

Consumer Protection

บทความ



โฆษณาลดราคาเกินจริง กลโกงที่มาพร้อมป้าย Sale



นายกนกพล เอกเพชร
นักวิชาการเผยแพร่

ทุกครั้งที่เห็นป้าย SALE ลดกระหน่ำ ลด 70% หรือลดล้างสต็อก หลายคนมักรู้สึกว่าเป็นโอกาสทองในการจับจ่าย แต่ในความเป็นจริง ป้ายลดราคาเหล่านี้อาจไม่ได้หมายความว่าผู้บริโภคจะได้ของถูกจริงเสมอไป เพราะมีผู้ประกอบการบางรายใช้การโฆษณาลดราคาเกินจริงเพื่อเป็นเครื่องมือดึงดูดลูกค้าโดยกลโกงยอฮิตคือลดแต่ไม่ลดจริง โดยตั้งราคาสูงขึ้นก่อนลดราคาลง สินค้าที่ไม่เคยขายในราคาปกติที่อ้างไว้ แต่กลับนำมาลดราคาให้ดูเหมือนคุ้มค่าทั้งที่ราคาหลังลดใกล้เคียงหรือแพงกว่าท้องตลาด

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) มีหน้าที่กำกับดูแลและดำเนินการตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 โดยกำหนดให้การโฆษณาต้องเป็นความจริง ไม่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับราคาคุณภาพของสินค้าหรือเงื่อนไขการขาย หากพบการโฆษณาลดราคาเกินจริงหรือที่เราเรียกว่า “การโฆษณาหลอเหยื่อ” อันทำให้ผู้บริโภคเข้าใจผิดในสาระสำคัญ สคบ. สามารถสั่งให้แก้ไขหรือยกเลิกโฆษณาและดำเนินคดีกับผู้ประกอบธุรกิจที่ฝ่าฝืนกฎหมายรับเรื่องร้องเรียนเพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภคที่ได้รับความเสียหาย

คำแนะนำจาก สคบ. ถึงผู้บริโภคควรเปรียบเทียบราคาก่อนตัดสินใจซื้อ อย่าดูแค่เปอร์เซ็นต์ส่วนลดให้ตรวจสอบราคาปกติ ราคาหลังลด และเงื่อนไขโปรโมชั่นให้ชัดเจนเก็บหลักฐาน เช่น ป้ายโฆษณา ใบเสร็จ หากพบการโฆษณาไม่เป็นธรรม สามารถร้องเรียนไปยัง สคบ. เพื่อดำเนินการตามกฎหมายถึงผู้ประกอบการธุรกิจ โดยหากผู้บริโภคมีข้อสงสัยสามารถติดต่อมาสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคด้วยตนเองหรือผ่านระบบออนไลน์ทางเว็บไซต์ www.ocpb.go.th ทางแอปพลิเคชัน OCPB Connect และที่สายด่วน สคบ. 1166



OCPB Connect



กฎหมายฉบับเต็ม

