

สถิติเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค และรายงานผลการดำเนินงาน
ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
(เดือนมีนาคม ๒๕๖๗)

คำนำ

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้รวบรวมผลการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคที่ได้ดำเนินการคุ้มครองผู้บริโภคตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ. ๒๕๔๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติม พระราชบัญญัติความรับผิดต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย พ.ศ. ๒๕๕๑ และพระราชบัญญัติวิธีพิจารณาความคดีผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๕๑ รวมทั้งนโยบายการบริหารราชการแผ่นดินของรัฐบาลด้านการคุ้มครองผู้บริโภค โดยจัดเป็นรูปแบบรายงาน เพื่อเป็นเครื่องมือสำหรับ ผู้บริหาร ใช้เป็นแนวทางประกอบการตัดสินใจในการจัดทำแผนงาน/โครงการ กำหนดนโยบายหรือแก้ไขปัญหาต่างๆ และเผยแพร่ข้อมูลทั้งภายใน และภายนอกองค์กร เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ประชาชนทั่วไป

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค หวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานสรุปผลการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคจะเป็นประโยชน์ให้แก่หน่วยงานต่างๆ และประชาชนทั่วไปสามารถนำข้อมูลผลการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อไป

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

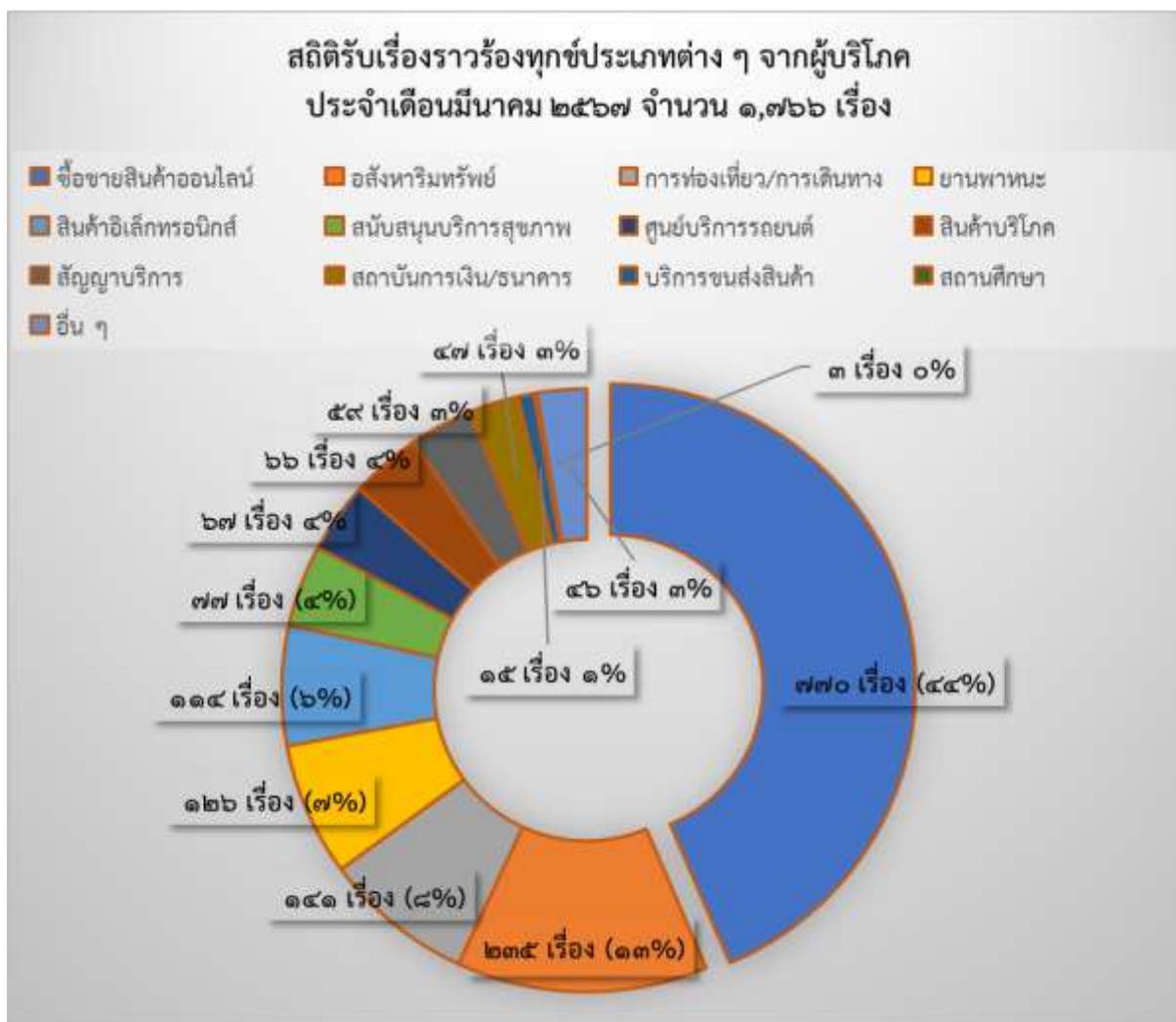
สารบัญ

เรื่อง	หน้า
คำนำ	
สารบัญ	
สรุปสถิติเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภคและผลการดำเนินงาน ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำเดือนมีนาคม ๒๕๖๗	ก
๑. สถิติการรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค (ส่วนกลาง/ส่วนภูมิภาค)	๑
๒. การแก้ไขปัญหาเรื่องร้องทุกข์ให้ผู้บริโภค (ส่วนกลาง/ส่วนภูมิภาค)	๑๕
๓. การรับเรื่องเพื่อดำเนินคดีแทนผู้บริโภค	๑๖
๔. การเปรียบเทียบความผิดผู้ประกอบการที่ละเมิดสิทธิผู้บริโภค	๑๗
๕. การตั้งเรื่องยึด/อายัดตามคำพิพากษาศาล	๑๘
๖. การจดทะเบียน และการแก้ไขเปลี่ยนแปลงการประกอบธุรกิจขายตรง และธุรกิจตลาดแบบตรง	๑๙
๗. การตรวจสอบพฤติการณ์ผู้ประกอบการธุรกิจ	๒๑
๘. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การคุ้มครองผู้บริโภค	๒๒
๙. ข่าวเด่นประจำเดือน	๒๓
๑๐. การจัดประชุมสัมมนาเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค	๔๕
๑๑. ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค/ คณะกรรมการเฉพาะเรื่อง/คณะอนุกรรมการ	๔๖
๑๒. ความพึงพอใจของผู้รับบริการผ่านทางศูนย์รับเรื่องราวร้องทุกข์	๕๐

**สรุปสถิติเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค
และผลการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
ประจำเดือนมีนาคม ๒๕๖๗**

๑. สถิติการรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค (ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค)
ได้ดำเนินการรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค จำนวนทั้งสิ้น ๑,๗๖๖ เรื่อง

แผนภูมิแสดงสถิติการรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค



ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๕.๐๕ น.

๒. การแก้ไขปัญหาร้องร้องทุกข์ให้ผู้บริโภค (ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค)

๒.๑ ได้ดำเนินการแก้ไขปัญหาร้องร้องทุกข์ให้ผู้บริโภคจนได้ข้อยุติ จากชั้นเจรจาไกล่เกลี่ยของเจ้าหน้าที่ ชั้นคณะกรรมการไกล่เกลี่ยเรื่องราวร้องทุกข์จากผู้บริโภค ชั้นคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค และยุติตามระเบียบ จำนวนทั้งสิ้น ๗๗๒ เรื่อง ผู้บริโภค ๗๗๓ ราย เป็นเงิน ๘,๓๑๑,๔๑๙.๙๙ บาท (แปดล้านสามแสนหนึ่งหมื่นหนึ่งพันสี่ร้อยสิบเก้าบาทเก้าสิบเก้าสตางค์) โดยมีรายละเอียดดังนี้

ประเภทเรื่องร้องทุกข์	จำนวน (เรื่อง)	จำนวน (ราย)	จำนวนเงิน (บาท)
ศูนย์รับเรื่องร้องทุกข์ผู้บริโภค	๓๖๕	๓๖๕	-
กองคุ้มครองผู้บริโภคด้านธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง	๒๓๒	๒๓๒	๑๓,๙๖๐.๐๐
สคบ.ส่วนภูมิภาค	๑๑๕	๑๑๕	๒,๐๔๑,๖๙๐.๐๐
กองคุ้มครองผู้บริโภคด้านฉลาก	๒๕	๒๖	๑๑๑,๔๔๗.๑๙
กองคุ้มครองผู้บริโภคด้านโฆษณา	๗	๗	๓๓๓,๕๗๕.๑๒
กองคุ้มครองผู้บริโภคด้านสัญญา	๒๘	๒๘	๕,๘๑๐,๗๔๗.๖๘
รวม	๗๗๒	๗๗๓	๘,๓๑๑,๔๑๙.๙๙

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๕ เมษายน ๒๕๖๗ เวลา ๐๙.๓๕ น.

หมายเหตุ (กรณีนี้เป็นการแก้ไขปัญหาร้องร้องทุกข์ให้ผู้บริโภคในปีงบประมาณปัจจุบัน และที่ค้างดำเนินการในปีงบประมาณที่ผ่านมา มาด้วย)

๒.๒ สำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค ได้สรุปผลการดำเนินงานเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภคซึ่งมีเรื่องค้างค้างถึงปัจจุบัน (เดือนมีนาคม ๒๕๖๗) ทั้งหมด ๕,๕๐๐ เรื่อง ข้อมูล ณ วันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๗ จากระบบวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกด้านคุ้มครองผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

๓. การรับเรื่องเพื่อดำเนินคดีแทนผู้บริโภค

ได้ดำเนินการรับเรื่องเพื่อดำเนินคดีแทนผู้บริโภค จำนวนทั้งสิ้น ๑๑ คดี ผู้บริโภค จำนวน ๑๖ ราย เป็นเงิน ๒,๐๕๖,๙๙๒.๑๐ บาท (สองล้านห้าหมื่นหกพันเก้าร้อยเก้าสิบสองบาทสิบสตางค์)

๔. การเปรียบเทียบความผิดผู้ประกอบการธุรกิจที่ละเมิดสิทธิผู้บริโภค

ได้ดำเนินการเปรียบเทียบความผิดผู้ประกอบการธุรกิจที่ละเมิดสิทธิผู้บริโภค จำนวนทั้งสิ้น ๗ คดี ผู้ประกอบการธุรกิจ จำนวน ๑๒ ราย เป็นเงิน ๑,๐๓๒,๖๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านสามหมื่นสองพันหกร้อยบาทถ้วน)

๕. การตั้งเรื่องยึด/อายัดตามคำพิพากษาศาล

ได้ดำเนินการตั้งเรื่องยึด/อายัดตามคำพิพากษาศาล จำนวน ๑๐ คดี ผู้บริโภค จำนวน ๕๑ ราย เป็นเงิน ๑๑,๗๓๒,๖๘๐.๘๕ บาท (สิบเอ็ดล้านเจ็ดแสนสามหมื่นสองพันหกร้อยแปดสิบบาทแปดสิบห้าสตางค์)

๖. ข้อมูลการประกอบธุรกิจขายตรงและธุรกิจตลาดแบบตรง

๖.๑ การจดทะเบียนการประกอบธุรกิจขายตรงและธุรกิจตลาดแบบตรงที่นายทะเบียน
ลงนามรับจดทะเบียน จำนวน ๑๘ ราย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

การประกอบธุรกิจขายตรง จำนวน ๗ ราย ได้แก่

๑. บริษัท พรหม ปรมี จำกัด
๒. บริษัท เอ็นไทร์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด
๓. บริษัท รวมพล จำกัด
๔. บริษัท แมนนาเทค (ไทยแลนด์) จำกัด
๕. บริษัท เอฟอาร์เอ็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
๖. บริษัท เอ็นพี 1968 กรุ๊ป จำกัด
๗. บริษัท เอ็นไทร์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (ระบบ OCPB DIRECT)

การประกอบธุรกิจตลาดแบบตรง จำนวน ๑๑ ราย ได้แก่

๑. บริษัท กรีนเวย์ โกลบอล เอเชีย จำกัด
๒. บริษัท พานาโซนิค โซลูชั่นส์ (ประเทศไทย) จำกัด
๓. บริษัท อะกิ บลิส (ไทยแลนด์) จำกัด
๔. บริษัท บีบีทีวี นิว มีเดีย จำกัด
๕. บริษัท เสียวหมี เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด
๖. บริษัท บีสมาร์ท ออนไลน์ จำกัด
๗. บริษัท อกริโมโม (ไทยแลนด์) จำกัด (ระบบ OCPB DIRECT)
๘. บริษัท พีพีริช อินเตอร์ จำกัด (ระบบ OCPB DIRECT)
๙. บริษัท พานาโซนิค โซลูชั่นส์ (ประเทศไทย) จำกัด (ระบบ OCPB DIRECT)
๑๐. บริษัท แมนนาเทค (ไทยแลนด์) จำกัด (ระบบ OCPB DIRECT)
๑๑. บริษัท มีเดีย จิกซอร์ เอเจนซี จำกัด (ระบบ OCPB DIRECT)

๖.๒ การแก้ไขเปลี่ยนแปลงการประกอบธุรกิจขายตรงและธุรกิจตลาดแบบตรงที่นายทะเบียน
ลงนามแก้ไขเปลี่ยนแปลง จำนวน ๒๒ ราย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

การประกอบธุรกิจขายตรง จำนวน ๑๓ ราย ได้แก่

๑. บริษัท เดอะสตาร์ริชชี จำกัด
๒. บริษัท อินฟินิตัส เฮลท์ โปรดักส์ (ไทยแลนด์) จำกัด
๓. บริษัท เฮิร์บเอ็กซ์ โกลบอล จำกัด
๔. บริษัท เอลเคน (ประเทศไทย) จำกัด
๕. บริษัท สยาม แอฟโร (ประเทศไทย) จำกัด
๖. บริษัท เบสท์ พาวเวอร์ เอเชีย จำกัด
๗. บริษัท คิงส์ เวย์ ซัคเซส มอลล์ จำกัด
๘. บริษัท นูทราไลฟ์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด
๙. บริษัท อินฟินิตัส เฮลท์ โปรดักส์ (ไทยแลนด์) จำกัด
๑๐. บริษัท บี ดับเบิลยู แอล (ประเทศไทย) จำกัด
๑๑. บริษัท ลิฟ เพียว (ประเทศไทย) จำกัด

๑๒. บริษัท ไอยรา แพลนเน็ต จำกัด
 ๑๓. บริษัท ซาราซ เวิลด์ (ประเทศไทย) จำกัด

การประกอบธุรกิจตลาดแบบตรง จำนวน ๙ ราย ได้แก่

๑. บริษัท แอซิคส์ (ไทยแลนด์) จำกัด
 ๒. บริษัท อีเลคโตรลิกส์ ประเทศไทย จำกัด
 ๓. บริษัท คิงส์ เวย์ ซัคเซส มอลล์ จำกัด
 ๔. บริษัท นูทราไลฟ์ อินเตอร์เนชั่นเนล จำกัด
 ๕. บริษัท ซิงเกอร์ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)
 ๖. บริษัท 1577 โสมซ้อปปีง จำกัด
 ๗. บริษัท จงสถิตย์ จำกัด
 ๘. บริษัท เวลเนสมาร์ค จำกัด
 ๙. บริษัท ทู จีเอส จำกัด

๗. การตรวจสอบพฤติการณ์ผู้ประกอบการธุรกิจ

ได้ดำเนินการตรวจสอบพฤติการณ์การประกอบธุรกิจต่าง ๆ ทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค โดยแบ่งตามประเภทธุรกิจ ดังนี้

- ๗.๑ การตรวจสอบสินค้าที่ควบคุมฉลาก/สินค้าอื่น ๆ ทั่วไป จำนวน ๑๑ รายการ
 ๗.๒ การตรวจสอบธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง จำนวน ๒ ราย

๘. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การคุ้มครองผู้บริโภค

ได้เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค ด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน ๒๐๘ เรื่อง/ครั้ง/เล่ม

๙. ข่าวเด่นประจำเดือน

มีเหตุการณ์สำคัญต่าง ๆ เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน ๑๙ เรื่อง ได้แก่ (๑) สคบ. ออกรายการ “Better Future” ประเด็น : รู้ทันมิถนาซีพ...ซื้อขายออนไลน์ (๒) สคบ. ตรวจสอบผู้ขายอัญมณี สร้างความมั่นใจให้ผู้บริโภค (๓) รมต. พวงเพ็ชร์ฯ จับมือ สืบนครบาล ลุยเปิดปฏิบัติการ “VAPE OPERATION” บุกทลายแหล่งจำหน่ายบุหรี่ไฟฟ้าใกล้โรงเรียนทั่วกรุง (๔) สคบ. ลงพื้นที่ตรวจสอบผู้ประกอบการผลิตและจำหน่าย สินค้าประเภทเสื้อผ้าสำเร็จรูป เสื้อสูท สร้างความมั่นใจให้ผู้บริโภค (๕) สคบ. จับมือ กรมธุรกิจพลังงาน แก้ไขปัญหา ก๊าซหุงต้มเพื่อคุ้มครองผู้บริโภค (๖) สคบ. ร่วมประชุมขับเคลื่อนป้องกันปราบปรามบุหรี่ไฟฟ้า (๗) สคบ. จับมือ ออย. - สตม. กวาดล้างอินฟลูเอนซ์ไฟล์ล์ ขายของแอบอ้างผลิตในไทย-ไม่มี ออย. (๘) สคบ. ร่วมกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเนื่องในโอกาสสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๖ รอบ ๒๘ ก.ค. ๒๕๖๗ (๙) สคบ. ผนึกกำลังร่วมกับกรมควบคุมโรค บุกร้านลักลอบขายบุหรี่ไฟฟ้าย่านคลองหลวง ปทุมธานี (๑๐) สคบ. ร่วมออกรายการ Better Future ประเด็น : สคบ. จับมือ ออย.-สตม. ลงตรวจบริษัทไลฟ์ขายของ สร้างความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภค (๑๑) สคบ. ร่วมรายการ Better Future ประเด็น : สัญญาเช่าซื้อรถยนต์ - รถจักรยานยนต์ ที่ต้องรู้ (๑๒) สคบ. บุกจับร้านลักลอบขายบุหรี่ไฟฟ้าย่านพหลโยธิน (๑๓) สคบ. บุกจับบุหรี่ไฟฟ้า กลางเมืองพัทยา ผงะพบเงินหมุนเวียนมากกว่าร้อยล้านบาท (๑๔) สคบ. ร่วมตรวจเยี่ยมร้านทอง สร้างความมั่นใจ ต่อประชาชน (๑๕) สคบ. ร่วมออกรายการสถานีประชาชน ประเด็น: ผู้ใช้รถยนต์ไฟฟ้า ร้อง! สคบ. หลังพบ เครื่องยนต์มีปัญหา และ สคบ. เตือน ซื้อทองคำจากร้านที่ปลอดภัย (๑๖) รมต. พวงเพ็ชร์ฯ เดินหน้า สั่ง สคบ. ประสานตำรวจไซเบอร์ เข้าทลายแหล่งขายบุหรี่ไฟฟ้ารายใหญ่เมืองชลบุรี (๑๗) สคบ. ร่วมรายการ Better Future

ประเด็น : การเลือกซื้อทองรูปพรรณ และอัญมณีเจียระไน (๑๘) สคบ. ร่วมแถลงข่าว JOINT CYBER OPERATION ปฏิบัติการ “หลายแหล่งจำหน่ายบุหรี่ปัฟไฟรายใหญ่ กลางเมืองชลบุรี” (๑๙) รมต. พวงเพ็ชร เดินหน้าปราบบุหรี่ปัฟไฟ ๔๓๗ โรงเรียนทั่ว กทม.

๑๐. การจัดประชุมสัมมนาเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค

ได้จัดประชุมสัมมนาเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน ๑ ครั้ง คือ โครงการรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับ (ร่าง) ประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่อง ให้ธุรกิจการขายรถยนต์และรถจักรยานยนต์ (รถใหม่) ที่มีการจดทะเบียนธุรกิจที่ควบคุมสัญญา พ.ศ. ... และ (ร่าง) แบบสัญญามาตรฐานสัญญาจองรถยนต์ (รถใหม่) แบบ ก. และ (ร่าง) แบบสัญญามาตรฐานสัญญาจองรถจักรยานยนต์ (รถใหม่) แบบ ข.

๑๑. ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค/คณะกรรมการเฉพาะเรื่อง/คณะอนุกรรมการ ได้มีการประชุมเพื่อพิจารณาเรื่องสำคัญต่าง ๆ มีรายละเอียดดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการ/คณะอนุกรรมการ	จำนวน ครั้ง	จำนวน เรื่อง
ส่วนกลาง	๑๖	๔๔
คณะกรรมการว่าด้วยสัญญา	๑	๑
คณะกรรมการว่าด้วยความปลอดภัยของสินค้าและบริการ	๑	๓
คณะอนุกรรมการพิจารณากลั่นกรองเรื่องราวร้องทุกข์จากผู้บริโภคด้านสินค้าและบริการทั่วไป	๒	๑๐
คณะอนุกรรมการพิจารณากลั่นกรองเรื่องราวร้องทุกข์จากผู้บริโภคด้านอสังหาริมทรัพย์	๓	๘
คณะอนุกรรมการพิจารณากลั่นกรองเรื่องราวร้องทุกข์จากผู้บริโภคด้านโฆษณาและบริการ	๓	๑๓
คณะอนุกรรมการพิจารณากลั่นกรองข้อความบนฉลากสินค้า	๑	๑
คณะอนุกรรมการพิจารณากลั่นกรองสินค้าและบริการที่อาจเป็นอันตราย	๑	๓
คณะอนุกรรมการพิจารณาศึกษารูปแบบและข้อความของฉลากสินค้า	๑	๒
คณะอนุกรรมการศึกษาและพิจารณาข้อสัญญาและรายการในหลักฐานการรับเงิน	๓	๓
ส่วนภูมิภาค	๒	๔
คณะอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัด	๒	๔
รวม	๑๘	๔๘

๑๑.๑ คณะอนุกรรมการไกล่เกลี่ยเรื่องราวร้องทุกข์จากผู้บริโภค ไกล่เกลี่ยข้อพิพาทเรื่องราวร้องทุกข์ระหว่างผู้บริโภคและผู้ประกอบธุรกิจ มีรายละเอียดดังนี้

คณะอนุกรรมการไกล่เกลี่ย เรื่องราวร้องทุกข์จากผู้บริโภค	จำนวน (ครั้ง)	จำนวน (เรื่อง)	จำนวน (ราย)	สำเร็จ (เรื่อง)	ไม่สำเร็จ (เรื่อง)	จำนวนเงินที่ได้รับการ ชดเชย (บาท)
รวม	๒๐	๔๖	๕๐	๑๓	๓๓	๒๙๙,๔๕๔.๐๐

๑๒. ความพึงพอใจของผู้รับบริการผ่านทางศูนย์รับเรื่องราวร้องทุกข์

ศูนย์รับเรื่องราวร้องทุกข์ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค สํารวจความพึงพอใจของผู้รับบริการผ่านทางศูนย์รับเรื่องราวร้องทุกข์ ได้กำหนดความพึงพอใจของผู้รับบริการร้อยละ ๘๐ มีรายละเอียดดังนี้

๑๒.๑ ความพึงพอใจโดยตอบแบบสอบถาม จำนวน ๑๗๐ ราย

- ร้อยละของผู้รับบริการที่พอใจในบริการ ๑๐๐ %

๑๒.๒ ความพึงพอใจผ่านทางระบบ (Smile Box) จำนวน ๑๗๐ ราย

- ร้อยละของผู้รับบริการที่พอใจในบริการ ๙๘.๒๓ %

๑๒.๓ ความพึงพอใจผ่านทางระบบสายด่วน สคบ. ๑๑๖๖ จำนวน ๑,๑๙๕ ราย

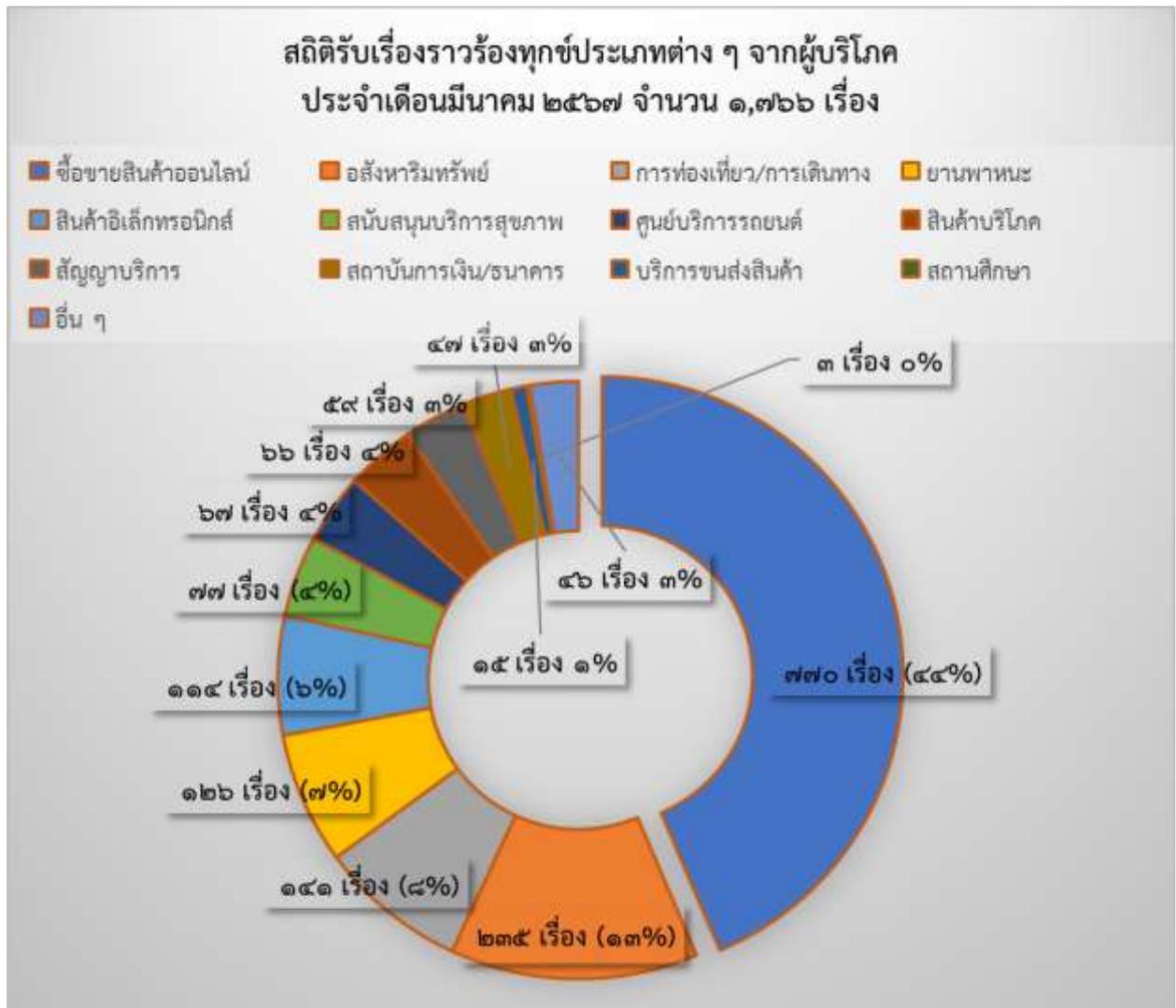
- ร้อยละของผู้รับบริการที่พอใจในบริการ ๙๗.๘๒%

**สถิติเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภคและผลการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค
ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
สำนักนายกรัฐมนตรี
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (เดือนมีนาคม ๒๕๖๗)**

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้ดำเนินการคุ้มครองผู้บริโภคตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ. ๒๕๔๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติม พระราชบัญญัติความรับผิดต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย พ.ศ. ๒๕๕๑ และพระราชบัญญัติวิธีพิจารณาคดีผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๕๑ รวมทั้งนโยบายการบริหารราชการแผ่นดินของรัฐบาลด้านการคุ้มครองผู้บริโภค โดยผลการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค ในเดือนมีนาคม ๒๕๖๗ สรุปได้ ดังนี้

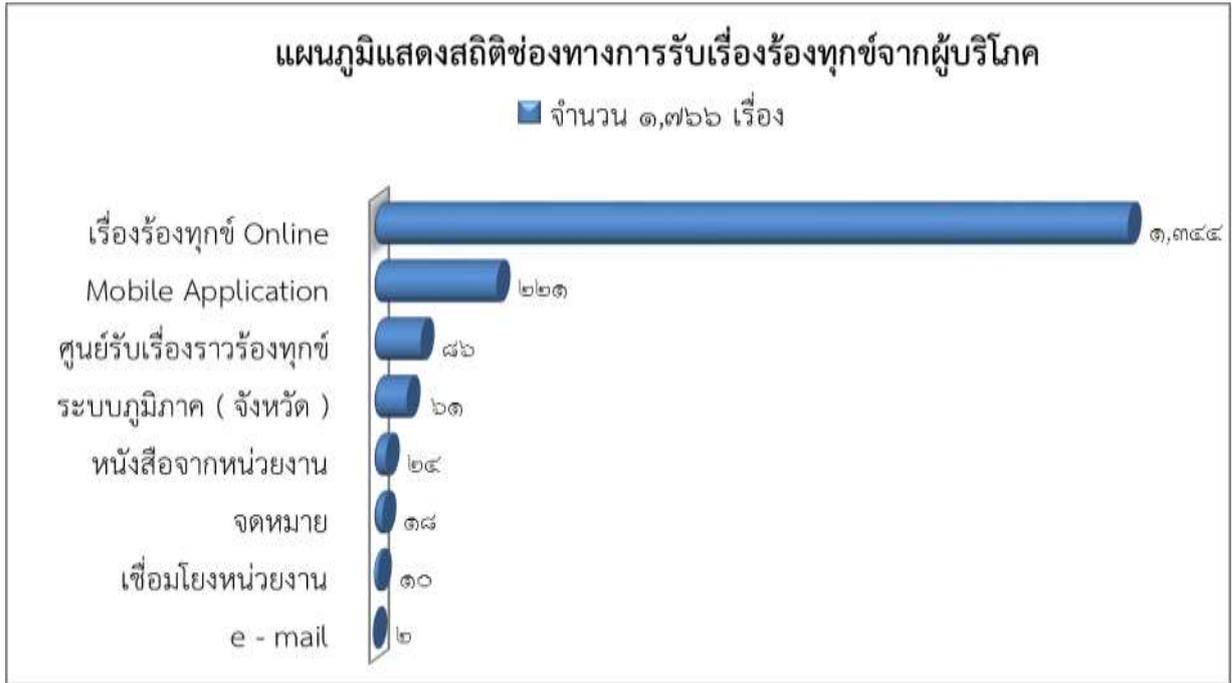
๑. สถิติการรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค

๑.๑ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ได้รับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค จำนวนทั้งสิ้น ๑,๗๖๖ เรื่อง รายละเอียดดังนี้



ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๕.๐๕ น.

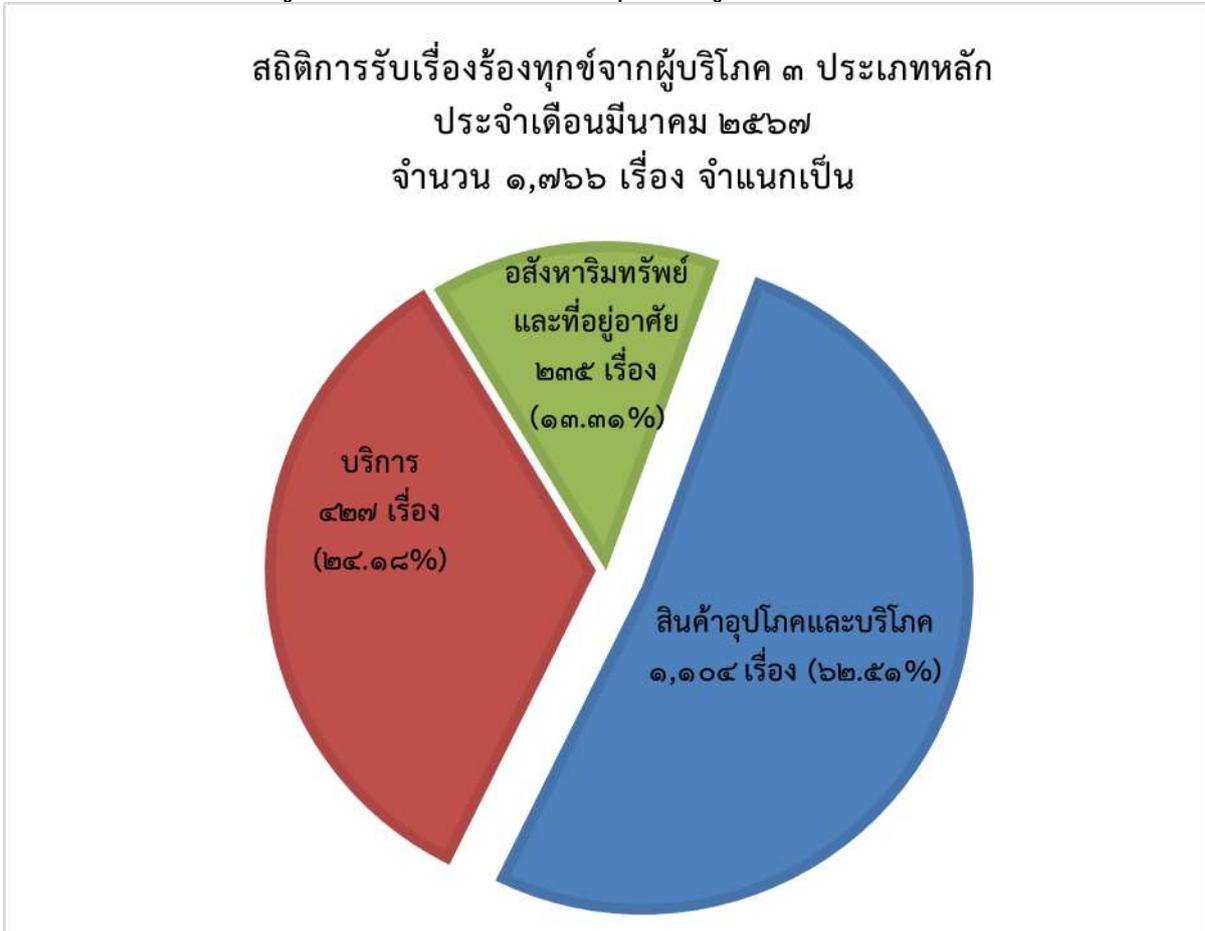
ช่องทางเรื่องร้องทุกข์ : สามารถจำแนกช่องทางการรับเรื่องร้องทุกข์ได้ ดังนี้



ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๕.๐๕ น.

๑.๒ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้แบ่งประเภทสถิติการรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภคออกเป็นประเภทหลัก ๓ ประเภท ได้แก่ ๑) สินค้าอุปโภคและบริโภค ๒) บริการ และ ๓) อสังหาริมทรัพย์และที่อยู่อาศัย ซึ่งในเดือนมีนาคม ๒๕๖๗ ได้มีจำนวนผู้ร้องทุกข์ จำนวน ๑,๗๖๖ เรื่อง ดังนี้

แผนภูมิแสดงสถิติการรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค ๓ ประเภทหลัก

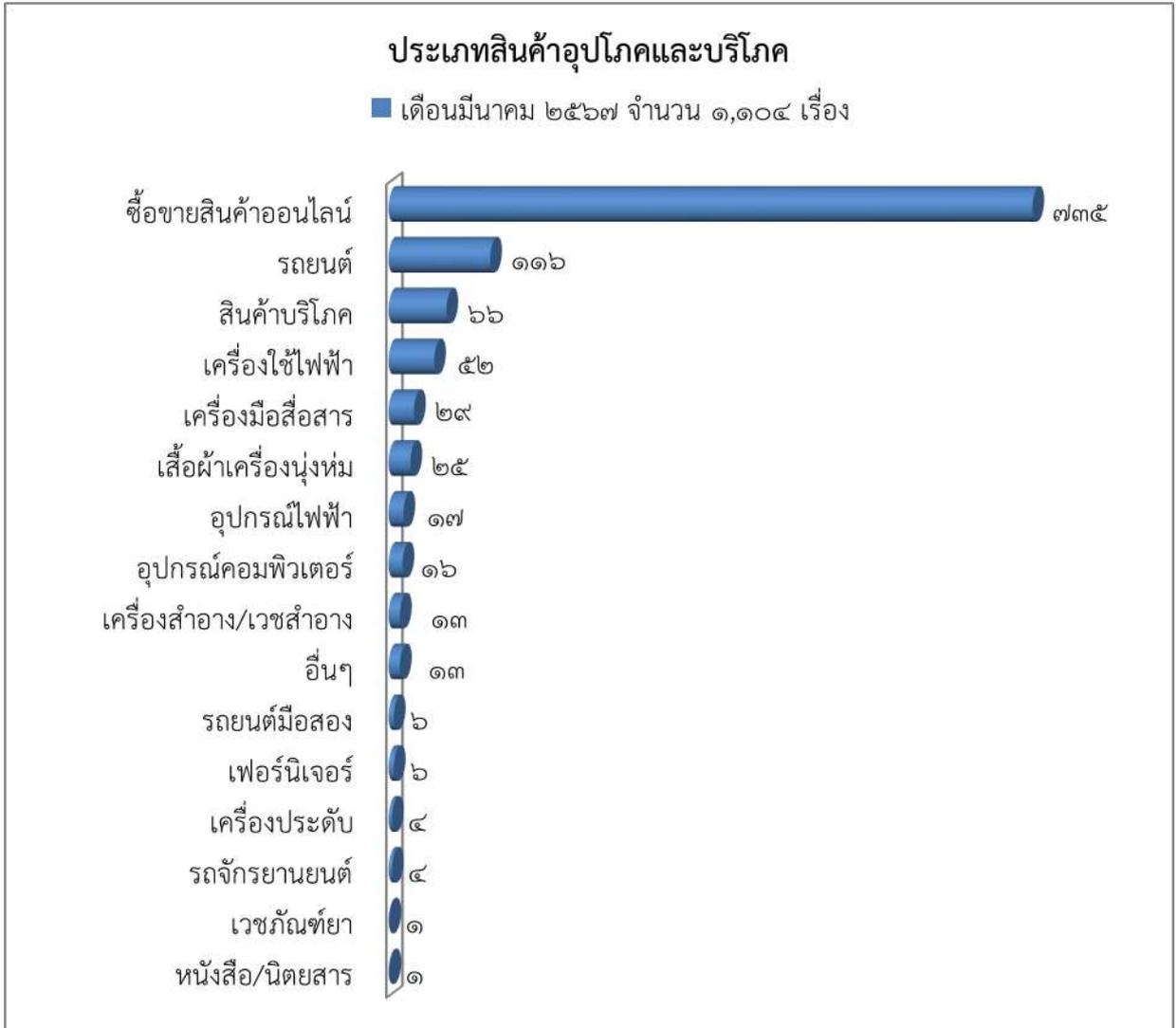


ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๕.๐๕ น.

ในเดือนมีนาคม ๒๕๖๗ จากสถิติในแผนภูมิ พบว่า ประเภทหลักที่มีการร้องทุกข์เข้ามา มากที่สุด คือ สินค้าอุปโภคและบริโภค จำนวน ๑,๑๐๔ เรื่อง (๖๒.๕๑%) รองลงมา คือ บริการ จำนวน ๔๒๗ เรื่อง (๒๔.๑๘%) และอสังหาริมทรัพย์และที่อยู่อาศัย จำนวน ๒๓๕ เรื่อง (๑๓.๓๑%) ซึ่งแบ่งประเภทเรื่องร้องทุกข์ต่าง ๆ ได้ดังนี้

๑. ประเภทสินค้าอุปโภคและบริโภค

แผนภูมิแสดงสถิติรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทสินค้าอุปโภคและบริโภค



ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๕.๐๕ น.

จากสถิติเรื่องร้องทุกข์ประเภทสินค้าอุปโภคและบริโภค ในเดือนมีนาคม ๒๕๖๗ ประเภทที่มีการร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ ซื้อขายสินค้าออนไลน์ จำนวน ๗๓๕ เรื่อง คิดเป็นร้อยละ ๖๖.๕๘ โดยมีประเด็นการร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ ไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการใช้บริการ

ตารางแสดงสาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทสินค้าอุปโภคและบริโภค เดือนมีนาคม ๒๕๖๗

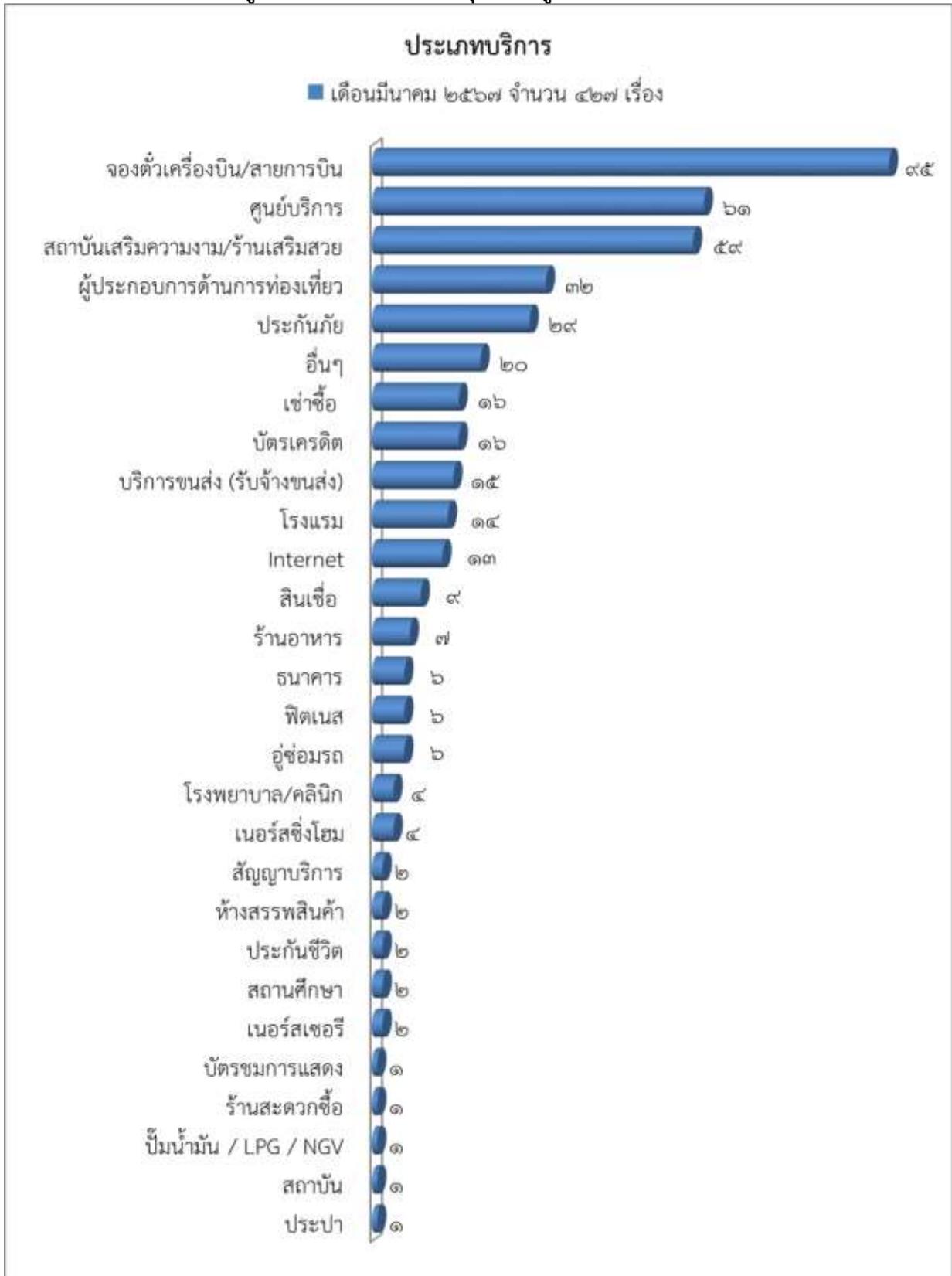
ประเภทเรื่อง	สาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์	
ซื้อขายสินค้าออนไลน์ (๗๓๕)	ไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการใช้บริการ	๓๑๒
	ขอเงินคืน	๑๗๘
	ไม่ได้รับความเป็นธรรม	๑๔๘
	ตรวจสอบข้อเท็จจริง	๖๐
	สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า	๓๐
	ราคาไม่เหมาะสม	๒
	โฆษณาเกินจริง	๒
	สินค้าชำรุด	๑
	ต้องการให้ตรวจสอบผู้ประกอบการ	๑
การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง	๑	
รถยนต์ (๑๑๖)	ชำรุด	๖๖
	ยกเลิกสัญญาและขอเงินคืน	๑๙
	ตรวจสอบข้อเท็จจริง	๘
	ขอให้ชดใช้ค่าเสียหาย	๖
	ไม่ได้รับเล่มทะเบียน	๕
	ขอเงินจองคืนกรณีไม่ได้รถ	๕
	ไม่เป็นไปตามที่ระบุไว้ในสัญญา	๓
	ไม่ดำเนินการโอนกรรมสิทธิ์	๒
	ผิดสัญญาเช่าซื้อ	๑
ตรวจสอบการทำงานของเจ้าหน้าที่	๑	
สินค้าบริโภค (๖๖)	ตรวจสอบคุณภาพสินค้า	๕๐
	สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า	๑๔
	โฆษณาเกินจริง	๑
	ผิดไปจากฉลากที่ระบุ	๑
เครื่องใช้ไฟฟ้า (๕๒)	สินค้าชำรุด	๓๘
	สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า	๘
	ไม่ได้มาตรฐาน	๕
	โฆษณาเกินจริง	๑
เครื่องมือสื่อสาร (๒๙)	สินค้าชำรุด	๑๙
	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง	๕
	สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า	๔
	ตรวจสอบข้อเท็จจริง	๑
เสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม (๒๕)	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง	๑๑
	สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า	๙
	ผิดไปจากฉลากที่ระบุ	๒
	การโฆษณาอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิด	๑
	ต้องการให้ตรวจสอบผู้ประกอบการ	๑
ขอเงินคืน	๑	

ประเภทเรื่อง	สาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์	
อุปกรณ์ไฟฟ้า (๑๗)	ไม่ได้มาตรฐาน ๑๒ สินค้าชำรุด ๓ สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า ๑ ขอเงินคืน ๑	
อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ (๑๖)	สินค้าชำรุด ๑๑ สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า ๓ ไม่ประกันสินค้า ๑ การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง ๑	
เครื่องสำอาง/เวชสำอาง (๑๓)	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง ๘ การโฆษณาอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิด ๕	
อื่น ๆ (๑๓)	ไม่ระบุ ๑๓	
รถยนต์มือสอง (๖)	ตรวจสอบข้อเท็จจริง ๒ ไม่เป็นไปตามที่ระบุไว้ในสัญญา ๒ ค้ำค่างวด/คืนรถ/ส่วนต่างสูง ๑ ขอเงินจองคืน ๑	
เฟอร์นิเจอร์ (๖)	ไม่ได้มาตรฐาน ๓ สินค้าชำรุด ๒ โฆษณาเกินจริง ๑	
เครื่องประดับ (๔)	สินค้าชำรุด ๑ สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า ๑ การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง ๑ ตรวจสอบข้อเท็จจริง ๑	
รถจักรยานยนต์ (๔)	ชำรุด ๒ ตรวจสอบการซื้อขายรถจักรยานยนต์ ๑ ค้ำค่างวด/คืนรถ/ส่วนต่างสูง ๑	
เวชภัณฑ์ยา (๑)	เรียกร้องค่าเสียหาย ๑	
หนังสือ/นิตยสาร (๑)	สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า ๑	

ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๕.๐๕ น.

๒. ประเภทบริการ

แผนภูมิแสดงสถิติรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทบริการ



ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๕.๐๕ น.

จากสถิติเรื่องร้องทุกข์ประเภทบริการ ในเดือนมีนาคม ๒๕๖๗ ประเภทที่มีการร้องทุกข์เข้ามา มากที่สุด คือ จองตั๋วเครื่องบิน/สายการบิน จำนวน ๙๕ เรื่อง คิดเป็นร้อยละ ๒๒.๒๕ โดยมีประเด็นการร้องทุกข์ เข้ามามากที่สุด คือ ขอคืนค่าโดยสาร

ตารางแสดงสาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทบริการ เดือนมีนาคม ๒๕๖๗

ประเภทเรื่อง	สาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์	
จองตั๋วเครื่องบิน/สายการบิน (๙๕)	ขอคืนค่าโดยสาร	๗๘
	ไม่คืนเงินค่าโดยสารตามกำหนด	๖
	ตรวจสอบการให้บริการ	๖
	ยกเลิกเที่ยวบิน	๒
	ผู้โดยสารไม่สามารถเดินทางได้	๑
	กระเป๋าเดินทางสูญหาย/ชำรุดเสียหาย	๑
	ไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการใช้บริการ	๑
ศูนย์บริการ (๖๑)	ตรวจสอบการให้บริการ	๕๙
	ศูนย์บริการซ่อม/อู่ซ่อมรถ ไม่ซ่อมรถตามที่ตกลง	๑
	ตรวจสอบข้อเท็จจริง	๑
สถาบันเสริมความงาม/ร้านเสริมสวย (๕๙)	ขอเงินคืน/ยังไม่ได้ใช้บริการ	๔๔
	ได้รับผลกระทบ/บาดเจ็บจากการเสริมความงาม	๑๐
	เรียกร้องค่าเสียหาย	๔
	ไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการใช้บริการ	๑
ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว (๓๒)	ยกเลิกสัญญาและขอเงินคืน	๒๕
	ขอเงินคืน	๒
	ไม่คืนเงินมัดจำ/ค่าจอง	๒
	ขอคืนค่าโดยสาร	๑
	ไม่ได้รับความเป็นธรรม	๑
	ไม่ดำเนินการตามสัญญา	๑
ประกันภัย (๒๙)	ตรวจสอบการให้บริการ	๒๒
	ปฏิเสธการจ่ายค่าสินไหม	๗
อื่นๆ (๒๐)	ไม่ระบุ	๒๐
เช่าซื้อ (๑๖)	ตรวจสอบข้อเท็จจริง	๑๓
	ค่าปรับสูงเกินจริง	๒
	ปิดบัญชีสินค้า	๑
บัตรเครดิต (๑๖)	ตรวจสอบข้อเท็จจริง	๑๑
	ขอเงินคืน	๔
	ต้องการให้ตรวจสอบผู้ประกอบการ	๑
บริการขนส่ง (รับจ้างขนส่ง) (๑๕)	สินค้าสูญหายระหว่างการขนส่ง	๑๓
	ไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการใช้บริการ	๒
โรงแรม (๑๔)	ขอเงินคืน	๑๑
	ไม่ได้รับความเป็นธรรม	๓
Internet (๑๓)	ค่าบริการเกินจริง	๗
	ขอคำปรึกษา	๓
	สัญญา Hispeed Internet ช้า	๒
	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง	๑

ประเภทเรื่อง	สาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์	
สินเชื่อ (๙)	พฤติกรรมทางหนี้	๒
	ขอปิดบัญชี	๒
	ขอให้ลดอัตราดอกเบี้ย	๑
	ขอประนอมหนี้/ไม่มีเงินจ่าย	๑
	อัตราดอกเบี้ยสูงเกินไป	๑
	ไม่ชำระหนี้	๑
	ตรวจสอบค่าธรรมเนียม	๑
ร้านอาหาร (๗)	ไม่ดำเนินการตามเงื่อนไข/สิทธิประโยชน์	๖
	ราคาไม่เหมาะสม	๑
ธนาคาร (๖)	ขอคำปรึกษา	๔
	ตรวจสอบการให้บริการ	๑
	ขอปิดบัญชี	๑
ฟิตเนส (๖)	ยกเลิกสัญญาและขอเงินคืน	๕
	ไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการใช้บริการ	๑
อู่ซ่อมรถ (๖)	ศูนย์บริการซ่อม/อู่ซ่อมรถ ไม่ซ่อมรถตามที่ตกลง	๕
	ซ่อมไม่ได้มาตรฐาน	๑
โรงพยาบาล/คลินิก (๔)	ตรวจสอบการทำงานของเจ้าหน้าที่	๔
เนอร์สซิ่งโฮม (๔)	ขอเงินค่ามัดจำคืน	๔
สัญญาบริการ (๒)	ไม่ดำเนินการตามสัญญา	๒
ห้างสรรพสินค้า (๒)	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง	๒
ประกันชีวิต (๒)	การโฆษณาอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิด	๑
	ไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการใช้บริการ	๑
สถานศึกษา (๒)	ตรวจสอบพฤติกรรมครู	๑
	ขอเงินคืน	๑
เนอร์สเซอรี่ (๒)	ไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการใช้บริการ	๒
บัตรชมการแสดง (๑)	ไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการใช้บริการ	๑
ร้านสะดวกซื้อ (๑)	ไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการใช้บริการ	๑
ป้อน้ำมัน/LPG/NGV (๑)	เลือกให้บริการ	๑
สถาบัน (๑)	ไม่ดำเนินการตามข้อตกลง	๑
ประปา (๑)	ตรวจสอบข้อเท็จจริง	๑

ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๕.๐๕ น.

๓. ประเภทอสังหาริมทรัพย์และที่อยู่อาศัย

แผนภูมิแสดงสถิติรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทอสังหาริมทรัพย์และที่อยู่อาศัย



ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๕.๐๕ น.

จากสถิติเรื่องร้องทุกข์ประเภทอสังหาริมทรัพย์และที่อยู่อาศัย ในเดือนมีนาคม ๒๕๖๗ ประเภทที่มีการร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ อาคารชุด/คอนโดมิเนียม จำนวน ๘๒ เรื่อง คิดเป็นร้อยละ ๓๔.๘๙ โดยมีประเด็นการร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ ต้องการให้ตรวจสอบผู้ประกอบการ

ตารางแสดงสาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทอสังหาริมทรัพย์และที่อยู่อาศัย เดือนมีนาคม ๒๕๖๗

ประเภทเรื่อง	สาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์	
อาคารชุด/คอนโดมิเนียม (๘๒)	ต้องการให้ตรวจสอบผู้ประกอบการ	๒๑
	ขอให้ตรวจสอบโครงการ	๑๗
	ยกเลิกสัญญาและขอเงินคืน	๑๓
	ขอเงินคืน	๑๐
	มีการชำระหลังปลูกสร้างของอาคาร/รอยร้าว/แตกแยก	๕
	ก่อสร้างไม่แล้วเสร็จ	๔
	สถาบันการเงินไม่อนุมัติสินเชื่อ	๓
	ไม่ดำเนินการตามที่โฆษณา	๒
	ไม่คืนเงินมัดจำ/ค่าจอง	๒
	การบริหารงานของนิติบุคคลอาคารชุดไม่โปร่งใส	๒
	ไม่ปลูกสร้าง	๑
	ไม่ดำเนินการจดทะเบียนการโอนกรรมสิทธิ์ห้องชุด	๑
จำนวนเนื้อที่ไม่ตรงกับที่โฆษณา/ใบจอง/สัญญา	๑	
อพาร์ทเมนต์/หอพัก/ห้องเช่า/บ้านเช่า (๕๔)	ขอเงินประกันคืน	๔๔
	อัตราค่าน้ำประปา/ค่าไฟฟ้าสูงเกินจริง	๕
	ตรวจสอบการให้บริการ	๑
	ต้องการให้ตรวจสอบผู้ประกอบการ	๑
	ไม่ดำเนินการตามที่โฆษณา	๑
	ไม่คืนเงินมัดจำ/ค่าจอง	๑
ว่าจ้างก่อสร้าง (๔๔)	ผู้รับเหมาทิ้งงาน	๓๔
	มีการก่อสร้างแต่ไม่แล้วเสร็จ	๗
	มีการก่อสร้างแล้วเสร็จแต่เก็บงานไม่เรียบร้อย	๒
	ยกเลิกสัญญา	๑
บ้านจัดสรร (๔๔)	มีการชำระหลังปลูกสร้าง	๑๙
	ขอให้ตรวจสอบโครงการ	๑๓
	ไม่ดำเนินการตามที่โฆษณา	๕
	ไม่คืนเงินมัดจำ/ค่าจอง	๓
	มีการก่อสร้างแล้วเสร็จแต่เก็บงานไม่เรียบร้อย	๑
	แบบสัญญาไม่เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด	๑
	การบริหารงานของนิติบุคคลหมู่บ้านจัดสรรไม่โปร่งใส	๑
ก่อสร้างไม่แล้วเสร็จ	๑	
ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง (๗)	ขอให้ตรวจสอบโครงการ	๓
	ไม่ดำเนินการตามที่โฆษณา	๒
	มีการชำระหลังปลูกสร้าง	๑
	ไม่จัดทำสารบัญช่โฉนดในโครงการ	๑
เช่าพื้นที่/เช่าช่วง (๔)	ไม่คืนเงินมัดจำ/ค่าจอง	๔

ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๕.๐๕ น.

ตารางสถิติเรื่องร้องทุกข์ ๕ อันดับเรื่องร้องทุกข์ ที่เข้ามามากที่สุด และแนวทางแก้ไขปัญหา เดือนมีนาคม ๒๕๖๗

ประเภทเรื่อง	สาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์	
อันดับที่ ๑ ซื้อขายสินค้าออนไลน์ (๗๓๕)	ไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการใช้บริการ	๓๑๒
	ขอเงินคืน	๑๗๘
	ไม่ได้รับความเป็นธรรม	๑๔๘
	ตรวจสอบข้อเท็จจริง	๖๐
	สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า	๓๐
	ราคาไม่เหมาะสม	๒
	โฆษณาเกินจริง	๒
	สินค้าชำรุด	๑
	ต้องการให้ตรวจสอบผู้ประกอบการ	๑
	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง	๑
อันดับที่ ๒ รถยนต์ (๑๑๖)	ชำรุด	๖๖
	ยกเลิกสัญญาและขอเงินคืน	๑๙
	ตรวจสอบข้อเท็จจริง	๘
	ขอให้ชดเชยค่าเสียหาย	๖
	ไม่ได้รับเล่มทะเบียน	๕
	ขอเงินจองคืนกรณีไม่ได้รถ	๕
	ไม่เป็นไปตามที่ระบุไว้ในสัญญา	๓
	ไม่ดำเนินการโอนกรรมสิทธิ์	๒
	ผิดสัญญาเช่าซื้อ	๑
	ตรวจสอบการทำงานของเจ้าหน้าที่	๑
อันดับที่ ๓ จองตั๋วเครื่องบิน/สายการบิน (๙๕)	ขอคืนค่าโดยสาร	๗๘
	ไม่คืนเงินค่าโดยสารตามกำหนด	๖
	ตรวจสอบการให้บริการ	๖
	ยกเลิกเที่ยวบิน	๒
	ผู้โดยสารไม่สามารถเดินทางได้	๑
	กระเป๋าเดินทางสูญหาย/ชำรุดเสียหาย	๑
	ไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการใช้บริการ	๑
อันดับที่ ๔ อาคารชุด/คอนโดมิเนียม (๘๒)	ต้องการให้ตรวจสอบผู้ประกอบการ	๒๑
	ขอให้ตรวจสอบโครงการ	๑๗
	ยกเลิกสัญญาและขอเงินคืน	๑๓
	ขอเงินคืน	๑๐
	มีการชำรุดหลังปลูกสร้างของอาคาร/รอยร้าว/แตกแยก	๕
	ก่อสร้างไม่แล้วเสร็จ	๔
	สถาบันการเงินไม่อนุมัติสินเชื่อ	๓
	ไม่ดำเนินการตามที่โฆษณา	๒
	ไม่คืนเงินมัดจำ/ค่าจอง	๒
	การบริหารงานของนิติบุคคลอาคารชุดไม่โปร่งใส	๒
	ไม่ปลูกสร้าง	๑
	ไม่ดำเนินการจดทะเบียนการโอนกรรมสิทธิ์ห้องชุด	๑
จำนวนเนื้อที่ไม่ตรงกับที่โฆษณา/ใบจอง/สัญญา	๑	

