

โครงการปฏิรูปกฎหมายขายตรงและตลาดแบบตรง

๑. หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ. ๒๕๔๕ มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๔๕ ถึงปัจจุบันเป็นเวลากว่า ๑๐ ปี โดยธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรงมีการขยายตัวอย่างรวดเร็ว ส่งผลดีต่อระบบเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ เนื่องจากธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรงนั้น เป็นธุรกิจที่สร้างงาน สร้างรายได้แก่ประชาชนให้มีฐานะทางเศรษฐกิจที่ดีขึ้น ซึ่งในภาคธุรกิจดังกล่าวมีมูลค่าโดยรวมของตลาดธุรกิจเป็นเงินหลายหมื่นล้านบาท แต่ปัญหาประการสำคัญที่เกิดขึ้นในธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง ก็คือผู้ประกอบการธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง ผู้จำหน่ายอิสระหรือตัวแทนขายตรง มุ่งหวังเพียงให้บรรลุผลสำเร็จของการขาย เพื่อให้มียอดขายสินค้าหรือได้ผลตอบแทนจากการให้บริการที่เพิ่มมากขึ้น โดยใช้กลยุทธ์หรือวิธีการอันมิชอบในการนำเสนอขายสินค้าหรือบริการแก่ผู้บริโภค เช่น การหลอกลวง หรือ โน้มน้าวใจ หรือไม่ยอมออกจากสถานที่ของผู้บริโภค หรือทำให้รำคาญ ซึ่งการใช้วิธีการต่างๆ เหล่านี้ในการนำเสนอขายสินค้าหรือบริการ ทำให้ผู้บริโภคอยู่ในสภาวะการณ์ที่ไม่อาจตัดสินใจตกลงซื้อสินค้า หรือรับบริการ ได้อย่างอิสระและรอบคอบ ขาดอิสระในการเลือกหาสินค้าหรือบริการ ถือว่าเป็นการละเมิดสิทธิของผู้บริโภค อีกทั้งการทำตลาดขายตรงในปัจจุบันได้มีการพัฒนารูปแบบการทำตลาดอย่างรวดเร็วและมีการทำตลาดในลักษณะที่ซับซ้อน แอบแฝงโดยใช้ข้อความที่ทำให้ดูเหมือนกับว่าเป็นการทำตลาดที่ถูกต้องตามกฎหมาย แต่ใช้วิธีชักชวน และจัดให้ประชาชนทั่วไปเข้าร่วมเป็นเครือข่ายในธุรกิจ โดยตกลงจะให้ประโยชน์ตอบแทนจากการหาผู้เข้าร่วมเครือข่ายดังกล่าว ซึ่งคำนวณจากจำนวนผู้เข้าร่วมเครือข่ายที่เพิ่มขึ้น อันมีลักษณะเป็นการหลอกลวงประชาชนประเภทแชร์ลูกโซ่ แฝงตัวเข้ามาอยู่ในระบบธุรกิจขายตรง

นอกจากนี้ การประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าหรือบริการในลักษณะของการสื่อสารข้อมูล เพื่อเสนอขายสินค้าหรือบริการโดยตรงต่อผู้บริโภคผ่านสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ สิ่งพิมพ์ อินเทอร์เน็ต เป็นต้น โดยมุ่งหวังให้ผู้บริโภคซึ่งอยู่ห่างโดยระยะทาง แสดงเจตนาตอบกลับเพื่อซื้อสินค้าหรือบริการที่เรียกว่า “ตลาดแบบตรง” ซึ่งมีการพัฒนารูปแบบการสื่อสารข้อมูลเพื่อนำเสนอขายสินค้าหรือบริการโดยตรงต่อผู้บริโภคที่หลากหลายมากขึ้น การซื้อสินค้าผ่านสื่อต่างๆ เหล่านี้ ผู้บริโภคไม่สามารถจับต้องสินค้าและเห็นรูปร่างลักษณะของสินค้าได้อย่างชัดเจน ปัญหาที่เกิดขึ้นพบว่า ส่วนใหญ่สินค้าที่ผู้บริโภคสั่งซื้อมักไม่ตรงกับคำกล่าวอ้างตามที่โฆษณาและไม่สามารถคืนสินค้าได้ ในบางกรณีผู้ประกอบการบางรายมีเงื่อนไขรับประกันความพอใจ เมื่อผู้บริโภคใช้สิทธิคืนสินค้าตามเงื่อนไขดังกล่าวก็ไม่ได้รับเงินคืนหรือได้รับเงินคืนหรือได้รับเงินคืนล่าช้าเกินสมควร ทำให้ปัญหาการละเมิดสิทธิของผู้บริโภคและปัญหาที่ผู้จำหน่ายอิสระหรือตัวแทนขายตรง ที่ได้รับความไม่เป็นธรรมจากการกระทำของผู้ประกอบธุรกิจขายตรงมากเพิ่มมากขึ้น ซึ่งมาตรการในการกำกับดูแลธุรกิจที่มีอยู่ตามพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ. ๒๕๔๕ นั้น ยังไม่ครอบคลุมหรือทันต่อสถานการณ์เศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปดังกล่าว

ในปี พ.ศ. ๒๕๕๘...

ในปี พ.ศ. ๒๕๕๘ ประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ ASEAN Economics Community : AFC กล่าวคือเป็นการรวมตัวของประเทศสมาชิก ๑๐ ประเทศในกลุ่มอาเซียน เพื่อผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจ ให้เป็นตลาดและฐานการผลิตร่วมกัน สร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจในภูมิภาคนี้ สร้างความเท่าเทียมกันในการพัฒนาเศรษฐกิจระหว่างประเทศอาเซียน ทำให้ประเทศในกลุ่มอาเซียน มีความสามารถในการแข่งขันทางการค้าสูง มีอำนาจต่อรองต่างๆกับคู่แข่งทางการค้ากับภูมิภาคอื่น และส่งเสริม การรวมกลุ่มอาเซียนเข้ากับประชาคมโลก ซึ่งจากการที่ประเทศไทยเป็นหนึ่งในสมาชิกของ AEC ทำให้ประเทศไทยมีการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศ ในส่วนของการลงทุนภาคอุตสาหกรรม ภาคธุรกิจต่างๆ โดยมีการเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ การลงทุน และแรงงานฝีมือ ภายในประเทศสมาชิกอย่างเสรี จึงเป็นประโยชน์ต่อ ประเทศไทยในการขยายการส่งออกและขยายโอกาสทางการค้าและการบริการในสาขาที่ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขัน เช่น ธุรกิจท่องเที่ยว โรงแรม รวมทั้งธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง จึงเป็นความท้าทาย และโอกาสใหม่ของประเทศไทยที่จะส่งผลให้เกิดความร่วมมือกันทางเศรษฐกิจ สังคม และความมั่นคง โดยเฉพาะด้านเศรษฐกิจที่จะมีการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าเพิ่มในภูมิภาค (Regional Value Chain) การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันการเพิ่มอำนาจในการต่อรองและการขยายตลาดอาเซียนที่มีประชากรกว่า ๕๙๐ ล้านคน

ในทางกลับกัน จากการที่ประเทศไทยเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ทำให้มีการเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ การลงทุน และแรงงานฝีมือ ในประเทศไทยอย่างเสรี ส่งผลให้ธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น ทั้งภายในประเทศไทยเองและในประเทศสมาชิกอาเซียน ดังนั้น ปัญหาที่ผู้ประกอบการธุรกิจขายตรง ผู้จำหน่ายอิสระหรือตัวแทนขายตรง ที่ใช้กลยุทธ์หรือวิธีการอันมิชอบในการนำเสนอขายสินค้าหรือบริการแก่ผู้บริโภค เช่น การหลอกลวง หรือโน้มน้าว ชักชวนให้เข้าร่วมธุรกิจ หรือซื้อสินค้าหรือบริการ หรือทำให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญ ซึ่งการใช้วิธีการต่าง ๆ เหล่านี้ในการนำเสนอขายสินค้าหรือบริการ ทำให้ผู้บริโภคอยู่ในสภาวะการณ์ที่ไม่อาจตัดสินใจตกลงซื้อสินค้า หรือรับบริการได้อย่างอิสระและรอบคอบ ขาดอิสระในการเลือกหาสินค้าหรือบริการ ถือว่าเป็นการละเมิดสิทธิของผู้บริโภคนั้นย่อมมีเพิ่มมากขึ้นด้วย รวมทั้งการทำตลาดในลักษณะที่ซับซ้อน แอบแฝง อันมีลักษณะเป็นการหลอกลวงประชาชนประเภทแชร์ลูกโซ่ แฝงตัวเข้ามาอยู่ในระบบธุรกิจขายตรง ย่อมมีเพิ่มมากขึ้นด้วยเช่นกัน

