



**รายงานผลการดำเนินการตามมาตรการ
ส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส
ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568**





ตามที่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ได้ให้ความสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคให้มีคุณธรรมและความโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล ซึ่งตามพระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือน พ.ศ. ๒๕๒๒ มาตรา ๗๘ (๓) บัญญัติให้ข้าราชการพลเรือนสามัญ จะต้องรักษาจรรยาบรรณข้าราชการและปฏิบัติหน้าที่ด้วยความโปร่งใสสามารถตรวจสอบได้ ประกอบกับประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน หมวด ๒ ข้อ ๔ บัญญัติให้ข้าราชการมีจิตสำนึกที่ดีและมีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่เสียสละ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรวดเร็ว โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ รวมทั้งได้นำผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ มาใช้ประกอบการวิเคราะห์แนวทางการดำเนินงาน และได้กำหนดมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เพื่อกำหนดเป็นมาตรการส่งเสริมการดำเนินงานด้านคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงาน ซึ่งจะช่วยยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ มีความทันสมัย สามารถสะท้อนภาพลักษณ์ในการปฏิบัติงานที่ดี รวมทั้งช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินงานด้านคุณธรรมและความโปร่งใสให้แก่หน่วยงานภาครัฐต่อไป

กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร จึงได้จัดทำมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ และรายงานผลการดำเนินการตามมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยมีรายละเอียดตามเอกสารแนบ

**รายงานผลการดำเนินการตามมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส
ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568**

มาตรการ/กิจกรรม	ขั้นตอน/วิธีการปฏิบัติ	ผลการดำเนินการ	ผลลัพธ์หรือผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินการ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
ตัวชี้วัดที่ 1 การปฏิบัติหน้าที่ ตัวชี้วัดที่ 6 คุณภาพการดำเนินงาน และ ตัวชี้วัดที่ 8 การปรับปรุงระบบการทำงาน มาตรการยกระดับคุณภาพการให้บริการประชาชน โดยพัฒนาระบบบริการออนไลน์ เสริมสร้างมาตรฐานการปฏิบัติงาน พัฒนาศักยภาพบุคลากร และปรับปรุงการให้บริการอย่างต่อเนื่อง	1. นำเทคโนโลยีและระบบการให้บริการผ่านทางออนไลน์มาให้บริการ 2. จัดทำและเผยแพร่คู่มือการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ พร้อมทั้งเผยแพร่คู่มือผ่านทางเว็บไซต์ 3. จัดอบรมและเสริมสร้างความรู้ด้านการให้บริการที่เป็นธรรม และการไม่เลือกปฏิบัติต่อผู้มารับบริการ 4. หน่วยงานเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกเข้ามามีส่วนร่วมในการปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของหน่วยงาน 5. สำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและนำผลการประเมินมาปรับปรุงคุณภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง	1. นำเทคโนโลยีและระบบการให้บริการผ่านทางออนไลน์มาให้บริการ ได้แก่ (1) ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค (OCPB Complaint) เป็นบริการผ่านช่องทาง Website ของ สคบ. โดยผู้บริโภคที่ต้องการร้องเรียนสินค้าหรือบริการสามารถเข้าไปกรอกข้อมูลการร้องเรียนที่เว็บไซต์ https://complaint.ocpb.go.th นอกจากนี้สามารถเข้าได้ทางเว็บไซต์ OCPB Connect (https://ocpbconnect.ocpb.go.th), Line@ OCPB Connect, แอปพลิเคชัน OCPB Connect และ แอปพลิเคชันทางรัฐ (2) ระบบไกล่เกลี่ยข้อพิพาทออนไลน์ (OCPB Mediate) เป็นบริการผ่านช่องทาง Website ของสคบ. https://ocpbmediate.ocpb.go.th โดยมีเจ้าหน้าที่ สคบ. เป็นผู้ดำเนินการไกล่เกลี่ยจนบรรลุข้อตกลงบันทึกเป็นลายลักษณ์อักษรส่งให้ทั้ง 2 ฝ่าย ผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) อีกครั้ง ซึ่งเป็นบริการที่ง่าย รวดเร็ว ประหยัดเวลา ลดค่าใช้จ่ายในการเดินทางและตอบสนองนโยบายและ สคบ. ยังให้ความสำคัญกับการคุ้มครองการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) เพื่อความปลอดภัย ซึ่งจะช่วยลดความกังวลในการรับบริการจาก สคบ. ได้เป็นอย่างดี	สามารถยกระดับประสิทธิภาพการให้บริการแก่ประชาชน โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการให้บริการ จัดทำคู่มือการปฏิบัติงานที่ชัดเจน พัฒนาศักยภาพบุคลากร ด้านการให้บริการอย่างเป็นธรรม เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนางาน และนำผลการสำรวจความพึงพอใจมาปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ประชาชนได้รับบริการที่สะดวก รวดเร็ว โปร่งใส และเป็นธรรม	ตุลาคม 2567-กันยายน 2568	ส่วนเทคโนโลยีสารสนเทศ/กองคุ้มครองผู้บริโภค 1-4/ส่วนบริหารงานเรื่องราวร้องทุกข์

**รายงานผลการดำเนินการตามมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส
ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568**

มาตรการ/กิจกรรม	ขั้นตอน/วิธีการปฏิบัติ	ผลการดำเนินการ	ผลลัพธ์หรือผลสัมฤทธิ์ใน การดำเนินการ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
		(3) ระบบจดทะเบียนผู้ประกอบการธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง (OCPB Direct) https://ocpbdirect.ocpb.go.th/ โดยมีหลักเกณฑ์และวิธีการยื่นคำขอจดทะเบียน ขายตรงและตลาดแบบตรงเกี่ยวกับ - การยื่นคำขอจดทะเบียนประเภทบุคคล (ธุรกิจตลาดแบบตรง) และเอกสารประกอบ - การยื่นคำขอจดทะเบียนประเภทนิติบุคคล (ธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง) และเอกสารประกอบ - ลักษณะต้องห้ามของผู้ยื่นคำขอจดทะเบียน 2. จัดทำและเผยแพร่คู่มือการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ พร้อมทั้งเผยแพร่คู่มือผ่านทางเว็บไซต์หลัก ของ สคบ. (https://www.ocpb.go.th/index.php?filename=index) โดยมีคู่มือ ดังนี้ - คู่มือปฏิบัติงาน งานการพิจารณาคำขอจดทะเบียนการประกอบธุรกิจตลาดแบบตรง - คู่มือปฏิบัติงาน งานการพิจารณาคำขอจดทะเบียนการประกอบธุรกิจขายตรง - ข้อตกลงระดับการให้บริการ งานแก้ไขปัญหาเรื่องราร้องทุกข์ของผู้บริโภค - คู่มือปฏิบัติงาน งานบริหารเรื่องราร้องทุกข์ - คู่มือปฏิบัติงาน การตรวจสอบพฤติการณ์ผู้ประกอบการธุรกิจ - คู่มือปฏิบัติงาน งานการพิจารณาคำขอแก้ไขทะเบียนการประกอบธุรกิจขายตรง			กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

**รายงานผลการดำเนินการตามมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส
ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568**

มาตรการ/กิจกรรม	ขั้นตอน/วิธีการปฏิบัติ	ผลการดำเนินการ	ผลลัพธ์หรือผลสัมฤทธิ์ใน การดำเนินการ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
		- คู่มือปฏิบัติงาน งานการพิจารณาคำขอแก้ไขทะเบียนการประกอบธุรกิจตลาดแบบตรง 3. จัดอบรมเสริมสร้างความรู้และพัฒนาศักยภาพในการปฏิบัติงาน ให้กับเจ้าหน้าที่ สคบ. ดังนี้ (1) สคบ. จัดอบรม Excel Advanced ยกระดับทักษะดิจิทัลบุคลากรการฝึกอบรมมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาทักษะดิจิทัลให้กับบุคลากร สคบ. สามารถนำความรู้ที่ได้จากการฝึกอบรมหลักสูตรนี้ไปใช้ในการปฏิบัติงานได้ทุก ๆ ภารกิจงาน การฝึกอบรมครั้งนี้จัดขึ้นจำนวน 2 รุ่น มีผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมจำนวนรุ่นละ 25 คน รวมจำนวนผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมทั้งสิ้น 50 คน โดยมีการจัดการอบรมในระหว่างวันที่ 30 – 31 มกราคม 2568 ณ ห้องประชุม 1 สคบ. 		30-31 มกราคม 2568	ส่วน เทคโนโลยี สารสนเทศ

**รายงานผลการดำเนินการตามมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส
ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568**

มาตรการ/กิจกรรม	ขั้นตอน/วิธีการปฏิบัติ	ผลการดำเนินการ	ผลลัพธ์หรือผลสัมฤทธิ์ใน การดำเนินการ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
		(2) สคบ. จัดอบรมหลักสูตร “การพัฒนาศักยภาพบุคลากร สคบ. ระดับกลาง” ภายใต้โครงการพัฒนาบุคลากรภาครัฐในการปฏิบัติราชการตามแผนพัฒนาทรัพยากรบุคคล โดยส่วนพัฒนาทรัพยากรบุคคล สำนักงานเลขาธิการกรม ได้กำหนดจัดการอบรมดังกล่าว แบ่งเป็น 2 ช่วง คือ (ช่วงที่ 1) ในระหว่างวันที่ 24 – 26 กุมภาพันธ์ 2568 (ช่วงที่ 2) ในระหว่างวันที่ 10 – 11 มีนาคม 2568 ซึ่งภายใต้การอบรมดังกล่าว ช่วงที่ 1 ได้จัดให้มีการอบรมเกี่ยวกับการใช้อาวุธปืนเบื้องต้น ณ สนามยิงปืน นวมินทร์ราชินี จังหวัดชลบุรี การอบรมเกี่ยวกับทักษะภาวะผู้นำ ณ โรงแรมแคนทารี เบย์ ศรีราชา จังหวัดชลบุรี และการทำกิจกรรมเรียนรู้วิถีชุมชน ณ วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวตำบลตะเคียนเตี้ย เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความพร้อมต่อการเป็นหัวหน้าทีม ทักษะด้านการสื่อสารและประสานงานที่มีประสิทธิภาพ และเสริมสร้างความสามัคคี คุณธรรม จริยธรรม และจิตสำนึกต่อต้านการทุจริต ตลอดจนได้ศึกษาศาสตร์พระราชานำแนวทางไปสู่การประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน		24 – 26 กุมภาพันธ์ 2568 และ 24 – 26 กุมภาพันธ์ 2568	ส่วนพัฒนา ทรัพยากร บุคคล



**รายงานผลการดำเนินการตามมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส
ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568**

มาตรการ/กิจกรรม	ขั้นตอน/วิธีการปฏิบัติ	ผลการดำเนินการ	ผลลัพธ์หรือผลสัมฤทธิ์ใน การดำเนินการ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
		(3) สคบ. จัดโครงการประชุมสัมมนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการสืบสวนและการจัดทำสำนวนการสืบสวนสอบสวนของพนักงานเจ้าหน้าที่ วันที่ 24-26 เมษายน 2568 ณ แชนด์ดูนส์ เจ้าหลาว บีช รีสอร์ท จังหวัดจันทบุรี การจัดการโครงการในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการสืบสวน รวบรวมพยานหลักฐาน และการจัดทำสำนวนคดี ให้แก่พนักงานเจ้าหน้าที่ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 และพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ. 2555 		24-26 เมษายน 2568	กองกฎหมาย และคดี

**รายงานผลการดำเนินการตามมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส
ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568**

มาตรการ/กิจกรรม	ขั้นตอน/วิธีการปฏิบัติ	ผลการดำเนินการ	ผลลัพธ์หรือผลสัมฤทธิ์ใน การดำเนินการ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
		4. หน่วยงานเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกเข้ามามีส่วนร่วมในการปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของหน่วยงาน ดังนี้ (1) สคบ. จัดโครงการยกระดับการคุ้มครองผู้บริโภค สร้างความเข้มแข็งในระดับภูมิภาค กิจกรรมการขับเคลื่อนแผนงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น และบรรยายพิเศษในหัวข้อ รวมจำนวนทั้งสิ้น 1,222 คน มีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการปฏิบัติงานและยกระดับการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และเชื่อมโยงการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคของคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัด คณะอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำเทศบาลและคณะอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำองค์การบริหารส่วนตำบล สามารถขับเคลื่อนการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคในระดับภูมิภาคได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน สคบ. จัดโครงการยกระดับการคุ้มครองผู้บริโภค สร้างความเข้มแข็งในระดับภูมิภาค ครั้งที่ 1 จังหวัดสงขลา  สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค สำนักงานสงขลา		18 พฤศจิกายน 2567	กองคุ้มครอง ผู้บริโภคส่วน ภูมิภาคและ ส่วนท้องถิ่น

รายงานผลการดำเนินการตามมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส
ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

มาตรการ/กิจกรรม	ขั้นตอน/วิธีการปฏิบัติ	ผลการดำเนินการ	ผลลัพธ์หรือผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินการ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
		(2) สคบ.จัดโครงการรับฟังความคิดเห็นร่างประกาศคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก เรื่อง ให้รถยนต์และรถยนต์ไฟฟ้าเป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2567 เพื่อรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับร่างประกาศฉบับดังกล่าว และเป็นการคุ้มครองผู้บริโภคและกำกับดูแลผู้ประกอบการธุรกิจให้ปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมาย ณ โรงแรมมารวยการ์เด็น 		22 พฤศจิกายน 2567	กองคุ้มครอง ผู้บริโภค 2

**รายงานผลการดำเนินการตามมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส
ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568**

มาตรการ/กิจกรรม	ขั้นตอน/วิธีการปฏิบัติ	ผลการดำเนินการ	ผลลัพธ์หรือผลสัมฤทธิ์ใน การดำเนินการ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
		(3) โครงการยกระดับความคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคในสังคมผู้สูงอายุ การจัดโครงการยกระดับความคุ้มครองผู้บริโภคในสังคมผู้สูงอายุเป็นนโยบายเร่งด่วนเพื่อตอบสนองการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคแก่ผู้สูงอายุ ที่ใช้บริการธุรกิจดูแลผู้สูงอายุตามบ้านให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมีคุณภาพชีวิตที่ดีทั้งร่างกายและจิตใจและให้เกิดความเป็นธรรมตามหลักสิทธิมนุษยชนและสิทธิผู้บริโภค รวมถึงการกำกับดูแลบังคับใช้กฎหมายและตรวจสอบผู้ประกอบการธุรกิจเกี่ยวกับการดูแลผู้สูงอายุตลอดจนบูรณาการภารกิจการจัดการคุ้มครองผู้บริโภคในส่วนที่เกี่ยวข้องกับผู้สูงอายุ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อยกระดับความคุ้มครองสิทธิผู้สูงอายุอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีพื้นที่เป้าหมาย ได้แก่ จังหวัดเชียงราย จังหวัดอุบลราชธานี จังหวัดสงขลา จังหวัดนครนายก และจังหวัดปทุมธานี โครงการยกระดับความคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค ในสังคมผู้สูงอายุ จังหวัดเชียงราย 		27 สิงหาคม 2567 ถึง 3 กุมภาพันธ์ 2568	กองนโยบาย และ ยุทธศาสตร์ การคุ้มครอง ผู้บริโภค

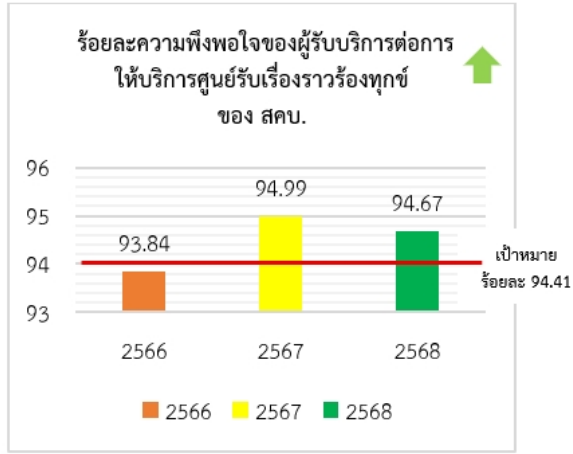
**รายงานผลการดำเนินการตามมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส
ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568**

มาตรการ/กิจกรรม	ขั้นตอน/วิธีการปฏิบัติ	ผลการดำเนินการ	ผลลัพธ์หรือผลสัมฤทธิ์ใน การดำเนินการ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
		(4) สคบ. จัดโครงการรับฟังความคิดเห็นร่างพระราชบัญญัติ ขายตรงและตลาดแบบตรง (ฉบับที่...) พ.ศ. ... วันที่ 18 มิถุนายน 2568 ณ โรงแรมเซ็นทารา ไทฟ์ ศูนย์ราชการและ คอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ กรุงเทพฯ โดยมีผู้แทนภาครัฐ ภาคเอกชน นักวิชาการ และเครือข่ายผู้บริโภคจาก ทั่วประเทศเข้าร่วมอย่างคับคั่ง เพื่อร่วมแลกเปลี่ยนข้อมูล วิเคราะห์ปัญหา และเสนอแนวทางในการปรับปรุงกฎหมาย ให้ทันสมัยและสอดคล้องกับสภาพสังคมและเศรษฐกิจใน ปัจจุบัน 		18 มิถุนายน 2568	กองคุ้มครอง ผู้บริโภค 4

**รายงานผลการดำเนินการตามมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส
ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568**