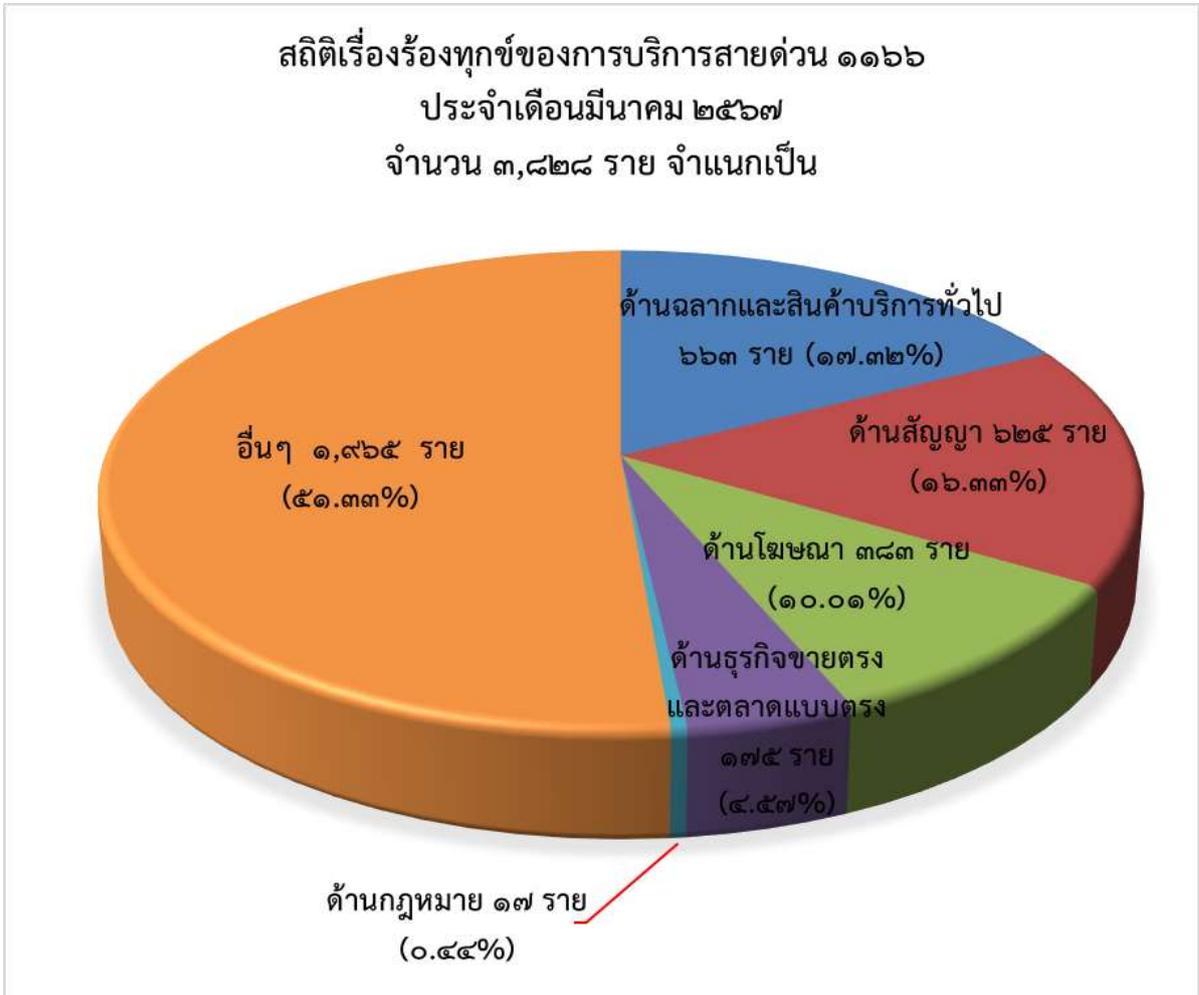
ประเภทเรื่อง	สาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์	
อันดับที่ ๕ สินค้าบริโภค (๖๖)	ตรวจสอบคุณภาพสินค้า	๕๐
	สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า	๑๔
	โฆษณาเกินจริง	๑
	ผิดไปจากฉลากที่ระบุ	๑

จากสภาพปัญหาสถิติเรื่องร้องทุกข์ที่เกิดขึ้นมาจากหลายปัจจัย สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ได้ให้คำปรึกษา แนะนำเกี่ยวกับข้อสัญญา ข้อกฎหมาย ข้อเท็จจริง แนวทางปฏิบัติ และดำเนินการแก้ไขปัญหาให้แก่ผู้บริโภคในเบื้องต้น โดยเชิญคู่กรณีมาเจรจาไกล่เกลี่ยเพื่อหาข้อยุติ หากคู่กรณีไม่สามารถเจรจาตกลงกันได้ เจ้าหน้าที่จะรวบรวมข้อเท็จจริงเสนอคณะกรรมการพิจารณาถ้อยแถลงเรื่องราวร้องทุกข์จากผู้บริโภคด้านธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง ด้านโฆษณาและบริการ ด้านอาหารเสริมทรัพย์สิน และด้านสินค้าและบริการทั่วไป และคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคดำเนินคดีตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒

ทั้งนี้ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการแก้ไขปัญหาให้กับผู้บริโภคในภาพรวม จึงได้บูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อหาแนวทาง/มาตรการในการป้องกันปัญหา ลงพื้นที่ตรวจสอบสถานประกอบการ และติดตามสอดส่องการโฆษณา หรือการสื่อสารข้อมูลที่จะเป็นเหตุให้ผู้บริโภคได้รับสินค้าไม่ตรงตามโฆษณา ตลอดจนเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารด้านต่าง ๆ โดยการแนะนำให้เลือกซื้อสินค้าผ่านเว็บไซต์ที่มีการจดทะเบียนการค้าอย่างถูกต้อง ตามกฎหมายกับกระทรวงพาณิชย์ เพื่อให้เกิดประโยชน์กับผู้บริโภคและเป็นธรรมกับผู้ประกอบธุรกิจในระยะยาวต่อไป

๑.๓ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคจัดให้มีการขอรับคำปรึกษาและแจ้งเรื่องร้องทุกข์เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคผ่านสายด่วน สคบ. ๑๑๖๖ โดยมีประชาชนแจ้งเรื่องร้องทุกข์ จำนวน ๓,๘๒๘ ราย ขอรับคำปรึกษา/รับเรื่องร้องทุกข์/ติดตามผล/แจ้งเบาะแส/เสนอแนะ จำนวน ๓,๘๒๘ ราย

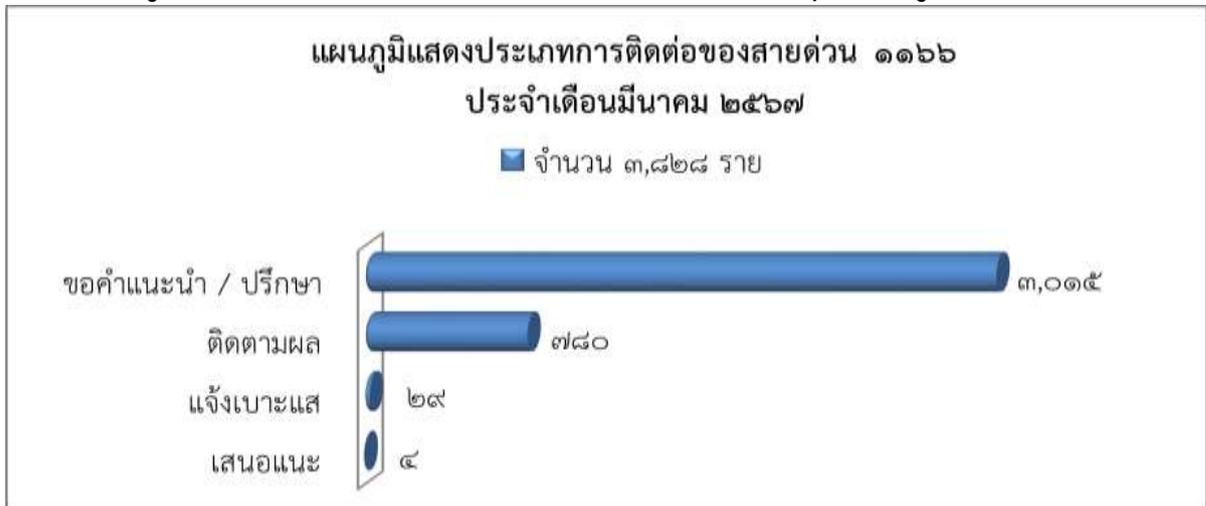
แผนภูมิแสดงประเภทเรื่องร้องทุกข์ของการบริการสายด่วนคุ้มครองผู้บริโภค ๑๑๖๖



ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๕ เมษายน ๒๕๖๗ เวลา ๐๙.๓๕ น.

ช่องทางโทรศัพท์สายด่วน ๑๑๖๖ : สามารถจำแนกประเภทเรื่องการติดต่อ ดังนี้

แผนภูมิแสดงประเภทการติดต่อการบริการสายด่วนคุ้มครองผู้บริโภค ๑๑๖๖



ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๕ เมษายน ๒๕๖๗ เวลา ๐๙.๓๕ น.

๒. การแก้ไขปัญหาเรื่องร้องทุกข์ให้ผู้บริโภค (ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค)

ในเดือนมีนาคม ๒๕๖๗ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ได้ดำเนินการแก้ไขปัญหาให้ผู้บริโภคจนได้ข้อยุติจากชั้นเจรจาไกล่เกลี่ยของเจ้าหน้าที่ ชั้นคณะกรรมการไกล่เกลี่ยเรื่องราวร้องทุกข์จากผู้บริโภค ชั้นคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค และยุติตามระเบียบ จำนวนทั้งสิ้น ๗๗๒ เรื่อง ผู้บริโภค ๗๗๓ ราย เป็นเงิน ๘,๓๑๑,๔๑๙.๙๙ บาท (แปดล้านสามแสนหนึ่งหมื่นหนึ่งพันสี่ร้อยสิบเก้าบาทเก้าสิบเก้าสตางค์) โดยมีรายละเอียดดังนี้

ประเภทเรื่องร้องทุกข์	จำนวน (เรื่อง)	จำนวน (ราย)	จำนวนเงิน (บาท)
ศูนย์รับเรื่องร้องทุกข์ผู้บริโภค	๓๖๕	๓๖๕	-
กองคุ้มครองผู้บริโภคด้านธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง	๒๓๒	๒๓๒	๑๓,๙๖๐.๐๐
สคบ.ส่วนภูมิภาค	๑๑๕	๑๑๕	๒,๐๔๑,๖๙๐.๐๐
กองคุ้มครองผู้บริโภคด้านฉลาก	๒๕	๒๖	๑๑๑,๔๔๗.๑๙
กองคุ้มครองผู้บริโภคด้านโฆษณา	๗	๗	๓๓๓,๕๗๕.๑๒
กองคุ้มครองผู้บริโภคด้านสัญญา	๒๘	๒๘	๕,๘๑๐,๗๔๗.๖๘
รวม	๗๗๒	๗๗๓	๘,๓๑๑,๔๑๙.๙๙

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๕ เมษายน ๒๕๖๗ เวลา ๐๙.๓๕ น.

หมายเหตุ (กรณีนี้เป็นการแก้ไขปัญหาเรื่องร้องทุกข์ให้ผู้บริโภคในปีงบประมาณปัจจุบัน และที่ค้างดำเนินการในปีงบประมาณที่ผ่านๆ มาด้วย)

สำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค ได้สรุปผลการดำเนินงานเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภคซึ่งมีเรื่องค้างถึงปัจจุบัน (เดือนมีนาคม ๒๕๖๗) ทั้งหมด ๕,๕๐๐ เรื่อง ข้อมูล ณ วันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๗ จากระบบวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกด้านคุ้มครองผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

๓. การรับเรื่องเพื่อดำเนินคดีแทนผู้บริโภค

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้รับเรื่องเพื่อดำเนินคดีแทนผู้บริโภค ในกรณีที่ได้รับคำร้องขอจากผู้บริโภคที่ถูกละเมิดสิทธิ ซึ่งในเดือนมีนาคม ๒๕๖๗ ได้รับดำเนินคดีแทนผู้บริโภค โดยมีรายละเอียดดังนี้

การดำเนินคดีแทนผู้บริโภค	การรับเรื่องเพื่อดำเนินคดีแทนผู้บริโภค		
	จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจที่ถูกดำเนินคดี (คดี)	จำนวนผู้บริโภค (ราย)	จำนวนค่าเสียหาย (บาท)
๑. การรับเรื่องเพื่อดำเนินคดีแทนผู้บริโภค			
กรณีร้องการโฆษณา	๔	๘	๕๔๒,๔๘๕.๐๐
กรณีสินค้าและบริการทั่วไป	๒	๒	๑๔๑,๗๑๔.๑๐
กรณีสัญญา/อสังหาริมทรัพย์	๔	๕	๑,๓๖๖,๓๐๓.๐๐
กรณีด้านธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง	๑	๑	๖,๔๙๐.๐๐
รวม	๑๑	๑๖	๒,๐๕๖,๙๙๒.๑๐

๔. การเปรียบเทียบความผิดผู้ประกอบการธุรกิจที่ละเมิดสิทธิผู้บริโภค

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้ดำเนินการเปรียบเทียบความผิดผู้ประกอบการธุรกิจที่ละเมิดสิทธิผู้บริโภคตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ. ๒๕๔๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ซึ่งในเดือนมีนาคม ๒๕๖๗ ได้มีการดำเนินการเปรียบเทียบความผิดผู้ประกอบการธุรกิจ โดยมีรายละเอียดดังนี้

กรณีความผิด	จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจที่ถูกเปรียบเทียบความผิด		
	คดี	ราย	จำนวนเงินที่เปรียบเทียบปรับ
ด้านโฆษณา	-	-	-
ด้านฉลาก	-	-	-
ด้านสัญญา	๓	๔	๔๖๒,๐๐๐
ด้านธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง	๓	๗	๕๖๔,๐๐๐.๐๐
ด้านความปลอดภัยของสินค้าและบริการ	-	-	-
ขีดหนังสือเรียก (ไม่มาให้ถ้อยคำตามหนังสือเรียก)	๑	๑	๖,๖๐๐.๐๐
รวม	๗	๑๒	๑,๐๓๒,๖๐๐.๐๐

๕. การตั้งเรื่องยึด/อายัดตามคำพิพากษาศาล

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้ดำเนินการตั้งเรื่องยึด/อายัดตามคำพิพากษาศาล
ซึ่งในเดือนมีนาคม ๒๕๖๗ ได้ดำเนินคดีแทนผู้บริโภค โดยมีรายละเอียดดังนี้

ชื่อจำเลย	ผลการดำเนินการ ยึด-อายัด	จำนวน (คดี)	จำนวน ผู้บริโภค (ราย)	จำนวนเงิน (บาท) ที่ยึด-อายัด
บริษัท ไพบูลย์บุญ กรุ๊ป จำกัด ที่ 1 กับพวกรวม 23 คน นายวิบูลย์ เลหาพงศ์ชนะ จำเลยร่วม	อายัดบัญชีเงินฝาก	๑	๔๒	๘,๐๓๘,๐๔๕.๓๕
บริษัท เอ.ดี.เฮ้าส์ จำกัด	ยึดห้องชุด	๙	๙	๓,๖๙๔,๖๓๕.๕๐
รวม		๑๐	๕๑	๑๑,๗๓๒,๖๘๐.๘๕

๖. การจดทะเบียนการประกอบธุรกิจขายตรง และธุรกิจตลาดแบบตรง

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้ดำเนินการจดทะเบียนการประกอบธุรกิจขายตรงและธุรกิจตลาดแบบตรงที่นายทะเบียนลงนามรับจดทะเบียน ในเดือนมีนาคม ๒๕๖๗ จำนวน ๑๘ ราย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

การประกอบธุรกิจขายตรง จำนวน ๗ ราย ได้แก่

๑. บริษัท พรหม ปรมี จำกัด
๒. บริษัท เอ็นไทร์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด
๓. บริษัท รวมพล จำกัด
๔. บริษัท แมนนาเทค (ไทยแลนด์) จำกัด
๕. บริษัท เอฟอาร์เอ็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
๖. บริษัท เอ็นพี 1968 กรู๊ป จำกัด
๗. บริษัท เอ็นไทร์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (ระบบ OCPB DIRECT)

การประกอบธุรกิจตลาดแบบตรง จำนวน ๑๑ ราย ได้แก่

๑. บริษัท กรีนเวย์ โกลบอล เอเชีย จำกัด
๒. บริษัท พานาโซนิค โซลูชั่นส์ (ประเทศไทย) จำกัด
๓. บริษัท อะกิ บลิส (ไทยแลนด์) จำกัด
๔. บริษัท ปีพีทีวี นิว มีเดีย จำกัด
๕. บริษัท เสียวหมี เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด
๖. บริษัท ปีสมาาร์ท ออนไลน์ จำกัด
๗. บริษัท อกรีโมโม (ไทยแลนด์) จำกัด (ระบบ OCPB DIRECT)
๘. บริษัท พีพีริช อินเทอร์เน็ต จำกัด (ระบบ OCPB DIRECT)
๙. บริษัท พานาโซนิค โซลูชั่นส์ (ประเทศไทย) จำกัด (ระบบ OCPB DIRECT)
๑๐. บริษัท แมนนาเทค (ไทยแลนด์) จำกัด (ระบบ OCPB DIRECT)
๑๑. บริษัท มีเดีย จิกซอร์ เอเชีย จำกัด (ระบบ OCPB DIRECT)

**การแก้ไขเปลี่ยนแปลงการประกอบธุรกิจขายตรง
และธุรกิจตลาดแบบตรง**

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้ดำเนินการแก้ไขเปลี่ยนแปลงการประกอบธุรกิจขายตรงและธุรกิจตลาดแบบตรงที่นายทะเบียนลงนามแก้ไขเปลี่ยนแปลง ในเดือนมีนาคม ๒๕๖๗ จำนวน ๒๒ ราย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

การประกอบธุรกิจขายตรง จำนวน ๑๓ ราย ได้แก่

๑. บริษัท เดอะสตาร์ริชชี จำกัด
๒. บริษัท อินฟินิตัส เฮลท์ โปรดักส์ (ไทยแลนด์) จำกัด
๓. บริษัท เฮิร์บเอ็กซ์ โกลบอล จำกัด
๔. บริษัท เอลเคน (ประเทศไทย) จำกัด
๕. บริษัท สยาม แอฟโร (ประเทศไทย) จำกัด
๖. บริษัท เบสท์ พาวเวอร์ เอเชีย จำกัด
๗. บริษัท คิงส์ เวย์ ซัคเซส มอลล์ จำกัด
๘. บริษัท นูทราไลฟ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
๙. บริษัท อินฟินิตัส เฮลท์ โปรดักส์ (ไทยแลนด์) จำกัด
๑๐. บริษัท บี ดับเบิลยู แอล (ประเทศไทย) จำกัด
๑๑. บริษัท ลิฟ เพียว (ประเทศไทย) จำกัด
๑๒. บริษัท โอยรา แพลนเน็ต จำกัด
๑๓. บริษัท ซาราซ เวิลด์ (ประเทศไทย) จำกัด

การประกอบธุรกิจตลาดแบบตรง จำนวน ๙ ราย ได้แก่

๑. บริษัท แอซิคส์ (ไทยแลนด์) จำกัด
๒. บริษัท อีเลคโทรลักซ์ ประเทศไทย จำกัด
๓. บริษัท คิงส์ เวย์ ซัคเซส มอลล์ จำกัด
๔. บริษัท นูทราไลฟ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
๕. บริษัท ซิงเกอร์ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)
๖. บริษัท 1577 โฮมช้อปปิง จำกัด
๗. บริษัท จงสถิตย์ จำกัด
๘. บริษัท เวลเนสมาร์ค จำกัด
๙. บริษัท ทู จีเอส จำกัด

**๗. การตรวจสอบพฤติการณ์ผู้ประกอบการ
(ส่วนกลาง)**

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้ดำเนินการติดตามตรวจสอบพฤติการณ์ของผู้ประกอบธุรกิจด้านต่างๆ ได้แก่ ผู้ประกอบธุรกิจที่ดำเนินการโฆษณา ผู้ประกอบธุรกิจที่เป็นผู้ผลิต ผู้ส่งหรือนำเข้าและผู้จำหน่ายสินค้าและบริการ ตรวจสอบธุรกิจที่ควบคุมสัญญาและหลักฐานการรับเงิน และผู้ประกอบการขายตรงและตลาดแบบตรง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อป้องกันปราบปรามการละเมิดสิทธิผู้บริโภค ซึ่งในเดือนมีนาคม ๒๕๖๗ ได้ดำเนินการตรวจสอบพฤติการณ์ผู้ประกอบการธุรกิจต่าง ๆ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๗.๑ การตรวจสอบสินค้าที่ควบคุมฉลาก/สินค้าอื่น ๆ ทั่วไป ได้ดำเนินการตรวจสอบพฤติการณ์ผู้ประกอบการธุรกิจต่าง ๆ จำนวน ๑๑ ราย ดังนี้

การตรวจสอบ	จำนวน
๑. การตรวจสอบสินค้าที่ควบคุมฉลาก/สินค้าอื่นๆ ทั่วไป	
- ตรวจสอบฉลากสินค้าที่ควบคุมฉลาก เรื่อง ให้ข้อมูลฉลากและเครื่องประดับข้อมูลฉลากเป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก	๕ ราย
พบว่า ถูกต้อง	- ราย
ไม่ถูกต้อง	๕ ราย
- ตรวจสอบฉลากสินค้าที่ควบคุมฉลาก เรื่อง ลักษณะของสินค้าที่ควบคุมฉลาก พ.ศ. ๒๕๔๑	๖ ราย
พบว่า ถูกต้อง	- ราย
ไม่ถูกต้อง	๖ ราย

๗.๒ การตรวจสอบธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง ได้ดำเนินการตรวจสอบพฤติการณ์ผู้ประกอบการธุรกิจต่าง ๆ จำนวน ๒ ราย

การตรวจสอบ	จำนวน
๑. การตรวจสอบธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง	๒ ราย
- การตรวจสอบผู้ประกอบการขายตรง	๒ ราย
พบว่า ถูกต้อง	- ราย
ไม่ถูกต้อง	- ราย
อยู่ระหว่างตรวจสอบ	๒ ราย

๘. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การคุ้มครองผู้บริโภค

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้ให้บริการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ความรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคที่ทันสมัย ทันต่อเหตุการณ์ อันเป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้าและบริการ รวมทั้งเผยแพร่แนวทางการประกอบธุรกิจที่ถูกต้องตามกฎหมายเพื่อกระตุ้นจิตสำนึกรับผิดชอบต่อผู้บริโภค ซึ่งในเดือนมีนาคม ๒๕๖๗ ได้ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การคุ้มครองผู้บริโภค โดยมีรายละเอียดดังนี้

การดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์	จำนวน	
๑. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	๒๐๘	เรื่อง/ครั้ง/เล่ม
๒.๑ การตรวจข่าวประจำวัน	๕๔	เรื่อง
๒.๒ การสื่อต่าง ๆ	๑๘	เรื่อง/ครั้ง/เล่ม
- Infographic	๖	เรื่อง
- บทความ	๘	เรื่อง
- คลิป VDO	๔	เรื่อง
๒.๓ การเผยแพร่	๑๒๖	เรื่อง
(๑) Online	๑๐๑	เรื่อง
- Website	๖	เรื่อง
- Facebook	๓๔	เรื่อง
- Line	๕๗	เรื่อง
- YouTube	๔	เรื่อง
(๒) นิทรรศการ	-	เรื่อง/งาน
(๓) ไปรษณีย์	๒๔	เรื่อง
- ภาครัฐ (๕๙๒ แห่ง)	๖	เรื่อง
- ภาคเอกชน (๖ แห่ง)	๖	เรื่อง
- ภาคสถานศึกษา (๑๒๐ แห่ง)	๖	เรื่อง
- ภาคประชาสังคม (๔๑๑ แห่ง)	๖	เรื่อง
(๔) การขอรับเอกสาร	๑	หน่วยงาน
๒.๔ ศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการ สคบ.	๑๐	เรื่อง
(๑) ศูนย์ข้อมูลข่าวสารทางกายภาพ	๕	เรื่อง
(๒) การเผยแพร่บทความ	๕	เรื่อง

๙. ข่าวเด่นประจำเดือน

๖ เรื่อง ดังนี้

ในเดือนมีนาคม ๒๕๖๗ มีเหตุการณ์สำคัญต่าง ๆ เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน

๙.๑ สคบ.ออกรายการ “Better Future” ประเด็น : รู้ทันมิจฉาชีพ...ซื้อขายออนไลน์



เมื่อวันที่ ๔ มีนาคม ๒๕๖๗ เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (นายธรรม์อัทธ ธานีพันธ์) มอบหมายให้นายณัฏฐกร ขาวแก้ว ผู้อำนวยการฝ่ายรับเรื่องราวร้องทุกข์และติดตามสอดส่องการประกอบธุรกิจ กองคุ้มครองผู้บริโภคด้านธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง ร่วมรายการ “Better Future” ประเด็น : รู้ทัน มิจฉาชีพ...ซื้อขายออนไลน์ โดยพูดถึงประเด็นที่เกี่ยวกับสถานการณ์แนวโน้มการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ในปัจจุบัน ปัญหาที่พบกับการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ การได้รับสินค้าออนไลน์ที่ไม่ตรงปกหรือไม่ตรงตามที่ต้องการ รวมไปถึง กลโกงเกี่ยวกับการซื้อของออนไลน์ และขอแนะนำวิธีสั่งซื้อสินค้าออนไลน์อย่างไรให้ปลอดภัย ทั้งนี้หากผู้บริโภค ถูกละเมิดสิทธิจากผู้ประกอบธุรกิจ สามารถขอรับคำปรึกษาหรือร้องทุกข์ ได้ที่สายด่วน สคบ. ๑๑๖๖ หรือร้องเรียนผ่านแอปพลิเคชัน OCPB Connect ผ่านทางเว็บไซต์ ocpb.go.th ได้ตลอด ๒๔ ชั่วโมง หรือที่ ศูนย์ดำรงธรรม ในทุกจังหวัด

๙.๒ สคบ. ตรวจสอบผู้ขายอัญมณี สร้างความมั่นใจให้ผู้บริโภค



เมื่อวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๗ ดร. พวงเพ็ชร ชุนละเอียด รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี ในฐานะประธานกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค มอบหมายให้สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค นำโดย รองเลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (พันตำรวจเอกประทีป เจริญกุลป์) เจ้าหน้าที่ สคบ. พร้อมด้วย กรรมการค้าภายใน การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว กองบังคับการปราบปรามการ กระทำความผิดเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคกรุงเทพมหานคร สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับ แห่งชาติ (องค์การมหาชน) ลงพื้นที่ตรวจสอบผู้ประกอบการธุรกิจซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายอัญมณีเจียรไน และเครื่องประดับอัญมณีเจียรไน ทั่วกรุงเทพมหานคร เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภคในการเลือกซื้ออัญมณี เจียรไน และเครื่องประดับอัญมณีเจียรไน และป้องกันการเอารัดเอาเปรียบ พันตำรวจเอกประทีปฯ กล่าวว่า สินค้าประเภทอัญมณีได้รับความนิยมอย่างมาก แต่มีทั้งอัญมณีแท้ อัญมณีสังเคราะห์ และอัญมณีเลียนแบบ ซึ่งอาจมีการหลอกลวงหรือเอารัดเอาเปรียบผู้บริโภค โดยจำหน่ายสินค้าคุณภาพต่ำในราคาสูง หรือจัดทำฉลาก ไม่ถูกต้อง จากการตรวจสอบ ๕ ร้านค้า ได้แก่ ๑) บริษัท แก้วมณี 2018 จำกัด ๒) บริษัท แพน เฮาส์ อีฟ จิวเวลรี่ จำกัด ๓) บริษัท เจมส์ แกลอรี่ อินเตอร์เนชั่นแนล แมนูแฟคเจอร์ จำกัด ๔) บริษัท ไพรม์ ทรากอน จิวเวลรี่ จำกัด ๕) บริษัท เจม โปรดัคชั่น จำกัด จากการลงพื้นที่ตรวจสอบผู้ประกอบการทั้ง ๕ ร้าน พบว่ายังมี การจัดทำฉลากไม่ถูกต้อง แต่ทุกร้านให้ความร่วมมือกับพนักงานเจ้าหน้าที่เป็นอย่างดี พันตำรวจเอกประทีปฯ ได้กำชับว่า ผู้ซื้อควรมีความรู้เกี่ยวกับอัญมณี เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพเหมาะสมกับราคา สำหรับผู้ประกอบการ ต้องปฏิบัติตามประกาศคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก (ฉบับที่ ๗) พ.ศ. ๒๕๔๔ เรื่อง ให้อัญมณีเจียรไน และ เครื่องประดับอัญมณีเจียรไนเป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก โดยต้องระบุรายละเอียดบนฉลากสินค้า เช่น ชื่อและ สถานที่ประกอบการ ชื่ออัญมณี น้ำหนัก ปริมาณ ความบริสุทธิ์ของทองรูปพรรณ และราคา กรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม มีโทษจำคุกไม่เกิน ๖ เดือน หรือปรับไม่เกิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ ผู้ผลิตหรือนำเข้า มีโทษจำคุก ไม่เกิน ๑ ปี หรือปรับไม่เกิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

๙.๓ รมต. พวงเพ็ชรฯ จับมือ สืบนครบาล ลุยเปิดปฏิบัติการ “VAPE OPERATION”
บุกหลายแหล่งจำหน่ายบุหรี่ไฟฟ้าใกล้โรงเรียนทั่วกรุง



เมื่อวันนี้ ๖ มีนาคม ๒๕๖๗ ดร. พวงเพ็ชร ชุนละเอียด รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี พร้อมด้วย นายวรารุช ยันต์เจริญ ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี นำทีม สคบ. นำโดย นายธสรณ์อัชฌ์ ธนितिพันธ์ เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค พ.ต.อ. ประทีป เจริญศิลป์ รองเลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค พร้อมเจ้าหน้าที่ สคบ. ร่วมกับสืบนครบาล นำโดย พล.ต.ต.ธีรเดช ธรรมสุธีร์ ผบก.สส.บ.น. ลงพื้นที่เปิดปฏิบัติการ “VAPE OPERATION” บุกหลายแหล่งจำหน่ายบุหรี่ไฟฟ้าใกล้สถานศึกษา จำนวน ๑๕ แห่ง สืบเนื่องมาจากมีประชาชนรวมถึงผู้ปกครองของเด็กและเยาวชน จำนวนมากร้องเรียนให้จัดการบุหรี่ไฟฟ้าที่มีการลักลอบขายใกล้สถานศึกษา ซึ่งร้านค้าเหล่านี้ขายให้เด็กนักเรียนที่มีอายุเพียง ๙ ปี ภายหลังการตรวจสอบพบว่าการขายบุหรี่ไฟฟ้า และน้ำยาบุหรี่ไฟฟ้าจำนวน ๑๕ แห่ง บางแห่งอยู่ใกล้สถานศึกษา เจ้าหน้าที่ตำรวจจึงได้ดำเนินการจับกุมผู้ขายทั้งหมดพร้อมยึดของกลางบุหรี่ไฟฟ้า และน้ำยาบุหรี่ไฟฟ้า เพื่อประกอบการดำเนินคดีกับผู้ต้องหาทั้งหมดต่อไป ซึ่งนโยบายของนายกรัฐมนตรีนายเศรษฐา ทวีสิน ได้กำชับให้ สคบ. เร่งดำเนินการจัดการกับร้านลักลอบขายบุหรี่ไฟฟ้าอย่างเฉียบขาด ซึ่ง สคบ. จะบูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน ในการดำเนินคดีกับผู้ขายและบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้องทั้งหมด เพื่อปกป้องคุ้มครองเด็ก และเยาวชน จากมหันตภัยพิษร้ายจากบุหรี่ไฟฟ้า ทั้งนี้ การลักลอบขายบุหรี่ไฟฟ้า น้ำยาบุหรี่ไฟฟ้า เป็นความผิดตามคำสั่งคณะกรรมการคุ้มครองที่ ๘/๒๕๕๘ เรื่อง “ห้ามขายหรือห้ามให้บริการบารากู บารากูไฟฟ้า บุหรี่ไฟฟ้าหรือน้ำยาสำหรับเติมบุหรี่ไฟฟ้า” ซึ่งหากว่าใครฝ่าฝืนเป็นความผิดตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ มีโทษจำคุกไม่เกิน ๓ ปี หรือปรับไม่เกิน ๖ แสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ ผู้ใดพบเห็นการลักลอบขายบุหรี่ไฟฟ้า สามารถแจ้งเจ้าหน้าที่ตำรวจในท้องที่ หรือ www.ocpb.go.th หรือศูนย์ดำรงธรรม ในทุกจังหวัด

๙.๔ สคบ. ลงพื้นที่ตรวจสอบผู้ประกอบการธุรกิจ ผลิตและจำหน่ายสินค้าประเภทเสื้อผ้าสำเร็จรูป เสื้อสูท สร้างความมั่นใจให้ผู้บริโภค



เมื่อวันที่ ๘ มีนาคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๐.๐๐ น. ดร. พวงเพ็ชร ชุนละเอียด รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี ในฐานะประธานกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค มอบหมายให้สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค นำโดยรองเลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (พันตำรวจเอกประทีป เจริญศิลป์) เจ้าหน้าที่ สคบ. พร้อมด้วย กรมการค้าภายใน การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว กองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค กรุงเทพมหานคร สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ ลงพื้นที่ตรวจสอบผู้ประกอบการธุรกิจซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูป เสื้อสูททั่วกรุงเทพมหานคร เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภคในการเลือกซื้อเลือกใช้บริการเสื้อผ้าสำเร็จรูป เสื้อสูท และป้องกันการเอาเปรียบ เอาเปรียบ พันตำรวจเอกประทีปฯ กล่าวว่า สินค้าประเภทเสื้อผ้าสำเร็จรูป เสื้อสูท ที่มีการจำหน่ายอยู่ในประเทศไทย มีผู้บริโภคทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ถูกหลอกลวง หรือถูกเอาเปรียบ ในลักษณะได้รับเสื้อสูทที่มีคุณภาพต่ำแต่ราคาสูง เนื้อผ้าไม่เป็นไปตามที่ตกลงไว้ ไม่ได้รับเสื้อสูทตามกำหนด และบางรายไม่มีการจัดทำฉลากสินค้าหรือมีการจัดทำฉลากสินค้า แต่มีรายละเอียดบนฉลากไม่ถูกต้องครบถ้วนตามกฎหมายกำหนด จากการตรวจสอบ ๖ ร้านค้า ได้แก่ ๑) ห้างหุ้นส่วนจำกัด แมกซ์ แฟชั่น ๒) ร้าน สุกัญญา แฟชั่น ๓) ห้างหุ้นส่วนจำกัด จีเอ็ม แกลลอรี มอลล์ ๔) บริษัท พรีเมียม บอสแมน จำกัด ๕) ห้างหุ้นส่วนจำกัด ราม แฟชั่น อินเตอร์เนชั่นแนลและ ๖) ห้างหุ้นส่วนจำกัด ปีทีอาร์ คอลเลคชั่น พบว่าผู้ประกอบการทั้ง ๖ ร้าน ไม่มีการจัดทำฉลากสินค้า แต่ทุกร้านให้ความร่วมมือกับพนักงานเจ้าหน้าที่เป็นอย่างดี จึงได้ให้คำแนะนำการจัดทำฉลากที่ถูกต้อง จากการร้องเรียนเกี่ยวกับสินค้าประเภทเสื้อผ้าสำเร็จรูปเสื้อสูท ระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๕๒ - ๒๕๖๖ จำนวน ๑๓ รายการ

และได้ดำเนินการช่วยเหลือผู้บริโภคเรียบร้อยแล้ว จึงขอแนะนำให้ผู้บริโภคตรวจสอบฉลากสินค้าก่อนตัดสินใจซื้อ เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพเหมาะสมกับราคา สำหรับผู้ประกอบการต้องปฏิบัติตามประกาศคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕) และประกาศคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก เรื่อง กำหนดประเภทของสินค้า ให้เป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก พ.ศ. ๒๕๖๕ กรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม มีโทษจำคุกไม่เกิน ๖ เดือน หรือปรับไม่เกิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท หรือ ทั้งจำทั้งปรับ ผู้ผลิตหรือผู้นำเข้า มีโทษจำคุกไม่เกิน ๑ ปี หรือปรับไม่เกิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ ทั้งนี้ หากผู้บริโภคถูกเอาผิดเอาเปรียบ สามารถร้องเรียนผ่านช่องทางต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นทาง แอปพลิเคชัน OCPB Connect ได้ตลอด ๒๔ ชั่วโมง ทางเว็บไซต์ www.ocpb.go.th โดยผู้บริโภคสามารถ ร้องเรียนออนไลน์ หรือขอรับคำปรึกษาได้ที่สายด่วน ๑๑๖๖ หรือ Chat bot ฟ้าปกป้อง

๙.๕ สคบ. จับมือ กรมธุรกิจพลังงาน แก้ไขปัญหาก๊าซหุงต้มเพื่อคุ้มครองผู้บริโภค



เมื่อวันที่ ๘ มีนาคม ๒๕๖๗ นายสรณ์อัฑฒ์ ธนธิพันธ์ เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือแก้ปัญหาผู้บริโภคถึงก๊าซหุงต้มเพื่อประโยชน์ต่อภาคประชาชน ร่วมกับนายสรารุท แก้วตาทิพย์ อธิบดีกรมธุรกิจพลังงาน กระทรวงพลังงาน นายสรณ์อัฑฒ์ ธนธิพันธ์ เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค เปิดเผยว่า สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค จะบูรณาการความร่วมมือกับกรมธุรกิจพลังงาน เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค โดยร่วมมือกันในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคให้กับผู้บริโภค ที่ไม่ได้รับความเป็นธรรมจากผู้ประกอบธุรกิจร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้ม โดยการรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภคที่ไม่ได้รับความเป็นธรรมจากผู้ประกอบธุรกิจร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้ม และร่วมกันเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ความรู้ความเข้าใจด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้กับผู้บริโภค และผู้ประกอบธุรกิจร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้ม เพื่อให้การปฏิบัติงานตามภารกิจของทั้งสองหน่วยงานเกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งรายละเอียดความร่วมมือของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคกับกรมธุรกิจพลังงาน มีดังต่อไปนี้

๑. การประสานความร่วมมือ จัดตั้งสายด่วน Hotline รับเรื่องร้องทุกข์ เพื่อดูแลสิทธิของประชาชน โดยทั้งสองหน่วยงานจะร่วมมือในการประสานงานและส่งต่อเรื่องร้องทุกข์ระหว่างหน่วยงาน

๒. การประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ด้านความปลอดภัย ระบบการค้ำ และ ข้อกำหนดของระบบก๊าซหุงต้ม

๓. การตรวจตราเพื่อให้การกำกับดูแลผู้ประกอบธุรกิจร้านจำหน่ายก๊าซหุงต้มให้ปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎระเบียบของกรมธุรกิจพลังงานและสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

๔. การบูรณาการความร่วมมืออื่น ๆ ส่งเสริมปฏิบัติงานตามภารกิจของสองหน่วยงาน แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และจัดทำคู่มือปฏิบัติงาน ทั้งนี้ หากประชาชนพบปัญหาเกี่ยวกับถึงก๊าซหุงต้ม อาทิ กรณีพบการจำหน่ายถึงก๊าซหุงต้มหมดอายุ หรือถึงที่ไม่ระบุปีที่หมดอายุ พบการจำหน่ายถึงก๊าซหุงต้มที่มีวาล์วอายุการใช้งานเกิน ๑๐ ปี หรือกรณีอื่น ๆ เช่น การปลอมแบรนด์ ถึงเสื่อมสภาพ มีรอยบุบ รอยผุกร่อน

แต่กร้าว ไม่เป็นไปตามเกณฑ์ รวมทั้ง กรณีผู้ประกอบการไม่ออกหลักฐานการรับเงิน ไม่รับคืนถึงก๊าซหุงต้ม หรือไม่คืนเงินประกันถึงก๊าซหุงต้ม และไม่ติดฉลากสินค้า หรือกรณีร้องเรียน เมื่อสินค้าไม่เป็นไปตามฉลากระบุ สามารถติดต่อแจ้งเบาะแสได้ที่ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ได้ที่เว็บไซต์ www.ocpb.go.th และสายด่วน สคบ. ๑๑๖๖ หรือ กรมธุรกิจพลังงาน เบอร์โทรศัพท์ ๐๒ ๗๙๔ ๔๓๐๗

๙.๖ สคบ. ร่วมประชุมขับเคลื่อนป้องกันปราบปรามบุหรี่ไฟฟ้า



เมื่อวันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๗ เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค มอบหมายให้ รองเลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (พันตำรวจเอก ประทีป เจริญกุลป์) เข้าร่วมการประชุม ขับเคลื่อนป้องกันปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับบุหรี่ไฟฟ้า ณ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ กรุงเทพฯ โดยเป็นการประชุมเกี่ยวข้องกับกฎหมายการกระทำความผิดเกี่ยวกับบุหรี่ไฟฟ้า (สอท. และ กมค.) ผลการจับกุมการกระทำความผิดเกี่ยวกับบุหรี่ไฟฟ้าปี พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๖๗ รูปแบบการรายงานผลการปฏิบัติ ของหน่วย (สยศ.ตร.) วิธีการปฏิบัติในการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับบุหรี่ไฟฟ้าของ บก.ปคบ. อุปสรรค ปัญหา ข้อขัดข้องในทางปฏิบัติเกี่ยวกับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับบุหรี่ไฟฟ้า แนวทางการป้องกันปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับบุหรี่ไฟฟ้า และการมอบหมายหน้าที่รับผิดชอบ ให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ปฏิบัติตามแนวทางต่อไป

๙.๗ สคบ. จับมือ ออย. - สตม. กวาดล้างอินฟลูเอนซ์ไฟลท์ ขายของแอบอ้างผลิตในไทย-ไม่มี ออย.



เมื่อวันที่ ๑๓ มีนาคม ๒๕๖๗ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) ประสานไปยัง สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง (สตม.) และสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (ออย.) ลงพื้นที่ติดตามกรณี ที่ประชาชนให้ข้อมูลว่ามีกลุ่มอินฟลูเอนเซอร์ชาวจีน ทำการไลฟ์ขายสินค้าไม่ได้มาตรฐาน โดยเฉพาะ เครื่องสำอางแบรนด์ดัง เช่น ยี่ห้อ Jovisse , ยี่ห้อ Jimsiga ที่บางชิ้นไม่ได้รับการจดทะเบียนจาก ออย. รวมถึงสินค้า บางประเภทมีราคาเกินจริง ซึ่งส่วนมากเป็นชาวจีนทั้งที่อาศัยในประเทศไทยและต่างประเทศ สร้างความเสียหายแก่ภาพลักษณ์และมาตรฐานสินค้าไทย ซึ่งในการลงพื้นที่วันนี้ พ.ต.อ.ประทีป เจริญกุลป์ รองเลขาธิการ คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค สนธิกำลังพร้อมด้วย พล.ต.ท.อิทธิพล อิทธิสารรณชัย ผู้บัญชาการสำนักงาน ตรวจคนเข้าเมือง (ผบช.สตม.) มอบหมายให้ พล.ต.ต.พันธนะ นุชนารถ รอง ผบช.สตม. และเภสัชกรหญิง สุภัทรา บุญเสริม ผู้ทรงคุณวุฒิด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ด้านสาธารณสุข สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (ออย.) นำกำลังเข้าตรวจสอบ บริษัทสายสมรอินเตอร์กรุ๊ป ตั้งอยู่ภายในหมู่บ้านแห่งหนึ่ง โดยพบว่าบริษัทดังกล่าว จัดทะเบียนนิติบุคคล ประกอบกิจการจำหน่าย นำเข้าและส่งออกหมอน ที่นอน ชุดชั้นในสตรีและเครื่องใช้ทุก ชนิดที่ทำจากยางพาราและใยสังเคราะห์ โดย พ.ต.อ.ประทีป กล่าวว่า สคบ. ได้รับเรื่องร้องเรียนจากผู้บริโภค ว่ามีกลุ่มชาวจีนใช้สถานที่บริษัทแห่งนี้ไลฟ์ขายสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐาน ไม่ได้รับการจดทะเบียนกับ ออย. โดยแอบอ้าง ว่าสินค้าบางประเภทเป็นสินค้าที่ผลิตในประเทศไทย ข้อเท็จจริงอาจเป็นสินค้าที่ผลิตในประเทศจีน จึงประสาน กับสำนักงานตรวจคนเข้าเมือง และ องค์การอาหารและยา (ออย.) เข้าตรวจสอบ ด้าน พล.ต.ต.พันธนะ กล่าวว่า จากการตรวจสอบบริษัทดังกล่าว พบมีชาวต่างชาติอยู่ในบริษัทดังกล่าว ๑๗ ราย โดยพบว่ามีชาย ๑ หญิง ๑

กำลังไลพ์ขายสินค้า จึงได้ดำเนินการเข้าควบคุม โดยเบื้องต้นพบความผิดของผู้ที่กำลังไลพ์ ว่ามีการทำงานของชาวต่างชาติโดยไม่ได้ขอใบอนุญาต ส่วนชาวต่างชาติอีก ๑๕ คน จะต้องตรวจสอบว่ามีการกระทำความผิดอื่นอีกหรือไม่ ทั้งนี้ จากการตรวจสอบผู้ไลพ์ขายสินค้า พบว่าเป็นอินฟลูเอนเซอร์ชาวจีน ที่มีผู้ติดตามกว่า ๑๓ ล้านคน คาดว่ามีการจำหน่ายสินค้าจากการชักชวนของอินฟลูเอนเซอร์คนนี้เป็นจำนวนมาก ด้านเภสัชกรหญิงสุภัทรระบุว่า ในส่วนของ ออย. พบ ผลิตภัณฑ์สมุนไพรและเครื่องสำอางที่ชาวจีนนิยม ซึ่ง ออย. จะดำเนินการตรวจสอบพบว่าการผลิตสินค้าเหล่านี้ในประเทศไทยจริงหรือไม่ ขณะที่สินค้าบางตัวไม่พบฉลากภาษาไทยกำกับ คาดว่าสินค้าบางตัวน่าจะผลิตจากต่างประเทศ เบื้องต้นมีความผิดชัดเจน พร้อมฝากไปยังประชาชนหากสงสัยในตัวผลิตภัณฑ์ ว่าผ่านการจดแจ้งจาก ออย. หรือไม่ สามารถตรวจสอบได้ผ่านเว็บไซต์ของ ออย. โดยใส่เลขจดแจ้งที่ระบุด้านข้างของผลิตภัณฑ์ หรือสอบถามผ่านสายด่วน ๑๕๕๖ สำหรับการตรวจสอบเบื้องต้นพบการกระทำความผิด ดังนี้ ๑) ขายสินค้าไม่ได้คุณภาพ ไม่ได้รับอนุญาต จำคุกไม่เกิน ๓ ปี ปรับไม่เกิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท ๒) ขายสินค้าไม่ได้คุณภาพ ไม่มีทะเบียนตำรับ จำคุกไม่เกิน ๑ ปี ปรับไม่เกิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท ๓) ขายเครื่องสำอางไม่จดแจ้งปรับไม่เกิน ๒๐,๐๐๐ บาท และขายเครื่องสำอางไม่มีฉลากภาษาไทย มีโทษจำคุกไม่เกิน ๑ เดือน ปรับ ๑๐,๐๐๐ บาท

๙.๘ สคบ. ร่วมกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๖ รอบ ๒๘ ก.ค. ๒๕๖๗



เมื่อวันที่ ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๗ เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค มอบหมายให้ รองเลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (นางสาวทรงศิริ จุมพล) นำเจ้าหน้าที่ สคบ. ร่วมกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๖ รอบ ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๗ พร้อมทั้งถวายปัจจัยร่วมทำบุญ ณ วัดโตนด จ.นนทบุรี โดยได้รับฟังธรรมจากพระสงฆ์ ในหัวข้อ “สคบ. รวมใจ พัฒนาคุณธรรม จริยธรรม เพื่อความโปร่งใส” ปฏิบัติธรรม-ภาวนา ทำบุญถวายเพล ปัจจัย และสังฆทาน และศึกษาศูนย์การเรียนรู้วิถีการทำน้ำหมักชีวภาพ ทำปุ๋ย จัดทำน้ำยาเอนกประสงค์ และมีการเพาะปลูกพันธ์พืชต่าง ๆ

๙.๙ สคบ. ผนึกกำลังร่วมกับกรมควบคุมโรค บูกร้านลักลอบขายบุหรี่ไฟฟ้าย่านคลองหลวง ปทุมธานี



ตามที่นายกรัฐมนตรีนายเศรษฐา ทวีสิน ได้กำชับให้เร่งกวาดล้างปราบปรามบุหรี่ไฟฟ้า เพื่อป้องกันเด็กและเยาวชน โดยมอบหมายให้นางพวงเพ็ชร ชุนละเอียด รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี บูรณาการหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งหมด เพื่อดำเนินการบังคับใช้กฎหมายอย่างเด็ดขาดกับผู้ลักลอบขาย บุหรี่ไฟฟ้า น้ำยาบุหรี่ไฟฟ้า เน้นกวาดล้างโรงเรียนหรือสถานศึกษา เมื่อวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๗ นายธสรณ์อัฒม์ ธนธิพันธ์ เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค มอบศูนย์ปฏิบัติการพิเศษ อำนาจการโดยพันตำรวจเอก ประทีป เจริญศิลป์ รองเลขาธิการ ในฐานะผู้อำนวยการศูนย์ปฏิบัติการพิเศษ สคบ. ร่วมกับกรมควบคุมโรค ลงพื้นที่ ตรวจสอบร้านค้าลักลอบขายบุหรี่ไฟฟ้า น้ำยาบุหรี่ไฟฟ้าให้กับเด็กและเยาวชนมีทั้งกลุ่มเด็กนักเรียนเป็นจำนวนมาก ย่านคลองสาม อำเภอลองหลวง จังหวัดปทุมธานี เจ้าหน้าที่ศูนย์ปฏิบัติการพิเศษฯ สคบ.พร้อมด้วยเจ้าหน้าที่ กรมควบคุมโรคได้เดินทางเข้าพื้นที่ไปในหมู่บ้านแห่งหนึ่ง ในตำบลคลองสาม อำเภอลองหลวง จังหวัดปทุมธานี พบเป็นบ้านทาวน์เฮ้าส์ ๒ ชั้น พบมีชายสองคน หญิงหนึ่งคน ทำหน้าที่ขายบุหรี่ไฟฟ้า และเป็นแอดมินรับออเดอร์ บุหรี่ไฟฟ้าทั่วประเทศ พนักงานเจ้าหน้าที่จึงได้แสดงตัวและยึดของกลางทั้งหมดและดำเนินคดีกับบุคคลทั้งสามราย และได้เดินทางไปยังตลาดนัดย่านเดียวกันพบมีการลักลอบขายบุหรี่ไฟฟ้า น้ำยาบุหรี่ไฟฟ้า อีก ๒ ร้าน จึงได้ตรวจยึด บุหรี่ไฟฟ้า น้ำยาบุหรี่ไฟฟ้าทั้งหมดพร้อมดำเนินคดีผู้ขายทั้งหมด ในการปฏิบัติการครั้งนี้สามารถยึดของกลาง ได้จำนวน ๓,๐๐๐ ชิ้น มูลค่าประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท นายธสรณ์อัฒม์ ธนธิพันธ์ เลขาธิการ สคบ.กล่าวว่า “ปัญหาบุหรี่ไฟฟ้า ต้องร่วมมือกันหลายหน่วยงานและเป็นเรื่องที่รัฐบาลให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก เพราะสร้างผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชนโดยเฉพาะเด็กและเยาวชนที่จะเป็นกำลังของชาติในอนาคต จึงต้องช่วยกันทุกภาคส่วนเพื่อให้การบังคับใช้กฎหมายเป็นไปโดยมีประสิทธิภาพ” ทั้งนี้ การลักลอบขายบุหรี่ไฟฟ้า

น้ำยาบุหรี่ไฟฟ้า เป็นความผิดตามคำสั่งคณะกรรมการคุ้มครองที่ ๘/๒๕๕๘ เรื่อง “ห้ามขายหรือห้ามให้บริการ บารากู่ บารากู่ไฟฟ้า บุหรี่ไฟฟ้าหรือน้ำยาสำหรับเติมบุหรี่ไฟฟ้า” ซึ่งหากว่าใครฝ่าฝืนเป็นความผิดตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ มีโทษจำคุกไม่เกิน ๓ ปี หรือปรับไม่เกิน ๖ แสนบาท หรือทั้งจำ ทั้งปรับ ผู้ใดพบเห็นการลักลอบขายบุหรี่ไฟฟ้า สามารถแจ้งเจ้าหน้าที่ตำรวจในท้องที่ หรือ www.ocpb.go.th หรือศูนย์ดำรงธรรม ในทุกจังหวัด

๙.๑๐ สคบ. ร่วมออกรายการ Better Future ประเด็น : สคบ. จับมือ ออย.-สทม. ลงตรวจ บริษัทไลฟ์ขายของ สร้างความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภค



เมื่อวันที่ ๑๘ มีนาคม ๒๕๖๗ เลขานุการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค มอบหมายให้นายเลิศศักดิ์ รักธรรม ผู้อำนวยการส่วนบังคับคดี กองกฎหมายและคดี ร่วมรายการ “Better Future” ในประเด็น : สคบ. จับมือ ออย.- สทม. ลงตรวจบริษัทไลฟ์ขายของ สร้างความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภค ในรายการมีการพูดคุยเกี่ยวกับกรณี ลงพื้นที่ เนื่องจาก สคบ. ได้รับเรื่องร้องเรียนจากผู้บริโภค ว่ามีกลุ่มชาวจีนใช้สถานที่บริษัทแห่งนี้ไลฟ์ขายสินค้า ที่ไม่ได้มาตรฐาน ไม่ได้รับการจดทะเบียนกับ ออย. โดยแอบอ้างว่าสินค้าบางประเภทเป็นสินค้าที่ผลิตในประเทศไทย ข้อเท็จจริงอาจเป็นสินค้าที่ผลิตในประเทศจีน จึงประสานกับสำนักงานตรวจคนเข้าเมือง และ ออย. เข้าตรวจสอบ และให้คำแนะนำแก่ผู้บริโภคในการซื้อสินค้า และช่องทางแจ้งเบาะแสเรื่องร้องเรียนหากผู้บริโภคถูกเอารัดเอาเปรียบหรือไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการซื้อสินค้าและใช้บริการทั้งนี้ หากผู้บริโภคถูกเอารัดเอาเปรียบหรือไม่ได้รับความเป็นธรรมสามารถ ร้องเรียนผ่านช่องทางแอปพลิเคชัน OCPB Connect เว็บไซต์ www.ocpb.go.th หรือที่ศูนย์ดำรงธรรม ในทุกจังหวัด ขอรับคำปรึกษาที่สายด่วน สคบ. ๑๑๖๖ หรือพูดคุย สอบถามกับ Chat Bot ฝึกป้องกันได้ตลอด ๒๔ ชั่วโมง

๙.๑๑ สคบ. ร่วมรายการ Better Future ประเด็น : สัญญาเช่าซื้อรถยนต์ - รถจักรยานยนต์

ที่ต้องรู้



เมื่อวันที่ ๑๙ มีนาคม ๒๕๖๗ เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค มอบหมายให้ นางสาวนิตยาภรณ์ วงศ์คำ ผู้อำนวยการฝ่ายควบคุมด้านสัญญา ร่วมรายการ “Better Future” ในประเด็น : สัญญาเช่าซื้อรถยนต์ - รถจักรยานยนต์ ที่ต้องรู้โดยมีการพูดคุยเกี่ยวกับการออกประกาศเกี่ยวกับสัญญาเช่าซื้อรถยนต์ - รถจักรยานยนต์ฉบับใหม่ในช่วงสถานการณ์โควิด-19 สาละสำคัญของสัญญาเช่าซื้อรถยนต์ และรถจักรยานยนต์ที่กำหนดเพิ่มเติมในประกาศฯ การชำระค่างวด กรณีผู้บริโภคถูกยกเลิกสัญญา หรือผู้ให้เช่าซื้อ นำรถออกขายทอดตลาด รวมทั้งการช่วยเหลือผู้บริโภคที่ได้รับความเดือดร้อน ทั้งนี้ หากผู้บริโภคถูกเอารัดเอาเปรียบหรือไม่ได้รับความเป็นธรรมสามารถ ร้องเรียนผ่านช่องทางแอปพลิเคชัน OCPB Connect เว็บไซต์ www.ocpb.go.th หรือที่ศูนย์ดำรงธรรม ในทุกจังหวัด ขอรับคำปรึกษาที่สายด่วน สคบ. ๑๖๖๖ หรือพูดคุยสอบถามกับ Chat Bot ที่ปกป้องได้ตลอด ๒๔ ชั่วโมง

๙.๑๒ สคบ. บุกจับร้านลักลอบขายบุหรี่ไฟฟ้าย่านพหลโยธิน



ตามที่นายกรัฐมนตรีนายเศรษฐา ทวีสิน ได้กำชับให้เร่งกวาดล้างปราบปรามบุหรี่ไฟฟ้า เพื่อป้องกันเด็กและเยาวชน โดยมอบหมายให้ ดร. พวงเพ็ชร ชุนละเอียด รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี บูรณาการหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งหมดเพื่อดำเนินการบังคับใช้กฎหมายอย่างเด็ดขาดกับผู้ลักลอบขาย บุหรี่ไฟฟ้า น้ำยาบุหรี่ไฟฟ้า เน้นกวาดล้างโรงเรียนหรือสถานศึกษา เมื่อวันที่ ๑๙ มีนาคม ๒๕๖๗ เลขาธิการ คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค มอบหมายศูนย์ปฏิบัติการพิเศษ อำนวยการโดยพันตำรวจเอก ประทีป เจริญกล้า ปรองเลขาธิการ สคบ. ในฐานะผู้อำนวยการศูนย์ปฏิบัติการพิเศษ สั่งการให้ นายเลิศศักดิ์ รักธรรม ผู้อำนวยการ ส่วนบังคับคดี ปฏิบัติหน้าที่รองผู้อำนวยการศูนย์ปฏิบัติการพิเศษ พร้อมด้วยเจ้าหน้าที่ สคบ. ลงพื้นที่ตรวจสอบ ร้านค้าลักลอบขายบุหรี่ไฟฟ้า น้ำยาบุหรี่ไฟฟ้าให้กับเด็กและเยาวชนมีทั้งกลุ่มเด็กนักเรียนเป็นจำนวนมาก ย่านพหลโยธิน กรุงเทพมหานคร ตรวจสอบพบมีการลักลอบขายบุหรี่ไฟฟ้า น้ำยาบุหรี่ไฟฟ้า อีก ๓ ร้าน จึงได้ตรวจยึดบุหรี่ไฟฟ้า น้ำยาบุหรี่ไฟฟ้าทั้งหมดพร้อมดำเนินคดีผู้ขายทั้งหมด ในการปฏิบัติการครั้งนี้สามารถ ยึดของกลางได้จำนวน ๖,๐๐๐ ชิ้น มูลค่าโดยประมาณ ๑,๘๐๐,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ การลักลอบขายบุหรี่ไฟฟ้า น้ำยาบุหรี่ไฟฟ้า เป็นความผิดตามคำสั่งคณะกรรมการคุ้มครองที่ ๘/๒๕๕๘ เรื่อง “ห้ามขายหรือห้ามให้บริการ บาราเก๋ บาราเก๋ไฟฟ้า บุหรี่ไฟฟ้าหรือน้ำยาสำหรับเติมบุหรี่ไฟฟ้า” ซึ่งหากว่าใครฝ่าฝืนเป็นความผิด ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ มีโทษจำคุกไม่เกิน ๓ ปี หรือปรับไม่เกิน ๖ แสนบาท หรือทั้งจำ ทั้งปรับ ผู้ใดพบเห็นการลักลอบขายบุหรี่ไฟฟ้า สามารถแจ้งเจ้าหน้าที่ตำรวจในท้องที่ หรือแจ้ง สคบ. ได้ที่ สายด่วน ๑๑๖๖ เว็บไซต์ www.ocpb.go.th รวมทั้งศูนย์ดำรงธรรม ในทุกจังหวัด

๙.๑๓ สคบ. บุกจับบุหรีไฟฟ้ากลางเมืองพัทธยา ผงะพบเงินหมุนเวียนมากกว่าร้อยล้านบาท



**สคบ. บุกจับบุหรีไฟฟ้ากลางเมืองพัทธยา
ผงะพบเงินหมุนเวียนมากกว่าร้อยล้านบาท**



เมื่อวันที่ ๒๑ มีนาคม ๒๕๖๗ เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค มอบหมาย ศูนย์ปฏิบัติการพิเศษ อำนวยการโดย พ.ต.อ.ประทีป เจริญศิลป์ รองเลขาธิการ สคบ. ในฐานะผู้อำนวยการ ศูนย์ปฏิบัติการพิเศษ สคบ. สั่งการให้นายเลิศศักดิ์ รักธรรม ผู้อำนวยการส่วนบังคับคดี ปฏิบัติหน้าที่ รองผู้อำนวยการศูนย์ปฏิบัติการพิเศษ นายฤทธิรอน ทวีทรัพย์ ผู้อำนวยการฝ่ายรับเรื่องราวร้องทุกข์ ปฏิบัติหน้าที่หัวหน้าฝ่ายปฏิบัติการพิเศษ สคบ. พร้อมด้วยเจ้าหน้าที่ สคบ. สนธิกำลังร่วมกับ สภ.บางละมุง ภายใต้ข้อสั่งการของ พล.ต.อ.กิตติ์รัฐ พันธุ์เพ็ชร รอง ผบ.ตร. นำโดย พ.ต.อ.นาวิณ สินธุรัตน์ ผกก.สภ.บางละมุง พ.ต.ท.กรณ์พงษ์ สุขวิสิฐ รอง ผกก.สส.สภ.บางละมุง พ.ต.ท.ศุภวัฒน์ ลัทธปริชา รอง ผกก.ป.สภ.บางละมุง พร้อมเจ้าหน้าที่ตำรวจ สภ.บางละมุง ลงพื้นที่ตรวจสอบบ้านค้ารายใหญ่ซึ่งลักลอบขายบุหรีไฟฟ้า น้ำยาบุหรีไฟฟ้า ให้กับเด็กและเยาวชนมีทั้งกลุ่มเด็กนักเรียนเป็นจำนวนมาก ย่านสุขุมวิทพัทธยา ซอย ๕๑ และซอย ๕๓ เมืองพัทธยา อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี ตรวจสอบพบร้าน Orderf และร้านบ้านควนหอม มีการลักลอบขาย บุหรีไฟฟ้า น้ำยาบุหรีไฟฟ้า จึงได้ตรวจยึดบุหรีไฟฟ้า น้ำยาบุหรีไฟฟ้าทั้งหมดพร้อมนำตัวผู้ขายส่งพนักงาน

สอบสวน สภ.บางละมุง ดำเนินคดีตามกฎหมายทุกข้อหา จากการตรวจสอบพบหลักฐานการขายของร้าน Orderf ตั้งแต่วันที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๖ ถึงวันที่ ๒๑ มีนาคม ๒๕๖๗ (๗ เดือน) มียอดขายบุหรี่ไฟฟ้าจำนวน ๒๘๑,๑๔๙ รายการ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๑๐๒,๑๘๓,๗๐๐ บาท หรือยอดขายเฉลี่ยวันละ ๔๐๐,๐๐๐ - ๕๐๐,๐๐๐ บาท เดือนละ ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบห้าล้านบาท) โดยขณะพนักงานเจ้าหน้าที่กำลังดำเนินการพบมีลูกค้ามาติดต่อขอซื้อบุหรี่ไฟฟ้าเป็นจำนวนมากโดยไม่ขาดสาย ในการปฏิบัติการครั้งนี้สามารถยึดของกลางได้จำนวน ๑๑,๐๖๕ ซิ่น มูลค่าโดยประมาณ ๕ ล้านบาท โดยนายธสรณ์อัฒม์ ธนธิพันธ์ เลขาธิการ สคบ. กล่าวว่า “สืบเนื่องจากประชาชนได้ยื่นร้องเรียนแจ้งเบาะแสมาที่ สคบ. ว่ามีร้านลักลอบขายบุหรี่ไฟฟ้าเจ้าใหญ่ในพื้นที่อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี จึงได้มอบหมายให้พนักงานเจ้าหน้าที่ สคบ. ร่วมกับ สภ.บางละมุง ลงพื้นที่ตรวจสอบและบังคับใช้กฎหมายอย่างเด็ดขาด และนางพวงเพ็ชร ชุนละเอียด รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี ที่ได้มอบหมายให้ สคบ. ดำเนินการอย่างเคร่งครัด นำมาซึ่งการจับกุมผู้ลักลอบขายบุหรี่ไฟฟ้ารายใหญ่ในครั้งนี้” ทั้งนี้ การลักลอบขายบุหรี่ไฟฟ้า น้ยาบุหรี่ไฟฟ้า เป็นความผิดตามคำสั่งคณะกรรมการคุ้มครองที่ ๙/๒๕๕๘ เรื่อง “ห้ามขายหรือห้ามให้บริการบาราгу บาราгуไฟฟ้า บุหรี่ไฟฟ้าหรือน้ำยาสำหรับเติมบุหรี่ไฟฟ้า” ซึ่งหากว่าใครฝ่าฝืนเป็นความผิดตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ มีโทษจำคุกไม่เกิน ๓ ปี หรือปรับไม่เกิน ๖ แสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ ผู้ใดพบเห็นการลักลอบขายบุหรี่ไฟฟ้า สามารถแจ้งเจ้าหน้าที่ตำรวจในท้องที่ หรือแจ้ง สคบ. ได้ที่สายด่วน ๑๑๖๖ เว็บไซต์ www.ocpb.go.th รวมทั้งศูนย์ดำรงธรรมในทุกจังหวัด

๙.๑๔ สคบ. ร่วมตรวจเยี่ยมร้านค้าทอง สร้างความมั่นใจต่อประชาชน



เมื่อวันที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๗ รองเลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (นางสาวทรงศิริ จุมพล) พร้อมด้วยเจ้าหน้าที่ สคบ. ผู้แทนกรมการค้าภายใน ผู้แทนสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ผู้แทนสำนักงานเขตสัมพันธวงศ์ สถานีตำรวจนครบาลจจักรวรรดิ และสถานีตำรวจนครบาลพลับพลาไชย ๒ ร่วมลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมผู้ประกอบการธุรกิจจำหน่ายทองรูปพรรณ ณ บริเวณถนนเยาวราช เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพฯ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) เป็นหน่วยงานหลักมีภารกิจในการคุ้มครองสิทธิประชาชนในฐานะผู้บริโภค โดยที่ผ่านมาพบว่าผู้ประกอบการจำหน่ายทองรูปพรรณบางราย จำหน่ายสินค้าทองรูปพรรณที่ไม่มีคุณภาพ และจัดทำฉลากสินค้าไม่ถูกต้องตามประกาศคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก ฉบับที่ ๖ (พ.ศ. ๒๕๔๔) เรื่อง ให้ทองรูปพรรณเป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก และประกาศคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๔๖) เรื่อง ให้ทองรูปพรรณเป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก (ฉบับที่ ๒) สคบ. จึงต้องมีการกำกับดูแลให้ผู้ประกอบการธุรกิจที่จำหน่ายทองรูปพรรณ ให้ปฏิบัติเป็นไปตามประกาศฯ ดังกล่าว เพื่อเป็นการคุ้มครองผู้บริโภคให้ได้รับความเป็นธรรมจากการซื้อสินค้าประเภททองรูปพรรณ ตลอดจนเพื่อเป็นการปฏิบัติให้เป็นไปตามประกาศคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก ฉบับที่ ๖ (พ.ศ. ๒๕๔๔) เรื่อง ให้ทองรูปพรรณเป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก และประกาศคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๔๖) เรื่อง ให้ทองรูปพรรณเป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก (ฉบับที่ ๒) ที่กำหนดโดยผู้ประกอบการซึ่งเป็นผู้ผลิตและผู้จำหน่ายทองรูปพรรณ มีหน้าที่ต้องจัดทำฉลากทองรูปพรรณ ใช้ข้อความที่ตรงต่อความเป็นจริง ไม่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญ และต้องเป็นภาษาไทยหรือภาษาไทยกำกับกับภาษาต่างประเทศที่สามารถเห็นและอ่านได้อย่างชัดเจน อีกทั้งได้ร่วมกับกรมการค้าภายใน และสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ตรวจสอบการผู้ประกอบการจำหน่ายทองรูปพรรณ เนื่องจากมีเรื่องร้องเรียนจากประชาชนว่า พบร้านค้าบางรายมีการขายทองปลอม ทองยัดไส้ รวมถึงทองที่มีมาตรฐานต่ำ หากผู้บริโภคไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการซื้อสินค้าประเภททองรูปพรรณ หรือพบเห็นผู้จำหน่ายทองรูปพรรณไม่จัดทำฉลากสินค้า สามารถร้องทุกข์ต่อ สคบ. ได้ทาง www.ocpb.go.th และทางแอปพลิเคชัน OCPB Connect

๙.๑๕ สคบ. ร่วมออกรายการสถานีประชาชน ประเด็น: ผู้ใช้รถยนต์ไฟฟ้า ร้อง! สคบ. หลังพบรถยนต์มีปัญหา และ สคบ. เตือน ชื้อทองคำจากร้านที่ปลอดภัย



เมื่อวันที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๗ เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค มอบหมายให้นายอนุพงษ์ เจริญเวช นักสืบสวนสอบสวนชำนาญการพิเศษ (สคบ.) เข้าร่วมสัมภาษณ์สดในรายการ สถานีประชาชน ออกอากาศทาง Thai PBS โดยในประเด็นแรก คือ ผู้ใช้รถยนต์ไฟฟ้า ร้อง! สคบ. หลังพบรถยนต์มีปัญหา โดยได้มีผู้เสียหายจากการใช้รถยนต์ไฟฟ้ายี่ห้อหนึ่งจากหลายจังหวัด ได้ทำการรวมตัวกันร้องทุกข์กับ สคบ. หลังพบปัญหาหลายรุ่นจากยี่ห้อดังกล่าว เช่น ระบบไฟฟ้าเครื่องยนต์ดับเองโดยไม่ทราบสาเหตุ หรือระบบเบรกทำงานเองระหว่างเร่งความเร็ว โดยที่ผู้เสียหายบางรายต้องส่งซ่อมถึง ๑๐ ครั้ง แต่กลับไม่สามารถใช้งานได้ตามปกติ ซึ่งก่อให้เกิดความไม่มั่นใจต่อการใช้งาน จากปัญหาที่เกิดขึ้น ผู้แทนกรณีดังกล่าวได้ทำการส่งหนังสือไปยังผู้บริหารของบริษัทฯ แต่พบว่าเรื่องไม่คืบหน้า ขณะที่บางคนต้องดำเนินการจ่ายเงินค่าซ่อมเอง แม้จะยังอยู่ในประกัน จากความไม่เป็นธรรมดังกล่าว จึงได้รวมตัวกันเพื่อเรียกร้องต่อ สคบ. ให้บริษัทฯ ออกมารับผิดชอบ และเยียวยาให้ผู้เสียหาย

ประเด็นต่อมา คือ สคบ. เตือนซื้อทองคำจากร้านที่ปลอดภัย โดย สคบ. พร้อมด้วยนายสุเมธ ประสงค์พงษ์ชัย ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ร่วมพูดคุยในกรณีลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมผู้ประกอบการธุรกิจจำหน่ายทองรูปพรรณ ณ บริเวณถนนเยาวราช เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพฯ เพื่อสร้างความมั่นใจแก่ผู้บริโภคในการจับจ่ายใช้สอยซื้อทองคำ

๙.๑๖ รมต. พวงเพ็ชระฯ เดินหน้า สั่ง สคบ. ประสานตำรวจไซเบอร์ เข้าทลายแหล่งขาย บุหรี่ไฟฟ้ารายใหญ่เมืองชลบุรี



เมื่อวันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๗ ดร. พวงเพ็ชร์ ชุนละเอียด รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี มอบหมายให้นายธรรณัฐ อธิพันธ์ เลขานุการ สคบ. สั่งการให้ พ.ต.อ. ประทีป เจริญกุลป์ รองเลขาธิการ สคบ. ในฐานะผู้อำนวยการศูนย์ปฏิบัติการพิเศษ ประสานตำรวจ กก.๒ บก.สอท. ลงพื้นที่ตรวจสอบร้านลักลอบขาย บุหรี่ไฟฟ้าย่านตำบลแสนสุข อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ภายหลังจากได้รับเบาะแสแจ้งว่า มีการแอบซุกซ่อนบุหรี่ไฟฟ้า น้ายาบุหรี่ไฟฟ้า ไว้ในบ้านหลังหนึ่งเพื่อส่งต่อไปให้ร้านค้าอีกทอดหนึ่ง เจ้าหน้าที่ตำรวจ จึงได้ขอหมายค้น บ้านหลังดังกล่าว เมื่อเดินทางไปถึงพบบุคคลตามหมายค้นเจ้าหน้าที่ตำรวจจึงได้อ่านหมายค้นให้ฟังและนำไปค้น สิ่งของเพื่อเป็นพยานหลักฐานและนำตัวไปยังร้านซึ่งได้เข้าไปเพื่อขายบุหรี่ไฟฟ้า น้ายาบุหรี่ไฟฟ้าจำนวน ๒ คูหา ผลจากการตรวจค้นพบบุหรี่ไฟฟ้าและน้ายาบุหรี่ไฟฟ้าเป็นจำนวนมาก ในการปฏิบัติการครั้งนี้สามารถยึด ของกลางได้จำนวน ๖,๖๐๐ ซิน มูลค่า ๑.๘ ล้านบาท จึงได้ควบคุมตัวผู้ขายและยึดบุหรี่ไฟฟ้าพร้อมน้ายาบุหรี่ ไฟฟ้าส่งให้ สก.แสนสุข ดำเนินคดีต่อไป ด้านดร. พวงเพ็ชร์ ชุนละเอียด รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี ในฐานะกำกับดูแล สคบ. กล่าวว่า “ด้วยท่านนายกรัฐมนตรีได้มีความเป็นห่วงกังวลปัญหาการลักลอบขายบุหรี่ ไฟฟ้าในปัจจุบันเป็นอย่างมากโดยเฉพาะผลกระทบต่อกลุ่มเด็กและเยาวชน ท่านจึงมอบหมายให้ดิฉันดำเนินการ เรื่องนี้ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งหมด และครั้งนี้ก็เช่นกันพอเราทราบเบาะแสแหล่งที่ลักลอบเก็บบุหรี่ไฟฟ้า เราก็เลยประสานตำรวจไซเบอร์ ขอหมายค้นจากศาลเข้าค้นบ้านที่เป็นแหล่งซุกซ่อนบุหรี่ไฟฟ้า จนสามารถ ยึดของกลางทั้งหมดและดำเนินคดีกับผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด” ทั้งนี้ การลักลอบขายบุหรี่ไฟฟ้า น้ายาบุหรี่ไฟฟ้า เป็นความผิดตามคำสั่งคณะกรรมการคุ้มครองที่ ๙/๒๕๕๘ เรื่อง “ห้ามขายหรือห้ามให้บริการ บาราเก๋ บาราเก๋ไฟฟ้า บุหรี่ไฟฟ้าหรือน้ำยาสำหรับเติมบุหรี่ไฟฟ้า” ซึ่งหากว่าใครฝ่าฝืนเป็นความผิด ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ มีโทษจำคุกไม่เกิน ๓ ปี หรือปรับไม่เกิน ๖ แสนบาท หรือทั้งจำ ทั้งปรับ ผู้ใดพบเห็นการลักลอบขายบุหรี่ไฟฟ้า สามารถแจ้งเจ้าหน้าที่ตำรวจในท้องที่ หรือแจ้ง สคบ. ได้ที่ สายด่วน ๑๑๖๖ เว็บไซต์ www.ocpb.go.th รวมทั้งศูนย์ดำรงธรรม ในทุกจังหวัด

๙.๑๗ สคบ. ร่วมรายการ Better Future ประเด็น : การเลือกซื้อทองรูปพรรณ และอัญมณี
เจียรไน



เมื่อวันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๗ เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค มอบหมายให้ นางสาวทรงศิริ จุมพล รองเลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ร่วมรายการ “Better Future” ร่วมกับ นายสุเมธ ประสงค์พงษ์ชัย ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ในประเด็น : การเลือกซื้อทองรูปพรรณ และอัญมณีเจียรไน โดยมีการพูดคุยเกี่ยวกับการซื้อขายทองคำ ที่ในขณะนี้ ราคาทองนั้นได้ขึ้นสูงเป็นอย่างมาก จึงทำให้เกิดการคิดไม่ซื้อของผู้ที่นำทองมาขายแก่ร้านค้า อาจจะมีการนำเอาทองปลอมมาขายให้แก่ร้านทองได้ หรือแม้กระทั่งการทำให้ทองมีน้ำหนักมากขึ้นโดยการผสม ทั้งสแตนคาร์ไบด์เข้าไปในทอง โดยที่ในฝั่งของผู้บริโภคนั้น ได้พบว่าในการเข้าร้านทอง ในร้านนั้นไม่ได้มีการติด รายละเอียดที่ชัดเจน เช่น ค่ากำเหน็จ รวมไปถึงได้มีมีฉลากซีพออนไลน์เกิดขึ้นมาในรูปแบบการไลฟ์ขายทอง ที่น้ำหนักไม่ตรงกับของจริงที่ผู้บริโภคได้ หรือแม้กระทั่งการนำทองชำรุดส่งให้แก่ผู้บริโภค ดังนั้นผู้บริโภคจะต้องเลือกร้านที่ไว้ใจได้ รวมไปถึงมีฉลากติดที่ชัดเจนในการระบุข้อมูลต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น น้ำหนักทอง ชนิดของทอง ฯลฯ ในส่วนของการเลือกซื้ออัญมณีนั้น ทางร้านต้องติดฉลากชนิดของสินค้าให้ชัดเจน ในเรื่องของ ชนิดของอัญมณี น้ำหนักของอัญมณี และราคา ระบุหน่วยเป็นบาท เป็นต้น รวมไปถึงผู้บริโภคจะต้องสังเกตร้านค้าจดทะเบียนถูกต้อง โดยจะมีสติ๊กเกอร์ “ซื้อด้วยความมั่นใจ (Buy with confidence)” เพื่อที่ผู้บริโภคจะได้มีความมั่นใจ ให้แก่ผู้บริโภค ทั้งนี้ หากผู้บริโภคถูกเอารัดเอาเปรียบหรือไม่ได้รับความเป็นธรรมสามารถ ร้องเรียนผ่านช่องทาง แอปพลิเคชัน OCPB Connect เว็บไซต์ www.ocpb.go.th หรือที่ศูนย์ดำรงธรรม ในทุกจังหวัด ขอรับคำปรึกษา ที่สายด่วน สคบ. ๑๑๖๖ หรือพูดคุยสอบถามกับ Chat Bot ที่ปกป้องได้ตลอด ๒๔ ชั่วโมง

๙.๑๘ สคบ. ร่วมแถลงข่าว JOINT CYBER OPERATION ปฏิบัติการ “ทลายแหล่งจำหน่ายบุหรี่ไฟฟ้ารายใหญ่ กลางเมืองชลบุรี”



เมื่อวันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๗ พันตำรวจเอกประทีป เจริญศิลป์ รองเลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) แถลงข่าวร่วมกับ พล.ต.ท.วรวัฒน์ วัฒนนครบัญชา ผบช.สอท. พล.ต.ต.อรรถสิทธิ์ สุดสงวน รอง ผบช.สอท. พล.ต.ต.จิตติพันธ์ ผลพฤษา ผบก.สอท.๔ พล.ต.ต.ชูศักดิ์ ขนาดนิต ผบก.ตอท. พ.ต.อ.สุรพงศ์ ไทยประเสริฐ รอง ผบก.สอท.๒ นายสุทธิเกียรติ วีระกิจพานิช ที่ปรึกษา รมว.กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม นายสุรียน ประภาสวัต อัยการพิเศษ ฝ่ายการสอบสวน ๑ เกี่ยวกับผลปฏิบัติการ “JOINT CYBER OPERATION” ทลายแหล่งจำหน่ายบุหรี่ไฟฟ้าใกล้มหาวิทยาลัยฯ ชื่อตั้ง กลางเมืองชลบุรี ตรวจยึดของกลางบุหรี่ไฟฟ้า น้ำยาบุหรี่ไฟฟ้า และอุปกรณ์ต่างๆ กว่า ๕,๐๐๐ ชิ้น มูลค่ากว่า ๑ ล้านบาท ในความผิดฐาน “ช่วยซ่อนเร้น ช่วยจำหน่าย ช่วยพาเอาไปเสีย ซื้อ รับจํานำ หรือรับไว้ โดยประการใด ๆ ซึ่งของอันตนพึงรู้ว่าเป็นของที่มีได้ผ่านพิธีศุลกากรฯ ผ่าฝืนคำสั่งคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ที่ ๙/๒๕๕๘ เรื่อง ห้ามขายหรือห้ามให้บริการสินค้า บาราเก๋ บาราเก๋ไฟฟ้า หรือบุหรี่ไฟฟ้า หรือตัวยาบาราเก๋ น้ำยาสำหรับเติม บาราเก๋ไฟฟ้าหรือบุหรี่ไฟฟ้า” ณ อาคารประชุมสัมมนาและฝึกอบรม สำนักงานตำรวจแห่งชาติ เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

๙.๑๙ รมต. พวงเพ็ชร เดินหน้าปราบบุหรีไฟฟ้า ๔๓๗ โรงเรียนทั่ว กทม.



