

ที่ นร ๐๓๐๗.๐๑/๒๐๔๔๒

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา
อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น ๕
ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่
กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๑๐

๒๔ เมษายน ๒๕๖๔

เรื่อง ขอส่งรายงานผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
(๑ มกราคม - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔) ไตรมาสที่ ๒

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานงบประมาณ

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายงานผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ตามแบบ สงป. ๓๐๑ (ภาพรวม), สงป.๓๐๒, สงป.๓๐๒/๑ (รายละเอียด), สงป. ๓๐๑ (แผนบูรณาการ), สงป.๓๐๒ (แผนบูรณาการ) จำนวน ๑ ชุด

ด้วยพระราชบัญญัติวิธีการงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ กำหนดให้หน่วยรับงบประมาณ มีระบบการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ภายในหน่วยรับงบประมาณตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ผู้อำนวยการสำนักงานงบประมาณกำหนด และให้ถือว่าการประเมินผลเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารงบประมาณที่ต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง และเปิดเผยต่อสาธารณชน

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้จัดทำรายงานผลการปฏิบัติงาน และผลการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ตามแบบ สงป. ๓๐๑ (ภาพรวม), สงป.๓๐๒, สงป.๓๐๒/๑ (รายละเอียด), สงป. ๓๐๑ (แผนบูรณาการ), สงป.๓๐๒ (แผนบูรณาการ) ของสำนักงานงบประมาณ เรียบร้อยแล้ว รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายณรงค์ พูลพิพัฒน์)

เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

กองนโยบายและยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค

โทร. ๐ ๒๑๔๑ ๓๔๒๗ (นางสาวนัสรีน)

โทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๙๗๖๕

รับเอกสารแล้ว

๒๕ เม.ย. ๒๕๖๔

๒๕ เม.ย. ๒๕๖๔
20/4/64
20/4/64

☐ งบกลาง☐ ทรายงานแบบ

☒ รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

[illegible]

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ยุทธศาสตร์การจัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - ผลผลิต / โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- จำนวนแนวทาง/มาตรการความร่วมมือด้านการคุ้มครองผู้บริโภคระหว่างประเทศ	แนวทาง/ มาตรการ	1	1											1	1	
- ความสำเร็จของการพัฒนา ปรับปรุง แก้ไขกฎหมายเพื่อการปฏิรูปด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	ฉบับ	5	5	1	5	5				1				5	5	
เชิงคุณภาพ																
- ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนการคุ้มครองผู้บริโภคในส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น	ระดับ	5	5											5	5	
- ร้อยละการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการคุ้มครองผู้บริโภคของประชาชน	ร้อยละ	80	80											80	80	
- ร้อยละความสำเร็จในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566 - 2570)	ร้อยละ	78	78											78	78	
1.2 กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : ส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการคุ้มครองผู้บริโภค																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ความสำเร็จของการพัฒนา ปรับปรุง แก้ไขกฎหมายเพื่อการปฏิรูปด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	ฉบับ	5	5	1						1				5	5	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนแนวทาง/มาตรการความร่วมมือด้านการคุ้มครองผู้บริโภคระหว่างประเทศ	แนวทาง/ มาตรการ	1	1											1	1	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนการคุ้มครองผู้บริโภคในส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น	ระดับ	5	5		0	0		0	0		0	0		5	5	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการคุ้มครองผู้บริโภคของประชาชน	ร้อยละ	80	80		0	0		0	0		0	0		80	80	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความสำเร็จในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566 -2570)	ร้อยละ	78	78		0	0		0	0		0	0		78	78	
2. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2)		103.6931	103.6931	30.2140	23.3962	23.3962	13.4169	27.9264	27.9264	16.7972	34.0645	34.0645	-	18.3060	18.3060	-
2.1 งบประมาณ		103.6931	103.6931	30.2140	23.3962	23.3962	13.4169	27.9264	27.9264	16.7972	34.0645	34.0645	-	18.3060	18.3060	-
1. ส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการคุ้มครองผู้บริโภค		103.6931	103.6931	30.2140	23.3962	23.3962	13.4169	27.9264	27.9264	16.7972	34.0645	34.0645	-	18.3060	18.3060	-
- รายจ่ายประจำ		103.6931	103.6931	30.2140	23.3962	23.3962	13.4169	27.9264	27.9264	16.7972	34.0645	34.0645	-	18.3060	18.3060	-

☒ งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ

☐ งบกลาง

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส : 01000

☐ รายงาน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01003

☒ รายงาน

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มิ.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ																
ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนได้รับการคุ้มครองจากการใช้สินค้าและบริการ ตามกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค อย่างเท่าเทียม ทั้งถึงและเป็นธรรม																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของสินค้าหรือบริการหรือสถานประกอบการที่ได้รับการตรวจสอบผ่าน เกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด		72	72											72	72	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องทุกข์ในปัจจุบันที่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	72	72											72	72	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ความสำเร็จของการพัฒนา ปรับปรุง แก้ไขกฎหมายเพื่อการปฏิรูปด้านการ คุ้มครองผู้บริโภค	ฉบับ	5	5		0	0		0	0		0	0		5	5	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของสินค้าหรือบริการหรือสถานประกอบการที่ได้รับการตรวจสอบผ่าน เกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด	ร้อยละ	72	72											72	72	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องทุกข์ในปัจจุบันที่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	72	72											72	72	
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		161.2243	161.2243	69.6629	42.4915	42.4915	30.3879	50.1304	50.1304	39.2750	34.5507	34.5507	-	34.0517	34.0517	-
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ		9.0707	9.0707	0.1077	0.3211	0.3211	-	8.7496	8.7496	0.1077	-	-	-	-	-	-
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ ยอมรับของผู้ใช้บริการ		8.7496	8.7496	-	-	-	-	8.7496	8.7496	-	-	-	-	-	-	-
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การพัฒนาบริการประชาชน		8.7496	8.7496	-	-	-	-	8.7496	8.7496	-	-	-	-	-	-	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : งานบริการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็น ดิจิทัลเพิ่มขึ้น		8.7496	8.7496	-	-	-	-	8.7496	8.7496	-	-	-	-	-	-	-
สัดส่วนของกระบวนการที่ปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัลต่อกระบวนการทั้งหมดที่สามารถ ปรับเปลี่ยนให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60		8.7496	8.7496	-	-	-	-	8.7496	8.7496	-	-	-	-	-	-	-
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		8.7496	8.7496	-	-	-	-	8.7496	8.7496	-	-	-	-	-	-	-
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ		8.7496	8.7496	-	-	-	-	8.7496	8.7496	-	-	-	-	-	-	-
เป้าหมาย : แนวทางย่อยการพัฒนาบริการประชาชน		8.7496	8.7496	-	-	-	-	8.7496	8.7496	-	-	-	-	-	-	-

