

ที่ นร ๐๓๐๗.๐๑/๒๕๖๑๓

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค  
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา  
อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น ๕  
ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่  
กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๑๐

๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๘

เรื่อง ขอส่งรายงานผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘  
(๑ กรกฎาคม - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘) ไตรมาสที่ ๔

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงบประมาณ

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายงานผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ตามแบบ สงป. ๓๐๑ (ภาพรวม), สงป.๓๐๒, สงป.๓๐๒/๑ (รายละเอียด), สงป. ๓๐๑ (แผนบูรณาการ), สงป.๓๐๒ (แผนบูรณาการ) จำนวน ๑ ชุด

ด้วยพระราชบัญญัติวิธีการงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ กำหนดให้หน่วยรับงบประมาณ มีระบบการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ภายในหน่วยรับงบประมาณตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ผู้อำนวยการสำนักงบประมาณกำหนด และให้ถือว่าการประเมินผลเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารงบประมาณที่ต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง และเปิดเผยต่อสาธารณชน

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้จัดทำรายงานผลการปฏิบัติงาน และผลการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ตามแบบ สงป. ๓๐๑ (ภาพรวม), สงป.๓๐๒, สงป.๓๐๒/๑ (รายละเอียด), สงป. ๓๐๑ (แผนบูรณาการ), สงป.๓๐๒ (แผนบูรณาการ) ของสำนักงบประมาณ เรียบร้อยแล้ว รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายณรงค์ พูลพิพัฒน์)

เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

กองนโยบายและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

โทร. ๐ ๒๑๔๑ ๓๔๒๗ (นางสาวนันทรี)

โทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๙๗๖๕

  
6/11/2568

๕๕๕๕ ร้าง 4/11/68  
พิมพ์ 4/11/68  
ทวน 4/11/68  
ตรวจ 4/11/68

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

แบบสป.301

งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ

งบกลาง

กระทรวง : สำนักงานนายกรัฐมนตรี

รหัส : 01000

รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01003

รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ																
ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนได้รับการคุ้มครองจากการใช้สินค้าและบริการ ตามกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค อย่างเท่าเทียม ทั้งสิ่งและเป็นธรรม																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของสินค้าหรือบริการหรือสถานประกอบการที่ได้รับการตรวจสอบผ่าน เกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด	ร้อยละ	70	70	84.63									70	70	84.63	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องทุกข์ในปีปัจจุบันที่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	70	70	71.31									70	70	71.31	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ความสำเร็จของการพัฒนา ปรับปรุง แก้ไขกฎหมายเพื่อการปฏิรูปด้านการ คุ้มครองผู้บริโภค	ฉบับ	5	5	9									5	5	9	
<b>รวมเงินงบประมาณทั้งสิ้น</b>		<b>297.7697</b>	<b>297.7697</b>	<b>231.2814</b>	<b>76.4700</b>	<b>76.4700</b>	<b>40.4996</b>	<b>111.5743</b>	<b>111.5743</b>	<b>56.6628</b>	<b>57.3637</b>	<b>57.3637</b>	<b>56.1257</b>	<b>52.3617</b>	<b>52.3617</b>	<b>77.9933</b>
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		-	-	1.4835	-	-	0.1180	-	-	0.4301	-	-	0.4815	-	-	0.4539
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ		-	-	0.0880	-	-	0.0257	-	-	0.0180	-	-	0.0180	-	-	0.0263
เป้าหมาย : แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการ ภาครัฐ)		-	-	0.0880	-	-	0.0257	-	-	0.0180	-	-	0.0180	-	-	0.0263
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค		-	-	0.0880	-	-	0.0257	-	-	0.0180	-	-	0.0180	-	-	0.0263
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินการภาครัฐ		-	-	0.0880	-	-	0.0257	-	-	0.0180	-	-	0.0180	-	-	0.0263
ผลผลิตที่ 1 : รายการบุคลากรภาครัฐ เพื่อเป็นค่าดำเนินการภาครัฐในการดำเนินงานด้าน การคุ้มครองผู้บริโภค		-	-	0.0880	-	-	0.0257	-	-	0.0180	-	-	0.0180	-	-	0.0263
1. แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
1.2 กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : ค่าใช้จ่ายดำเนินการภาครัฐด้านการคุ้มครองผู้บริโภค																
2. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2)		-	-	0.0880	-	-	0.0257	-	-	0.0180	-	-	0.0180	-	-	0.0263
2.1 งบประมาณ		-	-	0.0880	-	-	0.0257	-	-	0.0180	-	-	0.0180	-	-	0.0263
1. ค่าใช้จ่ายดำเนินการภาครัฐด้านการคุ้มครองผู้บริโภค		-	-	0.0880	-	-	0.0257	-	-	0.0180	-	-	0.0180	-	-	0.0263
- รายจ่ายประจำ		-	-	0.0880	-	-	0.0257	-	-	0.0180	-	-	0.0180	-	-	0.0263
แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		-	-	1.3955	-	-	0.0922	-	-	0.4121	-	-	0.4635	-	-	0.4277
เป้าหมาย : แผนงานพื้นฐานด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		-	-	1.3955	-	-	0.0922	-	-	0.4121	-	-	0.4635	-	-	0.4277
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค		-	-	1.3955	-	-	0.0922	-	-	0.4121	-	-	0.4635	-	-	0.4277
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค		-	-	1.3955	-	-	0.0922	-	-	0.4121	-	-	0.4635	-	-	0.4277

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
		แผน	แผน	ผล	แผน	แผน	ผล	แผน	แผน	ผล	แผน	แผน	ผล	แผน	แผน	ผล
		(ชั้น พ.ร.บ.)	(ชั้น บริหาร)		(ชั้น พ.ร.บ.)	(ชั้น บริหาร)		(ชั้น พ.ร.บ.)	(ชั้น บริหาร)		(ชั้น พ.ร.บ.)	(ชั้น บริหาร)		(ชั้น พ.ร.บ.)	(ชั้น บริหาร)	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ความสำเร็จของการพัฒนาปรับปรุง แก้ไขกฎหมายเพื่อการปฏิรูปด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	ฉบับ	5	5	9										5	5	9
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องทุกข์ในปีปัจจุบันที่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	70	70	71.31										70	70	71.31
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของสินค้าหรือบริการหรือสถานประกอบการที่ได้รับการตรวจสอบผ่านเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด	ร้อยละ	70	70	84.63										70	70	84.63
<b>ผลผลิตที่ 1 : การอำนวยความสะดวกใช้กฎหมายและคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค</b>		-	-	1.3955	-	-	0.0922	-	-	0.4121	-	-	0.4635	-	-	0.4277
<b>1. แผนการปฏิบัติงาน</b>																
<b>1.1 ตัวชี้วัด</b>																
<b>เชิงปริมาณ</b>																
- ความสำเร็จของการพัฒนา ปรับปรุง แก้ไขกฎหมายเพื่อการปฏิรูปด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	ฉบับ	-	-											-	-	
<b>เชิงคุณภาพ</b>																
- ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องทุกข์ในปีปัจจุบันที่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	70	70	71.31										70	70	71.31
- ร้อยละของสินค้าหรือบริการหรือสถานประกอบการที่ได้รับการตรวจสอบผ่านเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด	ร้อยละ	70	70	84.63										70	70	84.63
<b>1.2 กิจกรรมหลัก</b>																
<b>กิจกรรมที่ 1 : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค</b>																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องทุกข์ในปีปัจจุบันที่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	70	70	71.31										70	70	71.31
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของสินค้าหรือบริการหรือสถานประกอบการที่ได้รับการตรวจสอบผ่านเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ	69	69	84.63										69	69	84.63
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ความสำเร็จของการพัฒนา ปรับปรุง แก้ไขกฎหมายเพื่อการปฏิรูปด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	ฉบับ	5	5	9										5	5	9
<b>2. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2)</b>		-	-	1.3955	-	-	0.0922	-	-	0.4121	-	-	0.4635	-	-	0.4277
<b>2.1 งบประมาณ</b>		-	-	1.3955	-	-	0.0922	-	-	0.4121	-	-	0.4635	-	-	0.4277
<b>1. การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค</b>		-	-	1.3955	-	-	0.0922	-	-	0.4121	-	-	0.4635	-	-	0.4277
- รายจ่ายลงทุน		-	-	0.3655	-	-	-	-	-	0.2784	-	-	-	-	-	0.0872
- รายจ่ายประจำ		-	-	1.0300	-	-	0.0922	-	-	0.1337	-	-	0.4635	-	-	0.3405

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

แบบสป.301

- งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
- งบกลาง

กระทรวง : สำนักงานยกรัชมังคลี

รหัส : 01000

รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01003

รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ																
ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนได้รับการคุ้มครองจากการใช้สินค้าและบริการ ตามกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค อย่างเท่าเทียม ทั้งถึงและเป็นธรรม																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของสินค้าหรือบริการหรือสถานประกอบการที่ได้รับการตรวจสอบผ่าน เกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด	ร้อยละ	70	70	84.63										70	70	84.63
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องทุกข์ในปัจจุบันที่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	70	70	71.31										70	70	71.31
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ความสำเร็จของการพัฒนา ปรับปรุง แก้ไขกฎหมายเพื่อการปฏิรูปด้าน คุ้มครองผู้บริโภค	ฉบับ	5	5	9										5	5	9
<b>ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม</b>		<b>105.8800</b>	<b>105.8800</b>	<b>86.0240</b>	<b>26.6492</b>	<b>26.6492</b>	<b>13.4474</b>	<b>31.8511</b>	<b>31.8511</b>	<b>22.8439</b>	<b>25.5752</b>	<b>25.5752</b>	<b>20.5206</b>	<b>21.8045</b>	<b>21.8045</b>	<b>29.2121</b>
<b>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : พลังงานสังคม</b>		<b>2.0000</b>	<b>2.0000</b>	<b>1.6503</b>	<b>0.6000</b>	<b>0.6000</b>	<b>0.1350</b>	<b>0.6000</b>	<b>0.6000</b>	<b>0.7860</b>	<b>0.4000</b>	<b>0.4000</b>	<b>0.6093</b>	<b>0.4000</b>	<b>0.4000</b>	<b>0.1200</b>
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมเพิ่มขึ้น		2.0000	2.0000	1.6503	0.6000	0.6000	0.1350	0.6000	0.6000	0.7860	0.4000	0.4000	0.6093	0.4000	0.4000	0.1200
<b>แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การรองรับสังคมสูงวัยเชิงรุก</b>		<b>2.0000</b>	<b>2.0000</b>	<b>1.6503</b>	<b>0.6000</b>	<b>0.6000</b>	<b>0.1350</b>	<b>0.6000</b>	<b>0.6000</b>	<b>0.7860</b>	<b>0.4000</b>	<b>0.4000</b>	<b>0.6093</b>	<b>0.4000</b>	<b>0.4000</b>	<b>0.1200</b>
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประชากรไทยมีการเตรียมการก่อน ยามสูงอายุเพื่อให้สูงวัยอย่างมีคุณภาพเพิ่มขึ้น		2.0000	2.0000	1.6503	0.6000	0.6000	0.1350	0.6000	0.6000	0.7860	0.4000	0.4000	0.6093	0.4000	0.4000	0.1200
สัดส่วนประชากรอายุ 25 - 59 ปี ที่มีการเตรียมการเพื่อยามสูงอายุ ที่มีทิศทางเศรษฐกิจ สังคม สุขภาพ และสภาพแวดล้อม เทียบกับจำนวนประชากรอายุ 25 - 59 ปี ทั้งหมด ไม่ น้อยกว่าร้อยละ 65		2.0000	2.0000	1.6503	0.6000	0.6000	0.1350	0.6000	0.6000	0.7860	0.4000	0.4000	0.6093	0.4000	0.4000	0.1200
<b>ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม</b>		<b>2.0000</b>	<b>2.0000</b>	<b>1.6503</b>	<b>0.6000</b>	<b>0.6000</b>	<b>0.1350</b>	<b>0.6000</b>	<b>0.6000</b>	<b>0.7860</b>	<b>0.4000</b>	<b>0.4000</b>	<b>0.6093</b>	<b>0.4000</b>	<b>0.4000</b>	<b>0.1200</b>
<b>แผนงาน : แผนงานบูรณาการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย</b>		<b>2.0000</b>	<b>2.0000</b>	<b>1.6503</b>	<b>0.6000</b>	<b>0.6000</b>	<b>0.1350</b>	<b>0.6000</b>	<b>0.6000</b>	<b>0.7860</b>	<b>0.4000</b>	<b>0.4000</b>	<b>0.6093</b>	<b>0.4000</b>	<b>0.4000</b>	<b>0.1200</b>
เป้าหมาย : แผนงานบูรณาการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย		2.0000	2.0000	1.6503	0.6000	0.6000	0.1350	0.6000	0.6000	0.7860	0.4000	0.4000	0.6093	0.4000	0.4000	0.1200
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค		2.0000	2.0000	1.6503	0.6000	0.6000	0.1350	0.6000	0.6000	0.7860	0.4000	0.4000	0.6093	0.4000	0.4000	0.1200
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค		2.0000	2.0000	1.6503	0.6000	0.6000	0.1350	0.6000	0.6000	0.7860	0.4000	0.4000	0.6093	0.4000	0.4000	0.1200
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ความสำเร็จของการพัฒนา ปรับปรุง แก้ไขกฎหมายเพื่อการปฏิรูป ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	ฉบับ	5	5	9										5	5	9

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของจำนวน เรื่องร้องทุกข์ในปัจจุบันที่ได้รับการดำเนินการ จนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	70	70	71.31										70	70	71.31
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของสินค้าหรือบริการ หรือสถานประกอบการที่ได้รับการตรวจสอบ ผ่านเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด	ร้อยละ	70	70	84.63										70	70	84.63
<b>โครงการที่ 1 : โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายด้านการคุ้มครองผู้บริโภค</b>		<b>2.0000</b>	<b>2.0000</b>	<b>1.6503</b>	<b>0.6000</b>	<b>0.6000</b>	<b>0.1350</b>	<b>0.6000</b>	<b>0.6000</b>	<b>0.7860</b>	<b>0.4000</b>	<b>0.4000</b>	<b>0.6093</b>	<b>0.4000</b>	<b>0.4000</b>	<b>0.1200</b>
<b>1. แผนการปฏิบัติงาน</b>																
<b>1.1 ตัวชี้วัด</b>																
<b>เชิงคุณภาพ</b>																
- ร้อยละของเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคที่มีการดำเนินงานตามเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ	60	60	100										60	60	100
- ร้อยละความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่อง ให้ธุรกิจการให้บริการดูแลเด็ก ผู้สูงอายุ คนทุพพลภาพ และผู้ป่วยตามสถานที่อยู่อาศัย เป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา พ.ศ. 2559 ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	-	-											-	-	
<b>1.2 กิจกรรมหลัก</b>																
<b>กิจกรรมที่ 1 : การสร้างเครือข่ายอาสาสมัครคุ้มครองผู้บริโภคผู้สูงวัย</b>																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคที่มีการดำเนินงาน ตามเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ	60	60	100										60	60	100
<b>2. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2)</b>		<b>2.0000</b>	<b>2.0000</b>	<b>1.6503</b>	<b>0.6000</b>	<b>0.6000</b>	<b>0.1350</b>	<b>0.6000</b>	<b>0.6000</b>	<b>0.7860</b>	<b>0.4000</b>	<b>0.4000</b>	<b>0.6093</b>	<b>0.4000</b>	<b>0.4000</b>	<b>0.1200</b>
<b>2.1 งบประมาณ</b>		<b>2.0000</b>	<b>2.0000</b>	<b>1.6503</b>	<b>0.6000</b>	<b>0.6000</b>	<b>0.1350</b>	<b>0.6000</b>	<b>0.6000</b>	<b>0.7860</b>	<b>0.4000</b>	<b>0.4000</b>	<b>0.6093</b>	<b>0.4000</b>	<b>0.4000</b>	<b>0.1200</b>
<b>1. การสร้างเครือข่ายอาสาสมัครคุ้มครองผู้บริโภคผู้สูงวัย</b>		<b>2.0000</b>	<b>2.0000</b>	<b>1.6503</b>	<b>0.6000</b>	<b>0.6000</b>	<b>0.1350</b>	<b>0.6000</b>	<b>0.6000</b>	<b>0.7860</b>	<b>0.4000</b>	<b>0.4000</b>	<b>0.6093</b>	<b>0.4000</b>	<b>0.4000</b>	<b>0.1200</b>
- รายจ่ายประจำ		2.0000	2.0000	1.6503	0.6000	0.6000	0.1350	0.6000	0.6000	0.7860	0.4000	0.4000	0.6093	0.4000	0.4000	0.1200
<b>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม</b>		<b>103.8800</b>	<b>103.8800</b>	<b>84.3736</b>	<b>26.0492</b>	<b>26.0492</b>	<b>13.3124</b>	<b>31.2511</b>	<b>31.2511</b>	<b>22.0580</b>	<b>25.1752</b>	<b>25.1752</b>	<b>19.9112</b>	<b>21.4045</b>	<b>21.4045</b>	<b>29.0921</b>
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : คนไทยทุกคนได้รับการคุ้มครองและมี หลักประกันทางสังคมเพิ่มขึ้น		103.8800	103.8800	84.3736	26.0492	26.0492	13.3124	31.2511	31.2511	22.0580	25.1752	25.1752	19.9112	21.4045	21.4045	29.0921
<b>แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การคุ้มครองทางสังคมขั้นพื้นฐานและ หลักประกันทางเศรษฐกิจ สังคม และสุขภาพ</b>		<b>103.8800</b>	<b>103.8800</b>	<b>84.3736</b>	<b>26.0492</b>	<b>26.0492</b>	<b>13.3124</b>	<b>31.2511</b>	<b>31.2511</b>	<b>22.0580</b>	<b>25.1752</b>	<b>25.1752</b>	<b>19.9112</b>	<b>21.4045</b>	<b>21.4045</b>	<b>29.0921</b>
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : คนไทยทุกคน โดยเฉพาะกลุ่มด้อย โอกาสและกลุ่มเปราะบางได้รับการคุ้มครองและมีหลักประกันทางสังคมเพิ่มขึ้น		103.8800	103.8800	84.3736	26.0492	26.0492	13.3124	31.2511	31.2511	22.0580	25.1752	25.1752	19.9112	21.4045	21.4045	29.0921
สัดส่วนของประชากรกลุ่มเปราะบางที่ได้รับการยกระดับตาม 3 ชั้นของการพัฒนา ต่อกลุ่ม เปราะบางในระบบบริหารจัดการข้อมูลการพัฒนาคนแบบชี้เป้าทั้งหมด อยู่รอด 50 : พอเพียง 30 : ยั่งยืน 20		103.8800	103.8800	84.3736	26.0492	26.0492	13.3124	31.2511	31.2511	22.0580	25.1752	25.1752	19.9112	21.4045	21.4045	29.0921
<b>ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม</b>		<b>103.8800</b>	<b>103.8800</b>	<b>84.3736</b>	<b>26.0492</b>	<b>26.0492</b>	<b>13.3124</b>	<b>31.2511</b>	<b>31.2511</b>	<b>22.0580</b>	<b>25.1752</b>	<b>25.1752</b>	<b>19.9112</b>	<b>21.4045</b>	<b>21.4045</b>	<b>29.0921</b>

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์สร้างหลักประกันทางสังคม		103.8800	103.8800	84.3736	26.0492	26.0492	13.3124	31.2511	31.2511	22.0580	25.1752	25.1752	19.9112	21.4045	21.4045	29.0921
เป้าหมาย : แผนงานยุทธศาสตร์สร้างหลักประกันทางสังคม		103.8800	103.8800	84.3736	26.0492	26.0492	13.3124	31.2511	31.2511	22.0580	25.1752	25.1752	19.9112	21.4045	21.4045	29.0921
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค		103.8800	103.8800	84.3736	26.0492	26.0492	13.3124	31.2511	31.2511	22.0580	25.1752	25.1752	19.9112	21.4045	21.4045	29.0921
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค		103.8800	103.8800	84.3736	26.0492	26.0492	13.3124	31.2511	31.2511	22.0580	25.1752	25.1752	19.9112	21.4045	21.4045	29.0921
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ความสำเร็จของการพัฒนา ปรับปรุง แก้ไขกฎหมายเพื่อการปฏิรูป ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	ฉบับ	5	5	9										5	5	9
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของจำนวน เรื่องร้องทุกข์ในปัจจุบันที่ได้รับการดำเนินการ จนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	70	70	71.31										70	70	71.31
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของสินค้าหรือบริการ หรือสถานประกอบการที่ได้รับการตรวจสอบ ผ่านเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด	ร้อยละ	70	70	84.63										70	70	84.63
<b>โครงการที่ 1 : โครงการส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการคุ้มครองผู้บริโภค</b>		103.8800	103.8800	84.3736	26.0492	26.0492	13.3124	31.2511	31.2511	22.0580	25.1752	25.1752	19.9112	21.4045	21.4045	29.0921
<b>1. แผนการปฏิบัติงาน</b>																
<b>1.1 ตัวชี้วัด</b>																
<b>เชิงปริมาณ</b>																
- ความสำเร็จของการพัฒนา ปรับปรุง แก้ไขกฎหมายเพื่อการปฏิรูปด้านการ คุ้มครองผู้บริโภค	ฉบับ	5	5	9										5	5	9
- จำนวนแนวทาง/มาตรการความร่วมมือด้านการคุ้มครองผู้บริโภคระหว่าง ประเทศ	แนวทาง/ มาตรการ	1	1	3										1	1	3
<b>เชิงคุณภาพ</b>																
- ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนการคุ้มครองผู้บริโภคในส่วนภูมิภาคและ ท้องถิ่น	ระดับ	5	5	5										5	5	5
- ร้อยละการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการคุ้มครองผู้บริโภคของประชาชน	ร้อยละ	76	76	80.64										76	76	80.64
- ร้อยละความสำเร็จในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566 - 2570)	ร้อยละ	75	75	88.89										75	75	88.89
<b>1.2 กิจกรรมหลัก</b>																
<b>กิจกรรมที่ 1 : ส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการคุ้มครองผู้บริโภค</b>																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ความสำเร็จของการพัฒนา ปรับปรุง แก้ไขกฎหมายเพื่อ การปฏิรูปด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	ฉบับ	5	5	9										5	5	9
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนแนวทาง/มาตรการความร่วมมือด้านการคุ้มครอง ผู้บริโภคระหว่างประเทศ	แนวทาง/ มาตรการ	1	1	3										1	1	3
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนการคุ้มครองผู้บริโภค ในส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น	ระดับ	5	5	5										5	5	5

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ของประชาชน	ร้อยละ	76	76	80.64										76	76	80.64
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละความสำเร็จในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การ คุ้มครองผู้บริโภค ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566 - 2570)	ร้อยละ	75	75	88.89										75	75	88.89
<b>2. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2)</b>		<b>103.8800</b>	<b>103.8800</b>	<b>84.3736</b>	<b>26.0492</b>	<b>26.0492</b>	<b>13.3124</b>	<b>31.2511</b>	<b>31.2511</b>	<b>22.0580</b>	<b>25.1752</b>	<b>25.1752</b>	<b>19.9112</b>	<b>21.4045</b>	<b>21.4045</b>	<b>29.0921</b>
<b>2.1 งบประมาณ</b>		<b>103.8800</b>	<b>103.8800</b>	<b>84.3736</b>	<b>26.0492</b>	<b>26.0492</b>	<b>13.3124</b>	<b>31.2511</b>	<b>31.2511</b>	<b>22.0580</b>	<b>25.1752</b>	<b>25.1752</b>	<b>19.9112</b>	<b>21.4045</b>	<b>21.4045</b>	<b>29.0921</b>
<b>1. ส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการคุ้มครองผู้บริโภค</b>		<b>103.8800</b>	<b>103.8800</b>	<b>84.3736</b>	<b>26.0492</b>	<b>26.0492</b>	<b>13.3124</b>	<b>31.2511</b>	<b>31.2511</b>	<b>22.0580</b>	<b>25.1752</b>	<b>25.1752</b>	<b>19.9112</b>	<b>21.4045</b>	<b>21.4045</b>	<b>29.0921</b>
- รายจ่ายประจำ		103.8800	103.8800	84.3736	26.0492	26.0492	13.3124	31.2511	31.2511	22.0580	25.1752	25.1752	19.9112	21.4045	21.4045	29.0921

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

แบบสป.301

งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ

งบกลาง

กระทรวง : สำนักงานกฤษฎีกา

รหัส : 01000

รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01003

รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ																
ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนได้รับการคุ้มครองจากการใช้สินค้าและบริการ ตามกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค อย่างเท่าเทียม ทั้งถึงและเป็นธรรม																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของสินค้าหรือบริการหรือสถานประกอบการที่ได้รับการตรวจสอบผ่าน เกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด	ร้อยละ	70	70	84.63										70	70	84.63
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องทุกข์ในปัจจุบันที่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	70	70	71.31										70	70	71.31
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ความสำเร็จของการพัฒนา ปรับปรุง แก้ไขกฎหมายเพื่อการปฏิรูปด้านกร คุ้มครองผู้บริโภค	ฉบับ	5	5	9										5	5	9
<b>ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ</b>		<b>191.8897</b>	<b>191.8897</b>	<b>143.7739</b>	<b>49.8208</b>	<b>49.8208</b>	<b>26.9342</b>	<b>79.7232</b>	<b>79.7232</b>	<b>33.3887</b>	<b>31.7885</b>	<b>31.7885</b>	<b>35.1236</b>	<b>30.5572</b>	<b>30.5572</b>	<b>48.3273</b>
<b>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ</b>		<b>23.8222</b>	<b>23.8222</b>	<b>3.8189</b>	-	-	-	<b>23.8222</b>	<b>23.8222</b>	-	-	-	<b>1.0356</b>	-	-	<b>2.7833</b>
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ ยอมรับของผู้ใช้บริการ		23.8222	23.8222	3.8189	-	-	-	23.8222	23.8222	-	-	-	1.0356	-	-	2.7833
<b>แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การพัฒนาบริการประชาชน</b>		<b>23.8222</b>	<b>23.8222</b>	<b>3.8189</b>	-	-	-	<b>23.8222</b>	<b>23.8222</b>	-	-	-	<b>1.0356</b>	-	-	<b>2.7833</b>
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : งานบริการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยน เป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น		23.8222	23.8222	3.8189	-	-	-	23.8222	23.8222	-	-	-	1.0356	-	-	2.7833
สัดส่วนของกระบวนการที่ปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัลต่อกระบวนการทั้งหมดที่สามารถ ปรับเปลี่ยนให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล ไม่น้อยกว่าร้อยละ 59.59		23.8222	23.8222	3.8189	-	-	-	23.8222	23.8222	-	-	-	1.0356	-	-	2.7833
<b>ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ</b>		<b>23.8222</b>	<b>23.8222</b>	<b>3.8189</b>	-	-	-	<b>23.8222</b>	<b>23.8222</b>	-	-	-	<b>1.0356</b>	-	-	<b>2.7833</b>
<b>แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ</b>		<b>23.8222</b>	<b>23.8222</b>	<b>3.8189</b>	-	-	-	<b>23.8222</b>	<b>23.8222</b>	-	-	-	<b>1.0356</b>	-	-	<b>2.7833</b>
เป้าหมาย : แนวทางย่อยการพัฒนาบริการประชาชน		23.8222	23.8222	3.8189	-	-	-	23.8222	23.8222	-	-	-	1.0356	-	-	2.7833
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค		23.8222	23.8222	3.8189	-	-	-	23.8222	23.8222	-	-	-	1.0356	-	-	2.7833
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค		23.8222	23.8222	3.8189	-	-	-	23.8222	23.8222	-	-	-	1.0356	-	-	2.7833
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ความสำเร็จของการพัฒนา ปรับปรุง แก้ไขกฎหมายเพื่อการปฏิรูป ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	ฉบับ	5	5	9										5	5	9

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของจำนวน เรื่องร้องทุกข์ในปัจจุบันที่ได้รับการดำเนินการ จนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	70	70	71.31									70	70	71.31	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของสินค้าหรือบริการ หรือสถานประกอบการที่ได้รับการตรวจสอบ ผ่านเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ	70	70	84.63									70	70	84.63	
<b>โครงการที่ 1 : โครงการการพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค</b>		<b>23.8222</b>	<b>23.8222</b>	<b>3.8189</b>	-	-	-	<b>23.8222</b>	<b>23.8222</b>	-	-	-	<b>1.0356</b>	-	-	<b>2.7833</b>
<b>1. แผนการปฏิบัติงาน</b>																
<b>1.1 ตัวชี้วัด</b>																
<b>เชิงปริมาณ</b>																
- จำนวนระบบการคุ้มครองผู้บริโภคที่ได้รับการพัฒนาและเชื่อมโยงการบริการ ภาครัฐดิจิทัล	ระบบ	2	2	2									2	2	2	
<b>เชิงคุณภาพ</b>																
- ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	ร้อยละ	80	80	94.67									80	80	94.67	
<b>1.2 กิจกรรมหลัก</b>																
<b>กิจกรรมที่ 1 : ส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการคุ้มครอง ผู้บริโภค</b>																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนระบบการคุ้มครองผู้บริโภคที่ได้รับการพัฒนาและ เชื่อมโยงการบริการภาครัฐดิจิทัล	ระบบ	2	2	2									2	2	2	
<b>2. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2)</b>		<b>23.8222</b>	<b>23.8222</b>	<b>3.8189</b>	-	-	-	<b>23.8222</b>	<b>23.8222</b>	-	-	-	<b>1.0356</b>	-	-	<b>2.7833</b>
<b>2.1 งบประมาณ</b>		<b>23.8222</b>	<b>23.8222</b>	<b>3.8189</b>	-	-	-	<b>23.8222</b>	<b>23.8222</b>	-	-	-	<b>1.0356</b>	-	-	<b>2.7833</b>
<b>1. ส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค</b>		<b>23.8222</b>	<b>23.8222</b>	<b>3.8189</b>	-	-	-	<b>23.8222</b>	<b>23.8222</b>	-	-	-	<b>1.0356</b>	-	-	<b>2.7833</b>
- รายจ่ายลงทุน		23.8222	23.8222	3.8189	-	-	-	23.8222	23.8222	-	-	-	1.0356	-	-	2.7833
<b>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์</b>		<b>67.5767</b>	<b>67.5767</b>	<b>40.8260</b>	<b>24.4516</b>	<b>24.4516</b>	<b>2.9454</b>	<b>30.6776</b>	<b>30.6776</b>	<b>9.8264</b>	<b>6.8394</b>	<b>6.8394</b>	<b>10.3814</b>	<b>5.6081</b>	<b>5.6081</b>	<b>17.6727</b>
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุน ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาการบริหารจัดการภาครัฐ		67.5767	67.5767	40.8260	24.4516	24.4516	2.9454	30.6776	30.6776	9.8264	6.8394	6.8394	10.3814	5.6081	5.6081	17.6727
<b>แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุน ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาการบริหารจัดการภาครัฐ</b>		<b>67.5767</b>	<b>67.5767</b>	<b>40.8260</b>	<b>24.4516</b>	<b>24.4516</b>	<b>2.9454</b>	<b>30.6776</b>	<b>30.6776</b>	<b>9.8264</b>	<b>6.8394</b>	<b>6.8394</b>	<b>10.3814</b>	<b>5.6081</b>	<b>5.6081</b>	<b>17.6727</b>
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อ สนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาการบริหารจัดการภาครัฐ		67.5767	67.5767	40.8260	24.4516	24.4516	2.9454	30.6776	30.6776	9.8264	6.8394	6.8394	10.3814	5.6081	5.6081	17.6727
ค่าใช้จ่ายพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาการบริหาร จัดการภาครัฐ		67.5767	67.5767	40.8260	24.4516	24.4516	2.9454	30.6776	30.6776	9.8264	6.8394	6.8394	10.3814	5.6081	5.6081	17.6727
<b>ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาการบริหารจัดการภาครัฐ</b>		<b>67.5767</b>	<b>67.5767</b>	<b>40.8260</b>	<b>24.4516</b>	<b>24.4516</b>	<b>2.9454</b>	<b>30.6776</b>	<b>30.6776</b>	<b>9.8264</b>	<b>6.8394</b>	<b>6.8394</b>	<b>10.3814</b>	<b>5.6081</b>	<b>5.6081</b>	<b>17.6727</b>
<b>แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการปรับสมดุลและพัฒนาการบริหารจัดการภาครัฐ</b>		<b>67.5767</b>	<b>67.5767</b>	<b>40.8260</b>	<b>24.4516</b>	<b>24.4516</b>	<b>2.9454</b>	<b>30.6776</b>	<b>30.6776</b>	<b>9.8264</b>	<b>6.8394</b>	<b>6.8394</b>	<b>10.3814</b>	<b>5.6081</b>	<b>5.6081</b>	<b>17.6727</b>
<b>เป้าหมาย : แผนงานพื้นฐานด้านการปรับสมดุลและพัฒนาการบริหารจัดการภาครัฐ</b>		<b>67.5767</b>	<b>67.5767</b>	<b>40.8260</b>	<b>24.4516</b>	<b>24.4516</b>	<b>2.9454</b>	<b>30.6776</b>	<b>30.6776</b>	<b>9.8264</b>	<b>6.8394</b>	<b>6.8394</b>	<b>10.3814</b>	<b>5.6081</b>	<b>5.6081</b>	<b>17.6727</b>

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค		67.5767	67.5767	40.8260	24.4516	24.4516	2.9454	30.6776	30.6776	9.8264	6.8394	6.8394	10.3814	5.6081	5.6081	17.6727
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค		67.5767	67.5767	40.8260	24.4516	24.4516	2.9454	30.6776	30.6776	9.8264	6.8394	6.8394	10.3814	5.6081	5.6081	17.6727
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ความสำเร็จของการพัฒนา ปรับปรุง แก้ไขกฎหมายเพื่อการปฏิรูป ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	ฉบับ	5	5	9										5	5	9
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของจำนวน เรื่องร้องทุกข์ในปีปัจจุบันที่ได้รับการดำเนินการ จนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	70	70	71.31										70	70	71.31
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของสินค้าหรือบริการ หรือสถานประกอบการที่ได้รับการตรวจสอบ ผ่านเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด	ร้อยละ	70	70	84.63										70	70	84.63
<b>ผลผลิตที่ 1 : การอำนวยความสะดวกให้กฎหมายและคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค</b>		<b>67.5767</b>	<b>67.5767</b>	<b>40.8260</b>	<b>24.4516</b>	<b>24.4516</b>	<b>2.9454</b>	<b>30.6776</b>	<b>30.6776</b>	<b>9.8264</b>	<b>6.8394</b>	<b>6.8394</b>	<b>10.3814</b>	<b>5.6081</b>	<b>5.6081</b>	<b>17.6727</b>
<b>1. แผนการปฏิบัติงาน</b>																
<b>1.1 ตัวชี้วัด</b>																
<b>เชิงปริมาณ</b>																
- ความสำเร็จของการพัฒนา ปรับปรุง แก้ไขกฎหมายเพื่อการปฏิรูปด้านการ คุ้มครองผู้บริโภค	ฉบับ	-	-	-										-	-	-
<b>เชิงคุณภาพ</b>																
- ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องทุกข์ในปีปัจจุบันที่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	70	70	71.31										70	70	71.31
- ร้อยละของสินค้าหรือบริการหรือสถานประกอบการที่ได้รับการตรวจสอบผ่าน เกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด	ร้อยละ	70	70	84.63										70	70	84.63
<b>1.2 กิจกรรมหลัก</b>																
<b>กิจกรรมที่ 1 : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค</b>																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องทุกข์ในปีปัจจุบันที่ได้รับการ ดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	70	70	71.31										70	70	71.31
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของสินค้าหรือบริการหรือสถานประกอบการที่ ได้รับการตรวจสอบผ่านเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ	69	69	84.63										69	69	84.63
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ความสำเร็จของการพัฒนา ปรับปรุง แก้ไขกฎหมายเพื่อ การปฏิรูปด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	ฉบับ	5	5	9										5	5	9
<b>2. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2)</b>		<b>67.5767</b>	<b>67.5767</b>	<b>40.8260</b>	<b>24.4516</b>	<b>24.4516</b>	<b>2.9454</b>	<b>30.6776</b>	<b>30.6776</b>	<b>9.8264</b>	<b>6.8394</b>	<b>6.8394</b>	<b>10.3814</b>	<b>5.6081</b>	<b>5.6081</b>	<b>17.6727</b>
<b>2.1 งบประมาณ</b>		<b>67.5767</b>	<b>67.5767</b>	<b>40.8260</b>	<b>24.4516</b>	<b>24.4516</b>	<b>2.9454</b>	<b>30.6776</b>	<b>30.6776</b>	<b>9.8264</b>	<b>6.8394</b>	<b>6.8394</b>	<b>10.3814</b>	<b>5.6081</b>	<b>5.6081</b>	<b>17.6727</b>
<b>1. การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค</b>		<b>67.5767</b>	<b>67.5767</b>	<b>40.8260</b>	<b>24.4516</b>	<b>24.4516</b>	<b>2.9454</b>	<b>30.6776</b>	<b>30.6776</b>	<b>9.8264</b>	<b>6.8394</b>	<b>6.8394</b>	<b>10.3814</b>	<b>5.6081</b>	<b>5.6081</b>	<b>17.6727</b>
- รายจ่ายลงทุน		32.0801	32.0801	13.8742	7.4196	7.4196	-	22.2943	22.2943	2.1719	1.4197	1.4197	3.2921	0.9465	0.9465	8.4103
- รายจ่ายประจำ		35.4966	35.4966	26.9518	17.0320	17.0320	2.9454	8.3833	8.3833	7.6546	5.4197	5.4197	7.0893	4.6616	4.6616	9.2624

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์/เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มิ.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากรภาครัฐ		100.4908	100.4908	99.1290	25.3692	25.3692	23.9888	25.2234	25.2234	23.5623	24.9491	24.9491	23.7066	24.9491	24.9491	27.8713
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากรภาครัฐด้านการปรับสมดุลและพัฒนา ระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		100.4908	100.4908	99.1290	25.3692	25.3692	23.9888	25.2234	25.2234	23.5623	24.9491	24.9491	23.7066	24.9491	24.9491	27.8713
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากรภาครัฐด้านการปรับสมดุลและพัฒนา ระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		100.4908	100.4908	99.1290	25.3692	25.3692	23.9888	25.2234	25.2234	23.5623	24.9491	24.9491	23.7066	24.9491	24.9491	27.8713
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากรภาครัฐด้านการปรับสมดุล และพัฒนา ระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		100.4908	100.4908	99.1290	25.3692	25.3692	23.9888	25.2234	25.2234	23.5623	24.9491	24.9491	23.7066	24.9491	24.9491	27.8713
ค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐด้านการปรับสมดุลและพัฒนา ระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		100.4908	100.4908	99.1290	25.3692	25.3692	23.9888	25.2234	25.2234	23.5623	24.9491	24.9491	23.7066	24.9491	24.9491	27.8713
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนา ระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		100.4908	100.4908	99.1290	25.3692	25.3692	23.9888	25.2234	25.2234	23.5623	24.9491	24.9491	23.7066	24.9491	24.9491	27.8713
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ		100.4908	100.4908	99.1290	25.3692	25.3692	23.9888	25.2234	25.2234	23.5623	24.9491	24.9491	23.7066	24.9491	24.9491	27.8713
เป้าหมาย : แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการปรับสมดุลและพัฒนา ระบบการบริหารจัดการ ภาครัฐ)		100.4908	100.4908	99.1290	25.3692	25.3692	23.9888	25.2234	25.2234	23.5623	24.9491	24.9491	23.7066	24.9491	24.9491	27.8713
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค		100.4908	100.4908	99.1290	25.3692	25.3692	23.9888	25.2234	25.2234	23.5623	24.9491	24.9491	23.7066	24.9491	24.9491	27.8713
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินการภาครัฐ		100.4908	100.4908	99.1290	25.3692	25.3692	23.9888	25.2234	25.2234	23.5623	24.9491	24.9491	23.7066	24.9491	24.9491	27.8713
ผลผลิตที่ 1 : รายการบุคลากรภาครัฐ เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการภาครัฐในการดำเนินงานด้าน การคุ้มครองผู้บริโภค		100.4908	100.4908	99.1290	25.3692	25.3692	23.9888	25.2234	25.2234	23.5623	24.9491	24.9491	23.7066	24.9491	24.9491	27.8713
1. แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ดัชนีชี้วัด																
1.2 กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : ค่าใช้จ่ายดำเนินการภาครัฐด้านการคุ้มครองผู้บริโภค																
2. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2)		100.4908	100.4908	99.1290	25.3692	25.3692	23.9888	25.2234	25.2234	23.5623	24.9491	24.9491	23.7066	24.9491	24.9491	27.8713
2.1 งบประมาณ		100.4908	100.4908	99.1290	25.3692	25.3692	23.9888	25.2234	25.2234	23.5623	24.9491	24.9491	23.7066	24.9491	24.9491	27.8713
1. ค่าใช้จ่ายดำเนินการภาครัฐด้านการคุ้มครองผู้บริโภค		100.4908	100.4908	99.1290	25.3692	25.3692	23.9888	25.2234	25.2234	23.5623	24.9491	24.9491	23.7066	24.9491	24.9491	27.8713
- รายจ่ายประจำ		100.4908	100.4908	99.1290	25.3692	25.3692	23.9888	25.2234	25.2234	23.5623	24.9491	24.9491	23.7066	24.9491	24.9491	27.8713

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (พ.ร.บ.) : ประชาชนได้รับการคุ้มครองจากการใช้สินค้าและบริการ ตามกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคอย่างเท่าเทียม ทั้งถึงและเป็นธรรม

รายงานผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (รายงานผล) :

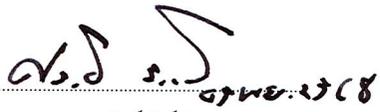
1. การรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค จำนวน 9,236 ราย
2. การแก้ไขปัญหาเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค จำนวน 4,113 ราย 63,228,943.16 บาท
3. การรับเรื่องเพื่อดำเนินคดีแทนผู้บริโภค จำนวน 133 ราย 51,399,938 บาท
4. การดำเนินคดีแทนผู้บริโภค จำนวน 151 ราย 29,096,599 บาท
5. การตรวจสอบพฤติการณ์ผู้ประกอบการ จำนวน 500 ราย
6. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน 457 เรื่อง
7. การจดทะเบียนการประกอบธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง 34 ราย
8. การแก้ไขเปลี่ยนแปลงการประกอบธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง 57 ราย

ปัญหาอุปสรรคด้านการใช้จ่ายงบประมาณ :

ปัญหาอุปสรรคด้านการดำเนินงาน : เนื่องจากการปรับแผนการดำเนินงาน และเปลี่ยนแนวทางของการดำเนินโครงการต่างๆ ประกอบกับงบประมาณค่าปรับปรุงอาคารสำนักงาน ไม่สามารถดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างได้ เนื่องจากไม่ได้รับการส่งมอบพื้นที่ตามที่ได้มีการจัดสรร

ข้อเสนอแนะ :

คำชี้แจงอื่นๆ เพิ่มเติม :

ผู้รายงาน :   
(นายครดินัย รักษ์เผ่า)  
ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองนโยบายและยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค  
วันเดือนปี : - ๕ พ.ย. ๒๕๖๗ โทร :

หัวหน้าส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ :   
(นายพรณรงค์ พูลพิพัฒน์)  
ตำแหน่ง : เลขานุการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค  
วันเดือนปี : - ๕ พ.ย. ๒๕๖๗ โทร :

สำหรับสำนักรวมประมาณเท่านั้น :

(1) แสดงความเห็นข้อสังเกต

คำชี้แจงเพิ่มเติม :

ผู้พิจารณา :

ตำแหน่ง :

วันเดือนปี :

โทร :

ผู้ให้ความเห็นชอบ :

ตำแหน่ง :

วันเดือนปี :

เวลา :

โทร :

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

กระทรวง : สำนักงานนายกรัฐมนตรี รหัส : 01000  ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ  รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค รหัส : 01003  งบกลาง  รายงานผล

แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ รหัส : 14

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค รหัส : 05

ผลผลิต / โครงการ : รายการบุคลากรภาครัฐ เพื่อเป็นค่าดำเนินการภาครัฐในการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รหัส : 05-0000

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต / โครงการ รหัส : 14-002 หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
<b>1. งบบุคลากร</b>	<b>98.5742</b>	<b>98.5742</b>	<b>97.5731</b>	<b>24.8898</b>	<b>24.8898</b>	<b>23.6106</b>	<b>24.7440</b>	<b>24.7440</b>	<b>23.1547</b>	<b>24.4702</b>	<b>24.4702</b>	<b>23.3410</b>	<b>24.4702</b>	<b>24.4702</b>	<b>27.4669</b>
เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	55.3187	55.3187	55.3617	14.0760	14.0760	13.5042	13.9299	13.9299	13.3220	13.6564	13.6564	13.6401	13.6564	13.6564	14.8954
ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	43.2555	43.2555	42.2114	10.8138	10.8138	10.1064	10.8141	10.8141	9.8326	10.8138	10.8138	9.7009	10.8138	10.8138	12.5714
<b>2. งบดำเนินงาน</b>	<b>1.9166</b>	<b>1.9166</b>	<b>1.6439</b>	<b>0.4794</b>	<b>0.4794</b>	<b>0.4039</b>	<b>0.4794</b>	<b>0.4794</b>	<b>0.4257</b>	<b>0.4789</b>	<b>0.4789</b>	<b>0.3836</b>	<b>0.4789</b>	<b>0.4789</b>	<b>0.4307</b>
ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	1.9166	1.9166	1.6439	0.4794	0.4794	0.4039	0.4794	0.4794	0.4257	0.4789	0.4789	0.3836	0.4789	0.4789	0.4307
<b>รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)</b>	<b>100.4908</b>	<b>100.4908</b>	<b>99.2170</b>	<b>25.3692</b>	<b>25.3692</b>	<b>24.0146</b>	<b>25.2234</b>	<b>25.2234</b>	<b>23.5803</b>	<b>24.9491</b>	<b>24.9491</b>	<b>23.7246</b>	<b>24.9491</b>	<b>24.9491</b>	<b>27.8976</b>

ผู้รายงาน.....   
 (นายศรีพันธุ์ รัตน์เผ่า)  
 ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองนโยบายและยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค  
 วัน/เดือน/ปี : - ๕ พ.ย. ๒๕๖๘

สำนักงานงบประมาณ สำนักงานนายกรัฐมนตรี  
 ผู้พิมพ์รายงาน : สิริพันธุ์ เศรษฐวนิชย์

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามรายการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

แบบ สป.302

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส : 01000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01003

งบกลาง

รายงานผล

แผนงาน : แผนงานบูรณาการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย

รหัส : 41

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค

รหัส : 05

ผลผลิต / โครงการ : โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 00-0014

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส : 41-012

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายการ รายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
5. งบรายจ่ายอื่น	2.0000	2.0000	1.6503	0.6000	0.6000	0.1350	0.6000	0.6000	0.7860	0.4000	0.4000	0.6093	0.4000	0.4000	0.1200
ค่าใช้จ่ายการยกระดับความคุ้มครอง สิทธิผู้บริโภคในสังคมผู้สูงอายุ	2.0000	2.0000	1.6503	0.6000	0.6000	0.1350	0.6000	0.6000	0.7860	0.4000	0.4000	0.6093	0.4000	0.4000	0.1200
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	2.0000	2.0000	1.6503	0.6000	0.6000	0.1350	0.6000	0.6000	0.7860	0.4000	0.4000	0.6093	0.4000	0.4000	0.1200

ผู้รายงาน.....

*ร.วิ. ร.วิ. ร.วิ. ร.วิ.*

(นายศรีรัตน์ ธิรัตน์)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองนโยบายและยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี : - ๕ พ.ค. ๒๕๖๘

สำนักงานงบประมาณ สำนักงานนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : สิริพันธ์ เศรษฐวิวัฒน์

แบบจัดทำแผน /รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามรายการจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

แบบ สป.302

กระทรวง : สำนักนายกรัฐมนตรี

รหัส : 01000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01003

งบกลาง

รายงานผล

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์สร้างหลักประกันทางสังคม

รหัส : 44

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค

รหัส : 05

ผลผลิต /โครงการ : โครงการส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 00-0010

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส : 44-008

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายการ รายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
<b>2. งบดำเนินงาน</b>	<b>11.1194</b>	<b>11.1194</b>	<b>5.8276</b>	<b>1.7215</b>	<b>1.7215</b>	<b>1.5497</b>	<b>2.2120</b>	<b>2.2120</b>	<b>2.1197</b>	<b>4.5000</b>	<b>4.5000</b>	<b>1.0479</b>	<b>2.6859</b>	<b>2.6859</b>	<b>1.1103</b>
ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	11.1194	11.1194	5.8276	1.7215	1.7215	1.5497	2.2120	2.2120	2.1197	4.5000	4.5000	1.0479	2.6859	2.6859	1.1103
<b>5. งบรายจ่ายอื่น</b>	<b>92.7606</b>	<b>92.7606</b>	<b>78.5461</b>	<b>24.3277</b>	<b>24.3277</b>	<b>11.7626</b>	<b>29.0391</b>	<b>29.0391</b>	<b>19.9383</b>	<b>20.6752</b>	<b>20.6752</b>	<b>18.8634</b>	<b>18.7186</b>	<b>18.7186</b>	<b>27.9818</b>
ค่าใช้จ่ายแผนงานพัฒนากฎหมายคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค	4.2520	4.2520	3.8766	1.2756	1.2756	0.2995	1.2756	1.2756	0.4550	0.8504	0.8504	1.1197	0.8504	0.8504	2.0025
ค่าใช้จ่ายสนับสนุนการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคของคณะอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค	35.4060	35.4060	35.0435	9.2538	9.2538	5.4483	9.2538	9.2538	11.5709	8.4492	8.4492	9.8416	8.4492	8.4492	8.1827
ค่าใช้จ่ายสนับสนุนการดำเนินการจัดการกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคจังหวัดและท้องถิ่น	5.9629	5.9629	6.7130	1.5375	1.5375	1.0770	1.5374	1.5374	1.1499	1.4450	1.4450	1.2896	1.4430	1.4430	3.1964
ค่าใช้จ่ายสร้างเครือข่ายเพื่อป้องกันการผลิตสิทธิ	0.8250	0.8250	0.3015	0.1000	0.1000	-	0.5750	0.5750	0.0464	0.1500	0.1500	0.1243	-	-	0.1308
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมประสิทธิภาพกลไกในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคเพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์สูงสุด	2.3901	2.3901	4.5749	0.5363	0.5363	0.3203	0.5363	0.5363	0.5069	0.5460	0.5460	0.4305	0.7715	0.7715	3.3172
ค่าใช้จ่ายพัฒนาคุณภาพการให้บริการรับเรื่องราวร้องทุกข์จากผู้บริโภค	3.3220	3.3220	3.1460	0.9030	0.9030	0.5570	0.9030	0.9030	0.8555	0.9030	0.9030	0.8575	0.6130	0.6130	0.8760
ค่าใช้จ่ายเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคแก่ประชาชน	9.1050	9.1050	6.9491	2.7521	2.7521	0.8970	2.5050	2.5050	1.4766	1.9340	1.9340	2.5697	1.9139	1.9139	2.0058
ค่าใช้จ่ายผลักดันการกำหนดความรับผิดชอบให้ผู้ประกอบธุรกิจมีมาตรฐานความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค	1.7500	1.7500	1.6965	0.3600	0.3600	0.2400	0.3600	0.3600	0.3600	0.3600	0.3600	0.3600	0.6700	0.6700	0.7365

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมกลไกการคุ้มครอง ผู้บริโภคระดับสากล	0.6676	0.6676	0.5395	0.1350	0.1350	0.0900	0.2626	0.2626	0.1350	0.1350	0.1350	0.1345	0.1350	0.1350	0.1800
ค่าใช้จ่ายเฝ้าระวังและพิสูจน์สินค้าที่ไม่ ปลอดภัย	1.9850	1.9850	1.9153	0.9450	0.9450	0.3000	0.4500	0.4500	0.6542	0.4500	0.4500	0.4721	0.1400	0.1400	0.4980
ค่าใช้จ่ายการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ การคุ้มครองผู้บริโภค	2.1680	2.1680	2.2643	0.6504	0.6504	-	0.6504	0.6504	-	0.4336	0.4336	0.1024	0.4336	0.4336	2.1618
ค่าใช้จ่ายการยกระดับการคุ้มครอง ผู้บริโภคในระดับภูมิภาค	2.5900	2.5900	2.0252	0.7770	0.7770	0.3889	0.7770	0.7770	1.0540	0.6475	0.6475	0.1907	0.3885	0.3885	0.3916
ค่าใช้จ่ายพัฒนาความร่วมมือการ คุ้มครองผู้บริโภคระหว่างประเทศ	8.9000	8.9000	4.7420	2.6700	2.6700	1.9120	2.6700	2.6700	0.2194	2.2250	2.2250	0.3183	1.3350	1.3350	2.2922
ค่าใช้จ่ายการดำเนินการ "OCPB's APPROVED"	2.8760	2.8760	2.8100	0.7190	0.7190	-	0.7190	0.7190	0.7952	0.7190	0.7190	0.5353	0.7190	0.7190	1.4795
ค่าใช้จ่ายการดำเนินการ OCPB's Law Enforcement : เสริมสร้างประสิทธิภาพ การบังคับใช้กฎหมายด้านการคุ้มครอง ผู้บริโภค	2.2100	2.2100	1.8793	0.6630	0.6630	0.2146	0.6630	0.6630	0.6079	0.5525	0.5525	0.5170	0.3315	0.3315	0.5397
ค่าใช้จ่ายบูรณาการการบริหารจัดการ สินค้าหรือบริการที่อาจก่อให้เกิดความไม่ ปลอดภัยหรือไม่ได้มาตรฐาน	3.5000	3.5000	0.0694	1.0500	1.0500	0.0180	1.0500	1.0500	0.0514	0.8750	0.8750	-	0.5250	0.5250	-
ค่าใช้จ่ายการวิจัยศึกษาปัญหาการ คุ้มครองผู้บริโภคในการเข้าซื้อรถยนต์ และรถจักรยานยนต์	4.8510	4.8510	-	-	-	-	4.8510	4.8510	-	-	-	-	-	-	-
<b>รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)</b>	<b>103.8800</b>	<b>103.8800</b>	<b>84.3736</b>	<b>26.0492</b>	<b>26.0492</b>	<b>13.3124</b>	<b>31.2511</b>	<b>31.2511</b>	<b>22.0580</b>	<b>25.1752</b>	<b>25.1752</b>	<b>19.9112</b>	<b>21.4045</b>	<b>21.4045</b>	<b>29.0921</b>

ผู้รายงาน..... *ดร.อ. ร. ธีรพรพร*  
(นายศรีธัญญ์ ธีรพรพร)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองนโยบายและยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค

วันเดือนปี : *๕ พ.ย. ๒๕๖๘*

สำนักงานงบประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี  
ผู้พิมพ์รายงาน : สิริพันธ์ เศรษฐวิทย์

แบบจัดทำแผน /รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามรายการจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

แบบ สปจ.302

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส : 01000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01003

งบกลาง

รายงานผล

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ

รหัส : 58

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค

รหัส : 05

ผลผลิต /โครงการ : โครงการการพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 00-0011

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส : 58-009

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายการ รายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
3. งบลงทุน	23.8222	23.8222	3.8189	-	-	-	23.8222	23.8222	-	-	-	1.0356	-	-	2.7833
ครุภัณฑ์	23.8222	23.8222	3.8189	-	-	-	23.8222	23.8222	-	-	-	1.0356	-	-	2.7833
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	23.8222	23.8222	3.8189	-	-	-	23.8222	23.8222	-	-	-	1.0356	-	-	2.7833

ผู้รายงาน.....

*ดร.ป. รุ่งอรุณเศรษฐ์*

(นายศรีดิษฐ์ รุ่งอรุณเศรษฐ์)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองนโยบายและยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค

วันเดือนปี : - ๕ พ.ย. ๒๕๖๘

สำนักงานงบประมาณ สำนักงานนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : สิริพันธ์ เศรษฐวุฒิชัย

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค

ผลผลิต / โครงการ : การอำนวยความสะดวกบังคับใช้กฎหมายและคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต / โครงการ

รหัส : 01000

รหัส : 01003

รหัส : 63

รหัส : 05

รหัส : 01-0000

รหัส : 63-001

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

งบกลาง

แบบ สปจ.302

รายงานแผน

รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
<b>2. งบดำเนินงาน</b>	<b>48.8317</b>	<b>48.8317</b>	<b>37.0065</b>	<b>24.4516</b>	<b>24.4516</b>	<b>3.0377</b>	<b>11.9326</b>	<b>11.9326</b>	<b>9.8334</b>	<b>6.8394</b>	<b>6.8394</b>	<b>10.8449</b>	<b>5.6081</b>	<b>5.6081</b>	<b>13.2905</b>
ค่าตอบแทน วัสดุและวัสดุ	39.3541	39.3541	31.3918	21.2972	21.2972	1.7708	9.9588	9.9588	8.4267	4.2130	4.2130	9.4955	3.8851	3.8851	11.6988
ค่าสาธารณูปโภค	9.4776	9.4776	5.6147	3.1544	3.1544	1.2668	1.9738	1.9738	1.4066	2.6264	2.6264	1.3494	1.7230	1.7230	1.5918
<b>3. งบลงทุน</b>	<b>18.7450</b>	<b>18.7450</b>	<b>5.1373</b>	-	-	-	<b>18.7450</b>	<b>18.7450</b>	<b>0.4052</b>	-	-	-	-	-	<b>4.7321</b>
ครุภัณฑ์	6.2234	6.2234	5.0692	-	-	-	6.2234	6.2234	0.3371	-	-	-	-	-	4.7321
สิ่งก่อสร้าง	12.5216	12.5216	0.0680	-	-	-	12.5216	12.5216	0.0680	-	-	-	-	-	-
<b>5. งบรายจ่ายอื่น</b>	-	-	<b>0.0778</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>0.0778</b>
ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ ต่างประเทศชั่วคราว	-	-	0.0778	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0778
<b>รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)</b>	<b>67.5767</b>	<b>67.5767</b>	<b>42.2215</b>	<b>24.4516</b>	<b>24.4516</b>	<b>3.0377</b>	<b>30.6776</b>	<b>30.6776</b>	<b>10.2385</b>	<b>6.8394</b>	<b>6.8394</b>	<b>10.8449</b>	<b>5.6081</b>	<b>5.6081</b>	<b>18.1004</b>

ผู้รายงาน.....   
(นายศรีพันธุ์ รัชนีเภา)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองนโยบายและยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค

วันเดือนปี : - ๕ พ.ค. ๒๕๖๘

สำนักงานประมาณ สำนักงานนายกรัฐมนตรี  
ผู้พิมพ์รายงาน : สิริพันธุ์ รัชนีเภา

แบบจัดทำแผน/รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง ที่จัดสรรงบประมาณในงบลงทุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

แบบ สป.302/1 - รายละเอียด

กระทรวง : สำนักนายกรัฐมนตรี

รหัส : 01000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01003

งบกลาง

รายงานผล

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ

รหัส : 58

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค

รหัส : 05

ผลผลิต/โครงการ : โครงการพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 00 - 0011

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส : 58 - 009

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	สถานภาพ	แผน ผล	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ไตรมาส 4	ไตรมาส 4		
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมทั้งสิ้น	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	23.8222	-	-	-	-	23.8222	-	-	23.8222	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	23.8222	-	-	-	-	23.8222	-	-	23.8222	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	3.8189	-	-	-	-	-	-	-	-	1.0356	-	0.5178	0.5178	2.7833	1.4000	0.8655	0.5178
ครุภัณฑ์ : รายการปีเดียว	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	23.8222	-	-	-	-	23.8222	-	-	23.8222	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	23.8222	-	-	-	-	23.8222	-	-	23.8222	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	3.8189	-	-	-	-	-	-	-	-	1.0356	-	0.5178	0.5178	2.7833	1.4000	0.8655	0.5178
ครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	23.8222	-	-	-	-	23.8222	-	-	23.8222	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	23.8222	-	-	-	-	23.8222	-	-	23.8222	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	3.8189	-	-	-	-	-	-	-	-	1.0356	-	0.5178	0.5178	2.7833	1.4000	0.8655	0.5178
กิจกรรม : ส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : การพัฒนาระบบข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อยกระดับการคุ้มครองผู้บริโภค ระยะที่ 1 (OCPB Big Data) แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร [1 ระบบ] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พ.ร.บ.	C					C	B.1.1		C								
		บริหาร	C					C	B.1.1		C								
		ผล	C	B.1.1	B.1.1	B.1.1	B.1.1	B.1.3	B.1.1	B.1.2	B.1.3	C	B.1.6	C	C	C	C	C	C
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	14.4346	-	-	-	-	14.4346	-	-	14.4346	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	14.4346	-	-	-	-	14.4346	-	-	14.4346	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	1.4000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.4000	1.4000	-	-
หมายเหตุ																			
กิจกรรม : ส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : การพัฒนาแพลตฟอร์มมาตรฐานธุรกิจเชื่อมโยงการแก้ไขปัญหาการคุ้มครองผู้บริโภค แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร [1 ระบบ] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พ.ร.บ.	C					C	B.1.1		C								
		บริหาร	C					C	B.1.1		C								
		ผล	C	B.1.1	B.1.1	B.1.1	B.1.1	B.1.3	B.1.1	B.1.2	B.1.3	C	B.1.6	C	C	C	C	C	C
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	6.4986	-	-	-	-	6.4986	-	-	6.4986	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	6.4986	-	-	-	-	6.4986	-	-	6.4986	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	0.8655	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.8655	-	0.8655	-
หมายเหตุ																			



## หมายเหตุ\*

## สถานภาพการดำเนินงาน

- A = ยังไม่ดำเนินการ
- B.1.1. = จ้างเหมา >> ดำรวจออกแบบ / กำหนดคุณลักษณะ spec
- B.1.2. = จ้างเหมา >> แบบบูรณาการ /tot แล้วเสร็จ /กำหนดราคากลาง
- B.1.3. = จ้างเหมา >> ประกาศประกวด /ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง
- B.1.4. = จ้างเหมา >> เมืดของ /e-Auction ,e-market ,e-bidding
- B.1.5. = จ้างเหมา >> อนุมัติ ผลการจัดซื้อ จัดจ้าง (รองลงนามสัญญา)
- B.1.6. = จ้างเหมา >> ลงนามสัญญา
- B.2.1. = งานดำเนินการเอง >> กำลังสำรวจออกแบบ /กำหนดแผนดำเนินการ
- B.2.2 = งานดำเนินการเอง >> มีแผนดำเนินการแล้ว
- C. = เริ่มก่อสร้าง /เริ่มดำเนินการ
- D.1.1. = ยกเลิก-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สรก.
- D.1.2. = ยกเลิก-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สรป.
- D.1.3 = ยกเลิก-โอน >> ยกเลิก
- D.2. = เหลือจ่าย - D.2.1 = เหลือจ่าย-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สรก.
- D.2.2. = เหลือจ่าย-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สรป.

## Progress การดำเนินงาน

## ยังไม่ดำเนินงาน

- 1% - 25%
- 26% - 50%
- 51% - 75%
- 76% - 99%
- 100%

แบบจัดทำแผน/รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง ที่จัดสรรงบประมาณในงบลงทุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

แบบ สป.302/1 - รายละเอียด

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส : 01000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01003

งบกลาง

รายงานผล

แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการคุ้มครองและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

รหัส : 63

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค

รหัส : 05

ผลผลิต/โครงการ : การอำนวยความสะดวกให้กับผู้เสียหายและผู้บริโภค

รหัส : 01 - 0000

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส : 63 - 001

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	สถานภาพ	แผน ผล	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ไตรมาส 4	ไตรมาส 4		
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมทั้งสิ้น	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	18.7450	-	-	-	-	18.7450	-	-	18.7450	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	18.7450	-	-	-	-	18.7450	-	-	18.7450	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	5.1373	-	-	-	-	0.4052	0.1374	-	0.2678	-	-	-	-	4.7321	-	4.1901	0.5420
ครุภัณฑ์ : รายการปีเดียว	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	6.2234	-	-	-	-	6.2234	-	-	6.2234	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	6.2234	-	-	-	-	6.2234	-	-	6.2234	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	5.0692	-	-	-	-	0.3371	0.0693	-	0.2678	-	-	-	-	4.7321	-	4.1901	0.5420
ครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 1 ล้านบาท	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	6.2234	-	-	-	-	6.2234	-	-	6.2234	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	6.2234	-	-	-	-	6.2234	-	-	6.2234	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	5.0692	-	-	-	-	0.3371	0.0693	-	0.2678	-	-	-	-	4.7321	-	4.1901	0.5420
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : ครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร [1 รายการ] <กรุงเทพมหานคร>[*งานทั้งหมด]	สถานะ	พ.ร.บ.	C					C	B.1.1		C								
		บริหาร	C					C	B.1.1		C								
		ผล	C	B.1.1	B.1.1	B.1.1	B.1.1	C	B.1.5	B.1.6	C	C	C	C	C	C	C	C	C
			100%					100%			100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	0.1307	-	-	-	-	0.1307	-	-	0.1307	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	0.1307	-	-	-	-	0.1307	-	-	0.1307	-	-	-	-	-	-	-	-
ผล		0.1268	-	-	-	-	0.1268	-	-	0.1268	-	-	-	-	-	-	-	-	
หมายเหตุ																			
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : ครุภัณฑ์สำนักงาน แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร [1 รายการ] <กรุงเทพมหานคร>[*งานทั้งหมด]	สถานะ	พ.ร.บ.	C					C	B.1.1		C								
		บริหาร	C					C	B.1.1		C								
		ผล	C	B.1.1	B.1.1	B.1.1	B.1.1	B.1.4	B.1.2	B.1.3	B.1.4	B.1.5	B.1.4	B.1.5	B.1.5	C	B.1.6	C	C
			100%												100%		100%	100%	
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	0.8987	-	-	-	-	0.8987	-	-	0.8987	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	0.8987	-	-	-	-	0.8987	-	-	0.8987	-	-	-	-	-	-	-	-
ผล		0.5091	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.5091	-	-	0.5091	
หมายเหตุ																			



ประเภทรายจ่าย รายการ	สถานภาพ	แผน ผล	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ไตรมาส 4	ไตรมาส 4		
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
		ผล	0.0329	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0329	-	-	0.0329	
หมายเหตุ																			
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : โฆษณาแบบ [1 ชุด] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พ.ร.บ.																	
		บริหาร																	
		ผล	C				C	B.1.5	B.1.6	C	C	C	C	C	C	C	C	C	
		100%				100%			100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ผล		0.0134	-	-	-	-	0.0134	0.0134	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
หมายเหตุ																			
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : ใต้ทำงานผู้บริหาร [1 ตัว] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พ.ร.บ.																	
		บริหาร																	
		ผล	C				C	B.1.5	B.1.6	C	C	C	C	C	C	C	C	C	
		100%				100%			100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ผล		0.0931	-	-	-	-	0.0931	-	-	0.0931	-	-	-	-	-	-	-		
หมายเหตุ																			
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : ฉากกันผนัง [1 ชุด] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พ.ร.บ.																	
		บริหาร																	
		ผล	C				C	B.1.5	B.1.6	C	C	C	C	C	C	C	C	C	
		100%				100%			100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ผล		0.0247	-	-	-	-	0.0247	-	-	0.0247	-	-	-	-	-	-	-		
หมายเหตุ																			
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : ตู้ลิ้นชัก [1 ตู้] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พ.ร.บ.																	
		บริหาร																	
		ผล	C												C	B.1.6	B.1.6	C	
		100%												100%			100%		
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ผล		0.0112	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0112	-	0.0112	-		
หมายเหตุ																			
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : เครื่องฉายภาพ [1 เครื่อง] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พ.ร.บ.																	
		บริหาร																	
	ผล	C													C	B.1.6	C	C	
		100%													100%		100%	100%	

ประเภทรายจ่าย รายการ	สถานภาพ	แผน ผล	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ไตรมาส 4	ไตรมาส 4		
					ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		ผล	0.0430	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0430	-	0.0430	-	
หมายเหตุ																			
ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง : รายการปีเดียว	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	12.5216	-	-	-	-	12.5216	-	-	12.5216	-	-	-	-	-	-	-	
		บริหาร	12.5216	-	-	-	-	12.5216	-	-	12.5216	-	-	-	-	-	-	-	
		ผล	0.0680	-	-	-	-	0.0680	0.0680	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
สิ่งก่อสร้างที่มีราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 10 ล้านบาท	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		ผล	0.0680	-	-	-	-	0.0680	0.0680	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : งานปรับปรุงห้องผู้บริหาร (1 ห้อง) <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พ.ร.บ.																	
		บริหาร																	
		ผล	C					C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	
		100%					100%			100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ผล		0.0680	-	-	-	-	0.0680	0.0680	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
หมายเหตุ																			
สิ่งก่อสร้างที่มีราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 10 ล้านบาทขึ้นไป	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	12.5216	-	-	-	-	12.5216	-	-	12.5216	-	-	-	-	-	-	-	
		บริหาร	12.5216	-	-	-	-	12.5216	-	-	12.5216	-	-	-	-	-	-	-	
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : ค่าปรับปรุงอาคารสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร (1 แห่ง) <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พ.ร.บ.	C					C	B.1.1		C								
		บริหาร	C					C	B.1.1		C								
		ผล	A	A	A	A	A	A	A	A		A	A	A	A	A	A	A	
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	12.5216	-	-	-	-	12.5216	-	-	12.5216	-	-	-	-	-	-	-	
		บริหาร	12.5216	-	-	-	-	12.5216	-	-	12.5216	-	-	-	-	-	-	-	
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
เนื่องจาก ทรัพย์สินดังกล่าวจะปรับปรุงพื้นที่แล้วเสร็จให้หน่วยงานเข้าใช้ประโยชน์ได้ ภายในวันที่ 30 มิถุนายน 2569																			

ผู้รายงาน.....   
(นายสรณ์ชัย จิรมณี)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองนโยบายและยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค

วันเดือนปี : - ๕ พ.ย. ๒๕๖๘

**สถานะภาพการดำเนินงาน**

- A = ยังไม่ดำเนินการ
- B.1.1. = จ้างเหมา >> ส่งตรวจออกแบบ / กำหนดคุณลักษณะ spec
- B.1.2. = จ้างเหมา >> แบบรูปรายการ /ขอ แล้วเสร็จ /กำหนดราคากลาง
- B.1.3. = จ้างเหมา >> ประกาศประกวด /ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง
- B.1.4. = จ้างเหมา >> เปิดซอง /e-Auction ,e-market ,e-bidding
- B.1.5. = จ้างเหมา >> อนุมัติ ผลการจัดซื้อ จัดจ้าง (รอลงนามสัญญา)
- B.1.6. = จ้างเหมา >> ลงนามสัญญา
- B.2.1. = งานดำเนินการเอง >> กำลังส่งตรวจออกแบบ /กำหนดแผนดำเนินการ
- B.2.2 = งานดำเนินการเอง >> มีแผนดำเนินการแล้ว
- C. = เริ่มก่อสร้าง /เริ่มดำเนินการ
- D.1.1. = ยกลีก-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สท.
- D.1.2. = ยกลีก-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สบ.
- D.1.3 = ยกลีก-โอน >> ยกลีก
- D.2. = เหลือจ่าย - D.2.1 = เหลือจ่าย-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สท.
- D.2.2. = เหลือจ่าย-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สบ.

