

สถิติเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค และรายงานผลการดำเนินงาน
ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
(เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๘)

คำนำ

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้รวบรวมผลการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคที่ได้ดำเนินการคุ้มครองผู้บริโภคตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ. ๒๕๔๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติม พระราชบัญญัติความรับผิดต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย พ.ศ. ๒๕๕๑ และพระราชบัญญัติวิธีพิจารณาความคดีผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๕๑ รวมทั้งนโยบายการบริหารราชการแผ่นดินของรัฐบาลด้านการคุ้มครองผู้บริโภค โดยจัดเป็นรูปแบบรายงาน เพื่อเป็นเครื่องมือสำหรับ ผู้บริหาร ใช้เป็นแนวทางประกอบการตัดสินใจในการจัดทำแผนงาน/โครงการ กำหนดนโยบายหรือแก้ไขปัญหาต่างๆ และเผยแพร่ข้อมูลทั้งภายใน และภายนอกองค์กร เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ประชาชนทั่วไป

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค หวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานสรุปผลการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคจะเป็นประโยชน์ให้แก่หน่วยงานต่างๆ และประชาชนทั่วไปสามารถนำข้อมูลผลการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อไป

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

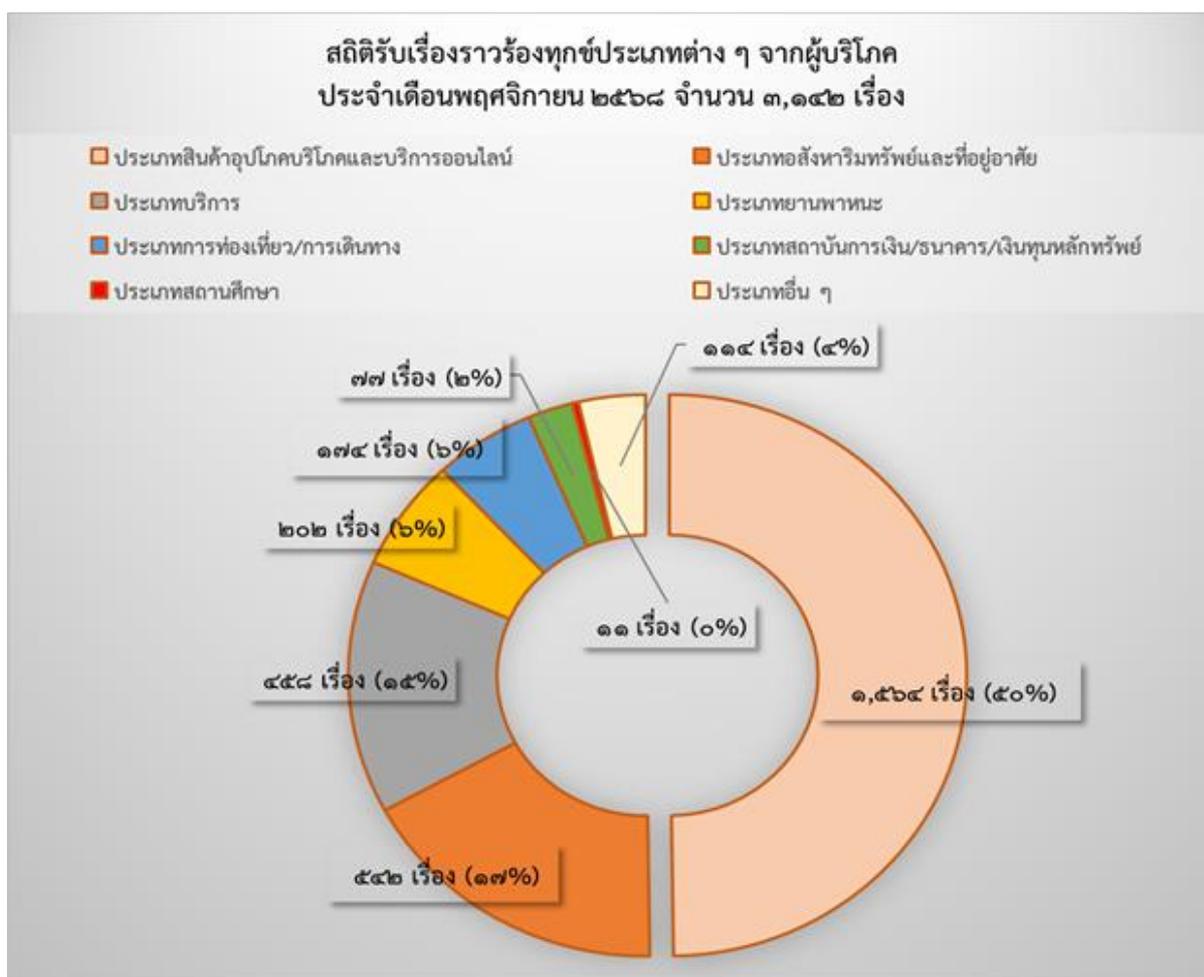
สารบัญ

เรื่อง	หน้า
คำนำ	
สารบัญ	
สรุปสถิติเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภคและผลการดำเนินงาน ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๘	ก
๑. สถิติการรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค (ส่วนกลาง/ส่วนภูมิภาค)	๑
๒. การแก้ไขปัญหาเรื่องร้องทุกข์ให้ผู้บริโภค (ส่วนกลาง/ส่วนภูมิภาค)	๑๖
๓. การรับเรื่องเพื่อดำเนินคดีแทนผู้บริโภค	๑๗
๔. การดำเนินคดีแทนผู้บริโภค	๑๗
๕. การเปรียบเทียบความผิดผู้ประกอบการที่ละเมิดสิทธิผู้บริโภค	๑๘
๖. การตั้งเรื่องยึด/อายัดตามคำพิพากษาศาล	๑๘
๗. การจดทะเบียน และการแก้ไขเปลี่ยนแปลงการประกอบธุรกิจขายตรง และธุรกิจตลาดแบบตรง	๑๙
๘. การตรวจสอบพฤติการณ์ผู้ประกอบการ (ส่วนกลาง/ส่วนภูมิภาค)	๒๑
๙. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การคุ้มครองผู้บริโภค	๒๔
๑๐. ข่าวเด่นประจำเดือน	๒๕
๑๑. การจัดประชุมสัมมนา	๕๖
๑๒. ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค/ คณะกรรมการเฉพาะเรื่อง/คณะอนุกรรมการ	๕๙
๑๓. ความพึงพอใจของผู้รับบริการผ่านทางศูนย์รับเรื่องราວร้องทุกข์	๖๑

**สรุปสถิติเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค
และผลการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
ประจำเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๘**

๑. สถิติการรับเรื่องร้องทุกข์ทั้งหมดจากผู้บริโภค (ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค)
ได้ดำเนินการรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค จำนวนทั้งสิ้น ๓,๑๔๒ เรื่อง

แผนภูมิแสดงสถิติการรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค



ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๒ ธันวาคม ๒๕๖๘ เวลา ๑๐.๐๐ น.

๑.๑ สถิติเรื่องร้องทุกข์ ๕ อันดับเรื่องร้องทุกข์ที่เข้ามามากที่สุด

ประเภทเรื่องร้องทุกข์ ๕ อันดับ		
ลำดับที่	ประเภทเรื่องร้องทุกข์	จำนวน (เรื่อง)
๑.	ซื้อขายสินค้าออนไลน์ (ประเภทสินค้าอุปโภคบริโภคและบริการออนไลน์)	๑,๒๐๔
๒.	อพาร์ทเมนต์/หอพัก/ห้องเช่า/บ้านเช่า (ประเภทอสังหาริมทรัพย์และที่อยู่อาศัย)	๒๒๕
๓.	รถยนต์ (ประเภทยานพาหนะ)	๑๙๔
๔.	อาคารชุด/คอนโดมิเนียม (ประเภทอสังหาริมทรัพย์และที่อยู่อาศัย)	๑๔๐
๕.	ศูนย์บริการ (ประเภทบริการ)	๑๓๘

๒. การแก้ไขปัญหาเรื่องร้องทุกข์ให้ผู้บริโภค (ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค)

ได้ดำเนินการแก้ไขปัญหาให้ผู้บริโภคจนได้ข้อยุติ จากชั้นเจรจาไกล่เกลี่ยของเจ้าหน้าที่ ชั้นคณะกรรมการไกล่เกลี่ยเรื่องราวร้องทุกข์จากผู้บริโภค ชั้นคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค และยุติตามระเบียบ จำนวนทั้งสิ้น ๒,๑๑๗ เรื่อง ผู้บริโภค ๒,๑๓๙ ราย เป็นเงิน ๒๑,๒๙๒,๘๐๙.๓๓ บาท (ยี่สิบเอ็ดล้านสองแสนเก้าหมื่นสองพันแปดร้อยเก้าบาทสามสิบสามสตางค์) โดยมีรายละเอียดดังนี้

ประเภทเรื่องร้องทุกข์	จำนวน (เรื่อง)	จำนวน (ราย)	จำนวนเงิน (บาท)
ส่วนบริหารงานเรื่องราวร้องทุกข์	๘๙๘	๘๙๘	-
กองคุ้มครองผู้บริโภค ๑	๑๙๕	๒๑๐	๒,๕๐๙,๐๒๗.๐๐
กองคุ้มครองผู้บริโภค ๒	๗๐๓	๗๐๔	๔๙๗,๑๗๗.๐๐
กองคุ้มครองผู้บริโภค ๓	๒๑๗	๒๒๓	๑๗,๓๗๓,๔๗๒.๓๓
กองคุ้มครองผู้บริโภค ๔	๖๓	๖๓	๔๑,๐๐๐.๐๐
สคบ.ส่วนภูมิภาค	๔๑	๔๑	๘๗๒,๑๓๓.๐๐
รวม	๒,๑๑๗	๒,๑๓๙	๒๑,๒๙๒,๘๐๙.๓๓

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๘ ธันวาคม ๒๕๖๘ เวลา ๑๐.๐๐ น.

หมายเหตุ (กรณีนี้เป็นการแก้ไขปัญหาเรื่องร้องทุกข์ให้ผู้บริโภคในปีงบประมาณปัจจุบัน และที่ค้างดำเนินการในปีงบประมาณที่ผ่านมา มาด้วย)

๓. การรับเรื่องเพื่อดำเนินคดีแทนผู้บริโภค

ได้ดำเนินการรับเรื่องเพื่อดำเนินคดีแทนผู้บริโภค จำนวนทั้งสิ้น ๑๘ คดี ผู้บริโภค จำนวน ๓๖ ราย เป็นเงิน ๑๒,๒๕๗,๑๖๕.๐๐ บาท (สิบสองล้านสองแสนห้าหมื่นเจ็ดพันหนึ่งร้อยหกสิบห้าบาทถ้วน)

๔. การดำเนินคดีแทนผู้บริโภค

ได้ดำเนินคดีแทนผู้บริโภค จำนวนทั้งสิ้น ๓๕ คดี ผู้บริโภค ๕๗ ราย เป็นเงิน ๑๐,๕๖๔,๒๖๙.๐๐ บาท (สิบล้านห้าแสนหกหมื่นสี่พันสองร้อยหกสิบเก้าบาทถ้วน)

๕. การเปรียบเทียบความผิดผู้ประกอบการธุรกิจที่ละเมิดสิทธิผู้บริโภค

ได้ดำเนินการเปรียบเทียบความผิดผู้ประกอบการธุรกิจที่ละเมิดสิทธิผู้บริโภค จำนวนทั้งสิ้น ๘ คดี ผู้ประกอบการธุรกิจ จำนวน ๑๔ ราย เป็นเงิน ๘๒๖,๐๐๐.๐๐ บาท (แปดแสนสองหมื่นหกพันบาทถ้วน)

๖. การตั้งเรื่องยึด/อายัดตามคำพิพากษาศาล

ได้ดำเนินการตั้งเรื่องยึด/อายัดตามคำพิพากษาศาล จำนวน ๑๒ คดี ผู้บริโภค จำนวน ๑๒ ราย เป็นเงิน ๓,๕๐๔,๐๘๖.๐๐ บาท (สามล้านห้าแสนสี่หมื่นแปดสิบบาทถ้วน)

๗. ข้อมูลการประกอบธุรกิจขายตรงและธุรกิจตลาดแบบตรง

๗.๑ การจดทะเบียนการประกอบธุรกิจขายตรงและธุรกิจตลาดแบบตรงที่นายทะเบียน ลงนามรับจดทะเบียน จำนวน ๔๕ ราย

๗.๒ การแก้ไขเปลี่ยนแปลงการประกอบธุรกิจขายตรงและธุรกิจตลาดแบบตรงที่นายทะเบียน ลงนามแก้ไขเปลี่ยนแปลง จำนวน ๑๙ ราย

๘. การตรวจสอบพฤติการณ์ผู้ประกอบการธุรกิจ

ได้ดำเนินการตรวจสอบพฤติการณ์การประกอบธุรกิจต่าง ๆ ทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค ดังนี้

๘.๑ ตรวจสอบสินค้าที่ควบคุมฉลาก/สินค้าอื่น ๆ ทั่วไป จำนวน ๔๖๒ ราย ๖๐ ตัวอย่าง

๘.๒ ตรวจสอบสัญญาหรือหลักฐานการรับเงิน จำนวน ๑๒๙ ราย

๙. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การคุ้มครองผู้บริโภค

ได้เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค ด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน ๒,๑๖๒ เรื่อง/ครั้ง/เล่ม/สื่อ

๑๐. ข่าวเด่นประจำเดือน

มีเหตุการณ์สำคัญต่าง ๆ เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน ๒๔ เรื่อง ได้แก่ (๑) “สันติ ปิยะทัต” กำชับ “สสส. - สคบ. - OKMD” ผนึกกำลังป้องกันเยาวชนห่างไกลบุหรี่ไฟฟ้า (๒) สคบ. ทหารือสภานายความ เดินหน้าความร่วมมือ “โครงการให้คำปรึกษาด้านกฎหมายเพื่อช่วยเหลือผู้บริโภคในระดับจังหวัด” (๓) สคบ. ร่วมออกรายการ NBT มีคำตอบ ประเด็น : สคบ. เตือนประชาชนระวังมิจฉาชีพฉวยโอกาสช่วงไว้อาลัย หลอกขายสินค้าผ่านออนไลน์ (๔) สคบ. ร่วมออกรายการ NBT มีคำตอบ ประเด็น : สคบ. เตือนประชาชนระวังมิจฉาชีพฉวยโอกาสช่วงไว้อาลัย หลอกขายสินค้าผ่านออนไลน์ (๕) สคบ. ออกตรวจร้านค้า “คนละครึ่งพลัส” พื้นที่สุวรรณภูมิ ดูแลสิทธิประชาชน (๖) รมต.สันติ ปลุกพลังเยาวชนไทยไร้ควัน มอบป้าย “โรงเรียนสีขาว” และรางวัล TikTok ต้านบุหรี่ไฟฟ้า (๗) การประชุมหารือแนวทางการทำลายบุหรี่ไฟฟ้า นำยาเติมบุหรี่ไฟฟ้า รวมถึงอุปกรณ์ส่วนควบที่นำมาประกอบเป็นบุหรี่ไฟฟ้า (๘) สคบ. ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมงาน “ไทยเที่ยวไทย ครั้งที่ ๗๖” และ “ไทยเที่ยวนอก ครั้งที่ ๕” สร้างความเชื่อมั่นผู้บริโภค (๙) “สันติ ปิยะทัต” มอบภารกิจผู้ว่าฯ ๗๖ จังหวัดยกระดับสิทธิผู้บริโภคทั่วประเทศ (๑๐) “OCPB Fasttrack” ก้าวใหม่คุ้มครองผู้บริโภคไทย เชื่อมตรง ๑๒ ภาคธุรกิจ แก้ปัญหาทันใจภายใต้นโยบาย Quick Big Win (๑๑) “สันติ ปิยะทัต” ลั่น เอาจริง! หยุดภัย

บุรีไฟฟ้าทำลายเยาวชนฯ สัก สคบ.บุกจับ! ร้านลักลอบขายบุรีไฟฟ้าใจกลางเมืองสมุทรปราการ (๑๒) “สันติ ปิยะทัต” มอบหมาย “สคบ.” ลุยตรวจร้านทองเยาวราช ย้ำฉลากทองต้องชัด สร้างความมั่นใจผู้บริโภค (๑๓) สันติ ปิยะทัต ลุยเต็มสูบ! มอบ สคบ. ลงพื้นที่นครปฐม ปราบบุรีไฟฟ้าผิดกฎหมาย (๑๔) สคบ. ลุยจริง! ตรวจร้านปลาหมึกย่างคนละครึ่งปลั๊ส หลังพบร้องเรียน “ไม่ตรงปก - แพงเกินจริง” ตามนโยบาย “Quick Big Win” (๑๕) สันติ ปิยะทัต ลุยขับเคลื่อน ๕ นโยบาย “Quick Big Win” การคุ้มครองผู้บริโภคในโครงการ “คนละครึ่งปลั๊ส” ตลาดเซฟเซ็นเตอร์ หัวมุมพุทธมณฑลสาย ๒ จังหวัดกรุงเทพมหานคร (๑๖) สคบ. ลงพื้นที่เข้ม สั่งกำชับสินค้าเหล็ก ม้วนต้องมีฉลากตามกฎหมาย (๑๗) เลขา สคบ. ในฐานะประธาน ACCP เปิดประชุมอาเซียน ครั้งที่ ๓๑ ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ (๑๘) สคบ. ให้สัมภาษณ์ในรายการ “สถานีประชาชน” ประเด็น สคบ.เข้มหอพัก เก็บค่าน้ำ (๑๙) “สันติ ปิยะทัต” สั่งลุย “Quick Big Win” ลดค่าครองชีพ นำร่องธรรมศาสตร์ รัชสิต คุมเข้มสัญญาเช่าที่พักอาศัย (๒๐) สคบ. ขานรับนโยบาย “Quick Big Win” ผนึก ๔ หน่วยงานรัฐ ทิวเข้มทีมปราบปราม (๒๑) สคบ. ร่วมรายการ สดรายการวันใหม่ว่าไรตี้ ประเด็น การใช้มาตรการเร่งด่วนแก้ปัญหาการใช้บริการเช่ารถ-เช่าซื้อรถยนต์และ รถจักรยานยนต์ (๒๒) “รมต. สันติ ปิยะทัต” กดปุ่มทำลายบุรีไฟฟ้าของกลาง เกือบ ๑.๘ แสนชิ้น ปกป้อง สุขภาพประชาชนและเยาวชนไทย (๒๓) สคบ. เข้ารับรางวัลเกียรติยศองค์กรร่วมใจปกป้องเยาวชนไทยจากภัย บุรีไฟฟ้า (๒๔) “รมต. สันติ ปิยะทัต” เดินหน้า ๕ นโยบาย “Quick Big Win” สคบ. ลงพื้นที่ตรวจโครงการ “คนละครึ่งปลั๊ส” ตลาดสำเพ็ง

๑๑. การจัดประชุมสัมมนาเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค

ได้จัดประชุมสัมมนาเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน ๓ ครั้ง ได้แก่ (๑) โครงการชักจูง ความเข้าใจประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่อง ให้ธุรกิจให้เช่าอาคารเพื่ออยู่อาศัยเป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา พ.ศ. ๒๕๖๘ (๒) โครงการชักจูงความรู้ความเข้าใจประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่อง ให้ธุรกิจการ ให้บริการเช่ารถยนต์และรถจักรยานยนต์เป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา พ.ศ. ๒๕๖๘ (๓) โครงการ “ยกระดับการ คุ้มครองผู้บริโภคในระดับภูมิภาค”

๑๒. ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค/คณะกรรมการเฉพาะเรื่อง/ คณะอนุกรรมการ ได้มีการประชุมเพื่อพิจารณาเรื่องสำคัญต่าง ๆ มีรายละเอียดดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการ/คณะอนุกรรมการ	จำนวน ครั้ง	จำนวน เรื่อง
ส่วนกลาง	๕	๒๓
คณะกรรมการว่าด้วยความปลอดภัยของสินค้าและบริการ	๑	๒
คณะอนุกรรมการพิจารณากลั่นกรองเรื่องราวร้องทุกข์จากผู้บริโภคด้านสินค้าและบริการทั่วไป	๒	๑๐
คณะอนุกรรมการพิจารณากลั่นกรองเรื่องราวร้องทุกข์จากผู้บริโภคด้านอสังหาริมทรัพย์	๑	๙
คณะอนุกรรมการพิจารณากลั่นกรองสินค้าและบริการที่อาจเป็นอันตราย	๑	๒
ส่วนภูมิภาค	๑	๑
คณะอนุกรรมการผู้มีอำนาจเปรียบเทียบความผิดที่เกิดขึ้นในจังหวัดอื่นนอกจากกรุงเทพมหานคร	๑	๑
รวม	๖	๒๔

๑๒.๑ คณะอนุกรรมการไกล่เกลี่ยเรื่องราวร้องทุกข์จากผู้บริโภค ไกล่เกลี่ยข้อพิพาทเรื่องร้องทุกข์ระหว่างผู้บริโภคและผู้ประกอบธุรกิจ มีรายละเอียดดังนี้

คณะอนุกรรมการไกล่เกลี่ยเรื่องราวร้องทุกข์จากผู้บริโภค	จำนวน (ครั้ง)	จำนวน (เรื่อง)	จำนวน (ราย)	สำเร็จ (เรื่อง)	ไม่สำเร็จ (เรื่อง)	จำนวนเงินที่ได้รับ การชดเชย (บาท)
รวม	๑๓	๒๕	๒๕	๑๒	๑๓	๕๘๓,๘๐๐.๐๐

๑๓. ความพึงพอใจของผู้รับบริการผ่านช่องทางรับเรื่องราวร้องทุกข์

ศูนย์รับเรื่องราวร้องทุกข์ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค สํารวจความพึงพอใจของผู้รับบริการผ่านช่องทางรับเรื่องราวร้องทุกข์ ร้อยละ ๙๙.๑๐

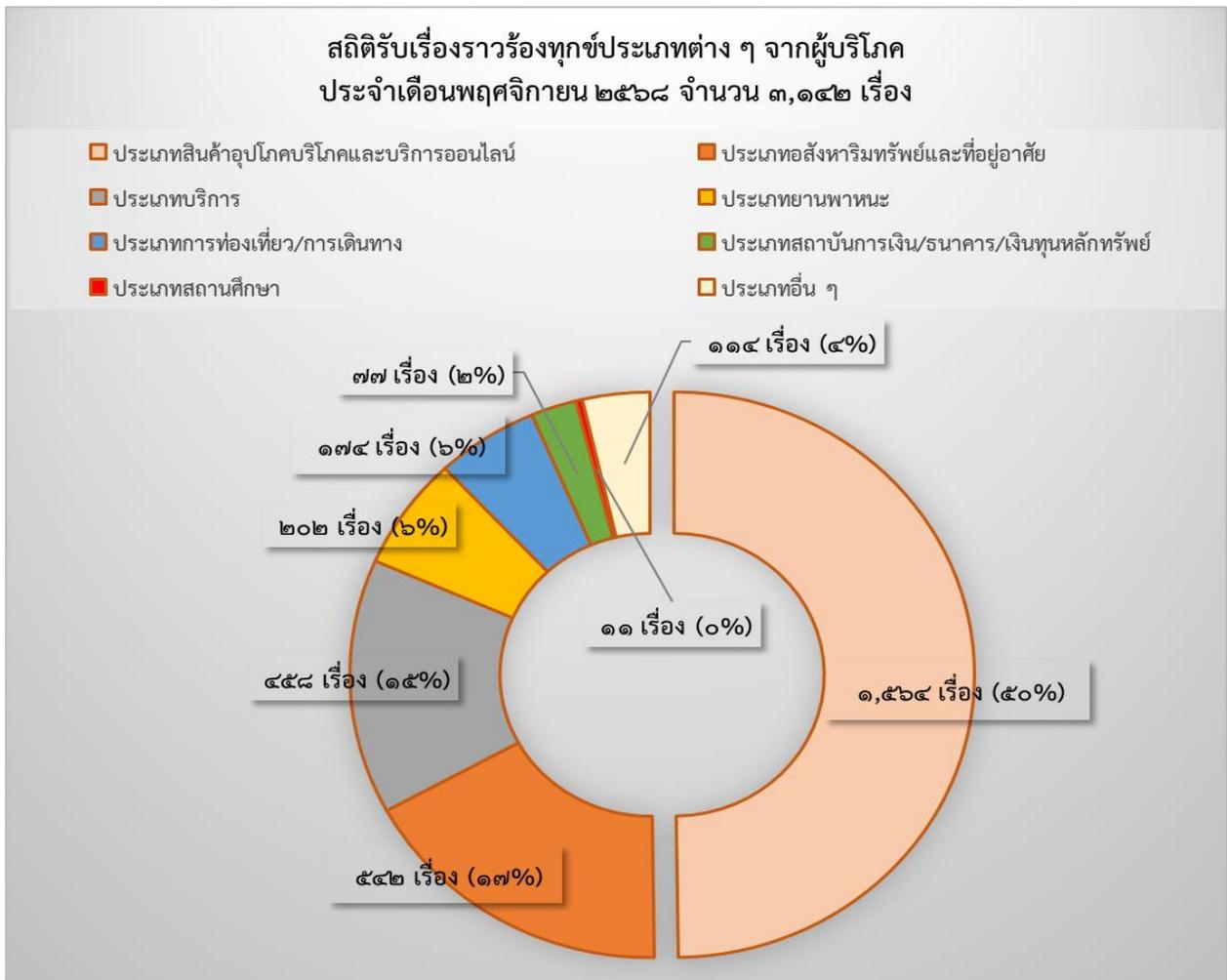


สถิติเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภคและผลการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค
ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
สำนักนายกรัฐมนตรี
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ (เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๘)

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้ดำเนินการคุ้มครองผู้บริโภคตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ. ๒๕๔๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติม พระราชบัญญัติความรับผิดต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย พ.ศ. ๒๕๕๑ และพระราชบัญญัติวิธีพิจารณาคดีผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๕๑ รวมทั้งนโยบายการบริหารราชการแผ่นดินของรัฐบาลด้านการคุ้มครองผู้บริโภค โดยผลการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค ในเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๘ สรุปได้ ดังนี้

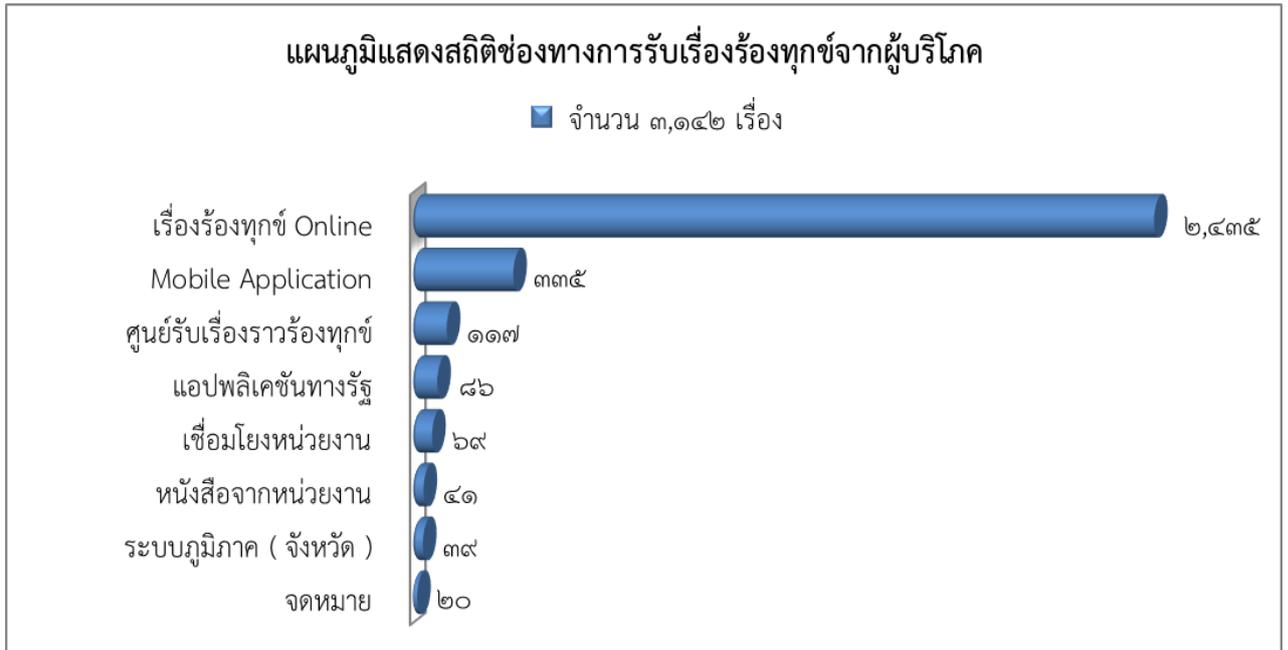
๑. สถิติการรับเรื่องร้องทุกข์ทั้งหมดจากผู้บริโภค
(ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค)

๑.๑ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ได้รับเรื่องร้องทุกข์ทั้งหมดจากผู้บริโภค จำนวนทั้งสิ้น ๓,๑๔๒ เรื่อง รายละเอียดดังนี้



ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๒ ธันวาคม ๒๕๖๘ เวลา ๑๐.๐๐ น.

ช่องทางเรื่องร้องทุกข์ : สามารถจำแนกช่องทางการรับเรื่องร้องทุกข์ได้ ดังนี้



ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๒ ธันวาคม ๒๕๖๘ เวลา ๑๐.๐๐ น.

๑.๒ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้แบ่งประเภทสถิติการรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภคออกเป็นประเภทหลัก ๘ ประเภท ได้แก่ ๑) สินค้าอุปโภคบริโภคและบริการออนไลน์ ๒) บริการ ๓) อสังหาริมทรัพย์และที่อยู่อาศัย ๔) ยานพาหนะ ๕) การท่องเที่ยว/การเดินทาง ๖) สถาบันการเงิน/ธนาคาร/เงินทุนหลักทรัพย์ ๗) สถานศึกษา ๘) อื่น ๆ ซึ่งในเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๘ ได้มีจำนวนผู้ร้องทุกข์ จำนวน ๓,๑๔๒ เรื่อง ดังนี้

๑. ประเภทสินค้าอุปโภคบริโภคและบริการออนไลน์

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น จำนวนผู้ร้องทุกข์ประเภทสินค้าอุปโภคบริโภคและบริการออนไลน์จำนวน ๑,๕๘๖ เรื่อง มีรายละเอียดประเภทย่อย ดังนี้

ตารางแสดงสาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทสินค้าอุปโภคบริโภค เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๘

ประเภทเรื่อง	สาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์	
ซื้อขายสินค้าออนไลน์ (๑,๒๐๔)	ไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการใช้บริการ	๕๓๖
	ตรวจสอบข้อเท็จจริง	๒๙๐
	ขอเงินคืน	๒๓๐
	ต้องการให้ตรวจสอบผู้ประกอบการ	๗๐
	สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า	๓๘
	โฆษณาเกินจริง	๒๙
	สินค้าชำรุด	๑๐
การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง	๑	
สินค้าบริโภค (๑๓๗)	ตรวจสอบคุณภาพสินค้า	๑๐๒
	สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า	๑๘
	ราคาสินค้าไม่ตรงกับป้ายแสดงราคา	๖
	โฆษณาเกินจริง	๖
	ราคาขายสูงกว่าที่ระบุในฉลาก	๒
	ขอเงินคืน	๑
	ต้องการให้ตรวจสอบผู้ประกอบการ	๑
ตรวจสอบราคาผลิตภัณฑ์	๑	
เครื่องใช้ไฟฟ้า (๗๘)	สินค้าชำรุด	๕๓
	ไม่ได้มาตรฐาน	๑๘
	สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า	๔
	โฆษณาเกินจริง	๓
เครื่องมือสื่อสาร (๔๔)	สินค้าชำรุด	๓๒
	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง	๖
	สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า	๒
	ตรวจสอบข้อเท็จจริง	๒
	ขอเงินคืน	๑
	ตรวจสอบการทำงานของบริษัท	๑
เสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม (๓๔)	สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า	๒๒
	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง	๘
	สินค้าชำรุด	๒
	ผิดไปจากฉลากที่ระบุ	๑
	ราคาไม่เหมาะสม	๑

ประเภทเรื่อง	สาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์	
เครื่องสำอาง/เวชสำอาง (๓๑)	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง	๒๕
	การโฆษณาอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิด	๕
	สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า	๑
อุปกรณ์ไฟฟ้า (๒๒)	ไม่ได้มาตรฐาน	๑๗
	สินค้าชำรุด	๔
	ขอเงินคืน	๑
เฟอร์นิเจอร์ (๑๓)	ไม่ได้มาตรฐาน	๑๐
	สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า	๒
	สินค้าชำรุด	๑
อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ (๑๓)	สินค้าชำรุด	๙
	ไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการใช้บริการ	๑
	ไม่ประกันสินค้า	๑
	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง	๑
	สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า	๑
หนังสือ/นิตยสาร (๒)	สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า	๒
วัดถมมงคล (๒)	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง	๒
เครื่องใช้สำนักงาน (๒)	ไม่ดำเนินการตามสัญญา	๑
	ไม่ได้มาตรฐาน	๑
ธุรกิจขายตรง (๑)	ตรวจสอบข้อเท็จ	๑
เวชภัณฑ์ยา (๑)	ผิดไปจากฉลากที่ระบุ	๑
ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (๑)	ได้รับบาดเจ็บจากการใช้สินค้า/บริการ	๑
โทรศัพท์ (๑)	สินค้าชำรุด	๑

ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๒ ธันวาคม ๒๕๖๘ เวลา ๑๐.๐๐ น.

จากสถิติเรื่องร้องทุกข์ประเภทสินค้าอุปโภคบริโภคและบริการออนไลน์ ในเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๘ ประเภทที่มีการร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ ซื้อขายสินค้าออนไลน์ จำนวน ๑,๒๐๔ เรื่อง โดยมีประเด็นการร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ ไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการใช้บริการ

๒. ประเภทอสังหาริมทรัพย์และที่อยู่อาศัย

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น จำนวนผู้ร้องทุกข์ประเภทอสังหาริมทรัพย์และที่อยู่อาศัย จำนวน ๕๓๖ เรื่อง มีรายละเอียดประเภทย่อย ดังนี้

ตารางแสดงสาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทอสังหาริมทรัพย์และที่อยู่อาศัย เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๘

ประเภทเรื่อง	สาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์	
อพาร์ทเมนต์/หอพัก/ห้องเช่า/บ้านเช่า (๒๒๕)	ขอเงินประกันคืน	๑๐๔
	อัตราค่าน้ำประปา/ค่าไฟฟ้าสูงเกินจริง	๙๙
	ขอให้ตรวจสอบโครงการ	๑๘
	บอกเลิกสัญญาก่อนครบกำหนด	๑
	ขอเงินคืน	๑
	ขอเงินค่ามัดจำคืน	๑
	ไม่คืนเงินมัดจำ/ค่าจอง	๑
อาคารชุด/คอนโดมิเนียม (๑๔๐)	ต้องการให้ตรวจสอบผู้ประกอบการ	๔๖
	ขอให้ตรวจสอบโครงการ	๓๗
	ยกเลิกสัญญาและขอเงินคืน	๒๙
	ขอเงินคืน	๑๕
	สถาบันการเงินไม่อนุมัติสินเชื่อ	๕
	การบริหารงานของนิติบุคคลอาคารชุดไม่โปร่งใส	๓
	มีการชำรุดหลังปลูกสร้างอาคาร/รอยร้าว/ผนังแตกแยก	๒
	ไม่ดำเนินการตามที่โฆษณา	๒
ก่อสร้างไม่แล้วเสร็จ	๑	
ว่าง้างก่อสร้าง (๗๔)	ผู้รับเหมาทิ้งงาน	๔๓
	มีการก่อสร้างแต่ไม่แล้วเสร็จ	๒๔
	ยกเลิกสัญญา	๓
	มีการก่อสร้างแล้วเสร็จแต่เก็บงานไม่เรียบร้อย	๓
	ก่อสร้างไม่แล้วเสร็จ	๑
บ้านจัดสรร (๖๘)	มีการชำรุดหลังปลูกสร้าง	๓๒
	ขอให้ตรวจสอบโครงการ	๒๐
	ไม่ดำเนินการตามที่โฆษณา	๗
	ไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการใช้บริการ	๒
	ไม่คืนเงินมัดจำ/ค่าจอง	๒
	ขอเงินคืน	๒
	ไม่คืนเงินค่ามัดจำ/ค่าจอง	๑
	สถาบันการเงินไม่อนุมัติสินเชื่อ	๑
ไม่ดำเนินการโอนกรรมสิทธิ์	๑	
เช่าพื้นที่/เช่าช่วง (๒๓)	ไม่คืนเงินมัดจำ/ค่าจอง	๒๑
	ไม่ดำเนินการส่งมอบพื้นที่การให้เช่า	๑
	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง	๑

ประเภทเรื่อง	สาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์
ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง (๕)	ขอให้ตรวจสอบโครงการ ๓
	มีการชำรุดหลังปลูกสร้าง ๑
	ไม่ดำเนินการตามที่โฆษณา ๑
ที่ดิน (๑)	ไม่ดำเนินการตามที่โฆษณา ๑

ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๒ ธันวาคม ๒๕๖๘ เวลา ๑๐.๐๐ น.

จากสถิติเรื่องร้องทุกข์ประเภททอสังหาริมทรัพย์และที่อยู่อาศัย ในเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๘ ประเภทที่มีการร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ อพาร์ทเมนต์/หอพัก/ห้องเช่า/บ้านเช่า จำนวน ๒๒๕ เรื่อง โดยมีประเด็นการร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ ขอเงินประกันคืน

๓. ประเภทบริการ

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น จำนวนผู้ร้องทุกข์ประเภทบริการ จำนวน ๔๖๒ เรื่อง มีรายละเอียดประเภทย่อย ดังนี้

ตารางแสดงสาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทบริการ เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๘

ประเภทเรื่อง	สาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์	
ศูนย์บริการ (๑๓๘)	ตรวจสอบการให้บริการ	๑๓๘
สถาบันเสริมความงาม/ร้านเสริมสวย (๑๒๔)	ขอเงินคืน/ยังไม่ได้ใช้บริการ	๙๔
	ได้รับผลกระทบ/บาดเจ็บจากการเสริมความงาม	๑๔
	เรียกร้อยค่าเสียหาย	๔
	คลินิก/ร้าน ปิดกิจการ	๒
	คุณภาพบริการ	๒
	ไม่สามารถยกเลิกสัญญาได้	๒
	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง	๒
	ตรวจสอบการทำงานของเจ้าหน้าที่	๑
	ตรวจสอบการให้บริการ	๑
	ไม่ดำเนินการตามสัญญา	๑
ไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการใช้บริการ	๑	
ประกันภัย (๔๙)	ตรวจสอบการให้บริการ	๒๘
	ปฏิเสธการจ่ายค่าสินไหม	๒๐
	ไม่ยอมให้ยกเลิกกรมธรรม์	๑
Internet (๓๐)	ค่าบริการเกินจริง	๒๒
	ขอคำปรึกษา	๓
	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง	๒
	ไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการใช้บริการ	๑
	สัญญา Hispeed Internet ช้า	๑
เลือกปฏิบัติ	๑	
บริการขนส่ง (รับจ้างขนส่ง) (๒๔)	สินค้าสูญหายระหว่างการขนส่ง	๒๔
ร้านอาหาร (๑๙)	ไม่ดำเนินการตามเงื่อนไข/สิทธิประโยชน์	๙
	ตรวจสอบคุณภาพสินค้า	๕
	ไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการใช้บริการ	๒
	ราคาสินค้าไม่ตรงกับป้ายแสดงราคา	๑
	อาหารเป็นพิษ/เน่าเสีย	๑
การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง	๑	
บัตรชมการแสดง (๑๖)	ไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการใช้บริการ	๑๖
โรงพยาบาล/คลินิก (๑๒)	ตรวจสอบการทำงานของเจ้าหน้าที่	๙
	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง	๓
ฟิตเนส (๑๒)	ยกเลิกสัญญาและขอเงินคืน	๑๒
ห้างสรรพสินค้า (๑๑)	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง	๙
	ไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการใช้บริการ	๒
อยู่ซ่อมรถ (๙)	ซ่อมไม่ได้มาตรฐาน	๕
	ศูนย์บริการซ่อม/อยู่ซ่อมรถ ไม่ซ่อมรถตามที่ตกลง	๓
	ตรวจสอบข้อเท็จจริง	๑

ประเภทเรื่อง	สาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์	
สัญญาบริการ (๗)	แบบสัญญาไม่เป็นไปตามมาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด	๒
	ผิดสัญญา	๒
	ไม่ดำเนินการตามสัญญา	๒
	ตรวจสอบการให้บริการ	๑
ปั้มน้ำมัน/LPG/NGV (๓)	ไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการใช้บริการ	๓
รถเช่า (๓)	ไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการใช้บริการ	๓
ร้านซ่อมคอมพิวเตอร์ (๑)	ไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการใช้บริการ	๑
เนอร์สซิ่งโฮม (๑)	ไม่ดำเนินการตามสัญญา	๑
ประกันชีวิต (๑)	ตรวจสอบการทำงานของเจ้าหน้าที่	๑
รถทัวร์ (๑)	ตรวจสอบข้อเท็จจริง	๑
ร้านขายแก๊ส (๑)	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง	๑

ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๒ ธันวาคม ๒๕๖๘ เวลา ๑๐.๐๐ น.

จากสถิติเรื่องร้องทุกข์ประเภทบริการ ในเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๘ ประเภทที่มีการร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ ศูนย์บริการ จำนวน ๑๓๘ เรื่อง โดยมีประเด็นการร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ ตรวจสอบการให้บริการ

๔. ประเภทยานพาหนะ

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น จำนวนผู้ร้องทุกข์ประเภทยานพาหนะ จำนวน ๒๐๒ เรื่อง มีรายละเอียดประเภทย่อย ดังนี้

ตารางแสดงสาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์จากผู้ใช้บริการ ประเภทยานพาหนะ เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๘

ประเภทเรื่อง	สาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์	
รถยนต์ (๑๙๔)	ชำรุด	๑๒๑
	ยกเลิกสัญญาและขอเงินคืน	๒๘
	ตรวจสอบข้อเท็จจริง	๑๖
	ไม่เป็นไปตามที่ระบุไว้ในสัญญา	๖
	ตรวจสอบการให้บริการ	๖
	ขอเงินจองคืนกรณีไม่ได้รถ	๔
	ไม่ดำเนินการโอนกรรมสิทธิ์	๓
	ขอให้ชดใช้ค่าเสียหาย	๒
	ศูนย์บริการซ่อม/อู่ซ่อมรถ ไม่ซ่อมรถตามที่ตกลง	๒
	ตรวจสอบการทำงานของเจ้าหน้าที่	๒
	ผิดสัญญาเช่าซื้อ	๑
	ราคาสูงกว่าที่ตกลง	๑
	ไม่ได้รับป้ายทะเบียน	๑
ขอเงินคืน	๑	
รถจักรยานยนต์ (๕)	ตรวจสอบข้อเท็จจริง	๒
	ชำรุด	๒
	ขอเงินคืน	๑
รถยนต์มือสอง (๓)	ขอเงินจองคืน	๒
	ชำรุด	๑

ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้ใช้บริการ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๒ ธันวาคม ๒๕๖๘ เวลา ๑๐.๐๐ น.

จากสถิติเรื่องร้องทุกข์ประเภทยานพาหนะ ในเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๘ ประเภทที่มีการร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ รถยนต์ จำนวน ๑๙๔ เรื่อง โดยมีประเด็นการร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ ชำรุด

๕. ประเภทการท่องเที่ยว/การเดินทาง

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น จำนวนผู้ร้องทุกข์ประเภทการท่องเที่ยว/การเดินทาง จำนวน ๑๗๖ เรื่อง มีรายละเอียดประเภทย่อย ดังนี้

ตารางแสดงสาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทการท่องเที่ยว/การเดินทาง เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๘

ประเภทเรื่อง	สาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์	
จองตั๋วเครื่องบิน/สายการบิน (๗๗)	ขอคืนค่าโดยสาร	๕๗
	ไม่คืนเงินค่าโดยสารตามกำหนด	๙
	ตรวจสอบการให้บริการ	๘
	ยกเลิกเที่ยวบิน	๒
	ตรวจสอบข้อเท็จจริง	๑
โรงแรม (๕๑)	ขอเงินคืน	๒๗
	ไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการใช้บริการ	๑๒
	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง	๙
	ตรวจสอบการให้บริการ	๒
	ต้องการให้ตรวจสอบผู้ประกอบการ	๑
ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว (๔๘)	ยกเลิกสัญญาและขอเงินคืน	๓๗
	ไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการใช้บริการ	๕
	ตรวจสอบการให้บริการ	๒
	ไม่ดำเนินการตามสัญญา	๒
	ขอคืนค่าโดยสาร	๑
	ไม่คืนเงินมัดจำ/ค่าจอง	๑

ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๒ ธันวาคม ๒๕๖๘ เวลา ๑๐.๐๐ น.

จากสถิติเรื่องร้องทุกข์ประเภทการท่องเที่ยว/การเดินทาง ในเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๘ ประเภทที่มีการร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ จองตั๋วเครื่องบิน/สายการบิน จำนวน ๗๗ เรื่อง โดยมีประเด็นการร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ ขอคืนค่าโดยสาร

๖. ประเภทสถาบันการเงิน/ธนาคาร/เงินทุนหลักทรัพย์

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น จำนวนผู้ร้องทุกข์ประเภทสถาบันการเงิน/ธนาคาร/เงินทุนหลักทรัพย์ จำนวน ๗๘ เรื่อง มีรายละเอียดประเภทย่อย ดังนี้

ตารางแสดงสาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทสถาบันการเงิน/ธนาคาร/เงินทุนหลักทรัพย์ เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๘

ประเภทเรื่อง	สาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์
บัตรเครดิต (๒๘)	ตรวจสอบข้อเท็จจริง ๒๐
	ขอเงินคืน ๔
	ต้องการให้ตรวจสอบผู้ประกอบการ ๓
	คะแนนสะสมแต้ม ๑
เช่าซื้อ (๒๗)	ตรวจสอบข้อเท็จจริง ๒๕
	ตรวจสอบค่าชำระงวด ๑
	ค่าปรับสูงเกินจริง ๑
สินเชื่อ (๑๕)	พฤติกรรมการทวงหนี้ ๑๑
	อัตราดอกเบี้ยสูงเกินไป ๒
	ไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการใช้บริการ ๑
	ขอปิดบัญชี ๑
ธนาคาร (๘)	ตรวจสอบการให้บริการ ๓
	ขอคำปรึกษา ๓
	อัตราดอกเบี้ยสูงเกินไป ๑
	ไม่ชำระหนี้ ๑

ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๒ ธันวาคม ๒๕๖๘ เวลา ๑๐.๐๐ น.

จากสถิติเรื่องร้องทุกข์ประเภทสถาบันการเงิน/ธนาคาร/เงินทุนหลักทรัพย์ ในเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๘ ประเภทที่มีการร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ บัตรเครดิต จำนวน ๒๘ เรื่อง โดยมีประเด็นการร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ ตรวจสอบข้อเท็จจริง

๗. ประเภทสถานศึกษา

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น จำนวนผู้ร้องทุกข์ประเภทสถานศึกษา จำนวน ๑๑ เรื่อง มีรายละเอียดประเภทย่อย ดังนี้

ตารางแสดงสาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทสถานศึกษา เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๘

ประเภทเรื่อง	สาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์
สถาบัน (๕)	ขอเงินคืน ๕
สถานศึกษา (๕)	ขอเงินคืน ๕
การศึกษานอกโรงเรียน (๑)	ไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการใช้บริการ ๑

ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๒ ธันวาคม ๒๕๖๘ เวลา ๑๐.๐๐ น.

จากสถิติเรื่องร้องทุกข์ประเภทสถานศึกษา ในเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๘ ประเภทที่มีการร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ สถาบัน และสถานศึกษา จำนวน ๕ เรื่อง โดยมีประเด็นการร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ ขอเงินคืน

๘. ประเภทอื่น ๆ

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น จำนวนผู้ร้องทุกข์ประเภทอื่น ๆ จำนวน ๙๑ เรื่อง มีรายละเอียดประเภทย่อย ดังนี้

ตารางแสดงสาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทอื่น ๆ เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๘

ประเภทเรื่อง	สาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์
อื่น ๆ	ไม่ระบุ ๙๑

ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๒ ธันวาคม ๒๕๖๘ เวลา ๑๐.๐๐ น.

จากสถิติเรื่องร้องทุกข์ประเภทอื่น ๆ ในเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๘ ประเภทที่มีการร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ อื่น ๆ จำนวน ๙๑ เรื่อง โดยมีประเด็นการร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ ไม่ระบุ

ตารางสถิติเรื่องร้องทุกข์ ๕ อันดับเรื่องร้องทุกข์ ที่เข้ามามากที่สุด และแนวทางแก้ไขปัญหา เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๘

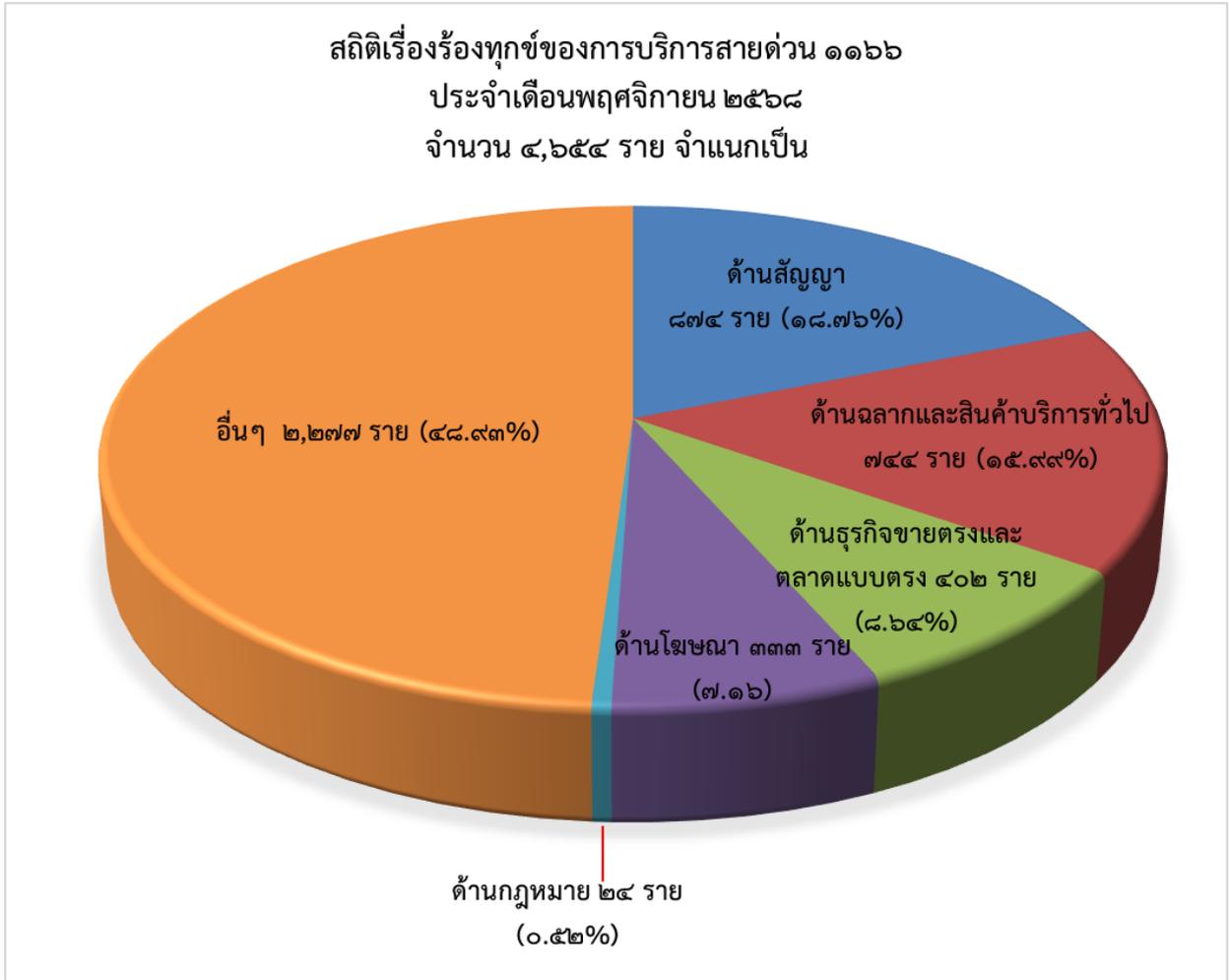
ประเภทเรื่อง	สาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์	
อันดับที่ ๑ ซื้อขายสินค้าออนไลน์ (๑,๒๐๔)	ไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการใช้บริการ ตรวจสอบข้อเท็จจริง ขอเงินคืน ต้องการให้ตรวจสอบผู้ประกอบการ สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า โฆษณาเกินจริง สินค้าชำรุด การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง	๕๓๖ ๒๙๐ ๒๓๐ ๗๐ ๓๘ ๒๙ ๑๐ ๑
อันดับที่ ๒ อพาร์ทเมนต์/หอพัก/ห้องเช่า/ บ้านเช่า (๒๒๕)	ขอเงินประกันคืน อัตราค่าน้ำประปา/ค่าไฟฟ้าสูงเกินจริง ขอให้ตรวจสอบโครงการ บอกลีกสัญญาก่อนครบกำหนด ขอเงินคืน ขอเงินค่ามัดจำคืน ไม่คืนเงินมัดจำ/ค่าจอง	๑๐๔ ๙๙ ๑๘ ๑ ๑ ๑ ๑
อันดับที่ ๓ รถยนต์ (๑๙๔)	ชำรุด ยกเลิกสัญญาและขอเงินคืน ตรวจสอบข้อเท็จจริง ไม่เป็นไปตามที่ระบุไว้ในสัญญา ตรวจสอบการให้บริการ ขอเงินจองคืนกรณีไม่ได้รถ ไม่ดำเนินการโอนกรรมสิทธิ์ ขอให้ชดใช้ค่าเสียหาย ศูนย์บริการซ่อม/อู่ซ่อมรถ ไม่ซ่อมรถตามที่ตกลง ตรวจสอบการทำงานของเจ้าหน้าที่ ผิดสัญญาเช่าซื้อ ราคาสูงกว่าที่ตกลง ไม่ได้รับป้ายทะเบียน ขอเงินคืน	๑๒๑ ๒๘ ๑๖ ๖ ๖ ๔ ๓ ๒ ๒ ๒ ๑ ๑ ๑ ๑
อันดับที่ ๔ อาคารชุด/คอนโดมิเนียม (๑๔๐)	ต้องการให้ตรวจสอบผู้ประกอบการ ขอให้ตรวจสอบโครงการ ยกเลิกสัญญาและขอเงินคืน ขอเงินคืน สถาบันการเงินไม่อนุมัติสินเชื่อ การบริหารงานของนิติบุคคลอาคารชุดไม่โปร่งใส มีการชำรุดหลังปลูกสร้างของอาคาร/รอยร้าว/ผนัง/อาคารแตกแยก ไม่ดำเนินการตามที่โฆษณา ก่อสร้างไม่แล้วเสร็จ	๔๖ ๓๗ ๒๙ ๑๕ ๕ ๓ ๒ ๒ ๑
อันดับที่ ๕ ศูนย์บริการ (๑๓๘)	ตรวจสอบการให้บริการ	๑๓๘

จากสภาพปัญหาสถิติเรื่องร้องทุกข์ที่เกิดขึ้นมาจากหลายปัจจัย สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ได้ให้คำปรึกษา แนะนำเกี่ยวกับข้อสัญญา ข้อกฎหมาย ข้อเท็จจริง แนวทางปฏิบัติ และดำเนินการแก้ไขปัญหาให้แก่ผู้บริโภคในเบื้องต้น โดยเชิญคู่กรณีมาเจรจาไกล่เกลี่ยเพื่อหาข้อยุติ หากคู่กรณีไม่สามารถเจรจาทกลงกันได้ เจ้าหน้าที่จะรวบรวมข้อเท็จจริงเสนอคณะกรรมการพิจารณากลับกรอกรอเรื่องราวร้องทุกข์จากผู้บริโภคด้านธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง ด้านโฆษณาและบริการ ด้านอสังหาริมทรัพย์ และด้านสินค้าและบริการทั่วไป และคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคดำเนินคดีตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒

ทั้งนี้ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการแก้ไขปัญหาให้กับผู้บริโภคในภาพรวม จึงได้บูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อหาแนวทาง/มาตรการในการป้องกันปัญหา ลงพื้นที่ตรวจสอบสถานประกอบการ และติดตามสอดส่องการโฆษณา หรือการสื่อสารข้อมูลที่จะเป็นเหตุให้ผู้บริโภคได้รับสินค้าไม่ตรงตามโฆษณา ตลอดจนเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารด้านต่าง ๆ โดยการแนะนำให้เลือกซื้อสินค้าผ่านเว็บไซต์ที่มีการจดทะเบียนการค้าอย่างถูกต้อง ตามกฎหมายกับกระทรวงพาณิชย์ เพื่อให้เกิดประโยชน์กับผู้บริโภคและเป็นธรรมกับผู้ประกอบธุรกิจในระยะยาวต่อไป

๑.๓ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคจัดให้มีการขอรับคำปรึกษาและแจ้งเรื่องร้องทุกข์เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคผ่านสายด่วน สคบ. ๑๑๖๖ โดยมีประชาชนแจ้งเรื่องร้องทุกข์ จำนวน ๔,๖๕๔ ราย ขอรับคำปรึกษา/รับเรื่องร้องทุกข์/ติดตามผล/แจ้งเบาะแส/เสนอแนะ จำนวน ๔,๖๕๔ ราย

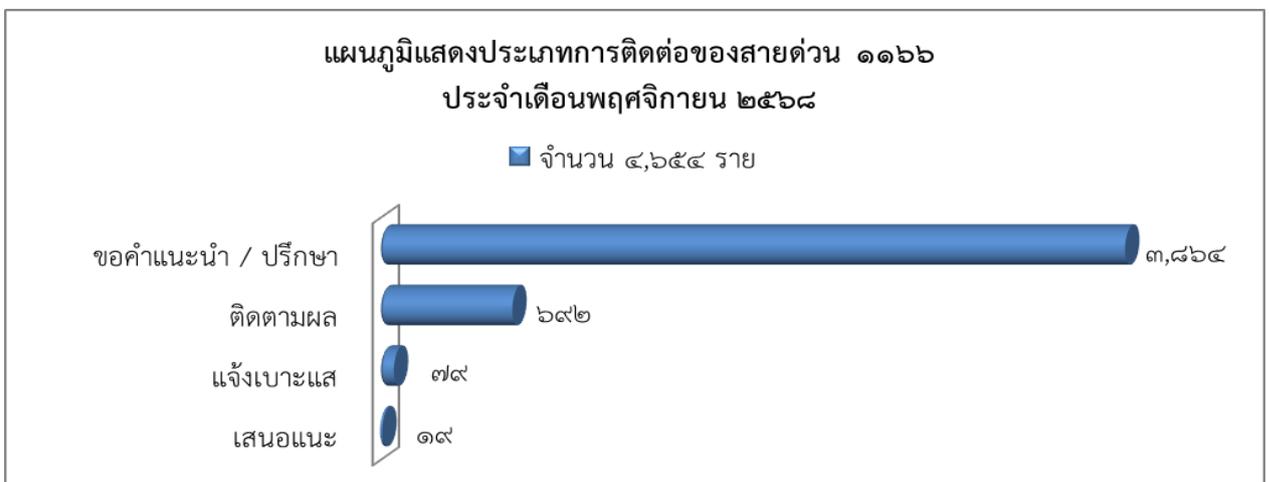
แผนภูมิแสดงประเภทเรื่องร้องทุกข์ของการบริการสายด่วนคุ้มครองผู้บริโภค ๑๑๖๖



ที่มา : ศูนย์รับเรื่องร้องทุกข์ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๒ ธันวาคม ๒๕๖๘ เวลา ๑๐.๐๐ น.

ช่องทางโทรศัพท์สายด่วน ๑๑๖๖ : สามารถจำแนกประเภทเรื่องการติดต่อ ดังนี้

แผนภูมิแสดงประเภทการติดต่อของการบริการสายด่วนคุ้มครองผู้บริโภค ๑๑๖๖



ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๒ ธันวาคม ๒๕๖๘ เวลา ๑๐.๐๐ น.

๒. การแก้ไขปัญหาเรื่องร้องทุกข์ให้ผู้บริโภค (ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค)

๒.๑ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ได้ดำเนินการแก้ไขปัญหาให้ผู้บริโภคจนได้ข้อยุติจากชั้นเจรจาไกล่เกลี่ยของเจ้าหน้าที่ ชั้นคณะกรรมการไกล่เกลี่ยเรื่องราวร้องทุกข์จากผู้บริโภค ชั้นคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค และยุติตามระเบียบ จำนวนทั้งสิ้น ๒,๑๑๗ เรื่อง ผู้บริโภค ๒,๑๓๙ ราย เป็นเงิน ๒๑,๒๙๒,๘๐๙.๓๓ บาท (ยี่สิบเอ็ดล้านสองแสนเก้าหมื่นสองพันแปดร้อยเก้าบาทสามสิบสามสตางค์) โดยมีรายละเอียดดังนี้

ประเภทเรื่องร้องทุกข์	จำนวน (เรื่อง)	จำนวน (ราย)	จำนวนเงิน (บาท)
ส่วนบริหารงานเรื่องราวร้องทุกข์	๘๙๘	๘๙๘	-
กองคุ้มครองผู้บริโภค ๑	๑๙๕	๒๑๐	๒,๕๐๙,๐๒๗.๐๐
กองคุ้มครองผู้บริโภค ๒	๗๐๓	๗๐๔	๔๙๗,๑๗๗.๐๐
กองคุ้มครองผู้บริโภค ๓	๒๑๗	๒๒๓	๑๗,๓๗๓,๔๗๒.๓๓
กองคุ้มครองผู้บริโภค ๔	๖๓	๖๓	๔๑,๐๐๐.๐๐
สคบ.ส่วนภูมิภาค	๔๑	๔๑	๘๗๒,๑๓๓.๐๐
รวม	๒,๑๑๗	๒,๑๓๙	๒๑,๒๙๒,๘๐๙.๓๓

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๘ ธันวาคม ๒๕๖๘ เวลา ๑๐.๐๐ น.

หมายเหตุ (กรณีนี้เป็นการแก้ไขปัญหาเรื่องร้องทุกข์ให้ผู้บริโภคในปีงบประมาณปัจจุบัน และที่ค้างดำเนินการในปีงบประมาณที่ผ่านมาด้วย)

๓. การรับเรื่องเพื่อดำเนินคดีแทนผู้บริโภค

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภครับเรื่องเพื่อดำเนินคดีแทนผู้บริโภค ในกรณีที่ได้รับคำร้องขอจากผู้บริโภคที่ถูกละเมิดสิทธิ ซึ่งในเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๘ ได้รับดำเนินคดีแทนผู้บริโภค โดยมีรายละเอียดดังนี้

การรับเรื่องเพื่อดำเนินคดีแทนผู้บริโภค	จำนวนผู้ประกอบการ ที่ถูกดำเนินคดี (คดี)	จำนวนผู้บริโภค (ราย)	จำนวนค่าเสียหาย (บาท)
กองคุ้มครองผู้บริโภค ๑	๕	๒๐	๒,๔๙๐,๙๕๗.๐๐
กองคุ้มครองผู้บริโภค ๒	๖	๖	๖๙,๗๓๐.๐๐
กองคุ้มครองผู้บริโภค ๓	๗	๑๐	๙,๖๙๖,๔๗๘.๐๐
กองคุ้มครองผู้บริโภค ๔	-	-	-
รวม	๑๘	๓๖	๑๒,๒๕๗,๑๖๕.๐๐

๔. ผลการดำเนินคดีแทนผู้บริโภค

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้ดำเนินคดีแทนผู้บริโภค ในกรณีที่คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมติให้ดำเนินคดีแทนผู้บริโภค ซึ่งในเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๘ ได้ดำเนินคดีแทนผู้บริโภค โดยมีรายละเอียดดังนี้

ผลการดำเนินคดีแทนผู้บริโภค	จำนวนคดี (คดี)	จำนวนผู้บริโภค (ราย)	จำนวนค่าเสียหาย (บาท)
กองคุ้มครองผู้บริโภค ๑	๑๐	๒๕	๒,๕๐๙,๐๒๗.๐๐
กองคุ้มครองผู้บริโภค ๒	๑๔	๑๕	๒๐๘,๒๗๗.๐๐
กองคุ้มครองผู้บริโภค ๓	๑๐	๑๖	๗,๘๐๕,๙๖๕.๐๐
กองคุ้มครองผู้บริโภค ๔	๑	๑	๔๑,๐๐๐.๐๐
รวม	๓๕	๕๗	๑๐,๕๖๔,๒๖๙.๐๐

๕. การเปรียบเทียบความผิดผู้ประกอบธุรกิจที่ละเมิดสิทธิผู้บริโภค

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้ดำเนินการเปรียบเทียบความผิดผู้ประกอบธุรกิจที่ละเมิดสิทธิผู้บริโภคตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ. ๒๕๔๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ซึ่งในเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๘ ได้มีการดำเนินการเปรียบเทียบความผิดผู้ประกอบธุรกิจ โดยมีรายละเอียดดังนี้

กรณีความผิด	จำนวนผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกเปรียบเทียบความผิด		
	คดี	ราย	จำนวนเงินที่เปรียบเทียบปรับ
กองคุ้มครองผู้บริโภค ๑	-	-	-
กองคุ้มครองผู้บริโภค ๒	-	-	-
กองคุ้มครองผู้บริโภค ๓	๖	๑๒	๗๔๐,๐๐๐.๐๐
กองคุ้มครองผู้บริโภค ๔	๑	๑	๖๖,๐๐๐.๐๐
ด้านความปลอดภัยของสินค้าและบริการ	-	-	-
خذหนังสือเรียก (ไม่มาให้ถ้อยคำตามหนังสือเรียก)	๑	๑	๒๐,๐๐๐.๐๐
รวม	๘	๑๔	๘๒๖,๐๐๐.๐๐

๖. การตั้งเรื่องยึด/อายัดตามคำพิพากษาศาล

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้ดำเนินการตั้งเรื่องยึด/อายัดตามคำพิพากษาศาลซึ่งในเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๘ ได้ดำเนินคดีแทนผู้บริโภค โดยมีรายละเอียดดังนี้

ชื่อจำเลย	ผลการดำเนินการยึด-อายัด	จำนวน (คดี)	จำนวน ผู้บริโภค (ราย)	จำนวนเงิน (บาท) ที่ยึด-อายัด
บริษัท เอ.ดี.เฮ้าส์ จำกัด	ยึดกรรมสิทธิ์ห้องชุด	๑๑	๑๑	๓,๔๙๓,๑๙๓.๐๐
นางสาวปทุมยาพร เถยนาต	อายัดบัญชีเงินฝาก	๑	๑	๑๐,๘๙๓.๐๐
รวม		๑๒	๑๒	๓,๕๐๔,๐๘๖.๐๐

**๗. การจดทะเบียนการประกอบธุรกิจขายตรง
และธุรกิจตลาดแบบตรง**

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้ดำเนินการจดทะเบียนการประกอบธุรกิจขายตรง และธุรกิจตลาดแบบตรงที่นายทะเบียนลงนามรับจดทะเบียน ในเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๘ จำนวน ๔๕ ราย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

การประกอบธุรกิจขายตรง จำนวน ๒ ราย ได้แก่

๑. บริษัท มอริกซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
๒. บริษัท พีเอสที รุ่งเรือง กรู๊ป จำกัด

การประกอบธุรกิจตลาดแบบตรง จำนวน ๔๓ ราย ได้แก่

๑. บริษัท เฮลชีเนส พลัส จำกัด
๒. บริษัท ซาลัส ไบโอสติคคอล (ประเทศไทย) จำกัด
๓. บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
๔. บริษัท พรีเมียมส บล็อกเชน จำกัด
๕. บริษัท กรีนเวลท์เฮลท์แคร์ จำกัด
๖. บริษัท ชล แอนด์ แอสโซซิเอทส์ จำกัด
๗. บริษัท ซีเฟรช กูร์เมต์ จำกัด
๘. บริษัท เจเจ-แลปป์ (ที) จำกัด
๙. บริษัท บี เบิร์น จำกัด
๑๐. บริษัท แอลดี เลดี้คลับ จำกัด
๑๑. บริษัท กานต์ซูดา (ไทยแลนด์) จำกัด
๑๒. บริษัท รุ่งเรืองพลัส 168 จำกัด
๑๓. บริษัท แมสฮอเดอ์ จำกัด
๑๔. บริษัท แอบโซลูท คอสเมติก จำกัด
๑๕. บริษัท ไฮโก้ไฮโก จำกัด
๑๖. บริษัท นิคอนไทย เซลส์แอนด์เซอร์วิส จำกัด
๑๗. บริษัท อโบล จำกัด
๑๘. บริษัท สปาร์คเคิล แคร์ จำกัด
๑๙. บริษัท ซุปเปอร์บิว อิมพอร์ต แอนด์ เอ็กซ์พอร์ต จำกัด
๒๐. บริษัท เวลด์ริช คอร์ปอเรชั่น มาร์เก็ตติ้ง จำกัด
๒๑. บริษัท มารีน ไบโอรี่ซอสเซส จำกัด
๒๒. บริษัท เดอร์มาลิงค์ จำกัด
๒๓. บริษัท นิวทรีพรีเม จำกัด
๒๔. บริษัท พี แอนด์ เอ็ม บิสิเนส ออนไลน์ จำกัด
๒๕. บริษัท แอลที กรู๊ป เทคโนโลยี จำกัด
๒๖. บริษัท เซอร์เวล่า กรู๊ป จำกัด
๒๗. บริษัท สตูดิโอ ทรี ซิกซ์ตี จำกัด
๒๘. บริษัท อีโคโนประเทศไทย จำกัด
๒๙. บริษัท โขคลาภบุญไชย จำกัด
๓๐. บริษัท ทีที บิวตี้แคร์ จำกัด
๓๑. บริษัท ทรีโอ สมาร์ท เทรด (จีเวลรี่) จำกัด
๓๒. บริษัท เบลเมกส์ไทย จำกัด
๓๓. บริษัท ไลฟ์บ็อกซ์ เอเชีย จำกัด
๓๔. บริษัท บี พลัส บี จำกัด

๓๕. บริษัท เนสโก้ กรุ๊ป จำกัด
๓๖. บริษัท อโพรไดท์ กรุ๊ป จำกัด
๓๗. ห้างหุ้นส่วน ธเนศสตรี
๓๘. บริษัท มอลลี แพ็คทอรี่ จำกัด
๓๙. บริษัท จระเข้ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
๔๐. บริษัท อินกรีดีออกซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
๔๑. บริษัท ลูมิคอร่า จำกัด
๔๒. บริษัท แอดไวซ์ คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด
๔๓. บริษัท กัญชวลิกาและกันทรารากร จำกัด

การแก้ไขเปลี่ยนแปลงการประกอบธุรกิจขายตรง และธุรกิจตลาดแบบตรง

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้ดำเนินการแก้ไขเปลี่ยนแปลงการประกอบธุรกิจขายตรงและธุรกิจตลาดแบบตรงที่นายทะเบียนลงนามแก้ไขเปลี่ยนแปลง ในเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๘ จำนวน ๑๙ ราย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

การประกอบธุรกิจขายตรง จำนวน ๑๒ ราย ได้แก่

๑. บริษัท มิทเชลล์ เคนเนท มาร์ติน จำกัด
๒. บริษัท 1577 โฮมชอปปิ้ง จำกัด
๓. บริษัท เอสเอ็นอี เวิลด์ไวด์ จำกัด
๔. บริษัท พูลทรัพย์ ๑๙ จำกัด
๕. บริษัท อีสคอกซ์ กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด
๖. บริษัท เอมีมายด์ คอมเมิร์ซ (ประเทศไทย) จำกัด
๗. บริษัท อาร์เอส มอลล์ จำกัด
๘. บริษัท อัลฟา สตาร์ไลท์ จำกัด
๙. บริษัท แพคทอรี่ อินโนเวชั่น 0905 จำกัด
๑๐. บริษัท ลิฟ เพียว (ประเทศไทย) จำกัด
๑๑. บริษัท นิว ซัคเซส เวิลด์ จำกัด
๑๒. บริษัท เดอะ ดรีมเมอร์ จำกัด

การประกอบธุรกิจตลาดแบบตรง จำนวน ๗ ราย ได้แก่

๑. บริษัท โคเวย์ (ประเทศไทย) จำกัด
๒. บริษัท เทเลแคร์ จำกัด
๓. บริษัท ซ็อบจินิกซ์ จำกัด
๔. บริษัท ซ็อบปี้ (ประเทศไทย) จำกัด
๕. บริษัท โรจุกิส อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
๖. บริษัท เวลเนสมาร์ค จำกัด
๗. บริษัท แอสเซนด คอมเมิร์ซ จำกัด

๘. การตรวจสอบพฤติการณ์ผู้ประกอบการ (ส่วนกลาง)

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้ดำเนินการติดตามตรวจสอบพฤติการณ์ของผู้ประกอบธุรกิจด้านต่างๆ ได้แก่ ผู้ประกอบธุรกิจที่ดำเนินการโฆษณา ผู้ประกอบธุรกิจที่เป็นผู้ผลิต ผู้ส่งหรือนำเข้า และผู้จำหน่ายสินค้าและบริการ ตรวจสอบธุรกิจที่ควบคุมสัญญาและหลักฐานการรับเงิน และผู้ประกอบธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อป้องกันปราบปรามการละเมิดสิทธิผู้บริโภค ซึ่งในเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๘ ได้ดำเนินการตรวจสอบพฤติการณ์ผู้ประกอบการต่าง ๆ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๘.๑ การตรวจสอบสินค้าที่ควบคุมฉลาก/สินค้าอื่น ๆ ทั่วไป ได้ดำเนินการตรวจสอบพฤติการณ์ผู้ประกอบการต่าง ๆ จำนวน ๗ ราย ๖๐ ตัวอย่าง ดังนี้

การตรวจสอบ	จำนวน
๑. การตรวจสอบสินค้าที่ควบคุมฉลาก/สินค้าอื่นๆ ทั่วไป	
- ตรวจสอบฉลากสินค้าที่ควบคุมฉลาก เรื่อง ให้ทองรูปพรรณ เป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก	๖ ๖๐ ราย ตัวอย่าง
พบว่า ถูกต้อง	๖ ราย
ไม่ถูกต้อง	- ราย
- ตรวจสอบฉลากสินค้าที่ควบคุมฉลาก เรื่อง กำหนดประเภทของสินค้าให้เป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก พ.ศ. ๒๕๖๕ ประเภทเหล็กกล้าทรงแบน เคลือบโลหะที่เคลือบสีและไม่เคลือบสี และสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ	๑ ราย
พบว่า ถูกต้อง	- ราย
ไม่ถูกต้อง	๑ ราย

**การตรวจสอบพฤติการณ์ผู้ประกอบการ
(ส่วนภูมิภาค)**

๘.๒ การตรวจสอบสินค้าที่ควบคุมฉลาก/สินค้าอื่น ๆ ทั่วไป ได้ดำเนินการตรวจสอบพฤติการณ์ผู้ประกอบการต่าง ๆ จำนวน ๔๕๕ ราย ดังนี้

การตรวจสอบ	จำนวน	
๑. การตรวจสอบสินค้าที่ควบคุมฉลาก/สินค้าอื่นๆ ทั่วไป		
- ตรวจสอบฉลากสินค้าที่ควบคุมฉลาก เรื่อง กำหนดประเภทของสินค้าให้เป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก พ.ศ. ๒๕๖๕	๑๗๖	ราย
พบว่า ถูกต้อง	-	ราย
ไม่ถูกต้อง	-	ราย
ตรวจให้คำแนะนำ	๑๗๖	ราย
- ตรวจสอบฉลากสินค้าที่ควบคุมฉลาก เรื่อง ให้ทองรูปพรรณเป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก	๒๕	ราย
พบว่า ถูกต้อง	๒๕	ราย
ไม่ถูกต้อง	-	ราย
ตรวจให้คำแนะนำ	-	ราย
- ตรวจสอบฉลากสินค้าที่ควบคุมฉลาก เรื่อง ให้ชุดสังฆทานและชุดไทยธรรมเป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก	๗	ราย
พบว่า ถูกต้อง	-	ราย
ไม่ถูกต้อง	-	ราย
ตรวจให้คำแนะนำ	๗	ราย
- ตรวจสอบฉลากสินค้าที่ควบคุมฉลาก เรื่อง ให้ดอกไม้เพลิงเป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก	๒๔๗	ราย
พบว่า ถูกต้อง	-	ราย
ไม่ถูกต้อง	-	ราย
ตรวจให้คำแนะนำ	๒๔๗	ราย

๘.๓ การตรวจสอบสัญญาหรือหลักฐานการรับเงิน ได้ดำเนินการตรวจสอบพฤติการณ์ ผู้ประกอบธุรกิจต่าง ๆ จำนวน ๑๒๙ ราย ดังนี้

การตรวจสอบ	จำนวน
๑. การตรวจสอบสัญญา	
- ตรวจสอบประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่อง ธุรกิจให้เช่าซื้อรถยนต์และรถจักรยานยนต์เป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา	๖ ราย
พบว่า ถูกต้อง	- ราย
ไม่ถูกต้อง	- ราย
ตรวจให้คำแนะนำ	๖ ราย
- ตรวจสอบประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่อง ธุรกิจการให้เช่าอาคารเพื่ออยู่อาศัยเป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา	๑๑๒ ราย
พบว่า ถูกต้อง	- ราย
ไม่ถูกต้อง	- ราย
ตรวจให้คำแนะนำ	๑๑๒ ราย
- ตรวจสอบประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่อง ให้ธุรกิจการให้บริการขนส่งสินค้าโดยเรียกเก็บเงินปลายทางเป็นธุรกิจที่ควบคุมรายการในหลักฐานการรับเงิน	๑๑ ราย
พบว่า ถูกต้อง	- ราย
ไม่ถูกต้อง	- ราย
ตรวจให้คำแนะนำ	๑๑ ราย

๙. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การคุ้มครองผู้บริโภค

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้ให้บริการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ความรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคที่ทันสมัย ทันต่อเหตุการณ์ อันเป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้าและบริการ รวมทั้งเผยแพร่แนวทางการประกอบธุรกิจที่ถูกต้องตามกฎหมายเพื่อกระตุ้นจิตสำนึกรับผิดชอบต่อผู้บริโภค ซึ่งในเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๘ ได้ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การคุ้มครองผู้บริโภค โดยมีรายละเอียดดังนี้

การดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์	จำนวน	
๑. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	๒,๒๗๖	เรื่อง/ครั้ง/เล่ม
๑.๑ การตรวจข่าวประจำวัน	๔๘	เรื่อง
๑.๒ การวิเคราะห์ข่าว	๓๔	เรื่อง
๑.๓ การสื่อต่าง ๆ	๒๕	เรื่อง/ครั้ง/เล่ม
- Infographic	๙	เรื่อง
- บทความ	๑๖	เรื่อง
- คลิป VDO	-	เรื่อง
๑.๔ การเผยแพร่	๒,๑๖๒	เรื่อง
(๑) Online	๑๓๑	เรื่อง
- Website	๑๗	เรื่อง
- Facebook	๖	เรื่อง
- Line	๑๐๘	เรื่อง
(๒) นิทรรศการ	๓	เรื่อง/งาน
(๓) ไปรษณีย์	๒๘	เรื่อง
- ภาครัฐ (๗๑๒ แห่ง)	๗	เรื่อง
- ภาคเอกชน (๖ แห่ง)	๗	เรื่อง
- ภาคสถานศึกษา (๕๒๔ แห่ง)	๗	เรื่อง
- ภาคประชาสังคม (๓๒๙ แห่ง)	๗	เรื่อง
(๔) การขอรับเอกสาร	๒,๐๐๐	สื่อ
๑.๕ โครงการ/กิจกรรม	-	เรื่อง
๑.๖ ศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการ สคบ.	๗	เรื่อง
(๑) ศูนย์ข้อมูลข่าวสารทางกายภาพ	๒	เรื่อง
(๒) การเผยแพร่บทความ	๕	เรื่อง

๑๐. ข่าวเด่นประจำเดือน

ในเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๘ มีเหตุการณ์สำคัญต่าง ๆ เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน ๒๔ เรื่อง ดังนี้

๑๐.๑ “สันติ ปิยะทัต” กำชับ “สสส. - สคบ. - OKMD” ผนึกกำลังป้องกันเยาวชนห่างไกลบุหรี่ไฟฟ้า



“สันติ ปิยะทัต” รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี สั่งการ สสส. สคบ. และ OKMD ผนึกกำลังกำหนดแนวทางสร้างภูมิคุ้มกันให้เยาวชนไทย ห่างไกลบุหรี่ไฟฟ้า เสริมเกราะป้องกันภัยสุขภาพ พร้อมเดินหน้าร่วมมือทุกภาคส่วนอย่างเป็นระบบ เตรียมลงพื้นที่โรงเรียนในเขตกรุงเทพมหานคร วันที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๘ ณ ทำเนียบรัฐบาล นายสันติ ปิยะทัต รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี มอบหมายให้ ดร.พรภัทร์ รอดโพธิ์ทอง บุญณอม เลขาธิการรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี เป็นประธานการประชุมขับเคลื่อนภูมิคุ้มกันและปกป้องกลุ่มเยาวชนให้ปลอดภัยจากบุหรี่ไฟฟ้า กองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) และสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) หรือ OKMD เพื่อผลักดันมาตรการเชิงรุกในการป้องกันการใช้บุหรี่ไฟฟ้าในกลุ่มเยาวชน ซึ่งถือเป็นภัยเงียบที่กำลังคุกคามอนาคตของประเทศที่รัฐบาลไม่นิ่งนอนใจต่อปัญหาที่เกิดขึ้นและจำเป็นต้องได้รับการแก้ไขอย่างเร่งด่วนและบูรณาการจากทุกภาคส่วน ทั้งนี้ ที่ประชุมมีมติเห็นชอบมาตรการเชิงรุกเพื่อสกัดภัยอันตรายของบุหรี่ไฟฟ้าในกลุ่มเยาวชนอย่างเป็นระบบและจริงจัง พร้อมสร้างความตระหนักรู้ถึงอันตรายของบุหรี่ไฟฟ้าในสถานศึกษา โดยมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายหลักไปที่นักเรียนระดับประถมศึกษา เนื่องจากเป็นช่วงวัยที่สามารถปลูกฝังแนวคิดและพฤติกรรมที่ดีได้ง่าย เป็นการวางรากฐาน “ต้นกล้าที่ดี” เพื่อการเติบโตอย่างมีคุณภาพในอนาคต ส่วนกลุ่มเด็กโต เช่น นักเรียนระดับมัธยมศึกษาและมหาวิทยาลัย ซึ่งอาจเคยมีประสบการณ์หรือการตัดสินใจเกี่ยวกับบุหรี่ไฟฟ้าไปแล้ว จำเป็นต้องใช้ข้อมูลที่ถูกต้องชัดเจน ในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมอย่างมีเหตุผล ภายใต้แนวทางการขับเคลื่อนงาน ๔ ด้านหลัก ได้แก่

๑. จัดทำชุดข้อมูลวิชาการที่ถูกต้อง โดย สสส. จะเร่งอัปเดตชุดความรู้ด้านสุขภาพเป็นภาษาไทย และภาษาอังกฤษ ให้เข้าใจง่าย พร้อมใช้ในการสื่อสารและส่งต่อข้อมูลที่ต้องการในโลกออนไลน์ เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องแทนข้อมูลบิดเบือน ผ่านศูนย์วิจัยและจัดการความรู้เพื่อการควบคุมยาสูบ (ศจย.) ขณะที่ สคบ. จะจัดทำชุดความรู้ด้านกฎหมาย เพื่อสร้างการรับรู้ให้กับเยาวชนและสถานศึกษา

๒. ออกแบบกิจกรรมที่เหมาะสม โดย OKMD จะเข้ามาช่วยในการกำหนดกลุ่มอายุและออกแบบกิจกรรมให้สอดคล้องกับแต่ละกลุ่มเป้าหมาย โดยเน้นกิจกรรมเชิงรุกและ Playful Learning (เรียนรู้ไปพร้อมเล่น) เช่น การสร้างนิทาน บอร์ดเกม และการประกวดคลิปวิดีโอ เพื่อกระตุ้นให้เยาวชนค้นหาข้อมูลด้วยตนเอง

๓. ใช้พลัง Influencer และเครือข่ายเยาวชน โดย สสส. จะดำเนินการสนับสนุนการทำงานร่วมกับอินฟลูเอนเซอร์หน้าใหม่ (Gen Z, Gen Strong) เพื่อขยายผลชุดความรู้ผ่านช่องทางที่วัยรุ่นเข้าถึง

๔. เร่งรัดลงพื้นที่ โดย สคบ. ร่วมกับทั้งสองหน่วยงานลงพื้นที่สถานศึกษา โดยจะนำร่องในเขตกรุงเทพมหานคร คาดว่าจะเริ่มดำเนินการภายในเดือนพฤศจิกายน เพื่อส่งเสริมการสร้างครูหรืออาจารย์ที่เป็นแกนนำในการให้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับโทษและกฎหมายเกี่ยวกับบุหรี่ไฟฟ้าภายในสถานศึกษา ก่อนจะขยายไปยังภูมิภาคต่าง ๆ ต่อไป

ทั้งนี้ รัฐบาลมุ่งมั่นสร้างสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยให้เยาวชนไทยเติบโตอย่างมีสุขภาวะ ห่างไกล บุหรี่ไฟฟ้า ผ่านการขับเคลื่อนมาตรการแบบบูรณาการจากทุกภาคส่วนอย่างจริงจัง และรัฐบาลพร้อมเดินหน้ารณรงค์ครบทุกมิติ ทั้งการรณรงค์ป้องกัน การปราบปราม และการบังคับใช้กฎหมายกับผู้กระทำความผิด ให้สังคมไทยปลอดบุหรี่ไฟฟ้าอย่างแท้จริง โดยขอความร่วมมือสถานศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชนและสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาทั่วประเทศ เร่งปราบปรามบุหรี่ไฟฟ้าในทุกรูปแบบ หากพบเห็นการจำหน่าย สามารถแจ้งได้ที่สายด่วน สคบ. ๑๑๖๖ หรือแพลตฟอร์มร้องเรียนออนไลน์ของ สคบ. โดยรัฐบาลจะดำเนินการตามกฎหมายอย่างเด็ดขาดเพื่อสร้างสังคมไทยที่ปลอดภัยและยั่งยืน

๑๐.๒ สคบ. ทหารือสภาทนายความ เดินหน้าความร่วมมือ “โครงการให้คำปรึกษาด้านกฎหมายเพื่อช่วยเหลือผู้บริโภคในระดับจังหวัด”