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค		8.7496	8.7496	-	-	-	-	8.7496	8.7496	-	-	-	-	-	-	-
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค		8.7496	8.7496	-	-	-	-	8.7496	8.7496	-	-	-	-	-	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ความสำเร็จของการพัฒนา ปรับปรุง แก้ไขกฎหมายเพื่อการปฏิรูป ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	ฉบับ	5	5	1						1				5	5	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องทุกข์ในปัจจุบันที่ได้รับการดำเนินการจน ได้ข้อยุติ	ร้อยละ	72	72	53.02						53.02				72	72	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของสินค้าหรือบริการหรือสถานประกอบการที่ได้รับการ ตรวจสอบผ่านเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด	ร้อยละ	72	72											72	72	
โครงการที่ 1 : โครงการการพัฒนากระบวนการคุ้มครองผู้บริโภค		8.7496	8.7496	-	-	-	-	8.7496	8.7496	-	-	-	-	-	-	-
1. แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงคุณภาพ																
- ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	ร้อยละ	80	80											80	80	
1.2 กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : ส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการพัฒนากระบวนการคุ้มครองผู้บริโภค																
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	ร้อยละ	80	80		0	0		0	0		0	0		80	80	
2. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2)		8.7496	8.7496	-	-	-	-	8.7496	8.7496	-	-	-	-	-	-	-
2.1 งบประมาณ		8.7496	8.7496	-	-	-	-	8.7496	8.7496	-	-	-	-	-	-	-
1. ส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการพัฒนากระบวนการคุ้มครองผู้บริโภค		8.7496	8.7496	-	-	-	-	8.7496	8.7496	-	-	-	-	-	-	-
- ใช้จ่ายลงทุน		8.7496	8.7496	-	-	-	-	8.7496	8.7496	-	-	-	-	-	-	-
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ภาครัฐมีการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพ ด้วยการ นำนวัตกรรม เทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้		0.3211	0.3211	0.1077	0.3211	0.3211	-	-	-	0.1077	-	-	-	-	-	-
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ		0.3211	0.3211	0.1077	0.3211	0.3211	-	-	-	0.1077	-	-	-	-	-	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ภาครัฐมีขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่า มาตรฐานสากลและมีความคล่องตัว		0.3211	0.3211	0.1077	0.3211	0.3211	-	-	-	0.1077	-	-	-	-	-	-
สัดส่วนของหน่วยงานที่มีเกณฑ์การประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบ ราชการ 4.0 ที่อยู่ในระดับก้าวหน้าขึ้นไป ต่อหน่วยงานภาครัฐทั้งหมด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 79.8		0.3211	0.3211	0.1077	0.3211	0.3211	-	-	-	0.1077	-	-	-	-	-	-
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		0.3211	0.3211	0.1077	0.3211	0.3211	-	-	-	0.1077	-	-	-	-	-	-
แผนงาน : แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล		0.3211	0.3211	0.1077	0.3211	0.3211	-	-	-	0.1077	-	-	-	-	-	-
เป้าหมาย : แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล		0.3211	0.3211	0.1077	0.3211	0.3211	-	-	-	0.1077	-	-	-	-	-	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค		0.3211	0.3211	0.1077	0.3211	0.3211	-	-	-	0.1077	-	-	-	-	-	-

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค		0.3211	0.3211	0.1077	0.3211	0.3211	-	-	-	0.1077	-	-	-	-	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ความสำเร็จของการพัฒนา ปรับปรุง แก้ไขกฎหมายเพื่อการปฏิรูป ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	ฉบับ	5	5	1						1				5	5	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องทุกข์ในปัจจุบันที่ได้รับการดำเนินการจน ได้ ข้อยุติ	ร้อยละ	72	72	53.02						53.02				72	72	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของสินค้าหรือบริการหรือสถานประกอบการที่ได้รับการ ตรวจสอบผ่านเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด	ร้อยละ	72	72											72	72	
โครงการที่ 1 : โครงการการยกระดับทักษะบุคลากรภาครัฐเพื่อตอบสนองความต้องการของ ประเทศ		0.3211	0.3211	0.1077	0.3211	0.3211	-	-	-	0.1077	-	-	-	-	-	-
1. แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงคุณภาพ																
- บุคลากรของหน่วยงานได้รับการอบรมและได้ประกาศนียบัตร ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	90	90											90	90	
1.2 กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : การพัฒนาทักษะดิจิทัลของบุคลากรภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาล ดิจิทัล																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : บุคลากรของหน่วยงานได้รับการอบรมและได้ประกาศนียบัตร ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	90	90											90	90	
2. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2)		0.3211	0.3211	0.1077	0.3211	0.3211	-	-	-	0.1077	-	-	-	-	-	-
2.1 งบประมาณ		0.3211	0.3211	0.1077	0.3211	0.3211	-	-	-	0.1077	-	-	-	-	-	-
1. การพัฒนาทักษะดิจิทัลของบุคลากรภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล		0.3211	0.3211	0.1077	0.3211	0.3211	-	-	-	0.1077	-	-	-	-	-	-
- รายจ่ายประจำ		0.3211	0.3211	0.1077	0.3211	0.3211	-	-	-	0.1077	-	-	-	-	-	-
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ		2.8032	2.8032	-	1.1611	1.1611	-	1.6421	1.6421	-	-	-	-	-	-	-
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ		2.8032	2.8032	-	1.1611	1.1611	-	1.6421	1.6421	-	-	-	-	-	-	-
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ		2.8032	2.8032	-	1.1611	1.1611	-	1.6421	1.6421	-	-	-	-	-	-	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : คดีทุจริตและประพฤติมิชอบลดลง		2.8032	2.8032	-	1.1611	1.1611	-	1.6421	1.6421	-	-	-	-	-	-	-
คดีทุจริตในภาพรวมลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 40		2.8032	2.8032	-	1.1611	1.1611	-	1.6421	1.6421	-	-	-	-	-	-	-
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		2.8032	2.8032	-	1.1611	1.1611	-	1.6421	1.6421	-	-	-	-	-	-	-
แผนงาน : แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ		2.8032	2.8032	-	1.1611	1.1611	-	1.6421	1.6421	-	-	-	-	-	-	-
เป้าหมาย : แนวทางย่อยการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ		2.8032	2.8032	-	1.1611	1.1611	-	1.6421	1.6421	-	-	-	-	-	-	-

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค		2.8032	2.8032	-	1.1611	1.1611	-	1.6421	1.6421	-	-	-	-	-	-	-
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค		2.8032	2.8032	-	1.1611	1.1611	-	1.6421	1.6421	-	-	-	-	-	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ความสำเร็จของการพัฒนา ปรับปรุง แก้ไขกฎหมายเพื่อการปฏิรูป ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	ฉบับ	5	5	1						1				5	5	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องทุกข์ในปัจจุบันที่ได้รับการดำเนินการจน ได้ข้อยุติ	ร้อยละ	72	72	53.02						53.02				72	72	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของสินค้าหรือบริการหรือสถานประกอบการที่ได้รับการ ตรวจสอบผ่านเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด	ร้อยละ	72	72											72	72	
โครงการที่ 1 : โครงการ สคบ. ต่อด้านการทุจริตและประพฤติมิชอบในทุกรูปแบบ		2.8032	2.8032	-	1.1611	1.1611	-	1.6421	1.6421	-	-	-	-	-	-	-
1. แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- จำนวนรายงานผลการจับตามองและแจ้งเบาะแสของอาสาสมัครคุ้มครองผู้บริโภค ตามแบบฟอร์มที่กำหนด	ฉบับ	500	500											500	500	
เชิงคุณภาพ																
- จำนวนเรื่องร้องเรียนเจ้าหน้าที่ที่บังคับใช้กฎหมาย (ตรวจสอบพฤติการณ์ผู้ประกอบ ธุรกิจ) ลดลง	ร้อยละ	40	40											40	40	
1.2 กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : ยกระดับและขับเคลื่อนการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบในทุก รูปแบบ																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนรายงานผลการจับตามองและแจ้งเบาะแสของ อาสาสมัครคุ้มครองผู้บริโภคตามแบบฟอร์มที่กำหนด	ฉบับ	500	500		0	0		0	0		0	0		500	500	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : จำนวนเรื่องร้องเรียนเจ้าหน้าที่ที่บังคับใช้กฎหมาย (ตรวจสอบพฤติการณ์ผู้ประกอบธุรกิจ) ลดลง	ร้อยละ	40	40		0	0		0	0		0	0		40	40	
2. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2)		2.8032	2.8032	-	1.1611	1.1611	-	1.6421	1.6421	-	-	-	-	-	-	-
2.1 งบประมาณ		2.8032	2.8032	-	1.1611	1.1611	-	1.6421	1.6421	-	-	-	-	-	-	-
1. ยกระดับและขับเคลื่อนการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบในทุกรูปแบบ		2.8032	2.8032	-	1.1611	1.1611	-	1.6421	1.6421	-	-	-	-	-	-	-
- รายจ่ายประจำ		2.8032	2.8032	-	1.1611	1.1611	-	1.6421	1.6421	-	-	-	-	-	-	-
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกึ่งพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์		50.7392	50.7392	15.4916	16.5761	16.5761	3.7900	15.2491	15.2491	11.7017	9.7264	9.7264	-	9.1876	9.1876	-
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกึ่งพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ ด้านการรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ		50.7392	50.7392	15.4916	16.5761	16.5761	3.7900	15.2491	15.2491	11.7017	9.7264	9.7264	-	9.1876	9.1876	-

