



คำสั่งสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

ที่ ๕๘ /๒๕๖๙

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการธรรมาภิบาลข้อมูล

และคณะทำงานบริการข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

ตามที่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ได้มีคำสั่งที่ ๑/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๔ มกราคม ๒๕๖๔ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการธรรมาภิบาลข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค มีหน้าที่และอำนาจในการกำกับดูแลบริหารจัดการธรรมาภิบาลข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค และคำสั่งที่ ๑๘/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ แต่งตั้งคณะทำงานบริการข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค มีหน้าที่และอำนาจจัดทำนโยบายด้านข้อมูลและความรู้สนับสนุนให้เกิดธรรมาภิบาล นั้น

เพื่อให้การดำเนินงานธรรมาภิบาลข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค มีประสิทธิภาพเป็นปัจจุบัน และสอดคล้องตามพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒ พระราชบัญญัติการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ.๒๕๖๕ และพระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. ๒๕๖๒ รวมถึงประกาศคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เรื่อง ธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ ลงวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๓ ประกาศคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เรื่อง มาตรฐานรัฐบาลดิจิทัลว่าด้วยกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ ฉบับปรับปรุง : แนวปฏิบัติ ลงวันที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๖ จึงยกเลิกคำสั่งคำสั่งที่ ๑/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๔ มกราคม ๒๕๖๔ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการธรรมาภิบาลข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค และคำสั่งที่ ๑๘/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ แต่งตั้งคณะทำงานบริการข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค และแต่งตั้งคณะกรรมการธรรมาภิบาลข้อมูล และคณะทำงานบริการข้อมูล ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคขึ้น โดยมีองค์ประกอบ หน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

๑. คณะกรรมการธรรมาภิบาลข้อมูล

๑.๑ องค์ประกอบ

- |   |               |
|---|---------------|
| ๑.๑.๑ รองเลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค                           | ประธานกรรมการ |
| ที่เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมอบหมาย                          |               |
| ๑.๑.๒ เลขานุการกรม/ผู้แทน   | กรรมการ       |
| ๑.๑.๓ ผู้อำนวยการกองกฎหมายและคดี/ผู้แทน                                 | กรรมการ       |
| ๑.๑.๔ ผู้อำนวยการกองนโยบายและยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค/ผู้แทน      | กรรมการ       |
| ๑.๑.๕ ผู้อำนวยการกองคุ้มครองผู้บริโภค ๑ - ๔ /ผู้แทน                     | กรรมการ       |
| ๑.๑.๖ ผู้อำนวยการกองพัฒนาศักยภาพและสื่อสารองค์กร /ผู้แทน                | กรรมการ       |
| ๑.๑.๗ ผู้อำนวยการกองคุ้มครองผู้บริโภคส่วนภูมิภาคและส่วนท้องถิ่น /ผู้แทน | กรรมการ       |
| ๑.๑.๘ ผู้อำนวยการกลุ่มตรวจสอบภายใน/ผู้แทน                               | กรรมการ       |
| ๑.๑.๙ ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร /ผู้แทน                           | กรรมการ       |



๒.๒.๒ จัดให้มีการจำแนกหมวดหมู่ข้อมูล กำหนดและจัดประเภทชั้นความลับของชุดข้อมูลให้เป็นไปตามกฎหมายกำหนด โดยพิจารณาถึงการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเป็นสำคัญ

๒.๒.๓ จัดทำบัญชีข้อมูล (Data Catalog) ที่ประกอบด้วยพจนานุกรมข้อมูล (Data Dictionary) และคำอธิบายชุดข้อมูลหรือเมทาดาทา (Metadata) ของหน่วยงานให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน และสอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับข้อมูล

๒.๒.๔ จัดทำแผนการดำเนินการตรวจสอบและการรายงานผลการดำเนินงาน และปรับปรุงแผนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การขับเคลื่อนธรรมาภิบาลข้อมูลมีประสิทธิภาพ สามารถเชื่อมโยง แลกเปลี่ยน และบูรณาการข้อมูลระหว่างกันทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน และคุ้มครองข้อมูลให้มีประสิทธิภาพ

๒.๒.๕ ปฏิบัติงานอื่นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลข้อมูลที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๑ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๙



(นายณรงค์ พูลพิพัฒน์)

เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค