ. นำโดย นายเลิศศักดิ์ รักธรรม ผู้อำนวยการกองคุ้มครองผู้บริโภคด้านสัญญา ปฏิบัติหน้าที่รองผู้อำนวยการศูนย์ปฏิบัติการพิเศษ สคบ. นายฤทธิรอน ทวีทรัพย์ ผู้อำนวยการฝ่ายรับเรื่องราวร้องทุกข์ ปฏิบัติหน้าที่หัวหน้าฝ่ายปฏิบัติการพิเศษ สคบ. พร้อมด้วยเจ้าหน้าที่ สคบ. ร่วมกับเจ้าหน้าที่ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา นำโดยนางสยุมพร กุลสุ ผู้อำนวยการกลุ่มงานศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ลงพื้นที่ตรวจสอบร้านค้าซึ่งลักลอบเปิดร้านขายบุหรี่ไฟฟ้า น้ำยาบุหรี่ไฟฟ้า ในพื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา พบมีการลักลอบขายบุหรี่ไฟฟ้า ใกล้กับโรงเรียนในละแวกอำเภอบางปะอินและอำเภออุทัย ซึ่งเปิดขายมาเป็นระยะเวลานาน จึงได้ตรวจยึดบุหรี่ไฟฟ้า น้ำยาบุหรี่ไฟฟ้าทั้งหมดพร้อมนำส่งพนักงานสอบสวน สภ.บางปะอิน และ สภ.อุทัย เพื่อดำเนินคดีกับผู้ขาย ในการปฏิบัติการครั้งนี้สามารถยึดของกลางได้มูลค่าโดยประมาณ ๑.๖ ล้านบาท

๓๑. ศูนย์ปฏิบัติการพิเศษ สคบ. ร่วมกับ เจ้าหน้าที่กองงานคณะกรรมการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ ลงพื้นที่ตรวจสอบร้านค้าซึ่งลักลอบเปิดร้านขายบุหรี่ไฟฟ้า น้ำยาบุหรี่ไฟฟ้า ในพื้นที่ย่านเมืองทองธานี



เมื่อวันที่ ๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๗ เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (นายธสรณ์อัฑฒ์ ธนิทธิพันธ์) ได้มอบหมายศูนย์ปฏิบัติการพิเศษ สคบ. นำโดย นายเลิศศักดิ์ รักธรรม ผู้อำนวยการกองคุ้มครองผู้บริโภคด้านสัญญา ปฏิบัติหน้าที่รองผู้อำนวยการศูนย์ปฏิบัติการพิเศษ สคบ. นายฤทธิรอน ทวีทรัพย์ ผู้อำนวยการฝ่ายรับเรื่องราวร้องทุกข์ ปฏิบัติหน้าที่หัวหน้าฝ่ายปฏิบัติการพิเศษ สคบ. พร้อมด้วยเจ้าหน้าที่ สคบ. ร่วมกับเจ้าหน้าที่กองงานคณะกรรมการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข ลงพื้นที่ตรวจสอบร้านค้าซึ่งลักลอบเปิด

ร้านขายบุหรี่ไฟฟ้า น้ำยาบุหรี่ไฟฟ้า ในพื้นที่ย่านเมืองทองธานี ตำบลคลองเกลือ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี พบมีการลักลอบขายบุหรี่ไฟฟ้าจำนวน ๔ ร้าน สามารถยึดของกลางได้ ๕,๐๐๐ ชิ้น มูลค่าโดยประมาณ ๑.๓ ล้านบาท

๓๒. **ดิ้นไม่หลุด! สคบ.จับร้านขายบุหรี่ไฟฟ้า**



ตามนโยบายของนายกรัฐมนตรี (นายเศรษฐา ทวีสิน) รวมทั้งรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (นางสาวจิราพร สินธุไพร) ได้มอบหมายให้ สคบ. ดำเนินการเกี่ยวกับบุหรี่ไฟฟ้าต่อไป เนื่องจากเป็นสินค้าอันตรายที่ผิดกฎหมายและส่งผลต่อสุขภาพของพี่น้องประชาชนโดยเฉพาะกลุ่มเด็กและเยาวชน เพื่อเป็นการปกป้องคุ้มครองสุขภาพพี่น้องประชาชนผู้บริโภคจากสินค้าอันตรายชนิดนี้ จึงเป็นเรื่องสำคัญที่ สคบ. ดำเนินการมาโดยตลอดในฐานะหน่วยงานหนึ่งที่เป็นผู้บังคับใช้กฎหมาย ล่าสุดเมื่อวันที่ ๕ มิถุนายน ๒๕๖๗ เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (นายธสรณ์อัฑฒ์ ธนิทธิพันธ์) ได้มอบหมายศูนย์ปฏิบัติการพิเศษ สคบ. นำโดย นายเลิศศักดิ์ รักธรรม ผู้อำนวยการกองคุ้มครองผู้บริโภคด้านสัญญา ปฏิบัติหน้าที่รองผู้อำนวยการศูนย์ปฏิบัติการพิเศษ สคบ. พร้อมด้วยเจ้าหน้าที่ สคบ. ลงพื้นที่ตรวจสอบร้านค้าซึ่งลักลอบขายบุหรี่ไฟฟ้า น้ำยาบุหรี่ไฟฟ้า ในพื้นที่อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี ภายหลังมีประชาชนแจ้งเบาะแสการลักลอบขายบุหรี่ไฟฟ้าในพื้นที่ดังกล่าว จากการลงพื้นที่พบร้านลักลอบขายบุหรี่ไฟฟ้า น้ำยาบุหรี่ไฟฟ้า จำนวน ๓ ร้าน ได้แก่ ๑) ร้าน Big Boss ๒) ร้านต้นหอม และ ๓) ร้าน XO Vape Shop พนักงานเจ้าหน้าที่จึงได้แสดงตนและทำการยึดบุหรี่ไฟฟ้า น้ำยาบุหรี่ไฟฟ้าทั้งหมด และดำเนินคดีกับผู้ขายตามกฎหมายต่อไป

๓๓. สคบ. ร่วมกับ กรมธุรกิจพลังงาน ลงพื้นที่ตรวจสอบร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้ม



เมื่อวันที่ ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๗ เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ได้มอบหมายให้ นายสิรธีร์ พจน์จิรภรณ์ นักสืบสวนสอบสวนชำนาญการ กองคุ้มครองผู้บริโภคด้านสัญญา และเจ้าหน้าที่กองคุ้มครองผู้บริโภคด้านฉลาก ร่วมกับกรมธุรกิจพลังงาน ลงพื้นที่ตรวจสอบผู้ประกอบการธุรกิจก๊าซหุงต้ม ในเขตพื้นที่คลองสามวา แขวงบางชัน กรุงเทพฯ จำนวน ๔ ร้าน เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ประชาชนในการบริโภคก๊าซหุงต้มที่ได้มาตรฐาน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของข้อตกลงร่วมมือด้านการคุ้มครองผู้บริโภค (MOU) ระหว่าง สคบ. และ กรมธุรกิจพลังงาน

๓๔. สคบ. ของแทร่! ลุยกวาดล้างบุหรี่ไฟฟ้ากลางเมืองโคราช



เมื่อวันที่ ๑๓ มิถุนายน ๒๕๖๗ นายธสรณ์อัฑฒ์ ธนิทธิพันธ์ เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค มอบหมายศูนย์ปฏิบัติการพิเศษ สคบ. นำโดย นายเลิศศักดิ์ รักธรรม ผู้อำนวยการกองคุ้มครองผู้บริโภคด้านสัญญา ปฏิบัติหน้าที่รองผู้อำนวยการศูนย์ปฏิบัติการพิเศษ สคบ. นายฤทธิรอน ทวีทรัพย์ ผู้อำนวยการฝ่ายรับเรื่องราวร้องทุกข์ ปฏิบัติหน้าที่หัวหน้าฝ่ายปฏิบัติการพิเศษ สคบ. พร้อมด้วยเจ้าหน้าที่ สคบ. ลงพื้นที่ตรวจสอบร้านค้าซึ่งลักลอบเปิดร้านขายบุหรี่ไฟฟ้า น้ำยาบุหรี่ไฟฟ้า ในพื้นที่ตัวเมืองจังหวัดนครราชสีมา สามารถยึดบุหรี่ไฟฟ้า น้ำยาบุหรี่ไฟฟ้าได้นับหมื่นชิ้นมูลค่าของกลางประมาณ ๔.๗ ล้านบาท จึงส่งพนักงานสอบสวน สภ.เมือง จ.นครราชสีมา พร้อมทั้งแจ้งความดำเนินคดีกับผู้ขายทั้งหมด

๓๕. บุหรี่กับสุขภาพแห่งชาติ ครั้งที่ ๒๒ เรื่อง สานพลังปกป้องเด็กไทยจากบุหรี่ไฟฟ้า : รอดด้วยรัฐสภา



เมื่อวันที่ ๑ สิงหาคม ๒๕๖๗ นายสมศักดิ์ เทพสุทิน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข เป็นประธานเปิดงานประชุมวิชาการ “บุหรี่กับสุขภาพแห่งชาติ” ครั้งที่ ๒๒ เรื่อง “สานพลังปกป้องเด็กไทยจากบุหรี่ไฟฟ้า : รอดด้วยรัฐสภา” ณ โรงแรมแกรนด์ริชมอนด์ นนทบุรี จัดโดย ศูนย์วิจัยและจัดการความรู้เพื่อการควบคุมยาสูบ (ศจย.) คณะแพทยศาสตร์โรงพยาบาลรามาธิบดี มหาวิทยาลัยมหิดล ร่วมด้วย กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข(สธ.) สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ในโอกาสนี้ สคบ. ได้ร่วมจัดนิทรรศการให้ความรู้ในเรื่องกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบุหรี่ไฟฟ้าในส่วนของ สคบ. ภายในงานมีการจัดแสดงนิทรรศการจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และการบรรยายทางวิชาการจากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิจากสาขาวิชาชีพต่างๆ (วิทยากรจาก สคบ. นายเลิศศักดิ์ รักธรรม ผอ.กองคุ้มครองผู้บริโภคด้านสัญญา และรองผู้อำนวยการศูนย์ปฏิบัติการพิเศษ สคบ.) เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางด้านวิชาการ สถานการณ์และปัญหาในแง่มุมต่าง ๆ ของบุหรี่ไฟฟ้า รวมถึงประสบการณ์การดำเนินงานควบคุมยาสูบในรูปแบบต่าง ๆ ของภาคีเครือข่ายต่อต้านการสูบบุหรี่ไฟฟ้า โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือ นักเรียน นักศึกษา และองค์กรภาคประชาชน

๓๖. สคบ. จัดหนักคนแอบอ้างเป็นเจ้าหน้าที่ สคบ. เปิดร้านขายบุหรี่ไฟฟ้า



เมื่อวันที่ ๙ กันยายน ๒๕๖๗ นายธสรณ์อัฑฒ์ ธนิทธิพันธ์ เลขาธิการ สคบ. ได้สั่งการให้ศูนย์ปฏิบัติการพิเศษ สคบ. ลงพื้นที่ตรวจสอบร้านลักลอบขายบุหรี่ไฟฟ้าภายหลังจากได้รับแจ้งเบาะแสว่ามีบุคคลแอบอ้างเป็นเจ้าหน้าที่ สคบ. เรียกรับเงินเพื่อเปิดทางอำนวยความสะดวกในการขายบุหรี่ไฟฟ้าน้ำยาบุหรี่ไฟฟ้า นายเลิศศักดิ์ รักธรรม ผอ.กคส. ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการศูนย์ปฏิบัติการพิเศษ พร้อมเจ้าหน้าที่รวม ๑๓ นาย ลงพื้นที่บริเวณซอยรามคำแหง ๕๓ และซอยลาดพร้าว ๑๐๗ พบมีการลักลอบขายบุหรี่ไฟฟ้าและน้ำยาบุหรี่ไฟฟ้าจริง โดยพนักงานเจ้าหน้าที่จึงได้แสดงตนและดำเนินการตรวจยึดบุหรี่ไฟฟ้าและน้ำยาบุหรี่ไฟฟ้าได้จำนวน ๓ ร้าน ของกลางประมาณ ๓,๐๐๐ ชิ้น มูลค่าร่วมล้านบาท ซึ่งจากการตรวจสอบข้อมูลพบว่า ทั้ง ๓ ร้านมีเจ้าของเป็นบุคคลคนเดียวกัน มีชื่อเล่นว่า “เบิร์ด” และมีการแอบอ้างว่าเป็นเจ้าหน้าที่ สคบ. เรียกรับเงินจากร้านค้าที่แอบลักลอบขายบุหรี่ไฟฟ้าและน้ำยาบุหรี่

๒.๗ การจัดประชุมสัมมนาเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้จัดประชุมสัมมนาให้ความรู้แก่ผู้บริโภค ผู้ประกอบธุรกิจ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนทั่วไป ซึ่งในเดือนตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗ ได้จัดประชุมสัมมนาเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน ๒๘ ครั้ง โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. **โครงการพัฒนาระบบเฝ้าระวัง ตรวจสอบโฆษณาสินค้าและบริการสู่การแจ้งเตือนภัยเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค (OCPB Monitoring)**

จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการโครงการพัฒนาระบบเฝ้าระวัง ตรวจสอบโฆษณาสินค้าและบริการสู่การแจ้งเตือนภัยเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค (OCPB Monitoring) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอการเรียนรู้เทคนิค Social listening มาประยุกต์ใช้สำหรับการปฏิบัติงานของ สคบ. ในกระบวนการเฝ้าระวัง ตรวจสอบโฆษณาสินค้าและบริการให้มีความเข้าใจมากยิ่งขึ้น เมื่อวันที่ ๑๔ และ ๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ ณ โรงแรม ทีเค พาเลซ แอนด์ คอนเวนชั่น และโรงแรมอมารี ดอนเมือง แอร์พอร์ต กรุงเทพฯ กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๗๐ คน



ผลการดำเนินงาน : ผู้เข้าร่วมอบรมได้เพิ่มศักยภาพการปฏิบัติงานด้านโฆษณา ของกองคุ้มครองผู้บริโภคด้านโฆษณารูปแบบเชิงรุกในการตรวจสอบโฆษณาสินค้าและบริการสู่การกำกับดูแลผู้ประกอบธุรกิจและสามารถนำข้อมูลที่ได้แจ้งเตือนให้กับผู้บริโภคอย่างทันต่อสถานการณ์รวมถึงรองรับการเชื่อมโยงบูรณาการข้อมูลด้านการเตือนภัยร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในอนาคตด้วย

ผู้รับผิดชอบโครงการ : สำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค ส่วนเทคโนโลยีสารสนเทศ

๒. โครงการศึกษาและจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture : EA) ระยะที่ ๑

จัดโครงการศึกษาและจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture : EA) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมได้มีความรู้ความเข้าใจและความตระหนักรู้เกี่ยวกับสถาปัตยกรรมองค์กร สามารถเข้าใจการเชื่อมโยงกันระหว่างหน่วยงาน เชื่อมโยงกระบวนการทำงานหลักการ และเข้าใจหลักการปรับปรุงการทำงานด้วยสถาปัตยกรรมองค์กร (EA) ในเบื้องต้น เมื่อวันที่ ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ ณ โรงแรม ทีเค. พาเลซ แอนด์ คอนเวนชั่น กรุงเทพฯ กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๔๒ คน







ผลการดำเนินงาน : ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้มีความรู้ความเข้าใจและความตระหนักรู้เกี่ยวกับสถาปัตยกรรมองค์กรว่าคืออะไร สามารถเข้าใจการเชื่อมโยงกันระหว่างหน่วยงาน เชื่อมโยงกระบวนการทำงานหลักการ และเข้าใจหลักการปรับปรุงการทำงานด้วยสถาปัตยกรรมองค์กร (EA) ในเบื้องต้น

ผู้รับผิดชอบโครงการ : สำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค ส่วนเทคโนโลยีสารสนเทศ

๓. โครงการพัฒนาศักยภาพการคุ้มครองผู้บริโภคในส่วนท้องถิ่น และจัดทำกิจกรรมเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (รูปแบบออนไลน์)

จัดโครงการพัฒนาศักยภาพการคุ้มครองผู้บริโภคในส่วนท้องถิ่น และจัดทำกิจกรรมเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (รูปแบบออนไลน์) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคในส่วนท้องถิ่น (เทศบาลและองค์การบริหารส่วนตำบล) ให้สามารถปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภคตามอำนาจและหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค และดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคตามแผนการกระจายอำนาจให้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้ครอบคลุมทุกมิติ กลุ่มเป้าหมาย คือ เทศบาลและองค์การบริหารส่วนตำบลทั่วประเทศ จำนวน ๗,๗๗๒ แห่ง เมื่อวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ ณ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค







ผลการดำเนินงาน : คณะอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคในระดับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภค สามารถปฏิบัติงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ ผู้ประกอบธุรกิจในระดับพื้นที่ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ ประกาศคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องได้อย่างถูกต้องและเคร่งครัด ประชาชนเข้าถึงการคุ้มครองผู้บริโภคได้โดยง่าย สะดวก และทั่วถึง ตลอดจนตระหนักถึงความสำคัญเกี่ยวกับการรับรู้สิทธิและหน้าที่ของผู้บริโภค อันจะมีองค์ความรู้เพียงพอในการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการ

ผู้รับผิดชอบโครงการ : สำนักประสานและส่งเสริมการคุ้มครองผู้บริโภคจังหวัด

๔. โครงการฝึกอบรมพัฒนาทักษะดิจิทัลสู่การขับเคลื่อน สคบ. ดิจิทัล OCPB Smart Digital ๒๐๒๔

การจัดฝึกอบรมพัฒนาทักษะดิจิทัลสู่การขับเคลื่อน สคบ. ดิจิทัล OCPB Smart Digital ๒๐๒๔ จำนวน ๒ หลักสูตร คือ หลักสูตร “ธรรมาภิบาลข้อมูล Data Governance และ พ.ร.บ. การปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๖๕” และหลักสูตร “ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และการใช้ระบบสารสนเทศของหน่วยงาน” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้การทำงานของระบบสารสนเทศด้านฐานข้อมูลสามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่องสะดวกรวาเร็วและมีประสิทธิภาพ และการบริหารจัดการฐานข้อมูลอย่างเป็นระบบ สอดคล้องตามภารกิจและสถานการณ์ปัจจุบัน เมื่อวันที่ ๒๘ - ๒๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ ณ โรงแรมเซ็นทรา บายเซ็นทารา ศูนย์ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ และ โรงแรม ทีเค. พาเลซ แอนด์ คอนเวนชั่น แจ้งวัฒนะ



ผลการดำเนินงาน : ผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้ความเข้าใจและพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของ สคบ. สู่หน่วยงาน Smart Digital รักษาความมั่นคงปลอดภัยในการใช้ระบบสารสนเทศ และการป้องกันรูปแบบการโจมตีทางไซเบอร์ของหน่วยงาน

ผู้รับผิดชอบโครงการ : สำนักแผนและการพัฒนการคุ้มครองผู้บริโภค (ส่วนเทคโนโลยีและสารสนเทศ)

๕. โครงการรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับ (ร่าง) ประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่อง ให้ธุรกิจการขายรถยนต์และรถจักรยานยนต์ (รถใหม่) ที่มีการจองเป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา พ.ศ. ... และ (ร่าง) แบบสัญญามาตรฐานสัญญาจองรถยนต์ (รถใหม่) แบบ ก. และ (ร่าง) แบบสัญญามาตรฐานสัญญาจองรถจักรยานยนต์ (รถใหม่) แบบ ข.

จัดโครงการรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับ (ร่าง) ประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่อง ให้ธุรกิจการขายรถยนต์และรถจักรยานยนต์ (รถใหม่) ที่มีการจองเป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา พ.ศ. .... และ (ร่าง) แบบสัญญามาตรฐานสัญญาจองรถยนต์ (รถใหม่) แบบ ก. และ (ร่าง) แบบสัญญามาตรฐานสัญญาจองรถจักรยานยนต์ (รถใหม่) แบบ ข. โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรับฟังความคิดเห็นจากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียประกอบด้วย ภาคเอกชน ภาครัฐ และภาคประชาชน และเป็นการคุ้มครองผู้บริโภคเกี่ยวกับการทำสัญญาจองรถยนต์ รถจักรยานยนต์ และรถยนต์ไฟฟ้า รวมไปถึงการจองรถผ่านระบบออนไลน์ เมื่อวันที่ ๔ มีนาคม ๒๕๖๗ ณ ห้องประชุม ๕ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค และผ่านระบบออนไลน์



ผลการดำเนินงาน : ได้รับข้อมูลความคิดเห็น มาตรการ แนวทางการปรับปรุงแก้ไข รวมไปถึงข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการพิจารณา (ร่าง) ประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่อง ให้ธุรกิจการขายรถยนต์และรถจักรยานยนต์ (รถใหม่) ที่มีการจองเป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา พ.ศ. .... และ (ร่าง) แบบสัญญามาตรฐานสัญญาจองรถยนต์ (รถใหม่) แบบ ก และ (ร่าง) แบบสัญญามาตรฐานสัญญาจองรถจักรยานยนต์ (รถใหม่) แบบ ข

ผู้รับผิดชอบโครงการ : กองคุ้มครองผู้บริโภคด้านสัญญา

๖. โครงการขับเคลื่อนการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคในส่วนภูมิภาค

การโครงการขับเคลื่อนการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคในส่วนภูมิภาค โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคในส่วนภูมิภาคและประสานนโยบายให้ดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค ระยะที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) การจัดทำแผนปฏิบัติการไปสู่การปฏิบัติในส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น เชื่อมโยงการดำเนินงานระหว่างส่วนภูมิภาคและส่วนท้องถิ่นได้อย่างต่อเนื่องและครอบคลุมทุกมิติอย่างเป็นรูปธรรมอันจะส่งผลให้ภารกิจด้านการคุ้มครองผู้บริโภคของประเทศมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชน เมื่อวันที่ ๒๓ - ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๗ ณ โรงแรมกาลนาน ริเวอร์ไซด์ รีสอร์ท จังหวัดนนทบุรี กลุ่มเป้าหมายจำนวน ๑๕๒ คน





ผลการดำเนินงาน : คณะอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัด เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัด มีความรู้ และความเข้าใจในการปฏิบัติงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ภายใต้พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ประกาศคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง รวมทั้งกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ผู้รับผิดชอบโครงการ : สำนักประสานและส่งเสริมการคุ้มครองผู้บริโภคจังหวัด

๗. โครงการพัฒนากระบวนงานขององค์กรสู่ Digital Transformation

การจัดโครงการพัฒนากระบวนงานขององค์กรสู่ Digital Transformation โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทบทวน ยกเลิก หรือปรับปรุงกระบวนงานขององค์กรสู่ Digital Transformation ให้เป็นปัจจุบันและทันสมัย (ตามภารกิจและมีการกำหนด Leading Indicator) เมื่อวันที่ ๒๙ พฤษภาคม ๒๕๖๗ ณ โรงแรม ทีเค พาเลซ แอนด์ คอนเวนชั่น แจ้งวัฒนะ กลุ่มเป้าหมายจำนวน ๕๕ คน



ผลการดำเนินงาน : หน่วยงานมีแผนผังของกระบวนงานที่เกิดจากการทบทวน ยกเลิกและปรับปรุงกระบวนงานและนำไปสู่การจัดทำกระบวนงานสู่ Digital Transformation ให้มีประสิทธิภาพทันสมัย และมีกระบวนงานที่มีความสอดคล้องกับบทบาทภารกิจที่เป็นปัจจุบัน และมีการวัดผลผลิต Leading Indicator ที่ชัดเจน ทำให้การปฏิบัติงานของบุคลากรในองค์กรมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

ผู้รับผิดชอบโครงการ : กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

๘. โครงการรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับ (ร่าง) ประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่อง ให้ธุรกิจการให้บริการขนส่งสินค้าโดยเรียกเก็บเงินปลายทางเป็นธุรกิจที่ควบคุมรายการในหลักฐานการรับเงิน พ.ศ. ....

การจัดโครงการรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับ (ร่าง) ประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญาเรื่อง ให้ธุรกิจการให้บริการขนส่งสินค้าโดยเรียกเก็บเงินปลายทางเป็นธุรกิจที่ควบคุมรายการในหลักฐานการรับเงิน พ.ศ. .... โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรับฟังความคิดเห็นและให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนได้รับความรู้ความเข้าใจในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับร่างประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญาฯ และเป็นการคุ้มครองผู้บริโภคเกี่ยวกับการสั่งซื้อสินค้า โดยใช้บริการขนส่งสินค้าแบบเรียกเก็บเงินปลายทาง เมื่อวันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๗ ณ ห้องประชุม ๕ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค กลุ่มเป้าหมายจำนวน ๑๕๐ คน







ผลการดำเนินงาน : หน่วยงานได้รับข้อมูลความคิดเห็น มาตรการ แนวทางการปรับปรุงแก้ไข รวมไปถึงข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการพิจารณา เรื่อง ให้ธุรกิจการให้บริการขนส่งสินค้าโดยเรียกเก็บเงินปลายทางเป็นธุรกิจที่ควบคุมรายการในหลักฐานการรับเงิน พ.ศ. ....

ผู้รับผิดชอบโครงการ : กองคุ้มครองผู้บริโภคด้านสัญญา

๙ โครงการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค

การจัดโครงการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค กิจกรรมที่ ๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มขีดความสามารถในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ สคบ. ยุคใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อระดมสมองบุคลากรที่เกี่ยวข้องในการจัดทำแนวทางการพัฒนาการดำเนินงานของสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภคในแต่ละส่วนงานให้มีขีดความสามารถทั้งด้านวิชการ การทำงานเป็นทีม และมีความพร้อมในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ สคบ. ยุคใหม่สู่สังคมการบริโภคอย่างยั่งยืน เมื่อวันที่ ๘ - ๙ มิถุนายน ๒๕๖๗ ณ โรงแรมพรีมา โฮเต็ล พัทยา จังหวัดชลบุรี กลุ่มเป้าหมายจำนวน ๕๖ คน





ผลการดำเนินงาน : การดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคเป็นไปในทิศทางเดียวกัน และสามารถแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการขับเคลื่อนนโยบายเชิงบูรณาการด้านการคุ้มครองผู้บริโภคร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ผู้บริโภคได้รับความคุ่มครองอย่างมีประสิทธิภาค เป็นธรรมและทั่วถึง

ผู้รับผิดชอบโครงการ : ส่วนประสานงานภาครัฐและเอกชน สำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

๑๐. โครงการเสริมสร้างความร่วมมือด้านการคุ้มครองผู้บริโภคระหว่างประเทศ

การจัดโครงการเสริมสร้างความร่วมมือด้านการคุ้มครองผู้บริโภคระหว่างประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการสร้างความตระหนักรู้และความเข้มแข็งให้กับผู้บริโภค ซึ่งเป็นการช่วยส่งเสริมในด้านการตระหนักรู้เกี่ยวกับสิทธิและหน้าที่ของผู้บริโภค ช่วยลดโอกาสที่ผู้บริโภคจะถูกเอาเปรียบในการซื้อสินค้าหรือบริการที่ไม่ได้มาตรฐาน การโฆษณาเกินจริงหรือจากการหลอกลวงทางออนไลน์ และเป็นการส่งเสริมการคุ้มครองผู้บริโภคอย่างยั่งยืนและมีประสิทธิ เมื่อวันที่ ๑๑ มิถุนายน ๒๕๖๗ ณ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ จังหวัดนนทบุรี กลุ่มเป้าหมายจำนวน ๒๑๘ คน





ผลการดำเนินงาน : สามารถดำเนินการได้ตรงตามข้อตกลงระหว่างประเทศ ทั้งในกระบวนการระงับข้อพิพาทข้ามแดนระหว่างสคบ.กับประเทศคู่เจรจา และการร่าง/ปรับปรุง/พัฒนา/สร้างข้อตกลงระหว่างประเทศ

ผู้รับผิดชอบโครงการ : ส่วนความร่วมมือกับต่างประเทศ สำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

๑๑. โครงการรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับร่างพระราชบัญญัติความรับผิดเพื่อความชำรุดบกพร่องของสินค้า

การจัดโครงการรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับร่างพระราชบัญญัติความรับผิดเพื่อความชำรุดบกพร่องของสินค้า โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้ได้รับความเห็นที่ครอบคลุม รอบด้าน สร้างความตระหนักรู้และเปิดโอกาสให้ผู้ที่เกี่ยวข้องได้มีโอกาสแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับร่างพระราชบัญญัติความรับผิดเพื่อความชำรุดบกพร่องของสินค้า พ.ศ. .... โดยกว้างขวางที่สุด เมื่อวันที่ ๑๑ มิถุนายน ๒๕๖๗ ณ ห้องประชุม ๕ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค กลุ่มเป้าหมายจำนวน ๑๕๐ คน







ผลการดำเนินงาน : หน่วยงานที่และผู้ที่เกี่ยวข้องมีความรู้ความเข้าใจร่างพระราชบัญญัติความรับผิดเพื่อความชำรุดบกพร่องของสินค้า พ.ศ. .... และและแสดงความเห็นในประเด็นต่าง ๆ ของร่างกฎหมาย อันจะเป็นประโยชน์ในชั้นการพิจารณาของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป

ผู้รับผิดชอบโครงการ : กองกฎหมายและคดี

๑๒. โครงการยกระดับการคุ้มครองผู้บริโภคในระดับภูมิภาคและท้องถิ่น

การจัดโครงการยกระดับการคุ้มครองผู้บริโภคในระดับภูมิภาคและท้องถิ่น รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (นางสาวจิราพร สินธุไพร) ประธานกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค เป็นประธานในพิธีเปิดโครงการพัฒนาศักยภาพการคุ้มครองผู้บริโภคในส่วนท้องถิ่น กิจกรรมยกระดับการคุ้มครองผู้บริโภคในส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น โดยมีเจ้าหน้าที่ของเทศบาลและองค์การบริหารส่วนตำบลที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นพนักงานเจ้าหน้าที่ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ ซึ่งรับผิดชอบภารกิจด้านการคุ้มครองผู้บริโภคของเทศบาลและองค์การบริหารส่วนตำบลในพื้นที่จังหวัดร้อยเอ็ด และภาคอีสาน จำนวน ๑๙ จังหวัด โครงการนี้เป็นนโยบายสำคัญในการขับเคลื่อนงานคุ้มครองผู้บริโภคและภารกิจของรัฐบาลโดยสิ่งที่ต้องยึดถือเป็นเป้าหมายในการทำงานต่อจากนี้ คือ ประชาชนจะต้องได้รับความเป็นธรรมและเข้าถึงกระบวนการคุ้มครองผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึง สะดวก รวดเร็ว ด้วยการการกระจายอำนาจลงสู่ท้องถิ่น ตามแผนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ใน ๓ มิติ ได้แก่ (๑) การรับเรื่องราวร้องทุกข์จากประชาชนผู้บริโภค (๒) การติดตามสอดส่องพฤติการณ์ผู้ประกอบธุรกิจ และ (๓) การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการคุ้มครองผู้บริโภคให้แก่ประชาชนผู้บริโภค โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นยกระดับการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และเชื่อมโยงการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคของคณะอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำเทศบาลและองค์การบริหารส่วนตำบล โดยมุ่งเน้นให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสามารถขับเคลื่อนภารกิจงานคุ้มครองผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยการประสานความร่วมมือในระดับส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และส่วนท้องถิ่น ตลอดจนเป็นการยกระดับการทำงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคให้ครอบคลุมและเข้าถึงประชาชนทั่วประเทศ อีกทั้ง เสริมสร้างศักยภาพให้กับองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นทั่วประเทศสามารถดำเนินการป้องกันและแก้ไขปัญหาให้กับประชาชนผู้บริโภคที่ได้รับความเดือดร้อนเสียหายในพื้นที่รับผิดชอบและอำนวยความสะดวกให้กับประชาชนตามนโยบายของรัฐบาล เมื่อวันที่ ๑๓ มิถุนายน ๒๕๖๗ ณ ศูนย์ประชุมสาเกตฮออล์ จังหวัดร้อยเอ็ด กลุ่มเป้าหมายจำนวน ๒,๙๔๕ คน ในรูปแบบ onsite และ online





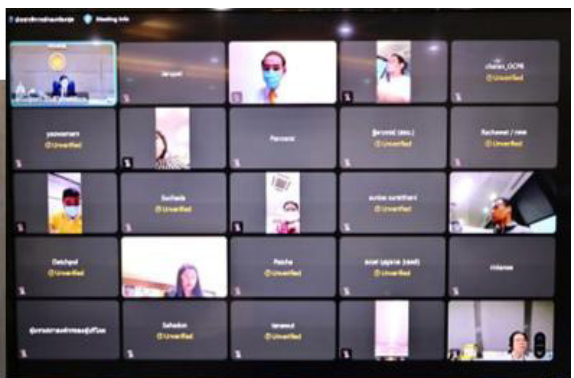
ผลการดำเนินงาน : เครือข่ายภาครัฐสามารถปฏิบัติงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งผู้ประกอบธุรกิจ สามารถปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ ประกาศคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง และกฎหมายอื่น ที่เกี่ยวข้องไอย่างถูกต้อง และประชาชน เข้าถึงได้โดยง่าย สะดวก และทั่วถึงตลอดจนตระหนักถึงความสำคัญเกี่ยวกับการรับรู้สิทธิและหน้าที่ของผู้บริโภค อันจะมีองค์ความรู้เพียงพอในการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการ

ผู้รับผิดชอบโครงการ : สำนักประสานและส่งเสริมการคุ้มครองผู้บริโภคจังหวัด

๑๓. โครงการรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับ (ร่าง) ประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่อง ให้ธุรกิจขายห้องชุดที่มีการจองเป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญาพ.ศ. .... และ (ร่าง) แบบสัญญามาตรฐานสัญญาจองห้องชุด

การจัดโครงการรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับ (ร่าง) ประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่อง ให้ธุรกิจขายห้องชุดที่มีการจองเป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญาพ.ศ. .... และ (ร่าง) แบบสัญญามาตรฐานสัญญาจองห้องชุด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรับฟังความคิดเห็นและให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนได้รับความรู้ความเข้าใจในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับร่างประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญาฯ และเป็นการคุ้มครองผู้บริโภคและกำกับดูแลผู้ประกอบธุรกิจด้านสัญญา ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ เมื่อวันที่ ๒๑ มิถุนายน ๒๕๖๗ ณ ห้องประชุม ๕ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค กลุ่มเป้าหมายจำนวน ๑๐๐ คน







ผลการดำเนินงาน : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ได้รับข้อมูลความคิดเห็น มาตรการ แนวทางการปรับปรุงแก้ไข รวมไปถึงข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการพิจารณา (ร่าง) ประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่อง ให้ธุรกิจการขายห้องชุดที่มีการจองเป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา พ.ศ. .... และ (ร่าง) แบบสัญญามาตรฐานสัญญาจองห้องชุด

ผู้รับผิดชอบโครงการ : กองคุ้มครองผู้บริโภคด้านสัญญา

๑๔ โครงการฝึกอบรมบุคลากรสู่การขับเคลื่อนองค์กรดิจิทัล หลักสูตร “การพัฒนางานประจำด้วย AI”

การจัดโครงการฝึกอบรมบุคลากรสู่การขับเคลื่อนองค์กรดิจิทัล หลักสูตร “การพัฒนางานประจำด้วย AI” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาทักษะและความรู้ให้กับบุคลากรของ สคบ. ในการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาประยุกต์ใช้กับงานประจำ ขับเคลื่อนองค์กรสู่ยุคดิจิทัล ผลจากการอบรมคาดว่าบุคลากรของ สคบ. จะสามารถนำเทคโนโลยีนี้มาพัฒนางานประจำ เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานลดขั้นตอน รวดเร็ว โปร่งใส ตรวจสอบได้และยกระดับการบริการให้ดียิ่งขึ้นต่อไป เมื่อวันที่ ๒๔ มิถุนายน ๒๕๖๗ ณ โรงแรมเซ็นทารา ไลฟ์ ศูนย์ราชการและคอนเวนชั่นเซ็นเตอร์ กลุ่มเป้าหมายจำนวน ๖๐ คน





ผลการดำเนินงาน : ผู้เข้าร่วมอบรมมีทักษะความรู้ดิจิทัลมากขึ้น และสามารถนำเครื่องมือ AI มาประยุกต์ใช้กับการทำงานได้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ผู้รับผิดชอบโครงการ : สำนักงานเลขานุการกรม

๑๕. โครงการแก้ไขปัญหาด้านการคุ้มครองผู้บริโภคเชิงบูรณาการ ประเด็นการโฆษณาสินค้าหรือบริการ

การจัดโครงการแก้ไขปัญหาด้านการคุ้มครองผู้บริโภคเชิงบูรณาการ ประเด็นการโฆษณาสินค้าหรือบริการ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อบูรณาการแก้ไขปัญหาประเด็นการโฆษณาสินค้าหรือบริการ ทั้งเชิงป้องกันและเชิงแก้ไขปัญหาให้สามารถดำเนินการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งเชิงป้องกันและเชิงแก้ไขปัญหาให้ครอบคลุมต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นรูปธรรม และยั่งยืน เมื่อวันที่ ๔ - ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ณ โรงแรมพูลแมน พัทยา จี จังหวัดชลบุรี กลุ่มเป้าหมายจำนวน ๘๐ คน



ผลการดำเนินงาน : หน่วยงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคมีการบูรณาการจัดทำแนวทางการแก้ไขปัญหา ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคเชิงบูรณาการประเด็นการโฆษณาสินค้าหรือบริการ ที่สามารถดำเนินการร่วมกันได้อย่างเป็นรูปธรรมตลอดจนประชาชนได้รับการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคเท่าทันต่อสถานการณ์ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

ผู้รับผิดชอบโครงการ : ส่วนประสานงานภาครัฐและเอกชน สำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

๑๖. โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการการพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคของกรุงเทพมหานคร (กระบวนการยุติธรรมทางแพ่ง)

การจัดโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการการพัฒนาศักยภาพ การดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคของกรุงเทพมหานคร (กระบวนการยุติธรรมทางแพ่ง) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มองค์ความรู้ในการจัดการเรื่องร้องทุกข์ การไกล่เกลี่ยข้อพิพาทและการดำเนินการทางกระบวนการยุติธรรมทางแพ่งให้กับบุคลากรที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นพนักงานเจ้าหน้าที่ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ และที่ได้รับมอบหมายให้ดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคของกรุงเทพมหานคร และสำนักงานเขตให้มีขีดความสามารถดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น และแก้ไขปัญหาตามกระบวนการยุติธรรมทางแพ่งในการดำเนินคดีให้กับผู้บริโภคอย่างเป็นธรรม เมื่อวันที่ ๘ กรกฎาคม ๒๕๖๗ กลุ่มเป้าหมายจำนวน ๑๕๔ คน





ผลการดำเนินงาน : ผู้เข้าร่วมอบรมมีทักษะ ความรู้ ความเข้าใจในวิธีการและขั้นตอนการจัดการเรื่องร้องทุกข์ และสามารถแก้ไขปัญหาให้กับประชาชนในพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผู้รับผิดชอบโครงการ : สำนักประสานและส่งเสริมการคุ้มครองผู้บริโภค

๑๗. โครงการแก้ไขปัญหาด้านการคุ้มครองผู้บริโภคเชิงบูรณาการ การแก้ไขปัญหาการโฆษณาสินค้าหรือบริการออนไลน์ สินค้าที่ไม่ปลอดภัย และสินค้าที่ควบคุมฉลาก

การจัดการโครงการแก้ไขปัญหาด้านการคุ้มครองผู้บริโภคเชิงบูรณาการ การแก้ไขปัญหาการโฆษณาสินค้าหรือบริการออนไลน์ สินค้าที่ไม่ปลอดภัย และสินค้าที่ควบคุมฉลาก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อบูรณาการแก้ไขปัญหาการโฆษณาสินค้าออนไลน์ สินค้าที่ไม่ปลอดภัย และสินค้าที่ควบคุมฉลาก มีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ผู้บริโภคได้รับความเป็นธรรมและปลอดภัยจากการซื้อสินค้า รวมทั้งการบังคับใช้กฎหมายร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีประสิทธิภาพมากขึ้น และการป้องกันและแก้ไขเรื่องร้องทุกข์ จากผู้บริโภคที่ถูกละเมิดสิทธิ เมื่อวันที่ ๒๖ - ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ณ โรงแรมเจ้าหลาวทอแสงบีช จังหวัดจันทบุรี กลุ่มเป้าหมายจำนวน ๖๐ คน







ผลการดำเนินงาน : แนวทางในการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การแก้ไขปัญหาการโฆษณาสินค้าออนไลน์ สินค้าที่ไม่ปลอดภัย และสินค้าที่ควบคุมฉลาก มีประสิทธิภาพ

ผู้รับผิดชอบโครงการ : กองคุ้มครองผู้บริโภคด้านฉลาก

๑๘. โครงการเสริมสร้างศักยภาพการปฏิบัติงานของพนักงานเจ้าหน้าที่ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค ๒๕๒๒

การจัดโครงการเสริมสร้างศักยภาพการปฏิบัติงานของพนักงานเจ้าหน้าที่ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้าง ความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติหน้าที่ตามหลักเกณฑ์ วิธีการและขั้นตอนในการดำเนินคดีอาญาและการดำเนินการเปรียบเทียบคดีของพนักงานเจ้าหน้าที่ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค เมื่อวันที่ ๗ สิงหาคม ๒๕๖๗ ณ โรงแรมอมารี ดอนเมือง แอร์พอร์ต กรุงเทพมหานคร กลุ่มเป้าหมายจำนวน ๑๐๐ คน



ผลการดำเนินงาน : ผู้เข้าร่วมสัมมนาซึ่งเป็นพนักงานเจ้าหน้าที่และเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค มีความรู้ ความเข้าใจในกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานโดยสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นไปในแนวทางเดียวกัน

ผู้รับผิดชอบโครงการ : กองกฎหมายและคดี

๑๙. โครงการแก้ไขปัญหาด้านการคุ้มครองผู้บริโภคเชิงบูรณาการ ประเด็นการโฆษณาสินค้าหรือบริการ

การจัดโครงการแก้ไขปัญหาด้านการคุ้มครองผู้บริโภคเชิงบูรณาการ ประเด็นการโฆษณาสินค้าหรือบริการ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อบูรณาการแก้ไขปัญหา “ประเด็นการโฆษณาสินค้าหรือบริการ” ให้สามารถดำเนินการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งเชิงป้องกันและเชิงแก้ไขปัญหาให้ครอบคลุมต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับการแก้ไขปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นรูปธรรม และยั่งยืน เมื่อวันที่ ๗ - ๘ สิงหาคม ๒๕๖๗ ณ โรงแรม เดอะ คาวาลิ คาซ่า รีสอร์ท จังหวัดพระนครศรีอยุธยา กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑๐๐ คน







ผลการดำเนินงาน : ผู้เข้าร่วมสัมมนามีความรู้เท่าทันต่อการโฆษณาสินค้าหรือบริการที่เข้าข่ายละเมิดสิทธิผู้บริโภค หรือเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับประเด็นการโฆษณาสินค้าหรือบริการมีการบูรณาการการแก้ไขปัญหาด้านการคุ้มครองผู้บริโภคเชิงบูรณาการร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นรูปธรรม ผู้ประกอบธุรกิจมีจรรยาบรรณและมีการส่งเสริมการโฆษณาสินค้าหรือบริการที่ถูกต้องและเป็นธรรม

ผู้รับผิดชอบโครงการ : สำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค (ส่วนประสานงานภาครัฐและเอกชน)

๒๐. โครงการประเมินและทบทวนกฎหมายและนโยบายการคุ้มครองผู้บริโภคในระดับอาเซียน (ASEAN Peer Review Plenary)

การจัดโครงการประเมินและทบทวนกฎหมายและนโยบายการคุ้มครองผู้บริโภคในระดับอาเซียน (ASEAN Peer Review Plenary) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ประเทศไทยในฐานะประเทศสมาชิกอาเซียนได้มีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายและกิจกรรมตามแผนยุทธศาสตร์อาเซียนด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในทุกระยะ สามารถขับเคลื่อนภารกิจของไทยภายใต้แผนยุทธศาสตร์ดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบกับเป็นโอกาสอันดีที่จะแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์และข้อมูลข่าวสารซึ่งกันและกัน เพื่อรับทราบสถานการณ์และสร้างความมั่นใจในการคุ้มครองผู้บริโภคของประเทศสมาชิก เมื่อวันที่ ๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๗ ณ โรงแรมไอบิส สไตล์ กรุงเทพฯ รัชดา กลุ่มเป้าหมายจำนวน ๕๐ คน







ผลการดำเนินงาน : ประเทศไทยในฐานะประเทศสมาชิกอาเซียนได้มีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายและกิจกรรมตามแผนยุทธศาสตร์อาเซียนด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในทุกระยะ สามารถขับเคลื่อนภารกิจของประเทศไทยภายใต้แผนยุทธศาสตร์อาเซียนด้านการคุ้มครองผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ และได้แลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์และข้อมูลข่าวสารระหว่างประเทศสมาชิกอาเซียน เพื่อรับทราบสถานการณ์และสร้างความเชื่อมั่นในการคุ้มครองผู้บริโภคทั้งในประเทศไทยและประเทศในภูมิภาคอาเซียน

ผู้รับผิดชอบโครงการ : สำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค (ส่วนความร่วมมือกับต่างประเทศ)

๒๑. โครงการซักซ้อมความเข้าใจเกี่ยวกับประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่อง ให้ธุรกิจการให้บริการขนส่งสินค้าโดยเรียกเก็บเงินปลายทางเป็นธุรกิจที่ควบคุมรายการ ในหลักฐานการรับเงิน พ.ศ. ๒๕๖๗

การจัดโครงการซักซ้อมความเข้าใจเกี่ยวกับประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่อง ให้ธุรกิจการให้บริการขนส่งสินค้าโดยเรียกเก็บเงินปลายทางเป็นธุรกิจที่ควบคุมรายการ ในหลักฐานการรับเงิน พ.ศ. ๒๕๖๗ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อซักซ้อมความเข้าใจเกี่ยวกับประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่อง ให้ธุรกิจการให้บริการขนส่งสินค้าโดยเรียกเก็บเงินปลายทางเป็นธุรกิจที่ควบคุมรายการในหลักฐานการรับเงิน พ.ศ. ๒๕๖๗ แก่หน่วยงานภาครัฐ ภาคประชาชน และภาคเอกชน ในการปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมาย เมื่อวันที่ ๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๗ ณ โรงแรมเซ็นทารา ไลฟ์ ศูนย์ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ กรุงเทพมหานคร กลุ่มเป้าหมายจำนวน ๒๐๐ คน



ผลการดำเนินงาน : ผู้เข้าร่วมสัมมนาทั้งภาคประชาชน และภาคเอกชน รวมถึงผู้ประกอบธุรกิจให้บริการขนส่งสินค้ามีความรู้ความเข้าใจประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่อง ให้ธุรกิจการให้บริการขนส่งสินค้าโดยเรียกเก็บเงินปลายทางเป็นธุรกิจที่ควบคุมรายการในหลักฐานการรับเงิน พ.ศ. ๒๕๖๗

ผู้รับผิดชอบโครงการ : กองคุ้มครองผู้บริโภคด้านสัญญา

๒๒. โครงการยกระดับความคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคในสังคมผู้สูงอายุ

การจัดโครงการยกระดับความคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคในสังคมผู้สูงอายุ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินการสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่อง ให้ธุรกิจการให้บริการดูแลเด็ก ผู้สูงอายุ คนทุพพลภาพ และผู้ป่วยตามสถานที่อยู่อาศัยเป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา พ.ศ. ๒๕๕๙ พร้อมกับประชาสัมพันธ์และรณรงค์กิจกรรมให้ตระหนักถึงสิทธิผู้บริโภคตามประกาศฯ และดำเนินการลงพื้นที่เพื่อกำกับ ติดตาม และควบคุมกลุ่มธุรกิจดังกล่าว เมื่อวันที่ ๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๗ ณ ศูนย์ประชุมวายุภักษ์ กรุงเทพมหานคร กลุ่มเป้าหมายจำนวน ๓๐๐ คน



ผลการดำเนินงาน : ผู้เข้าสัมมนากลุ่มเปราะบางทางสังคม โดยเฉพาะผู้สูงอายุได้รับโอกาสและความคุ้มครองทางสังคมในการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคและสิทธิมนุษย์ชนอย่างเป็นรูปธรรม

ผู้รับผิดชอบโครงการ : สำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค (ส่วนประสานงานภาครัฐและเอกชน)

๒๓. โครงการยกระดับความคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคในสังคมผู้สูงอายุ

การจัดโครงการยกระดับความคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคในสังคมผู้สูงอายุ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินการเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่อง ให้ธุรกิจการให้บริการดูแลเด็ก ผู้สูงอายุ คนทุพพลภาพ และผู้ป่วยตามสถานที่อยู่อาศัยเป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา พ.ศ. ๒๕๕๙ พร้อมกับประชาสัมพันธ์และรณรงค์กิจกรรมให้ตระหนักถึงสิทธิผู้บริโภคตามประกาศฯ และดำเนินการลงพื้นที่เพื่อกำกับติดตาม และควบคุมกลุ่มธุรกิจดังกล่าว เมื่อวันที่ ๓ - ๔ กันยายน ๒๕๖๗ ณ จังหวัดเชียงใหม่ กลุ่มเป้าหมายจำนวน ๒๐๐ คน



ผลการดำเนินงาน : ผู้บริโภคโดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุได้มีความตระหนักรู้ในเรื่องของสิทธิผู้บริโภคมากขึ้นและนำมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน เพื่อที่จะหลีกเลี่ยงการตกเป็นเหยื่อจากผู้ประกอบธุรกิจที่ไม่เป็นธรรม และเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนสังคมในการยกระดับความคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคในสังคมผู้สูงอายุพร้อมก้าวสู่สังคมสูงวัยแบบสมบูรณ์ด้วยสุขภาพกายและสุขภาพจิตที่ดีอย่างยั่งยืน

ผู้รับผิดชอบโครงการ : สำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค (ส่วนประสานงานภาครัฐและเอกชน)

๒๔. กิจกรรมติดตาม ประเมินผล และทบทวนผลสัมฤทธิ์ของแผนพัฒนากฎหมายของ สคบ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

การจัดกิจกรรมติดตาม ประเมินผล และทบทวนผลสัมฤทธิ์ของแผนพัฒนากฎหมายของ สคบ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อติดตามผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนากฎหมาย วิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค และจัดทำกรอบแนวทางการพัฒนากฎหมายของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค เมื่อวันที่ ๔ - ๕ กันยายน ๒๕๖๗ ณ โรงแรมและรีสอร์ท ชาโต เดอ เขาใหญ่ อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา กลุ่มเป้าหมายจำนวน ๙๐ คน



ผลการดำเนินงาน : ผู้เข้าร่วมอบรมมีความเข้าใจและมีแนวทางการดำเนินงานตามแผนพัฒนากฎหมายและมีกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคเท่าทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน ทำให้ผู้บริโภคได้รับความคุ้มครองและได้รับความเป็นธรรมมากยิ่งขึ้น และการดำเนินการของผู้ประกอบธุรกิจมีแนวทางที่ชัดเจนและเป็นมาตรฐานเดียวกัน

ผู้รับผิดชอบโครงการ : กองกฎหมายและคดี

๒๕. โครงการยกระดับความคุ้มครองบริโภคในสังคมผู้สูงอายุ

การจัดโครงการยกระดับความคุ้มครองบริโภคในสังคมผู้สูงอายุ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินการเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่อง ให้ธุรกิจการให้บริการดูแลเด็ก ผู้สูงอายุ คนทุพพลภาพ และผู้ป่วยตามสถานที่อยู่อาศัยเป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา พ.ศ. ๒๕๕๙ พร้อมกับประชาสัมพันธ์และรณรงค์กิจกรรมให้ตระหนักถึงสิทธิผู้บริโภคตามประกาศฯ ตอบสนองการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคแก่ผู้สูงอายุ ที่ใช้บริการธุรกิจดูแลผู้สูงอายุตามบ้าน ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีคุณภาพชีวิตที่ดี ทั้งร่างกายและจิตใจและให้เกิด ความเป็นธรรมตามหลักสิทธิมนุษยชนและสิทธิผู้บริโภค รวมถึงการกำกับดูแลบังคับใช้กฎหมายและตรวจสอบผู้ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการดูแลผู้สูงอายุ ตลอดจนบูรณาการภารกิจด้านการคุ้มครองบริโภคในส่วนที่เกี่ยวข้องกับผู้สูงอายุ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม เมื่อวันที่ ๙ - ๑๐ กันยายน ๒๕๖๗ ณ โรงแรมเวย์ - พัทยา จังหวัดชลบุรี กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๕๐ คน





ผลการดำเนินงาน : ผู้บริโภคโดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุได้มีความตระหนักรู้ในเรื่องของสิทธิผู้บริโภคมากขึ้นและนำมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน เพื่อที่จะหลีกเลี่ยงการตกเป็นเหยื่อจากผู้ประกอบธุรกิจที่ไม่เป็นธรรม และเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนสังคมในการยกระดับความคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคในสังคมผู้สูงอายุพร้อมก้าวสู่สังคมสูงวัยแบบสมบูรณ์ด้วยสุขภาพกายและสุขภาพจิตที่ดีอย่างยั่งยืน

ผู้รับผิดชอบโครงการ : สำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค (ส่วนประสานงานภาครัฐและเอกชน)

๒๖. โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการเสริมสร้างศักยภาพการปฏิบัติงานของพนักงานเจ้าหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒

การจัดโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการเสริมสร้างศักยภาพการปฏิบัติงานของพนักงานเจ้าหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อได้รับความรู้และความเข้าใจในขั้นตอนการปฏิบัติงาน บทบาท หน้าที่ และอำนาจของพนักงานเจ้าหน้าที่ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ เมื่อวันที่ ๑๓ - ๑๔ กันยายน ๒๕๖๗ ณ โรงแรมไอธารา รีสอร์ท แอนด์ สปา จังหวัดเพชรบุรี กลุ่มเป้าหมายจำนวน ๗๐ คน



ผลการดำเนินงาน : บุคลากรในฐานะพนักงานเจ้าหน้าที่และผู้ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของพนักงานเจ้าหน้าที่ มีความรู้ ความเข้าใจ และมีแนวทางในการบังคับใช้กฎหมายกับผู้ประกอบธุรกิจตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ ทำให้การคุ้มครองผู้บริโภคมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และผู้ประกอบธุรกิจสามารถปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ ได้ถูกต้อง

ผู้รับผิดชอบโครงการ : กองกฎหมายและคดี

๒๗. โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อเตรียมความพร้อมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ รายปี พ.ศ. ๒๕๖๘ และ (ร่าง) แผนปฏิบัติราชการ รายปี พ.ศ. ๒๕๖๙

การจัดโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อเตรียมความพร้อมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ รายปี พ.ศ. ๒๕๖๘ และ (ร่าง) แผนปฏิบัติราชการ รายปี พ.ศ. ๒๕๖๙ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ และวางแผนการปฏิบัติราชการล่วงหน้าให้สอดคล้องและสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายวิสัยทัศน์ของหน่วยงาน คือ “องค์กรหลักในการบูรณาการและขับเคลื่อนกลไกด้านการคุ้มครองผู้บริโภคอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม” ซึ่งประกอบด้วย ๓ ประเด็น (ยุทธศาสตร์) ดังนี้ ประเด็นที่ ๑ พัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภคให้มีประสิทธิภาพ ประเด็นที่ ๒ บูรณาการการคุ้มครองผู้บริโภคอย่างทั่วถึง และประเด็นที่ ๓ ยกระดับองค์กรให้ทันสมัยและมีขีดสมรรถนะสูง เพื่อให้สามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพและเท่าทันต่อสถานการณ์ในปัจจุบันเมื่อวันที่ ๑๔ - ๑๕ กันยายน ๒๕๖๗ ณ โรงแรม โคโค่ วิว จังหวัดสมุทรสงคราม จำนวน ๖๒ คน





ผลการดำเนินงาน : แนวทางการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติราชการของ สคบ. ช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๖๙ มีความชัดเจน สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผู้บริโภคได้รับความคุ้มครองอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง

ผู้รับผิดชอบโครงการ : สำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค (ส่วนประสานงานภาครัฐและเอกชน)

๒๘. โครงการ Smart Consumer

การจัดโครงการ Smart Consumer โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความตระหนักให้กับนิสิต นักศึกษา ในฐานะผู้บริโภค ให้มีทักษะ องค์ความรู้ที่จำเป็นเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคให้สามารถปกป้องตนเอง มิให้ถูกละเมิดสิทธิได้ และสามารถรับมือกับสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ซึ่งจะนำไปสู่การคุ้มครองผู้บริโภคที่มีความยั่งยืน



ผลการดำเนินงาน : นิสิต นักศึกษา มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค รู้จักปกป้องสิทธิเป็นผู้บริโภคที่ฉลาด ไม่ตกเป็นเหยื่อทางการตลาด มีการรวมตัวเพื่อสร้างสังคมการบริโภคที่เข้มแข็ง และมีการบูรณาการการสื่อสารด้านการประชาสัมพันธ์ เพิ่มการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในการบริหารจัดการภาครัฐให้มีศักยภาพ ทักษะ และสมรรถนะพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

ผู้รับผิดชอบโครงการ : สำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค (ส่วนประสานงานภาครัฐและเอกชน)

๒.๘ ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการ/คณะกรรมการเฉพาะเรื่อง/คณะอนุกรรมการ ในสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

ในเดือนตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗ ได้มีการพิจารณาเรื่องสำคัญต่าง ๆ จำนวน ๓๐๙ เรื่อง ดังนี้

- การดำเนินคดีกับผู้ประกอบธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์ จำนวน ๓๙ เรื่อง
- การดำเนินคดีกับผู้ประกอบธุรกิจด้านสินค้าและบริการ จำนวน ๑๐๒ เรื่อง
- การดำเนินคดีกับผู้ประกอบธุรกิจด้านโฆษณา จำนวน ๓๒ เรื่อง
- การดำเนินคดีกับผู้ประกอบด้านธุรกิจขายตรง และตลาดแบบตรง จำนวน ๑๕ เรื่อง
- ยุติเรื่องร้องทุกข์
  - ยุติเรื่องด้านอสังหาริมทรัพย์ จำนวน ๒๙ เรื่อง
  - ยุติเรื่องด้านสินค้าและบริการ จำนวน ๖๐ เรื่อง
  - ยุติเรื่องด้านโฆษณา จำนวน ๑๖ เรื่อง
  - ยุติเรื่องด้านธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง จำนวน ๑๖ เรื่อง

<u>คณะกรรมการเฉพาะเรื่อง</u>

๑.คณะกรรมการว่าด้วยฉลาก

ในเดือนตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗ ได้มีการพิจารณาเรื่องสำคัญต่าง ๆ จำนวน ๑๙ เรื่อง

๒. คณะกรรมการว่าด้วยสัญญา

ในเดือนตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗ ได้มีการพิจารณาเรื่องสำคัญต่าง ๆ จำนวน ๒๕ เรื่อง

๓. คณะกรรมการว่าด้วยโฆษณา

ในเดือนตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗ ได้มีการพิจารณาเรื่องสำคัญต่าง ๆ จำนวน ๑๐ เรื่อง

๔. คณะกรรมการว่าด้วยความปลอดภัยของสินค้าและบริการ

ในเดือนตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗ ได้มีการพิจารณาเรื่องสำคัญต่าง ๆ จำนวน ๑๑ เรื่อง

<u>คณะอนุกรรมการคณะต่าง ๆ</u>

๑. คณะอนุกรรมการพิจารณากลั่นกรองเรื่องราวร้องทุกข์จากผู้บริโภคด้านสินค้าและบริการทั่วไป

ในเดือนตุลาคม ๒๔๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗ ได้มีการพิจารณาเรื่องสำคัญต่าง ๆ จำนวน ๑๓๖ เรื่อง

๒. คณะอนุกรรมการพิจารณากลั่นกรองเรื่องราวร้องทุกข์จากผู้บริโภคด้านอสังหาริมทรัพย์

ในเดือนตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗ ได้มีการพิจารณาเรื่องสำคัญต่าง ๆ จำนวน ๙๒ เรื่อง

๓. คณะอนุกรรมการพิจารณากลั่นกรองเรื่องราวร้องทุกข์จากผู้บริโภคด้านโฆษณาและบริการ

ในเดือนตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗ ได้มีการพิจารณาเรื่องสำคัญต่าง ๆ จำนวน ๓๖ เรื่อง

๔. คณะอนุกรรมการพิจารณากลั่นกรองข้อความบนฉลากสินค้า

ในเดือนตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗ ได้มีการพิจารณาเรื่องสำคัญต่าง ๆ จำนวน ๑๒ เรื่อง

๕. คณะอนุกรรมการพิจารณากลั่นกรองสินค้าและบริการที่อาจเป็นอันตราย

ในเดือนตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗ ได้มีการพิจารณาเรื่องสำคัญต่าง ๆ จำนวน ๑๑ เรื่อง

๖. คณะอนุกรรมการพิจารณากลั่นกรองเรื่องราวร้องทุกข์จากผู้บริโภคด้านธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง

ในเดือนตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗ ได้มีการพิจารณาเรื่องสำคัญต่าง ๆ จำนวน ๒๖ เรื่อง

๗. คณะอนุกรรมการพิจารณาศึกษารูปแบบและข้อความของฉลากสินค้า

ในเดือนตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗ ได้มีการพิจารณาเรื่องสำคัญต่าง ๆ จำนวน ๑๘ เรื่อง

๘. คณะอนุกรรมการตรวจสอบแบบสัญญาหรือแบบหลักฐานการรับเงิน

ในเดือนตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗ ได้มีการพิจารณาเรื่องสำคัญต่าง ๆ จำนวน ๑๒ เรื่อง

๙. คณะอนุกรรมการศึกษาและพิจารณาข้อสัญญาและรายการในหลักฐานการรับเงิน

ในเดือนตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗ ได้มีการพิจารณาเรื่องสำคัญต่าง ๆ จำนวน ๒๖ เรื่อง

๑๐. คณะอนุกรรมการติดตามสอดส่องและวินิจฉัยการโฆษณา

ในเดือนตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗ ได้มีการพิจารณาเรื่องสำคัญต่าง ๆ จำนวน ๑ เรื่อง

๑๑. คณะอนุกรรมการกำกับดูแลการประกอบธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง

ในเดือนตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗ ได้มีการพิจารณาเรื่องสำคัญต่าง ๆ จำนวน ๙ เรื่อง

๑๒. คณะอนุกรรมการพิจารณาจัดทำร่างกฎหมายตามพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ. ๒๕๔๕

ในเดือนตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗ ได้มีการพิจารณาเรื่องสำคัญต่าง ๆ จำนวน ๑ เรื่อง

๑๓. คณะอนุกรรมการฝ่ายกฎหมาย

ในเดือนตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗ ได้มีการพิจารณาเรื่องสำคัญต่าง ๆ จำนวน ๓ เรื่อง

๑๔. คณะอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัด

ในเดือนตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗ ได้มีการพิจารณาเรื่องสำคัญต่าง ๆ จำนวน ๒๖ เรื่อง

๑๕. คณะอนุกรรมการผู้มีอำนาจเปรียบเทียบความผิดที่เกิดขึ้นในจังหวัดอื่นนอกจากกรุงเทพมหานคร

ในเดือนตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗ ได้มีการพิจารณาเรื่องสำคัญต่าง ๆ จำนวน ๑๓ เรื่อง

๑๖. คณะอนุกรรมการไกล่เกลี่ยเรื่องราวร้องทุกข์จากผู้บริโภค

ในเดือนตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗ ได้ทำการไกล่เกลี่ยข้อพิพาทเรื่องร้องทุกข์ระหว่างผู้บริโภคและผู้ประกอบธุรกิจ จำนวน ๓๔๓ ครั้ง เรื่องร้องทุกข์ จำนวน ๗๐๒ เรื่อง ผู้ร้อง จำนวน ๙๙๘ ราย ไกล่เกลี่ยสำเร็จ จำนวน ๓๔๑ เรื่อง ไกล่เกลี่ยไม่สำเร็จ จำนวน ๓๖๑ เรื่อง และจำนวนเงินที่ได้รับการชดเชย ๓๕,๙๘๐,๓๗๑.๙๔ บาท (สามสิบห้าล้านเก้าแสนแปดหมื่นสามร้อยเจ็ดสิบเอ็ดบาทเก้าสิบสี่สตางค์) โดยมีรายละเอียดดังนี้

คณะอนุกรรมการไกล่เกลี่ยเรื่องราวร้องทุกข์จากผู้บริโภค	จำนวน (ครั้ง)	จำนวน (เรื่อง)	จำนวน (ราย)	สำเร็จ (เรื่อง)	ไม่สำเร็จ (เรื่อง)	จำนวนเงินที่ได้รับการชดเชย (บาท)
ด้านยานยนต์	๓๙	๔๔	๔๔	๒๐	๒๔	๑,๒๙๙,๙๔๗.๐๐
ชุดที่ ๑ (ด้านสัญญา)	๓๖	๗๒	๘๘	๓๕	๓๗	๖,๔๒๓,๘๘๑.๐๐
ชุดที่ ๒ (ด้านสัญญา)	๓๙	๙๐	๑๒๕	๔๒	๔๘	๒๓,๐๓๐,๑๙๓.๔๓
ชุดที่ ๓ (ด้านฉลาก)	๕๔	๒๓๐	๒๘๒	๑๑๓	๑๑๗	๑,๑๗๒,๓๖๕.๐๑
ชุดที่ ๔ (ด้านโฆษณา)	๘	๑๙	๒๑	๑๓	๖	๑,๕๖๔,๘๒๙.๘๐
ชุดที่ ๕ (ด้านธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง)	๒๐	๔๔	๕๘	๑๗	๒๗	๗๗,๑๒๒.๗๐
ชุดที่ ๖ (ภูมิภาค)	๕	๒	๙	๒	๐	๑,๕๐๐.๐๐
ชุดที่ ๗ (ด้านสินค้าและบริการ)	๖๐	๗๕	๙๖	๓๗	๓๘	๘๘๔,๘๔๒.๐๐

ด้านเวชกรรม ทันตกรรม สถานเสริมความงาม	๑๐	๑๒	๑๔	๖	๖	๓๒๙,๐๐๐.๐๐
ด้านต่างประเทศ	๑๒	๑๓	๙๑	๕	๘	-
ประจำจังหวัด	๖๐	๑๐๑	๑๗๐	๕๑	๕๐	๑,๑๙๖,๖๙๑.๐๐
รวม	**๓๔๓**	**๗๐๒**	**๙๙๘**	**๓๔๑**	**๓๖๑**	**๓๕,๙๘๐,๓๗๑.๙๔**

๒.๙ ความพึงพอใจของผู้รับบริการผ่านทางศูนย์รับเรื่องราวร้องทุกข์

ในเดือนตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗ ศูนย์รับเรื่องราวร้องทุกข์ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ได้ให้ผู้รับบริการแสดงความพึงพอใจต่อการปฏิบัติงาน โดยได้กำหนดความพึงพอใจ ของผู้รับบริการ ร้อยละ ๘๐ มีรายละเอียดดังนี้

๑) แสดงความพึงพอใจโดยตอบแบบสอบถาม จำนวน **๒,๐๑๘** ราย

- ร้อยละของผู้รับบริการที่พอใจในบริการ **๑๐๐%**

๒) แสดงความพึงพอใจผ่านทางระบบ (Smile Box) จำนวน **๒,๑๗๕** ราย

- ร้อยละของผู้รับบริการที่พอใจในบริการ **๙๘.๒๘%**

๓) แสดงความพึงพอใจผ่านทางระบบสายด่วน สคบ. ๑๑๖๖ จำนวน **๑๘,๘๓๘** ราย

- ร้อยละของผู้รับบริการที่พอใจในบริการ **๙๗.๖๓%**

ส่วนที่ ๓

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗



รายงานของผู้สอบบัญชีและรายงานการเงิน

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

รายงานของผู้สอบบัญชี

เสนอ เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

ความเห็น

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้ตรวจสอบรายงานการเงินของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ซึ่งประกอบด้วย งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน และงบแสดงการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงิน รวมถึงสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินเห็นว่า รายงานการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 และผลการดำเนินงาน สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่กระทรวงการคลังกำหนด

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบรายงานการเงินในรายงานของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินมีความเป็นอิสระจากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินที่กำหนดโดยคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดินและประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึง มาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระ ที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบรายงานการเงิน และสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงรายงานการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานประจำปีนั้น สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินคาดว่า สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินจะได้รับรายงานประจำปีภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

ความเห็นของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินต่อรายงานการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่น และสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินที่เกี่ยวเนื่องกับการตรวจสอบรายงานการเงิน คือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับรายงานการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้อ่านรายงานประจำปี หากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้บริหาร

ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่อรายงานการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนอรายงานการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่กระทรวงการคลังกำหนด และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำรายงานการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำรายงานการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานต่อเนื่องตามความเหมาะสม และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่มีข้อกำหนดในกฎหมายหรือเป็นนโยบายรัฐบาลที่จะเลิกสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบรายงานการเงิน

การตรวจสอบของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่ารายงานการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้รายงานการเงินจากการใช้รายงานการเงินเหล่านี้

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

ในการตรวจสอบของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและมาตรฐานการสอบบัญชี สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินรวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในรายงานการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน

- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิผลของการควบคุมภายในของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร

- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในรายงานการเงินที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง

- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของรายงานการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่ารายงานการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้สื่อสารกับผู้บริหารในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้พบในระหว่างการตรวจสอบของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

(นายธีรพล พิริยคุณธร)
ผู้อำนวยการสำนักตรวจเงินแผ่นดินที่ 1

(นางสาวญาตา อิ่มสุวรรณ)
ผู้อำนวยการกลุ่ม

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน
วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2568

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2567

(หน่วย : บาท)

	หมายเหตุ	2567	2566
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	4	91,528,059.54	84,157,325.19
ลูกหนี้อื่นระยะสั้น	5	7,407,851.97	6,687,767.66
วัสดุคงเหลือ		2,542,776.82	2,851,816.18
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		**101,478,688.33**	**93,696,909.03**
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	6	9,190,931.66	13,895,878.86
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	7	23,829,536.15	26,793,185.70
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		**33,020,467.81**	**40,689,064.56**
รวมสินทรัพย์		**134,499,156.14**	**134,385,973.59**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้

(นายศุภกิตติ์ มะลิ)
เลขานุการกรม

(นายรณรงค์ พูลพิพัฒน์)
เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2567

(หน่วย : บาท)

	หมายเหตุ	2567	2566
หนี้สินและสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน			
หนี้สิน			
หนี้สินหมุนเวียน			
เจ้าหนี้การค้า		5,731,116.20	7,545,284.18
เจ้าหนี้อื่นระยะสั้น	8	4,185,152.28	5,064,969.38
เงินรับฝากระยะสั้น	9	3,747,804.00	1,327,708.96
รวมหนี้สินหมุนเวียน		13,664,072.48	13,937,962.52
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
เจ้าหนี้เงินโอนและรายการอุดหนุนระยะยาว	10	6,516.40	41,328.09
เงินทดรองราชการรับจากคลังระยะยาว		750,000.00	750,000.00
เงินรับฝากอื่นระยะยาว	11	32,646,448.51	32,148,249.97
เงินประกันอื่นระยะยาว	12	54,103,808.93	49,863,396.22
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		87,506,773.84	82,802,974.28
รวมหนี้สิน		101,170,846.32	96,740,936.80
สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน			
ทุน		10,612,338.83	10,612,338.83
รายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม		22,715,970.99	27,032,697.96
รวมสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		33,328,309.82	37,645,036.79
รวมหนี้สินและสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		134,499,156.14	134,385,973.59

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้

(นายศุภกิตติ์ มะลิ)
เลขานุการกรม

(นายรณรงค์ พูลพิพัฒน์)
เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567

(หน่วย : บาท)

	หมายเหตุ	2567	2566
รายได้			
รายได้จากงบประมาณ	14	236,021,224.26	233,311,972.28
รายได้จากการอุดหนุนอื่นและบริจาค		244,851.69	1,521,332.49
รายได้อื่น		1,340,029.85	-
รวมรายได้		**237,606,105.80**	**234,833,304.77**
ค่าใช้จ่าย			
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	15	107,814,544.19	105,170,695.68
ค่าบำเหน็จบำนาญ	16	18,186,319.20	17,665,458.45
ค่าตอบแทน		728,720.00	932,710.00
ค่าใช้สอย	17	89,732,166.59	91,702,268.74
ค่าวัสดุ	18	3,950,471.87	3,600,950.77
ค่าสาธารณูปโภค	19	7,877,690.87	7,962,560.44
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	20	13,240,946.50	11,548,776.50
ค่าใช้จ่ายอื่น	21	391,973.55	1.00
รวมค่าใช้จ่าย		**241,922,832.77**	**238,583,421.58**
รายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ		**(4,316,726.97)**	**(3,750,116.81)**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้

(นายศุภกิตติ์ มะลิ)
เลขานุการกรม

(นายรณรงค์ พูลพิพัฒน์)
เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567

(หน่วย : บาท)

	ทุน	รายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม	รวมสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2565	10,612,338.83	30,782,814.77	41,395,153.60
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุนสำหรับปี 2566			
รายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสำหรับงวด	-	(3,750,116.81)	(3,750,116.81)
ยอดคงหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2566	10,612,338.83	27,032,697.96	37,645,036.79
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2566	10,612,338.83	27,032,697.96	37,645,036.79
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุนสำหรับปี 2567			
รายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสำหรับงวด	-	(4,316,726.97)	(4,316,726.97)
ยอดคงหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2567	10,612,338.83	22,715,970.99	33,328,309.82

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้

(นายศุภกิตติ์ มะลิ)
เลขานุการกรม

(นายรณรงค์ พูลพิพัฒน์)
เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567

หมายเหตุ	สารบัญ
1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำรายงานการเงิน
3	สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ
4	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
5	ลูกหนี้อื่นระยะสั้น
6	อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ
7	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ
8	เจ้าหนี้อื่นระยะสั้น
9	เงินรับฝากระยะสั้น
10	เจ้าหนี้เงินโอนและรายการอุดหนุนระยะยาว
11	เงินรับฝากอื่นระยะยาว
12	เงินประกันอื่นระยะยาว
13	ภาระผูกพัน
14	รายได้จากงบประมาณ
15	ค่าใช้จ่ายบุคลากร
16	ค่าบำเหน็จบำนาญ
17	ค่าใช้สอย
18	ค่าวัสดุ
19	ค่าสาธารณูปโภค
20	ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย
21	ค่าใช้จ่ายอื่น
22	รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่าย
23	รายงานรายได้แผ่นดิน
24	การอนุมัติรายงานการเงิน

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567

หมายเหตุ 1 ข้อมูลทั่วไป

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) เป็นหน่วยงานซึ่งมีฐานะเทียบเท่ากรมสังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี ตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 และได้มีการแก้ไขเพิ่มเติมพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค ดังนี้

พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2541

พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2556

พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2562 มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2562 ได้มีการปรับปรุงบทบัญญัติในส่วนที่เกี่ยวกับองค์ประกอบอำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคเพื่อเชื่อมโยงการคุ้มครองผู้บริโภคตามกฎหมายต่าง ๆ ไม่ให้ขัดแย้งกัน ปรับปรุงมาตรการคุ้มครองผู้บริโภคด้านความปลอดภัย โดยกำหนดให้มีคณะกรรมการเฉพาะเรื่องด้านความปลอดภัยของสินค้าและบริการ และกระบวนการเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคในด้านความปลอดภัย กำหนดให้เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมีอำนาจดำเนินคดีแทนผู้บริโภค และกำหนดให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้รับค่าปรับจากการเปรียบเทียบในส่วนที่เกิดจากการดำเนินงานของตน ตลอดจนปรับปรุงอัตราโทษปรับให้เป็นปัจจุบัน เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับความคุ้มครองอย่างเหมาะสม

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ตั้งอยู่ที่อาคารรัฐประศาสนภักดี (อาคารบี) ชั้น 5 ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550 ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 หน่วยงานได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีสุทธิจำนวน 239,870,715.41 บาท (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จำนวน 204,850,577.90 บาท) โดยแยกเป็น

1. แผนงานบุคลากรภาครัฐ ผลผลิต : รายการบุคลากรภาครัฐ จำนวน 97,290,900 บาท งบประมาณปรับเพิ่ม จำนวน 440,800 บาท กรมบัญชีกลางโอนเงินรายการเงินเลื่อนเงินเดือนและปรับปรุงวุฒิข้าราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จำนวน 791,515.41 บาท คงเหลือจำนวน 98,523,215.41 บาท

2. แผนงานพื้นฐานด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ผลผลิต : การอำนวยการบังคับใช้กฎหมายและคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค จำนวน 41,559,400 บาท

3. แผนงานยุทธศาสตร์สร้างหลักประกันทางสังคม ผลผลิต : โครงการส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน 75,227,200 บาท โอนให้ส่วนราชการอื่นเบิกแทน จำนวน 4,223,800 บาท คงเหลือจำนวน 71,003,400 บาท

4. แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ ผลผลิต : โครงการพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน 25,978,800 บาท

5. แผนงานบูรณาการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย ผลผลิต : โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายด้านการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน 2,560,000 บาท

6. แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล ผลผลิต : โครงการการยกระดับทักษะบุคลากรภาครัฐเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ จำนวน 245,900 บาท

หมายเหตุ 1 ข้อมูลทั่วไป (ต่อ)

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคเป็นหน่วยงานที่อยู่ภายใต้การควบคุมของรัฐบาล ในภาพรวม ให้หน่วยงานเป็นผู้รับผิดชอบในการบริหารจัดการเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและเงินนอกงบประมาณ ซึ่งเป็นเงินที่หน่วยงานฝากไว้กับกระทรวงการคลังภายใต้ข้อกำหนดตามกฎหมาย

หมายเหตุ 2 เกณฑ์การจัดทำรายงานการเงิน

รายงานการเงินของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคฉบับนี้ จัดทำขึ้นตามพระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ.2561 รายการที่ปรากฏในรายงานการเงินฉบับนี้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่กระทรวงการคลังประกาศใช้ ซึ่งรวมถึงหลักการและนโยบายการบัญชีภาครัฐ มาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐ โดยรูปแบบการนำเสนอรายงานการเงินเป็นไปตามหนังสือกรมบัญชีกลางที่ กค 0410.2/ว 479 ลงวันที่ 2 ตุลาคม 2563 เรื่อง รูปแบบการนำเสนอรายงานการเงินของหน่วยงานของรัฐ และหนังสือกรมบัญชีกลาง ที่ กค 0410.2/ว 559 ลงวันที่ 25 กันยายน 2566 เรื่อง รูปแบบการนำเสนอรายงานการเงินของหน่วยงานของรัฐ (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. 2566)

รายงานการเงินนี้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิม เว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ซึ่งถือเป็นหน่วยงานที่เสนอรายงานตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐ รวมรายการบัญชีที่เกิดขึ้นทุกรายการ ไม่ว่ารายการดังกล่าวจะเกิดจากเงินงบประมาณและเงินนอกงบประมาณทุกประเภทที่หน่วยงานมีอำนาจในการบริหารจัดการตามกฎหมาย รายการที่ปรากฏในรายงานการเงิน รวมถึง สินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่าย ซึ่งเป็นของรัฐบาล และอยู่ภายใต้การควบคุมของรัฐบาลในภาพรวม แต่ให้หน่วยงานเป็นผู้รับผิดชอบในการดูแลรักษาและบริหารจัดการให้แก่รัฐบาล ภายในขอบเขตอำนาจหน้าที่ตามกฎหมาย และรวมถึงองค์ประกอบของรายงานการเงินซึ่งอยู่ภายใต้การควบคุมของหน่วยงานที่ใช้เพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานของหน่วยงานเอง

หมายเหตุ 3 สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

3.1 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสด หมายถึง เงินสดในมือ เช็ค ดราฟต์และธนาณัติ หน่วยงานจะรับรู้เงินสดและเงินฝากธนาคารในราคาตามมูลค่าที่ตราไว้ และแสดงรายการดังกล่าวไว้ในเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบแสดงฐานะการเงิน

เงินทดรองราชการ คือ เงินที่หน่วยงานได้รับจากรัฐบาลเพื่อทดรองจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายปลีกย่อยในการดำเนินงานของหน่วยงานตามวงเงินที่ได้รับอนุมัติ การใช้จ่ายเงินทดรองราชการจะบันทึกควบคุมโดยทะเบียน ยอดบัญชีเงินทดรองราชการจะเป็นยอดคงที่ตามวงเงินที่ได้รับอนุมัติ เมื่อหน่วยงานใช้จ่ายเงินทดรองราชการแล้ว จะรวบรวมหลักฐานการจ่ายเพื่อเบิกเงินงบประมาณมาชดใช้เงินทดรองราชการ หน่วยงานจะบันทึกรับรู้เงินทดรองราชการเมื่อได้รับเงินควบคู่ไปกับการบันทึกเงินทดรองราชการรับจากคลัง และให้แสดงรายการเงินทดรองราชการในเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบแสดงฐานะการเงิน

รายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งพร้อมที่จะเปลี่ยนเป็นเงินสดในจำนวนเงินที่เท่ากันหรือใกล้เคียงกับมูลค่าเดิม ซึ่งความแตกต่างในมูลค่าดังกล่าวไม่มีนัยสำคัญ

หมายเหตุ 3 สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

3.1 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด (ต่อ)

เงินฝากคลัง หมายถึง เงินนอกงบประมาณที่หน่วยงานฝากไว้กับกระทรวงการคลัง หน่วยงานจะรับรู้เงินฝากคลังในราคาตามมูลค่าที่ตราไว้ โดยแสดงรายการเงินฝากคลังในเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบแสดงฐานะการเงิน

3.2 ลูกหนี้อื่นระยะสั้น

ลูกหนี้ระยะสั้น เป็นจำนวนเงินที่องค์กร บุคคลภายนอก หรือหน่วยงานภาครัฐค้างชำระแก่หน่วยงาน ที่เกิดจากรายการอื่นที่ทำให้หน่วยงานมีลูกหนี้ที่จะได้รับชำระคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 1 ปี แต่ไม่รวมถึงการให้กู้ยืมและรายการที่ไม่มีการแลกเปลี่ยน

ลูกหนี้เงินยืม หมายถึง ลูกหนี้ภายในหน่วยงานกรณีให้ข้าราชการ พนักงาน หรือเจ้าหน้าที่ยืมเงินไปใช้จ่ายในการปฏิบัติงานโดยไม่มีดอกเบี้ย เช่น ลูกหนี้เงินงบประมาณ ลูกหนี้เงินนอกงบประมาณ แสดงตามมูลค่าที่จะได้รับโดยไม่ตั้งบัญชีค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

3.3 วัสดุคงเหลือ

วัสดุคงเหลือ หมายถึง สินทรัพย์ที่หน่วยงานมีไว้เพื่อใช้ในการดำเนินงานตามปกติ โดยทั่วไปมีมูลค่าไม่สูง และไม่มีลักษณะคงทนถาวร หน่วยงานวัดมูลค่าวัสดุคงเหลือในราคาทุนตามวิธีเข้าก่อนออกก่อน (FIFO)

3.4 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

หน่วยงานแสดงรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ รวมทั้งส่วนปรับปรุงอาคารตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม

หน่วยงานรับรู้รายการอุปกรณ์ เฉพาะรายการที่มีมูลค่าขั้นต่ำต่อหน่วยหรือต่อชุดตั้งแต่ 10,000 บาท ขึ้นไป ยกเว้นรายการที่ได้มาก่อนปี 2563 รับรู้เป็นอุปกรณ์เมื่อมูลค่าขั้นต่ำตั้งแต่ 5,000 บาท ขึ้นไป

ราคาทุนรวมต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์ เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสภาพและสถานที่ที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ของฝ่ายบริหาร ราคาทุนของสินทรัพย์ที่ก่อสร้างขึ้นเองประกอบด้วยต้นทุนค่าวัสดุ ค่าแรงงานทางตรง และต้นทุนทางตรงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์

ส่วนประกอบของรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์แต่ละรายการที่มีรูปแบบและอายุการให้ประโยชน์ที่แตกต่างกัน และมีต้นทุนที่มีนัยสำคัญจะบันทึกส่วนประกอบนั้นแยกต่างหากจากกัน

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง ต้นทุนในการเปลี่ยนแทนส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่หน่วยงานจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตหรือศักยภาพในการให้บริการเพิ่มขึ้นจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ และตัดมูลค่าของชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนออกจากบัญชีด้วยมูลค่าตามบัญชี ส่วนต้นทุนที่เกิดขึ้นในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นเป็นประจำจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

หมายเหตุ 3 สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

ค่าเสื่อมราคาบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณเป็นไปตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด ดังนี้

	อายุการใช้งาน (ปี)
ส่วนปรับปรุงอาคาร	5 - 30
ครุภัณฑ์สำนักงาน	3 - 12
ครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ	5 - 10
ครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่	2 - 10
ครุภัณฑ์วิทยาศาสตร์และการแพทย์	3 - 5
ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	3 - 5
ครุภัณฑ์งานบ้านงานครัว	2 - 5

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง

3.5 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ได้แก่ ต้นทุนที่เกี่ยวข้องโดยตรงในการพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ รวมถึงระบบงานต่าง ๆ และต้นทุนเว็บไซต์ ทั้งที่ได้มาจากการจัดซื้อ และการจ้างพัฒนาขึ้น โดยหน่วยงานมีสิทธิ์ควบคุมการใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์นั้น และคาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจหรือศักยภาพในการให้บริการจากสินทรัพย์นั้นเกินกว่าหนึ่งปี หน่วยงานแสดงรายการสินทรัพย์ไม่มีตัวตนตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม

หน่วยงานรับรู้สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเฉพาะรายการที่มีมูลค่าขั้นต่ำต่อหน่วยหรือต่อชุดตั้งแต่ 10,000 บาทขึ้นไป

ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณ ดังนี้

	อายุการใช้งาน (ปี)
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	2 - 20
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	2 - 20

3.6 เจ้าหนี้การค้า

เจ้าหนี้การค้า เป็นจำนวนเงินที่หน่วยงานค้างชำระแก่องค์กร บุคคลภายนอกหรือหน่วยงานภาครัฐในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีการทำใบสั่งซื้อ สั่งจ้างในระบบและเลือกวิธีการชำระเงินโดยการจ่ายตรงเข้าบัญชีผู้ขาย

3.7 เจ้าหนี้อื่นระยะสั้น

เจ้าหนี้อื่นระยะสั้น เป็นจำนวนเงินที่หน่วยงานค้างชำระแก่องค์กร บุคคลภายนอกหรือหน่วยงานภาครัฐอื่น เป็นค่าสินค้าหรือบริการ หรือเกิดจากรายการอื่นที่ทำให้หน่วยงานมีภาระหนี้ที่ต้องชำระภายในระยะเวลาที่ไม่เกิน 1 ปี แต่ไม่รวมถึงการกู้ยืม และรายการที่ไม่มีการแลกเปลี่ยน

หมายเหตุ 3 สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

3.8 เงินรับฝากระยะสั้น

เงินรับฝากระยะสั้น หมายถึง จำนวนเงินที่หน่วยงานได้รับไว้ตามอำนาจหน้าที่ แต่เป็นเงินที่หน่วยงานไม่อาจนำไปใช้จ่ายได้ตามปกติ โดยหน่วยงานมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายคืนให้แก่ผู้ฝากหรือเป็นเงินผ่านมือที่จะต้องจ่ายต่อไปยังบุคคลที่สามตามกฎหมาย ซึ่งจะต้องจ่ายภายในระยะเวลาไม่เกิน 1 ปี

3.9 เจ้าหนี้เงินโอนและรายการอุดหนุนระยะยาว

รายได้รอการรับรู้ระยะยาว เป็นสินทรัพย์ที่หน่วยงานได้รับความช่วยเหลือจากหน่วยอื่นเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ รวมทั้งการได้รับเงินสดที่มีเงื่อนไขเป็นข้อจำกัดในการใช้จ่ายเงิน ซึ่งหน่วยงานยังไม่อาจรับรู้รายได้

รายได้รอการรับรู้จะถูกทยอยตัดบัญชีเพื่อรับรู้รายได้ตามเกณฑ์ที่เป็นระบบและสมเหตุสมผลตลอดระยะเวลาที่จำเป็นเพื่อจับคู่รายได้กับค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง เช่น ทยอยรับรู้รายได้ตามเกณฑ์สัดส่วนของค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ที่ได้รับความช่วยเหลือหรือบริจาค

3.10 ทุน

รับรู้เมื่อเริ่มปฏิบัติตามระบบบัญชีเกณฑ์คงค้าง ซึ่งเกิดจากผลต่างระหว่างสินทรัพย์และหนี้สิน

3.11 ภาระผูกพัน

เป็นรายการหรือเหตุการณ์ทางบัญชีที่เป็นสัญญาหรือข้อผูกมัดที่เป็นนัยสำคัญแต่ยังไม่สามารถระบุจำนวนได้อย่างถูกต้อง

3.12 รายได้จากเงินงบประมาณ

รายได้จากเงินงบประมาณรับรู้ตามเกณฑ์ ดังนี้

(1) กรณีที่เบิกจ่ายเงินเข้าบัญชีหน่วยงานเพื่อนำไปจ่ายต่อให้แก่ผู้มีสิทธิรับเงินของหน่วยงาน รับรู้รายได้จากเงินงบประมาณเมื่อได้ส่งคำขอเบิกเงินกับคลัง

(2) กรณีที่เบิกหักผลักส่งหรือเบิกจ่ายตรงจากรัฐบาลให้แก่ผู้มีสิทธิรับเงินของหน่วยงานโดยหน่วยงานไม่ได้รับตัวเงิน รับรู้รายได้จากเงินงบประมาณเมื่อได้รับอนุมัติคำขอเบิกเงินจากคลัง

3.13 รายได้แผ่นดิน

รายได้แผ่นดิน เป็นรายได้ของรัฐบาลที่หน่วยงานได้รับและจะต้องนำส่งคลัง หน่วยงานรับรู้เงินรายได้แผ่นดินเมื่อได้รับรายได้ และเนื่องจากรายได้แผ่นดินเป็นรายได้ที่หน่วยงานไม่สามารถนำมาใช้จ่ายในการดำเนินงานได้ ดังนั้น ณ วันสิ้นสุดรอบระยะเวลารายงาน หน่วยงานจะปิดบัญชีรายได้แผ่นดินและบัญชีรายได้แผ่นดินนำส่งคลังไปเข้าบัญชีรายได้แผ่นดินรอนำส่งคลัง เพื่อแสดงภาระผูกพันที่หน่วยงานจะต้องนำเงินส่งคลังในงวดบัญชีต่อไป

หมายเหตุ 3 สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

3.14 รายได้จากการอุดหนุนและบริจาค

รายได้จากการอุดหนุนและบริจาค เป็นส่วนหนึ่งของรายการโอนตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ 23 เรื่อง รายได้จากรายการไม่แลกเปลี่ยน คือ การโอนทรัพยากรจากหน่วยงานหนึ่งไปยังอีกหน่วยงานหนึ่งโดยไม่ได้ให้สิ่งตอบแทนที่มีมูลค่าใกล้เคียงกันเป็นการแลกเปลี่ยน และไม่ใช่รายการทางภาษี

รายได้จากการอุดหนุนและบริจาคที่มีเงื่อนไขของสินทรัพย์ที่โอนรับรู้เป็นรายได้รอการรับรู้เมื่อได้รับเงินและทยอยรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ทำตามเงื่อนไขที่กำหนด สำหรับรายได้จากการอุดหนุนและบริจาคที่ไม่มีเงื่อนไขของสินทรัพย์ที่โอน ไม่ว่าจะมีข้อจำกัดของสินทรัพย์ที่โอนหรือไม่ รับรู้เป็นรายได้เมื่อได้รับสินทรัพย์รับโอนที่เป็นไปตามเกณฑ์การรับรู้สินทรัพย์

(1) ข้อจำกัดของสินทรัพย์ที่โอน ไม่รวมถึงข้อกำหนดให้ต้องคืนสินทรัพย์ที่รับโอนหรือประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตหรือศักยภาพในการให้บริการอื่นที่ต้องคืนให้แก่ผู้โอน ถ้าไม่ใช้สินทรัพย์ตามที่ระบุไว้ ดังนั้น เมื่อเริ่มมีสิทธิควบคุมสินทรัพย์ภายใต้ข้อจำกัด ผู้รับโอนไม่ได้มีภาระผูกพันในปัจจุบันที่จะต้องโอนประโยชน์เชิงเศรษฐกิจหรือศักยภาพในการให้บริการให้แก่บุคคลที่สาม เมื่อผู้รับโอนทำผิดข้อจำกัด ผู้โอนหรือฝ่ายอื่นอาจมีทางเลือกในการใช้บทลงโทษต่อผู้รับโอน ดังนั้น เมื่อหน่วยงานได้รับสินทรัพย์ตามข้อจำกัดจึงรับรู้รายได้ทันที

(2) เงื่อนไขของสินทรัพย์ที่โอน กำหนดให้หน่วยงานจะต้องใช้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตหรือศักยภาพในการให้บริการของสินทรัพย์ตามที่ระบุไว้ หรือต้องคืนประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตหรือศักยภาพในการให้บริการแก่ผู้โอนในกรณีที่ผิดเงื่อนไขนั้น ดังนั้น หน่วยงานผู้รับโอนสินทรัพย์จึงมีภาระผูกพันในปัจจุบันที่ต้องส่งมอบประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตหรือศักยภาพการให้บริการแก่บุคคลที่สามเมื่อเริ่มมีสิทธิควบคุมสินทรัพย์ที่อยู่ภายใต้เงื่อนไข ทั้งนี้เป็นเพราะผู้รับโอนไม่สามารถหลีกเลี่ยงกระแสไหลออกของทรัพยากร เนื่องจากมีข้อกำหนดให้ใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ในการส่งมอบสินค้าหรือบริการให้แก่บุคคลที่สาม หรือไม่เช่นนั้นต้องส่งคืนประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตหรือศักยภาพในการให้บริการให้แก่ผู้โอน ดังนั้น เมื่อผู้รับโอนเริ่มรับรู้สินทรัพย์ตามเงื่อนไข จึงเกิดหนี้สินขึ้นด้วย

3.15 รายได้อื่น

รายได้อื่น เป็นรายได้ซึ่งเกิดจากรายการอื่น ๆ รายได้เงินนอกงบประมาณที่ได้รับการยกเว้นให้หักไว้จากการจัดเก็บรายได้แผ่นดิน รายได้จากการลงทุน และรายได้ที่เกิดจากการบันทึกรายการที่หน่วยงานบริหารจัดการแทนรัฐบาลแต่ไม่รวมถึงรายได้แผ่นดิน

หมายเหตุ 4 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย : บาท)

	2567	2566
เงินทดรองราชการ	750,000.00	750,000.00
เงินฝากสถาบันการเงิน	86,861,484.44	82,166,216.19
เงินฝากคลัง	3,916,575.10	1,241,109.00
รวม เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	**91,528,059.54**	**84,157,325.19**

เงินทดรองราชการ จำนวน 750,000 บาท เป็นเงินสดที่หน่วยงานมีไว้เพื่อใช้จ่ายเป็นค่าใช้จ่ายปลีกย่อยในสำนักงานตามวงเงินที่ได้รับอนุมัติจากกระทรวงการคลัง ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยเงินทดรองราชการ พ.ศ. 2562 ซึ่งจะต้องส่งคืนคลังเมื่อหมดความจำเป็นในการใช้จ่าย ยอดคงเหลือสิ้นปี เป็นเงินฝากธนาคารทั้งจำนวน

เงินฝากสถาบันการเงิน ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	2567	2566
เงินฝากธนาคารเงินในงบประมาณ	111,227.00	140,570.00
เงินฝากธนาคารเงินนอกงบประมาณ	-	14,000.00
เงินฝากธนาคารเงินนอกงบประมาณอื่น		
- เงินตามคำพิพากษา (กระแสรายวัน) (หมายเหตุ 11)	32,646,448.51	32,148,249.97
- เงินหลักประกันของผู้ประกอบการจดทะเบียนธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง (ออมทรัพย์) (หมายเหตุ 12)	54,103,808.93	49,863,396.22
รวม เงินฝากธนาคารเงินนอกงบประมาณอื่น	86,750,257.44	82,011,646.19
รวม เงินฝากสถาบันการเงิน	**86,861,484.44**	**82,166,216.19**

เงินฝากคลัง จำนวน 3,916,575.10 บาท (ปี 2566 จำนวน 1,241,109 บาท) ซึ่งแสดงรวมอยู่ในเงินฝากคลังข้างต้นเป็นเงินนอกงบประมาณที่มีข้อจำกัดในการใช้จ่ายเพื่อจ่ายต่อไปให้บุคคลหรือหน่วยงานอื่นตามวัตถุประสงค์ที่ระบุไว้ในกฎหมายอันเป็นที่มาของเงินฝากคลังนั้น หน่วยงานไม่สามารถนำไปใช้จ่ายเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานของหน่วยงานตามปกติได้ แต่มีหน้าที่ถือไว้เพื่อจ่ายตามวัตถุประสงค์ของเงินฝากคลัง ดังนี้

(หน่วย : บาท)

	2567	2566
เงินฝากเงินประกันสัญญาของ สคบ.	1,477,284.00	995,349.00
เงินฝากเงินสินบนรางวัลของ สคบ.	2,270,520.00	245,760.00
เงินฝากค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สคบ.	168,771.10	-
รวม เงินฝากคลัง	**3,916,575.10**	**1,241,109.00**

หมายเหตุ 5 ลูกหนี้อื่นระยะสั้น

(หน่วย : บาท)

	2567	2566
ลูกหนี้เงินมัดจำและเงินประกัน	452,808.00	452,808.00
ลูกหนี้เงินยืมในงบประมาณ	2,248,598.52	666,638.00
ค้างรับจากกรมบัญชีกลาง	4,706,445.45	5,568,321.66
รวม ลูกหนี้อื่นระยะสั้น	**7,407,851.97**	**6,687,767.66**

ลูกหนี้เงินยืม ณ วันสิ้นปี แยกตามกำหนดระยะเวลาส่งหลักฐานการจ่าย และ/หรือเงินเหลือจ่ายที่ยืม ดังนี้

(หน่วย : บาท)

ลูกหนี้เงินยืม	ยังไม่เกินกำหนดระยะเวลา	เกินกำหนดระยะเวลาไม่เกิน 15 วัน	เกินกำหนดระยะเวลาเกินกว่า 15 วัน	รวม
2567	2,227,398.52	21,200.00	-	2,248,598.52
2566	641,638.00	25,000.00	-	666,638.00

หมายเหตุ 6 อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ

(หน่วย : บาท)

	2567	2566
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	3,620,818.45	3,620,818.45
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม - อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	(1,709,880.55)	(1,461,004.06)
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง - สุทธิ	**1,910,937.90**	**2,159,814.39**
ครุภัณฑ์	41,378,251.54	57,163,276.26
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม - ครุภัณฑ์	(34,098,257.78)	(48,031,211.79)
ครุภัณฑ์ - สุทธิ	**7,279,993.76**	**9,132,064.47**
อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	**9,190,931.66**	**11,291,878.86**
งานระหว่างก่อสร้าง	-	2,604,000.00
รวมอาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	**9,190,931.66**	**13,895,878.86**

หมายเหตุ 6 อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ (ต่อ)

(หน่วย : บาท)

	2567			
	อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	ครุภัณฑ์	งานระหว่างก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน				
ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2566	3,620,818.45	57,163,276.26	2,604,000.00	63,388,094.71
มูลค่าของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้น	-	1,670,073.80	1,953,000.00	3,623,073.80
การจำหน่ายออก	-	(17,455,098.52)	(4,557,000.00)	(22,012,098.52)
ณ วันที่ 30 กันยายน 2567	3,620,818.45	41,378,251.54	-	44,999,069.99
ค่าเสื่อมราคาสะสม				
ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2566	(1,461,004.06)	(48,031,211.79)	-	(49,492,215.85)
ค่าเสื่อมราคาระหว่างปี	(248,876.49)	(3,518,424.46)	-	(3,767,300.95)
การจำหน่ายออก	-	17,451,378.47	-	17,451,378.47
ณ วันที่ 30 กันยายน 2567	(1,709,880.55)	(34,098,257.78)	-	(35,808,138.33)
มูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 30 กันยายน 2567	**1,910,937.90**	**7,279,993.76**	**-**	**9,190,931.66**

(หน่วย : บาท)

	2566			
	อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	ครุภัณฑ์	งานระหว่างก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน				
ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2565	3,368,539.20	54,931,484.71	3,379,200.00	61,679,223.91
มูลค่าของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้น	288,900.00	2,259,691.55	5,138,400.00	7,686,991.55
การจำหน่ายออก	(36,620.75)	(27,900.00)	(5,913,600.00)	(5,978,120.75)
ณ วันที่ 30 กันยายน 2566	3,620,818.45	57,163,276.26	2,604,000.00	63,388,094.71
ค่าเสื่อมราคาสะสม				
ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2565	(1,224,013.17)	(44,454,827.49)	-	(45,678,840.66)
ค่าเสื่อมราคาระหว่างปี	(236,990.89)	(3,604,283.30)	-	(3,841,274.19)
การจำหน่ายออก	-	27,899.00	-	27,899.00
ณ วันที่ 30 กันยายน 2566	(1,461,004.06)	(48,031,211.79)	-	(49,492,215.85)
มูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 30 กันยายน 2566	**2,159,814.39**	**9,132,064.47**	**2,604,000.00**	**13,895,878.86**

หมายเหตุ 7 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ

(หน่วย : บาท)

	2567	2566
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	86,286,286.41	79,816,286.41
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม - โปรแกรม	(62,456,751.26)	(53,023,101.71)
โปรแกรมคอมพิวเตอร์ - สุทธิ	**23,829,535.15**	**26,793,184.70**
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	3,448,500.00	3,448,500.00
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม - สินทรัพย์ไม่มี	(3,448,499.00)	(3,448,499.00)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น - สุทธิ	**1.00**	**1.00**
รวมสินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	**23,829,536.15**	**26,793,185.70**

(หน่วย : บาท)

	2567		
ราคาทุน	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	รวม
ณ วันที่ 1 ตุลาคม	79,816,286.41	3,448,500.00	83,264,786.41
มูลค่าของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้น	6,510,000.00	-	6,510,000.00
การจำหน่ายออก	(40,000.00)	-	(40,000.00)
ณ วันที่ 30 กันยายน	86,286,286.41	3,448,500.00	89,734,786.41
ค่าตัดจำหน่ายสะสม			
ณ วันที่ 1 ตุลาคม	(53,023,101.71)	(3,448,499.00)	(56,471,600.71)
ค่าตัดจำหน่ายระหว่างปี	(9,473,645.55)	-	(9,473,645.55)
การจำหน่ายออก	39,996.00	-	39,996.00
ณ วันที่ 30 กันยายน	(62,456,751.26)	(3,448,499.00)	(65,905,250.26)
มูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 30 กันยายน 2567	**23,829,535.15**	**1.00**	**23,829,536.15**

(หน่วย : บาท)

	2566		
ราคาทุน	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	รวม
ณ วันที่ 1 ตุลาคม	71,635,839.91	3,448,500.00	75,084,339.91
มูลค่าของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้น	8,448,000.00	-	8,448,000.00
การจำหน่ายออก	(267,553.50)	-	(267,553.50)
ณ วันที่ 30 กันยายน	79,816,286.41	3,448,500.00	83,264,786.41
ค่าตัดจำหน่ายสะสม			
ณ วันที่ 1 ตุลาคม	(45,315,599.40)	(3,448,499.00)	(48,764,098.40)
ค่าตัดจำหน่ายระหว่างปี	(7,707,502.31)	-	(7,707,502.31)
การจำหน่ายออก	-	-	-
ณ วันที่ 30 กันยายน	(53,023,101.71)	(3,448,499.00)	(56,471,600.71)
มูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 30 กันยายน 2566	**26,793,184.70**	**1.00**	**26,793,185.70**

หมายเหตุ 8 เจ้าหนี้อื่นระยะสั้น

(หน่วย : บาท)

	2567	2566
เจ้าหนี้อื่น - หน่วยงานภาครัฐ	70,633.46	186,491.04
ค่าสาธารณูปโภคค้างจ่าย	336,127.29	340,380.43
ใบสำคัญค้างจ่าย	138,882.00	1,201,096.20
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่น	3,639,509.53	3,337,001.71
รวม เจ้าหนี้อื่นระยะสั้น	**4,185,152.28**	**5,064,969.38**

หมายเหตุ 9 เงินรับฝากระยะสั้น

(หน่วย : บาท)

	2567	2566
เงินรับฝากอื่น	2,270,520.00	245,760.00
เงินประกันผลงาน	-	86,599.96
เงินประกันอื่น	1,477,284.00	995,349.00
รวม เงินรับฝากระยะสั้น	**3,747,804.00**	**1,327,708.96**

เงินรับฝากอื่น จำนวน 2,270,520 บาท เป็นเงินที่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้รับอนุญาตจากกระทรวงการคลัง ให้หักเงินค่าปรับที่ได้รับจากการกระทำผิดตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 และที่แก้ไขเพิ่มเติม และพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ. 2545 และที่แก้ไขเพิ่มเติม เพื่อไว้ใช้จ่ายเป็นเงินสินบน เงินรางวัล ทั้งนี้การเบิกจ่ายเป็นไปตามระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

หมายเหตุ 10 เจ้าหนี้เงินโอนและรายการอุดหนุนระยะยาว

(หน่วย : บาท)

	2567	2566
รายได้รอการรับรู้ระยะยาว ยกมา	41,328.09	281,739.58
หัก รายได้รอการรับรู้ระหว่างงวด (ค่าเสื่อมราคา)	(34,765.69)	(240,410.49)
ค่าจำหน่ายสินทรัพย์และปิดค่าเสื่อมราคาสะสม	(46.00)	(1.00)
รายได้รอการรับรู้ระยะยาว ยกไป	**6,516.40**	**41,328.09**

หมายเหตุ 11 เงินรับฝากอื่นระยะยาว

เงินรับฝากอื่นระยะยาว จำนวน 32,646,448.51 บาท (ปี 2566 จำนวน 32,148,249.97 บาท) เป็นเงินที่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้รับชำระไว้จากการดำเนินคดีแทนผู้บริโภค และต้องนำเงินจำนวนดังกล่าวไปชำระคืนให้แก่ผู้บริโภค โดยมีช่องทางการรับชำระเงินแทนผู้บริโภค 3 กรณี ดังนี้

1. การรับเงินจากผู้ประกอบธุรกิจก่อนการดำเนินคดีในชั้นศาลซึ่งผู้ประกอบธุรกิจติดต่อขอจ่ายชำระให้แก่ผู้บริโภคตามหนังสือบอกกล่าวทวงถามจากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

หมายเหตุ 11 เงินรับฝากอื่นระยะยาว (ต่อ)

2. การรับเงินจากผู้ประกอบธุรกิจระหว่างที่มีการดำเนินคดีในชั้นศาล

3. การรับเงินเมื่อศาลได้มีคำพิพากษาให้ผู้ประกอบธุรกิจชำระเงินคืนแก่ผู้บริโภค

เงินที่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้รับจากทั้ง 3 กรณีดังกล่าวจะนำฝากไว้ที่บัญชีเงินฝากธนาคารกรุงไทยชื่อบัญชี "สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (คำพิพากษา)" บัญชีเลขที่ 955-6-00022-4 ประเภทบัญชีกระแสรายวัน ซึ่งถือเป็นหนี้สินที่หน่วยงานจะต้องดำเนินการเฉลี่ยและจ่ายคืนให้แก่ผู้บริโภคในคดีทุกราย ไม่สามารถใช้จ่ายเพื่อประโยชน์ของหน่วยงานเองได้

หมายเหตุ 12 เงินประกันอื่นระยะยาว

เงินประกันอื่นระยะยาว จำนวน 54,103,808.93 บาท (ปี 2566 จำนวน 49,863,396.22 บาท) เป็นเงินวางหลักประกันของผู้ประกอบการจดทะเบียนขายตรงและตลาดแบบตรง ซึ่งหน่วยงานเรียกเก็บไว้เพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติอย่างหนึ่งอย่างใดซึ่งตามพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ. 2545 และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนดให้สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค เปิดบัญชีเงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์แยกเป็นแต่ละบัญชีเพื่อประโยชน์ของผู้ประกอบธุรกิจขายตรงหรือผู้ประกอบธุรกิจตลาดแบบตรงแต่ละราย ดอกผลที่เกิดจากบัญชีเงินฝากนี้ให้ตกเป็นของผู้ประกอบธุรกิจขายตรงหรือตลาดแบบตรงที่วางหลักประกัน การเบิกจ่ายเงินจากบัญชีเงินฝากเป็นอำนาจของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค นอกจากนี้ตามประกาศคณะกรรมการขายตรงและตลาดแบบตรง เรื่อง หลักประกันตามพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรงพ.ศ. 2545 กำหนดให้หลักประกันที่จะวางต่อนายทะเบียน ได้แก่ เงินสดและหนังสือค้ำประกันของธนาคารซึ่ง ณ 30 กันยายน 2567 มีหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่ผู้ประกอบธุรกิจมาวางหลักประกันต่อนายทะเบียนไว้ จำนวน 20,025,000 บาท

หมายเหตุ 13 ภาระผูกพัน

- ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงาน

หน่วยงานในฐานะผู้เช่ามีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตตามสัญญาเช่าดำเนินงานที่ไม่สามารถยกเลิกได้ ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 และ 2566 ดังนี้

(หน่วย : บาท)

	2567	2566
ไม่เกิน 1 ปี	3,646,800.00	60,000.00
เกิน 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	13,675,500.00	-
รวม	17,322,300.00	60,000.00

- ภาระผูกพันตามสัญญาจ้างเหมาบริการ

หน่วยงานมีภาระผูกพันตามสัญญาจ้างเหมาบริการต่าง ๆ ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 และ 2566 ดังนี้

(หน่วย : บาท)

	2567	2566
ไม่เกิน 1 ปี	1,402,000.00	98,000.00
รวม	1,402,000.00	98,000.00

หมายเหตุ 13 ภาระผูกพัน (ต่อ)

- ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

(หน่วย : บาท)

สัญญาที่ยังไม่ได้รับรู้	2567	2566
อุปกรณ์และอื่น ๆ	2,350,501.10	4,731,672.43
รวม	**2,350,501.10**	**4,731,672.43**

ภาระผูกพันข้างต้นเกิดจากมูลค่าตามสัญญาจ้าง และจัดหาสินทรัพย์

- ภาระผูกพันตามสัญญาจัดซื้อจัดจ้างพัสดุและบริการอื่น ๆ

ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 และ 2566 หน่วยงานมีภาระผูกพันที่เกิดจากสัญญาจัดซื้อจัดจ้างพัสดุ และบริการอื่น ๆ จำแนกตามระยะเวลาของสัญญาได้ ดังนี้

(หน่วย : บาท)

	2567	2566
ไม่เกิน 1 ปี	4,277,819.82	2,364,197.27
รวม	**4,277,819.82**	**2,364,197.27**

หมายเหตุ 14 รายได้จากงบประมาณ

(หน่วย : บาท)

	2567	2566
รายได้จากงบประมาณปีปัจจุบัน		
รายได้จากงบบุคลากร	96,528,465.92	94,205,479.83
รายได้จากงบดำเนินงาน	44,049,205.22	46,178,597.47
รายได้จากงบลงทุน	825,534.73	3,408,668.80
รายได้จากงบรายจ่ายอื่น	56,191,606.44	50,582,270.64
รายได้จากงบกลาง	26,094,259.44	30,294,868.29
หัก เบิกเกินส่งคืนเงินงบประมาณ	(1,541,619.41)	(1,937,010.16)
รวม รายได้จากงบประมาณปีปัจจุบัน - สุทธิ	**222,147,452.34**	**222,732,874.87**
รายได้จากงบประมาณปีก่อน ๆ		
(เงินกันไว้เบิกเหลื่อมปีเบิกจ่ายปีปัจจุบัน)		
รายได้จากงบดำเนินงาน	4,427,002.40	3,472,408.31
รายได้จากงบลงทุน	4,815,672.43	6,047,315.00
รายได้จากงบรายจ่ายอื่น	1,926,347.39	1,054,424.10
รายได้จากงบกลาง	2,704,749.70	4,950.00
รวม รายได้จากงบประมาณปีก่อน ๆ	**13,873,771.92**	**10,579,097.41**
รวม รายได้จากงบประมาณ	**236,021,224.26**	**233,311,972.28**

หมายเหตุ 15 ค่าใช้จ่ายบุคลากร

(หน่วย : บาท)

	2567	2566
เงินเดือน	55,161,366.18	54,291,278.29
ค่าล่วงเวลา	736,780.00	651,120.00
ค่าจ้าง	602,940.00	569,580.00
เงินค่าตอบแทนพนักงานราชการ	40,766,473.57	39,264,269.45
ค่ารักษาพยาบาล	5,399,144.32	5,098,862.84
เงินช่วยการศึกษาบุตร	227,491.50	247,094.75
เงินชดเชยสมาชิก กบข.	905,259.07	885,946.25
เงินสบทบ กบข.	1,357,888.61	1,328,919.38
เงินสมทบ กสจ.	18,088.20	17,087.40
เงินสมทบกองทุนประกันสังคม	1,354,492.00	1,208,447.00
เงินสมทบกองทุนเงินทดแทน	36,153.00	36,600.00
ค่าเช่าบ้าน	368,700.00	580,290.32
ค่าตอบแทนเหมาจ่ายแทนการจัดหารถประจำตำแหน่ง	879,767.74	991,200.00
รวม ค่าใช้จ่ายบุคลากร	**107,814,544.19**	**105,170,695.68**

หมายเหตุ 16 ค่าบำเหน็จบำนาญ

(หน่วย : บาท)

	2567	2566
บำนาญ	13,394,106.58	13,068,695.40
เงินช่วยค่าครองชีพ	646,887.37	659,197.44
บำเหน็จดำรงชีพ	780,253.75	400,000.00
ค่ารักษาพยาบาล	3,204,285.30	3,528,536.81
บำเหน็จบำนาญอื่น	160,786.20	9,028.80
รวม ค่าบำเหน็จบำนาญ	**18,186,319.20**	**17,665,458.45**

หมายเหตุ 17 ค่าใช้สอย

(หน่วย : บาท)