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ		50.7392	50.7392	15.4916	16.5761	16.5761	3.7900	15.2491	15.2491	11.7017	9.7264	9.7264	-	9.1876	9.1876	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ		50.7392	50.7392	15.4916	16.5761	16.5761	3.7900	15.2491	15.2491	11.7017	9.7264	9.7264	-	9.1876	9.1876	-
ค่าใช้จ่ายพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ		50.7392	50.7392	15.4916	16.5761	16.5761	3.7900	15.2491	15.2491	11.7017	9.7264	9.7264	-	9.1876	9.1876	-
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ		50.7392	50.7392	15.4916	16.5761	16.5761	3.7900	15.2491	15.2491	11.7017	9.7264	9.7264	-	9.1876	9.1876	-
แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ		50.7392	50.7392	15.4916	16.5761	16.5761	3.7900	15.2491	15.2491	11.7017	9.7264	9.7264	-	9.1876	9.1876	-
เป้าหมาย : แผนงานพื้นฐานด้านการปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ		50.7392	50.7392	15.4916	16.5761	16.5761	3.7900	15.2491	15.2491	11.7017	9.7264	9.7264	-	9.1876	9.1876	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค		50.7392	50.7392	15.4916	16.5761	16.5761	3.7900	15.2491	15.2491	11.7017	9.7264	9.7264	-	9.1876	9.1876	-
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค		50.7392	50.7392	15.4916	16.5761	16.5761	3.7900	15.2491	15.2491	11.7017	9.7264	9.7264	-	9.1876	9.1876	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ความสำเร็จของการพัฒนา ปรับปรุง แก้ไขกฎหมายเพื่อการปฏิรูปด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	ฉบับ	5	5	1						1				5	5	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องทุกข์ในปัจจุบันที่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	72	72	53.02						53.02				72	72	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของสินค้าหรือบริการหรือสถานประกอบการที่ได้รับการตรวจสอบผ่านเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด	ร้อยละ	72	72											72	72	
ผลผลิตที่ 1 : การอำนวยความสะดวกใช้กฎหมายและคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค		50.7392	50.7392	15.4916	16.5761	16.5761	3.7900	15.2491	15.2491	11.7017	9.7264	9.7264	-	9.1876	9.1876	-
1. แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงคุณภาพ																
- ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องทุกข์ในปัจจุบันที่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	72	72	53.02						53.02				72	72	
- ร้อยละของสินค้าหรือบริการหรือสถานประกอบการที่ได้รับการตรวจสอบผ่านเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด	ร้อยละ	72	72											72	72	
1.2 กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค																
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องทุกข์ในปัจจุบันที่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	72	72	53.02	0	0		0	0	53.02	0	0		72	72	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของสินค้าหรือบริการหรือสถานประกอบการที่ได้รับการตรวจสอบผ่านเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ	72	72		0	0		0	0		0	0		72	72	
2. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2)		50.7392	50.7392	15.4916	16.5761	16.5761	3.7900	15.2491	15.2491	11.7017	9.7264	9.7264	-	9.1876	9.1876	-
2.1 งบประมาณ		50.7392	50.7392	15.4916	16.5761	16.5761	3.7900	15.2491	15.2491	11.7017	9.7264	9.7264	-	9.1876	9.1876	-
1. การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค		50.7392	50.7392	15.4916	16.5761	16.5761	3.7900	15.2491	15.2491	11.7017	9.7264	9.7264	-	9.1876	9.1876	-

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป็นประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มิ.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
- รายจ่ายลงทุน		15.0847	15.0847	2.9323	5.5867	5.5867	-	4.6860	4.6860	2.9323	2.4060	2.4060	-	2.4060	2.4060	-
- รายจ่ายประจำ		35.6545	35.6545	12.5593	10.9894	10.9894	3.7900	10.5631	10.5631	8.7694	7.3204	7.3204	-	6.7816	6.7816	-
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากรภาครัฐ		98.6112	98.6112	54.0636	24.4332	24.4332	26.5979	24.4896	24.4896	27.4656	24.8243	24.8243	-	24.8641	24.8641	-
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากรภาครัฐด้านการปรับสมดุลและพัฒนา ระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		98.6112	98.6112	54.0636	24.4332	24.4332	26.5979	24.4896	24.4896	27.4656	24.8243	24.8243	-	24.8641	24.8641	-
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากรภาครัฐด้านการปรับสมดุลและพัฒนา ระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		98.6112	98.6112	54.0636	24.4332	24.4332	26.5979	24.4896	24.4896	27.4656	24.8243	24.8243	-	24.8641	24.8641	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากรภาครัฐด้านการปรับสมดุล และพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ		98.6112	98.6112	54.0636	24.4332	24.4332	26.5979	24.4896	24.4896	27.4656	24.8243	24.8243	-	24.8641	24.8641	-
ค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐด้านการปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ		98.6112	98.6112	54.0636	24.4332	24.4332	26.5979	24.4896	24.4896	27.4656	24.8243	24.8243	-	24.8641	24.8641	-
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ		-	-	0.4255	-	-	0.1955	-	-	0.2300	-	-	-	-	-	-
แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ		-	-	0.4255	-	-	0.1955	-	-	0.2300	-	-	-	-	-	-
เป้าหมาย : แผนงานพื้นฐานด้านการปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ		-	-	0.4255	-	-	0.1955	-	-	0.2300	-	-	-	-	-	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค		-	-	0.4255	-	-	0.1955	-	-	0.2300	-	-	-	-	-	-
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค		-	-	0.4255	-	-	0.1955	-	-	0.2300	-	-	-	-	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ความสำเร็จของการพัฒนา ปรับปรุง แก้ไขกฎหมายเพื่อการปฏิรูป ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	ฉบับ	5	5	1						1				5	5	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องทุกข์ในปีปัจจุบันที่ได้รับการดำเนินการจน ได้ข้อยุติ	ร้อยละ	72	72	53.02						53.02				72	72	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของสินค้าหรือบริการหรือสถานประกอบการที่ได้รับการ ตรวจสอบผ่านเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด	ร้อยละ	72	72											72	72	
ผลผลิตที่ 1 : การอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้บริโภค		-	-	0.4255	-	-	0.1955	-	-	0.2300	-	-	-	-	-	-
1. แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงคุณภาพ																
- ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องทุกข์ในปีปัจจุบันที่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	72	72	53.02						53.02				72	72	
- ร้อยละของสินค้าหรือบริการหรือสถานประกอบการที่ได้รับการตรวจสอบผ่าน เกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด	ร้อยละ	72	72											72	72	
1.2 กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค																
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องทุกข์ในปีปัจจุบันที่ได้รับการ ดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	72	72	53.02	0	0		0	0	53.02	0	0		72	72	

