



การสำรวจนโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่ของ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค





ชื่อเรื่อง

การสำรวจนโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่
ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

จัดทำโดย

กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
Office of the Consumer Protection Board (OCPB)

คำนำ

ในปัจจุบันการทุจริตและประพฤติมิชอบยังคงเป็นปัญหาที่สำคัญที่ส่งผลกระทบต่อพัฒนาประเทศ ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคง ความเชื่อมั่น และภาพลักษณ์ของประเทศต่อนานาชาติ ซึ่งสะท้อนได้จากค่าคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริต (CORRUPTION PERCEPTION INDEX : CPI) ซึ่งในปี ๒๕๖๗ ประเทศไทย ได้ค่าคะแนน ๓๔ คะแนน จัดอยู่ในอันดับที่ ๑๐๗ จากจำนวน ๑๘๐ ประเทศทั่วโลก โดยปัญหาที่สำคัญ คือ การทุจริตประพฤติมิชอบโดยใช้ตำแหน่งหน้าที่เพื่อแสวงหาประโยชน์ และการเรียกรับสินบน ของเจ้าหน้าที่ภาครัฐ ซึ่งมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๘ ธันวาคม ๒๕๖๓ (ฉบับปรับปรุง) ได้เห็นชอบแผนปฏิรูป ประเทศด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ตามที่สำนักงานสภาพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติเสนอ โดยกำหนดกิจกรรมการปฏิรูป กิจกรรมที่ ๔ พัฒนาระบบราชการไทย ให้โปร่งใส เป้าหมายที่ ๑ ข้อที่ ๑.๑ ให้หน่วยงานของรัฐทุกหน่วยประกาศเป็นหน่วยงานที่เจ้าหน้าที่ของรัฐ ทุกคนไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) เพื่อป้องกันหรือลดโอกาส ในการรับสินบน ผลประโยชน์ทับซ้อนในรูปแบบต่าง ๆ ของรัฐ แก่เจ้าหน้าที่หรือหน่วยงานของรัฐให้เกิดผล เป็นรูปธรรมที่ชัดเจน ซึ่งมีจุดมุ่งหมายให้ประเทศไทย มีระดับคะแนนดัชนี การรับรู้การทุจริต (CPI) อยู่ใน ๒๐ อันดับ แรกของโลกในปี ๒๕๗๙ อันจะส่งผลให้ปัญหาการทุจริต การเรียกรับสินบนในหน่วยงานภาครัฐลดลง และคะแนน ดัชนีการรับรู้การทุจริตของประเทศไทยสูงขึ้น

กลุ่มพัฒนาระบบบริหารในฐานะผู้ดำเนินการการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ได้จัดทำแบบ สำนวน No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อเสริมสร้าง องค์กรความรู้ ปลูกจิตสำนึก และสร้างทัศนคติ ค่านิยมที่ดีแก่เจ้าหน้าที่ของรัฐให้มีจิตสำนึกไม่รับของขวัญ และของกำนัล ทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ ตลอดจนใช้เป็นข้อมูลการประเมินผลการดำเนินงานด้านคุณธรรมและความโปร่งใส มีความจำเป็นต้องทำแบบสำรวจความคิดเห็นและการรับรู้เกี่ยวกับนโยบายดังกล่าว โดยเก็บรวบรวมข้อมูล จากสำนัก/กอง/กลุ่ม ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Google Forms) ทั้งนี้ ผู้สำรวจฯ หวังว่าการสำรวจในฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์แก่องค์กร และขอขอบคุณบุคลากรของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคทุกท่านที่ตอบแบบ สำนวนในครั้งนี้ โดยหวังว่าจะได้รับความร่วมมือเช่นนี้ในทุกโอกาสต่อไป

กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร
สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
สำนักนายกรัฐมนตรี
สิงหาคม 2569

สารบัญ

คำนำ.....	ก
สารบัญ.....	ข
1. หลักการและเหตุผล.....	1
2. วัตถุประสงค์.....	1
3. ระเบียบวิธีการเก็บข้อมูล การออกแบบสำรวจ.....	1
4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	2
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสำรวจ	2
ส่วนที่ 2 ระดับการรับรู้ ความคิดเห็น และพฤติกรรมต่อนโยบาย No Gift Policy	8
5.สรุปผลและข้อเสนอแนะ.....	15
ภาคผนวก.....	ค
- แบบสำรวจการรับรู้ ความเข้าใจ และพฤติกรรมของบุคลากรที่มีต่อค่านิยมของ สคบ.	
ทีมงานจัดทำ.....	ง

1. หลักการและเหตุผล

สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ (สำนักงาน ป.ป.ท.) ในฐานะฝ่ายเลขานุการศูนย์อำนวยการต่อต้านการทุจริตแห่งชาติ (ศอตช.) ได้รับมอบหมายเป็นหน่วยงานหลักในการจัดทำแนวทางการขับเคลื่อน “นโยบาย No Gift Policy” ตามแผนการปฏิรูปประเทศด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ (ฉบับปรับปรุง) กิจกรรมปฏิรูปที่สำคัญ (Big Rock) เพื่อใช้เป็นแนวทางดำเนินการร่วมกับศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต (ศปท.) และนำไปสู่การปฏิบัติแก่หน่วยงานภาครัฐ โดยให้นำไปปรับใช้หรือประยุกต์ให้เหมาะสมตามบทบาทภารกิจของแต่ละหน่วยงานและขับเคลื่อนธรรมาภิบาลในการปฏิบัติงานของหน่วยงานภาครัฐ รวมทั้งเป็นส่วนหนึ่งของแนวทางในการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) เพื่อส่งเสริมให้เกิดการขับเคลื่อนธรรมาภิบาลในการปฏิบัติงานของหน่วยงานภาครัฐต่อไป

กลุ่มพัฒนาระบบบริหารในฐานะผู้ดำเนินการจัดทำการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ได้จัดทำแบบสำรวจ No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ ปลุกจิตสำนึก และสร้างทัศนคติ ค่านิยมที่ดีแก่เจ้าหน้าที่ของรัฐให้มีจิตสำนึกไม่รับของขวัญ และของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ ตลอดจนใช้เป็นข้อมูลในการประเมินผลการดำเนินงานด้านคุณธรรมและความโปร่งใส มีความจำเป็นต้องทำแบบสำรวจความคิดเห็นและการรับรู้เกี่ยวกับนโยบายดังกล่าว

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อสำรวจการนำนโยบาย No Gift Policy ไปปฏิบัติหน้าที่ของบุคลากรภายในสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
2. เพื่อนำผลการสำรวจมาวิเคราะห์หาแนวทาง วิธีการบริหารจัดการและพัฒนาการขับเคลื่อนนโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่ของบุคลากรภายในสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

3. ระเบียบวิธีการเก็บข้อมูล การออกแบบสำรวจ

กลุ่มพัฒนาระบบบริหารได้ดำเนินการเก็บข้อมูลจากจำนวนบุคลากรของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค โดยการจัดทำแบบสำรวจนโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่ ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ระหว่างวันที่ 15 – 24 มิถุนายน 2569 ด้วยการสำรวจผ่านช่องทางออนไลน์ Google Forms

4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การสำรวจนโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่ ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค โดยประกอบด้วยข้อคำถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน และมีผู้ตอบแบบสำรวจ จำนวน 216 ชุด ซึ่งสามารถสรุปผลการสำรวจได้ดังตารางต่อไปนี้

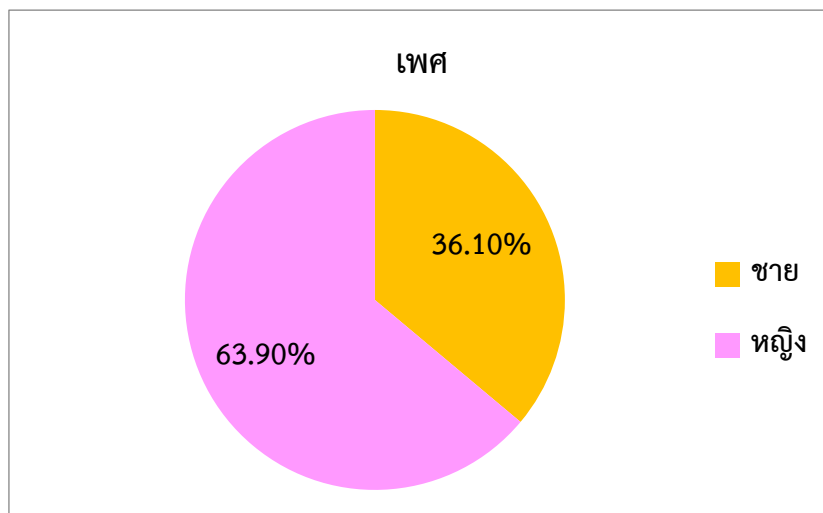
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสำรวจ

ตารางที่ 1.1 จำแนกตามเพศ จำนวนของบุคลากรตอบแบบสำรวจ (คน) และร้อยละที่ตอบแบบสำรวจ (%) โดยแบ่งข้อคำตอบ 2 ข้อ ให้ผู้ตอบแบบสำรวจเลือกเพียง 1 ข้อ ดังภาพประกอบต่อไปนี้

จากตารางที่ 1.1 การแสดงภาพรวมจำนวนของบุคลากรที่ตอบแบบสำรวจ **จำแนกตามเพศ** มีจำนวนทั้งสิ้น 216 คน ซึ่งเมื่อนำมาเทียบเพื่อหาจำนวนนับและจำนวนร้อยละ โดยสามารถแยกรายละเอียดตามตารางดังนี้

เพศ	จำนวนบุคลากรตอบ	ร้อยละ
ชาย	78	36.10
หญิง	138	63.90
รวม	216	100.00

จากแผนภาพที่ 1.1 การแสดงตารางภาพรวมจำนวนของบุคลากรที่ตอบแบบสำรวจ **จำแนกตามเพศ** มีจำนวนทั้งสิ้น 216 คน สามารถแสดงภาพประกอบดังต่อไปนี้

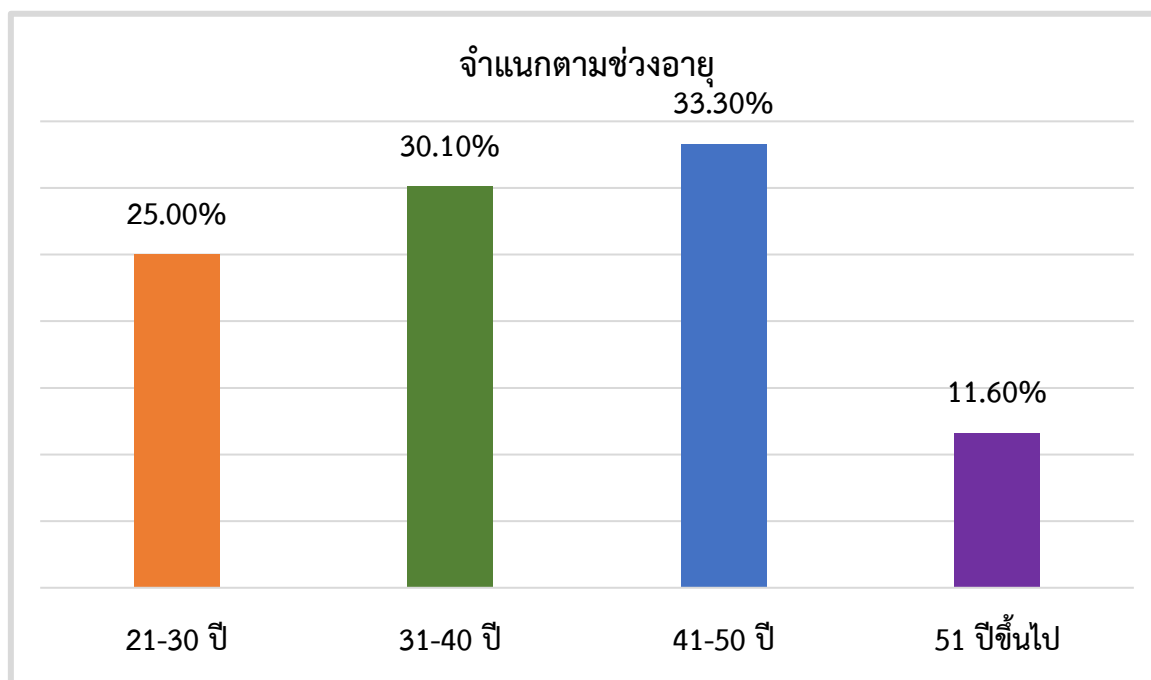


จากตารางที่ 1.1 แสดงภาพรวมของบุคลากรของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค **จำแนกตามเพศ** ซึ่งได้ตอบแบบสำรวจเป็นจำนวนทั้งสิ้น 216 คน พบว่า เพศที่ตอบแบบสอบถามมากที่สุด คือ เพศหญิง จำนวน 138 คน (คิดเป็นร้อยละ 63.90) และเพศชาย จำนวน 78 คน (คิดเป็นร้อยละ 36.10)

ตารางที่ 1.2 จำแนกตามช่วงอายุ จำนวนของบุคลากรตอบแบบสำรวจ (คน) และร้อยละที่ตอบแบบสำรวจ (%) โดยแบ่งข้อคำตอบ 4 ข้อ ให้ผู้ตอบแบบสำรวจเลือกเพียง 1 ข้อ ซึ่งเมื่อนำมาเทียบเพื่อหาจำนวนนับและจำนวนร้อยละ โดยสามารถแยกรายละเอียดตามตาราง ดังนี้

อายุ	จำนวนบุคลากรตอบ	ร้อยละ
21-30 ปี	54	25.00
31-40 ปี	65	30.10
41-50 ปี	72	33.30
51 ปีขึ้นไป	25	11.60
รวม	216	100.00

จากแผนภาพที่ 1.2 การแสดงตารางภาพรวมจำนวนของบุคลากรที่ตอบแบบสำรวจ จำแนกตามช่วงอายุ มีจำนวนทั้งสิ้น 216 คน สามารถแสดงภาพประกอบดังต่อไปนี้

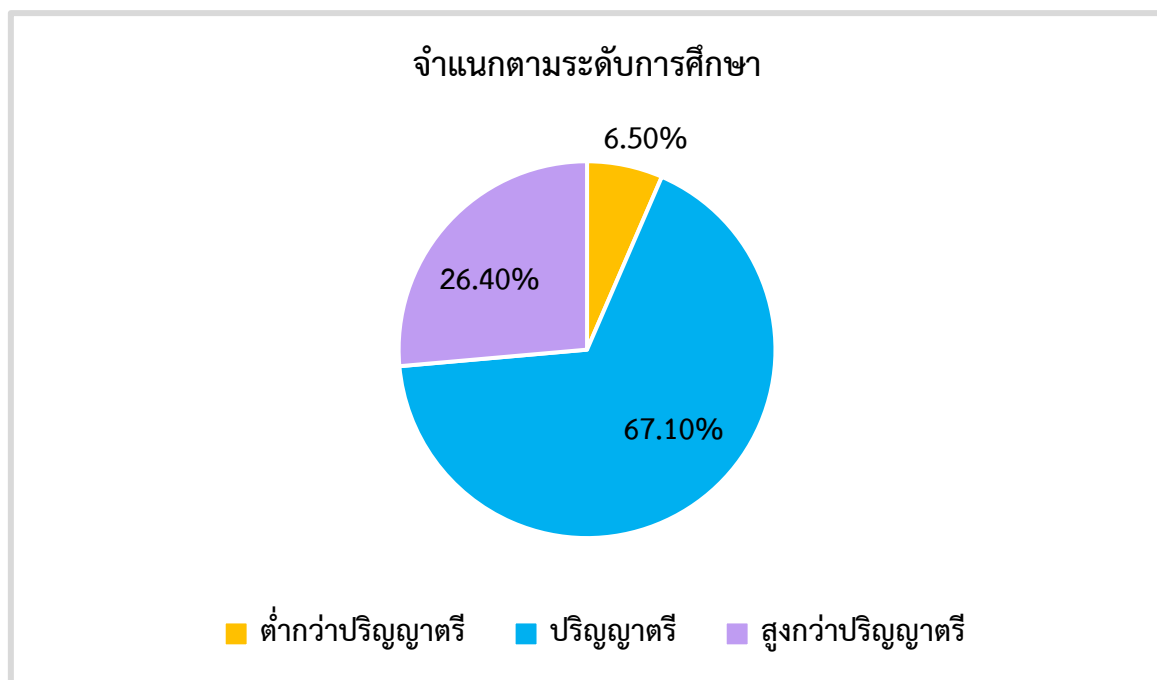


จากตารางที่ 1.2 จากการแสดงภาพรวมบุคลากรที่แบ่งตามช่วงอายุ ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค พบว่า ช่วงอายุที่มีจำนวนบุคลากรที่ตอบมากที่สุด คือ อายุ 41-50 ปี จำนวน 72 คน (คิดเป็นร้อยละ 33.30) ลำดับรองลงมา อายุ 31-40 ปี จำนวน 65 คน (คิดเป็นร้อยละ 30.10) อายุ 21-30 ปี จำนวน 54 คน (คิดเป็นร้อยละ 25.00) อายุมากกว่า 51 ปีขึ้นไป มีจำนวน 25 คน (คิดเป็นร้อยละ 11.60) เรียงตามลำดับ