นอกจากนี้ มาตรการทางกฎหมายในการกำกับดูแลธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง มาตรการในการคุ้มครองเยียวยาความเสียหายให้แก่ผู้บริโภคในปัจจุบันที่มีอยู่นั้นไม่ครอบคลุม หรือเท่าทันต่อสภาวะทางเศรษฐกิจและสังคมที่กำลังเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะอย่างยิ่งยังไม่มีมาตรการทางกฎหมาย ในกรณีดังกล่าวเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนที่จะมีผู้ประกอบการธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรงจากประเทศสมาชิกในกลุ่มอาเซียนที่จะเข้ามาลงทุนในประเทศไทย

ดังนั้น จึงสมควรศึกษาและวิเคราะห์ปัญหาการบังคับใช้พระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ. ๒๕๔๕ ให้สอดคล้องและเหมาะสมกับสภาพธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรงในปัจจุบัน ที่มีพัฒนาการอย่างรวดเร็ว และเพื่อปรับปรุงแก้ไขพระราชบัญญัติขายตรงฯ ให้ครอบคลุมหรือทันต่อสภาวะการณ์เศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปและรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

๒. วัตถุประสงค์ของการศึกษา

๒.๑ เพื่อศึกษาวิเคราะห์สภาพปัญหาการบังคับใช้พระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ. ๒๕๔๕ ให้สอดคล้องและเหมาะสมกับสภาพธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

๒.๒ เพื่อศึกษาถึงการคุ้มครองและเยียวยาความเสียหายของผู้บริโภคจากธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรงในรูปแบบกองทุนคุ้มครองผู้บริโภค

๒.๓ เพื่อศึกษาถึงการคุ้มครองสิทธิของตัวแทนขายตรงและผู้จำหน่ายอิสระ

๒.๔ เพื่อจัดทำร่างแก้ไขเพิ่มเติมพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง (ฉบับที่ ..) พ.ศ.

๓. ขอบเขตการศึกษา

๓.๑ ศึกษา รูปแบบ กระบวนการดำเนินการ และ สภาพปัญหาของธุรกิจขายตรง และตลาดแบบตรง ที่ส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการ ตัวแทนขายตรง ผู้จำหน่ายอิสระ และผู้บริโภค

๓.๒ ศึกษาบทบาท และการส่งเสริมธุรกิจขายตรงและธุรกิจตลาดแบบตรงของ คณะกรรมการขายตรงและตลาดแบบตรง สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคที่มีต่อผู้ประกอบการขายตรงและผู้ประกอบธุรกิจตลาดแบบตรง

๓.๓ ศึกษาปัญหาการบังคับใช้พระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ. ๒๕๔๕ มาตรการในการคุ้มครองผู้บริโภค ตัวแทนหรือผู้จำหน่ายอิสระ ที่อาจได้รับผลกระทบจากการที่ผู้ประกอบการใช้วิธีดำเนินกิจการในลักษณะของการเชิญชวน หรือหลอกลวงเพื่อให้หาผู้เข้าร่วมเครือข่ายเพิ่มโดยจะให้ผลประโยชน์ตอบแทน ปัญหาการกระทำผิดตามกฎหมายว่าด้วยการขายตรงและตลาดแบบตรง กรณีผู้จำหน่ายอิสระที่เป็นแม่ทีม (UPLINE) ทั้งในกรณีการทำตลาดสินค้าหรือบริการในการประกอบธุรกิจขายตรง ที่ผิดต่อกฎหมายและการไม่จ่ายผลตอบแทนให้แก่ผู้จำหน่ายอิสระ