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มิ.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของสินค้าหรือบริการหรือสถานประกอบการที่ได้รับ การตรวจสอบผ่านเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ	72	72		0	0		0	0		0	0		72	72	
2. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2)		-	-	0.4255	-	-	0.1955	-	-	0.2300	-	-	-	-	-	-
2.1 งบประมาณ		-	-	0.4255	-	-	0.1955	-	-	0.2300	-	-	-	-	-	-
1. การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค		-	-	0.4255	-	-	0.1955	-	-	0.2300	-	-	-	-	-	-
- รายจ่ายลงทุน		-	-	0.0218	-	-	-	-	-	0.0218	-	-	-	-	-	-
- รายจ่ายประจำ		-	-	0.4037	-	-	0.1955	-	-	0.2082	-	-	-	-	-	-
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		98.6112	98.6112	53.6380	24.4332	24.4332	26.4024	24.4896	24.4896	27.2356	24.8243	24.8243	-	24.8641	24.8641	-
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ		98.6112	98.6112	53.6380	24.4332	24.4332	26.4024	24.4896	24.4896	27.2356	24.8243	24.8243	-	24.8641	24.8641	-
เป้าหมาย : แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการ ภาครัฐ)		98.6112	98.6112	53.6380	24.4332	24.4332	26.4024	24.4896	24.4896	27.2356	24.8243	24.8243	-	24.8641	24.8641	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค		98.6112	98.6112	53.6380	24.4332	24.4332	26.4024	24.4896	24.4896	27.2356	24.8243	24.8243	-	24.8641	24.8641	-
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินการภาครัฐ		98.6112	98.6112	53.6380	24.4332	24.4332	26.4024	24.4896	24.4896	27.2356	24.8243	24.8243	-	24.8641	24.8641	-
ผลผลิตที่ 1 : รายการบุคลากรภาครัฐ เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินการภาครัฐในการดำเนินงานด้าน การคุ้มครองผู้บริโภค		98.6112	98.6112	53.6380	24.4332	24.4332	26.4024	24.4896	24.4896	27.2356	24.8243	24.8243	-	24.8641	24.8641	-
1. แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
1.2 กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : ค่าใช้จ่ายดำเนินการภาครัฐด้านการคุ้มครองผู้บริโภค																
2. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2)		98.6112	98.6112	53.6380	24.4332	24.4332	26.4024	24.4896	24.4896	27.2356	24.8243	24.8243	-	24.8641	24.8641	-
2.1 งบประมาณ		98.6112	98.6112	53.6380	24.4332	24.4332	26.4024	24.4896	24.4896	27.2356	24.8243	24.8243	-	24.8641	24.8641	-
1. ค่าใช้จ่ายดำเนินการภาครัฐด้านการคุ้มครองผู้บริโภค		98.6112	98.6112	53.6380	24.4332	24.4332	26.4024	24.4896	24.4896	27.2356	24.8243	24.8243	-	24.8641	24.8641	-
- รายจ่ายประจำ		98.6112	98.6112	53.6380	24.4332	24.4332	26.4024	24.4896	24.4896	27.2356	24.8243	24.8243	-	24.8641	24.8641	-

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	
ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (พ.ร.บ.) : ประชาชนได้รับการคุ้มครองจากการใช้สินค้าและบริการ ตามกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคอย่างเท่าเทียมทั่วถึงและเป็นธรรม	
รายงานผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (รายงานผล) : 1. การรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค จำนวน 9,387 ราย 2. การแก้ไขปัญหาเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค จำนวน 20,176 ราย 54,225,444 บาท 3. การรับเรื่องเพื่อดำเนินคดีแทนผู้บริโภค จำนวน 113 ราย 24,750,652 บาท 4. การดำเนินคดีแทนผู้บริโภค จำนวน 201 ราย 28,692,740 บาท 5. การตรวจสอบพฤติการณ์ผู้ประกอบการธุรกิจ จำนวน 1,363 ราย 6. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน 3,713 เรื่อง 7. การจดทะเบียนการประกอบธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง 101 ราย 8. การแก้ไขเปลี่ยนแปลงการประกอบธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง 52 ราย 9. เรื่องยึด/อายัดตามคำพิพากษาศาล 16 ราย 1,890,594 บาท	
ปัญหาอุปสรรคด้านการใช้จ่ายงบประมาณ :	
ปัญหาอุปสรรคด้านการดำเนินงาน : เนื่องจากในไตรมาส 2 ได้ดำเนินการขออนุมัติจัดทำโครงการตามแผน และงบประมาณอยู่ระหว่างดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง	
ข้อเสนอแนะ :	
คำชี้แจงอื่นๆ เพิ่มเติม :	
ผู้รายงาน :  (นายศรัณย์ รักษ์เนา) ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองนโยบายและยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค วัน/เดือน/ปี : ๒๒ เม.ย. ๒๕๖๙ โทร :	หัวหน้าส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ :  (นายณรงค์ พูลพิพัฒน์) ตำแหน่ง : เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค วัน/เดือน/ปี : ๒๔ เม.ย. ๒๕๖๙ เวลา: โทร:
สำหรับสำนังบประมาณเท่านั้น : (1) แสดงความเห็น/ข้อสังเกต คำชี้แจงเพิ่มเติม :	
ผู้พิจารณา : ตำแหน่ง : วัน/เดือน/ปี : โทร :	ผู้ให้ความเห็นชอบ : ตำแหน่ง : วัน/เดือน/ปี : เวลา: โทร:

แบบจัดทำแผน /รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามรายการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

แบบ สป.302

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส : 01000

☒ ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

☐ รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01003

☐ งบกลาง

☒ รายงานผล

แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ

รหัส : 14

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค

รหัส : 05

ผลผลิต /โครงการ : รายการบุคลากรภาครัฐ เพื่อเป็นค่าดำเนินการภาครัฐในการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 05-0000

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส : 14-002

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายการ รายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
1. งบประมาณ	96.8377	96.8377	52.7612	23.9916	23.9916	25.9952	24.0457	24.0457	26.7660	24.3803	24.3803	-	24.4201	24.4201	-
เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	54.7955	54.7955	31.1427	13.4811	13.4811	15.4945	13.5351	13.5351	15.6482	13.8698	13.8698	-	13.9095	13.9095	-
ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	42.0422	42.0422	21.6184	10.5105	10.5105	10.5007	10.5106	10.5106	11.1178	10.5105	10.5105	-	10.5106	10.5106	-
2. งบดำเนินงาน	1.7735	1.7735	0.8768	0.4416	0.4416	0.4073	0.4439	0.4439	0.4696	0.4440	0.4440	-	0.4440	0.4440	-
ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	1.7735	1.7735	0.8768	0.4416	0.4416	0.4073	0.4439	0.4439	0.4696	0.4440	0.4440	-	0.4440	0.4440	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	98.6112	98.6112	53.6380	24.4332	24.4332	26.4024	24.4896	24.4896	27.2356	24.8243	24.8243	-	24.8641	24.8641	-

ผู้รายงาน.....

(นายศรัณย์ รักษ์เฝ้า)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองนโยบายและยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี : ๒๒ เม.ย. ๒๕๖๙

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

แบบ สป.302

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส : 01000

☒ ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

☐ รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01003

☐ งบกลาง

☒ รายงานผล

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์สร้างหลักประกันทางสังคม

รหัส : 44

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค

รหัส : 05

ผลผลิต /โครงการ : โครงการการส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 00-0010

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส : 44-008

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
2. งบดำเนินงาน	9.0000	9.0000	2.4289	2.2500	2.2500	0.9378	2.2500	2.2500	1.4910	2.2500	2.2500	-	2.2500	2.2500	-
ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	9.0000	9.0000	2.4289	2.2500	2.2500	0.9378	2.2500	2.2500	1.4910	2.2500	2.2500	-	2.2500	2.2500	-
5. งบรายจ่ายอื่น	94.6931	94.6931	27.7852	21.1462	21.1462	12.4790	25.6764	25.6764	15.3061	31.8145	31.8145	-	16.0560	16.0560	-
ค่าใช้จ่ายแผนงานพัฒนากฎหมายคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค	4.0394	4.0394	1.1511	0.4000	0.4000	0.5472	1.1000	1.1000	0.6038	2.1000	2.1000	-	0.4394	0.4394	-
ค่าใช้จ่ายสนับสนุนการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคของคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัด 76 จังหวัด	32.3549	32.3549	13.3883	9.8400	9.8400	6.6029	8.8349	8.8349	6.7854	6.8400	6.8400	-	6.8400	6.8400	-
ค่าใช้จ่ายสนับสนุนการดำเนินการจัดการกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคจังหวัดและท้องถิ่น	6.1200	6.1200	2.4198	1.5300	1.5300	1.0556	1.5300	1.5300	1.3642	1.5300	1.5300	-	1.5300	1.5300	-
ค่าใช้จ่ายสร้างเครือข่ายเพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิ	1.0270	1.0270	0.4014	0.5000	0.5000	0.0046	0.5270	0.5270	0.3968	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมประสิทธิภาพกลไกในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคเพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์สูงสุด	2.4450	2.4450	0.8005	0.5535	0.5535	0.3190	0.5265	0.5265	0.4815	0.5265	0.5265	-	0.8385	0.8385	-

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
ค่าใช้จ่ายพัฒนาคุณภาพการให้บริการรับ เรื่องราวร้องทุกข์จากผู้บริโภค	3.3000	3.3000	1.4140	0.9030	0.9030	0.5860	0.9030	0.9030	0.8280	0.9030	0.9030	-	0.5910	0.5910	-
ค่าใช้จ่ายเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการ คุ้มครองสิทธิผู้บริโภคแก่ประชาชน	9.1696	9.1696	3.0551	2.9496	2.9496	0.9613	2.4400	2.4400	2.0939	2.3400	2.3400	-	1.4400	1.4400	-
ค่าใช้จ่ายผลักดันการกำหนดความ รับผิดชอบให้ผู้ประกอบการธุรกิจมีมาตรฐาน ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค	1.7500	1.7500	0.6491	0.6700	0.6700	0.2971	0.3600	0.3600	0.3520	0.3600	0.3600	-	0.3600	0.3600	-
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมกลไกการคุ้มครองผู้บริโภค ระดับสากล	0.6250	0.6250	0.2100	0.1350	0.1350	0.0900	0.2200	0.2200	0.1200	0.1350	0.1350	-	0.1350	0.1350	-
ค่าใช้จ่ายเฝ้าระวังและพิสูจน์สินค้าที่ไม่ ปลอดภัย	2.9850	2.9850	1.0840	0.9500	0.9500	0.7540	1.1350	1.1350	0.3300	0.4500	0.4500	-	0.4500	0.4500	-
ค่าใช้จ่ายการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การ คุ้มครองผู้บริโภค	2.2300	2.2300	0.1815	0.3000	0.3000	0.0682	0.6000	0.6000	0.1133	1.3300	1.3300	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายการยกระดับการคุ้มครองผู้บริโภค ในระดับภูมิภาค	2.3100	2.3100	0.7731	0.2000	0.2000	0.4563	0.6000	0.6000	0.3168	1.4000	1.4000	-	0.1100	0.1100	-
ค่าใช้จ่ายพัฒนาความร่วมมือการคุ้มครอง ผู้บริโภคระหว่างประเทศ	7.5000	7.5000	0.8431	1.0000	1.0000	0.4179	2.0000	2.0000	0.4252	3.5000	3.5000	-	1.0000	1.0000	-
ค่าใช้จ่ายเสริมสร้างประสิทธิภาพการบังคับ ใช้กฎหมายด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	2.3721	2.3721	0.9576	0.4000	0.4000	0.2181	0.9000	0.9000	0.7395	0.9000	0.9000	-	0.1721	0.1721	-
ค่าใช้จ่ายการแก้ไขปัญหาด้านการคุ้มครอง ผู้บริโภคเชิงบูรณาการประเด็นสินค้าออนไลน์	5.4981	5.4981	-	0.2981	0.2981	-	1.0000	1.0000	-	3.5000	3.5000	-	0.7000	0.7000	-
ค่าใช้จ่ายการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการแก้ไข ปัญหาด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ประเด็น สินค้าชำรุดบกพร่อง	4.5000	4.5000	-	0.2500	0.2500	-	1.0000	1.0000	-	3.0000	3.0000	-	0.2500	0.2500	-

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
ค่าใช้จ่ายการคุ้มครองผู้บริโภคเชิงบูรณาการ ประเด็นการทำธุรกรรมทางการเงินผ่าน ระบบอิเล็กทรอนิกส์ และการบริการดิจิทัล	5.4670	5.4670	0.4566	0.2670	0.2670	0.1008	1.0000	1.0000	0.3558	3.0000	3.0000	-	1.2000	1.2000	-
ค่าใช้จ่าย E-marketplace สีขาว	1.0000	1.0000	-	-	-	-	1.0000	1.0000	-	-	-	-	-	-	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	103.6931	103.6931	30.2140	23.3962	23.3962	13.4169	27.9264	27.9264	16.7972	34.0645	34.0645	-	18.3060	18.3060	-

ผู้รายงาน.....
(นายสรณย์ รักษ์เผ่า)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองนโยบายและยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี : ๒๒ เม.ย. ๒๕๖๙

แบบจัดทำแผน /รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

แบบ สป.302

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส : 01000

☒ ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

☐ รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01003

☐ งบกลาง

☒ รายงานผล

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ

รหัส : 58

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค

รหัส : 05

ผลผลิต /โครงการ : โครงการการพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 00-0011

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส : 58-009

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
3. งบลงทุน	8.7496	8.7496	-	-	-	-	8.7496	8.7496	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์	8.7496	8.7496	-	-	-	-	8.7496	8.7496	-	-	-	-	-	-	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	8.7496	8.7496	-	-	-	-	8.7496	8.7496	-	-	-	-	-	-	-

ผู้รายงาน.....

 ๒๒ เม.ย. ๒๕๖๙

(นายสรณ์ย์ รักษ์เผ่า)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองนโยบายและยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี : ๒๒ เม.ย. ๒๕๖๙

แบบจัดทำแผน /รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

แบบ สป.302

กระทรวง : สำนักงานนายกรัฐมนตรี

รหัส : 01000

☒ ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

☐ รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01003

☐ งบกลาง

☒ รายงานผล

แผนงาน : แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล

รหัส : 59

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค

รหัส : 05

ผลผลิต /โครงการ : โครงการการยกระดับทักษะบุคลากรภาครัฐเพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศ

รหัส : 00-0012

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส : 59-010

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
5. งบรายจ่ายอื่น	0.3211	0.3211	0.1077	0.3211	0.3211	-	-	-	0.1077	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากร ภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัลของ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค	0.3211	0.3211	0.1077	0.3211	0.3211	-	-	-	0.1077	-	-	-	-	-	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	0.3211	0.3211	0.1077	0.3211	0.3211	-	-	-	0.1077	-	-	-	-	-	-

ผู้รายงาน.....

(นายศรัณย์ รัชษ์เฝ้า)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองนโยบายและยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี : ๒๒ เม.ย. ๒๕๖๙

แบบจัดทำแผน /รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

แบบ สป.302

กระทรวง : สำนักงานนายกรัฐมนตรี

รหัส : 01000

☒ ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

☐ รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01003

☐ งบกลาง

☒ รายงานผล

แผนงาน : แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

รหัส : 60

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค

รหัส : 05

ผลผลิต /โครงการ : โครงการ สคบ. ต่อด้านการทุจริตและประพฤติมิชอบในทุกรูปแบบ

รหัส : 00-0016

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส : 60-014

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
5. งบรายจ่ายอื่น	2.8032	2.8032	-	1.1611	1.1611	-	1.6421	1.6421	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายการคุ้มครองผู้บริโภคปลอดภัย คอร์รัปชั่น (Corruption - Free)	2.8032	2.8032	-	1.1611	1.1611	-	1.6421	1.6421	-	-	-	-	-	-	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	2.8032	2.8032	-	1.1611	1.1611	-	1.6421	1.6421	-	-	-	-	-	-	-

ผู้รายงาน..... 

(นายศรัณย์ รักร์เฝ้า)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองนโยบายและยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี : ๒๒ เม.ย. ๒๕๖๙

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

แบบ สกป.302

กระทรวง : สำนักนายกรัฐมนตรี

รหัส : 01000

☒ ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01003

□ **งบทกลาง**

☒ รายงานผล

แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

รหัส : 63

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค

รหัส : 05

ผลิต /โครงการ : การอำนวยความสะดวกบังคับใช้กฎหมายและคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค

รหัส : 01-0000

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส : 63-001

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
2. งบดำเนินงาน	47.7901	47.7901	15.5296	15.9070	15.9070	3.9855	12.9691	12.9691	11.5442	9.7264	9.7264	-	9.1876	9.1876	
ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	38.3125	38.3125	12.9723	12.7526	12.7526	2.7375	10.9953	10.9953	10.2349	7.1000	7.1000	-	7.4646	7.4646	
ค่าสาธารณูปโภค	9.4776	9.4776	2.5573	3.1544	3.1544	1.2480	1.9738	1.9738	1.3093	2.6264	2.6264	-	1.7230	1.7230	
3. งบลงทุน	2.9491	2.9491	0.2375	0.6691	0.6691	-	2.2800	2.2800	0.2375	-	-	-	-	-	
ครุภัณฑ์	2.9491	2.9491	0.2375	0.6691	0.6691	-	2.2800	2.2800	0.2375	-	-	-	-	-	
5. งบรายจ่ายอื่น	-	-	0.1500	-	-	-	-	-	0.1500	-	-	-	-	-	
ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ ต่างประเทศชั่วคราว	-	-	0.1500	-	-	-	-	-	0.1500	-	-	-	-	-	
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	50.7392	50.7392	15.9171	16.5761	16.5761	3.9855	15.2491	15.2491	11.9317	9.7264	9.7264	-	9.1876	9.1876	

๗.๒ ๓๒/๗.๖๕๕

(นายศรัณย์ รักษ์เฝ้า)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองนโยบายและยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค

วันเดือนปี : ๒๒ เม.ย. ๒๕๖๔

แบบจัดทำแผน/รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง ที่จัดสรรงบประมาณในงบลงทุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

แบบ สงป.302/1 - รายละเอียด

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส : 01000

☒ ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

☐ รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01003

☐ งบกลาง

☒ รายงานผล

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ

รหัส : 58

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค

รหัส : 05

ผลผลิต/โครงการ : โครงการการพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 00 - 0011

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส : 58 - 009

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	สถานภาพ	แผน	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ไตรมาส 4	ไตรมาส 4		
		ผล			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมทั้งสิ้น	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	8.7496	-	-	-	-	8.7496	-	-	8.7496	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	8.7496	-	-	-	-	8.7496	-	-	8.7496	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์ : รายการปีเดียว	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	8.7496	-	-	-	-	8.7496	-	-	8.7496	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	8.7496	-	-	-	-	8.7496	-	-	8.7496	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	8.7496	-	-	-	-	8.7496	-	-	8.7496	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	8.7496	-	-	-	-	8.7496	-	-	8.7496	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กิจกรรม : ส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : การพัฒนาระบบบริการตรวจสอบความถูกต้องข้อมูลสินค้า (OCPB DataSure) แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร [1 ระบบ] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พ.ร.บ.	C	B12	B11	B12	B12	C	B13	B16	C								
		บริหาร	C	B12	B11	B12	B12	C	B13	B16	C								
		ผล	B13	B12	B11	B11	B12	B13	B12	B12	B13								
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	8.7496	-	-	-	-	8.7496	-	-	8.7496	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	8.7496	-	-	-	-	8.7496	-	-	8.7496	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หมายเหตุ																			

ผู้รายงาน.....
(นายสรณ์ย์ รักษ์เฝ้า)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองนโยบายและยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี : ๒๒ เม.ย. ๒๕๖๙

หมายเหตุ*

สถานะภาพการดำเนินงาน

- A = ยังไม่ดำเนินการ
- B 1.1 = จ้างเหมา >> สั้รวจออกแบบ / กำหนดคุณลักษณะ spec
- B 1.2 = จ้างเหมา >> แบบรูปรายการ /cat แล้วเสร็จ /กำหนดราคากลาง
- B 1.3 = จ้างเหมา >> ประกาศประกวด /ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง
- B 1.4 = จ้างเหมา >> เปิดซอง /e-Auction ,e-market ,e-bidding
- B 1.5 = จ้างเหมา >> อนุมัติ ผลการจัดซื้อ จัดจ้าง (รอลงนามสัญญา)
- B 1.6 = จ้างเหมา >> ลงนามสัญญา
- B 2.1 = งานดำเนินการเอง >> กำลังสร้างออกแบบ /กำหนดแผนดำเนินการ
- B 2.2 = งานดำเนินการเอง >> มีแผนดำเนินการแล้ว
- C = เริ่มก่อสร้าง /เริ่มดำเนินการ
- D 1.1 = ยกเลิก-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สรก
- D 1.2 = ยกเลิก-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สงป
- D 1.3 = ยกเลิก-โอน >> ยกเลิก
- D 2 = เหลือจ่าย - D 2.1 = เหลือจ่าย-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สรก
- D 2.2 = เหลือจ่าย-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สงป

Progress การดำเนินงาน

ยังไม่ดำเนินงาน

- 1% - 25%
- 26% - 50%
- 51% - 75%
- 76% - 99%
- 100%

ประเภทรายจ่าย รายการ	สถานภาพ	แผน	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ไตรมาส 4	ไตรมาส 4		
		ผล			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : เครื่องฟอกอากาศ แชนงทุ้งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร [6 เครื่อง] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พ.ร.บ.	C	C	B12	B16	C												
		บริหาร	C	C	B12	B16	C												
		ผล	B16	B11	B11	B11	B11	B16	B12	B13	B16								
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	0.1404	0.1404	-	-	0.1404	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		บริหาร	0.1404	0.1404	-	-	0.1404	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ผล		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
หมายเหตุ																			
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : เครื่องทำลายเอกสาร แชนงทุ้งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร [2 เครื่อง] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พ.ร.บ.	C	C	B12	B16	C												
		บริหาร	C	C	B12	B16	C												
		ผล	B16	B11	B11	B11	B11	B16	B12	B13	B16								
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	0.0473	0.0473	-	-	0.0473	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		บริหาร	0.0473	0.0473	-	-	0.0473	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ผล		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
หมายเหตุ																			
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : ตู้เก็บเอกสาร แบบบานเลื่อน แชนงทุ้งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร [21 ตู้] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พ.ร.บ.	C	C	B12	B16	C												
		บริหาร	C	C	B12	B16	C												
		ผล	B16	B11	B11	B11	B11	B16	B12	B13	B16								
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	0.1346	0.1346	-	-	0.1346	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		บริหาร	0.1346	0.1346	-	-	0.1346	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ผล		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
หมายเหตุ																			
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : ตู้เก็บเอกสาร แชนงทุ้งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร [9 ตู้] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พ.ร.บ.	C	C	B12	B16	C												
		บริหาร	C	C	B12	B16	C												
		ผล	B16	B11	B11	B11	B11	B16	B12	B13	B16								
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	0.0285	0.0285	-	-	0.0285	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		บริหาร	0.0285	0.0285	-	-	0.0285	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ผล		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
หมายเหตุ																			

ประเภทรายจ่าย รายการ	สถานภาพ	แผน	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ไตรมาส 4	ไตรมาส 4		
		ผล			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : บันไดสแตนเลส 3 ชั้น แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร [3 อัน] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พ.ร.บ.	C	C	B.12	B.16	C												
บริหาร		C	C	B.12	B.16	C													
ผล		B.16	B.11	B.11	B.11	B.11	B.16	B.12	B.13	B.16									
การใช้จ่าย		พ.ร.บ.	0.0035	0.0035	-	-	0.0035	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		บริหาร	0.0035	0.0035	-	-	0.0035	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
หมายเหตุ																			
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : ไม่นกสนัน แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร [1 ชุด] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พ.ร.บ.	C	C	B.12	B.16	C												
		บริหาร	C	C	B.12	B.16	C												
		ผล	C	C	B.12	B.15	C	C	C										
			51% - 75%	51% - 75%			51% - 75%												
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	0.0219	0.0219	-	-	0.0219	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		บริหาร	0.0219	0.0219	-	-	0.0219	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ผล		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
หมายเหตุ																			
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : ที่วางตัวรับสัญญาณ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร [1 ชุด] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พ.ร.บ.	C	C	B.12	B.16	C												
		บริหาร	C	C	B.12	B.16	C												
		ผล	C	C	B.12	B.15	C	C	C	C	C								
			100%	51% - 75%			51% - 75%	100%	100%	100%	100%								
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	0.0007	0.0007	-	-	0.0007	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		บริหาร	0.0007	0.0007	-	-	0.0007	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ผล		0.0007	-	-	-	-	0.0007	0.0007	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
หมายเหตุ																			
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : สายแปลงสัญญาณ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร [1 สาย] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พ.ร.บ.	C	C	B.12	B.16	C												
		บริหาร	C	C	B.12	B.16	C												
		ผล	C	C	B.12	B.15	C	C	C	C	C								
			100%	51% - 75%			51% - 75%	100%	100%	100%	100%								
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	0.0008	0.0008	-	-	0.0008	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		บริหาร	0.0008	0.0008	-	-	0.0008	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ผล		0.0008	-	-	-	-	0.0008	0.0008	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
หมายเหตุ																			