มาตรการ/กิจกรรม	ขั้นตอน/วิธีการปฏิบัติ	ผลการดำเนินการ	ผลลัพธ์หรือผลสัมฤทธิ์ใน การดำเนินการ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
		(5) สคบ. จัดโครงการชักชวนความเข้าใจประกาศคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก เรื่อง ให้ผลิตภัณฑ์ก๊าซปิโตรเลียมเหลวบรรจุกระป๋องและผลิตภัณฑ์เตาแก๊สแบบพกพาเป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2568 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจได้รับความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านฉลากตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 และที่แก้ไขเพิ่มเติม รวมถึงเพื่อเป็นการคุ้มครองผู้บริโภคและกำกับดูแลผู้ประกอบการให้ปฏิบัติเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด ณ โรงแรม ทีเค. พาเลซ แอนด์ คอนเวนชั่น ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร  สคบ. จัดโครงการชักชวนความเข้าใจประกาศ คณะกรรมการว่าด้วยฉลาก เรื่อง ให้ผลิตภัณฑ์ก๊าซปิโตรเลียมเหลว บรรจุกระป๋องและผลิตภัณฑ์เตาแก๊สแบบพกพาเป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก		20 มิถุนายน 2568	กองคุ้มครอง ผู้บริโภค 2

รายงานผลการดำเนินการตามมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส
ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

มาตรการ/กิจกรรม	ขั้นตอน/วิธีการปฏิบัติ	ผลการดำเนินการ	ผลลัพธ์หรือผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินการ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ								
		5. สคบ.ได้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ ซึ่งร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อการให้บริการ ศูนย์รับเรื่องราวร้องทุกข์ของ สคบ. ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 = ร้อยละ 94.67 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อการให้บริการศูนย์รับเรื่องราวร้องทุกข์ของ สคบ. <table><thead><tr><th>ปีงบประมาณ</th><th>ร้อยละความพึงพอใจ</th></tr></thead><tbody><tr><td>2566</td><td>93.84</td></tr><tr><td>2567</td><td>94.99</td></tr><tr><td>2568</td><td>94.67</td></tr></tbody></table> เป้าหมาย ร้อยละ 94.41	ปีงบประมาณ	ร้อยละความพึงพอใจ	2566	93.84	2567	94.99	2568	94.67			ส่วน บริหารงาน เรื่องราวร้อง ทุกข์
ปีงบประมาณ	ร้อยละความพึงพอใจ												
2566	93.84												
2567	94.99												
2568	94.67												

**รายงานผลการดำเนินการตามมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส
ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568**

มาตรการ/กิจกรรม	ขั้นตอน/วิธีการปฏิบัติ	ผลการดำเนินการ	ผลลัพธ์หรือผลสัมฤทธิ์ใน การดำเนินการ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
ตัวชี้วัดที่ 2 การใช้ งบประมาณ ตัวชี้วัด ย่อยที่ 9.2 การ บริหารงานและการใช้ จ่ายงบประมาณ และ ตัวชี้วัดย่อยที่ 9.3 การ จัดซื้อจัดจ้าง การเสริมสร้างความ โปร่งใสในการบริหาร งบประมาณและการ จัดซื้อจัดจ้าง โดยกำกับ ติดตามการใช้จ่าย งบประมาณ ตรวจสอบ การเบิกจ่ายอย่างรัดกุม เปิดเผยข้อมูลต่อ สาธารณะ และป้องกัน ผลประโยชน์ทับซ้อน	1. จัดทำแผนการใช้จ่าย งบประมาณรายปี 2. จัดประชุมเร่งรัดการใช้จ่าย งบประมาณ เกี่ยวกับแผนการ ใช้จ่ายงบประมาณรายปี 3. จัดทำรายงานผลการจัดซื้อ จัดจ้างพัสดุ 4. จัดทำรายงานผลการ ปฏิบัติงานในการใช้จ่าย งบประมาณ	1. ดำเนินการจัดทำแผนและความก้าวหน้าในการดำเนินงาน การใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 และ ได้เผยแพร่ทางเว็บไซต์หลักของ สคบ. (https://www.ocpb.go.th/images/article/article_20250429124853.pdf) 2. สคบ.ดำเนินการจัดประชุมเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณ ดังนี้ (1) ประชุมคณะกรรมการติดตามเร่งรัดการใช้จ่ายเงิน งบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2568 เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2567 ครั้งที่ 1/2568 โดยที่ประชุมมีการรายงานผลการเบิกจ่าย งบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 และรายงานผล การดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการราชการรายปี พ.ศ.2568	มีการติดตามและเร่งรัดการ ใช้จ่ายงบประมาณอย่าง ต่อเนื่อง การจัดซื้อจัดจ้าง เป็นไปด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และถูกต้อง ตามระเบียบ ส่งผลให้การ ดำเนินงานบรรลุเป้าหมาย ที่กำหนด เกิดความคุ้มค่า ในการใช้จ่ายงบประมาณ	ตุลาคม 2567 ถึง กันยายน 2568 12 ธันวาคม 2567	กองนโยบาย และ ยุทธศาสตร์ การคุ้มครอง ผู้บริโภค/ ส่วนการเงิน และบัญชี



**รายงานผลการดำเนินการตามมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส
ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568**

มาตรการ/กิจกรรม	ขั้นตอน/วิธีการปฏิบัติ	ผลการดำเนินการ	ผลลัพธ์หรือผลสัมฤทธิ์ใน การดำเนินการ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
		(2) ประชุมคณะกรรมการติดตามเร่งรัดการใช้จ่ายเงิน งบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2568 เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2568 ครั้งที่ 2/2568 โดยที่ประชุมมีการรายงานผลการเบิกจ่าย งบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 และรายงานผล การดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการราชการรายปี พ.ศ.2568 ณ ห้องประชุม 5 สคบ.  การประชุมคณะกรรมการติดตามเร่งรัดการใช้จ่ายเงิน งบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ครั้งที่ 2/2568 		9 เมษายน 2568	

**รายงานผลการดำเนินการตามมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส
ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568**

มาตรการ/กิจกรรม	ขั้นตอน/วิธีการปฏิบัติ	ผลการดำเนินการ	ผลลัพธ์หรือผลสัมฤทธิ์ใน การดำเนินการ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
		(3) ประชุมคณะกรรมการติดตามเร่งรัดการใช้จ่ายเงิน งบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2568 เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2568 ครั้งที่ 3/2568 โดยที่ประชุมมีการรายงานผลการเบิกจ่าย งบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 และรายงานผล การดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ.2568 ณ ห้องประชุม 5 สคบ.  การประชุมคณะกรรมการติดตามเร่งรัดการใช้จ่ายเงิน งบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ครั้งที่ 3/2568  สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค OFFICE OF THE CONSUMER PROTECTION BOARD  ฝ่ายประชาสัมพันธ์		22 กรกฎาคม 2568	

**รายงานผลการดำเนินการตามมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส
ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568**

มาตรการ/กิจกรรม	ขั้นตอน/วิธีการปฏิบัติ	ผลการดำเนินการ	ผลลัพธ์หรือผลสัมฤทธิ์ใน การดำเนินการ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
		3. แสดงรายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุและความก้าวหน้าการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 โดยเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์หลัก ของ สคบ. https://www.ocpb.go.th/more_news.php?cid=32 4. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 โดยเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์หลัก ของ สคบ. https://www.ocpb.go.th/images/article/article_20260428163458.pdf			ส่วนพัสดุ กองนโยบายและยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค
ตัวชี้วัดที่ 3 การใช้อำนาจ และตัวชี้วัดย่อยที่ 9.4 การบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่เข้ามามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนทางจริยธรรมเพิ่มมากขึ้น	1. จัดทำแนวปฏิบัติทางจริยธรรมของข้าราชการ 2. จัดอบรมที่มีการสอดแทรกสาระด้านจริยธรรมของเจ้าหน้าที่ของรัฐ และกิจกรรมที่เสริมสร้างทางจริยธรรม	1. ดำเนินการจัดทำแนวปฏิบัติทางจริยธรรมของข้าราชการ (Dos & Dents) เพื่อลดความสับสนเกี่ยวกับพฤติกรรมสีเทา และเป็นแนวทางในการประพฤติตนทางจริยธรรม  นอกจากนี้ยังมีการจัดทำข้อกำหนดทางจริยธรรมของ สคบ. และได้เผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์หลัก ของ สคบ. เรียบร้อยแล้ว https://www.ocpb.go.th/article_attach/ocpb.pdf	เจ้าหน้าที่เกิดความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักถึงการปฏิบัติตามมาตรฐานทางจริยธรรม สามารถนำหลักคุณธรรมและจริยธรรมมาใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง ส่งผลให้การปฏิบัติงานเป็นไปด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส และคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม ลดความเสี่ยงต่อการกระทำผิดจริยธรรมหรือผลประโยชน์ทับซ้อน	ตุลาคม 2567-กันยายน 2568	ส่วนบริหารทรัพยากรบุคคล

รายงานผลการดำเนินการตามมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส
ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

มาตรการ/กิจกรรม	ขั้นตอน/วิธีการปฏิบัติ	ผลการดำเนินการ	ผลลัพธ์หรือผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินการ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
		2. สคบ. ดำเนินการจัดอบรมที่มีการสอดแทรกสาระด้านจริยธรรมของเจ้าหน้าที่ของรัฐ หรือกิจกรรมที่เสริมสร้างทางจริยธรรม ดังนี้ (1) จัดกิจกรรม Morning Talk หัวข้อ "ทำไมต้องมีคณะกรรมการจริยธรรม ?" เมื่อวันที่ 18 เมษายน 2568 ณ ห้องประชุม 1 สคบ. เพื่อให้บุคลากรของ สคบ. ได้มีความรู้ความเข้าใจในด้านจริยธรรม ตามพระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. 2562 	อีกทั้งยังช่วยเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร	18 เมษายน 2568	ส่วนบริหาร ทรัพยากร บุคคล

**รายงานผลการดำเนินการตามมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส
ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568**

มาตรการ/กิจกรรม	ขั้นตอน/วิธีการปฏิบัติ	ผลการดำเนินการ	ผลลัพธ์หรือผลสัมฤทธิ์ใน การดำเนินการ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
		(2) สคบ. ดำเนินการจัดกิจกรรม เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และปลูกจิตสำนึกต่อต้านการทุจริต ดังนี้ กิจกรรมทำบุญตักบาตร จิตอาสาบำเพ็ญประโยชน์ และกิจกรรมส่งเสริมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ ดังนี้ - เมื่อวันที่ 5 ธันวาคม 2567 รองเลขาธิการ คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค พร้อมด้วย ผู้บริหาร สคบ. ร่วมพิธีทำบุญตักบาตร เนื่องในวันคล้ายวันพระบรมราชสมภพ ของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร วันชาติ และวันพ่อแห่งชาติ ณ ท้องสนามหลวง กรุงเทพฯ		5 ธันวาคม 2567	ฝ่ายบริหาร ทั่วไป สำนักงาน เลขานุการ กรม



**รายงานผลการดำเนินการตามมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส
ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568**

มาตรการ/กิจกรรม	ขั้นตอน/วิธีการปฏิบัติ	ผลการดำเนินการ	ผลลัพธ์หรือผลสัมฤทธิ์ใน การดำเนินการ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
		- เมื่อวันที่ 9 มกราคม 2568 ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ สคบ. เข้าสักการะพระบรมสารีริกธาตุ (พระเขี้ยวแก้ว) จากสาธารณรัฐประชาชนจีน ที่ได้อัญเชิญมาประดิษฐานในไทย เป็นการชั่วคราวเนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบ 28 กรกฎาคม 2567 และในโอกาสครบรอบ 50 ปี การสถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตไทย-จีน ปี 2568 ณ บริเวณท้องสนามหลวง กรุงเทพฯ  สคบ. เข้าสักการะพระบรมสารีริกธาตุ (พระเขี้ยวแก้ว)		9 มกราคม 2568	

รายงานผลการดำเนินการตามมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส
ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

มาตรการ/กิจกรรม	ขั้นตอน/วิธีการปฏิบัติ	ผลการดำเนินการ	ผลลัพธ์หรือผลสัมฤทธิ์ใน การดำเนินการ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
		- เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2568 รองเลขาธิการ คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค พร้อมทั้งผู้บริหารและ บุคลากร สคบ. ร่วมพิธีเจริญพระพุทธมนต์ พร้อมพิธีตักบาตร พระสงฆ์ จำนวน 73 รูป และพิธีเวียนเทียนรอบมณฑป ประดิษฐานพระบรมสารีริกธาตุ (พระเขี้ยวแก้ว) เนื่องใน เทศกาลวันมาฆบูชา ณ บริเวณท้องสนามหลวง กรุงเทพฯ  สคบ. ร่วมพิธีทำบุญ ตักบาตร เวียนเทียน และสักการะพระเขี้ยวแก้ว เนื่องในวันมาฆบูชา		12 กุมภาพันธ์ 2568	

รายงานผลการดำเนินการตามมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส
ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

มาตรการ/กิจกรรม	ขั้นตอน/วิธีการปฏิบัติ	ผลการดำเนินการ	ผลลัพธ์หรือผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินการ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
		- เมื่อวันที่ 2 เมษายน 2568 บุคลากรของ สคบ. ร่วมกิจกรรม สคบ. ปันน้ำใจให้น้องนะ เนื่องในวันข้าราชการพลเรือน ประจำปี 2568 โดยการร่วมบริจาคเงินและของอุปโภค-บริโภค ณ สถานสงเคราะห์เด็กอ่อนปากเกร็ด จ.นนทบุรี 		2 เมษายน 2568	

รายงานผลการดำเนินการตามมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส
ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

มาตรการ/กิจกรรม	ขั้นตอน/วิธีการปฏิบัติ	ผลการดำเนินการ	ผลลัพธ์หรือผลสัมฤทธิ์ใน การดำเนินการ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
		- เมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม พ.ศ. 2568 เลขาธิการ คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค และผู้บริหาร สคบ. เข้าร่วม พิธีถวายเทียนพรรษา เนื่องในโอกาสวันอาสาฬหบูชาและวัน เข้าพรรษา ณ วัดเบญจม-บพิตรดุสิตวนาราม  สคบ. ร่วมถวายเทียนพรรษา เนื่องในโอกาสวันอาสาฬหบูชาและวันเข้าพรรษา ประจำปี 2568 ณ วัดเบญจมบพิตรดุสิตวนาราม		8 กรกฎาคม 2568	

รายงานผลการดำเนินการตามมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส
ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

มาตรการ/กิจกรรม	ขั้นตอน/วิธีการปฏิบัติ	ผลการดำเนินการ	ผลลัพธ์หรือผลสัมฤทธิ์ใน การดำเนินการ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
		- เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2568 บุคลากรของ สคบ. จัดกิจกรรมจิตอาสาและทำบุญตักบาตร เพื่อเฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา 28 กรกฎาคม 2568 ณ วัดสีกัน กรุงเทพฯ 		18 กรกฎาคม 2568	

รายงานผลการดำเนินการตามมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส
ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

มาตรการ/กิจกรรม	ขั้นตอน/วิธีการปฏิบัติ	ผลการดำเนินการ	ผลลัพธ์หรือผลสัมฤทธิ์ใน การดำเนินการ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
		- เมื่อวันที่ 28 กรกฎาคม 2568 เลขาธิการ คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค พร้อมด้วยคณะผู้บริหารของ สคบ. เข้าร่วมกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระ เจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา 28 กรกฎาคม 2568  สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ร่วมกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๘ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค OFFICE OF THE CONSUMER PROTECTION BOARD		28 กรกฎาคม 2568	

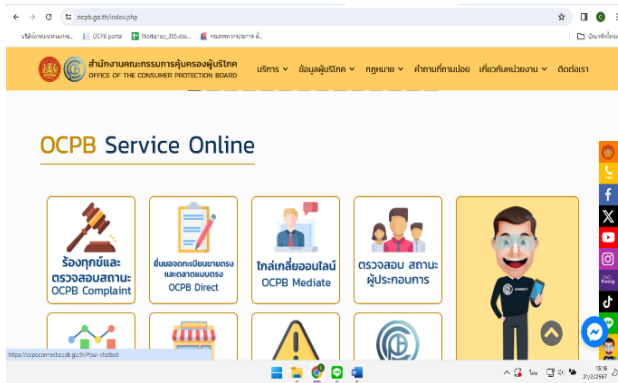
รายงานผลการดำเนินการตามมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส
ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

มาตรการ/กิจกรรม	ขั้นตอน/วิธีการปฏิบัติ	ผลการดำเนินการ	ผลลัพธ์หรือผลสัมฤทธิ์ใน การดำเนินการ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
		- เมื่อวันที่ 22 สิงหาคม 2568 บุคลากรของ สคบ. เข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสา เพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา 12 สิงหาคม 2568 โดยการมอบอุปกรณ์ทำความสะอาดให้แก่วัดบางม่วง จ.นนทบุรี  สคบ. จัดกิจกรรมจิตอาสาบำเพ็ญสาธารณประโยชน์ เพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระบรมราชชนนีพันปีหลวง  		22 สิงหาคม 2568	

