



บันทึกความเข้าใจ

ว่าด้วยความร่วมมือ

ในการบูรณาการรับคำขอจดทะเบียนการประกอบธุรกิจตลาดแบบตรงทางอิเล็กทรอนิกส์
และการส่งหรือเชื่อมโยงข้อมูลผู้ประกอบการธุรกิจในการปฏิบัติงานตามหน้าที่และอำนาจ
ระหว่าง

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค และกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

บันทึกความเข้าใจฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นระหว่าง

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค สำนักงานนายกรัฐมนตรี ตั้งอยู่เลขที่ ๑๒๐ อาคาร
รัฐประศาสนภักดี ชั้น ๕ ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ ถนนแจ้งวัฒนะ
แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร โดยนายณรงค์ พูลพิพัฒน์ เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครอง
ผู้บริโภค ซึ่งต่อไปในบันทึกความเข้าใจนี้ เรียกว่า “สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค” ฝ่ายหนึ่ง กับ

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ตั้งอยู่เลขที่ ๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมืองนนทบุรี
จังหวัดนนทบุรี โดยนายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งต่อไปในบันทึกความเข้าใจนี้
เรียกว่า “กรมพัฒนาธุรกิจการค้า” ฝ่ายหนึ่ง

ข้อ ๑ วัตถุประสงค์

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีเจตนารมณ์
ร่วมกันที่จะดำเนินการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ดังต่อไปนี้

๑.๑ ประสานความร่วมมือเกี่ยวกับการจดทะเบียนการประกอบธุรกิจตลาดแบบตรง
ทางอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อลดขั้นตอนการดำเนินการกับหน่วยงานของรัฐอันเป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่
ผู้ประกอบการที่เป็นนิติบุคคล

๑.๒ เชื่อมโยงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับนิติบุคคลและผู้ประกอบธุรกิจตลาดแบบตรง
สำหรับใช้ในการปฏิบัติงานตามอำนาจหน้าที่ เพื่อประโยชน์ในการกำกับดูแลผู้ประกอบการธุรกิจตลาดแบบตรง
รวมทั้ง ติดตามสอดส่องพฤติกรรมในการประกอบธุรกิจตลาดแบบตรงให้มีประสิทธิภาพและใช้เป็นข้อมูล
ประกอบการวิเคราะห์ภาพรวมธุรกิจร่วมกับข้อมูลนิติบุคคลและผู้ประกอบธุรกิจตลาดแบบตรง

ข้อ ๒ ขอบเขต...

ข้อ ๒ ขอบเขตความร่วมมือ

๒.๑ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค จะสนับสนุนข้อมูลเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจตลาดแบบตรง ตามพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ. ๒๕๔๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติม รวมถึงขั้นตอนการยื่นคำขอจดทะเบียนพร้อมเอกสารและหลักฐานต่าง ๆ ที่ใช้ในการจดทะเบียน และจัดทำแถบประกาศ (Banner) ระบบจดทะเบียนผู้ประกอบการขายตรงและตลาดแบบตรง (OCPB Direct) ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ให้แก่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบธุรกิจที่ยื่นคำขอจัดตั้งนิติบุคคลรายใหม่และมีความประสงค์จะประกอบธุรกิจ “ตลาดแบบตรง” รวมถึงผู้ประกอบการที่จดทะเบียนจัดตั้งนิติบุคคลแล้วและแจ้งความประสงค์จะประกอบธุรกิจตลาดแบบตรง สามารถยื่นคำขอจดทะเบียนการประกอบธุรกิจตลาดแบบตรงทางอิเล็กทรอนิกส์ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (OCPB Direct) ได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย

๒.๒ กรมพัฒนาธุรกิจการค้าจะประชาสัมพันธ์ข้อมูลเกี่ยวกับการจดทะเบียนการประกอบธุรกิจตลาดแบบตรง ตามพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ. ๒๕๔๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ให้แก่ผู้ประกอบการที่ยื่นคำขอจัดตั้งนิติบุคคลรายใหม่กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (Email) พร้อมแนบ Link ระบบจดทะเบียนผู้ประกอบการขายตรงและตลาดแบบตรง (OCPB Direct) ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

๒.๓ กรมพัฒนาธุรกิจการค้าจะนำแถบประกาศ (Banner) ระบบจดทะเบียนผู้ประกอบการขายตรงและตลาดแบบตรง (OCPB Direct) ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค เผยแพร่บนเว็บไซต์ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบธุรกิจที่ประสงค์จะประกอบธุรกิจตลาดแบบตรงรับทราบ

๒.๔ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าจะประสานความร่วมมือกันในการพัฒนาระบบการรับคำขอจดทะเบียนการประกอบธุรกิจตลาดแบบตรงผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามแผนงานโครงการของแต่ละหน่วยงาน

๒.๕ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าจะแลกเปลี่ยนข้อมูลเพื่อประโยชน์ในการกำกับดูแลผู้ประกอบการตลาดแบบตรง โดยแลกเปลี่ยนข้อมูล เช่น ข้อมูลนิติบุคคล ข้อมูลผู้ถือหุ้น งบการเงิน เป็นต้น

ข้อ ๓ การใช้ข้อมูลและการตรวจสอบการใช้ข้อมูล

๓.๑ ทั้งสองฝ่ายจะใช้ข้อมูลภายใต้ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของตน โดยใช้ความระมัดระวังเกี่ยวกับการนำข้อมูลที่มีลักษณะเป็นข้อมูลส่วนบุคคลไปเผยแพร่ โดยจะไม่นำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ในทางอื่นหรือนำไปเปิดเผยต่อบุคคลอื่น รวมถึง ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และกฎเกณฑ์เกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเคร่งครัด

๓.๒ ทั้งสองฝ่าย...

๓.๒ ทั้งสองฝ่ายต้องมีระบบรักษาความปลอดภัยในการใช้ข้อมูลและควบคุมตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยต้องกำหนดมาตรการในการกำกับดูแลสำหรับการนำข้อมูลไปใช้ในการประมวลผล วิเคราะห์ และเผยแพร่

ข้อ ๔ การแก้ไขปัญหาคืออุปสรรคในการดำเนินงาน

๔.๑ บันทึกความเข้าใจฉบับนี้ อาจมีการเปลี่ยนแปลง แก้ไข หรือเพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม โดยได้รับความเห็นชอบของทั้งสองฝ่าย และให้จัดทำเป็นเอกสารแนบท้ายเพิ่มเติม

๔.๒ หากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งประสงค์จะบอกเลิกบันทึกความเข้าใจฉบับนี้ ให้ฝ่ายที่ประสงค์จะบอกเลิกมีหนังสือบอกกล่าวแจ้งให้อีกฝ่ายทราบล่วงหน้าเป็นเวลาไม่น้อยกว่าหกสิบวันทำการ นับแต่วันที่อีกฝ่ายได้รับหนังสือ

บันทึกความเข้าใจนี้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ เป็นต้นไป

บันทึกความเข้าใจนี้ ทำขึ้นเป็นสองฉบับมีข้อความถูกต้องตรงกัน ซึ่งผู้ลงนามบันทึกความเข้าใจทั้งสองฝ่ายได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยตลอดแล้ว เห็นว่าถูกต้องตรงตามเจตนารมณ์ของทั้งสองฝ่าย จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นหลักฐาน และต่างยึดถือไว้ฝ่ายละฉบับ

ลงชื่อ



(นายรณรงค์ พูลพิพัฒน์)

เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

ลงชื่อ



(นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์)

อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า