เพื่อขับเคลื่อนกลไกการไกล่เกลี่ยข้อพิพาทและการแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิผู้บริโภค จำเป็นต้องให้ผู้บริโภคได้รับคำแนะนำด้านกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคอย่างครบถ้วน สคบ. จึงจัดตั้ง “โครงการให้คำปรึกษาด้านกฎหมายเพื่อช่วยเหลือผู้บริโภคในระดับจังหวัด” โดยเมื่อวันจันทร์ที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๘ นายรณรงค์ พูลพิพัฒน์ เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ประชุมหารือร่วมกับผู้แทนสภาทนายความ ทั้งนี้ จะมีการประชุมหารือร่วมกับสำนักงานอัยการสูงสุด กรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ และหน่วยงานด้านกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในโอกาสต่อไป การประชุมในครั้งนี้เป็นการหารือระหว่างสองหน่วยงาน เพื่อร่วมพิจารณาแนวทางการจัดทำร่างบันทึกความร่วมมือ (MOU) ระหว่าง สคบ. และสภาทนายความ ว่าด้วย “ความร่วมมือในการให้คำปรึกษาแนะนำเพื่อแก้ไขปัญหาเรื่องราวร้องทุกข์จากผู้บริโภคประจำจังหวัด” โดยมีเป้าหมายเพื่อเสริมกลไกการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคให้เข้าถึงได้ทั่วถึงและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ ที่ประชุมยังได้หารือถึงการกำหนดแนวทางการดำเนินงานร่วมกันในพื้นที่ การเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน รวมถึงมาตรการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารสาธารณะ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และความเชื่อมั่นของประชาชนในระบบการคุ้มครองผู้บริโภคของประเทศ

๑๐.๓ สคบ. ร่วมออกรายการ NBT มีคำตอบ ประเด็น : สคบ. เตือนประชาชนระวังมิจฉาชีพฉวยโอกาสช่วงไว้อาลัย หลอกขายสินค้าผ่านออนไลน์



เมื่อวันที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๘ นายณรงค์ พูลพิพัฒน์ เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค มอบหมายให้นายนิรุทธ์ ศรีไกรวิน ผู้อำนวยการฝ่ายรับเรื่องราวร้องทุกข์ กองคุ้มครองผู้บริโภค ๒ (สคบ.) ร่วมรายการ “NBT มีคำตอบ” ตอน “สคบ. เตือนประชาชนระวังมิจฉาชีพฉวยโอกาสช่วงไว้อาลัย หลอกขายสินค้าผ่านออนไลน์” โดยเนื้อหารายการมุ่งสร้างความเข้าใจแก่ประชาชนเกี่ยวกับภัยจากการหลอกขายสินค้าออนไลน์ ในช่วงที่สังคมไทยอยู่ในบรรยากาศแห่งความโศกเศร้า ซึ่งพบว่ามิจฉาชีพบางกลุ่มฉวยโอกาสเปิดเพจปลอมขาย “ชุดดำ” หรือ “ของไว้ทุกข์” หลอกให้ผู้บริโภคโอนเงินแล้วไม่ส่งของ หรือส่งสินค้าคุณภาพต่ำกว่าที่โฆษณาไว้ สร้างความเสียหายแก่ผู้บริโภคเป็นวงกว้าง นายนิรุทธ์ เปิดเผยว่า สคบ. ได้รับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการหลอกขายสินค้าทางออนไลน์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในช่วงที่มีเหตุการณ์สำคัญหรือความต้องการสินค้าประเภท “ชุดดำ” หรือ “ของไว้ทุกข์” สูง ซึ่งพฤติกรรมดังกล่าวเข้าข่ายความผิดตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ในฐานะโฆษณาอันเป็นเท็จ และหากมีการรับเงินแต่ไม่ส่งสินค้า ถือเป็นความผิดฐานฉ้อโกงประชาชน ตามประมวลกฎหมายอาญา มาตรา ๓๔๓ มีโทษจำคุกไม่เกิน ๕ ปี หรือปรับไม่เกิน ๑๐,๐๐๐ บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ รวมถึงอาจเข้าข่ายความผิดตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ อีกด้วย สำหรับแนวทางป้องกัน สคบ. แนะนำให้ผู้บริโภคมี “สติ” ทุกครั้งก่อนตัดสินใจซื้อสินค้าออนไลน์ โดยตรวจสอบชื่อร้านหรือเพจว่ามีการจดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าหรือจดทะเบียนตลาดแบบตรงกับ สคบ. หรือไม่ ตรวจสอบช่องทางการติดต่อและรีวิวจากลูกค้ารายอื่น รวมทั้งหลีกเลี่ยงการโอนเงินเข้าบัญชีส่วนบุคคลโดยตรง ควรใช้ระบบชำระเงินที่มีระบบคุ้มครองผู้ซื้อ นอกจากนี้ สคบ. ยังมีมาตรการเชิงรุกในการเฝ้าระวังและตรวจสอบโฆษณาหลอกลวงทางออนไลน์อย่างต่อเนื่อง พร้อมบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงาน เช่น กองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยี (บก.ปอท.) กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแพลตฟอร์มออนไลน์ต่าง ๆ เพื่อให้สามารถระงับหรือลบเนื้อหาที่เข้าข่ายหลอกลวงได้อย่างทันท่วงที ทั้งนี้ สคบ. ขอฝากเตือนประชาชนให้ระมัดระวัง “ตรวจสอบก่อนโอน ตรวจสอบก่อนแชร์” เพื่อไม่ตกเป็นเหยื่อของมิจฉาชีพ หากผู้บริโภคไม่ได้รับความเป็นธรรม หรือถูกเอารัดเอาเปรียบจากผู้ประกอบธุรกิจ สามารถร้องเรียนผ่านช่องทางแอปพลิเคชัน OCPB Connect เว็บไซต์ www.ocpb.go.th หรือที่ศูนย์ดำรงธรรม ในทุกจังหวัด หรือสามารถขอรับคำปรึกษาที่สายด่วน สคบ. ๑๑๖๖ หรือพูดคุยสอบถามกับ Chat Bot ที่ปกป้องได้ตลอด ๒๔ ชั่วโมง

๑๐.๔ สคบ.- สำนักงาน กทค. ประสานความร่วมมือ ขับเคลื่อนแนวทางกำกับดูแลธุรกิจแพลตฟอร์มออนไลน์



เมื่อวันที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๘ นายณรงค์ พูลพิพัฒน์ เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค นายพัศกร ทังมงคล ผู้อำนวยการกองกฎหมายและคดี นายจิตติภัทร์ บุญสม ผู้อำนวยการกองคุ้มครองผู้บริโภค ๔ และเจ้าหน้าที่กองคุ้มครองผู้บริโภค ๔ ได้หารือร่วมกับนายไมตรี สุเทพากุล ประธานกรรมการแข่งขันทางการค้า รศ.สุธรรม อยู่ในธรรม รองประธานกรรมการการแข่งขันทางการค้า พล.ต.ท.พิทยา ศิริรักษ์ กรรมการการแข่งขันทางการค้า และคณะผู้บริหาร สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เกี่ยวกับแนวทางการดำเนินงานร่วมกันในการกำกับดูแลธุรกิจ E-commerce โดยจะมีการร่วมกันพัฒนาแนวทางร่วม (Joint guideline) เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดทั้งต่อผู้ประกอบการธุรกิจแพลตฟอร์ม ผู้ขายสินค้าบนแพลตฟอร์ม และผู้บริโภค

๑๐.๕ สคบ. ออกตรวจร้านค้า “คนละครึ่งพลัส” พื้นที่สุวรรณภูมิ ดุแลสิทธิ์ประชาชน



เมื่อวันที่ ๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๘ เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (นายณรงค์ พูลพิพัฒน์) มอบหมายให้นายมานะ บุญส่ง ผู้อำนวยการกองคุ้มครองผู้บริโภค ๑ นางมารีสา นาครักสุด นักสืบสวนสอบสวนชำนาญการพิเศษ และพนักงานเจ้าหน้าที่ของกองคุ้มครองผู้บริโภค ๑ ร่วมกับสำนักงานพาณิชย์จังหวัดสมุทรปราการ โดยนางสาวสุจิตรา เจียมสกุล นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ นางสาวอรอมา ศรสำเร็จ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ และนางสาวอมรรัตน์ ไชยภักดิ์ นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ ลงพื้นที่ตรวจสอบร้าน WASHI สาขามาร์เก็ตวิลเลจ สุวรรณภูมิ-กิ่งแก้ว กรณีผู้แจ้งเบาะแสมีความประสงค์ตรวจสอบกรณีร้านอาหาร WASHI สาขามาร์เก็ตวิลเลจ สุวรรณภูมิ ข้อมูลที่โฆษณาในการเข้าร่วมโครงการ “คนละครึ่งพลัส” ซึ่งโครงการ “คนละครึ่งพลัส” เป็นนโยบายของรัฐบาล ที่มีวัตถุประสงค์ในการกระตุ้นเศรษฐกิจและบรรเทาภาระค่าครองชีพของประชาชน โดยนายสันติ ปิยะทัต รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี ได้มอบหมายให้สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคกำกับดูแลการใช้สิทธิของประชาชนในระบบการใช้จ่าย ให้ความรู้และสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชน เพื่อป้องกันมิให้ตกเป็นเหยื่อการหลอกลวง ตลอดจนส่งเสริมความรู้ด้านกฎหมายแก่ผู้ประกอบการ เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างถูกต้องและเป็นธรรม นอกจากนี้ ยังให้มีมาตรการควบคุมร้านค้าและผู้ให้บริการไม่ให้เอาเปรียบผู้บริโภค ทั้งในด้านราคา การให้บริการ และการโฆษณา ทั้งนี้ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคแนะนำหากพบเห็นการกระทำดังกล่าวหรือได้รับความไม่เป็นธรรมจากการใช้สิทธิในโครงการ “คนละครึ่งพลัส” สามารถแจ้งเบาะแสหรือร้องทุกข์มายังสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ผ่านระบบ OCPB Complaint ได้ที่ <https://complaint.ocpb.go.th/> ได้ตลอด ๒๔ ชั่วโมง โดย สคบ. ได้ตั้งศูนย์เฉพาะกิจ OCPB FastTrack เพื่อรองรับการแก้ไขปัญหาการซื้อสินค้าหรือบริการ ภายใต้โครงการ “คนละครึ่งพลัส”

๑๐.๖ รมต.สันติ ปลุกพลังเยาวชนไทยไร้ควัน มอบป้าย “โรงเรียนสีขาว” และรางวัล TikTok ด้านบุหรีไฟฟ้า



เมื่อวันที่ ๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๘ นายสันติ ปิยะทัต รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี มอบหมายให้ ดร.พรภัทร์ รอดโพธิ์ทอง บุญถนอม เลขาธิการรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี เป็นประธาน ในพิธีเปิดกิจกรรมมอบรางวัลความรู้กลุ่มแกนนำ กลุ่มนักศึกษามหาวิทยาลัย ครั้งที่ ๕ ภายใต้โครงการการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับการขายบุหรีไฟฟ้าและการสร้างองค์ความรู้เรื่องพิษภัยของบุหรีไฟฟ้า พร้อมมอบป้ายโรงเรียนสีขาวปราศจากบุหรีไฟฟ้า ให้แก่ ๑๓ โรงเรียนต้นแบบ และมอบรางวัลการประกวด TIKTOK “Denormalization” สื่อสร้างสรรค์เพื่อเปลี่ยนค่านิยมให้ไม่สูบบุหรีไฟฟ้าในหมู่เยาวชน โดยมีนายฐิตินันท์ สิงหา รองเลขาธิการ คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค กล่าวรายงานถึงวัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรม ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร

ดร.พรภัทร์ฯ กล่าวว่า มีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้มาเป็นประธานในพิธีวันนี้ ถือเป็นอีกก้าวสำคัญของการร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ในฐานะผู้สนับสนุนโครงการภาคการศึกษาและภาคีเครือข่าย เพื่อขับเคลื่อนสังคมไทยไปสู่ “พื้นที่ปลอดบุหรีไฟฟ้า” อย่างแท้จริง โดยเฉพาะในสถานศึกษา ซึ่งเป็นพื้นที่ปลูกฝังทัศนคติและค่านิยมที่ถูกต้องให้กับเยาวชน และขอแสดงความยินดีกับโรงเรียนสีขาวปราศจากบุหรีไฟฟ้า ทั้ง ๑๓ โรงเรียนต้นแบบ ได้แก่ โรงเรียนสังกัด กทม. (๖ แห่ง) : โรงเรียนวัดไผ่ตัน , โรงเรียนการเคหะท่าทราย , โรงเรียนสังฆประชาอนุสรณ์ , โรงเรียนชุมชนหมู่บ้านพัฒนา , โรงเรียนวัดไทร (ถาวรพรหมานุกูล) , และโรงเรียนวัดหัวกระปือ โรงเรียนสังกัด สพฐ. (๕ แห่ง) : โรงเรียนเบญจมราชานุสรณ์ , โรงเรียนนวมินทราชินูทิศทอวัง นนทบุรี , โรงเรียนวัดเขมาภิรตาราม , โรงเรียนคลองเกลือ , โรงเรียนวัดสุทธิวาราม โรงเรียนเอกชน (๒ แห่ง) : โรงเรียนพระแม่มาลีสารูปประดิษฐ์ และโรงเรียนพระแม่มาลีสาทร การมอบป้าย “โรงเรียนสีขาวปราศจากบุหรีไฟฟ้า” มีเป้าหมายเพื่อกระตุ้นให้ทุกโรงเรียนเป็นต้นแบบในการสร้างสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย ปราศจากการโฆษณา ชักชวน หรือจำหน่ายบุหรีไฟฟ้า รวมทั้งส่งเสริมให้ครู นักเรียน

และผู้ปกครองมีความรู้เท่าทัน เข้าใจถึงพิษภัย ผลกระทบต่อสุขภาพ และผลทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการครอบครองหรือใช้บุหรี่ไฟฟ้า พร้อมเน้นย้ำว่า โรงเรียนทุกแห่งควรบูรณาการความรู้เรื่องพิษภัยของบุหรี่ไฟฟ้าเข้าไปในกิจกรรมการเรียนรู้ เพื่อให้เด็กและเยาวชนสามารถตัดสินใจได้อย่างมีเหตุผลไม่ตกเป็นเหยื่อของข้อมูลที่บิดเบือน นอกจากนี้ ภายในงานยังมีการมอบรางวัลการประกวดผลงานสื่อสร้างสรรค์ TIKTOK ภายใต้หัวข้อ “Denormalization” ซึ่งจัดขึ้นเพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนได้แสดงพลังความคิดและความสามารถในการผลิตสื่อที่สื่อสารให้สังคมตระหนักถึงพิษภัยของบุหรี่ไฟฟ้า โดยผลงานที่ได้รับรางวัลล้วนมีแนวคิดโดดเด่น สื่อสารอย่างเข้าใจง่าย และสามารถสะท้อนให้เห็นผลกระทบทางสุขภาพและสังคมที่เกิดจากการใช้บุหรี่ไฟฟ้าได้อย่างสร้างสรรค์ ดร.พรภัสร์ฯ ได้กล่าวชื่นชมผลงานของเยาวชนที่เข้าร่วมประกวดว่า เป็นตัวอย่างของพลังสร้างสรรค์ของคนรุ่นใหม่ที่ใช้เทคโนโลยีอย่างรู้เท่าทัน เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในสังคม พร้อมย้ำว่า รัฐบาลให้ความสำคัญกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาคาการใช้บุหรี่ไฟฟ้าในกลุ่มเยาวชนอย่างจริงจัง ผ่านทั้งการบังคับใช้กฎหมาย

๑๐.๗ การประชุมหารือแนวทางการทำลายบุหรีไฟฟ้า น้ํายาเติมบุหรีไฟฟ้า รวมถึงอุปกรณ์ ส่วนควบที่นำมาประกอบเป็นบุหรีไฟฟ้า



วันพฤหัสบดีที่ ๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๘ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค โดยกองคุ้มครองผู้บริโภค ๒ ได้จัดประชุมหารือแนวทางการทำลายบุหรีไฟฟ้า น้ํายาเติมบุหรีไฟฟ้า รวมถึงอุปกรณ์ส่วนควบที่นำมาประกอบเป็นบุหรีไฟฟ้า ร่วมกับผู้แทนของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ กรมศุลกากร กรมการปกครอง และกรมประชาสัมพันธ์ โดยมี นายฐิตินันท์ สิงหา รองเลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค เป็นประธานการประชุม เพื่อพิจารณาแนวทางในการทำลายบุหรีไฟฟ้า น้ํายาเติมบุหรีไฟฟ้า รวมถึงอุปกรณ์ส่วนควบที่นำมาประกอบเป็นบุหรีไฟฟ้า ซึ่งเป็นของกลางที่เป็นสินค้าอันตรายตามคำสั่งคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค และคำสั่งคณะกรรมการว่าด้วยความปลอดภัยของสินค้าและบริการที่คดีถึงที่สุดแล้ว ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ ที่แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๖๒ จากการประชุมมีมติร่วมกันถึงวิธีการทำลายของกลางดังกล่าวโดยวิธีการเผาทำลายด้วยเตาเผาที่มีอุณหภูมิสูง ๑,๒๐๐ องศาเซลเซียส เป็นระบบเตาเผาอุณหภูมิสูงพร้อมด้วยระบบบำบัดสารมลพิษที่เกิดจากการเผาทำลายและมีการตรวจสอบควบคุมสารมลพิษที่ทันสมัย ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมหรือด้วยวิธีการบดทำลายด้วยวิธีอื่น ๆ ที่เหมาะสม รวมทั้งรายละเอียดที่ควรมีในรายงานการทำลายของกลาง ได้แก่ วัน/เดือน/ปี ที่ทำลายสินค้า ชื่อบริษัท สถานที่ทำลาย รายละเอียดของสินค้าที่ถูกทำลาย (ชื่อสินค้า, รหัสสินค้า, จำนวน/ปริมาณที่ทำลายจริง, หน่วยงาน, มูลค่าตามบัญชี) วิธีการทำลายที่ดำเนินการ ภาพถ่าย/วิดีโอประกอบ (ถ้ามี) รายชื่อคณะกรรมการและพยานที่เข้าร่วมการทำลาย พร้อมลายมือชื่อ และในกรณีที่มีค่าใช้จ่ายในการทำลาย (เช่น ค่าจ้างบริษัทกำจัดของเสีย) ควรแนบเอกสารหลักฐานการจ่ายเงินและใบรับรองการกำจัด (ถ้ามี) อีกด้วย

๑๐.๘ สคบ. ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมงาน “ไทยเที่ยวไทย ครั้งที่ ๗๖” และ “ไทยเที่ยวนอก ครั้งที่ ๕” สร้างความเชื่อมั่นผู้บริโภค



เมื่อวันที่ ๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๘ เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (นายณรงค์ พูลพิพัฒน์) มอบหมายให้กองคุ้มครองผู้บริโภค ๑ นำโดยนางสาวณิชาธิ์ พงษ์ประสิทธิ์ นักสืบสวนสอบสวนชำนาญการ พร้อมเจ้าหน้าที่ โดยร่วมกับกรมการท่องเที่ยว และกองบังคับการตำรวจท่องเที่ยว ลงพื้นที่ตรวจสอบงานแสดงสินค้าในงาน “ไทยเที่ยวไทย ครั้งที่ ๗๖” และ “ไทยเที่ยวนอก ครั้งที่ ๕” ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กรุงเทพมหานคร การลงพื้นที่ในครั้งนี้เป็นไปตามแผนการตรวจสอบงานแสดงสินค้าและบริการของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้บริโภคที่เข้าร่วมงาน และเพื่อให้ผู้ประกอบการที่มาร่วมออกบูธจำหน่ายสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองผู้บริโภคอย่างถูกต้อง โดยเจ้าหน้าที่ได้ตรวจสอบใ้คำแนะนำเกี่ยวกับการโฆษณารายละเอียดเงื่อนไขโปรโมชั่น การโฆษณาแพ็คเกจท่องเที่ยว โดยมุ่งหมายเน้นย้ำให้ผู้ประกอบการแสดงข้อมูลอย่างถูกต้อง ชัดเจน และไม่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดแก่ผู้บริโภค พร้อมให้คำแนะนำเกี่ยวกับการโฆษณาให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒

๑๐.๙ “สันติ ปิยะทัต” มอบภารกิจผู้ว่าฯ ๗๖ จังหวัด ยกกระดับสิทธิผู้บริโภคทั่วประเทศ



นายสันติ ปิยะทัต รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี มอบภารกิจแก่ผู้ว่าราชการจังหวัด ๗๖ จังหวัด ขับเคลื่อนการยกระดับการคุ้มครองผู้บริโภคอย่างเป็นระบบ ยึดหลัก “ความเป็นธรรม - รวดเร็ว - เท่าเทียม” เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนอย่างทั่วถึง

เมื่อวันที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๘ นายสันติ ปิยะทัต รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี ในฐานะที่กำกับดูแลสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค หรือ สคบ. เป็นประธานการประชุมผ่านระบบวิดีโอคอนเฟอร์เรนซ์ เพื่อมอบนโยบายด้านการคุ้มครองผู้บริโภคแก่ผู้ว่าราชการจังหวัดทั้ง ๗๖ จังหวัด ในฐานะประธานอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัด โดยมี ดร.อรุณ คงเจริญ ที่ปรึกษารัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี ดร.พรภัทร์ รอดโพธิ์ทอง บุญถนอม เลขาธิการรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี และนายรณรงค์ พูลพิพัฒน์ เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) เข้าร่วมประชุมเพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาให้กับประชาชน นายสันติ จึงมอบนโยบายหลัก ๕ ด้าน ได้แก่

๑. ขับเคลื่อนการคุ้มครองผู้บริโภคเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตให้ปลอดภัยและมั่นคง โดยเน้น “ความเป็นธรรม ความรวดเร็ว และการเข้าถึงอย่างเท่าเทียม” ผ่าน ๕ นโยบายรัฐบาล ภายใต้แนวทาง “Quick Big Win” ที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ชัดเจนและรวดเร็ว ได้แก่

๑.๑ โครงการ “คนละครึ่งพลัส” (วันที่ ๒๙ ตุลาคม - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๘) ดูแลคุ้มครองสิทธิประชาชนในการใช้จ่าย พร้อมเปิด ๑๐ คู่สายรับเรื่องร้องเรียน

๑.๒ โครงการปราบปรามบุหรีไฟฟ้า รัฐบาลเดินหน้าปราบปรามบุหรีไฟฟ้า เพื่อปกป้องประชาชน โดยเฉพาะเยาวชนจากภัยเงียบ ด้วยมาตรการปราบปรามอย่างเข้มงวด พร้อมให้ความรู้และข้อมูลอย่างถูกต้อง

๑.๓ มาตรการลดค่าครองชีพเพื่อความเป็นธรรมในการอยู่อาศัย ห้ามเรียกเก็บค่าน้ำไฟเกินอัตรา เพื่อช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อย

๑.๔ นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยกำกับดูแลธุรกิจการเช่าต่าง ๆ ให้คิดค่าบริการอย่างเป็นธรรม

๑.๕ ผลักดันผู้ประกอบการธุรกิจขายตรงและผู้ค้าออนไลน์ทุกราย เข้าสู่ระบบการจดทะเบียนเพื่อการตรวจสอบ ให้ผู้บริโภคได้รับรู้กิจการซื้อสินค้าและบริการที่ปลอดภัยจากผู้ประกอบการธุรกิจจดทะเบียนกับ สคบ.

๒. แก้ไขปัญหาให้ผู้บริโภคได้รับความเป็นธรรม ผ่านการไกล่เกลี่ยข้อพิพาท และการดำเนินคดี เพื่อลดความเดือดร้อนของประชาชนและสร้างความเชื่อมั่นในกระบวนการคุ้มครองผู้บริโภค

๓. ส่งเสริมความรู้ด้านกฎหมายแก่ผู้ประกอบการธุรกิจ ผ่านการให้ข้อมูลเกี่ยวกับ พ.ร.บ.คุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ และประกาศที่เกี่ยวข้อง เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิ และกำกับให้ผู้ประกอบธุรกิจปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด

๔. สนับสนุนการทำงานของคณะอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัด ให้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มที่ ทั้งรับเรื่องร้องเรียน ตรวจสอบพฤติกรรมธุรกิจ ให้ความรู้ประชาชน และรายงานผลต่อส่วนกลางเป็นประจำทุกเดือน

๕. กำชับผู้ว่าราชการจังหวัดที่มีพื้นที่ติดแนวชายแดน ให้ตรวจสอบและเฝ้าระวัง การลักลอบนำเข้าสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐานตามข้อกำหนด มอก. มาจำหน่ายในพื้นที่และบนแพลตฟอร์มออนไลน์ทุกช่องทาง นโยบายดังกล่าว สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของรัฐบาลในการขับเคลื่อนการคุ้มครองผู้บริโภคอย่างเป็นรูปธรรม สอดคล้องกับเป้าหมายของรัฐบาลในการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนและเข้าถึงสิทธิอย่างเท่าเทียมในทุกพื้นที่ทั่วประเทศ

๑๐.๑๐ “OCPB Fasttrack” ก้าวใหม่คุ้มครองผู้บริโภคไทย เชื่อมตรง ๑๒ ภาคธุรกิจ แก้ปัญหาทันใจภายใต้นโยบาย Quick Big Win



ภายใต้นโยบาย “Quick Big Win” ของรัฐบาล ที่มุ่งขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาของประเทศให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม หนึ่งในภารกิจสำคัญคือ “การคุ้มครองผู้บริโภค” ซึ่งรัฐบาลให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง โดยเฉพาะในยุคดิจิทัลที่พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เพื่อยกระดับการคุ้มครองให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตอบสนองความต้องการของประชาชนอย่างแท้จริง สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) จึงได้ร่วมกับภาคธุรกิจชั้นนำ เปิดตัวโครงการ “OCPB Fasttrack” ระบบเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างภาครัฐและเอกชน แบบเรียลไทม์ เพื่อให้การแก้ไขปัญหาผู้บริโภคเป็นไปอย่างรวดเร็วและตรงจุด

เมื่อวันที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๘ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ได้จัดพิธีลงนาม บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) โครงการ “OCPB Fasttrack” ระหว่าง สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) โดย นายรณรงค์ พูลพิพัฒน์ เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค กับผู้บริหารจากภาคธุรกิจชั้นนำรวม ๑๒ บริษัท เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลด้านคุ้มครองผู้บริโภคกับภาคธุรกิจโดยตรง ซึ่งในโอกาสนี้ นายรณรงค์ พูลพิพัฒน์ เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ได้ให้เกียรติเป็นประธานในพิธีกล่าวเปิดงาน และ นายศรัณย์ รักษ์เฝ้า ผู้อำนวยการกองนโยบายและยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค ได้กล่าวรายงานวัตถุประสงค์ของงาน พิธีลงนามในครั้งนี้ถือเป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญในการยกระดับการคุ้มครองผู้บริโภคไทยให้ “รวดเร็ว โปร่งใส และมีประสิทธิภาพ” อย่างเป็นรูปธรรม โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างกลไกการประสานงานและการแก้ไขปัญหาระหว่างภาครัฐกับภาคธุรกิจให้เกิดผลสัมฤทธิ์สูงสุด

นายรณรงค์ ได้กล่าวถึงนโยบายของรัฐบาลในการขับเคลื่อนภารกิจคุ้มครองผู้บริโภคภายใต้แนวทาง “Quick Big Win” ของ นายสันติ ปิยะทัต รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี ว่า รัฐบาลให้ความสำคัญกับการคุ้มครองผู้บริโภคในทุกมิติ โดยเฉพาะในยุคดิจิทัลที่พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยโครงการ “OCPB Fasttrack” ถือเป็นนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ยุคใหม่ เพราะเป็นการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างภาครัฐกับภาคธุรกิจแบบเรียลไทม์ ช่วยให้ผู้บริโภคได้รับการดูแลอย่างทันท่วงที และสร้างความเชื่อมั่นให้กับระบบเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ

ทั้งนี้ ภาคธุรกิจที่ร่วมลงนามประกอบด้วยบริษัท ซ้อปี่ (ประเทศไทย) จำกัด , บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) , บริษัท ตี๊กต็อก ซ้อป (ประเทศไทย) จำกัด , บริษัท โตโยต้า ลีสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด , บริษัท เน็กซ์เตอร์ ดิจิตอล แอนด์ โซลูชั่น จำกัด , บริษัท เบ็ตเตอร์ปี มาร์เก็ตเพลส จำกัด , บริษัท ลาซาด้า จำกัด , บริษัท ไลน์แมน (ประเทศไทย) จำกัด , บริษัท ศรีสวัสดิ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) , บริษัท ศุภาลัย จำกัด (มหาชน) , บริษัท เอสพีเอ็กซ์ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท แอร์เอเชีย ซูเปอร์แอฟ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงครั้งนี้ถือได้ว่าเป็น “หมุดหมายใหม่” ของระบบการคุ้มครองผู้บริโภคไทยที่ผสมผสานพลังระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน ในการสร้างสังคมแห่งความเชื่อมั่น โปร่งใส และยั่งยืน เพื่อผู้บริโภคทุกคนในประเทศไทย

๑๐.๑๑ “สันติ ปิยะทัต” ลั่น เอาจริง! หยุดภัยบุหรี่ไฟฟ้าทำลายเยาวชน ล้ง สคบ.บุกจับ! ร้านลักลอบขายบุหรี่ไฟฟ้าใจกลางเมืองสมุทรปราการ



เมื่อคืนวันที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๘ นายรณรงค์ พูลพิพัฒน์ เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ได้สั่งการด่วนให้เจ้าหน้าที่ลงพื้นที่ตรวจสอบทันที หลังได้รับเบาะแสจากประชาชนว่ามีการลักลอบจำหน่ายบุหรี่ไฟฟ้าแบบเปิดเผยในย่านชุมชนกลางเมืองสมุทรปราการ ภายใต้การนำของ นายเลิศศักดิ์ รักรธรรม ผู้อำนวยการกองคุ้มครองผู้บริโภค ๓ และเจ้าหน้าที่ สคบ. ได้จัดทำล้งออกปฏิบัติการ ๒ ชุด บุกตรวจค้นพื้นที่เป้าหมายทั้ง ๒ จุดอย่างเฉียบพลัน ผลการตรวจสอบพบว่า มีการจำหน่ายบุหรี่ไฟฟ้าและน้ำยาบุหรี่ไฟฟ้าอย่างโจ่งแจ้ง เจ้าหน้าที่จึงแสดงตนเข้าตรวจค้นและสามารถ ตรวจยึดของกลางรวม ๕๕๓ ชิ้น มูลค่ากว่า ๒๐๐,๐๐๐ บาท ก่อนนำส่งดำเนินคดีต่อ สถานีตำรวจภูธรเมืองสมุทรปราการ โดยปฏิบัติการจับกุมการจำหน่ายบุหรี่ไฟฟ้าครั้งนี้มีการดำเนินการในช่วงเวลาตั้งแต่ ๒๒.๐๐ น. เสร็จสิ้นในเวลา ๐๑.๐๕ น. ของวันถัดไป ถือเป็นอีกหนึ่งภารกิจที่ สคบ. เดินหน้าปฏิบัติอย่าง “แม่นยำ รวดเร็ว และถึงตัวผู้กระทำผิด”

นายรณรงค์ฯ เปิดเผยว่า “สคบ. เอาจริง! กับขบวนการจำหน่ายบุหรี่ไฟฟ้า ซึ่งเป็นภัยร้ายที่บ่อนทำลายสุขภาพของคนไทยโดยเฉพาะเยาวชน การปฏิบัติการครั้งนี้เป็นไปตามนโยบายของนายสันติ ปิยะทัต รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี ที่สั่งการให้ดำเนินการอย่างเข้มงวดไม่ให้มีพื้นที่ปลอดภัยสำหรับผู้ค้าบุหรี่ไฟฟ้าในประเทศอีกต่อไป” สคบ. ย้ำชัดว่า บุหรี่ไฟฟ้ายังคงเป็นสินค้าต้องห้ามในประเทศไทย การนำเข้าจำหน่าย หรือมีไว้เพื่อขาย ถือว่าผิดกฎหมายและผู้ฝ่าฝืนจะถูกดำเนินคดีอย่างถึงที่สุด พร้อมขอความร่วมมือประชาชน หากพบเห็นการจำหน่ายหรือโฆษณาบุหรี่ไฟฟ้า สามารถแจ้งเบาะแสได้ที่ ได้ที่สายด่วน ๑๑๖๖ ร้องเรียนผ่านแอปพลิเคชัน OCPB Connect หรือ เว็บไซต์ www.ocpb.go.th ภารกิจครั้งนี้เป็นอีกหนึ่งบทพิสูจน์ของความมุ่งมั่นจากนโยบาย “รัฐมนตรีสันติ ปิยะทัต” ที่ให้ความสำคัญกับการคุ้มครองผู้บริโภคอย่างเป็นรูปธรรมสร้างความเชื่อมั่นให้สังคมเห็นว่า “กฎหมายไม่ใช่แค่ตัวหนังสือ แต่คือเครื่องมือในการปกป้องชีวิตของประชาชน”

๑๐.๑๒ “สันติ ปิยะทัต” มอบหมาย “สคบ.” ลุยตรวจร้านทองเยาวราช ย้ำฉลากทองต้องชัด สร้างความมั่นใจผู้บริโภค



นายสันติ ปิยะทัต รมต.ประจำสำนักนายกรัฐมนตรี เข้าชมร้านทอง ลงพื้นที่ตรวจผู้ประกอบการร้านทอง ย่านเยาวราช ตามนโยบาย “Quick Big Win” พบให้ความร่วมมือและติดฉลากสินค้าถูกต้องครบถ้วน มุ่งสร้างความมั่นใจผู้บริโภคท่ามกลางราคาทองผันผวน ย้ำหากฝ่าฝืนมีโทษทั้งจำทั้งปรับ พร้อมแนะหลักซื้อทองอย่างปลอดภัย

เมื่อวันที่ ๑๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๘ ณ ถนนเยาวราช เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพมหานคร นายสันติ ปิยะทัต รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี มอบหมายให้ ดร.อรุณ คงเจริญ ที่ปรึกษารัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี พร้อมด้วยนายรณรงค์ พูลพิพัฒน์ เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค และเจ้าหน้าที่จากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) ลงพื้นที่ตรวจสอบผู้ประกอบการจิวเวลรี่ทองคำที่ซึ่งเป็นทั้งผู้ผลิตและผู้จำหน่ายทองรูปพรรณ เพื่อมุ่งเน้นการสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภคได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับทองรูปพรรณที่มีคุณภาพ รวมถึงเฝ้าระวังการเอาเปรียบผู้บริโภค

ดร.อรุณ คงเจริญ ที่ปรึกษารัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี เปิดเผยว่า จากการลงพื้นที่ตรวจสอบผู้ประกอบการจิวเวลรี่ทองคำ ซึ่งเป็นผู้ผลิตและผู้จำหน่ายทองรูปพรรณในวันนี้ พบว่า ผู้ประกอบการจิวเวลรี่ส่วนใหญ่ให้ความร่วมมือ และมีการจัดทำฉลากสินค้าถูกต้อง ครบถ้วน ตามประกาศคณะกรรมการว่าด้วยฉลากที่กำหนด ซึ่งจะต้องระบุข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับทองรูปพรรณอย่างละเอียด โดยมีชื่อประเภทหรือชนิดของทองรูปพรรณ ชื่อและสถานที่ประกอบการ หรือเครื่องหมายการค้าของผู้ผลิต/ผู้จำหน่าย ปริมาณความบริสุทธิ์ โดยระบุเป็นกะรัตหรือเปอร์เซ็นต์ (เช่น K หรือ %) น้ำหนักทองรูปพรรณ โดยระบุเป็นกรัม (g หรือ ก.) รวมถึงราคาที่ต้องระบุเป็นเงินสกุลไทย และต้องระบุราคาการรับซื้อคืนทองรูปพรรณขั้นต่ำ ตามที่สมาคมค้าทองคำประกาศอย่างชัดเจน “รัฐบาลให้ความสำคัญกับการคุ้มครองผู้บริโภคอย่างจริงจัง โดยเฉพาะสินค้ามูลค่าสูงอย่างทองรูปพรรณ การมีฉลากที่ระบุ ความบริสุทธิ์ น้ำหนัก และราคา อย่างชัดเจน ถือเป็นมาตรการด่านแรกที่จะช่วยให้

ผู้บริโภคได้ข้อมูลครบถ้วนและตัดสินใจได้อย่างมั่นใจ การตรวจสอบเชิงรุกนี้ เป็นการสร้างมาตรฐาน ความโปร่งใสทางเศรษฐกิจ อีกทั้งยังยกระดับความน่าเชื่อถือของธุรกิจค้าทองคำไทย และสร้างความเชื่อมั่นให้กับทั้งผู้บริโภคและผู้ประกอบการในระยะยาว ตามกรอบนโยบาย Quick Big Win ของท่าน รมต.สันติ ปิยะทัต” ดร.อรุณ กล่าว

ทั้งนี้ นายรณรงค์ พูลพิพัฒน์ เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) ได้เน้นย้ำถึงบทลงโทษสำหรับผู้ฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยฉลาก หากผู้ประกอบการขายสินค้าควบคุมฉลากโดยไม่แสดงฉลาก หรือแสดงฉลากไม่ถูกต้องตามกฎหมายกำหนด ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน ๖ เดือน หรือปรับไม่เกิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ หากเป็นการกระทำของผู้ผลิตหรือนำเข้า ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน ๑ ปี หรือปรับไม่เกิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ พร้อมแนะนำผู้บริโภคต้องตรวจสอบราคาขาย ป้ายบอกประเภทสินค้า ข้อความแสดงปริมาณความบริสุทธิ์ ชื่อและสถานที่ประกอบการ และน้ำหนักของทองรูปพรรณให้ชัดเจนก่อนเลือกซื้อทองรูปพรรณ สำหรับผู้บริโภคที่ถูกเอารัดเอาเปรียบหรือไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการซื้อสินค้า สามารถขอคำปรึกษาได้ที่สายด่วน ๑๑๖๖ ร้องเรียนผ่านแอปพลิเคชัน OCPB Connect เว็บไซต์ www.ocpb.co.th หรือร้องทุกข์ด้วยตนเองที่ศูนย์ราชการฯ อาคารรัฐประศาสนภักดี หรือคณะอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัด เทศบาล องค์การบริหารส่วนตำบลทุกแห่ง เมืองพัทยา และสำนักงานเขตทุกแห่ง ในกรุงเทพมหานคร

๑๐.๑๓ สันติ ปิยะทัต ลุยเต็มสูบ! มอบ สคบ. ลงพื้นที่นครปฐม ปราบบุหรีไฟฟ้าผิดกฎหมาย



เมื่อวันที่ ๑๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๘ นายรณรงค์ พูลพิพัฒน์ เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค มอบให้นายเลิศศักดิ์ รักธรรม ผู้อำนวยการกองคุ้มครองผู้บริโภค ๓ พร้อมเจ้าหน้าที่ แบ่งกำลังเป็น ๒ ชุด ลงพื้นที่จังหวัดนครปฐม ตรวจสอบร้านลักลอบขายบุหรีไฟฟ้าภายหลังจากได้รับแจ้งเบาะแสว่ามีร้านแอบลักลอบขายบุหรีไฟฟ้ากลางเมืองนครชัยศรี และเมืองนครปฐมในแหล่งชุมชน จากการลงพื้นที่พบว่า มีการลักลอบขายบุหรีไฟฟ้าจริง พนักงานเจ้าหน้าที่จึงได้แสดงตนและดำเนินการตรวจยึดบุหรีไฟฟ้าและน้ำยาบุหรีไฟฟ้าที่ผิดกฎหมายทั้งหมด และก่อนที่เจ้าหน้าที่สคบ.กำลังจะเดินทางกลับ ได้สังเกตพบว่า มีรถยนต์ต้องสงสัยจอดใกล้หน้าร้านขายบุหรีไฟฟ้างดงกวาง มีบุคคลอยู่ภายในรถยนต์ จึงทำการตรวจสอบพบว่า ภายในรถยนต์คันดังกล่าวมีบุหรีไฟฟ้าและน้ำยาบุหรีไฟฟ้าซุกซ่อนอยู่จำนวนหนึ่งเพื่อเตรียมส่งให้กับร้านขายบุหรีไฟฟ้างดงกวาง พนักงานเจ้าหน้าที่จึงได้ทำการยึดบุหรีไฟฟ้าและน้ำยาบุหรีไฟฟ้า รวมของกลางที่ยึดได้กว่า ๓๕๐ ซีน คิดเป็นมูลค่ากว่า ๒๐๐,๐๐๐ บาท เพื่อนำส่งดำเนินคดีกับผู้กระทำความผิดตามกฎหมายต่อไป ถือเป็นอีกหนึ่งภารกิจที่ สคบ. เดินหน้าปฏิบัติอย่าง “แม่นยำ รวดเร็ว และถึงตัวผู้กระทำผิด”

ด้านนายรณรงค์ พูลพิพัฒน์ กล่าวว่า ปฏิบัติการปราบปรามการขายบุหรีไฟฟ้าตามนโยบายรัฐบาล สคบ. มีการดำเนินการปราบปรามอย่างต่อเนื่อง และหากผู้ใดพบเห็นการลักลอบขายบุหรีไฟฟ้า น้ำยาบุหรีไฟฟ้า หรือโฆษณาขายบุหรีไฟฟ้า สามารถแจ้งเบาะแสได้ที่สายด่วน ๑๑๖๖ ร้องเรียนผ่านแอปพลิเคชัน OCPB Connect หรือ เว็บไซต์ www.ocpb.go.th

๑๐.๑๔ สคบ. ลุยจริง! ตรวจสอบร้านปลาหมึกย่างคนละครึ่งพลัส หลังพบร้องเรียน “ไม่ตรงปก-แพงเกินจริง” ตามนโยบาย “Quick Big Win”



เมื่อวันที่ ๑๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๘ เลขานุการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (นายณรงค์ พูลพิพัฒน์) มอบหมายให้นายณัฏฐกร ขาวแก้ว นักสืบสวนสอบสวนชำนาญการพิเศษและเจ้าหน้าที่กองคุ้มครองผู้บริโภค ๔ ลงพื้นที่ตรวจสอบร้านค้าจำหน่ายปลาหมึกย่างที่เข้าร่วมโครงการ “คนละครึ่งพลัส” ย่านตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร เนื่องจากได้รับแจ้งจากผู้บริโภคว่าสั่งซื้อปลาหมึกย่างผ่านแอปพลิเคชันออนไลน์ แต่ได้รับสินค้าที่มีขนาดเล็ก ไม่ตรงตามที่โฆษณาและสินค้ามีราคาแพง ผู้บริโภคเห็นว่าร้านค้าดังกล่าว อาจมีพฤติการณ์ฉวยโอกาสปรับขึ้นราคา สินค้าสูงมากกว่าปกติ พนักงานเจ้าหน้าที่จึงได้ลงพื้นที่ตรวจสอบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับกรณีเรื่องดังกล่าว โดยเจ้าหน้าที่ได้แจ้งสิทธิและหน้าที่ทางกฎหมายให้ร้านค้าทราบ ซึ่งร้านค้ารับทราบและยินดีปฏิบัติตามกฎหมาย และหากมีผู้บริโภคแจ้งปัญหาจากการสั่งซื้อสินค้านั้นร้านค้ายินดีแก้ไขปัญหาให้แก่ผู้บริโภคให้ได้รับความพึงพอใจ

ทั้งนี้ การลงพื้นที่ตรวจสอบข้อเท็จจริงดังกล่าวเป็นไปตามนโยบาย “Quick Big Win” ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคของนายสันติ ปิยะทัต รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี กรณีหากมีผู้บริโภคร้องเรียนเกี่ยวกับกรณีการสั่งซื้อสินค้าและบริการจากผู้ประกอบธุรกิจที่เข้าร่วมโครงการ “คนละครึ่งพลัส” สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคจะเป็นผู้ดำเนินการรับเรื่องร้องเรียนและตรวจสอบการประกอบธุรกิจเพื่อพิจารณาดำเนินการตามกฎหมายต่อไป

๑๐.๑๕ สันติ ปิยะทัต ลุยขับเคลื่อน ๕ นโยบาย “Quick Big Win” การคุ้มครองผู้บริโภค
ในโครงการ “คนละครึ่งพลัส” ตลาดเซฟเซ็นเตอร์ หิวมุมพุทธมณฑลสาย ๒ จังหวัดกรุงเทพมหานคร



เมื่อวันที่ ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๘ เวลา ๑๑.๐๐ น. เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (นายอรุณรงค์ พูลพิพัฒน์) มอบหมายให้กองคุ้มครองผู้บริโภค ๑ ลงพื้นที่ตรวจสอบร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการ “คนละครึ่งพลัส” ณ ตลาดเซฟเซ็นเตอร์ หิวมุมพุทธมณฑลสาย ๒ จังหวัดกรุงเทพมหานคร เพื่อป้องกันการฉวยโอกาสขึ้นราคาสินค้าและสร้างความเชื่อมั่นให้ประชาชน จากการตรวจสอบพบว่ามีร้านค้าในตลาดจำนวน ๑๕๐ ร้าน เข้าร่วมโครงการคนละครึ่งพลัสประมาณ ๙๐ เปอร์เซ็นต์ ร้านค้าให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ และปฏิบัติตามหลักเกณฑ์โครงการอย่างถูกต้อง ประชาชนยังคงใช้สิทธิอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ยอดขายของผู้ประกอบการรายย่อยเพิ่มขึ้นและกระตุ้นเศรษฐกิจชุมชนตามเป้าหมายของโครงการ และผู้ประกอบการในพื้นที่รวมถึงประชาชนที่เข้าร่วมโครงการกล่าวได้ชื่นชมนโยบายดังกล่าวด้วย การลงพื้นที่ครั้งนี้เป็นไปตามนโยบาย “Quick Big Win” ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคของนายสันติ ปิยะทัต รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี เพื่อเป็นการลดรายจ่ายและภาระค่าครองชีพของประชาชน และให้ผู้ประกอบการรายย่อยมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการขายสินค้าและการให้บริการผ่านระบบดิจิทัล ซึ่งถือเป็นการยกระดับการค้าและบริการในยุคดิจิทัล ทั้งนี้ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้ให้คำแนะนำร้านค้าและประชาชน อย่าหลงเชื่อแลกกับเงินสดแทนการใช้สิทธิ ถือเป็นการกระทำที่ผิดกฎหมาย และขัดต่อวัตถุประสงค์ของโครงการ หากผู้บริโภคพบเห็นการกระทำดังกล่าวหรือได้รับความไม่เป็นธรรมจากการใช้สิทธิในโครงการ “คนละครึ่งพลัส” สามารถแจ้งเบาะแสหรือร้องทุกข์มายังสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ผ่านระบบ OCPB Complaint ได้ที่ <https://complaint.ocpb.go.th/> ได้ตลอด ๒๔ ชั่วโมง โดย สคบ. ได้ตั้งศูนย์เฉพาะกิจ OCPB FastTrack เพื่อรองรับการแก้ไขปัญหาการซื้อสินค้าหรือบริการ ภายใต้โครงการ “คนละครึ่งพลัส”

๑๐.๑๖ สคบ. ลงพื้นที่เข้ม สั่งกำชับสินค้าเหล็กม้วนต้องมีฉลากตามกฎหมาย



สคบ. ลงพื้นที่เข้ม สั่งกำชับสินค้าเหล็กม้วน ต้องมีฉลากตามกฎหมาย



สคบ.
1766



สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
ฝ่ายประชาสัมพันธ์

www.ocpb.go.th

เมื่อวันที่ ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๘ เวลา ๑๐.๐๐ น. นายณรงค์ พูลพิพัฒน์ เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ได้มอบหมายให้ นายเลิศศักดิ์ รักธรรม ผู้อำนวยการกองคุ้มครองผู้บริโภค ๓ พร้อมด้วยเจ้าหน้าที่จากกองคุ้มครองผู้บริโภค ๒ และศูนย์ปฏิบัติการพิเศษ สคบ. ลงพื้นที่ตรวจสอบโกดังจำหน่ายสินค้าเหล็กม้วนของผู้ประกอบธุรกิจในจังหวัดสมุทรปราการ

จากการตรวจสอบพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจมีการนำเข้าเหล็กม้วนจากต่างประเทศเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตท่อเหล็ก และมีการจำหน่ายสินค้าเหล็กม้วนให้กับลูกค้าโดยตรง อย่างไรก็ตาม ไม่พบว่ามีการจัดทำฉลากสินค้าตามที่คณะกรรมการว่าด้วยฉลากได้ประกาศให้ “เหล็กกล้าทรงแบนเคลือบโลหะที่เคลือบสีและไม่เคลือบสี” เป็นสินค้าที่ต้องควบคุมฉลาก สคบ. จึงเตรียมดำเนินการเชิญผู้ประกอบธุรกิจที่เป็นผู้นำเข้าและผู้จำหน่ายสินค้านี้ดังกล่าวมาให้ข้อมูลเพิ่มเติม เพื่อดำเนินการต่อไป

๑๐.๑๗ เลขฯ สคบ. ในฐานะประธาน ACCP เปิดประชุมอาเซียน ครั้งที่ ๓๑ ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์



เมื่อวันที่ ๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๘ นายธรรรงค์ พูลพิพัฒน์ เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ในฐานะประธานกรรมการอาเซียนด้านการคุ้มครองผู้บริโภค (Chair of ACCP) กล่าวเปิดการประชุมคณะกรรมการอาเซียนด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ครั้งที่ ๓๑ โดยมี Dato' Seri Mohd Sayuthi bin Bakar, Secretary General of Ministry of Domestic Trade and Cost of Living Malaysia กล่าวต้อนรับ ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ สหพันธรัฐมาเลเซีย

ประเด็นสำคัญในการประชุม ACCP ครั้งนี้ ประกอบด้วย การเข้าร่วมประชุม ACCP อย่างเป็นทางการของติมอร์-เลสเต การรายงานความสำเร็จของอาเซียนภายใต้แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ของอาเซียน ๒๐๒๕ และการหารือท่าทีของประเทศสมาชิกอาเซียนเพื่อกำหนดแผนปฏิบัติการฉบับ ๒๐๓๐ ร่วมกัน โดยมุ่งเน้นไปที่การสร้างกระบวนการคุ้มครองผู้บริโภคที่รองรับเศรษฐกิจดิจิทัล การค้าออนไลน์ และการบริโภคที่ยั่งยืน

ทั้งนี้ มุ่งหวังว่าอาเซียนจะสามารถร่วมมือกันเพื่อสร้างกระบวนการคุ้มครองผู้บริโภคที่เข้มแข็งและทันสมัย ส่งเสริมให้ผู้บริโภคในอาเซียนได้รับสินค้าและบริการอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และปลอดภัย นำไปสู่คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นสำหรับทุกคนในภูมิภาค

๑๐.๑๘ สคบ. ให้สัมภาษณ์ในรายการ “สถานีประชาชน” ประเด็น สคบ.เข้มหอพัก เก็บค่าน้ำค่าไฟ ตามจริง



เมื่อวันที่ ๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๘ นายธรรรงค์ พูลพิพัฒน์ เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค มอบหมายให้ นายเลิศศักดิ์ รักธรรม ผู้อำนวยการกองคุ้มครองผู้บริโภค ๓ ให้สัมภาษณ์ในรายการ “สถานีประชาชน” ประเด็น สคบ.เข้มหอพัก เก็บค่าน้ำค่าไฟ ตามจริง โดยเป็นการพูดคุยเกี่ยวกับกฎหมายใหม่ที่ทาง สคบ. ประกาศให้ “การให้เช่าที่พักอาศัย” เป็น ธุรกิจควบคุมสัญญา และมีผลบังคับใช้แล้วตั้งแต่วันที่ ๔ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๘ เนื่องจากที่ผ่านมา สคบ. ได้รับเรื่องราวร้องทุกข์จากผู้บริโภค และขอความเป็นธรรมเกี่ยวกับการทำสัญญาเช่าอาคารทั้งเช่าระยะสั้นและเช่าระยะยาว จากการถูกผู้ประกอบการใช้ข้อสัญญาที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค เช่น การริบเงินประกันหรือค่าเช่าล่วงหน้าโดยมิใช่ความผิดของผู้เช่า การบอกเลิกสัญญาเช่าโดยผู้เช่ามิได้ผิดสัญญา รวมถึงการกำหนดอัตราค่าบริการไฟฟ้าและน้ำประปาเกินกว่าอัตรา ที่ผู้ให้บริการไฟฟ้าและน้ำประปาเรียกเก็บจากผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ สคบ. ได้แนะนำเกี่ยวกับรูปแบบสัญญา เพื่อเป็นการคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภค โดยเน้นให้มีการจัดเก็บค่าไฟฟ้าและค่าน้ำประปาไม่เกินอัตราที่กำหนดพร้อมทั้งเสริมสร้างความเข้าใจแก่ผู้บริโภค ผู้ประกอบการ และเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง ในการจัดทำสัญญาเช่ามาตรฐานให้ถูกต้อง เป็นธรรม และโปร่งใส รวมถึงการคุ้มครองสิทธิของผู้เช่า ไม่ให้ถูกเรียกเก็บค่าไฟฟ้าและค่าน้ำประปาเกินอัตราที่กฎหมายกำหนด เพื่อช่วยเหลือประชาชนผู้มีรายได้น้อยให้สามารถเข้าถึงที่อยู่อาศัยและบริการสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานในอัตราที่เหมาะสมและเป็นธรรม

๑๐.๑๙ “สันติ ปิยะทัต” สั่งลุย “Quick Big Win” ลดค่าครองชีพ นำร่องธรรมศาสตร์ รังสิต
คุมเข้มสัญญาเช่าที่พักอาศัย



นายสันติ ปิยะทัต รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี เปิดปฏิบัติการ “Quick Big Win” กำหนดอัตราค่าไฟฟ้าพาร์ทเมนต์ไม่เกิน ๔.๘๘ บาทต่อหน่วย เพื่อสร้างมาตรฐานสัญญาเช่าที่อยู่อาศัยให้เป็นธรรม พร้อมมอบหมายให้ ดร.อรุณ คงเจริญ ที่ปรึกษาฯ นำทีม สคบ. ร่วมกับเจ้าหน้าที่จากหลายหน่วยงาน ลงพื้นที่ อพาร์ทเมนต์รอบมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต เพื่อขอความร่วมมือผู้ประกอบการในการกำหนดอัตราค่าน้ำ ค่าไฟอย่างเป็นธรรม

เมื่อวันที่ ๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๘ ณ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี นายสันติ ปิยะทัต รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี มอบหมายให้ ดร.อรุณ คงเจริญ ที่ปรึกษา รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี เป็นประธานในการประชุมและลงพื้นที่ที่รณรงค์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์การทำ สัญญาเช่าที่อยู่อาศัยกับผู้ประกอบการอพาร์ทเมนต์ย่านมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต เพื่อเผยแพร่แนวทาง สัญญาเช่าที่อยู่อาศัยที่ถูกต้อง พร้อมชี้แจงวิธีการคำนวณค่าน้ำประปาและค่าไฟตามประกาศคณะกรรมการว่าด้วย สัญญา เรื่อง ธุรกิจการให้เช่าอาคารเพื่ออยู่อาศัย พ.ศ. ๒๕๖๘ ซึ่งกำหนดให้การเรียกเก็บค่าน้ำประปาและค่าไฟ ต้องไม่เกินอัตราที่หน่วยงานรัฐกำหนด และห้ามบวกกำไรส่วนต่าง โดยกำหนดเพดานอัตราค่าไฟไม่เกิน ๔.๘๘ บาท ต่อหน่วย เพื่อให้ประชาชน โดยเฉพาะนักศึกษาและผู้มีรายได้น้อย สามารถเข้าถึงสาธารณูปโภคในราคาที่เหมาะสม และเป็นธรรม โดยมี นายรณรงค์ พูลพิพัฒน์ เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) เจ้าหน้าที่ สคบ. หน่วยงานท้องถิ่น ตำรวจภูธรคลองหลวง และองค์การนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต ร่วมลงพื้นที่ เพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับสัญญาเช่าที่เป็นธรรม

ดร.อรุณ เปิดเผยว่า การลงพื้นที่ครั้งนี้ ดำเนินการภายใต้นโยบายเร่งด่วน “Quick Big Win” ของรัฐบาลที่ต้องการลดค่าครองชีพและสร้างความเป็นธรรมให้ผู้บริโภค พร้อมส่งเสริมให้ผู้ประกอบการปฏิบัติตาม มาตรฐานสัญญาเช่าที่อยู่อาศัยอย่างถูกต้อง “รัฐบาลเลือกอพาร์ทเมนต์รอบมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต

เป็นพื้นที่นำร่อง ยกกระดับมาตรฐานการเช่าที่อยู่อาศัยทั่วประเทศ เพราะมีหอพักและผู้เช่าเป็นจำนวนมาก สะท้อนปัญหาที่พบทั่วประเทศได้ชัดเจน และเชื่อมั่นว่านโยบายนี้จะสร้างบรรทัดฐานใหม่ ลดความขัดแย้งระหว่างผู้เช่ากับผู้ประกอบการ พร้อมยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนอย่างแท้จริง” ดร.อรุณ กล่าว

ด้าน นายณรงค์ พูลพิพัฒน์ เลขาธิการ สคบ. กล่าวเสริมว่า สคบ. พร้อมเดินทางตามนโยบาย โดยสั่งการให้เจ้าหน้าที่ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค ประชาสัมพันธ์และกวาดล้างผู้ประกอบการเช่าที่พักอาศัย ให้ปรับปรุงสัญญาเช่าให้ถูกต้องตามมาตรฐานใหม่ เพื่อป้องกันการเอาเปรียบผู้บริโภค และสร้างความเข้าใจที่ตรงกันในการบังคับใช้กฎหมาย

ทั้งนี้ หากประชาชนพบสัญญาเช่าที่ไม่เป็นธรรม หรือถูกเรียกเก็บค่าน้ำค่าไฟเกินจริง สามารถขอคำปรึกษาได้ที่สายด่วน สคบ. ๑๑๖๖ หรือร้องเรียนผ่านแอปพลิเคชัน OCPB Connect เว็บไซต์ www.ocpb.co.th

๑๐.๒๐ สคบ. ขานรับนโยบาย “Quick Big Win” ผนึก ๔ หน่วยงานรัฐ ติวเข้มทีมปราบปราม บุหรีไฟฟ้าเชิงรุก



สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) เดินหน้าขับเคลื่อนนโยบายเร่งด่วน “Quick Big Win” ของนายสันติ ปิยะทัต รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี โดยจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ด้านการบังคับใช้กฎหมาย ระหว่างวันที่ ๒๐ - ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๘ ณ โรงแรมพูลแมน พัทยา จี จังหวัดชลบุรี เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของเจ้าหน้าที่จากหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งจากส่วนกลางและส่วนภูมิภาคกว่า ๑๒๐ คน ในการรับมือกับขบวนการลักลอบจำหน่ายบุหรีไฟฟ้า และยกระดับความปลอดภัยของผู้บริโภคทั่วประเทศ

นายธรรรงค์ พูลพิพัฒน์ เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ประธานในพิธีเปิด กล่าวว่า “สถานการณ์บุหรีไฟฟ้าไม่ใช่แค่สินค้าผิดกฎหมาย แต่เป็นภัยคุกคามสุขภาพของเด็กและเยาวชน จึงต้องอาศัยการทำงานเชิงรุกและการบูรณาการทุกภาคส่วนเพื่อดูแลประชาชนผู้บริโภคโดยเฉพาะเด็กและเยาวชน และการลงพื้นที่ปราบปรามเพื่อเป็นการตรวจจับการจำหน่ายอย่างจริงจัง” พร้อมระบุว่า การกระทำฝ่าฝืนมีโทษจำคุกไม่เกิน ๓ ปี หรือปรับไม่เกิน ๖๐๐,๐๐๐ บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ และกำชับให้เจ้าหน้าที่บังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัดเพื่อขับเคลื่อนมาตรการ “Quick Big Win” เกิดผลเป็นรูปธรรม

การประชุมครั้งนี้ได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานสำคัญ ได้แก่ กองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค (ปปบ.), กรมศุลกากร, สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน (ปปง.) และกรมควบคุมโรค โดยถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการสืบสวนออนไลน์ เทคนิคการติดตามเส้นทางการเงิน การดำเนินคดี และผลกระทบทางสุขภาพจากบุหรีไฟฟ้า นอกจากนี้ยังมีการฝึกปฏิบัติ “สถานการณ์จำลอง (Simulation)” ครอบคลุมการเข้าตรวจค้น การจับกุม การเก็บพยานหลักฐาน และการทำสำนวนคดี เพื่อให้เจ้าหน้าที่สามารถประยุกต์ใช้กับสถานการณ์จริงได้อย่างถูกต้องตามกฎหมายและมีมาตรฐานเดียวกันทั่วประเทศ และช่วงท้ายของการประชุม นายฐิติพันธ์ สิงหา รองเลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ได้บรรยายพิเศษ

เรื่องการกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่น โดยเน้นความสำคัญของการทำงานร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อให้การเฝ้าระวังและปราบปรามบุหรี่ปริไฟฟ้าครอบคลุมทุกพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ

ถือเป็นอีกก้าวสำคัญของ สคบ. ในการยกระดับการทำงานแบบบูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และสร้างความพร้อมให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานทั่วประเทศ เพื่อให้สามารถปราบปรามบุหรี่ปริไฟฟ้าที่ผิดกฎหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทั้งยังสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของรัฐบาลในการปกป้องสิทธิและความปลอดภัยของผู้บริโภคอย่างแท้จริง โดย สคบ. ยืนยันว่าจะเดินหน้าขับเคลื่อนมาตรการตามนโยบาย Quick Big Win ให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม และทำให้ผู้บริโภคชาวไทยได้รับความคุ้มครองอย่างเท่าเทียมและทั่วถึงที่สุด

๑๐.๒๑ สคบ. ร่วมรายการสดรายการวันใหม่วาไรตี้ ประเด็น การใช้มาตรการเร่งด่วน
แก้ปัญหาการใช้บริการเช่ารถ-เช่าซื้อรถยนต์และรถจักรยานยนต์



เมื่อวันที่ ๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๘ นายณรงค์ พูลพิพัฒน์ เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค มอบหมายให้ นายกิตติ อึ้งมณีภรณ์ ผู้อำนวยการกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคและสื่อสารองค์กร (สคบ.) ร่วมให้สัมภาษณ์สดในรายการวันใหม่วาไรตี้ ประเด็น : สคบ. ใช้มาตรการเร่งด่วนแก้ปัญหาการใช้บริการเช่ารถ - เช่าซื้อรถยนต์และรถจักรยานยนต์ ในการช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมที่ไม่สามารถชำระค่างวดรถเช่าซื้อได้ตามกำหนด การพักชำระหนี้หรือขยายเวลาในการชำระค่างวดรถเช่าซื้อช่วยลดภาระให้ประชาชนในพื้นที่น้ำท่วมแนวทางป้องกันไม่ให้ผู้ให้บริการเช่าซื้อใช้เงื่อนไขเอาเปรียบหรือยึดรถจากผู้ประสบภัยน้ำท่วมอย่างไม่เป็นธรรมผลกระทบจากการสูญเสี้ยวหรือความเสียหายของรถที่อยู่ระหว่างเช่าซื้อ สามารถขอความช่วยเหลือหรือยื่นเรื่องร้องเรียนต่อ สคบ. ได้ผ่านช่องทางใด มาตรการเร่งด่วนของ สคบ. ในการกำกับผู้ประกอบการธุรกิจเช่าซื้อรถยนต์และรถจักรยานยนต์มีผลต่อการลดภาระค่าใช้จ่ายของผู้ประสบภัยน้ำท่วมในระยะสั้นและระยะยาวเป็นอย่างไร โดย สคบ. ได้ให้คำแนะนำต่อประชาชนในพื้นที่น้ำท่วมเกี่ยวกับแนวทางการช่วยเหลือต่อไป

๑๐.๒๒ “รมต. สันติ ปิยะทัต” กดปุมทำลายบุหรีไฟฟ้าของกลาง เกือบ ๑.๘ แสนชิ้น ปกป้องสุขภาพประชาชนและเยาวชนไทย



นายสันติ ปิยะทัต รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี เป็นประธานทำลายบุหรีไฟฟ้า นํ้ายาสำหรับเติมบุหรีไฟฟ้า และอุปกรณ์ส่วนควบที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑๗๙,๑๒๕ ชิ้น ซึ่งเป็นคดีสิ้นสุดแล้ว มูลค่ากว่า ๓๓ ล้านบาท พร้อมบูรณาการความร่วมมือจากทุกภาคส่วน เพื่อผลักดันนโยบายรัฐบาล “สังคมไทยปลอดบุหรีไฟฟ้า” มุ่งสร้างสังคมที่เข้มแข็งและห่างไกลจากบุหรีไฟฟ้าอย่างแท้จริง

เมื่อวันที่ ๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๘ ณ ศูนย์บริหารจัดการวัสดุเหลือใช้อุตสาหกรรม (เตาเผาขยะอุตสาหกรรม) บางปู อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ นายสันติ ปิยะทัต รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี ในฐานะประธานการขับเคลื่อนการปราบปรามบุหรีไฟฟ้าตามนโยบายของรัฐบาล เป็นประธานในการทำลายของกลางบุหรีไฟฟ้า นํ้ายาสำหรับเติมบุหรีไฟฟ้า รวมถึงอุปกรณ์ส่วนควบที่นำมาประกอบเป็นบุหรีไฟฟ้าที่คดีสิ้นสุดแล้ว จำนวน ๑๗๙,๑๒๕ ชิ้น แบ่งเป็นของกลางจากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) จำนวน ๒๔,๓๒๔ ชิ้น กรมศุลกากร จำนวน ๑๑๕,๔๑๓ ชิ้น สำนักงานตำรวจแห่งชาติ จำนวน ๓๙,๓๘๘ ชิ้น นํ้าหนักรวมประมาณ ๙ ตัน มูลค่ากว่า ๓๓ ล้านบาท โดยมี ดร.อรุณ คงเจริญ ที่ปรึกษารัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี ดร.พรภัทร์ รอดโพธิ์ทอง บุญถนอม เลขาธิการรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี นายรณรงค์ พูลพิพัฒน์ เลขาธิการ สคบ. ตัวแทนจากสำนักงานตำรวจแห่งชาติ กรมศุลกากร กรมการปกครอง กรมประชาสัมพันธ์ กรมควบคุมโรค กรมสอบสวนคดีพิเศษ กรมโรงงานอุตสาหกรรม และสื่อมวลชน ร่วมเป็นสักขีพยาน

นายสันติ เปิดเผยว่า รัฐบาลให้ความสำคัญต่อการป้องกันและปราบปรามสินค้าที่เป็นอันตราย โดยเฉพาะบุหรีไฟฟ้า ซึ่งส่งผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชนและเยาวชน การทำลายบุหรีไฟฟ้าของกลางครั้งนี้ ไม่ได้เพียงปกป้องสุขภาพของเยาวชนซึ่งเป็นอนาคตของชาติ แต่ยังช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายด้านสาธารณสุขและปัญหาสังคม สะท้อนถึงความตั้งใจของรัฐบาลในการสร้างสังคมไทยที่แข็งแรงและปลอดภัย พร้อมผลักดันมาตรการปราบปรามบุหรีไฟฟ้าให้เป็นวาระสำคัญของประเทศ ขณะที่ นายรณรงค์ เลขาธิการ สคบ. กล่าวว่า การลักลอบจำหน่ายบุหรีไฟฟ้าถือเป็นความผิดตามคำสั่งคณะกรรมการว่าด้วยความปลอดภัยของสินค้าและบริการที่ ๒๔/๒๕๖๗ หากฝ่าฝืนมีโทษตาม พ.ร.บ.คุ้มครองผู้บริโภค จำคุกไม่เกิน ๓ ปี หรือปรับไม่เกิน ๖๐๐,๐๐๐ บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ ทั้งนี้ ประชาชนที่พบเห็นการลักลอบขายบุหรีไฟฟ้า สามารถแจ้งเบาะแสได้ที่ สายด่วน สคบ. ๑๑๖๖ เว็บไซต์ ocpb.go.th หรือแอปพลิเคชัน OCPB Connect

๑๐.๒๓ สคบ. เข้ารับรางวัลเกียรติยศองค์กรร่วมใจปกป้องเยาวชนไทยจากภัยบุหรี่ไฟฟ้า



เมื่อวันที่ ๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๘ นายรณรงค์ พูลพิพัฒน์ เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค มอบหมายให้ นายฐิติพันธ์ สิงหา รองเลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค พร้อมด้วยนายอนุพงษ์ เจริญเวช ผู้อำนวยการกองคุ้มครองผู้บริโภค ๒ และเจ้าหน้าที่ สคบ. เข้าร่วมงานสัมมนาสุขภาพแห่งชาติ ครั้งที่ ๑๘ และเข้ารับรางวัลเกียรติยศองค์กรร่วมใจปกป้องเยาวชนไทยจากภัยบุหรี่ไฟฟ้า เพื่อเชิดชูเกียรติในฐานะองค์กรที่มีความมุ่งมั่นในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคและปกป้องเด็กและเยาวชนให้พ้นจากอันตรายของบุหรี่ไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง ณ อาคารอิมแพ็ค ฟอรั่ม เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี

๑๐.๒๔ “รมต. สันติ ปิยะทัต” เดินหน้า ๕ นโยบาย “Quick Big Win” สคบ. ลงพื้นที่ตรวจ
โครงการ “คนละครึ่งพลัส” ตลาดสำเพ็ง



เมื่อวันที่ ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๘ เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (นายณรงค์ พูลพิพัฒน์) มอบหมายให้กองคุ้มครองผู้บริโภค ๑ ลงพื้นที่ตรวจสอบร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการ “คนละครึ่งพลัส” ณ ตลาดสำเพ็ง กรุงเทพมหานคร เพื่อป้องกันการฉวยโอกาสขึ้นราคาสินค้าและสร้างความเชื่อมั่นให้ประชาชน จากการตรวจสอบพบว่าร้านค้าเข้าร่วมโครงการคนละครึ่งพลัสประมาณ ร้อยละ ๘๐ ร้านค้าให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ และปฏิบัติตามหลักเกณฑ์โครงการอย่างถูกต้อง ประชาชนยังคงใช้สิทธิ์อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ยอดขายของผู้ประกอบการรายย่อยเพิ่มขึ้นและกระตุ้นเศรษฐกิจชุมชนตามเป้าหมายของโครงการ และผู้ประกอบการในพื้นที่รวมถึงประชาชนที่เข้าร่วมโครงการได้ชื่นชมนโยบายดังกล่าวด้วย การลงพื้นที่ครั้งนี้ เป็นไปตามนโยบาย “Quick Big Win” ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคของนายสันติ ปิยะทัต รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี เพื่อเป็นการลดรายจ่ายและภาระค่าครองชีพของประชาชน และให้ผู้ประกอบการรายย่อยมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการขายสินค้าและการให้บริการผ่านระบบดิจิทัล ซึ่งถือเป็นการยกระดับการค้าและบริการในยุคดิจิทัล ทั้งนี้ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้ให้คำแนะนำร้านค้าและประชาชน อย่าหลงเชื่อแลกกับเงินสดแทนการใช้สิทธิ์ ถือเป็นการกระทำที่ผิดกฎหมาย และขัดต่อวัตถุประสงค์ของโครงการ หากผู้บริโภคพบเห็นการกระทำดังกล่าวหรือได้รับความไม่เป็นธรรมจากการใช้สิทธิในโครงการ “คนละครึ่งพลัส” สามารถแจ้งเบาะแสหรือร้องทุกข์มายังสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ผ่านระบบ OCPB Complaint ได้ที่ <https://complaint.ocpb.go.th/> ได้ตลอด ๒๔ ชั่วโมง โดย สคบ. ได้ตั้งศูนย์เฉพาะกิจ OCPB FastTrack เพื่อรองรับการแก้ไขปัญหาการซื้อสินค้าหรือบริการ ภายใต้โครงการ “คนละครึ่งพลัส”

๑๑. การจัดประชุมสัมมนาเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้จัดประชุมสัมมนาให้ความรู้แก่ผู้บริโภค ผู้ประกอบธุรกิจ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนทั่วไป ซึ่งในเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๘ ได้จัดประชุมสัมมนาเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน ๓ ครั้ง โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. การจัดประชุมสัมมนาเพื่อพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค

๑.๑ โครงการชักจูงความเข้าใจประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่อง ให้ธุรกิจให้เช่าอาคารเพื่ออยู่อาศัยเป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา พ.ศ. ๒๕๖๘

การจัดโครงการชักจูงความเข้าใจประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่อง ให้ธุรกิจให้เช่าอาคารเพื่ออยู่อาศัยเป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อหาหรือวิธีการคำนวณค่าไฟฟ้าและค่าประปา และข้อสรุปการคำนวณอัตราค่าไฟฟ้าและค่าประปาสำหรับธุรกิจให้เช่าที่พักอาศัยให้เกิดความเป็นธรรมต่อผู้มีรายได้น้อยในการลดค่าครองชีพและจะมีการชักจูงความเข้าใจที่ถูกต้องตรงกันในการบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัดและผู้ประกอบธุรกิจสามารถปฏิบัติตามประกาศฯ และขอความเป็นธรรมเกี่ยวกับการทำสัญญาเช่าอาคารทั้งเช่าระยะสั้นและเช่าระยะยาว จากการถูกผู้ประกอบการใช้ข้อสัญญาที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค รวมถึงการกำหนดอัตราค่าบริการไฟฟ้าและน้ำประปาเกินกว่าอัตราผู้ให้บริการไฟฟ้าและน้ำประปาเรียกเก็บจากผู้ประกอบธุรกิจ เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถจัดทำสัญญาเช่าได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย และให้ผู้เช่าตระหนักถึงสิทธิอันพึงมีในการได้รับบริการเกิดจากสัญญาเช่าอย่างเป็นธรรมตามกฎหมาย เมื่อวันที่ ๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๘ ณ โรงแรมทีเค. พาเลซ แอนด์ คอนเวนชัน กรุงเทพฯ กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๕๐ คน



ผลการดำเนินงาน : เครือข่ายภาคประชาชน ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รวมถึงเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานสังกัดสำนักงานคณะกรรมการทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค มีความรู้ความเข้าใจด้านการคุ้มครองผู้บริโภคเกี่ยวกับกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองผู้บริโภค และประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่อง ให้ธุรกิจการให้เช่าอาคารเพื่ออยู่อาศัยเป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา พ.ศ. ๒๕๖๘ และสามารถจัดทำสัญญามาตรฐานได้อย่างถูกต้อง

ผู้รับผิดชอบโครงการ : กองคุ้มครองผู้บริโภค ๓

๑.๒ โครงการชักซ้อมความรู้ความเข้าใจประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่อง ให้ธุรกิจ การให้บริการเช่ารถยนต์และรถจักรยานยนต์เป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา พ.ศ. ๒๕๖๘

การจัดโครงการชักซ้อมความรู้ความเข้าใจประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่อง ให้ธุรกิจการให้บริการเช่ารถยนต์และรถจักรยานยนต์เป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องตรงกันระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจ เจ้าหน้าที่ภาครัฐ และประชาชนทั่วไป ในการบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด รวมทั้งให้ผู้บริโภคได้รับความเป็นธรรมจากการเช่ารถยนต์และรถจักรยานยนต์กำหนด ให้ผู้ประกอบการต้องใช้แบบสัญญามาตรฐาน โดยระบุรายละเอียดที่ชัดเจน เช่น รายละเอียดของรถยนต์หรือรถจักรยานยนต์ที่ให้เช่า, หน้าที่ของผู้ประกอบการธุรกิจและผู้บริโภค, ระยะเวลาเช่า สถานที่ส่งมอบและส่งคืน , จำนวนเงินและวิธีการชำระค่าเช่า, เงื่อนไขการจัดการทดแทน , ข้อห้ามในการระบุสัญญาที่ให้สิทธิผู้ประกอบการ บอกลีกสัญญาหรือริบเงินประกันโดยไม่เป็นธรรม เมื่อวันที่ ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๘ ณ โรงแรมทีเค. พาเลซ แอนด์ คอนเวนชั่น กรุงเทพฯ กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๕๐ คน



ผลการดำเนินงาน : เครือข่ายภาคประชาชน ภาคเอกชน สมาคมรถเช่าไทย สมาคมรถเช่าออนไลน์ แห่งประเทศไทย ผู้ประกอบการธุรกิจให้บริการเช่ารถยนต์และรถจักรยานยนต์ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รวมถึง เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานมีความรู้ความเข้าใจด้านการคุ้มครองผู้บริโภคเกี่ยวกับกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองผู้บริโภค และประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญาเรื่อง ให้ธุรกิจการให้บริการเช่ารถยนต์และรถจักรยานยนต์เป็นธุรกิจ ที่ควบคุมสัญญา พ.ศ. ๒๕๖๘ ผู้ประกอบการธุรกิจสามารถจัดทำสัญญามาตรฐานเช่ารถยนต์และรถจักรยานยนต์ ได้อย่างถูกต้อง เป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยว และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภคในการได้รับความเป็นธรรม จากการเช่ารถยนต์และรถจักรยานยนต์

ผู้รับผิดชอบโครงการ : กองคุ้มครองผู้บริโภค ๓

๑.๓ โครงการ “ยกระดับการคุ้มครองผู้บริโภคในระดับภูมิภาค”

การจัดโครงการ “ยกระดับการคุ้มครองผู้บริโภคในระดับภูมิภาค” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับการคุ้มครองผู้บริโภคในส่วนภูมิภาคและท้องถิ่นเสริมสร้างองค์ความรู้ให้แก่พนักงานเจ้าหน้าที่ที่สามารถดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ประชาชนมีองค์ความรู้เพียงพอในการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการและเข้าถึงสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้โดยง่าย สะดวก และทั่วถึง ตลอดจนสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับผู้ประกอบการธุรกิจให้ใส่ใจผู้บริโภคให้มากขึ้น เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการคุ้มครองผู้บริโภคต่อไป เมื่อวันที่ ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๘ ณ โรงแรมปรีนซ์ พาเลซ กรุงเทพฯ กลุ่มเป้าหมายจำนวน ๑๘๐ คน



ผลการดำเนินงาน : คณะอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคในระดับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน สามารถปฏิบัติงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในส่วนภูมิภาคได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ และสามารถขับเคลื่อนภารกิจงานคุ้มครองผู้บริโภคในส่วนภูมิภาคและท้องถิ่นได้อย่างเป็นรูปธรรม

ผู้รับผิดชอบโครงการ : กองคุ้มครองผู้บริโภคส่วนภูมิภาคและส่วนท้องถิ่น

**๑๒. ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการ/คณะกรรมการเฉพาะเรื่อง/
คณะอนุกรรมการ ในสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค**

คณะกรรมการเฉพาะเรื่อง

๑. คณะกรรมการว่าด้วยความปลอดภัยของสินค้าและบริการ

- ในเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๘ ได้มีการพิจารณาเรื่องสำคัญต่าง ๆ ๑ ครั้ง จำนวน ๒ เรื่อง ดังนี้
๑. ขอให้พิจารณาแผนการดำเนินงานรายสินค้าที่ไม่ปลอดภัยตามกรอบยุทธศาสตร์การทำงานของคณะกรรมการว่าด้วยความปลอดภัยของสินค้าและบริการ ปีงบประมาณ ๒๕๖๙
 ๒. ขอให้พิจารณาศึกษาแนวทางการตรวจสอบมาตรฐานเครื่องชาร์จรถไฟฟ้า EV

คณะอนุกรรมการคณะต่างๆ

๑. คณะอนุกรรมการพิจารณากลับกรองเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภคด้านสินค้าและบริการทั่วไป

- ในเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๘ ได้มีการพิจารณาเรื่องสำคัญต่าง ๆ ๒ ครั้ง จำนวน ๑๐ เรื่อง
๑. ขอให้ดำเนินคดีแพ่งแก่บริษัท เนต้า ออโต้ (ไทยแลนด์) จำกัด และบริษัท อีวี ฟาสต์ จำกัด
 ๒. ขอให้ดำเนินคดีแพ่งแก่บริษัท ฮอริซอน อีวี จำกัด และธนาคารทหารไทยธนชาติ จำกัด (มหาชน)
 ๓. ขอให้ดำเนินคดีแพ่งแก่บริษัท มายคาร์ เซอร์วิส พลัส ๑๙๘๙ จำกัด
 ๔. ขอให้ดำเนินคดีแพ่งแก่ MR. NGUYEN QUY DUONG (นายเหียง กวี เชื่อง หรือนายเหียง กวี เยื่อง)
 ๕. ขอให้ดำเนินคดีแพ่งแก่บริษัท แลช เอ็กซ์เพรส จำกัด
 ๖. ขอให้ดำเนินคดีแพ่งแก่บริษัท ซีอาร์ซี ไทวัสดุ จำกัด
 ๗. ขอให้ดำเนินคดีแพ่งแก่บริษัท เอลเมนทารี อินโนเวชั่น (Elementary Innovation Pte.Ltd.)
 ๘. ขอให้ดำเนินคดีแพ่งแก่นายโกเมนทร์ เฉลยสาร
 ๙. ขอให้ดำเนินคดีแพ่งแก่บริษัท เพอร์นิเจอร์เวย์ จำกัด และนางสาวรัตติยา มาตรแก้ว
- ในฐานะผู้รับเงิน
๑๐. ขอให้พิจารณายุติเรื่องร้องทุกข์ของนายภูริช ชัยสุวรรณ

๒. คณะอนุกรรมการพิจารณากลับกรองเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภคด้านอสังหาริมทรัพย์

- ในเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๘ ได้มีการพิจารณาเรื่องสำคัญต่าง ๆ ๑ ครั้ง จำนวน ๙ เรื่อง ดังนี้
๑. ขอให้พิจารณายุติเรื่องร้องทุกข์ของนายอรรถ ดิศารพันธ์
 ๒. ขอให้พิจารณาดำเนินคดีแพ่งแก่บริษัท วัน.ดี.ดี. ดีไซน์ แอนด์ คอนสตรัคชั่น จำกัด และนายพิเชษฐ โฉมอยู่
 ๓. ขอให้พิจารณาทบทวนมติคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค กรณีขอให้พิจารณาดำเนินคดีแพ่งแก่ บริษัท เดอะแวลู พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด โครงการ The City สุขุมวิท - อ่อนนุช
 ๔. ขอให้พิจารณาดำเนินคดีแพ่งนางพัชรี อสีติสิน
 ๕. ขอให้พิจารณาดำเนินคดีแพ่งบริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
 ๖. ขอให้พิจารณาดำเนินคดีแพ่งแก่เพจ มีดรงค์บ้านน็อคดาวน โดยนายภาคินัย เสืองาม
 ๗. ขอให้ยุติเรื่องร้องทุกข์ของนางสาวนิพัทธา วีระสัย
 ๘. ขอให้ยุติเรื่องร้องทุกข์ของนางสาววิภากรัตน์ ประยูรทอง
 ๙. ขอให้พิจารณาดำเนินคดีแพ่งบริษัท เปรมลิตา จำกัด

๓. คณะอนุกรรมการพิจารณากลับกรองสินค้าและบริการที่อาจเป็นอันตราย

ในเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๘ ได้มีการพิจารณาเรื่องสำคัญต่าง ๆ ๑ ครั้ง จำนวน ๒ เรื่อง ดังนี้

๑. ขอให้พิจารณาแผนการดำเนินงานรายสินค้าที่ไม่ปลอดภัยตามกฎหมายการประกอบอุตสาหกรรม การทำงานของคณะกรรมการว่าด้วยความปลอดภัยของสินค้าและบริการ ปีงบประมาณ ๒๕๖๙

๒. ขอให้พิจารณาศึกษาแนวทางการตรวจสอบมาตรฐานเครื่องชาร์จรถไฟฟ้า EV

๔. คณะอนุกรรมการผู้มีอำนาจเปรียบเทียบความผิด ที่เกิดขึ้นในจังหวัดอื่นนอกจากกรุงเทพมหานคร

ในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๘ ได้มีการพิจารณาเรื่องสำคัญต่าง ๆ ๑ ครั้ง จำนวน ๑ เรื่อง ดังนี้

๑. คณะอนุกรรมการผู้มีอำนาจเปรียบเทียบความผิดฯ (จังหวัดพิจิตร) พิจารณาสัญญา ก่อสร้างไม่เป็นไปตามแบบสัญญาตามกฎหมายของ สคบ. จึงดำเนินการส่งเปรียบเทียบ

๕. คณะอนุกรรมการไกล่เกลี่ยเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค

ในเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๘ ได้ทำการไกล่เกลี่ยข้อพิพาทเรื่องร้องทุกข์ระหว่างผู้บริโภค และผู้ประกอบการ จำนวน ๒ ครั้ง เรื่องร้องทุกข์ จำนวน ๔ เรื่อง ผู้ร้อง จำนวน ๔ ราย ไกล่เกลี่ยสำเร็จ จำนวน ๓ เรื่อง ไกล่เกลี่ยไม่สำเร็จ จำนวน ๑ เรื่อง และจำนวนเงินที่ได้รับการชดเชย ๑๖๗,๔๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งแสนหกหมื่นเจ็ดพันสี่ร้อยบาทถ้วน) โดยมีรายละเอียดดังนี้

คณะอนุกรรมการไกล่เกลี่ยเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค	จำนวน (ครั้ง)	จำนวน (เรื่อง)	จำนวน (ราย)	สำเร็จ (เรื่อง)	ไม่สำเร็จ (เรื่อง)	จำนวนเงินที่ได้รับการชดเชย (บาท)
ด้านยานยนต์	๒	๒	๒	๑	๑	-
ชุดที่ ๑ (ด้านสัญญา)	-	-	-	-	-	-
ชุดที่ ๒ (ด้านสัญญา)	๔	๙	๙	๓	๖	๑๖๔,๙๐๐.๐๐
ชุดที่ ๓ (ด้านฉลาก)	๒	๕	๕	๓	๒	๓๘,๙๐๐.๐๐
ชุดที่ ๔ (ด้านโฆษณา)	๒	๔	๔	๒	๒	๓๐,๐๐๐.๐๐
ชุดที่ ๕ (ด้านธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง)	-	-	-	-	-	-
ชุดที่ ๖ (ภูมิภาค)	-	-	-	-	-	-
ชุดที่ ๗ (ด้านสินค้าและบริการ)	๒	๓	๓	๑	๒	๒๕๐,๐๐๐.๐๐
ด้านเวชกรรม ทันตกรรม สถานเสริมความงาม	-	-	-	-	-	-
ประจำจังหวัด	๑	๒	๒	๒	-	๑๐๐,๐๐๐.๐๐
รวม	๑๓	๒๕	๒๕	๑๒	๑๓	๕๘๓,๘๐๐.๐๐

๑๓. ความพึงพอใจของผู้รับบริการผ่านทางศูนย์รับเรื่องราวร้องทุกข์

ในเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๘ ศูนย์รับเรื่องราวร้องทุกข์ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ได้ให้ผู้รับบริการแสดงความพึงพอใจต่อการปฏิบัติงาน โดยได้กำหนดความพึงพอใจ ของผู้รับบริการ ร้อยละ ๘๐ มีรายละเอียดดังนี้

- | | |
|--|-----------------|
| ๑) แสดงความพึงพอใจโดยตอบแบบสอบถาม | จำนวน ๒๒๑ ราย |
| - ร้อยละของผู้รับบริการที่พอใจในบริการ ๑๐๐ % | |
| ๒) แสดงความพึงพอใจผ่านทางระบบ (Smile Box) | จำนวน ๒๒๑ ราย |
| - ร้อยละของผู้รับบริการที่พอใจในบริการ ๙๙.๑๙ % | |
| ๓) แสดงความพึงพอใจผ่านทางระบบสายด่วน สคบ. ๑๑๖๖ | จำนวน ๒,๕๓๖ ราย |
| - ร้อยละของผู้รับบริการที่พอใจในบริการ ๙๘.๑๑ % | |
