

ข้อมูลสรุปผลการจัดซื้อจัดจ้างของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ได้จัดทำข้อมูลสรุปผลการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2568 ตามตัวชี้วัดคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ซึ่งสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ได้รับจัดสรรงบประมาณในการจัดซื้อจัดจ้าง เป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น 88,231,143.69 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ลำดับที่	วิธีการจัดซื้อจัดจ้าง	จำนวนโครงการ	จำนวนเงินงบประมาณ		ผลการจัดซื้อจัดจ้าง (การทำสัญญา)	
				ร้อยละ (%)		ร้อยละ (%)
1	วิธีเฉพาะเจาะจง	168	34,435,312.69	39.03	33,812,855.79	41.08
2	วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป	3	9,581,650.00	10.86	7,681,950.00	9.32
3	วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)	17	44,214,181.00	50.11	40,826,345.28	49.60
รวมทั้งสิ้น			88,231,143.69	100.00	82,321,151.07	100.00

ปัญหา/อุปสรรค

ในขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้างที่ต้องนำร่างขอบเขตของงาน (TOR) ขึ้นประกาศเผยแพร่ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-GP) เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะจากผู้ประกอบการ หากมีการวิจารณ์ร่างดังกล่าว ถ้าคณะกรรมการฯ เห็นชอบให้แก้ไขและนำขึ้นประกาศในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐใหม่อีกครั้ง ส่งผลให้การจัดซื้อจัดจ้างไม่เป็นไปตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้

ข้อเสนอแนะ

คณะกรรมการกำหนดร่างขอบเขตของงาน (TOR) ควรกำหนดรายละเอียดที่ชัดเจน ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560