

การเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกมีส่วนร่วมในการดำเนินงานของ สคบ.

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

เสวนาวิชาการ สคบ. ร่วมเปิดโครงการให้ความรู้ด้านโฆษณาและเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์



สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
OFFICE OF THE CONSUMER PROTECTION BOARD

สกบ.
12266



ฝ่ายประชาสัมพันธ์

ประเด็นหรือเรื่องในการมีส่วนร่วม	เรื่อง : โครงการ “เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในการคุ้มครองผู้บริโภคด้านโฆษณา และสร้างความตระหนักรู้ถึงประโยชน์และภัยจากการใช้งานเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ในยุคดิจิทัล (AI)” วัตถุประสงค์ : เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในสื่อโฆษณา และส่งเสริมการตระหนักรู้ถึงทั้งประโยชน์และความเสี่ยงจากการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในยุคดิจิทัล เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถใช้เทคโนโลยีได้อย่างรู้เท่าทันและปลอดภัย
ระยะเวลาดำเนินการ	วันที่ 17 ตุลาคม 2568
สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม	สมาชิกสมาพันธ์ชมรมคุ้มครองผู้บริโภค กรุงเทพมหานคร จำนวน 24 คน
ผลการดำเนินงานที่ได้จากการมีส่วนร่วม	ผู้เข้าร่วมโครงการได้มีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านโฆษณา รวมถึงการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในชีวิตประจำวัน ส่งผลให้ผู้เข้าร่วมมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภค ตลอดจนตระหนักรู้ถึงประโยชน์และความเสี่ยงจากการใช้ AI อย่างเหมาะสมและปลอดภัย
การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน	หน่วยงานได้นำข้อคิดเห็น และประเด็นปัญหาที่ได้รับจากผู้เข้าร่วมโครงการ ในการเฝ้าระวังด้านการคุ้มครองผู้บริโภคให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันมากขึ้น โดยเฉพาะประเด็นการโฆษณาผ่านสื่อดิจิทัล การใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการผลิตสื่อและเนื้อหาออนไลน์ รวมถึงภัยคุกคามที่อาจส่งผลกระทบต่อผู้บริโภค
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กองคุ้มครองผู้บริโภค ๑



สคบ. เปิดรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ (Public Hearing)
ในโครงการศึกษาวิจัยปัญหาการคุ้มครองผู้บริโภค
ในการเข้าซื้อรถยนต์ รถจักรยานยนต์ และรถจักรยานไฟฟ้า
ครั้งที่ 5 ณ จังหวัดอุดรธานี



สคบ. 1166

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
ฝ่ายประชาสัมพันธ์

สคบ. เปิดรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ (Public Hearing)
ในโครงการศึกษาวิจัยปัญหาการคุ้มครองผู้บริโภคในการเข้าซื้อรถยนต์
รถจักรยานยนต์ และรถจักรยานไฟฟ้า ครั้งที่ 6 ณ จังหวัดนครราชสีมา



สคบ. 1166

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
ฝ่ายประชาสัมพันธ์

สคบ. เปิดรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ (Public hearing)
ในโครงการศึกษาวิจัยปัญหา การคุ้มครองผู้บริโภค
ในการเข้าซื้อรถยนต์ รถจักรยานยนต์ และรถจักรยานไฟฟ้า
ครั้งที่ 7 ณ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา



สคบ. 1166

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
OFFICE OF THE CONSUMER PROTECTION BOARD

ฝ่ายประชาสัมพันธ์

สคบ. เปิดรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ (Public Hearing)
ในโครงการศึกษาวิจัยปัญหาการคุ้มครองผู้บริโภค
ในการเข้าซื้อรถยนต์ รถจักรยานยนต์ และรถจักรยานไฟฟ้า
ครั้งที่ 8 ณ จังหวัดเพชรบุรี



