



ประกาศสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
เรื่อง นโยบายคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินการ

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคให้ความสำคัญในการขับเคลื่อนการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบมีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศในภาพรวม ในการช่วยส่งเสริมให้ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ เกิดประสิทธิภาพในการดำเนินงานของภาครัฐ โดยเฉพาะกระบวนการและกลไกที่เกี่ยวข้องในการปราบปรามการทุจริต ก่อให้เกิดความน่าเชื่อถือแก่ภาคประชาชน ดังนั้น แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไข เพิ่มเติม) ประเด็น (๒๑) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ จึงกำหนดเป้าหมายให้ประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ รวมทั้งพระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือน พ.ศ. ๒๕๕๑ มาตรา ๗๘ (๓) บัญญัติให้ข้าราชการพลเรือนสามัญต้องรักษาจรรยาบรรณข้าราชการ ด้วยการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ ทั้งนี้ เพื่อให้การบริหารราชการของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค เป็นไปตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ เพื่ออำนวยความสะดวกให้ประชาชนได้รับการบริการที่ดี มีประสิทธิภาพ เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจภาครัฐ

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค มีนโยบายคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน โดยให้ถือเป็นมาตรฐานและแนวทางการปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อการบริหารราชการและปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ เพื่อให้ผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค รวมทั้งเป็นค่านิยมร่วมสำหรับองค์กร และบุคลากรทุกคนพึงยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติควบคู่กับกฎ ระเบียบ ข้อบังคับอย่างทั่วถึง ดังนี้

๑. นโยบายด้านความโปร่งใสและคุณธรรมในการปฏิบัติงาน

๑.๑ บุคลากรของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ โดยยึดหลักความถูกต้อง โปร่งใส และเป็นธรรม

๑.๒ มุ่งเน้นการบริหารจัดการเรื่องร้องทุกข์ผู้บริโภคที่ไม่ได้รับความเป็นธรรมให้เป็นไปตามกฎหมาย/ระเบียบ อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งให้บริการแก่ผู้รับบริการด้วยความเสมอภาค ปฏิบัติต่อผู้รับบริการอย่างเท่าเทียม

๑.๓ เปิดเผยข้อมูลข่าวสารของทางราชการให้บุคคลทั่วไปรับทราบ เกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี โดยให้การดำเนินการในแต่ละขั้นตอนเป็นไปตามกฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้อง

๑.๔ ให้มีการตรวจสอบแผนงาน/โครงการ การปฏิบัติงาน และการบริหารงบประมาณ ให้ครอบคลุมทุกภารกิจขององค์กร

๑.๕ ให้ความสำคัญในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารขององค์กรผ่านช่องทางต่างๆ อย่างถูกต้อง และเท่าทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เข้ามามีส่วนร่วมในการปฏิบัติงานตามภารกิจหลักของหน่วยงาน

๒. นโยบายด้านความพร้อมรับผิด

๒.๑ ผู้บริหารทุกระดับ และบุคลากรขององค์กรมุ่งมั่นในการแสดงถึงทิศทางเจตจำนง สุจริตในการปฏิบัติงานโดยมีความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใสและพร้อมรับผิด

๒.๒ ผู้บริหารทุกระดับ และบุคลากรพร้อมรับฟังการติชมจากประชาชน ผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อนำมาปรับปรุงพัฒนางานให้มีประสิทธิภาพ

๒.๓ การกำหนดนโยบาย แนวทาง แผนงาน โครงการหรือกิจกรรม เพื่อพัฒนาการดำเนินงาน ภายในองค์กรให้มีคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใส

๒.๔ บุคลากรให้ความสำคัญในการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง และมาตรการจัดการผลกระทบทางลบที่อาจเกิดขึ้นต่อสังคม เพื่อป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในส่วนราชการ และเป็นไปตามการบริหารจัดการภาครัฐ

๓. นโยบายด้านปลอดจากการทุจริตในการปฏิบัติงาน

๓.๑ ผู้บริหารทุกระดับและบุคลากรภายในองค์กรรักษาจรรยาบรรณข้าราชการ ของหน่วยงานและวินัยในการปฏิบัติงานร่วมกัน โดยมุ่งเน้นการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ

๓.๒ บุคลากรให้ความสำคัญในการปฏิบัติงานเพื่อประโยชน์ส่วนรวม ไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อน เสียสละ มีจิตสาธารณะ ไม่กระทำการอันมีลักษณะเป็นการขัดกันระหว่างประโยชน์ส่วนบุคคล และประโยชน์ส่วนรวม

๓.๓ การกำหนดแนวทางการป้องกันไม่ให้เจ้าหน้าที่เรียกรับเงิน ทรัพย์สิน บริการ หรือประโยชน์อื่นใดที่มีมูลค่าจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่ว่าจะในขณะ ก่อน และหลังการปฏิบัติหน้าที่

๓.๔ เปิดโอกาสให้บุคลากรกล้าที่จะร้องเรียน หากพบเห็นเหตุการณ์การทุจริต และประพฤติมิชอบ หรือการกระทำความผิดทางจริยธรรมในองค์กร

๔. นโยบายด้านวัฒนธรรมในองค์กร

๔.๑ ผู้บริหารทุกระดับ และบุคลากรให้ความสำคัญในการส่งเสริม สนับสนุน การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติงานโดยยึดหลักค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร

๔.๒ ให้การยกย่อง เชิดชูบุคลากรที่เป็นแบบอย่างที่ดี รวมทั้งส่งเสริมการทำงานเป็นทีม มีความสามัคคีภายในองค์กร

๔.๓ ส่งเสริมให้บุคลากรมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และเสนอแนวทางใหม่ๆ เพื่อนำมาปรับใช้ในการปฏิบัติงานภายในองค์กร

๔.๔ สร้างแรงจูงใจให้บุคลากรภายในองค์กร ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๕. นโยบาย...

๕. นโยบายด้านการสื่อสารภายในองค์กร

๕.๑ ผู้บริหารทุกระดับ ประกาศนโยบายในการดำเนินงานที่โปร่งใสและเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ให้แก่บุคลากรภายในองค์กรได้รับทราบ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานอย่างทั่วถึง

๕.๒ มีการสื่อสารนโยบาย มาตรการ แผนงาน ระเบียบ ข้อบังคับ มาตรฐานหรือคู่มือ การปฏิบัติงาน การให้บริการ ผลการปฏิบัติงาน รวมถึงผลการประเมินการตรวจสอบภายใน ผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ เพื่อให้เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานรับทราบ

๕.๓ การเผยแพร่ช่องทางในการสื่อสารภายในองค์กร มีความรวดเร็ว ชัดเจน ถูกต้อง ทั่วถึง และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีแผนการประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจน

๕.๔ เปิดโอกาสให้บุคลากรสามารถแสดงความคิดเห็น เสนอข้อคิดเห็น หรือแจ้งปัญหา และข้อเสนอแนะได้อย่างเหมาะสม โดยไม่ละเมิดสิทธิหรือสร้างความเดือดร้อนให้ผู้อื่น

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๗ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๙



(นายณรงค์ พูลพิพัฒน์)

เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค