

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ : E-marketplace สีขาว
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : กองคุ้มครองผู้บริโภค ๔
๓. วงเงินที่ได้รับการจัดสรร : ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒ ธันวาคม ๒๕๖๘
เป็นเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)
๕. ค่าตอบแทนบุคลากร : (ตามรายละเอียดเอกสารหมายเลข ๑)
- ๕.๑ ประเภทที่ปรึกษา :
- ๕.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา :
- ๕.๒ จำนวนที่ปรึกษา :
๖. ค่าวัสดุอุปกรณ์ : - บาท ()
๗. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) : - บาท ()
๘. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ : ๔๘๓,๙๐๐ บาท (สี่แสนแปดหมื่นสามพันเก้าร้อยบาทถ้วน)
- ๘.๑ การกิจกรรมศึกษาสภาพปัญหา วิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูล ศึกษาความเป็นไปได้ในการรับคำขอจดทะเบียนการประกอบธุรกิจตลาดแบบตรงผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ของหน่วยงานรัฐอื่นที่เกี่ยวข้อง
- ๘.๑.๑ การจัดประชุมสนทนากลุ่มย่อย (Focus Group Discussion) สำหรับผู้ให้บริการ E-marketplace และเจ้าหน้าที่ สคบ. เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลปัญหาและความเป็นไปได้ในการรับคำขอจดทะเบียนการประกอบธุรกิจตลาดแบบตรงผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ของหน่วยงานรัฐอื่นที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑ ครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน
- ค่าสมนาคุณวิทยากร ภาครัฐ จำนวน ๖ คน X ๓ ชั่วโมง X ๖๐๐ บาท = ๑๐,๘๐๐ บาท
 - ค่าอาหารไม่ครบมือ จำนวน ๑๐๐ คน X ๑ วัน X ๖๐๐ บาท = ๖๐,๐๐๐ บาท
 - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๐๐ คน X ๒ มื้อ X ๕๐ บาท = ๑๐,๐๐๐ บาท
- ๘.๑.๒ การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เพื่อพิจารณา (ร่าง) แนวทาง มาตรการ ประกาศ ระเบียบคำสั่ง หรือยกร่างกฎหมาย ที่เกี่ยวข้องในลักษณะของการกำกับดูแลผู้ให้บริการ E-marketplace จำนวน ๑ ครั้ง จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๕๐ คน FOR 4.2.2
- ค่าสมนาคุณวิทยากร ภาครัฐ จำนวน ๔ คน X ๓ ชั่วโมง X ๖๐๐ บาท = ๗,๒๐๐ บาท
 - ค่าสมนาคุณวิทยากร ภาคเอกชน จำนวน ๒ คน X ๓ ชั่วโมง X ๑,๒๐๐ บาท = ๗,๒๐๐ บาท
 - ค่าอาหารไม่ครบมือ จำนวน ๑๕๐ คน X ๑ วัน X ๖๐๐ บาท = ๙๐,๐๐๐ บาท
 - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๕๐ คน X ๒ มื้อ X ๕๐ บาท = ๑๕,๐๐๐ บาท
- ๘.๑.๓ การจัดประชุมรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ (Public hearing) จากผู้ให้บริการ E-market place ภาคประชาสังคม เจ้าหน้าที่ สคบ. และสื่อมวลชน รวมจำนวนทั้งสิ้น จำนวน ๑ ครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ คน
- ค่าสมนาคุณวิทยากร ภาครัฐ จำนวน ๔ คน X ๓ ชั่วโมง X ๖๐๐ บาท = ๗,๒๐๐ บาท
 - ค่าสมนาคุณวิทยากร ภาคเอกชน จำนวน ๒ คน X ๓ ชั่วโมง X ๑,๒๐๐ บาท = ๗,๒๐๐ บาท
 - ค่าอาหารไม่ครบมือ จำนวน ๑๕๐ คน X ๑ วัน X ๖๐๐ บาท = ๙๐,๐๐๐ บาท
 - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๕๐ คน X ๒ มื้อ X ๕๐ บาท = ๑๕,๐๐๐ บาท
 - ค่าจัดทำเอกสาร จำนวน ๑๕๐ คน X ๑ ครั้ง X ๑๕ บาท = ๒,๒๕๐ บาท

๘.๑.๓ การจัดประชุมแถลงผลงานต่อสาธารณชน โดยต้องนำเสนอภาพรวมของโครงการ E-market place สีขาว ทั้งหมด จำนวน ๑ ครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ คน TOR 4.5

- ค่าสมาคมนักวิทยากร ภาครัฐ จำนวน ๔ คน X ๓ ชั่วโมง X ๖๐๐ บาท = ๗,๒๐๐ บาท
- ค่าสมาคมนักวิทยากร ภาคเอกชน จำนวน ๒ คน X ๓ ชั่วโมง X ๑,๒๐๐ บาท = ๗,๒๐๐ บาท
- ค่าอาหารไม่ครบมือ จำนวน ๑๕๐ คน X ๑ วัน X ๖๐๐ บาท = ๙๐,๐๐๐ บาท
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๕๐ คน X ๒ มื้อ X ๕๐ บาท = ๑๕,๐๐๐ บาท
- ค่าจัดทำเอกสาร จำนวน ๑๕๐ คน X ๑ ครั้ง X ๑๕ บาท = ๒,๒๕๐ บาท

๘.๑.๔ การจัดประชุมสนับสนุนผู้ให้บริการ E-market place พัฒนาระบบตรวจจับค่าโฆษณาข้อความ ในฉลาก และรูปภาพประกอบการโฆษณา จำนวน ๑ ครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน TOR 4.3