สคบ. 1166

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
ฝ่ายประชาสัมพันธ์



ประเด็นหรือเรื่องในการมีส่วนร่วม	เรื่อง : โครงการศึกษาวิจัยปัญหาการคุ้มครองผู้บริโภคในการเข้าซื้อรถยนต์ รถจักรยานยนต์ รวมถึงรถจักรยานไฟฟ้า (ครั้งที่ 1) วัตถุประสงค์ : เพื่อเปิดเวทีแลกเปลี่ยนความคิดเห็น รับฟังข้อเสนอแนะจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสนอข้อเท็จจริงสภาพปัญหาการเข้าซื้อรถยนต์ รถจักรยานยนต์ และรถจักรยานไฟฟ้า เสนอแนวทางแก้ไขปัญหที่เกี่วข้องอย่างเป็นรูปธรรมผ่านความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน
ระยะเวลาดำเนินการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม	กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และภาคประชาสังคม ในจังหวัดสุราษฎร์ธานี เชียงใหม่ พิษณุโลก ชลบุรี อุดรธานี นครราชสีมา เพชรบุรี จำนวนครั้งละ 100 - 150 คน
ผลการดำเนินงานที่ได้จากการมีส่วนร่วม	สร้างความเข้าใจร่วมกันระหว่างทุกภาคส่วน เกิดความร่วมมือในการหาแนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหเชิงระบบ รวมทั้งส่งเสริมให้การดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับสภาพปัญหาที่เกิดขึ้นจริงมากยิ่งขึ้น

การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุง พัฒนาการดำเนินงาน	เพื่อพัฒนาแนวทางการคุ้มครองผู้บริโภคด้านการเช่าซื้อรถยนต์ รถจักรยานยนต์ รวมถึงรถจักรยานไฟฟ้า ให้มีประสิทธิภาพมาก ยิ่งขึ้น โดยนำประเด็นปัญหาที่พบมาพัฒนาแนวทางการกำกับ ดูแล การประชาสัมพันธ์ให้ความรู้แก่ผู้บริโภค และการเฝ้าระวัง พฤติกรรมทางการค้าที่อาจไม่เป็นธรรม รวมทั้งใช้เป็นข้อมูล ประกอบการเสนอปรับปรุงมาตรการหรือแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพปัญหาที่เกิดขึ้นจริงและสามารถ คุ้มครองสิทธิของผู้บริโภคได้ดียิ่งขึ้น
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กองคุ้มครองผู้บริโภค 3



**สคบ. เดินหน้าสร้างมาตรฐานโฆษณาโฆษณาดิจิทัล - อินฟลูเอนเซอร์
ต้องโปร่งใส กติกาชัด ไม่หลอกผู้บริโภค**



สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
ฝ่ายประชาสัมพันธ์

สคบ.
1166



www.ocpb.go.th

ประเด็นหรือเรื่องในการมีส่วนร่วม	เรื่อง : โครงการ “เสริมสร้างความร่วมมือให้ภาคผู้ประกอบการธุรกิจด้านโฆษณา มีมาตรฐานความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค” วัตถุประสงค์ : เพื่อถ่ายทอดหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้องตามกฎหมาย ให้ผู้ประกอบการและอินฟลูเอนเซอร์นำไปปรับใช้ ไม่ให้เกิดการสื่อสารที่คลุมเครือหรือสร้างความเข้าใจผิด
ระยะเวลาดำเนินการ	วันที่ 15 ธันวาคม 2568
สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม	ผู้ประกอบการธุรกิจด้านโฆษณา จำนวน 50 คน
ผลการดำเนินงานที่ได้จากการมีส่วนร่วม	ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักเกณฑ์ทางกฎหมายและแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้องมากขึ้น เกิดการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ส่งผลให้ผู้เข้าร่วมสามารถนำความรู้ไปปรับใช้ในการจัดทำโฆษณาได้อย่างเหมาะสม ลดการสื่อสารที่อาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิดแก่ผู้บริโภค และส่งเสริมมาตรฐานความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคในภาคธุรกิจโฆษณาอย่างเป็นรูปธรรม
การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน	ปรับปรุงแนวทางการสื่อสารและการเผยแพร่ความรู้ด้านกฎหมาย ให้มีความชัดเจน เข้าใจง่าย และสอดคล้องกับรูปแบบการโฆษณาในสื่อดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งพัฒนาเอกสาร คู่มือ และสื่อประชาสัมพันธ์ที่เป็นตัวอย่างการปฏิบัติที่ถูกต้อง เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กองคุ้มครองผู้บริโภค 1



**สคบ. รับฟังความเห็นปรับปรุงกฎหมาย
ฉลากสินค้า เสริมประสิทธิภาพกำกับธุรกิจยุคดิจิทัล**


 สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
 OFFICE OF THE CONSUMER PROTECTION BOARD