ตารางที่ 1.3 จำแนกตามระดับการศึกษา จำนวนของบุคลากรตอบแบบสำรวจ (คน) และร้อยละที่ตอบแบบสำรวจ (%) โดยแบ่งข้อคำตอบ 3 ข้อ ให้ผู้ตอบแบบสำรวจเลือกเพียง 1 ข้อ ซึ่งเมื่อนำมาเทียบเพื่อหาจำนวนนับและจำนวนร้อยละ โดยสามารถแยกรายละเอียดตามตาราง ดังนี้

ระดับการศึกษา	จำนวนบุคลากรตอบ	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	14	6.50
ปริญญาตรี	145	67.10
สูงกว่าปริญญาตรี	57	26.40
รวม	216	100.00

จากแผนภาพที่ 1.3 การแสดงภาพรวมจำนวนของบุคลากรที่ตอบแบบสำรวจ จำแนกตามระดับการศึกษา มีจำนวนทั้งสิ้น 216 คน สามารถแสดงภาพประกอบดังต่อไปนี้

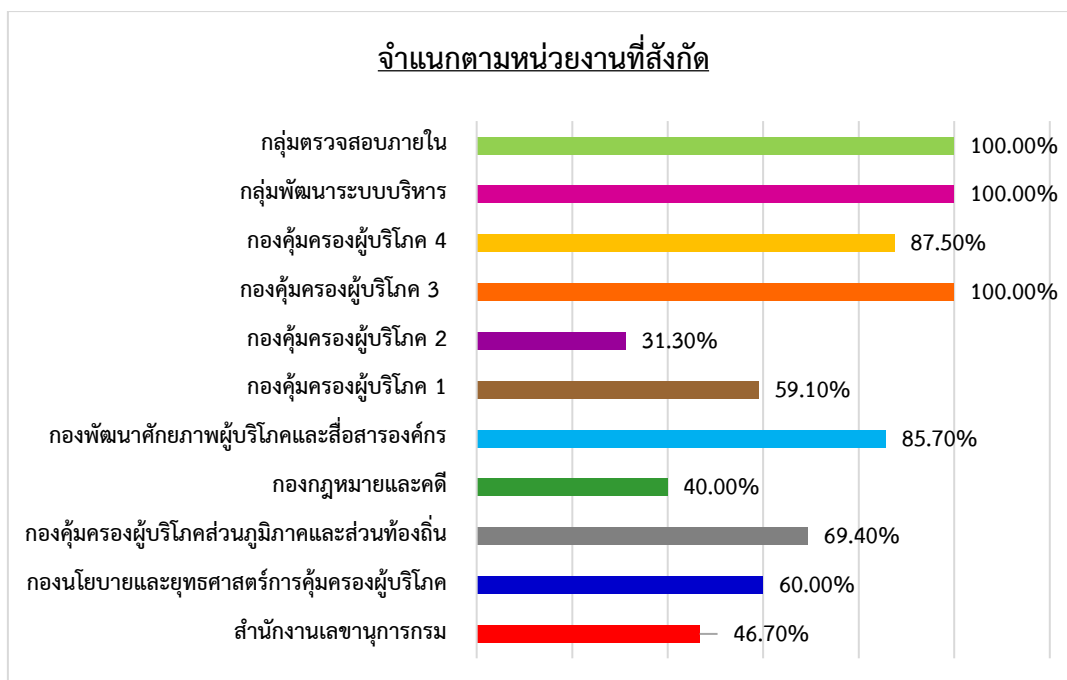


จากตารางที่ 1.3 จากการแสดงภาพรวมบุคลากรที่แบ่งตามระดับการศึกษา ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค พบว่า ระดับการศึกษาที่มีจำนวนบุคลากรที่ตอบมากที่สุด คือ ปริญญาตรี จำนวน 145 คน (คิดเป็นร้อยละ 67.10) ลำดับรองลงมา คือ สูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 57 คน (คิดเป็นร้อยละ 26.40) และ ต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 14 คน (คิดเป็นร้อยละ 6.50) เรียงตามลำดับ

ตารางที่ 1.4 จำแนกตามหน่วยงานที่สังกัด สำนัก/กอง/กลุ่ม จำนวนของบุคลากรตอบแบบสำรวจ (คน) มีจำนวน 216 คน และนำมาเทียบหาจำนวนร้อยละของอัตรากำลังภายในของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค โดยอ้างอิงข้อมูลจากแผนภูมิโครงสร้างอัตรากำลัง ตามกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค สำนักนายกรัฐมนตรี พ.ศ. 2568 โดยมีกรอบอัตรากำลัง ดังนี้ ข้าราชการ จำนวน 153 คน พนักงานราชการ จำนวน 155 คน และพนักงานจ้างเหมาบริการ จำนวน 116 คน และจำนวนผู้ปฏิบัติงานจริงในปัจจุบัน รวมทั้งสิ้น 348 คน สามารถแยกได้ดังนี้ ข้าราชการ จำนวน 105 คน พนักงานราชการ จำนวน 132 คน และพนักงานจ้างเหมาบริการ จำนวน 111 คน ซึ่งสามารถคำนวณสรุปได้ตามตาราง ดังนี้

หน่วยงานที่สังกัด	กรอบ อัตรากำลัง	กรอบคน ครอง (จำนวนจริง)	จำนวน บุคลากร ตอบ	ร้อยละ
สำนักงานเลขาธิการกรม	81	75	35	46.70
กองนโยบายและยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค	39	30	18	60.00
กองคุ้มครองผู้บริโภคส่วนภูมิภาคและส่วนท้องถิ่น	57	49	34	69.40
กองกฎหมายและคดี	54	45	18	40.00
กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคและสื่อสารองค์กร	22	21	18	85.70
กองคุ้มครองผู้บริโภค 1	34	22	13	59.10
กองคุ้มครองผู้บริโภค 2	42	32	10	31.30
กองคุ้มครองผู้บริโภค 3	39	31	31	100.00
กองคุ้มครองผู้บริโภค 4	39	32	28	87.50
กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร	10	7	7	100.00
กลุ่มตรวจสอบภายใน	4	4	4	100.00
รวม	421	348	216	

จากแผนภาพที่ 1.4 การแสดงภาพรวมจำนวนของบุคลากรที่ตอบแบบสำรวจ จำแนกตามหน่วยงานที่สังกัด สำนัก/กอง/กลุ่ม จำนวนของบุคลากรตอบแบบสำรวจ (คน) และร้อยละของการตอบแบบสำรวจ (%) ที่แบ่งข้อสอบ 11 ข้อ ให้ผู้ตอบแบบสำรวจเลือกเพียง 1 ข้อ สามารถแสดงภาพประกอบดังต่อไปนี้



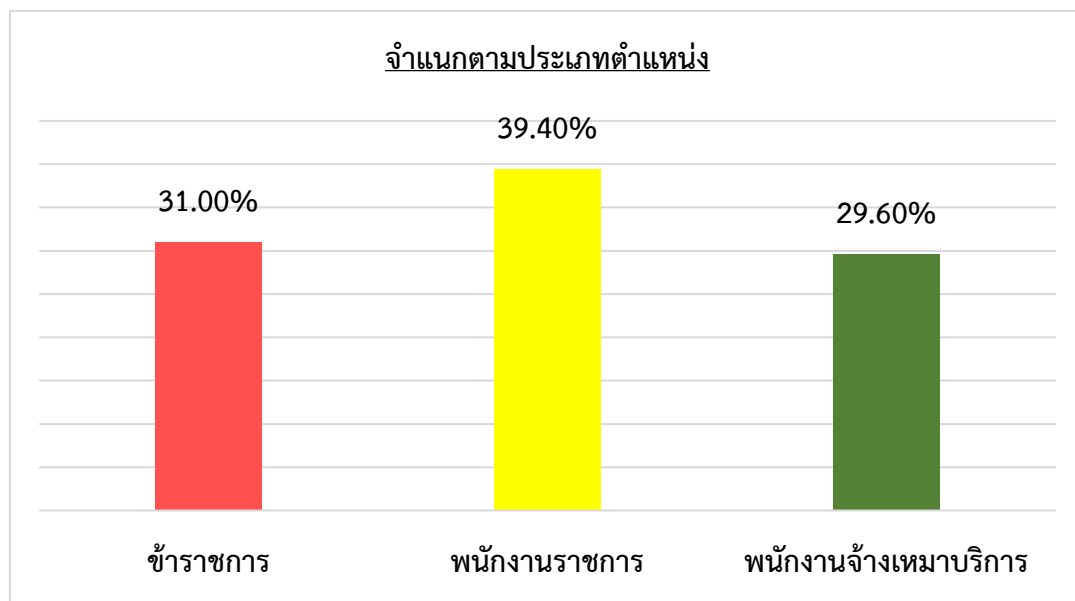
จากแผนภาพที่ 1.4 แสดงภาพรวมบุคลากรตามหน่วยงานที่สังกัด สำนัก/กอง/กลุ่ม ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ที่ตอบแบบสำรวจเป็นจำนวนทั้งสิ้น 216 คน ซึ่งมีการวิเคราะห์และคำนวณจากอัตราค่าเฉลี่ยที่มีอยู่แต่ละหน่วยงาน โดยจัดเป็นกลุ่มค่าระหว่างร้อยละจากมากไปน้อย ดังนี้

- 1) ร้อยละ 81 – 100 มีจำนวน 5 หน่วยงาน ได้แก่ กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคและสื่อสารองค์กร กองคุ้มครองผู้บริโภค 3 กองคุ้มครองผู้บริโภค 4 กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร และกลุ่มตรวจสอบภายใน
- 2) ร้อยละ 61 – 80 มีจำนวน 1 หน่วยงาน ได้แก่ กองคุ้มครองผู้บริโภคส่วนภูมิภาคและส่วนท้องถิ่น
- 3) ร้อยละ 41 – 60 มีจำนวน 3 หน่วยงาน ได้แก่ สำนักงานเลขานุการกรม กองนโยบายและยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค และกองคุ้มครองผู้บริโภค 1
- 4) ร้อยละ 21 – 40 มีจำนวน 2 หน่วยงาน ได้แก่ กองกฎหมายและคดี และกองคุ้มครองผู้บริโภค 2
- 5) ร้อยละ 0 – 20 ไม่มี

ตารางที่ 1.5 จำแนกตามประเภทตำแหน่ง จำนวนของบุคลากรตอบแบบสำรวจ (คน) และร้อยละที่ตอบแบบสำรวจ (%) โดยแบ่งข้อคำตอบ 3 ข้อ ให้ผู้ตอบแบบสำรวจเลือกเพียง 1 ข้อ ซึ่งสามารถคำนวณสรุปได้ตามตารางดังต่อไปนี้

ประเภทตำแหน่ง	จำนวนบุคลากรตอบ	ร้อยละ
ข้าราชการ	67	31.00
พนักงานราชการ	85	39.40
พนักงานจ้างเหมาบริการ (ส่วนกลาง)	64	29.60
รวม	216	100.00

จากแผนภาพที่ 1.5 การแสดงภาพรวมจำนวนบุคลากรที่ตอบแบบสำรวจ จำแนกตามประเภทตำแหน่ง มีจำนวนทั้งสิ้น 216 คน จำนวนของบุคลากรตอบแบบสำรวจ (คน) และร้อยละของการตอบแบบสำรวจ (%) ที่แบ่งข้อตอบ 3 ข้อ ให้ผู้ตอบแบบสำรวจเลือกเพียง 1 ข้อ ดังภาพประกอบต่อไปนี้



จากตารางที่ 1.5 จากการแสดงภาพรวมบุคลากรของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ได้ตอบแบบสำรวจ จำแนกตามประเภทตำแหน่ง เป็นจำนวนทั้งสิ้น 216 คน พบว่า บุคลากรที่ตอบมากที่สุด คือ พนักงานราชการ จำนวน 85 คน (คิดเป็นร้อยละ 39.40) ข้าราชการ จำนวน 67 คน (คิดเป็นร้อยละ 31.00) และพนักงานจ้างเหมาบริการ จำนวน 64 คน (คิดเป็นร้อยละ 29.60) เรียงตามลำดับ

ส่วนที่ 2 ระดับการรับรู้ ความคิดเห็น และพฤติกรรมของบุคลากรที่มีต่อนโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่ ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค จากแบบสำรวจนโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่ ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 จะแบ่งข้อคำถามเป็น 3 ด้าน ได้แก่

- 2.1 ด้านการรับรู้เกี่ยวกับนโยบาย No Gift Policy (นโยบายไม่รับของขวัญ)
- 2.2 ด้านความคิดเห็น
- 2.3 ด้านพฤติกรรม

การประเมินระดับการรับรู้เกี่ยวกับนโยบาย No Gift Policy (นโยบายไม่รับของขวัญ) สามารถกำหนดเป็นช่วงระดับไว้ 2 ระดับ คือ

- | | |
|---------|---------------------|
| ไม่ทราบ | มีค่าคะแนนในระดับ 0 |
| ทราบ | มีค่าคะแนนในระดับ 1 |

การวิเคราะห์ระดับคะแนนโดยกำหนดเป็นช่วงค่าคะแนนเฉลี่ยซึ่งมีเกณฑ์ ดังนี้

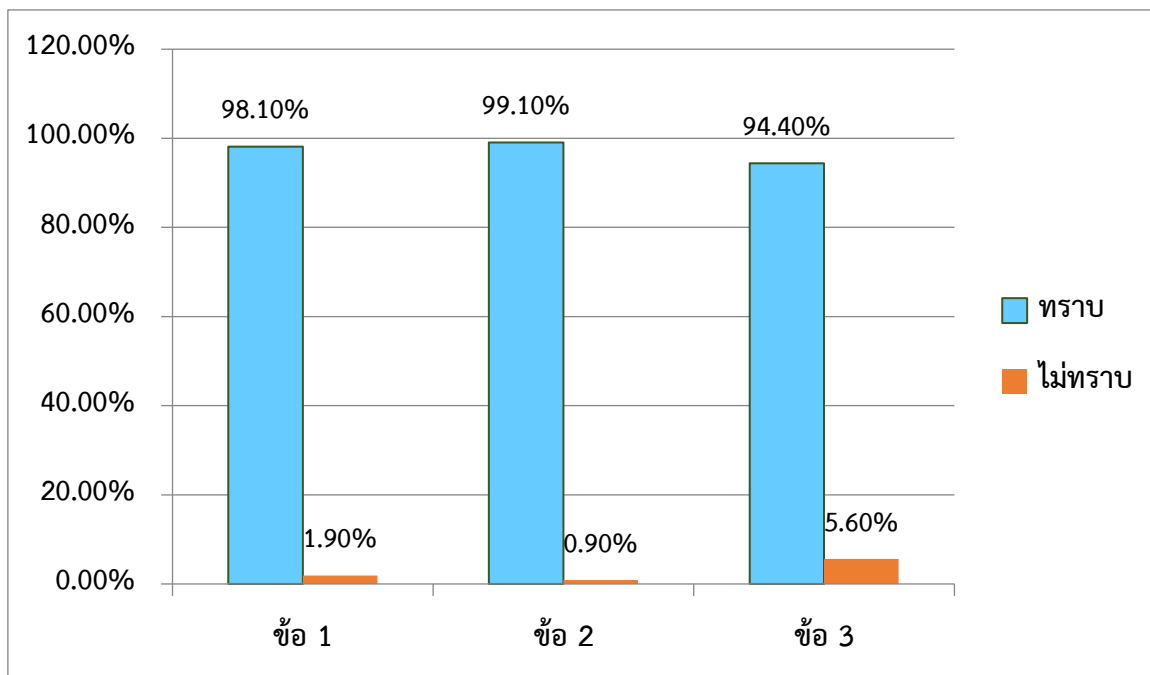
- | |
|--|
| คะแนนเฉลี่ย 0.00 - 0.50 หมายถึง ระดับต่ำ |
| คะแนนเฉลี่ย 0.51 - 1.00 ระดับสูง |