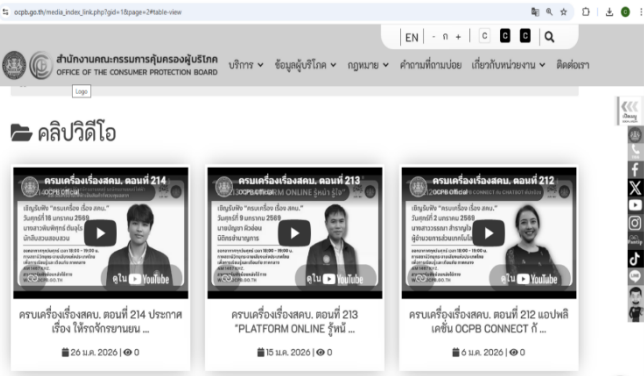
**รายงานผลการดำเนินการตามมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส
ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568**

มาตรการ/กิจกรรม	ขั้นตอน/วิธีการปฏิบัติ	ผลการดำเนินการ	ผลลัพธ์หรือผลสัมฤทธิ์ใน การดำเนินการ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
ตัวชี้วัดที่ 4 การใช้ ทรัพย์สินของราชการ การส่งเสริมให้ เจ้าหน้าที่ได้รับทราบ ข้อมูลแนวปฏิบัติการ ยืม คืนทรัพย์สินของ ราชการ	1. จัดทำคู่มือการยืม – คืน ทรัพย์สินของราชการ 2. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ คู่มือการยืม – คืน ทรัพย์สิน ของราชการ	1. มีการจัดทำคู่มือการยืม – คืน ทรัพย์สินของราชการของ สคบ. เพื่อเป็นหลักเกณฑ์และวิธีปฏิบัติให้แก่เจ้าหน้าที่ในการ ยืมใช้พัสดุ ให้เป็นไปอย่างถูกต้องตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ ภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ รวมถึงมีแบบฟอร์มใบยืมครุภัณฑ์ของ สคบ. 2. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์คู่มือการยืม – คืนทรัพย์สินของ ราชการผ่านการแจ้งเวียนทุก สำนัก/กอง/กลุ่ม รวมถึง ประชาสัมพันธ์ผ่านทางหน้าเว็บไซต์ของ สคบ. https://www.ocpb.go.th/download/article/article_20210329113143.pdf	เจ้าหน้าที่มีความรู้ความ เข้าใจเกี่ยวกับแนวทางและ ขั้นตอนการยืม-คืน ทรัพย์สินของราชการอย่าง ถูกต้อง สามารถปฏิบัติตาม ระเบียบได้อย่างเป็น มาตรฐาน ส่งผลให้การ ควบคุม ดูแล และติดตาม ทรัพย์สินของหน่วยงานมี ประสิทธิภาพมากขึ้น	ตุลาคม 2567 ถึง กันยายน 2568	สำนักงาน เลขานุการ กรม
ตัวชี้วัดที่ 5 การแก้ไข ปัญหาการทุจริต และตัวชี้วัดที่ 10 การป้องกันการทุจริต ส่งเสริมการดำเนินงาน ของหน่วยงานภายใต้ ความโปร่งใส และ ปลูกจิตสำนึกหรือ สร้างวัฒนธรรมให้ เจ้าหน้าที่ทุกคนใน องค์กรเกี่ยวกับนโยบาย No Gift Policy	1. ประกาศเจตนารมณ์และการ สร้างวัฒนธรรมตามนโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติ หน้าที่ 2. จัดทำการประเมินความเสี่ยง การจัดการทุจริตและประพฤ ติมิชอบ	1. ดำเนินการกิจกรรมตามนโยบาย No Gift Policy จากการ ปฏิบัติหน้าที่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ดังนี้ (1) จัดทำประกาศเจตนารมณ์ No Gift Policy จากการ ปฏิบัติหน้าที่ทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยการ ประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ของ สคบ. ผ่านช่องทางไลน์ สคบ. และทำหนังสือแจ้งเวียนประกาศฯ ไปยังทุกสำนัก/กอง/กลุ่ม (2) ดำเนินการจัดประชุม เพื่อประกาศเจตนารมณ์ No Gift Policy รวมถึงการให้ความรู้กับเจ้าหน้าที่เกี่ยวกับนโยบาย No Gift Policy และรายงานผลการจัดกิจกรรมผ่านเว็บไซต์ของ สคบ. 2. จัดทำการประเมินความเสี่ยงการจัดการทุจริตและประพฤ ติมิชอบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ที่เกิดจากการให้หรือรับ สินบนจากการดำเนินงานตามภารกิจของ สคบ. โดยเผยแพร่ผ่าน ทางเว็บไซต์หลักของ สคบ.	เจ้าหน้าที่มีความรู้ความ เข้าใจและตระหนักในการ ปฏิบัติตามนโยบาย No Gift Policy มากขึ้น เกิด วัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่น ในความซื่อสัตย์สุจริต พร้อมทั้งหน่วยงานสามารถ วิเคราะห์ และประเมิน ความเสี่ยงด้านการทุจริต และประพฤติมิชอบได้ อย่างเป็นระบบ ส่งผลให้มี มาตรการควบคุมและ ป้องกันความเสี่ ยงที่	ตุลาคม 2567 ถึง กันยายน 2568	สำนักงาน เลขานุการ กรม

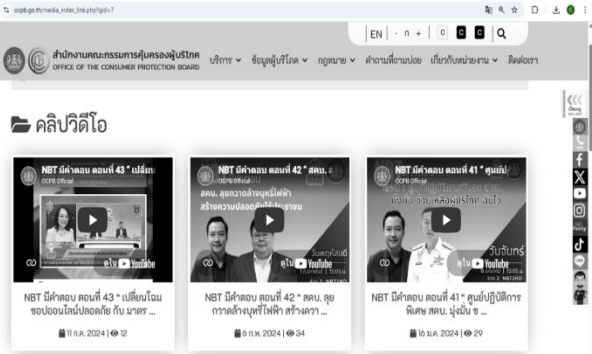
**รายงานผลการดำเนินการตามมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส
ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568**