สคบ. 1166
 






www.ocpb.go.th

ฝ่ายประชาสัมพันธ์

ประเด็นหรือเรื่องในการมีส่วนร่วม	เรื่อง : โครงการรับฟังความคิดเห็นเพื่อทบทวนประกาศคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก เรื่อง กำหนดประเภทสินค้าให้เป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก พ.ศ. 2565 วัตถุประสงค์ : ยกระดับสิทธิผู้บริโภคให้ได้รับข้อมูลบนฉลากที่ครบถ้วน ตรวจสอบได้ และเป็นแหล่งข้อมูลหลักที่เชื่อถือได้จริง เพื่อให้ประชาชนสามารถใช้ประกอบการตัดสินใจซื้อได้อย่างรอบด้าน ลดความเสี่ยงจากการถูกหลอกลวง และสามารถติดตามผู้รับผิดชอบได้ทันทีหากเกิดปัญหาในภายหลัง
ระยะเวลาดำเนินการ	วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2569
สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม	หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบธุรกิจ และภาคประชาชน จำนวน 80 คน
ผลการดำเนินงานที่ได้จากการมีส่วนร่วม	ข้อคิดเห็นที่ได้รับสะท้อนความต้องการให้มีการกำหนดรายละเอียดข้อมูลบนฉลากให้ชัดเจน ครบถ้วน และข้อมูลสำคัญที่ช่วยให้ผู้บริโภคตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าได้อย่างเหมาะสม
การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน	ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่ได้รับมาพิจารณาประกอบการปรับปรุงร่างประกาศและแนวทางการกำกับดูแล เพื่อให้มาตรการควบคุมฉลากมีความเหมาะสม สอดคล้องกับสภาพการณ์ปัจจุบัน และสร้างสมดุลระหว่างการคุ้มครองผู้บริโภคกับภาระการปฏิบัติตามของผู้ประกอบธุรกิจ อันจะนำไปสู่การยกระดับมาตรฐานข้อมูลบนฉลากสินค้าและเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภคในระยะยาว
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กองคุ้มครองผู้บริโภค 2









ประเด็นหรือเรื่องในการมีส่วนร่วม	เรื่อง : "กิจกรรมโรงเรียนปลอดบุหรี่ไฟฟ้า" วัตถุประสงค์ : เพื่อให้รู้เท่าทัน มีความเข้าใจ ไม่ให้หลงผิดเข้าไปเกี่ยวข้องกับบุหรี่ไฟฟ้า ทั้งในส่วนของ การครอบครอง การจำหน่าย และการให้บริการ รวมถึงความรู้เกี่ยวกับสินค้าอันตราย และสิทธิผู้บริโภคเบื้องต้น อันจะเป็นการพัฒนาความรู้และคุณภาพชีวิตแก่เยาวชน
ระยะเวลาดำเนินการ	ปีงบประมาณ พ.ศ.2569
สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม	ผู้บริหาร ครู และนักเรียน จำนวนครั้งละ 150 - 200 คน

ผลการดำเนินงานที่ได้จากการมีส่วนร่วม	ครู และนักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอันตรายของบุหรี่ไฟฟ้า ข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการครอบครอง การจำหน่าย และการให้บริการบุหรี่ไฟฟ้ามากขึ้น สามารถวิเคราะห์และรู้เท่าทันกลยุทธ์การตลาดที่มุ่งจูงใจให้ใช้บุหรี่ไฟฟ้า ส่งผลให้เกิดทัศนคติที่ถูกต้องในการป้องกันตนเองและหลีกเลี่ยงการเข้าไปเกี่ยวข้องกับบุหรี่ไฟฟ้า นอกจากนี้ ยังเกิดความร่วมมือระหว่างสถานศึกษา ครู นักเรียน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการสร้างสภาพแวดล้อมที่ปลอดบุหรี่ไฟฟ้าและส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีแก่เยาวชน
การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน	สามารถพัฒนารูปแบบกิจกรรมให้สอดคล้องกับสถานการณ์และพฤติกรรมของเยาวชนในปัจจุบัน โดยเพิ่มเนื้อหาเกี่ยวกับผลกระทบของบุหรี่ไฟฟ้า กลยุทธ์การตลาดที่มุ่งเป้าหมายมายังเยาวชน กฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงความรู้ด้านสินค้าอันตรายและสิทธิผู้บริโภคให้มีความน่าสนใจและเข้าใจง่ายมากขึ้น นอกจากนี้ ยังนำข้อมูลที่ได้รับไปพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถานศึกษา ผู้ปกครอง และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเฝ้าระวัง ป้องกัน และสร้างสภาพแวดล้อมที่ปลอดบุหรี่ไฟฟ้าในสถานศึกษาอย่างต่อเนื่อง
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคและสื่อสารองค์กร และกองคุ้มครองผู้บริโภค 2