ส่วนที่ 2 ระดับการรับรู้ พฤติกรรม และการปฏิบัติ

1. ด้านการรับรู้เกี่ยวกับนโยบาย No Gift Policy (นโยบายไม่รับของขวัญ)

ตารางที่ 2.1 แสดงการคำนวณของจำนวนบุคลากรที่ตอบแบบสำรวจ ด้านการรับรู้เกี่ยวกับนโยบาย No Gift Policy (นโยบายไม่รับของขวัญ) โดยมีจำนวนทั้งสิ้น 216 คน และนำมาเทียบหาจำนวนร้อยละในแต่ละหัวข้อ พร้อมหาค่าคะแนนเฉลี่ย โดยมีข้อคำถามทั้งหมด 3 ข้อ ซึ่งแยกรายละเอียดตามตารางและรูปภาพ ดังนี้

ข้อ	ประเด็นข้อคำถาม	ช่วงระดับ		ร้อยละ %	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ระดับ
		ทราบ	ไม่ทราบ			
1	ท่านทราบหรือไม่ว่าหน่วยงานของท่านมีประกาศนโยบาย No Gift Policy (นโยบายไม่รับของขวัญ) อย่างเป็นทางการแล้ว	212 98.10 %	4 1.90 %	98.00	0.98	สูง
2	ท่านทราบหรือไม่ว่าการรับของขวัญหรือทรัพย์สินใดๆ จากการปฏิบัติหน้าที่ อาจเข้าข่ายผิดจริยธรรมหรือผลประโยชน์ทับซ้อน	214 99.10%	2 0.90%	99.00	0.99	สูง
3	ท่านทราบถึงแนวปฏิบัติ กรณีผู้ประสงค์มอบของขวัญ หรือของกำนัลแก่เจ้าหน้าที่	204 94.40%	12 5.60%	94.00	0.94	สูง
ภาพรวม				97.00	0.97	ระดับสูง



จากการสำรวจการรับรู้เกี่ยวกับนโยบาย No Gift Policy (นโยบายไม่รับของขวัญ) มีผู้ตอบแบบสำรวจจำนวน 216 คน มีจำนวนข้อคำถามทั้งหมด 3 ข้อ พบว่า โดยรวมของผู้ตอบแบบสำรวจด้านการรับรู้เกี่ยวกับนโยบาย No Gift Policy อยู่ในระดับสูง โดยมีค่าคะแนนภาพรวมร้อยละ 97.00 ทั้งนี้ ได้เรียงประเด็นคำถามจากจำนวนมากไปน้อย ดังนี้

1) ท่านทราบหรือไม่ว่าการรับของขวัญหรือทรัพย์สินใดๆ จากการปฏิบัติหน้าที่ อาจเข้าข่ายผิดจริยธรรม หรือผลประโยชน์ทับซ้อน คิดเป็นร้อยละ 99.00

2) ท่านทราบหรือไม่ว่าหน่วยงานของท่านมีประกาศนโยบาย No Gift Policy (นโยบายไม่รับของขวัญ) อย่างเป็นทางการแล้ว คิดเป็นร้อยละ 98.00

3) ท่านทราบถึงแนวปฏิบัติ กรณีผู้ประสงค์มอบของขวัญ หรือของกำนัลแก่เจ้าหน้าที่ คิดเป็นร้อยละ 94.00

การประเมินความคิดเห็นต่อนโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่ สามารถกำหนดเป็นช่วงระดับไว้ 5 ระดับ คือ

น้อยที่สุด	มีค่าคะแนนในระดับ 1
น้อย	มีค่าคะแนนในระดับ 2
ปานกลาง	มีค่าคะแนนในระดับ 3
มาก	มีค่าคะแนนในระดับ 4
มากที่สุด	มีค่าคะแนนในระดับ 5

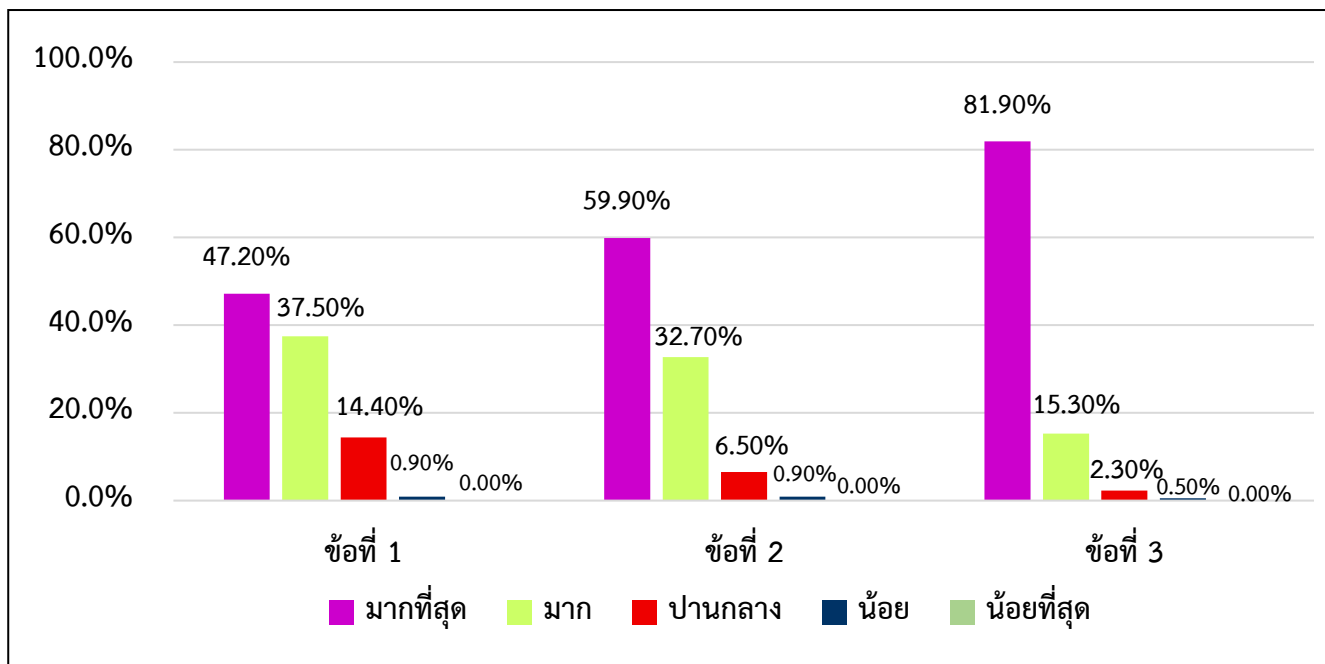
การวิเคราะห์ระดับคะแนนโดยกำหนดเป็นช่วงค่าคะแนนเฉลี่ยซึ่งมีเกณฑ์ ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.50 หมายถึง ระดับน้อยที่สุด
คะแนนเฉลี่ย 1.51 – 2.50 หมายถึง ระดับน้อย
คะแนนเฉลี่ย 2.51 – 3.50 หมายถึง ระดับปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย 3.51 – 4.50 หมายถึง ระดับมาก
คะแนนเฉลี่ย 4.51 – 5.00 หมายถึง ระดับมากที่สุด