๓.๔ ศึกษา รูปแบบและกระบวนการดำเนินการของธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรงของประเทศในกลุ่มประเทศอาเซียน ๑ ประเทศ เช่น ประเทศมาเลเซีย หรือประเทศสิงคโปร์ เป็นต้น และประเทศอื่นอีก ๑ ประเทศ เช่น ประเทศญี่ปุ่น หรือประเทศจีน หรือประเทศเกาหลี เป็นต้น โดยให้ครอบคลุมถึงประเด็นในเรื่องอัตราโทษ และการลงโทษผู้ที่ฝ่าฝืนไม่ปฏิบัติตามที่กฎหมายบัญญัติไว้ รวมถึงแนวทางการจัดตั้งกองทุนในการคุ้มครองผู้บริโภค ผู้จำหน่ายอิสระที่ได้รับความเสียหายจากการประกอบธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรงที่ไม่เป็นธรรม เพื่อเป็นการประกันความเสี่ยงที่มีต่อผู้บริโภคหรือผู้จำหน่ายอิสระ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการแก้ไขเพิ่มเติมพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ. ๒๕๔๕

๓.๕ จัดทำร่างแก้ไขเพิ่มเติมพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง (ฉบับที่ ..) พ.ศ. โดยให้ครอบคลุมสาระสำคัญจากผลของการศึกษาตามข้อ ๓.๑-ข้อ ๓.๔ เพื่อให้สภาพการบังคับใช้กฎหมายมีประสิทธิภาพ เพื่อรองรับกับการเข้าเป็นกลุ่มประเทศเศรษฐกิจอาเซียน

๔. วิธีดำเนินการศึกษา

การศึกษามุ่งเน้นให้สามารถนำผลการศึกษาไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในภาคปฏิบัติเกี่ยวกับการพัฒนาระบบกฎหมายขายตรงและตลาดแบบตรง และเพื่อการรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

การศึกษากำหนดให้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ประกอบด้วย

๔.๑ การวิจัยเอกสาร (Documentary Research) เป็นการเก็บรวบรวม วิเคราะห์และสังเคราะห์ ข้อมูลเอกสารและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง รูปแบบ และกระบวนการดำเนินการ ธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง

๔.๒ การระดมความคิดเห็นโดยการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้เชี่ยวชาญในธุรกิจขายตรงและธุรกิจตลาดแบบตรง รวมถึงตัวแทนภาครัฐ นักวิชาการจากสถาบันอุดมศึกษา นักวิชาการอิสระ ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องและตัวแทนผู้ประกอบการธุรกิจขายตรงและธุรกิจตลาดแบบตรง และการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ที่เกี่ยวข้องต่อผลการศึกษาเพื่อนำไปสู่การปรับปรุงรายงานให้มีความสมบูรณ์ขึ้น

การศึกษาแบ่งเป็น ๔ ชั้น คือ

ชั้นที่ ๑ รวบรวมเอกสาร ศึกษา วิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูลเอกสารและกฎหมายเกี่ยวกับในรูปแบบ กระบวนการวิธีดำเนินธุรกิจ ขายตรงและตลาดแบบตรง และจัดทำรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report)

ชั้นที่ ๒ ศึกษาวิเคราะห์และสังเคราะห์เอกสารและกฎหมายถึงขอบเขตแห่งอำนาจหน้าที่ตามกฎหมายของคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค และรูปแบบและกระบวนการดำเนินการของธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรงของประเทศในกลุ่มประเทศอาเซียน ๑ ประเทศและประเทศอื่นอีก ๑ ประเทศ และจัดทำรายงานการศึกษาชั้นกลาง (Interim Report)

ชั้นที่ ๓ การระดมความคิดเห็นโดยการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้เชี่ยวชาญในธุรกิจขายตรงและธุรกิจตลาดแบบตรง รวมถึงตัวแทนภาครัฐ นักวิชาการจากสถาบันอุดมศึกษา นักวิชาการอิสระ ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องและตัวแทนผู้ประกอบการธุรกิจขายตรงและธุรกิจตลาดแบบตรง จำนวน ๘-๑๕ คน และจัดทำร่างรายงานฉบับสมบูรณ์ (Draft Final report)