	2567	2566
ค่าใช้จ่ายฝึกอบรม	8,340,276.10	7,670,454.64
ค่าใช้จ่ายเดินทาง	2,131,892.66	5,518,768.97
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	14,980.00	1,500.00
ค่าจ้างเหมาบริการ	57,214,959.60	55,119,266.95
ค่าธรรมเนียม	159,948.00	181,451.80
ค่าจ้างที่ปรึกษา	785,000.00	1,899,998.92
ค่าใช้จ่ายในการประชุม	6,387,260.00	7,578,810.00
ค่าเช่า	7,800,973.70	7,669,093.68
ค่าใช้จ่ายผลักส่งเป็นรายได้แผ่นดิน	212,925.00	51,655.00
ค่าประชาสัมพันธ์	1,313,501.53	945,088.00
ค่าใช้สอยอื่น ๆ	5,370,450.00	5,066,180.78
รวม ค่าใช้สอย	**89,732,166.59**	**91,702,268.74**

หมายเหตุ 18 ค่าวัสดุ

(หน่วย : บาท)

	2567	2566
ค่าวัสดุ	2,916,135.71	3,124,568.57
ค่าเชื้อเพลิง	332,140.00	284,244.70
ค่าครุภัณฑ์มูลค่าต่ำกว่าเกณฑ์	702,196.16	192,137.50
รวม ค่าวัสดุ	**3,950,471.87**	**3,600,950.77**

หมายเหตุ 19 ค่าสาธารณูปโภค

(หน่วย : บาท)

	2567	2566
ค่าไฟฟ้า	4,281,579.21	4,302,293.60
ค่าน้ำประปา	6,355.80	6,885.45
ค่าโทรศัพท์	1,109,776.65	1,082,954.23
ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม	2,479,979.21	2,570,427.16
รวม ค่าสาธารณูปโภค	**7,877,690.87**	**7,962,560.44**

หมายเหตุ 20 ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

(หน่วย : บาท)

	2567	2566
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	248,876.49	236,990.89
ครุภัณฑ์	3,518,424.46	3,604,283.30
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	9,473,645.55	7,707,502.31
รวม ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	**13,240,946.50**	**11,548,776.50**

หมายเหตุ 21 ค่าใช้จ่ายอื่น

(หน่วย : บาท)

	2567	2566
ขาดทุนสุทธิจากการจำหน่ายสินทรัพย์	3,724.05	1.00
TR - หน่วยงานรับเงินนอกงบประมาณจากกรมบัญชีกลาง	(8,746,519.25)	(324,138.00)
TE - ปรับเงินฝากคลัง	9,134,768.75	324,138.00
รวม ค่าใช้จ่ายอื่น	**391,973.55**	**1.00**

ปีงบประมาณ 2567 ค่าใช้จ่ายอื่น จำนวน 391,973.55 บาท มียอดผลต่างระหว่างบัญชีรายได้ระหว่างหน่วยงาน - หน่วยงานรับเงินนอกงบประมาณจากกรมบัญชีกลางกับบัญชีค่าใช้จ่ายระหว่างหน่วยงานปรับเงินฝากคลัง จำนวน 388,249.50 บาท เกิดจากการบันทึกขอเบิกเงินนอกงบประมาณช่วงสิ้นปีงบประมาณทำให้มีการอนุมัติหรือจ่ายเงินเหลื่อมปี ค่าใช้จ่ายจำนวนดังกล่าวไม่ใช่ค่าใช้จ่ายที่แท้จริง

หมายเหตุ 22 รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่าย

รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

(หน่วย : บาท)

รายการ	งบสุทธิหลังโอนเปลี่ยนแปลง	เงินกันไว้เบิกเหลื่อมปี (การสำรองเงิน)	ใบสั่งซื้อ/สัญญา	เบิกจ่าย	คงเหลือ
แผนงาน : บุคลากรภาครัฐ					
งบบุคลากร	96,512,515.41	-	-	96,512,515.41	-
งบดำเนินงาน	2,010,700.00	-	-	1,777,609.34	233,090.66
รวม	**98,523,215.41**	-	-	**98,290,124.75**	**233,090.66**
แผนงาน : พื้นฐานด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ					
งบดำเนินงาน	38,005,400.00	-	4,551,209.53	32,302,682.42	1,151,508.05
งบลงทุน	3,207,500.00	-	2,181,730.00	743,834.73	281,935.27
งบรายจ่ายอื่น	346,500.00	-	-	345,500.00	1,000.00
รวม	**41,559,400.00**	-	**6,732,939.53**	**33,392,017.15**	**1,434,443.32**
แผนงาน : ยุทธศาสตร์สร้างหลักประกันทางสังคม					
งบดำเนินงาน	10,281,780.00	-	362,130.80	8,947,350.81	972,298.39
งบลงทุน	496,250.00	-	-	80,000.00	416,250.00
งบรายจ่ายอื่น	60,225,370.00	-	4,764,689.02	53,972,338.44	1,488,342.54
รวม	**71,003,400.00**	-	**5,126,819.82**	**62,999,689.25**	**2,876,890.93**
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ					
งบลงทุน	25,978,800.00	25,978,800.00	-	-	-
รวม	**25,978,800.00**	**25,978,800.00**	-	-	-
แผนงาน : บูรณาการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย					
งบรายจ่ายอื่น	2,560,000.00	-	553,000.00	1,860,240.00	146,760.00
รวม	**2,560,000.00**	-	**553,000.00**	**1,860,240.00**	**146,760.00**
แผนงาน : บูรณาการรัฐบาลดิจิทัล					
งบรายจ่ายอื่น	245,900.00	-	-	245,900.00	-
รวม	**245,900.00**	-	-	**245,900.00**	-
รวมทั้งสิ้น	**239,870,715.41**	**25,978,800.00**	**12,412,759.35**	**196,787,971.15**	**4,691,184.91**

หมายเหตุ 22 รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่าย (ต่อ)

รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายตามพระราชบัญญัติ งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จำนวน 242,862,200 บาท โอนให้ส่วนราชการอื่นเบิกแทน จำนวน 4,223,800 บาท สำนักงบประมาณปรับเพิ่มโอนงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ 2567 ภายใต้แผนงานบุคลากรภาครัฐ จำนวน 440,800 บาท กรมบัญชีกลางโอนเงินรายการเงินเลื่อนเงินเดือนและปรับปรุงวุฒิข้าราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จำนวน 791,515.41 บาท คงเหลืองบประมาณสุทธิ จำนวน 239,870,715.41 บาท เบิกจ่าย จำนวน 196,787,971.15 บาท สำรองเงิน (ไม่มีหนี้) จำนวน 25,978,800 บาท กันไว้เบิกเหลื่อมปี จำนวน 12,412,759.35 บาท และงบประมาณคงเหลือ จำนวน 4,691,184.91 บาท โดยงบประมาณคงเหลือพับไปทั้งจำนวน

รายงานฐานะเงินกันไว้เบิกเหลื่อมปี (ก่อนปีงบประมาณ พ.ศ. 2567)

(หน่วย : บาท)

รายการ	เงินกันไว้เบิกเหลื่อมปี (สุทธิ)	เบิกจ่าย	คงเหลือ
แผนงาน : พื้นฐานด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ			
งบดำเนินงาน	3,106,696.36	3,091,977.55	14,718.81
รวม	**3,106,696.36**	**3,091,977.55**	**14,718.81**
แผนงาน : ยุทธศาสตร์สร้างหลักประกันทางสังคม			
งบดำเนินงาน	893,515.27	893,515.27	-
งบลงทุน	825,672.43	825,672.43	-
งบรายจ่ายอื่น	1,860,026.95	1,860,026.95	-
รวม	**3,579,214.65**	**3,579,214.65**	-
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ			
งบลงทุน	3,906,000.00	3,906,000.00	-
รวม	**3,906,000.00**	**3,906,000.00**	-
รวมทั้งสิ้น	**10,591,911.01**	**10,577,192.20**	**14,718.81**

งบประมาณรายจ่ายประจำปีได้รับอนุมัติขยายเวลาเบิกจ่ายกันไว้เบิกเหลื่อมปี ก่อนปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (ปี 2566) จำนวน 10,591,911.01 บาท เบิกจ่าย จำนวน 10,577,192.20 บาท งบประมาณคงเหลือพับไป จำนวน 14,718.81 บาท

หมายเหตุ 22 รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่าย (ต่อ)

รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

(หน่วย : บาท)

รายการ	งบสุทธิหลังโอนเปลี่ยนแปลง	เงินกันไว้เบิกเหลื่อมปี (การสำรองเงิน)	ใบสั่งซื้อ/สัญญา	เบิกจ่าย	คงเหลือ
แผนงาน : บุคลากรภาครัฐ					
งบบุคลากร	94,124,577.90	-	-	94,124,577.90	-
งบดำเนินงาน	1,863,900.00	-	-	1,825,887.16	38,012.84
รวม	**95,988,477.90**	**-**	**-**	**95,950,465.06**	**38,012.84**
แผนงาน : พื้นฐานด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ					
งบดำเนินงาน	39,123,685.80	-	3,106,696.36	35,832,547.56	184,441.88
งบลงทุน	780,000.00	-	-	777,918.80	2,081.20
งบรายจ่ายอื่น	32,914.20	-	-	32,914.20	-
รวม	**39,936,600.00**	**-**	**3,106,696.36**	**36,643,380.56**	**186,523.08**
แผนงาน : ยุทธศาสตร์สร้างหลักประกันทางสังคม					
งบดำเนินงาน	8,706,557.57	-	893,515.27	7,664,893.40	148,148.90
งบลงทุน	991,394.51	-	825,672.43	110,750.00	54,972.08
งบรายจ่ายอื่น	52,601,847.92	-	1,860,026.95	50,056,347.58	685,473.39
รวม	**62,299,800.00**	**-**	**3,579,214.65**	**57,831,990.98**	**888,594.37**
แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ					
งบลงทุน	6,625,700.00	-	3,906,000.00	2,604,000.00	115,700.00
รวม	**6,625,700.00**	**-**	**3,906,000.00**	**2,604,000.00**	**115,700.00**
รวมทั้งสิ้น	**204,850,577.90**	**-**	**10,591,911.01**	**193,029,836.60**	**1,228,830.29**

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายตามพระราชบัญญัติ งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จำนวน 203,889,200 บาท โอนให้ส่วนราชการอื่นเบิกแทน จำนวน 4,328,500 บาท สำนักงบประมาณปรับเพิ่มโอนงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ภายใต้แผนงานบุคลากรภาครัฐ จำนวน 5,289,877.90 บาท คงเหลืองบประมาณสุทธิ จำนวน 204,850,577.90 บาท เบิกจ่าย จำนวน 193,029,836.60 บาท กันไว้เบิกเหลื่อมปี จำนวน 10,591,911.01 บาท และงบประมาณคงเหลือ จำนวน 1,228,830.29 บาท โดยงบประมาณคงเหลือพับไปทั้งจำนวน

หมายเหตุ 22 รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่าย (ต่อ)

รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 งบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น

(หน่วย : บาท)

รายการ	งบสุทธิหลังโอนเปลี่ยนแปลง	เงินกันไว้เบิกเหลื่อมปี (การสำรองเงิน)	ใบสั่งซื้อ/สัญญา	เบิกจ่าย	คงเหลือ
แผนงาน : บริหารเพื่อรองรับกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น					
งบรายจ่ายอื่น	8,555,900.00	-	-	7,756,248.92	799,651.08
รวม	**8,555,900.00**	-	-	**7,756,248.92**	**799,651.08**

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้รับจัดสรร งบกลาง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จำนวน 8,555,900 บาท เบิกจ่ายไปจำนวน 7,756,248.92 บาท คงเหลือจำนวน 799,651.08 บาท

รายงานฐานะเงินกันไว้เบิกเหลื่อมปี (ก่อนปีงบประมาณ พ.ศ. 2566)

(หน่วย : บาท)

รายการ	เงินกันไว้เบิกเหลื่อมปี (สุทธิ)	เบิกจ่าย	คงเหลือ
แผนงาน : พื้นฐานด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ			
งบดำเนินงาน	2,800,591.05	2,786,714.25	13,876.80
งบลงทุน	295,855.00	295,855.00	-
งบรายจ่ายอื่น	1,002,105.00	1,002,105.00	-
รวม	**4,098,551.05**	**4,084,674.25**	**13,876.80**
แผนงาน : บูรณาการรัฐบาลดิจิทัล			
งบลงทุน	5,068,800.00	5,068,800.00	-
รวม	**5,068,800.00**	**5,068,800.00**	-
รวมทั้งสิ้น	**9,167,351.05**	**9,153,474.25**	**13,876.80**

งบประมาณรายจ่ายประจำปีได้รับอนุมัติขยายเวลาเบิกจ่ายกันไว้เบิกเหลื่อมปี ก่อนปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (ปี 2565) จำนวน 9,167,351.05 บาท เบิกจ่าย จำนวน 9,153,474.25 บาท งบประมาณคงเหลือพับไป จำนวน 13,876.80 บาท

หมายเหตุ 23 รายงานรายได้แผ่นดิน

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รายงานรายได้แผ่นดิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567

(หน่วย : บาท)

รายได้แผ่นดินที่จัดเก็บ	2567	2566
รายได้แผ่นดิน - นอกจากภาษี		
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	165,200.00	100.00
รายได้ดอกเบี้ยเงินฝากที่สถาบันการเงิน	2,937.73	1,860.87
รายได้อื่น		
รายได้จากค่าปรับเปรียบเทียบคดี	6,729,200.00	9,473,080.00
รายได้จากค่าปรับอื่น	636,366.44	470,400.85
รายได้เงินเหลือจ่าย	269,251.03	64,975.83
รายได้ที่ไม่ใช่ภาษีอื่น	1,713,410.15	344,999.00
รวมรายได้แผ่นดินที่จัดเก็บ	**9,516,365.35**	**10,355,416.55**
หัก รายได้แผ่นดินถอนคืนจากคลัง	-	963,960.00
รายได้แผ่นดินจัดเก็บสุทธิ	**9,516,365.35**	**9,391,456.55**
รายได้แผ่นดินนำส่งคลัง	9,516,365.35	9,391,456.55
รายการรายได้แผ่นดินสุทธิ	-	-

หมายเหตุ 24 การอนุมัติรายงานการเงิน

รายงานการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยเลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2568

ส่วนที่ ๔

คณะที่ปรึกษาและผู้จัดทำ

คณะทำงานจัดทำรายงานประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

องค์ประกอบและอำนาจหน้าที่

ของคณะทำงานจัดทำรายงานประจำปี

๑.	เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค	ที่ปรึกษา
๒.	รองเลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ที่เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมอบหมาย	ที่ปรึกษา
๓.	ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค	ประธานคณะทำงาน
๔.	เลขานุการกรม หรือผู้แทน	คณะทำงาน
๕.	ผู้อำนวยการกองกฎหมายและคดี หรือผู้แทน	คณะทำงาน
๖.	ผู้อำนวยการกองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ หรือผู้แทน	คณะทำงาน
๗.	ผู้อำนวยการกองคุ้มครองผู้บริโภคด้านโฆษณา หรือผู้แทน	คณะทำงาน
๘.	ผู้อำนวยการกองคุ้มครองผู้บริโภคด้านฉลาก หรือผู้แทน	คณะทำงาน
๙.	ผู้อำนวยการกองคุ้มครองผู้บริโภคด้านสัญญา หรือผู้แทน	คณะทำงาน
๑๐.	ผู้อำนวยการกองคุ้มครองผู้บริโภคด้านธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง หรือผู้แทน	คณะทำงาน
๑๑.	ผู้อำนวยการสำนักประสานและส่งเสริมการคุ้มครองผู้บริโภคจังหวัด หรือผู้แทน	คณะทำงาน
๑๒.	ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร หรือผู้แทน	คณะทำงาน
๑๓.	ผู้อำนวยการกลุ่มตรวจสอบภายใน หรือผู้แทน	คณะทำงาน

องค์ประกอบและอำนาจหน้าที่
ของคณะทำงานจัดทำรายงานประจำปี (ต่อ)

๑๔.	ผู้อำนวยการส่วนวิชาการ วางแผนและติดตามประเมินผล สำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค	คณะทำงาน
๑๕.	เจ้าหน้าที่สำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค ที่เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค มอบหมาย จำนวน ๑ คน	คณะทำงานและเลขานุการ
๑๖.	เจ้าหน้าที่สำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค ที่เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค มอบหมาย จำนวน ๑ คน	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ
๑๗.	เจ้าหน้าที่กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ ที่เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค มอบหมาย จำนวน ๒ คน	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
Office of the Consumer Protection Board