2. ด้านความคิดเห็นต่อนโยบาย No Gift Policy

ตารางที่ 2.2 แสดงการคำนวณจำนวนของบุคลากรที่ตอบแบบสำรวจด้านความคิดเห็นต่อนโยบาย No Gift Policy โดยมีทั้งสิ้น 216 คน และนำมาเทียบหาจำนวนร้อยละในแต่ละหัวข้อ พร้อมหาค่าคะแนนเฉลี่ย โดยมีข้อคำถามทั้งหมด 3 ข้อ ซึ่งแยกรายละเอียดตามตาราง และรูปภาพ ดังนี้

ข้อ	ประเด็นข้อคำถาม	ช่วงระดับ					ร้อยละ %	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ระดับ
		มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)			
1	ท่านมีความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบาย No Gift Policy มากน้อยเพียงใด	102 47.20%	81 37.50%	31 14.40%	2 0.90%	0	86.20	4.31 (0.86)	มาก
2	นโยบาย No Gift Policy ช่วยส่งเสริมความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน มากน้อยเพียงใด	130 59.90%	71 32.70%	14 6.50%	2 0.90%	0	90.80	4.54 (0.90)	มากที่สุด
3	ท่านพร้อมให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามนโยบาย No Gift Policy	177 81.90%	33 15.30%	5 2.30%	1 0.50%	0	95.80	4.79 (0.95)	มากที่สุด
ภาพรวม							90.80	4.54 (0.90)	มากที่สุด



จากการสำรวจด้านความคิดเห็นต่อนโยบาย No Gift Policy คิด มีผู้ตอบแบบสำรวจ จำนวน 216 คน มีจำนวนข้อคำถามทั้งหมด 3 ข้อ พบว่า โดยรวมของผู้ตอบแบบสำรวจด้านความคิดเห็นต่อนโยบาย No Gift Policy อยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าคะแนนภาพรวมร้อยละ 90.90 ทั้งนี้ ได้เรียงประเด็นคำถามจากจำนวน มากไปน้อย ดังนี้

- 1) ท่านพร้อมให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามนโยบาย No Gift Policy คิดเป็นร้อยละ 95.80
- 2) นโยบาย No Gift Policy ช่วยส่งเสริมความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน มากน้อยเพียงใด คิดเป็น ร้อยละ 90.80
- 3) ท่านมีความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบาย No Gift Policy มากน้อยเพียงใด คิดเป็นร้อยละ 86.20

การประเมินระดับพฤติกรรมที่มีตอนนโยบาย No Gift Policy สามารถกำหนดเป็นช่วงระดับไว้ 2 ระดับ คือ

รับ มีค่าคะแนนในระดับ 0

ไม่รับ มีค่าคะแนนในระดับ 1

การวิเคราะห์ระดับคะแนนโดยกำหนดเป็นช่วงค่าคะแนนเฉลี่ยซึ่งมีเกณฑ์ ดังนี้

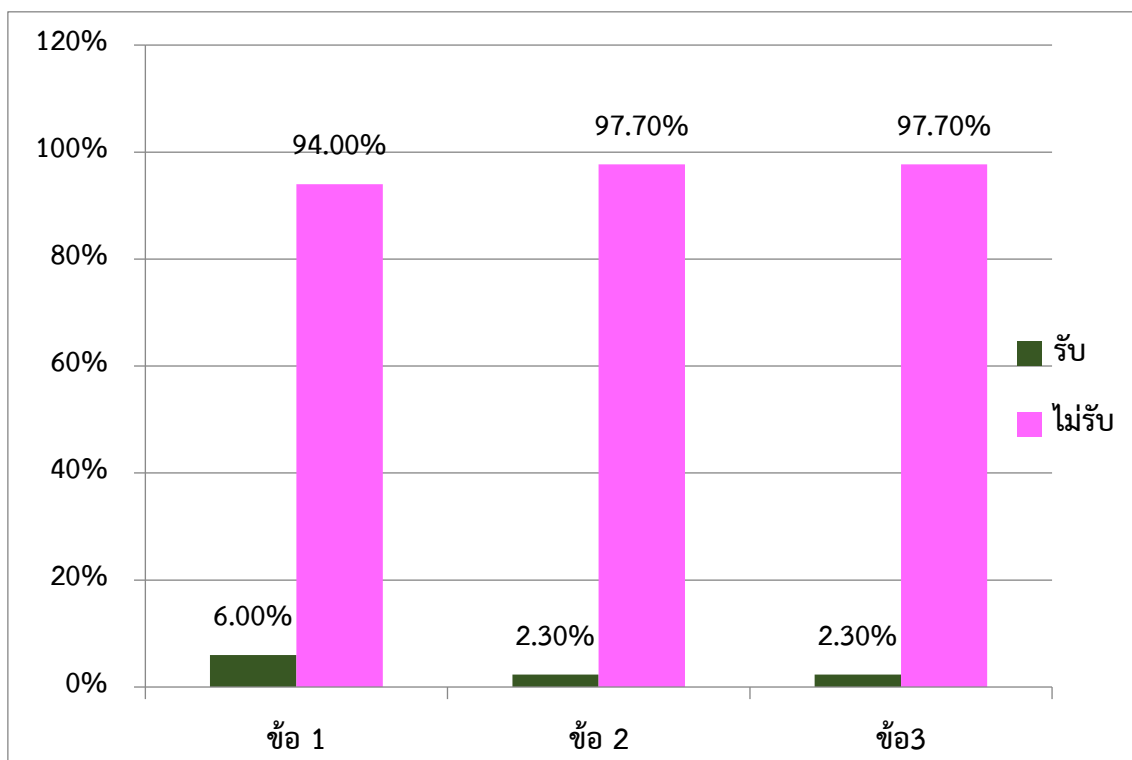
คะแนนค่าเฉลี่ย 0.00 - 0.50 หมายถึง ระดับต่ำ

คะแนนค่าเฉลี่ย 0.51 - 1.00 ระดับสูง

3. ด้านพฤติกรรมที่มีตอนนโยบาย No Gift Policy

ตารางที่ 2.3 แสดงการคำนวณจำนวนบุคลากรที่ตอบแบบสำรวจด้านพฤติกรรมที่มีตอนนโยบาย No Gift Policy โดยมีทั้งสิ้น 216 คน และนำมาเทียบหาจำนวนร้อยละในแต่ละหัวข้อ พร้อมหาค่าคะแนนเฉลี่ย โดยมีข้อคำถามทั้งหมด 3 ข้อ ซึ่งแยกรายละเอียดตามตาราง และรูปภาพ ดังนี้

ข้อ	ประเด็นข้อคำถาม	ช่วงระดับ		ร้อยละ %	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ระดับ
		รับ	ไม่รับ			
1	ท่านเคยได้รับของขวัญ ของที่ระลึก หรือ ผลประโยชน์อื่นใดจากการปฏิบัติงานหรือไม่	13 6.00%	203 94.00%	93.00	0.93	สูง
2	หากมีผู้มาติดต่อราชการหรือลูกค้าพยายามมอบ ของขวัญให้ท่าน ท่านมีวิธีการจัดการอย่างไร (เช่น ปฏิเสธทันที รับไว้แล้วส่งคืนหน่วยงาน รับไว้เพื่อเป็น สวัสดิการองค์กร)	5 2.30%	211 97.70%	97.00	0.97	สูง
3	ท่านเคยรับเลี้ยงอาหาร เครื่องดื่ม หรือการรับรอง พิเศษจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหรือไม่	5 2.30%	211 97.70%	97.00	0.97	สูง
ภาพรวม				95.70	0.96	สูง



จากการสำรวจด้านพฤติกรรมที่มีต่อยกย No Gift Policy มีผู้ตอบแบบสำรวจ จำนวน 216 คน มีจำนวนข้อคำถามทั้งหมด 3 ข้อ พบว่า โดยรวมของผู้ตอบแบบสำรวจด้านพฤติกรรมที่มีต่อยกย No Gift Policy อยู่ในระดับสูง โดยมีค่าคะแนนภาพรวมร้อยละ 95.70 ทั้งนี้ ได้เรียงประเด็นคำถามจากจำนวนมาก ไปน้อย ดังนี้

- 1) หากมีผู้มาติดต่อราชการหรือลูกค้าพยายามมอบของขวัญให้ท่าน ท่านมีวิธีการจัดการอย่างไร (เช่น ปฏิเสธทันที รับไว้แล้วส่งคืนหน่วยงาน รับไว้เพื่อเป็นสวัสดิการองค์กร) คิดเป็นร้อยละ 97.00
- 2) ท่านเคยรับเลี้ยงอาหาร เครื่องดื่ม หรือการรับรองพิเศษจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหรือไม่ คิดเป็นร้อยละ 97.00
- 3) ท่านเคยได้รับของขวัญ ของที่ระลึก หรือผลประโยชน์อื่นใดจากการปฏิบัติงานหรือไม่ คิดเป็นร้อยละ 93.00

จากตารางที่ 2.1 – 2.3 ภาพรวมของบุคลากรตอบแบบสำรวจนโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค โดยมีการคำนวณ และเทียบหาค่าคะแนนร้อยละภาพรวม โดยแยกรายละเอียดตามตาราง ดังนี้

ภาพรวมการแสดงความคิดเห็น	N	%	$\bar{x}$	ระดับ
ด้านการรับรู้	216	97.00	0.97	มากที่สุด
ด้านความคิดเห็น	216	90.80	0.90	มากที่สุด
ด้านพฤติกรรม	216	95.70	0.96	มากที่สุด
คะแนนภาพรวม		94.50	0.94	มากที่สุด

จากตาราง พบว่า ค่าคะแนนร้อยละภาพรวม การสำรวจนโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ครั้งนี้ ผู้ตอบแบบสำรวจ คิดเป็นร้อยละ 94.50 อยู่ในระดับมากที่สุด ซึ่งสะท้อนว่า บุคลากรในสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมีการรับรู้ ความคิดเห็น และพฤติกรรมเกี่ยวกับนโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่ ในภาพรวม อยู่ในระดับมากที่สุด

5. สรุปผลและข้อเสนอแนะ

การสำรวจนโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่ ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค โดยมีผู้ตอบแบบสำรวจ คือ บุคลากรสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค มีการเก็บรวบรวมแบบสำรวจทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Google Forms) ระหว่างวันที่ 15 – 24 มิถุนายน 2569 จากบุคลากรภายในสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคที่ให้ข้อมูลในการสำรวจ ทั้งข้าราชการ พนักงานราชการ และพนักงานจ้างเหมาบริการ จำนวน 216 คน ซึ่งสามารถสรุปผลการสำรวจ ดังนี้

1. ด้านข้อมูลส่วนบุคคล

การสำรวจพบว่า บุคลากรส่วนใหญ่ที่ตอบมากที่สุด ดังนี้

- 1) เพศหญิง มีจำนวน 138 คน คิดเป็นร้อยละ 63.90
- 2) ช่วงอายุ 41-50 ปี มีจำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 33.30
- 3) ระดับการศึกษาปริญญาตรี มีจำนวน 145 คน คิดเป็นร้อยละ 67.10
- 4) หน่วยงานที่เจ้าหน้าที่สังกัด คือ
 - 4.1 กองคุ้มครองผู้บริโภค 3 ตอบแบบสำรวจจำนวน 31 คน จากจำนวนบุคลากร 31 คน คิดเป็นร้อยละ 100
 - 4.2) กลุ่มตรวจสอบภายใน ตอบแบบสำรวจจำนวน 4 คน จากจำนวนบุคลากร 4 คน คิดเป็นร้อยละ 100
 - 4.3) กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร ตอบแบบสำรวจจำนวน 7 คน จากจำนวนบุคลากร 7 คน คิดเป็นร้อยละ 100
 - 4.4 กองคุ้มครองผู้บริโภค 4 ตอบแบบสำรวจจำนวน 32 คน จากจำนวนบุคลากร 28 คน คิดเป็นร้อยละ 87.50
 - 4.5 กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคและสื่อสารองค์กร ตอบแบบสำรวจจำนวน 21 คน จากจำนวนบุคลากร 18 คน คิดเป็นร้อยละ 85.70
- 5) ประเภทตำแหน่งพนักงานราชการ มีจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 39.40

2. ด้านการรับรู้ ความคิดเห็น และพฤติกรรม ของบุคลากรที่มีต่อนโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่ ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค มีค่าคะแนนภาพรวมร้อยละ 94.50

ด้านการรับรู้ ต่อนโยบาย No Gift Policy มีค่าคะแนนภาพรวมร้อยละ 97.00 โดยเรียงประเด็นคำถามจากจำนวนมากไปน้อย ดังนี้

- 1) ท่านทราบหรือไม่ว่าการรับของขวัญหรือทรัพย์สินใดๆ จากการปฏิบัติหน้าที่ อาจเข้าข่ายผิดจริยธรรมหรือผลประโยชน์ทับซ้อน คิดเป็นร้อยละ 99.00

2) ท่านทราบหรือไม่ว่าหน่วยงานของท่านมีประกาศนโยบาย No Gift Policy (นโยบายไม่รับของขวัญ) อย่างเป็นทางการแล้ว คิดเป็นร้อยละ 98.00

3) ท่านทราบถึงแนวปฏิบัติ กรณีผู้ประสงค์มอบของขวัญ หรือของกำนัลแก่เจ้าหน้าที่ คิดเป็น ร้อยละ 94.00

ด้านความคิดเห็น ต่อนโยบาย No Gift Policy มีค่าคะแนนภาพรวมร้อยละ 90.90 โดยเรียงประเด็นคำถามจากจำนวนมากไปน้อย ดังนี้

1) ท่านพร้อมให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามนโยบาย No Gift Policy คิดเป็นร้อยละ 95.80

2) นโยบาย No Gift Policy ช่วยส่งเสริมความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน มากน้อยเพียงใด คิดเป็น ร้อยละ 90.80

3) ท่านมีความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบาย No Gift Policy มากน้อยเพียงใด คิดเป็นร้อยละ 86.20

ด้านพฤติกรรม ต่อนโยบาย No Gift Policy มีค่าคะแนนภาพรวมร้อยละ 95.70 โดยเรียงประเด็นคำถามจากจำนวนมากไปน้อย ดังนี้

1) หากมีผู้มาติดต่อราชการหรือลูกค้าพยายามมอบของขวัญให้ท่าน ท่านมีวิธีการจัดการอย่างไร (เช่น ปฏิเสธทันที รับไว้แล้วส่งคืนหน่วยงาน รับไว้เพื่อเป็นสวัสดิการองค์กร) คิดเป็นร้อยละ 97.00

2) ท่านเคยรับเลี้ยงอาหาร เครื่องดื่ม หรือการรับรองพิเศษจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหรือไม่ คิดเป็น ร้อยละ 97.00

3) ท่านเคยได้รับของขวัญ ของที่ระลึก หรือผลประโยชน์อื่นใดจากการปฏิบัติงานหรือไม่ คิดเป็น ร้อยละ 93.00

ทั้งนี้ ผลการการสำรวจนโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่ ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน 216 คน ที่ตอบแบบสำรวจ พบว่าค่าคะแนนเฉลี่ยภาพรวมร้อยละ 94.50

จากผลสำรวจพบว่าบุคลากรของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค มีการรับรู้ต่อนโยบาย No Gift Policy มีค่าคะแนนภาพรวม ร้อยละ 97.00 แสดงให้เห็นว่า บุคลากรของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ได้รับรู้รับทราบข้อมูลการเผยแพร่ นโยบาย No Gift Policy ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น การแจ้งเวียน ประกาศเจตนารมณ์ No Gift Policy ให้ทุกสำนัก/กอง/กลุ่มทราบ และมีการประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์ ของ สคบ. การมอบนโยบายในลักษณะการประชุม รวมถึงการจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ภายในหน่วยงาน

ทั้งนี้ผลสำรวจพบว่าบุคลากรของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคที่มีความคิดเห็น ต่อนโยบาย No Gift Policy มีค่าคะแนนภาพรวม ร้อยละ 90.90 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบส่วนใหญ่มีทัศนคติ ที่ดีและให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว ผลดังกล่าวแสดงให้เห็นว่านโยบาย No Gift Policy มีส่วนช่วยสร้างความตระหนักเกี่ยวกับการป้องกันการรับของขวัญหรือผลประโยชน์อื่นใดที่อาจส่งผล ต่อการปฏิบัติหน้าที่ และช่วยส่งเสริมหลักความโปร่งใส ความสุจริต และความเป็นธรรมในการปฏิบัติงาน โดยผู้ตอบส่วนใหญ่มีแนวโน้มที่จะให้ความร่วมมือและนำแนวทางของนโยบายไปใช้ในการปฏิบัติหน้าที่