ชั้นที่ ๔ จัดการรับฟังความคิดเห็นต่อรายงานการศึกษาจากกลุ่มผู้ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๕๐ คน จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final report)

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ภายใน ๓๖๐ วัน นับถัดจากวันทำสัญญา

๖. คุณสมบัติของที่ปรึกษาที่จะจ้าง

- ๖.๑ ต้องเป็นนิติบุคคล หรือสถาบันการศึกษา หรือหน่วยงานของรัฐ
- ๖.๒ ต้องมีบุคลากรที่มีประสบการณ์ทางวิชาชีพเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป
- ๖.๓ มีบุคลากรที่มีประสบการณ์เกี่ยวกับงานที่ผู้ว่าจ้างต้องการให้เป็นที่ปรึกษา
- ๖.๔ ต้องขึ้นทะเบียนเป็นที่ปรึกษาไทยกับกระทรวงการคลัง

๗. แผนการดำเนินการ

วันที่ ๑ - ๙๐

เก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเอกสารและกฎหมายเกี่ยวกับขายตรงและตลาดแบบตรง

วันที่ ๙๑ - ๑๘๐

วิเคราะห์เอกสารถึงระบบขายตรงและตลาดแบบตรง กระบวนวิธีดำเนินการของธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง และขอบเขตแห่งอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคตามกฎหมายว่าด้วยการขายตรงและตลาดแบบตรง ของประเทศในกลุ่มประเทศอาเซียน ๑ ประเทศและประเทศอื่นอีก ๑ ประเทศ

วันที่ ๑๘๑ - ๒๗๐

ดำเนินการสัมภาษณ์เชิงลึกและจัดทำร่างรายงานฉบับสมบูรณ์ (Draft Final report)

วันที่ ๒๗๑ - ๓๖๐

วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการศึกษาทั้งหมด มาวิเคราะห์เชิงบูรณาการ (Integration) เพื่อให้ได้ประเด็นสำคัญและแนวทางในการแก้ไขเพิ่มเติมกฎหมายเกี่ยวกับขายตรงและตลาดตรง และยกร่างแก้ไขเพิ่มเติมพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง (ฉบับที่ ..) พ.ศ. โดยให้ครอบคลุมสาระสำคัญจากผลของการศึกษาตามขอบเขตการศึกษาข้อ ๓.๑-ข้อ ๓.๕ พร้อมจัดรับฟังความคิดเห็นต่อรายงานผลการศึกษาจากผู้ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๕๐ คน และจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final report)

ตารางแผนการดำเนินงาน (ระยะเวลาดำเนินการ (๓๖๐ วัน))

การดำเนินงาน/เดือนที่	๑ - ๙๐	๙๑ - ๑๘๐	๑๘๑ - ๒๗๐	๒๗๑ - ๓๖๐
๑. เก็บรวบรวมข้อมูลเอกสารและวิเคราะห์เบื้องต้น กฎหมายเกี่ยวกับขายตรงและตลาดแบบตรง และจัดทำร่างรายงานขั้นต้น (Inception Report)	←→			
๒. วิเคราะห์อำนาจหน้าที่ของสคบ. และรูปแบบ		←→		

การดำเนินงาน/เดือนที่	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๓. จัดทำรายงานชั้นกลาง (Interim Report)		←→		
๔. สัมภาษณ์เชิงลึกและจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ (Draft Final Report)			←→	
๕. วิเคราะห์ข้อมูลทั้งหมดและยกร่างแก้ไขเพิ่มเติม พบ. ขยายตรงและตลาดแบบตรงฯ				←→
๖. จัดรับฟังความคิดเห็นและจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)				←→

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ ทำให้ทราบถึงรูปแบบและกระบวนการวิธีดำเนินธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรงของไทยและประเทศในกลุ่มสมาชิกประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

๘.๒ ทำให้ทราบถึงแนวทางการส่งเสริมและบังคับการให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยขายตรงและตลาดแบบตรง

๘.๓ ทำให้ทราบปัญหาการบังคับใช้กฎหมายว่าด้วยการขายตรงและตลาดแบบตรงให้สอดคล้องกับสภาพปัญหาในปัจจุบันของธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง รวมทั้งมาตรการในการบังคับใช้กฎหมาย กระบวนการเยียวยาความเสียหาย ต่อผู้บริโภคหรือผู้จำหน่ายอิสระ เพื่อเตรียมความพร้อมในการรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนตลอดจนผลกระทบในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

๘.๔ ทำให้ได้ร่างแก้ไขเพิ่มเติมพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง (ฉบับที่ ...) พ.ศ. ตามขอบเขตการศึกษาที่มีวัตถุประสงค์ในการส่งเสริม สนับสนุนการประกอบธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรงรวมถึงการกำกับดูแลการประกอบธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการบังคับใช้กฎหมายที่มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับสภาวะการดำเนินธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรงในอนาคต

๙. ค่าจ้างและวิธีการจ่ายค่าจ้าง

๙.๑ ค่าจ้างตามสัญญานี้เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๙๕๐,๐๐๐ บาท (เก้าแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมค่าภาษีต่างๆ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ถัดเฉลี่ยทั้งปวงแล้ว ทั้งนี้ผู้ว่าจ้างและที่ปรึกษาตกลงรับค่าจ้างแบ่งเป็นงวดๆ รวม ๔ งวด

๙.๒ การจ่ายเงินในแต่ละงวดเป็นไปดังนี้

๙.๒.๑ งวดที่ ๑ จำนวนเงินร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง จ่ายเมื่อนำส่งรายงานการศึกษา

เบื้องต้น...

เบื้องต้น (Inception Report) จำนวน ๓ ชุด โดยมีการรวบรวมเอกสาร ศึกษาและจัดเก็บข้อมูลเอกสาร กฎหมายเกี่ยวกับชายตรงและตลาดแบบตรง (ขั้นที่ ๑) และข้อมูลในแผ่นซีดีจำนวน ๑ ชุด ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันทำสัญญา เป็นเงินจำนวน ๒๘๕,๐๐๐ บาท (สองแสนแปดหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

๔.๒.๒ งวดที่ ๒ จำนวนเงินร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้าง จ่ายเมื่อนำส่งรายงานการศึกษา ขั้นกลาง (Interim Report) จำนวน ๓ ชุด โดยมีบทวิเคราะห์เอกสารและกฎหมายถึงขอบเขตแห่งอำนาจหน้าที่ ตามกฎหมายของคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค และรูปแบบและกระบวนการดำเนินการของธุรกิจชายตรง และตลาดแบบตรงของประเทศในกลุ่มประเทศอาเซียน ๑ ประเทศและประเทศอื่นอีก ๑ ประเทศ (ขั้นที่ ๒) และ ข้อมูลในแผ่นซีดีจำนวน ๑ ชุด ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันทำสัญญา เป็นเงินจำนวน ๑๙๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนเก้าหมื่นบาทถ้วน)

๔.๒.๓ งวดที่ ๓ จำนวนเงินร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง จ่ายเมื่อนำส่งร่างรายงานฉบับสมบูรณ์ (Draft Final Report) จำนวน ๑๐ ชุด โดยมีผลการสัมภาษณ์เชิงลึกประกอบด้วย (ขั้นที่ ๓) และข้อมูลในแผ่นซีดี จำนวน ๑๐ ชุด ภายใน ๒๗๐ วัน นับถัดจากวันทำสัญญา เป็นเงินจำนวน ๒๘๕,๐๐๐ บาท (สองแสนแปดหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

๔.๒.๔ งวดที่ ๔ จำนวนเงินร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้าง จ่ายเมื่อนำส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) จำนวน ๑๐ ชุด โดยมีสรุปผลการรับฟังความคิดเห็นและข้อมูลในแผ่นซีดีจำนวน ๑๐ ชุด เมื่อสิ้นสุด ระยะเวลาการศึกษาระยะสุดท้ายของการดำเนินตามโครงการ (ขั้นที่ ๔) ภายใน ๓๖๐ วัน นับถัดจากวันทำสัญญา เป็นเงินจำนวน ๑๙๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนเก้าหมื่นบาทถ้วน)