มาตรการ/กิจกรรม	ขั้นตอน/วิธีการปฏิบัติ	ผลการดำเนินการ	ผลลัพธ์หรือผลสัมฤทธิ์ใน การดำเนินการ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
		https://www.ocpb.go.th/images/article/article_20250430130005.pdf	เหมาะสม และสร้างความ เชื่อมั่นต่อประชาชน		
ตัวชี้วัดที่ 7 ประสิทธิภาพการ สื่อสาร ดำเนินการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสารอย่างต่อเนื่อง เกี่ยวกับสินค้าหรือ บริการที่อาจกระทบต่อ สิทธิของผู้บริโภค	1. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้าน การคุ้มครองผู้บริโภค และจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางออนไลน์ 2. จัดกิจกรรมให้ความรู้ด้าน การคุ้มครองผู้บริโภคแก่ ประชาชน	1. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการคุ้มครองผู้บริโภคผ่าน ช่องทางออนไลน์ คือ เว็บไซต์หลัก ของ สคบ. Facebook, X, Instagram, YouTube, Pantip, TikTok, Line official และ OCPB Connect 	ประชาชนได้รับข้อมูล ข่าวสารและความรู้ด้าน การคุ้มครองผู้บริโภคอย่าง ทั่วถึง และเกิดความเข้าใจ ในสิทธิของผู้บริโภค สามารถเลือกซื้อสินค้าและ บริการได้อย่างปลอดภัย รู้จักป้องกันตนเองจากการ ถูกเอาเปรียบ และสามารถ ใช้สิทธิร้องเรียนได้อย่าง ถูกต้อง ส่งผลให้ประชาชน เกิดความตระหนักรู้ด้าน การคุ้มครองผู้บริโภค และ เพิ่มความเชื่อมั่นต่อการ ดำเนินงานของหน่วยงาน	ตุลาคม 2567- กันยายน 2568	กองพัฒนา ศักยภาพ ผู้บริโภคและ สื่อสาร องค์กร

**รายงานผลการดำเนินการตามมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส
ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568**

มาตรการ/กิจกรรม	ขั้นตอน/วิธีการปฏิบัติ	ผลการดำเนินการ	ผลลัพธ์หรือผลสัมฤทธิ์ใน การดำเนินการ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
		- แสดงข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตามอำนาจหน้าที่หรือภารกิจของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค เช่น “อันตรายจากสินค้าที่ไม่มีฉลาก” “การตรวจสอบผู้ประกอบการธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง” “การยกระดับการคุ้มครองผู้บริโภคส่วนภูมิภาคและส่วนท้องถิ่น” “บุหรี่ปั๊พฟ้า” เป็นต้น โดยเผยแพร่ผ่านทาง “สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย” 			

**รายงานผลการดำเนินการตามมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส
ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568**

มาตรการ/กิจกรรม	ขั้นตอน/วิธีการปฏิบัติ	ผลการดำเนินการ	ผลลัพธ์หรือผลสัมฤทธิ์ใน การดำเนินการ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
		- แสดงข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตามอำนาจหน้าที่หรือภารกิจของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค เช่น เปลี่ยนโฉมช้อปออนไลน์ปลอดภัยกับมาตรการส่งดี (Dee-Delivery) ช้อปคอนได้อะไรให้ได้อยู่ ไม่อยากเป็นเหยื่อ...อย่าเชื่อแค่โฆษณาหรือราคา เป็นต้น โดยเผยแพร่ผ่านทาง “รายการ NBT มีคำตอบ”  2. จัดกิจกรรมให้ความรู้ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคแก่ประชาชน ดังนี้ - ร่วมจัดกิจกรรมและนิทรรศการให้ความรู้เกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภคเบื้องต้นและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสินค้าอันตราย (โดยเฉพาะบุหรี่ไฟฟ้า) ในการลงพื้นที่ให้ความรู้ตามสถานที่ต่างๆ โดยเฉพาะกลุ่มเป้าหมายคือ นักเรียน นักศึกษา			

รายงานผลการดำเนินการตามมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส
ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

มาตรการ/กิจกรรม	ขั้นตอน/วิธีการปฏิบัติ	ผลการดำเนินการ	ผลลัพธ์หรือผลสัมฤทธิ์ใน การดำเนินการ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
					

รายงานผลการดำเนินการตามมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส
ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

มาตรการ/กิจกรรม	ขั้นตอน/วิธีการปฏิบัติ	ผลการดำเนินการ	ผลลัพธ์หรือผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินการ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
					

**รายงานผลการดำเนินการตามมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส
ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568**

มาตรการ/กิจกรรม	ขั้นตอน/วิธีการปฏิบัติ	ผลการดำเนินการ	ผลลัพธ์หรือผลสัมฤทธิ์ใน การดำเนินการ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
		- โครงการยกระดับความคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคในสังคมผู้สูงอายุ การจัดโครงการยกระดับความคุ้มครองผู้บริโภคในสังคมผู้สูงอายุเป็นนโยบายเร่งด่วนเพื่อตอบสนองการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคแก่ผู้สูงอายุ ที่ใช้บริการธุรกิจดูแลผู้สูงอายุตามบ้านให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีคุณภาพชีวิตที่ดี ทั้งร่างกายและจิตใจและให้เกิดความเป็นธรรมตามหลักสิทธิมนุษยชนและสิทธิผู้บริโภค รวมถึงการกำกับดูแลบังคับใช้กฎหมายและตรวจสอบผู้ประกอบการธุรกิจเกี่ยวกับการดูแลผู้สูงอายุ ตลอดจนบูรณาการภารกิจด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในส่วนที่เกี่ยวข้องกับผู้สูงอายุ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อยกระดับความคุ้มครองสิทธิผู้สูงอายุอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีพื้นที่เป้าหมาย ได้แก่ จังหวัดเชียงราย จังหวัดอุบลราชธานี จังหวัดสงขลา จังหวัดนครนายก และจังหวัดปทุมธานี 			กองนโยบาย และ ยุทธศาสตร์ การคุ้มครอง ผู้บริโภค