ส่วนผลสำรวจพบว่าบุคลากรของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคด้านพฤติกรรม
 ต่อนโยบาย No Gift Policy มีค่าคะแนนภาพรวม ร้อยละ 95.70 แสดงให้เห็นว่าบุคลากรมีพฤติกรรม
 และแนวทางการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับนโยบาย มีความตระหนักในการป้องกันการรับของขวัญ ของกำนัล
 และผลประโยชน์อื่นใดที่อาจมีผลต่อการปฏิบัติหน้าที่ อย่างไรก็ตามควรมีการสื่อสารและทบทวนแนวทางการ
 ปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรักษาระดับพฤติกรรมที่ดีและพัฒนาให้เกิดการปฏิบัติตามนโยบายอย่างต่อเนื่องและ
 เป็นรูปธรรม

ข้อเสนอแนะ

1. ควรส่งเสริมและประชาสัมพันธ์นโยบาย No Gift Policy อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ
 และความตระหนักแก่บุคลากรของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
2. มีการดำเนินการจัดกิจกรรมในลักษณะต่างๆ เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ ปลุกจิตสำนึก และสร้าง
 ทัศนคติที่ดีให้แก่บุคลากรให้มีจิตสำนึกไม่รับของขวัญ ของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ เช่น การจัด
 ประชุมหรืออบรมให้ความรู้ การจัดกิจกรรมรณรงค์ต่อต้านการรับสินบน เป็นต้น
3. มีการประเมินผล การกำกับติดตามและการรายงานผลเกี่ยวกับนโยบาย No Gift Policy เป็นประจำ
 ทุกปี

ภาคผนวก



แบบสำรวจนโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่
ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค



**แบบสำรวจ
No Gift Policy**
จากการปฏิบัติหน้าที่

ส่วนที่ 1 จาก 3

แบบสำรวจ No Gift Policy

วัตถุประสงค์>>>

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสำรวจ

คำอธิบาย (ระบุหรือไม่ก็ได้)

1.1 เพศ *

☐ ชาย

☐ หญิง

1.2 อายุ *

☐ 21 - 30 ปี

☐ 31 - 40 ปี

☐ 41 - 50 ปี

☐ 51 ปีขึ้นไป

1.3 ระดับการศึกษา *

☐ ต่ำกว่าปริญญาตรี

☐ ปริญญาตรี

☐ สูงกว่าปริญญาตรี

1.4 สังกัด สำนัก/ กอง/ กลุ่ม *

☐ สำนักงานเลขาธิการกรม

☐ กองนโยบายและยุทธศาสตร์คุ้มครองผู้บริโภค

☐ กองกฎหมายและคดี

1.4 สังกัด สำนัก/ กอง/ กลุ่ม *

☐ สำนักงานเลขาธิการกรม

☐ กองนโยบายและยุทธศาสตร์คุ้มครองผู้บริโภค

☐ กองกฎหมายและคดี

☐ กองคุ้มครองผู้บริโภค 1

☐ กองคุ้มครองผู้บริโภค 2

☐ กองคุ้มครองผู้บริโภค 3

☐ กองคุ้มครองผู้บริโภค 4

☐ กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคและสื่อสารองค์กร

☐ กองคุ้มครองผู้บริโภคส่วนภูมิภาคและส่วนท้องถิ่น

☐ กลุ่มตรวจสอบภายใน

☐ กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

1.5 ตำแหน่ง *

☐ ข้าราชการ

☐ พนักงานราชการ

1.5 ตำแหน่ง *

☐ ข้าราชการ

☐ พนักงานราชการ

☐ จ้างเหมาบริการ

ต่อจากส่วนที่ 1 ไปยังส่วนถัดไป

ส่วนที่ 2 จาก 3

ส่วนที่ 2 ระดับการรับรู้ พฤติกรรม และการปฏิบัติ

2.1 ความรู้และความเข้าใจ (Knowledge)

1) ท่านทราบหรือไม่ว่าหน่วยงานของท่านมีประกาศนโยบาย **No Gift Policy** (นโยบายไม่รับของขวัญ) *
อย่างเป็นทางการแล้ว?

☐ ทราบ

☐ ไม่ทราบ

2) ท่านทราบหรือไม่ว่าการรับของขวัญหรือทรัพย์สินใดๆ จากการปฏิบัติหน้าที่ อาจเข้าข่ายผิดจริยธรรม หรือผลประโยชน์ทับซ้อน *

☐ ทราบ

☐ ไม่ทราบ

3) ท่านทราบถึงแนวปฏิบัติ กรณี ผู้ประสงค์มอบของขวัญ หรือของกำนัลแก่เจ้าหน้าที่ *

☐ ทราบ

☐ ไม่ทราบ

2.2 ความคิดเห็นต่อการดำเนินงาน
คำอธิบาย (ระบุหรือไม่ก็ได้)

1) ท่านมีความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบาย No Gift Policy มากน้อยเพียงใด *

☐ มากที่สุด

☐ มาก

☐ ปานกลาง

1) ท่านมีความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบาย No Gift Policy มากน้อยเพียงใด *

☐ มากที่สุด

☐ มาก

☐ ปานกลาง

☐ น้อย

☐ น้อยที่สุด

2) นโยบาย No Gift Policy ช่วยส่งเสริมความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน มากน้อยเพียงใด *

☐ มากที่สุด

☐ มาก

☐ ปานกลาง

☐ น้อย

☐ น้อยที่สุด

3) ท่านพร้อมให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามนโยบาย No Gift Policy *

3) ท่านพร้อมให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามนโยบาย No Gift Policy *

☐ มากที่สุด

☐ มาก

☐ ปานกลาง

☐ น้อย

☐ น้อยที่สุด

2.3 ส่วนประเมินพฤติกรรมและการปฏิบัติ (Behavior & Experience)
คำอธิบาย (ระบุหรือไม่ก็ได้)

1) ท่านเคยได้รับของขวัญ ของที่ระลึก หรือผลประโยชน์ใดจากการปฏิบัติงานหรือไม่ *

☐ รับ

☐ ไม่รับ

2) หากมีผู้มาติดต่อราชการหรือลูกค้าพยายามมอบของขวัญให้ท่าน ท่านมีวิธีการจัดการอย่างไร (เช่น ปฏิเสธทันที, รับไว้แล้วส่งคืนหน่วยงาน, รับไว้เพื่อเป็นสวัสดิการองค์กร) *

2) หากมีผู้มาติดต่อราชการหรือลูกค้าพยายามมอบของขวัญให้ท่าน ท่านมีวิธีการจัดการอย่างไร (เช่น ปฏิเสธทันที, รับไว้แล้วส่งคืนหน่วยงาน, รับไว้เพื่อเป็นสวัสดิการองค์กร) *

☐ รับ

☐ ไม่รับ

3) ท่านเคยรับเลี้ยงอาหาร เครื่องดื่ม หรือการรับรองพิเศษจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย *

☐ รับ

☐ ไม่รับ

ต่อจากส่วนที่ 2 ไปยังส่วนถัดไป

ส่วนที่ 3 จาก 3

ชื่อส่วน (ไม่บังคับ)

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

3.1 ท่านมีข้อเสนอแนะในการพัฒนาการดำเนินงานตามนโยบาย No Gift Policy หรือไม่

ข้อความคำตอบสั้นๆ



ทีมงานจัดทำ กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

นางจรัสศรี ธนิตธิพันธ์

นางสาวชรัญธิดา คนเชื้อ

นางสาวปณิตา อินทร์วิมล

นายธนา เนื่องจำนงค์

นางสาวศันสนีย์ จินบรรเจิด

ว่าที่ร้อยตรีหญิงพรรณราย สุขกำเหนิด

นายจักรภัทร พงษ์พัง