- ค่าสมาคมนักวิทยากร ภาครัฐ จำนวน ๓ คน X ๓ ชั่วโมง X ๖๐๐ บาท = ๕,๔๐๐ บาท
- ค่าอาหารไม่ครบมือ จำนวน ๕๐ คน X ๑ วัน X ๖๐๐ บาท = ๓๐,๐๐๐ บาท
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๕๐ คน X ๒ มื้อ X ๕๐ บาท = ๕,๐๐๐ บาท

๙. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ ดำเนินการ/ ขอบเขตดำเนินการ (TOR) :

- ๙.๑ นายประภัสร์พงศ์ ชาญชิต นิตกรชำนาญการ
- ๙.๒ นายณัฐวิทย์ บัวคลี นิตกรชำนาญการ
- ๙.๓ นางสุทธิรัตน์ บุญเรืองยศศิริ นักสืบสวนสอบสวนชำนาญการ

๑๐. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๑๐.๑ หลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษา ตามหนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๖/ว ๑๒๘ ลงวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๕๖

๑๐.๒ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ (ฉบับที่ ๓)

พ.ศ. ๒๕๕๕

รายละเอียดประมาณราคากลาง
E-marketplace สีขาว

ที่	ตำแหน่ง	วุฒิไม่ต่ำกว่า	ประสบการณ์ ไม่น้อยกว่า (ปี)	จำนวน (คน)	เงินเดือนต่อเดือน (บาท)	จำนวน (เดือน)	คิดเป็นเงิน
บุคลากรหลัก							
๑	หัวหน้าโครงการ	ปริญญาเอก	๕ ปีขึ้นไป	๑	๔๐,๕๐๐ /	๖	๒๔๓,๐๐๐
๒	นักวิจัย	ปริญญาโท	๔ ปีขึ้นไป	๑	๓๒,๐๒๕ /	๔	๑๒๘,๑๐๐
๓	ผู้ช่วยนักวิจัย	ปริญญาโท	๓ ปีขึ้นไป	๑	๒๕,๐๐๐ /	๔	๑๐๐,๐๐๐
บุคลากรสนับสนุน							
๔	ผู้ประสานงานโครงการ	ปริญญาตรี	๒ ปีขึ้นไป	๑	๑๕,๐๐๐ /	๓	๔๕,๐๐๐
รวมค่าตอบแทนบุคลากร							๕๑๖,๑๐๐
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ							๔๘๓,๙๐๐
รวมค่าใช้จ่าย							๑,๐๐๐,๐๐๐

รับรองกำหนดราคากลาง



(นางสุทธิรัตน์ บุญเรืองยศศิริ)
นักสืบสวนสอบสวนชำนาญการ



(นายณัฐวิทย์ บัวคลี)
นิติกรชำนาญการ



(นายประภัทรพงศ์ ชาญชิต)
นิติกรชำนาญการ

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)
จัดจ้างที่ปรึกษาดำเนินโครงการ E-marketplace สีขาว

๑. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันมีการนำอินเทอร์เน็ตมาเป็นช่องทางในการซื้อขายสินค้าหรือบริการ หรือที่เรียกว่าธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) มีหลายรูปแบบ เช่น B2C – Business to Consumer, B2B – Business to Business, C2C – Consumer to Consumer, B2B2C – Business to Business to Consumer เป็นต้น ซึ่งการทำธุรกิจ e-Commerce แบบ B2C (Business to Customer) เป็นที่นิยมเนื่องจากใช้เงินทุนน้อย ลดต้นทุน ซึ่งสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมีหน้าที่รับผิดชอบผู้ประกอบธุรกิจตลาดแบบตรงในลักษณะ B2C – Business to Consumer (E-marketplace/Platform) โดยปัจจุบันมีจำนวนบริษัทที่ขึ้นทะเบียน ทั้งสิ้น ๑,๑๑๔ แห่ง ดังนั้น การทำตลาดสินค้าหรือบริการในลักษณะ E-marketplace คือ platform ที่มีทั้งเว็บไซต์และ Application ที่ขายสินค้าหลากหลายยี่ห้อในหลายหมวดหมู่ ที่เป็นที่นิยมและรู้จักกันโดยทั่วคือ Lazada และ Shopee เว็บไซต์ e-commerce ของแบรนด์ คือเว็บไซต์ที่แบรนด์ออกแบบและพัฒนาขึ้นมาเอง รวมถึงการดูแลระบบหลังบ้านและระบบการจัดการสั่งซื้อเองทั้งหมด

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค เห็นว่าปัจจุบันการขายสินค้าหรือบริการออนไลน์ในลักษณะ B2C – Business to Consumer (E-marketplace/Platform) ได้รับความนิยมเป็นอย่างสูง และมีผู้ประกอบธุรกิจตลาดแบบตรงที่ทำการตลาดลักษณะดังกล่าวเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด ส่งผลกระทำให้เกิดการละเมิดสิทธิผู้บริโภคเพิ่มขึ้นจำนวนมากเช่นเดียวกัน จากสถิติย้อนหลัง ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖) พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๒๔,๕๑๐ เรื่อง พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๒๒,๗๖๙ เรื่อง และพ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๒๙,๔๕๖ เรื่อง พบว่า จำนวนเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการซื้อสินค้าผ่าน E-marketplace สูงขึ้น สาเหตุเกิดจากการเติบโตของตลาดออนไลน์ ทำให้ผู้บริโภคหันมาซื้อขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น และเกิดการหลอกลวง การฉ้อโกง ปัญหาคุณภาพของสินค้า และการบริการที่ไม่ดี เป็นต้น จึงทำให้มีการร้องเรียนมากขึ้นตามไปด้วย เพราะปริมาณการทำธุรกรรมที่สูงขึ้นมีโอกาสเกิดปัญหาได้มากขึ้น ดังนั้น ภาครัฐเห็นควรออกแนวทาง มาตรการป้องกัน ส่งเสริม สนับสนุนให้ E-marketplace มีการกำกับดูแลผู้ขายสินค้าในแพลตฟอร์มของตน ซึ่งการยกระดับและสร้างมาตรฐาน “E-marketplace สีขาว” ที่มีจริยธรรมและธรรมาภิบาลในการประกอบธุรกิจให้มีความน่าเชื่อถือ สำหรับผู้บริโภคในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าได้อย่างมั่นใจ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ มุ่งให้ผู้ให้บริการ E-marketplace รับผิดชอบต่อการดำเนินธุรกิจของตน ด้วยการกำกับดูแลผู้ขาย ในมิติของการโฆษณา และมิติของการแสดงฉลาก พร้อมให้รายละเอียดที่ชัดเจน ตรงไปตรงมา

๒.๒ เพื่อศึกษา ...

๒.๒ เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการรับคำขอจดทะเบียนการประกอบธุรกิจตลาดแบบตรงผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ของหน่วยงานรัฐอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจได้รับบริการจากภาครัฐเพียงจุดเดียว (One Stop Service)

๒.๓ เพื่อให้เกิดการแข่งขันทางการค้าอย่างยุติธรรม อันเป็นการสนับสนุนผู้ขายที่ดีมีจรรยาบรรณพร้อมขจัดผู้ขายที่ละเมิดสิทธิผู้บริโภคให้ออกจากระบบตลาดการค้า (E-marketplace)

๒.๔ ผู้บริโภคได้รับความเป็นธรรมจากการซื้อสินค้าผ่าน E-marketplace มากยิ่งขึ้น ลดปริมาณเรื่องร้องเรียนที่จะเกิดขึ้นใหม่ในอนาคต

๓. คุณสมบัติผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือ ทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด ตามที่ ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ตามที่ คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลที่ประกอบอาชีพเป็นที่ปรึกษาในสาขาที่จะจ้าง และได้ขึ้นทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษากระทรวงการคลัง

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับที่ปรึกษารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สคบ. ณ วันประกาศการจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไปครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธ ไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ที่ปรึกษาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอ ...

๓.๑๑ ที่ปรึกษาต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับผลงานที่ประกาศเชิญชวนทั่วไป ราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๔๐๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานในกำกับของรัฐหรือรัฐวิสาหกิจที่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคเชื่อถือ

๓.๑๒ ที่ปรึกษาต้องมีผลงานประเภทศึกษาวิจัยเชิงปริมาณและคุณภาพด้านสังคมศาสตร์หรือการจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายสาธารณะ การกำหนดมาตรการ หรือการประเมินผลโครงการ ซึ่งต้องเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคในมิติใดมิติหนึ่งกับหน่วยงานในกำกับของรัฐหรือรัฐวิสาหกิจที่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคเชื่อถือ

๓.๑๓ ที่ปรึกษาต้องมีผลงานที่แล้วเสร็จ ตามที่กำหนดในข้อ ๓.๑๑ และข้อ ๓.๑๒ มาแล้วไม่น้อยกว่า ๑ สัญญา ภายในระยะเวลา ๒ ปี (นับตามปีงบประมาณหรือปีปฏิทินก็ได้) โดยผลงานต้องมีลักษณะเกี่ยวข้องกับภารกิจด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในมิติใดมิติหนึ่ง

๓.๑๔ ที่ปรึกษาต้องมีบุคลากรหลักที่มีคุณสมบัติ ความรู้ความสามารถเหมาะสมกับตำแหน่งหน้าที่ที่มีความชำนาญเกี่ยวกับงานอาชีพ และมีประสบการณ์ในการจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายสาธารณะ การกำหนดมาตรการ การวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ รวมทั้งการประเมินโครงการที่เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคในมิติต่าง ๆ และอย่างน้อยที่ปรึกษาจะต้องนำเสนอบุคลากรหลักในตำแหน่งต่าง ๆ ที่มีคุณสมบัติและประสบการณ์ขั้นต่ำ ดังนี้

ที่	ตำแหน่ง	วุฒิไม่ต่ำกว่า	ประสบการณ์ (ปี)	จำนวน (คน)
๑	หัวหน้าโครงการ	ปริญญาเอก: สาขาบริหารธุรกิจ หรือสาขาวิทยาการจัดการ หรือสาขาการบริหารการพัฒนา	๕ ปีขึ้นไป	๑
๒	นักวิจัย	ปริญญาโท: สาขาบริหารธุรกิจ	๔ ปีขึ้นไป	๑
		ปริญญาโท: สาขาวิทยาการจัดการ	๔ ปีขึ้นไป	๑
		ปริญญาโท: สาขาการบริหารการพัฒนา	๔ ปีขึ้นไป	๑
๓	ผู้ช่วยนักวิจัย	ปริญญาโท: สาขาบริหารธุรกิจ	๓ ปีขึ้นไป	๑
		ปริญญาโท: สาขาการบริหารการพัฒนา	๓ ปีขึ้นไป	๑
๔	ผู้ประสานงานโครงการ	ปริญญาตรี: ทุกสาขา	๒ ปีขึ้นไป	๑

๓.๑๕ บุคลากร...

๑๖๕ ๑๖๖ ๑๖๗

๓.๑๕ บุคลากรหลักของที่ปรึกษา ต้องมีระยะเวลาปฏิบัติงานโครงการไม่ซ้ำซ้อนกับงานในโครงการอื่นๆ ของที่ปรึกษาที่ดำเนินการในระยะเวลาเดียวกัน หากผู้ว่าจ้างพบว่าบุคลากรหลักไม่ว่าคนหนึ่งคนใดหรือหลายคนปฏิบัติงานซ้ำซ้อนกับงานในโครงการอื่นๆ ไม่ว่าจะพบในระหว่างปฏิบัติงานหรือในภายหลัง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิบอกเลิกสัญญา และ/หรือเรียกค่าเสียหายจากที่ปรึกษาหรือปรับลดค่าจ้างได้

นอกจากนี้ ที่ปรึกษาต้องมีบุคลากรสนับสนุนอย่างเพียงพอเพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างสมบูรณ์ และสามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ ในการนับประสบการณ์ของบุคลากรให้สามารถนับได้ตั้งแต่วันที่ได้รับการอนุมัติให้สำเร็จการศึกษาตามเงื่อนไขที่กำหนด

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

๔.๑ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการวางแผนการดำเนินการในกิจกรรมต่าง ๆ ภายใต้โครงการ E-marketplace สีขาว โดยต้องเสนอแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ที่สอดคล้องกับกรอบแนวคิด วัตถุประสงค์ และกิจกรรมทั้งหมดของโครงการ รวมถึงต้องนำเสนอรูปแบบการตกแต่งสถานที่จัดการประชุมที่เป็นภาพที่เข้าใจง่ายและมีความชัดเจน โดยต้องได้รับความเห็นชอบจาก สคบ.

๔.๒ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินกิจกรรมศึกษาสภาพปัญหา วิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูล ศึกษาความเป็นไปได้ในการรับคำขอจดทะเบียนการประกอบธุรกิจตลาดแบบตรงผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ของหน่วยงานรัฐอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจได้รับบริการจากภาครัฐเพียงจุดเดียว (One Stop Service) พร้อมเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาที่จะนำไปสู่การออกกฎหมาย ประกาศ คำสั่งให้ปฏิบัติหรือไม่ให้ปฏิบัติแก่ผู้ให้บริการ E-marketplace ต่อไป โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๔.๒.๑ ผู้รับจ้างจะต้องเสนอผลการศึกษาสภาพปัญหาที่ค้นพบจากการทำธุรกิจ E-marketplace พร้อมกับดำเนินประชุมสนทนากลุ่ม (Focus Group) เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลปัญหาและความเป็นไปได้ในการรับคำขอจดทะเบียนการประกอบธุรกิจตลาดแบบตรงผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ของหน่วยงานรัฐอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจได้รับบริการจากภาครัฐเพียงจุดเดียว (One Stop Service) และความเป็นไปได้ในการออกกฎหมาย ประกาศ คำสั่งให้ปฏิบัติหรือไม่ให้ปฏิบัติแก่ผู้ให้บริการ E-marketplace จำนวน ๑ ครั้ง โดยมีกลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้ให้บริการ E-marketplace เข้าร่วมจำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน (รวมเจ้าหน้าที่ สคบ.) ณ สถานที่เอกชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบรายการค่าใช้จ่าย ดังนี้ (๑) ค่าเช่าสถานที่ (๒) ค่าตอบแทนวิทยากร (๓) ค่าอาหารกลางวัน (๔) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม และ (๕) ค่าเอกสารประกอบการประชุม (ถ้ามี)

ซึ่งผลที่ได้จากการประชุมสนทนากลุ่ม (Focus Group) ตามข้อ ๔.๒.๑ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำเป็น (ร่าง) แนวทาง มาตรการ ประกาศ ระเบียบ คำสั่ง หรือร่างกฎหมาย ที่เกี่ยวข้องในลักษณะของการกำกับดูแลผู้ให้บริการ E-market place ส่งให้ สคบ. ภายใน ๕ วันทำการนับถัดจากวันที่การประชุมดังกล่าวแล้วเสร็จ

๔.๒.๒ ผู้รับจ้าง

๔.๒.๒ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เพื่อพิจารณา (ร่าง) แนวทาง มาตรการ ประกาศ ระเบียบ คำสั่ง หรือยกร่างกฎหมาย ที่เกี่ยวข้องในลักษณะของการกำกับดูแล ผู้ให้บริการ E-marketplace จำนวน ๑ ครั้ง โดยมีกลุ่มเป้าหมาย คือ เจ้าหน้าที่ สคบ. เข้าร่วมจำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๕๐ คน ณ สถานที่เอกชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบรายการค่าใช้จ่ายดังนี้ (๑) ค่าเช่าสถานที่ (๒) ค่าตอบแทนวิทยากร (๓) ค่าอาหารกลางวัน (๔) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม และ (๕) ค่าเอกสารประกอบการประชุม (ถ้ามี)

ซึ่งผลที่ได้จากการประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ตามข้อ ๔.๒.๒ ผู้รับจ้างจะต้องปรับปรุง (ร่าง) แนวทาง มาตรการ ประกาศ ระเบียบ คำสั่ง หรือยกร่างกฎหมาย ที่เกี่ยวข้องในลักษณะของการกำกับดูแลผู้ให้บริการ E-marketplace ตามความเห็นของที่ประชุมให้สมบูรณ์ ส่งให้ สคบ. ภายใน ๕ วันทำการ นับถัดจากวันที่การประชุมดังกล่าวแล้วเสร็จ

๔.๒.๓ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินประชุมรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ (Public hearing) ที่มีต่อแนวทาง มาตรการ ประกาศ ระเบียบ คำสั่ง หรือยกร่างกฎหมาย ที่เกี่ยวข้องในลักษณะของการกำกับดูแล ผู้ให้บริการ E-marketplace ตามข้อ ๔.๒.๒ จำนวน ๑ ครั้ง โดยมีกลุ่มเป้าหมาย คือ (๑) ผู้ให้บริการ E-market place (๒) ภาคประชาสังคม (๓) เจ้าหน้าที่ สคบ. และ (๔) สื่อมวลชน รวมจำนวนทั้งสิ้น ไม่น้อยกว่า ๑๕๐ คน ณ สถานที่เอกชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบรายการค่าใช้จ่ายดังนี้ (๑) ค่าเช่าสถานที่ (๒) ค่าตอบแทนวิทยากร (๓) ค่าอาหารกลางวัน (๔) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม และ (๕) ค่าเอกสารประกอบการประชุม (ถ้ามี)

ซึ่งผลที่ได้จากการประชุมรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ (Public hearing) ตามข้อ ๔.๒.๓ ผู้รับจ้างจะต้องปรับปรุง (ร่าง) แนวทาง มาตรการ ประกาศ ระเบียบ คำสั่ง หรือยกร่างกฎหมายที่เกี่ยวข้องในลักษณะของการกำกับดูแลผู้ให้บริการ E-marketplace ตามความเห็นของที่ประชุมให้สมบูรณ์ส่งให้ สคบ. ภายใน ๕ วันทำการ นับถัดจากวันที่การประชุมดังกล่าวแล้วเสร็จ

๔.๓ ผู้รับจ้างจะต้องสนับสนุนให้ผู้ให้บริการ E-marketplace พัฒนาระบบตรวจจับค่าโฆษณา ข้อความในฉลาก และรูปภาพประกอบการโฆษณา ที่แม่นยำ ชัดเจน รวดเร็ว พร้อมทั้งต้องจัดทำรายงานการ ตรวจสอบสินค้าที่ผิดกฎหมาย (ตามประกาศห้ามขาย) / สินค้าที่ไม่ได้มาตรฐาน (ไม่มีเครื่องหมายความปลอดภัย จากหน่วยงานต่าง ๆ) / สินค้าที่ละเมิดลิขสิทธิ์ (ปลอมแปลงเครื่องหมายการค้า / สินค้าที่ขัดต่อศีลธรรมอันดีของ ประเทศ (sex toy) เป็นประจำทุกเดือนและรายงานต่อ สคบ. โดยการจัดประชุมชี้แจงแนวทาง มาตรการ ประกาศ

ระเบียบ ...

 ๕ พฤศจิกายน

ระเบียบ คำสั่ง หรือกฎหมาย ที่เกี่ยวข้องในลักษณะของการกำกับดูแลผู้ให้บริการ E-marketplace โดยมีกลุ่มเป้าหมาย คือผู้ให้บริการ E-marketplace เข้าร่วมจำนวน ไม่น้อยกว่า ๕๐ คน (รวมเจ้าหน้าที่ สคบ.) ณ สถานที่เอกชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบรายการค่าใช้จ่ายดังนี้ (๑) ค่าเช่าสถานที่ (๒) ค่าตอบแทนวิทยากร (๓) ค่าอาหารกลางวัน (๔) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม และ (๕) ค่าเอกสารประกอบการประชุม (ถ้ามี)

๔.๔ ผู้รับจ้างจะต้องสังเกตลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ให้บริการ E-marketplace ตามที่ สคบ. กำหนด เป็นระยะเวลา ๑ เดือน พร้อมจัดทำผลการสังเกตการณ์ดังกล่าวส่งให้ สคบ. ทราบ

๔.๕ ผู้รับจ้างจะต้องแสดงผลงานต่อสาธารณชน โดยต้องนำเสนอภาพรวมของโครงการ E-market place สีขาว ทั้งหมด สรุปผลตามข้อ ๔.๔ ด้วย จำนวน ๑ ครั้ง โดยมีกลุ่มเป้าหมาย คือ (๑) ผู้ให้บริการ E-market place (๒) ภาคประชาสังคม (๓) เจ้าหน้าที่ สคบ. และ (๔) สื่อมวลชน รวมจำนวนทั้งสิ้น ไม่น้อยกว่า ๑๕๐ คน ณ สถานที่เอกชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบรายการค่าใช้จ่ายดังนี้ (๑) ค่าเช่าสถานที่ (๒) ค่าตอบแทนวิทยากร (๓) ค่าอาหารกลางวัน (๔) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม และ (๕) ค่าเอกสารประกอบการประชุม (ถ้ามี)

ทั้งนี้ ต้องจัดประชุมในรูปแบบ On-site เท่านั้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

- จัดให้มีการ Streaming ผ่านช่องทางออนไลน์ของ สคบ. และช่องทางออนไลน์อื่น ๆ ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง พร้อมจัดหาเจ้าหน้าที่ควบคุมระบบไม่น้อยกว่า ๑ คน พร้อมทั้ง เชิญสื่อมวลชนทางด้านโทรทัศน์มาร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ แห่ง

- จัดทำเอกสารประกอบการประชุมและมีการเตรียมความพร้อมลำดับขั้นตอนการประชุม และดำเนินงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม

- จัดเตรียมพิธีกรผู้ที่มีประสบการณ์ด้านพิธีการเป็นที่ประจักษ์ ไม่น้อยกว่า ๑ คน และผู้ประสานงาน กับ สคบ. ไม่น้อยกว่า ๑ คน

- ตกแต่งสถานที่จัดการแสดงผลงานให้ดูสวยงามด้วยอุปกรณ์ต่าง ๆ อาทิ ดอกไม้สด และอุปกรณ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

- ต้องจัดให้มีเวที มี Backdrop หรือจุดถ่ายภาพหน้างาน จำนวน ๑ จุด โดยต้องออกแบบรูปแบบ Backdrop ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๓.๐ เมตร ความสูงไม่น้อยกว่า ๒.๓ เมตร และมีรูปแบบเป็นไปตามที่ สคบ. กำหนด

- จัดเตรียมป้ายชื่อสามเหลี่ยมแบบตั้งโต๊ะ สำหรับประธานในพิธี แขกระดับ VIP และวิทยากร

ช่างภาพ...

KS ครุวัชร

๘ มิถุนายน ๖๕

- ช่างภาพถ่ายภาพนิ่ง ไม่น้อยกว่า ๑ คน และช่างภาพถ่ายภาพเคลื่อนไหวไม่น้อยกว่า ๑ คน
- ดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข่าวที่เกี่ยวกับโครงการฯ ในสื่อออนไลน์ ทั้งนี้ การจัดการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ โดยเลือกจากสื่อออนไลน์อื่นที่มีจำนวนผู้ติดตามหรือผู้เข้าชมรวมทั้งสิ้น ไม่น้อยกว่าหนึ่งแสนคน ไม่ต่ำกว่าจำนวน ๒ แห่ง ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ให้ สคบ. อนุมัติก่อน การเผยแพร่เท่านั้น

๕. วงเงินในการจัดจ้าง

๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

๖. วิธีการดำเนินการ

จัดจ้างผู้รับจ้างตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ รวมถึงระเบียบ และข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินการจัดจ้างสำหรับการดำเนินโครงการ E-marketplace สีขาว

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

ภายในระยะเวลา ๑๕๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๘. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

การจ้างที่ปรึกษาที่กำหนดเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๑๒๖ (๑) กรณีงานจ้างที่ปรึกษา เพื่อดำเนินงานประจำ งานที่มีมาตรฐานเชิงคุณภาพตามหลักวิชาชีพอยู่แล้ว หรืองานไม่ซับซ้อน ให้หน่วยงานของรัฐคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพแล้ว และให้คัดเลือกจากรายที่เสนอราคาต่ำสุด โดยคิดคะแนนด้านคุณภาพเป็น ๑๐๐ คะแนน และใช้เกณฑ์ตามภาคผนวก

๙. กำหนดเวลาส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดการตามข้อ ๔ ให้แล้วเสร็จครบถ้วน และจัดส่งรายงานสรุปผลการ ดำเนินโครงการฉบับสมบูรณ์ให้แก่ สคบ. ภายในระยะเวลา ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยมี รายละเอียดเอกสารประกอบการส่งมอบงาน ดังนี้

๙.๑ รายงาน...



๙.๑ รายงานสรุปผลการดำเนินโครงการเรียงตามกิจกรรม โดยอิงข้อมูลจากข้อเสนอโครงการ และเป็นไปตามแนวทางและรูปแบบที่ สคบ. กำหนด จำนวน ๓ ชุด (ทั้งแบบเป็นรูปเล่ม และ Flash Drive)

๙.๒ รูปภาพการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ภายใต้โครงการฯ บนที่กเป็น Flash Drive นำส่งแก่ สคบ. จำนวน ๑ อัน

๑๐. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคจะจ่ายเงินให้ผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานโครงการ ในแต่ละกิจกรรมแล้วเสร็จ แบ่งเป็น ๓ งวด ได้แก่

๑๐.๑ งวดที่ ๑ กำหนดจ่ายเป็นจำนวนร้อยละ ๒๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการเสนอแผนการดำเนินการ (Action Plan) ตามข้อ ๔.๑ ครบถ้วน สมบูรณ์ ถูกต้อง ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับได้ทำการตรวจรับไว้เรียบร้อยแล้ว

๑๐.๒ งวดที่ ๒ กำหนดจ่ายเป็นจำนวนร้อยละ ๔๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญาจ้างเมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการแล้วเสร็จและส่งมอบงานตามเงื่อนไขการส่งมอบงานตามขอบเขตงานตามข้อ ๔.๒ ครบถ้วน สมบูรณ์ ถูกต้อง ภายใน ๙๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับได้ทำการตรวจรับไว้เรียบร้อยแล้ว

๑๐.๓ งวดที่ ๓ กำหนดจ่ายเป็นจำนวนร้อยละ ๔๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญาจ้างเมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการแล้วเสร็จและส่งมอบงานตามเงื่อนไขการส่งมอบงานตามขอบเขตงานตามข้อ ๔.๓ ข้อ ๔.๔ และข้อ ๔.๕ ครบถ้วน สมบูรณ์ ถูกต้อง ภายใน ๑๕๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับได้ทำการตรวจรับไว้เรียบร้อยแล้ว

โดยส่งมอบ ณ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค เลขที่ ๑๒๐ อาคารรัฐประศาสนภักดี ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๑๐

๑๑. เงื่อนไขการปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการตามเงื่อนไขและส่งมอบงานได้ตามระยะเวลาที่กำหนด ในการดำเนินการ ผู้รับจ้างต้องยินยอมให้สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคคิดอัตราค่าปรับตามเวลา ในส่วนที่เกินกำหนดเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินตามสัญญาารวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว นับแต่วันที่ ล่วงเลยกำหนดเวลาส่งมอบจนถึงวันที่ผู้รับจ้างส่งมอบงานให้แก่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค แล้วเสร็จ

๑๒. ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร ที่เกี่ยวข้อง

ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ตลอดจนกรรมสิทธิ์คู่มือหรือเอกสารต่างๆ อันเป็นผลงาน
ที่มีลิขสิทธิ์หรือสิทธิบัตรตามกฎหมาย ให้ตกเป็นสิทธิ์ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

๑๓. หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ

กองคุ้มครองผู้บริโภค ๔ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

.....

๒๕

กรกฎาคม

๕๖๖๖๖๖

ภาคผนวก

๕

นายน ตรีพร

๘. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

๘.๑ การจ้างที่ปรึกษานี้กำหนดเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๑๒๖ (๑) กรณีงานจ้างที่ปรึกษาเพื่อดำเนินงานประจำ งานที่มีมาตรฐานเชิงคุณภาพตามหลักวิชาชีพอยู่แล้ว หรืองานไม่ซับซ้อนให้หน่วยงานของรัฐคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพแล้ว และให้คัดเลือกจากรายที่เสนอราคาต่ำสุด โดยคิดคะแนนด้านคุณภาพเป็น ๑๐๐ คะแนน และใช้เกณฑ์ดังนี้

๘.๑.๑ ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา

ร้อยละ ๔๐

ที่ปรึกษาจะต้องแสดงรายละเอียดผลงานและประสบการณ์ พร้อมเอกสารหลักฐานอ้างอิง โดยแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงาน และสำเนาสัญญาของโครงการที่ได้ดำเนินการแล้วเสร็จตามสัญญา

(๑) ผลงานของที่ปรึกษา ที่ปรึกษามีผลงานการจ้างที่ปรึกษาประเภทเดียวกัน และเป็นผลงานที่สำคัญโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคเชื่อถือ (ร้อยละ ๑๐)

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน
(๑.๑) ผลงานของที่ปรึกษา ในวงเงินตั้งแต่ ๔๐๐,๐๐๑ บาท ขึ้นไป	๑๐๐
(๑.๒) ผลงานของที่ปรึกษา ในวงเงินตั้งแต่ ๔๐๐,๐๐๐ บาท	๗๐

(๒) ประสบการณ์เฉพาะ จำนวนผลงานย้อนหลังไม่เกิน ๑๐ ปี ซึ่งเป็นผลงานประเภทเดียวกันกับขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษา (ร้อยละ ๑๐)

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน
(๒.๑) ผลงานของที่ปรึกษา จำนวน ๓ งานขึ้นไป	๑๐๐
(๒.๒) ผลงานของที่ปรึกษา จำนวน ๒ งาน	๗๐

๘.๑.๒ วิธีการ...

๒๕ ๖๕๖๐ ๑๒๖

๘.๑.๒ วิธีการบริหารและวิธีการปฏิบัติงาน

ร้อยละ ๔๐

(๑) วิธีการบริหารงาน นำเสนอแนวทางในการบริหารงานของที่ปรึกษา โดยผู้ยื่นข้อเสนอ นำเสนอรายการ (ร้อยละ ๒๐) ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
(๑.๑) การแบ่งการดำเนินงานเป็นกลุ่มงานอย่างมีประสิทธิภาพ	๓๐	ผู้ประเมินจะพิจารณาจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยจัดทำเป็นรูปแบบเอกสารขนาดกระดาษ A๔ และผู้ประเมินจะให้คะแนนตามรายการที่ผู้ยื่นข้อเสนอ นำเอกสารยื่นมา เช่น ผู้ยื่นข้อเสนอ นำเอกสารตามข้อ (๑.๑) (๑.๒) (๑.๓) (๑.๔) และ (๑.๕) มายื่นให้กับหน่วยงานของรัฐ
(๑.๒) โครงสร้างองค์กรของบุคลากรของที่ปรึกษา	๒๐	
(๑.๓) หน้าที่รับผิดชอบของบุคลากรหลัก	๒๐	
(๑.๔) รายละเอียดการทำงานของบุคลากรหลัก	๒๐	
(๑.๕) รายละเอียดการทำงานของบุคลากรสนับสนุน	๑๐	

(๒) วิธีปฏิบัติงานตามขอบเขตของงาน นำเสนอแนวคิด แผนงาน และวิธีการปฏิบัติที่สอดคล้องกับขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษา พร้อมกำหนดระยะเวลาที่เหมาะสม (ร้อยละ ๒๐)

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
(๒.๑) แสดงรายละเอียดแนวคิดแผนงานและวิธีการปฏิบัติสอดคล้องกับขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษาตรงประเด็นได้อย่างชัดเจนและครบถ้วน	๑๐๐	ผู้ประเมินจะพิจารณาจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยอาจจัดทำเป็นแผนการดำเนินงาน เช่น Flowchart การดำเนินงาน หลักการแนวคิดในการดำเนินงานตามขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษา โดยจัดทำเป็นรูปแบบเอกสารขนาดกระดาษ A๔
(๒.๒) แสดงรายละเอียดแนวคิด แผนงานและวิธีการปฏิบัติสอดคล้องกับขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษาตรงประเด็น	๘๐	
(๒.๓) แสดงรายละเอียดแนวคิด แผนงานและวิธีการปฏิบัติสอดคล้องกับขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษาตรงประเด็นเพียงบางส่วน	๕๐	
(๒.๔) แสดงรายละเอียดแนวคิด แผนงานและวิธีการปฏิบัติไม่สอดคล้องกับขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษา หรือไม่มีข้อมูล	๐	

๘.๑.๓ จำนวน...

๘.๑.๓ จำนวนบุคลากรที่ร่วมงาน

โดยหัวหน้าโครงการจะต้องแสดงรายละเอียดคุณวุฒิการศึกษา ความเชี่ยวชาญหรือประสบการณ์ของบุคลากรหลักและบุคลากรสนับสนุน (ถ้ามี) แต่ละคนที่รับผิดชอบโครงการ พร้อมเอกสารหลักฐานอ้างอิง โดยมีคะแนนรวมทั้งสิ้น ๑๐๐ คะแนน ซึ่งผู้ประเมินจะให้คะแนนแก่ผู้ยื่นข้อเสนอ โดยแบ่งออกเป็น ๒ ส่วน ดังนี้

๑.๓.๑ ด้านประสบการณ์ของทีปรึกษา คะแนนรวมทั้งสิ้น ๗๘ คะแนน

๑.๓.๒ ด้านวุฒิการศึกษาซึ่งเป็นสาขาวิชาเดียวกันกับที่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคกำหนด คะแนนรวมทั้งสิ้น ๒๒ คะแนน โดยพิจารณาให้คะแนนกับทีปรึกษา จำนวน ๑๐ รายการ ดังนี้

(๑) หัวหน้าโครงการ จะต้องมึประสบการณ์ ๕ ปีขึ้นไป และวุฒิการศึกษาาระดับปริญญาเอก สาขาบริหารธุรกิจ หรือสาขาวิทยาการจัดการ หรือ สาขาการบริหารการพัฒนา

ลำดับ	รายการ	ประสบการณ์	วุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	คะแนนเต็ม ๑๕ คะแนน		
					ด้านประสบการณ์ (๑๕ คะแนน)		
		การ (ปี)			ตั้งแต่ ๑๒ ปีขึ้นไป	ตั้งแต่ ๑๑ ปีขึ้นไป	ตั้งแต่ ๑๐ ปีขึ้นไป
(๑)	หัวหน้าโครงการ	๕ ปีขึ้นไป	ปริญญาเอก	สาขาบริหารธุรกิจ หรือสาขา วิทยาการจัดการ หรือสาขา การบริหารการพัฒนา	๑๕ คะแนน	๑๔ คะแนน	๑๓ คะแนน

(๒) นักวิจัย...

๘๗๖๖๖

บริหาร

๒๕

(๒) นักวิจัย จะต้องมียุทธศาสตร์ ๔ ปีขึ้นไป และวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ / สาขาวิทยาการจัดการ
 สาขาการบริหารการพัฒนา

ลำดับ	รายการ	ประสบการณ์ (ปี)	วุฒิ การศึกษา	สาขาวิชา	คะแนนเต็ม ๔๐ คะแนน					
					ด้านประสบการณ์ (๒๔ คะแนน)		ด้านวุฒิการศึกษา (๑๖ คะแนน)			
					ตั้งแต่ ๗ ปีขึ้นไป	ตั้งแต่ ๖ ปีขึ้นไป	ตั้งแต่ ๕ ปีขึ้นไป	๔ ปี	ปริญญาเอก	ปริญญาโท
(๒)	นักวิจัย คนที่ ๑	๔ ปี ขึ้นไป	ปริญญาโท	สาขาการบริหารธุรกิจ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง	๖ คะแนน	๕ คะแนน	๔ คะแนน	๓ คะแนน	๔	๓
(๓)	นักวิจัย คนที่ ๒	๔ ปี ขึ้นไป	ปริญญาโท	สาขาวิทยาการจัดการ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง	๖ คะแนน	๕ คะแนน	๔ คะแนน	๓ คะแนน	๔	๓
(๔)	นักวิจัย คนที่ ๓	๔ ปี ขึ้นไป	ปริญญาโท	สาขาการบริหารการ พัฒนา หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง	๖ คะแนน	๕ คะแนน	๔ คะแนน	๓ คะแนน	๔	๓

(๓) ผู้ช่วยนักวิจัย...

๑๕
 ๑๕/๑๕
 ๑๕/๑๕

(๓) ผู้ช่วยนักวิจัย จะต้องมีส่วนร่วม ๓ ปีขึ้นไป และวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ / สาขาการบริหาร

การพัฒนา

ลำดับ	รายการ	ประสบการณ์ (ปี)	วุฒิ การศึกษา	สาขาวิชา	คะแนนเต็ม ๔๐ คะแนน				ด้านวุฒิการศึกษา (๑๖ คะแนน)	
					ด้านประสบการณ์ (๒๔ คะแนน)				ปริญญาเอก	ปริญญาโท
					ตั้งแต่ ๖ ปีขึ้นไป	ตั้งแต่ ๕ ปีขึ้นไป	ตั้งแต่ ๔ ปีขึ้นไป	๓ ปี		
(๕)	ผู้ช่วยนักวิจัย	๔ ปี	ปริญญาโท	สาขาการบริหารธุรกิจ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง	๖	๕	๔	๓	๔	๓
	คนที่ ๑	ขึ้นไป			คะแนน	คะแนน	คะแนน	คะแนน	คะแนน	คะแนน
(๖)	ผู้ช่วยนักวิจัย	๔ ปี	ปริญญาโท	สาขาการบริหารการ พัฒนา หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง	๖	๕	๔	๓	๔	๓
	คนที่ ๑	ขึ้นไป			คะแนน	คะแนน	คะแนน	คะแนน	คะแนน	คะแนน

(๔) ผู้ประสานงาน...

  

(๔) ผู้ประสานงานโครงการ จะต้องมีส่วนประกอบ ๒ ปีขึ้นไป และวุฒิการศึกษาปริญญาตรี ทุกสาขา

ลำดับ	รายการ	ประสบการณ์ (ปี)	วุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน		
					ตั้งแต่ ๒ ปีขึ้นไป	ตั้งแต่ ๔ ปีขึ้นไป	๒ ปี
(๓)	ผู้ประสาน โครงการ	๓	ปริญญาตรี	ทุกสาขา	๕	๔	๓
					คะแนน	คะแนน	คะแนน

ผู้
ทงนี้...

ผู้
ทงนี้...

ผู้
ทงนี้...

ผู้
ทงนี้...