**Progress การดำเนินงาน**

ยังไม่ดำเนินงาน

1% - 25%

26% - 50%

51% - 75%

76% - 99%

100%

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ

แบบ สปจ.301 (แผนบูรณาการ)

งบกลาง

กระทรวง : สำนักนายกรัฐมนตรี

รหัส : 01000

จัดทำแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01003

รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บทฯ แผนงาน - เป้าหมาย - แนวทางการดำเนินงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
รวมเงินงบประมาณทั้งสิ้น		2.0000	2.0000	1.6503	0.6000	0.6000	0.1350	0.6000	0.6000	0.7860	0.4000	0.4000	0.6093	0.4000	0.4000	0.1200
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม		2.0000	2.0000	1.6503	0.6000	0.6000	0.1350	0.6000	0.6000	0.7860	0.4000	0.4000	0.6093	0.4000	0.4000	0.1200
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : พลังทางสังคม		2.0000	2.0000	1.6503	0.6000	0.6000	0.1350	0.6000	0.6000	0.7860	0.4000	0.4000	0.6093	0.4000	0.4000	0.1200
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมเพิ่มขึ้น		2.0000	2.0000	1.6503	0.6000	0.6000	0.1350	0.6000	0.6000	0.7860	0.4000	0.4000	0.6093	0.4000	0.4000	0.1200
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การรองรับสังคมสูงวัยเชิงรุก		2.0000	2.0000	1.6503	0.6000	0.6000	0.1350	0.6000	0.6000	0.7860	0.4000	0.4000	0.6093	0.4000	0.4000	0.1200
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประชากรไทยมีการเตรียมการก่อนอายุสูงวัยเพื่อให้สูงวัยอย่างมีคุณภาพเพิ่มขึ้น		2.0000	2.0000	1.6503	0.6000	0.6000	0.1350	0.6000	0.6000	0.7860	0.4000	0.4000	0.6093	0.4000	0.4000	0.1200
สัดส่วนประชากรอายุ 25 - 59 ปี ที่มีการเตรียมการเพื่ออายุสูงวัย ที่มีดีทางเศรษฐกิจ สังคม สุขภาพ และสภาพแวดล้อม เทียบกับจำนวนประชากรอายุ 25 - 59 ปี ทั้งหมด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65		2.0000	2.0000	1.6503	0.6000	0.6000	0.1350	0.6000	0.6000	0.7860	0.4000	0.4000	0.6093	0.4000	0.4000	0.1200
แผนงาน : แผนงานบูรณาการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย		2.0000	2.0000	1.6503	0.6000	0.6000	0.1350	0.6000	0.6000	0.7860	0.4000	0.4000	0.6093	0.4000	0.4000	0.1200
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (ระดับแผนงานบูรณาการ : ตามหน่วยงานเจ้าภาพ)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ผลสัมฤทธิ์ : ประชากรก่อนวัยสูงวัยมีการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่สังคมสูงวัย		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : สัดส่วนประชากรอายุ 25 ถึง 59 ปีมีการเตรียมความพร้อมในทุกมิติ	คน	2,490,995	2,490,995											2,490,995	2,490,995	4,014,504
ผลสัมฤทธิ์ : ผู้สูงอายุมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้สูงอายุเป้าหมายในระบบบริหารจัดการข้อมูลการพัฒนาคนแบบชี้เป้าได้รับการดูแล	คน	2,930,820	2,930,820	9,031,213										2,930,820	2,930,820	9,031,213
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (หน่วยงานตามแผนงาน)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนได้รับการคุ้มครองจากการใช้สินค้าและบริการ ตามกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคอย่างเท่าเทียม ทั้งถึงและเป็นธรรม		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของสินค้าหรือบริการหรือสถานประกอบการที่ได้รับ การตรวจสอบผ่านเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด	ร้อยละ	70	70	84.63										70	70	84.63

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บทฯ แผนงาน - เป้าหมาย - แนวทางการดำเนินงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องทุกข์ในปีปัจจุบันที่ได้รับการ ดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	70	70	71.31										70	70	71.31
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ความสำเร็จของการพัฒนา ปรับปรุง แก้ไขกฎหมายเพื่อการ ปฏิรูปด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	ฉบับ	5	5	9										5	5	9
เป้าหมาย : 7.3 ผู้สูงอายุมีความมั่นคงทางเศรษฐกิจ สุขภาพ สังคม และ สภาพแวดล้อมที่เหมาะสม		2.0000	2.0000	1.6503	0.6000	0.6000	0.1350	0.6000	0.6000	0.7860	0.4000	0.4000	0.6093	0.4000	0.4000	0.1200
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้สูงอายุที่มีความมั่นคงทางเศรษฐกิจ สุขภาพ สังคม และ สภาพแวดล้อม	คน	2,930,820	2,930,820	9,031,213										2,930,820	2,930,820	9,031,213
แนวทางการดำเนินงาน : 7.3.1 ยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ		2.0000	2.0000	1.6503	0.6000	0.6000	0.1350	0.6000	0.6000	0.7860	0.4000	0.4000	0.6093	0.4000	0.4000	0.1200
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้สูงอายุได้รับการยกระดับคุณภาพชีวิต	คน	2,930,820	2,930,820	9,031,213										2,930,820	2,930,820	9,031,213
โครงการที่ 1 : โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายด้านการคุ้มครองผู้บริโภค		2.0000	2.0000	1.6503	0.6000	0.6000	0.1350	0.6000	0.6000	0.7860	0.4000	0.4000	0.6093	0.4000	0.4000	0.1200
กิจกรรม : การสร้างเครือข่ายอาสาสมัครคุ้มครองผู้บริโภคผู้สูงอายุ		2.0000	2.0000	1.6503	0.6000	0.6000	0.1350	0.6000	0.6000	0.7860	0.4000	0.4000	0.6093	0.4000	0.4000	0.1200
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคที่มีการ ดำเนินงานตามเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ	60	60	100										60	60	100
<b>เงินงบประมาณ</b>																
- รายจ่ายประจำ		2.0000	2.0000	1.6503	0.6000	0.6000	0.1350	0.6000	0.6000	0.7860	0.4000	0.4000	0.6093	0.4000	0.4000	0.1200

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (พ.ร.บ.) : ประชาชนได้รับการคุ้มครองจากการใช้สินค้าและบริการ ตามกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคอย่างเท่าเทียม ทั่วถึงและเป็นธรรม

รายงานผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (รายงานผล) :

1. การรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค จำนวน 9,236 ราย
2. การแก้ไขปัญหาเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค จำนวน 4,113 ราย 63,228,943.16 บาท
3. การรับเรื่องเพื่อดำเนินคดีแทนผู้บริโภค จำนวน 133 ราย 51,399,938 บาท
4. การดำเนินคดีแทนผู้บริโภค จำนวน 151 ราย 29,096,599 บาท
5. การตรวจสอบพฤติการณ์ผู้ประกอบการธุรกิจ จำนวน 500 ราย
6. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน 457 เรื่อง
7. การจดทะเบียนการประกอบธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง 34 ราย
8. การแก้ไขเปลี่ยนแปลงการประกอบธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง 57 ราย

ปัญหาอุปสรรคด้านการใช้จ่ายงบประมาณ :

ปัญหาอุปสรรคด้านการดำเนินงาน : เนื่องจากการปรับแผนการดำเนินงาน และเปลี่ยนแนวทางของการดำเนินโครงการต่างๆ ประกอบกับงบประมาณค่าปรับปรุงอาคารสำนักงาน ไม่สามารถดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างได้ เนื่องจากไม่ได้รับการส่งมอบพื้นที่ตามที่ได้รับการจัดสรร

ข้อเสนอแนะ :

คำชี้แจงอื่นๆ เพิ่มเติม :

<p>ผู้รายงาน :    (นายศรีณีย์ รัชษ์เผ่า)</p> <p>ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองนโยบายและยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค</p> <p>วัน/เดือน/ปี : - ๕ พ.ย. ๒๕๖๘ โทร :</p>	<p>หัวหน้าส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ :    (นายทรงรงค์ พูลพิพัฒน์)</p> <p>ตำแหน่ง : เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค</p> <p>วัน/เดือน/ปี : - ๕ พ.ย. ๒๕๖๘ เวลา: โทร:</p>
---	--

สำหรับสำเนาทั้งงบประมาณเท่านั้น :

(1) แสดงความเห็น/ข้อสังเกต

คำชี้แจงเพิ่มเติม :

<p>ผู้พิจารณา :</p> <p>ตำแหน่ง :</p> <p>วัน/เดือน/ปี : โทร :</p>	<p>ผู้ให้ความเห็นชอบ :</p> <p>ตำแหน่ง :</p> <p>วัน/เดือน/ปี : เวลา: โทร:</p>
--	--

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

แบบ สปจ.302 [แผนบูรณาการ]

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส : 01000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01003

งบกลาง

รายงานผล

แผนงาน : 4.4 แผนงานบูรณาการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย

รหัส : 4100

เป้าหมาย : 7.3 ผู้สูงอายุมีความมั่นคงทางเศรษฐกิจ สุขภาพ สังคม และสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม

รหัส : 12

แนวทางการดำเนินงาน : 7.3.1 ยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ

รหัส : 36

ผลผลิต /โครงการ : โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 00-0014

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส : 41-012

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
5. งบรายจ่ายอื่น	2.0000	2.0000	1.6503	0.6000	0.6000	0.1350	0.6000	0.6000	0.7860	0.4000	0.4000	0.6093	0.4000	0.4000	0.1200
ค่าใช้จ่ายการยกระดับความคุ้มครองสิทธิ ผู้บริโภคในสังคมผู้สูงอายุ	2.0000	2.0000	1.6503	0.6000	0.6000	0.1350	0.6000	0.6000	0.7860	0.4000	0.4000	0.6093	0.4000	0.4000	0.1200
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	2.0000	2.0000	1.6503	0.6000	0.6000	0.1350	0.6000	0.6000	0.7860	0.4000	0.4000	0.6093	0.4000	0.4000	0.1200

ผู้รายงาน.....   
(นายศรินทร์ย์ รัตน์ผา)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองนโยบายและยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี : - ๕ พ.ย. ๒๕๖๘