เมื่อวันที่ ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๗ เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (นายธสรณ์อัชฌ์ ธนทิพย์พันธ์) มอบหมายให้รองเลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (พันตำรวจเอก ประทีป เจริญศิลป์) ร่วมรับมอบนโยบาย “รู้เท่าทันบุหรีไฟฟ้าในสถานศึกษา กทม.” โดยดร.พวงเพ็ชร ชุนละเอียด รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี ในกิจกรรมการเสวนาที่จัดขึ้นให้แก่คณะผู้บริหารสถานศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน ๔๓๗ แห่ง โดยมี นายวรารุช ยันต์เจริญ ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี นายศานนท์ หวังสร้างบุญ รองผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร นางวันทนีย์ วัฒนชะ ปลัดกรุงเทพมหานคร และคณะผู้บริหาร เข้าร่วม ณ ห้องบางกอก อาคารไอราวัตพัฒนา ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร ดินแดง ดร.พวงเพ็ชร กล่าวว่า บุหรีไฟฟ้า เป็นภัยอันตรายที่น่ากังวลของสังคมไทยในยุคปัจจุบัน สิ่งสำคัญของการขับเคลื่อนการทำงานเพื่อกวาดล้าง บุหรีไฟฟ้าให้ประสบผลสำเร็จ คือการที่ทุกหน่วยงานบูรณาการความร่วมมือกัน ในส่วนของตนได้รับมอบหมาย จากท่านนายกรัฐมนตรีให้กำกับดูแลสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค หรือ สคบ. ได้รับเรื่องราวเรียน จากผู้ประกอบการที่มีการลักลอบจำหน่ายบุหรีไฟฟ้าใกล้บริเวณสถานศึกษาและแหล่งชุมชน ที่ผ่านมามตนได้ร่วม ลงพื้นที่ตรวจสอบหลายครั้ง รวมถึงมีการตั้งหน่วยเฉพาะกิจ หลายหน่วย โดยความร่วมมือกับกรุงเทพมหานคร กระทรวงสาธารณสุข และสำนักงานตำรวจแห่งชาติ พบว่ามีการลักลอบจำหน่ายบุหรีไฟฟ้าทั้งที่จำหน่าย ในพื้นที่ชุมชนและใกล้เคียงสถานศึกษาจำนวนมากขณะเดียวกันเราได้ประสานความร่วมมือกับกระทรวงดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อปราบปรามแหล่งจำหน่ายบุหรีไฟฟ้าที่ลักลอบขายออนไลน์ ซึ่งมีการปิดเว็บไซต์แล้ว จำนวน ๑,๗๐๐ เว็บไซต์ ดร.พวงเพ็ชร เน้นย้ำให้สถานศึกษาสอดแทรกเนื้อหาภัยของบุหรีไฟฟ้าที่ส่งผลต่อสุขภาพ และพัฒนาการ สร้างความตระหนักรู้ในกลุ่มเด็กและเยาวชน ให้ “รู้เท่าทันโทษของบุหรีไฟฟ้า” สร้างค่านิยม “เด็กรุ่นใหม่ไม่เอาบุหรีไฟฟ้า” พร้อมขอความร่วมมือจากผู้ประกอบการและประชาชนทั่วไป หากพบเห็น การลักลอบจำหน่ายบุหรีไฟฟ้าทั้งที่มีหน้าร้านและผ่านระบบออนไลน์ ขอให้แจ้งมายังสายด่วน สคบ. ๑๑๖๖ แอปพลิเคชัน OCPB Connect และไลน์ @Traffyfondue ของกรุงเทพมหานคร

๑๐. การจัดประชุมสัมมนาเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้จัดประชุมสัมมนาให้ความรู้แก่ผู้บริโภค ผู้ประกอบธุรกิจ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนทั่วไป ซึ่งในเดือนมีนาคม ๒๕๖๗ ได้จัดประชุมสัมมนาเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน ๑ ครั้ง โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. การจัดประชุมสัมมนาเพื่อพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค

๑.๑ โครงการรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับ (ร่าง) ประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่อง ให้ธุรกิจการขายรถยนต์และรถจักรยานยนต์ (รถใหม่) ที่มีการจดทะเบียนธุรกิจที่ควบคุมสัญญา พ.ศ. ... และ (ร่าง) แบบสัญญามาตรฐานสัญญาจองรถยนต์ (รถใหม่) แบบ ก. และ (ร่าง) แบบสัญญามาตรฐานสัญญาจองรถจักรยานยนต์ (รถใหม่) แบบ ข.

จัดโครงการรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับ (ร่าง) ประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่อง ให้ธุรกิจการขายรถยนต์และรถจักรยานยนต์ (รถใหม่) ที่มีการจดทะเบียนธุรกิจที่ควบคุมสัญญา พ.ศ. และ (ร่าง) แบบสัญญามาตรฐานสัญญาจองรถยนต์ (รถใหม่) แบบ ก. และ (ร่าง) แบบสัญญามาตรฐานสัญญาจองรถจักรยานยนต์ (รถใหม่) แบบ ข. โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรับฟังความคิดเห็นจากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียประกอบด้วย ภาคเอกชน ภาครัฐ และภาคประชาชน และเป็นการคุ้มครองผู้บริโภคเกี่ยวกับการทำสัญญาจองรถยนต์ จักรยานยนต์ และรถยนต์ไฟฟ้า รวมไปถึงการจองรถผ่านระบบออนไลน์ เมื่อวันที่ ๔ มีนาคม ๒๕๖๗ ณ ห้องประชุม ๕ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค และผ่านระบบออนไลน์



ผลการดำเนินงาน : ได้รับข้อมูลความคิดเห็น มาตรการ แนวทางการปรับปรุงแก้ไข รวมไปถึงข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการพิจารณา (ร่าง) ประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่อง ให้ธุรกิจการขายรถยนต์และรถจักรยานยนต์ (รถใหม่) ที่มีการจดทะเบียนธุรกิจที่ควบคุมสัญญา พ.ศ. และ (ร่าง) แบบสัญญามาตรฐานสัญญาจองรถยนต์ (รถใหม่) แบบ ก และ (ร่าง) แบบสัญญามาตรฐานสัญญาจองรถจักรยานยนต์ (รถใหม่) แบบ ข

ผู้รับผิดชอบโครงการ : กองคุ้มครองผู้บริโภคด้านสัญญา

**๑๑. ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการ/คณะกรรมการเฉพาะเรื่อง/
คณะอนุกรรมการ ในสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค**

คณะกรรมการเฉพาะเรื่อง

๑. คณะกรรมการว่าด้วยสัญญา

ในเดือนมีนาคม ๒๕๖๗ ได้มีการพิจารณาเรื่องสำคัญต่าง ๆ ๑ ครั้ง จำนวน ๑ เรื่อง ดังนี้

๑. พิจารณากรณีบริษัท พุกษา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน) ขอรื้ออาคารทำสัญญาให้เช่าอาคารเพื่ออยู่อาศัยระยะยาว (Leasehold) ต้องจัดทำสัญญาตามประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่อง ให้ธุรกิจให้เช่าอาคารเพื่ออยู่อาศัยเป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา พ.ศ. ๒๕๖๒ หรือไม่

๒. คณะกรรมการว่าด้วยความปลอดภัยของสินค้าและบริการ

ในเดือนมีนาคม ๒๕๖๗ ได้มีการพิจารณาเรื่องสำคัญต่าง ๆ ๑ ครั้ง จำนวน ๓ เรื่อง ดังนี้

๑. หารื้อความเป็นอันตรายของสินค้าอุปกรณ์ที่มีรังสี UVC ๒๒๒ nm
๒. ขอให้พิจารณาผลการทดสอบหรือพิสูจน์สินค้าอุปกรณ์ที่มีรังสี UVC
๓. ขอให้พิจารณาการยื่นคำขอดำเนินการทดสอบหรือพิสูจน์สินค้าอุปกรณ์ที่มีรังสี UVC ของผู้ประกอบการธุรกิจ

คณะอนุกรรมการคณะต่างๆ

๑. คณะอนุกรรมการพิจารณากลับกรองเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภคด้านสินค้าและบริการทั่วไป

ในเดือนมีนาคม ๒๕๖๗ ได้มีการพิจารณาเรื่องสำคัญต่าง ๆ ๒ ครั้ง จำนวน ๑๐ เรื่อง ดังนี้

๑. ขอให้พิจารณาดำเนินคดีแพ่งแก่นายคณิษฐ์ รัชโรจวงษ์ (เดิมชื่อนายวัชรชัยนันท์ งามพงษ์นาวัน)
๒. ขอให้พิจารณาดำเนินคดีแพ่งแก่บริษัท เกรซ เบดดิ้ง สمارท์ จำกัด
๓. ขอให้พิจารณาดำเนินคดีแพ่งแก่บริษัท เจอาร์.ดับบลิว ออโตโรซิ่ง จำกัด และนายรพีพงศ์ ตำนโชคนันต์กร
๔. ขอให้พิจารณาดำเนินคดีแพ่งแก่ห้างหุ้นส่วนจำกัด สเต็ป เนอร์สซิงโฮม นายธนาวัฒน์ เพ็ชรทอง หุ้นส่วนผู้จัดการห้างฯ และนางสาวฉวีวรรณ สิงห์ดา ในฐานะผู้รับเงิน
๕. ขอให้พิจารณายุติเรื่องร้องทุกข์ของนางสาวขวัญทิพย์ ศิริทองไพบุลย์
๖. ขอให้พิจารณาดำเนินคดีแพ่งแก่นายณัฐภูมิินทร์ พัฒนาวาณิชชัย
๗. ขอให้พิจารณาดำเนินคดีแพ่งแก่นายกมลวัฒน์ อุดมกัน
๘. ขอให้พิจารณาดำเนินคดีแพ่งแก่บริษัท การาจ ๙๙๕ จำกัด
๙. ขอให้พิจารณายุติเรื่องร้องทุกข์ของบริษัท แอท ไนน์ คลีน เซอร์วิส จำกัด
๑๐. ขอให้พิจารณายุติเรื่องร้องทุกข์ของนานสมศักดิ์ ต้นบุญเจริญ

๒. คณะอนุกรรมการพิจารณากลับกรองเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภคด้านอสังหาริมทรัพย์

ในเดือนมีนาคม ๒๕๖๗ ได้มีการพิจารณาเรื่องสำคัญต่าง ๆ ๓ ครั้ง จำนวน ๘ เรื่อง ดังนี้

๑. ขอให้ยุติเรื่องร้องทุกข์ของนางสาวกิตติภรณ์ บุญสว่าง
๒. ขอให้พิจารณาดำเนินคดีแพ่งแก่บริษัท ดีเจริญธรรม (๒๖) คอนสตรัคชั่น จำกัด และนายเจริญพร ดีเจริญธรรม
๓. ขอให้พิจารณาดำเนินคดีแพ่งแก่นายวาทีต คำกำจร
๔. ขอให้พิจารณาดำเนินคดีแพ่งแก่บริษัท วัน แอสเซท พลัส จำกัด
๕. ขอให้พิจารณาดำเนินคดีแพ่งแก่บริษัท เอพี เอ็มอี ๔ จำกัด

๖. ขอให้พิจารณายุติเรื่องร้องทุกข์ของนายสกล สุพรรณบรรจง
๗. ขอให้พิจารณาดำเนินคดีแพ่งแก่บริษัท แสตนศิริสุข จำกัด โครงการ บ้านสววยริมธาร ๘
๘. ขอให้พิจารณาดำเนินคดีแพ่งแก่บริษัท คอนติเนนตัล ซีดี จำกัด โครงการ นิว โนเบิล ศรีนครินทร์ - ลาซาล

๓. คณะอนุกรรมการพิจารณากลับกรองเรื่องรื้อร้องทุกข์จากผู้บริโภคด้านโฆษณาและบริการ

ในเดือนมีนาคม ๒๕๖๗ ได้มีการพิจารณาเรื่องสำคัญต่าง ๆ ๓ ครั้ง จำนวน ๑๓ เรื่อง ดังนี้

๑. ขอให้พิจารณาดำเนินคดีแก่ บริษัท agoda จำกัด
๒. พิจารณาดำเนินคดีแก่ นางวรรณิ ฉวีประเสริฐ
๓. ขอให้พิจารณาดำเนินคดีแก่ บริษัท สลิม แอนด์ บิวตี้ จำกัด
๔. ขอให้พิจารณาคดีแพ่งแก่บริษัท ธนานิน กรู๊ป จำกัด และนายวัชรพล ธนมิตรรามณี แพทย์ผู้ทำหัตถการ
๕. ขอให้พิจารณาดำเนินคดีแพ่งแก่บริษัท พี ที อินฟินิตี้ทัวร์ จำกัด นายสมนตรี สอนนง กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท และในฐานะผู้มีอำนาจควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ และนางสาวภานุดา เทพชุม ผู้ถือหุ้น (กรณียังไม่ถึงกำหนดเดินทาง)
๖. ขอให้พิจารณาดำเนินคดีแพ่งแก่บริษัท อ้วน ผอม อะราร์ด เดอะ เวิลด์ จำกัด นายอัจฉริยะ ลิ้มสุวรรณ ในฐานะกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท และในฐานะผู้มีอำนาจควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น (กรณีเกิดสถานการณ์แพร่ระบาดของเชื้อไข้หวัดโคโรนา ๒๐๑๙)
๗. ขอให้พิจารณาดำเนินคดีแพ่งแก่บริษัท อ้วน ผอม อะราร์ด เดอะ เวิลด์ จำกัด นายอัจฉริยะ ลิ้มสุวรรณ ในฐานะกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท และในฐานะผู้มีอำนาจควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น (กรณีถึงกำหนดเดินทาง)
๘. ขอให้พิจารณาดำเนินคดีแพ่งแก่บริษัท อ้วน ผอม อะราร์ด เดอะ เวิลด์ จำกัด นายอัจฉริยะ ลิ้มสุวรรณ ในฐานะกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท และในฐานะผู้มีอำนาจควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น (กรณียังไม่ถึงกำหนดเดินทาง)
๙. ขอให้พิจารณาดำเนินคดีแพ่งแก่บริษัท ไบโอ พลัส บิวตี้ (ประเทศไทย) จำกัด นายวัฒนันท์ วัดเข้ม ในฐานะกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท นายกรัณย์พล ศรีนภารวรรณ และนายปัญญา พิมพ์โพธิ์ ในฐานะผู้รับโอนเงิน
๑๐. ขอให้พิจารณาดำเนินคดีแพ่งแก่ บริษัท บลูนาวิ หัวหิน จำกัด และนายदनัย เอนกนาจสภาพร ในฐานะกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ
๑๑. ขอให้พิจารณาดำเนินคดีแพ่งแก่ บริษัท ตระการตา คลินิก จำกัด และนายอภิรักษ์ ส่องศรี ในฐานะกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ
๑๒. ขอให้พิจารณาดำเนินคดีแพ่งแก่ บริษัท วี เมดิคอล เอสเซติก แอนด์ เลเซอร์ คลินิก จำกัด
๑๓. ขอให้พิจารณาดำเนินคดีแพ่งแก่ บริษัท เอเวอร์โกรวিং เทรดิง จำกัด

๔. คณะอนุกรรมการพิจารณากลับกรองข้อความบนฉลากสินค้า

ในเดือนมีนาคม ๒๕๖๗ ได้มีการพิจารณาเรื่องสำคัญต่าง ๆ ๑ ครั้ง จำนวน ๑ เรื่อง ดังนี้

๑. ขอให้พิจารณาการใช้ข้อความบนฉลากสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์ปรับผ้านุ่มเด็กยี่ห้อ โคโคโม สุตรป้องกันกลิ่นอับชื้น (ฉลากรูปกระต่าย)

๕. คณะอนุกรรมการพิจารณากลับกรองสินค้าและบริการที่อาจเป็นอันตราย

ในเดือนมีนาคม ๒๕๖๗ ได้มีการพิจารณาเรื่องสำคัญต่าง ๆ ๑ ครั้ง จำนวน ๓ เรื่อง ดังนี้

๑. หารือความเป็นอันตรายของสินค้าอุปกรณ์ที่มีรังสี UVC ๒๒๒ นาโนเมตร
๒. ขอให้พิจารณาผลการทดสอบหรือพิสูจน์สินค้าอุปกรณ์ที่มีรังสี UVC
๓. ขอให้พิจารณาการยื่นคำขอดำเนินการทดสอบหรือพิสูจน์สินค้าอุปกรณ์ที่มีรังสี UVC

ของผู้ประกอบธุรกิจ

๖. คณะอนุกรรมการพิจารณาศึกษารูปแบบและข้อความของฉลากสินค้า

ในเดือนมีนาคม ๒๕๖๗ ได้มีการพิจารณาเรื่องสำคัญต่าง ๆ ๑ ครั้ง จำนวน ๒ เรื่อง ดังนี้

๑. ขอให้พิจารณาร่างประกาศคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก เรื่อง ให้รถจักรยานยนต์ รถจักรยานยนต์ไฟฟ้า และรถจักรยานไฟฟ้า เป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก
๒. ศึกษาข้อมูลและรายละเอียดเพื่อจัดทำร่างประกาศคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก เรื่อง ให้รถยนต์ รถยนต์ไฟฟ้า เป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก

๗. คณะอนุกรรมการศึกษาและพิจารณาข้อสัญญาและรายการในหลักฐานการรับเงิน

ในเดือนมีนาคม ๒๕๖๗ ได้มีการพิจารณาเรื่องสำคัญต่าง ๆ ๓ ครั้ง จำนวน ๓ เรื่อง ดังนี้

๑. พิจารณากรณีบริษัท พกษา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน) ขอหารือการทำสัญญา ให้เช่าอาคารเพื่ออยู่อาศัยระยะยาว (Leasehold) ต้องจัดทำสัญญาตามประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่อง ให้ธุรกิจให้เช่าอาคารเพื่ออยู่อาศัยเป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา พ.ศ. ๒๕๖๒ หรือไม่
๒. พิจารณาข้อหารือของบริษัท ที่ปรึกษากฎหมายและภาษีอากร ไพรัชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส จำกัด เกี่ยวกับนิยามของผู้ประกอบธุรกิจตามประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่อง ให้ธุรกิจการให้กู้ยืมเงิน เพื่อผู้บริโภคเป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา พ.ศ. ๒๕๖๕
๓. พิจารณาออกประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญาเกี่ยวกับการให้บริการ การขนส่งสินค้า เป็นธุรกิจที่ควบคุมรายการในหลักฐานการรับเงิน

๘. คณะอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัด

ในเดือนมีนาคม ๒๕๖๗ ได้มีการพิจารณาเรื่องสำคัญต่าง ๆ ๒ ครั้ง จำนวน ๔ เรื่อง ดังนี้

๑. ขอความเห็นชอบให้ดำเนินคดีแพ่งบริษัท โตโยต้า ดีเยี่ยม ยูสคาร์ จำกัด
๒. ขอความเห็นชอบให้ดำเนินคดีแพ่งร้าน SC Auto Shop Service
๓. ขอพิจารณาให้ดำเนินคดีแพ่ง แก่ Atlanta Clinic (ผู้ประกอบธุรกิจ)
๔. ขอพิจารณาให้ดำเนินคดีแพ่ง แก่ บริษัท พรี่เมี่ยม มายโฮม ก่อสร้าง จำกัด

๙. คณะอนุกรรมการไต่ถามเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค

ในเดือนมีนาคม ๒๕๖๗ ได้ทำการไต่ถามข้อพิพาทเรื่องร้องทุกข์ระหว่างผู้บริโภคและผู้ประกอบธุรกิจ จำนวน ๒๐ ครั้ง เรื่องร้องทุกข์ จำนวน ๔๖ เรื่อง ผู้ร้อง จำนวน ๕๐ ราย ไต่ถามสำเร็จ จำนวน ๑๓ เรื่อง ไต่ถามไม่สำเร็จ จำนวน ๓๓ เรื่อง และจำนวนเงินที่ได้รับการชดเชย ๒๙๙,๔๕๔.๐๐ บาท (สองแสนเก้าหมื่นเก้าพันสี่ร้อยห้าสิบบาทถ้วน) โดยมีรายละเอียดดังนี้

คณะอนุกรรมการไต่ถามเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค	จำนวน (ครั้ง)	จำนวน (เรื่อง)	จำนวน (ราย)	สำเร็จ (เรื่อง)	ไม่สำเร็จ (เรื่อง)	จำนวนเงินที่ได้รับการชดเชย (บาท)
ด้านยานยนต์	๓	๓	๓	๑	๒	-
ชุดที่ ๑ (ด้านสัญญา)	๒	๔	๔	๑	๓	๗๐,๐๐๐.๐๐
ชุดที่ ๒ (ด้านสัญญา)	๓	๖	๑๐	๒	๔	๑๙๑,๔๕๔.๐๐
ชุดที่ ๓ (ด้านฉลาก)	๖	๒๕	๒๕	๕	๒๐	๓๓,๐๐๐.๐๐
ชุดที่ ๔ (ด้านโฆษณา)	-	-	-	-	-	-
ชุดที่ ๕ (ด้านธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง)	-	-	-	-	-	-
ชุดที่ ๖ (ภูมิภาค)	-	-	-	-	-	-
ชุดที่ ๗ (ด้านสินค้าและบริการ)	๔	๖	๖	๒	๔	๕,๐๐๐.๐๐
ด้านเวชกรรม ทันตกรรม สถานเสริมความงาม	๑	๑	๑	๑	-	-
ด้านต่างประเทศ	-	-	-	-	-	-
ประจำจังหวัด	๑	๑	๑	๑	-	-
รวม	๒๐	๔๖	๕๐	๑๓	๓๓	๒๙๙,๔๕๔.๐๐

๑๒. ความพึงพอใจของผู้รับบริการผ่านทางศูนย์รับเรื่องราวร้องทุกข์

ในเดือนมีนาคม ๒๕๖๗ ศูนย์รับเรื่องราวร้องทุกข์ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ได้ให้ผู้รับบริการแสดงความพึงพอใจต่อการปฏิบัติงาน โดยได้กำหนดความพึงพอใจของผู้รับบริการ ร้อยละ ๘๐ มีรายละเอียดดังนี้

- | | |
|--|-----------------|
| ๑) แสดงความพึงพอใจโดยตอบแบบสอบถาม | จำนวน ๑๗๐ ราย |
| - ร้อยละของผู้รับบริการที่พอใจในบริการ ๑๐๐% | |
| ๒) แสดงความพึงพอใจผ่านทางระบบ (Smile Box) | จำนวน ๑๗๐ ราย |
| - ร้อยละของผู้รับบริการที่พอใจในบริการ ๙๘.๒๓% | |
| ๓) แสดงความพึงพอใจผ่านทางระบบสายด่วน สคบ. ๑๑๖๖ | จำนวน ๑,๑๙๕ ราย |
| - ร้อยละของผู้รับบริการที่พอใจในบริการ ๙๗.๘๒% | |