ประเภทรายจ่าย รายการ	สถานภาพ	แผน	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ไตรมาส 4	ไตรมาส 4		
		ผล			ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : เลนส์กล้อง FE35mm f1.8 (SEL35F18F) [1 เลนส์] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พ.ร.บ.																	
		บริหาร																	
		ผล	C					C	C	C	C								
			100%					100%	100%	100%	100%								
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	0.0218	-	-	-	-	0.0218	0.0218	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หมายเหตุ																			

ผู้รายงาน 
(นายศรินทร์ รักษ์เฝ้า)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองนโยบายและยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค

วันเดือนปี : ๒๒ เม.ย. ๒๕๖๙

หมายเหตุ*

สถานะภาพการดำเนินงาน
- A = ยังไม่ดำเนินการ
- B 1 1 = จ้างเหมา >> สํารวจออกแบบ / กำหนดคุณลักษณะ spec
- B 1 2 = จ้างเหมา >> แบบสรุปรายการ /toi แล้วเสร็จ /กำหนดราคากลาง
- B 1 3 = จ้างเหมา >> ประกาศประกวด /ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง
- B 1 4 = จ้างเหมา >> เปิดซอง /e-Auction ,e-market ,e-bidding
- B 1 5 = จ้างเหมา >> อนุมัติ ผลการจัดซื้อ จัดจ้าง (รอลงนามสัญญา)
- B 1 6 = จ้างเหมา >> ลงนามสัญญา
- B 2 1 = งานดำเนินการเอง >> กำลังสำรวจออกแบบ /กำหนดแผนดำเนินการ
- B 2 2 = งานดำเนินการเอง >> มีแผนดำเนินการแล้ว
- C = เริ่มก่อสร้าง /เริ่มดำเนินการ
- D 1 1 = ยกเลิก-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สรภ.
- D 1 2 = ยกเลิก-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สงป
- D 1 3 = ยกเลิก-โอน >> ยกเลิก
- D 2 = เหลือจ่าย - D 2 1 = เหลือจ่าย-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สรภ.
- D 2 2 = เหลือจ่าย-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สงป

Progress การดำเนินงาน
ยังไม่ดำเนินงาน
1% - 25%
26% - 50%
51% - 75%
76% - 99%
100%

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

- ☒ งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
- ☐ งบกลาง

แบบ สบป.301 (แผนบูรณาการ)

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส : 01000

☐ จัดทำแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01003

☒ รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บทฯ แผนงาน - เป้าหมาย - แนวทางการดำเนินงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
รวมเงินงบประมาณทั้งสิ้น		3.1243	3.1243	0.1077	1.4822	1.4822	-	1.6421	1.6421	0.1077	-	-	-	-	-	-
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ		3.1243	3.1243	0.1077	1.4822	1.4822	-	1.6421	1.6421	0.1077	-	-	-	-	-	-
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ		0.3211	0.3211	0.1077	0.3211	0.3211	-	-	-	0.1077	-	-	-	-	-	-
เป็นทงยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ภาครัฐมีการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพ ด้วยการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้		0.3211	0.3211	0.1077	0.3211	0.3211	-	-	-	0.1077	-	-	-	-	-	-
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ		0.3211	0.3211	0.1077	0.3211	0.3211	-	-	-	0.1077	-	-	-	-	-	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ภาครัฐมีขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากลและมีความคต่องตัว		0.3211	0.3211	0.1077	0.3211	0.3211	-	-	-	0.1077	-	-	-	-	-	-
สัดส่วนของหน่วยงานที่มีเกณฑ์การประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0 ที่อยู่ในระดับก้าวหน้าขึ้นไป ต่อหน่วยงานภาครัฐทั้งหมด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 79.8		0.3211	0.3211	0.1077	0.3211	0.3211	-	-	-	0.1077	-	-	-	-	-	-
แผนงาน : แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล		0.3211	0.3211	0.1077	0.3211	0.3211	-	-	-	0.1077	-	-	-	-	-	-
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (ระดับแผนงานบูรณาการ : ตามหน่วยงานเจ้าภาพ)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ผลสัมฤทธิ์ : หน่วยงานภาครัฐสามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างเต็มศักยภาพในการดำเนินงานของภาครัฐเพื่อให้บริการประชาชนและภาครัฐกิจอย่างมีประสิทธิภาพ		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : หน่วยงานภาครัฐมีระดับความพร้อมต่อการเป็นรัฐบาลดิจิทัลตามกรอบการประเมินระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐ (Digital Government Readiness Framework) ในระดับที่ 4 (Managed) ขึ้นไป ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	17.83	17.83	29.57			16.68			29.57				17.83	17.83	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : หน่วยงานงบประมาณภายใต้แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัลมีระดับความพร้อมต่อการเป็นรัฐบาลดิจิทัลในระดับที่ 3 (Defined) ขึ้นไป ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ															
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (หน่วยงานตามแผนงาน)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท แผนงาน - เป้าหมาย - แนวทางการดำเนินงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ค.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มิ.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนได้รับการคุ้มครองจากการใช้สินค้าและบริการ ตามกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคอย่างเท่าเทียม ทั้งถึงและเป็นธรรม		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ร้อยละของสินค้าหรือบริการหรือสถานประกอบการที่ได้รับการตรวจสอบผ่านเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด	ร้อยละ	72	72											72	72	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องทุกข์ในปัจจุบันที่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	72	72											72	72	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ - ความสำเร็จของการพัฒนา ปรับปรุง แก้ไขกฎหมายเพื่อการปฏิรูปด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	ฉบับ	5	5		0	0		0	0		0	0		5	5	
เป้าหมาย : 9.1 ยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐให้คืบหน้า คล่องตัว เพื่อการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Government Transformation)		0.3211	0.3211	0.1077	0.3211	0.3211	-	-	-	0.1077	-	-	-	-	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ - หน่วยงานภาครัฐมีการนำแนวนโยบายและหลักปฏิบัติกระบวนการพัฒนาด้วยข้อมูลตามกรอบประเมินระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัล รวมถึงการปฏิบัติงานด้านดิจิทัล ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 (หน่วยงานใหม่) ร้อยละ 70 (หน่วยงานที่ขอรับการจัดสรรงบประมาณตั้งแต่ 2 ปีขึ้นไป)	ร้อยละ	100	100	0			0			0				100	100	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ - ความก้าวหน้าในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานกลางภาครัฐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ตามแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลในยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับโครงสร้างพื้นฐานกลาง	ร้อยละ	100	100	0			0			0				100	100	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ - ความสำเร็จที่หน่วยงานรัฐปรับเปลี่ยนระบบงานคอมพิวเตอร์ที่ติดตั้งระบบภายในหน่วยงานขึ้นสู่ระบบคลาวด์ที่มีมาตรฐานตามบัญชีบริการคลาวด์ภาครัฐได้ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ร้อยละ	100	100	0			0			0				100	100	
แนวทางการดำเนินงาน : 9.1.1 การเตรียมความพร้อมพื้นฐานที่จำเป็น (Fundamental) เพื่อนำไปสู่การตอบโจทยความต้องการด้านดิจิทัลของประเทศอย่างยั่งยืน		0.3211	0.3211	0.1077	0.3211	0.3211	-	-	-	0.1077	-	-	-	-	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ - หน่วยงานภาครัฐมีบุคลากรที่ผ่านการอบรมตามหลักสูตรที่กำหนดพร้อมทั้งได้รับใบประกาศนียบัตรรับรองผ่านการอบรมหลักสูตร ร้อยละ 90	ร้อยละ	100	100	55 52			23 75			55 52				100	100	
โครงการที่ 1 : โครงการยกระดับทักษะบุคลากรภาครัฐเพื่อตอบโจทยความต้องการของประเทศ		0.3211	0.3211	0.1077	0.3211	0.3211	-	-	-	0.1077	-	-	-	-	-	-
กิจกรรม : การพัฒนาทักษะดิจิทัลของบุคลากรภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล		0.3211	0.3211	0.1077	0.3211	0.3211	-	-	-	0.1077	-	-	-	-	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ - บุคลากรของหน่วยงานได้รับการอบรมและได้ประกาศนียบัตร ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	90	90											90	90	
เงินงบประมาณ																
→ รายจ่ายประจำ		0.3211	0.3211	0.1077	0.3211	0.3211	-	-	-	0.1077	-	-	-	-	-	-

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บทฯ แผนงาน - เป้าหมาย - แนวทางการดำเนินงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : คดีทุจริตรายหน่วยงานลดลง - ข้อร้องเรียนเจ้าหน้าที่ภาครัฐที่ถูกข้อมูลเรื่องวินัย (ทุจริต) ลดลง - ข้อร้องเรียนเจ้าหน้าที่ภาครัฐที่ถูกข้อมูลว่ากระทำการทุจริตลดลง	ร้อยละ	40	40											40	40	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : คดีทุจริตที่เกี่ยวข้องกับผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง ลดลง	ร้อยละ	45	45											45	45	
โครงการที่ 1 : โครงการ สคน.ต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบในทุก รูปแบบ		2.8032	2.8032	-	1.1611	1.1611	-	1.6421	1.6421	-	-	-	-	-	-	-
กิจกรรม : ยกระดับและขับเคลื่อนการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ในทุกรูปแบบ		2.8032	2.8032	-	1.1611	1.1611	-	1.6421	1.6421	-	-	-	-	-	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนรายงานผลการจับตามองและแจ้งเบาะแส ของอาสาสมัครคุ้มครองผู้บริโภคตามแบบฟอร์มที่กำหนด	ฉบับ	500	500		0	0		0	0		0	0		500	500	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : จำนวนเรื่องร้องเรียนเจ้าหน้าที่ที่บังคับใช้กฎหมาย (ตรวจสอบพฤติการณ์ผู้ประกอบธุรกิจ) ลดลง	ร้อยละ	40	40		0	0		0	0		0	0		40	40	
เงินงบประมาณ																
- รายจ่ายประจำ		2.8032	2.8032	-	1.1611	1.1611	-	1.6421	1.6421	-	-	-	-	-	-	-

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	
ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (พ.ร.บ.) : ประชาชนได้รับการคุ้มครองจากการใช้สินค้าและบริการ ตามกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคอย่างเท่าเทียมทั่วถึงและเป็นธรรม	
รายงานผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (รายงานผล) :	
1. การรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค จำนวน 9,387 ราย 2. การแก้ไขปัญหาเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค จำนวน 20,176 ราย 54,225,444 บาท 3. การรับเรื่องเพื่อดำเนินคดีแทนผู้บริโภค จำนวน 113 ราย 24,750,652 บาท 4. การดำเนินคดีแทนผู้บริโภค จำนวน 201 ราย 28,692,740 บาท 5. การตรวจสอบพฤติการณ์ผู้ประกอบการธุรกิจ จำนวน 1,363 ราย 6. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน 3,713 เรื่อง 7. การจดทะเบียนการประกอบธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง 101 ราย 8. การแก้ไขเปลี่ยนแปลงการประกอบธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง 52 ราย 9. เรื่องยืดอายุตามคำพิพากษาศาล 16 ราย 1,890,594 บาท	
ปัญหาอุปสรรคด้านการใช้จ่ายงบประมาณ :	
ปัญหาอุปสรรคด้านการทำงาน : เนื่องจากในไตรมาส 2 ได้ดำเนินการขออนุมัติจัดทำโครงการตามแผน และงบลงทุนอยู่ระหว่างดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง	
ข้อเสนอแนะ :	
คำชี้แจงอื่นๆ เพิ่มเติม :	
 ผู้รายงาน : (นายตรณีย์ รักษ์เฝ้า) ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองนโยบายและยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค วัน/เดือน/ปี : ๒๒ เม.ย. ๒๕๖๙ โทร :	 หัวหน้าส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ : (นายพนรงค์ พูลพิพัฒน์) ตำแหน่ง : เลขานุการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค วัน/เดือน/ปี : ๒๔ เม.ย. ๒๕๖๙ เวลา: โทร:
สำหรับสำนักงานประมาณเท่านั้น :	
(1) แสดงความเห็นข้อสังเกต	
คำชี้แจงเพิ่มเติม :	
ผู้พิจารณา : ตำแหน่ง : วัน/เดือน/ปี :	ผู้ให้ความเห็นชอบ : ตำแหน่ง : วัน/เดือน/ปี : เวลา: โทร:

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

แบบ สงป.302 [แผนบูรณาการ]

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส : 01000

☒ ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ☐ รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01003

☐ บกลาง☒ รายงานผล

แผนงาน : 6.2 แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล

รหัส : 5900

เป้าหมาย : 9.1 ยุทธศาสตร์การเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐให้ยืดหยุ่น คล่องตัว เพื่อการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ

รหัส : 16

(Digital Government Transformation)

แนวทางการดำเนินงาน : 9.1.1 การเตรียมความพร้อมพื้นฐานที่จำเป็น (Fundamental) เพื่อนำไปสู่การตอบโจทย์

รหัส : 31

ความต้องการด้านดิจิทัลของประเทศไทยยั่งยืน

ผลผลิต /โครงการ : โครงการการยกระดับทักษะบุคลากรภาครัฐเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ

รหัส : 00-0012

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส : 59-010

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
5. งบรายจ่ายอื่น	0.3211	0.3211	0.1077	0.3211	0.3211	-	-	-	0.1077	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากร ภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัลของ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค	0.3211	0.3211	0.1077	0.3211	0.3211	-	-	-	0.1077	-	-	-	-	-	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	0.3211	0.3211	0.1077	0.3211	0.3211	-	-	-	0.1077	-	-	-	-	-	-

ผู้รายงาน

(นายศรัณย์ รัชช์เผ่า)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองนโยบายและยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค

วันเดือนปี : ๒๒ เม.ย. ๒๕๖๙

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

แบบ สป.302 [แผนบูรณาการ]

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส : 01000

☒ วิชาการ/รัฐวิสาหกิจ☐ ายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01003

☐ บกลาง☒ ายงานผล

แผนงาน : 6.3 แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

รหัส : 6000

เป้าหมาย : 8.1 ประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

รหัส : 13

แนวทางการดำเนินงาน : 8.1.2 ป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ

รหัส : 22

ผลผลิต /โครงการ : โครงการ สคบ. ต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบในทุกรูปแบบ

รหัส : 00-0016

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส : 60-014

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
5. งบรายจ่ายอื่น	2.8032	2.8032	-	1.1611	1.1611	-	1.6421	1.6421	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายการคุ้มครองผู้บริโภคปลอดภัย คอร์รัปชัน (Corruption - Free)	2.8032	2.8032	-	1.1611	1.1611	-	1.6421	1.6421	-	-	-	-	-	-	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	2.8032	2.8032	-	1.1611	1.1611	-	1.6421	1.6421	-	-	-	-	-	-	-

ผู้รายงาน.....



(นายศรัณย์ ริกซ์เฟา)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองนโยบายและยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี : ๒๒ เม.ย. ๒๕๖๙