

ที่ นร ๐๓๐๗.๐๑/ ม/ก/พ/๕

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา
อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น ๕
ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่
กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๑๐

๑๗ เมษายน ๒๕๖๘

เรื่อง ขอส่งรายงานผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
(๑ มกราคม - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๘) ไตรมาสที่ ๒

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงบประมาณ

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายงานผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. ๒๕๖๘ ตามแบบ สงป. ๓๐๑ (ภาพรวม), สงป.๓๐๒, สงป.๓๐๒/๑ (รายละเอียด),
สงป. ๓๐๑ (แผนบูรณาการ), สงป.๓๐๒ (แผนบูรณาการ) จำนวน ๑ ชุด

ด้วยพระราชบัญญัติวิธีการงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ กำหนดให้หน่วยรับงบประมาณ
มีระบบการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ
ภายในหน่วยรับงบประมาณตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ผู้อำนวยการสำนักงบประมาณกำหนด และให้ถือว่า
การประเมินผลเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารงบประมาณที่ต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง
และเปิดเผยต่อสาธารณชน

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้จัดทำรายงานผลการปฏิบัติงาน
และผลการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ตามแบบ สงป. ๓๐๑ (ภาพรวม), สงป.๓๐๒,
สงป.๓๐๒/๑ (รายละเอียด), สงป. ๓๐๑ (แผนบูรณาการ), สงป.๓๐๒ (แผนบูรณาการ) ของสำนักงบประมาณ
เรียบร้อยแล้ว รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายรณรงค์ พูลพิพัฒน์)

เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

สำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

โทร. ๐ ๒๑๔๑ ๓๔๒๗ (นางสาวนัสรีน)

โทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๘๗๖๕



ร่าง	11/04/68
พิมพ์	17/04/68
ทวน	12/4/68

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
1.2 กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : ค่าใช้จ่ายดำเนินการภาครัฐด้านการคุ้มครองผู้บริโภค																
2. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2)		-	-	0.0437	-	-	0.0257	-	-	0.0180	-	-	-	-	-	-
2.1 งบประมาณ		-	-	0.0437	-	-	0.0257	-	-	0.0180	-	-	-	-	-	-
1. ค่าใช้จ่ายดำเนินการภาครัฐด้านการคุ้มครองผู้บริโภค		-	-	0.0437	-	-	0.0257	-	-	0.0180	-	-	-	-	-	-
- รายจ่ายประจำ		-	-	0.0437	-	-	0.0257	-	-	0.0180	-	-	-	-	-	-
แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		-	-	0.5043	-	-	0.0922	-	-	0.4121	-	-	-	-	-	-
เป้าหมาย : แผนงานพื้นฐานด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		-	-	0.5043	-	-	0.0922	-	-	0.4121	-	-	-	-	-	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค		-	-	0.5043	-	-	0.0922	-	-	0.4121	-	-	-	-	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องทุกข์ในปีปัจจุบันที่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	70												70		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ความสำเร็จของการพัฒนา ปรับปรุง แก้ไขกฎหมายเพื่อการปฏิรูปด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	ฉบับ	5												5		
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของสินค้าหรือบริการหรือสถานประกอบการที่ได้รับการตรวจสอบผ่านเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ	69												69		
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค		-	-	0.5043	-	-	0.0922	-	-	0.4121	-	-	-	-	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ความสำเร็จของการพัฒนา ปรับปรุง แก้ไขกฎหมายเพื่อการปฏิรูปด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	ฉบับ	5	5											5	5	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องทุกข์ในปีปัจจุบันที่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	70	70											70	70	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของสินค้าหรือบริการหรือสถานประกอบการที่ได้รับการตรวจสอบผ่านเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ	70	70											70	70	
ผลผลิตที่ 1 : การอำนวยความสะดวกใช้กฎหมายและคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค		-	-	0.5043	-	-	0.0922	-	-	0.4121	-	-	-	-	-	-
1. แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- ความสำเร็จของการพัฒนา ปรับปรุง แก้ไขกฎหมายเพื่อการปฏิรูปด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	ฉบับ	-	-											-	-	

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
เชิงคุณภาพ																
- ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องทุกข์ในปีปัจจุบันที่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	70	70											70	70	
- ร้อยละของสินค้าหรือบริการหรือสถานประกอบการที่ได้รับการตรวจสอบผ่านเกณฑ์ ที่กฎหมายกำหนด	ร้อยละ	70	70											70	70	
1.2 กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องทุกข์ในปีปัจจุบันที่ได้รับการ ดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	70	70											70	70	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของสินค้าหรือบริการหรือสถานประกอบการที่ได้รับการ ตรวจสอบผ่านเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ	69	69											69	69	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ความสำเร็จของการพัฒนา ปรับปรุง แก้ไขกฎหมายเพื่อการ ปฏิรูปด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	ฉบับ	5	5											5	5	
2. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2)		-	-	0.5043	-	-	0.0922	-	-	0.4121	-	-	-	-	-	-
2.1 งบประมาณ		-	-	0.5043	-	-	0.0922	-	-	0.4121	-	-	-	-	-	-
1. การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค		-	-	0.5043	-	-	0.0922	-	-	0.4121	-	-	-	-	-	-
- รายจ่ายลงทุน		-	-	0.2784	-	-	-	-	-	0.2784	-	-	-	-	-	-
- รายจ่ายประจำ		-	-	0.2260	-	-	0.0922	-	-	0.1337	-	-	-	-	-	-

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

แบบสป.301

งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ

งบกลาง

กระทรวง : สำนักงานนายกรัฐมนตรี

รหัส : 01000

รายงาน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01003

รายงาน

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยงาน	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ																
ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนได้รับการคุ้มครองจากการใช้สินค้าและบริการ ตามกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค อย่างเท่าเทียม ทั้งถึงและเป็นธรรม																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของสินค้าหรือบริการหรือสถานประกอบการที่ได้รับการตรวจสอบผ่าน เกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด	ร้อยละ	70	70											70	70	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องทุกข์ในปัจจุบันที่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	70	70											70	70	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ความสำเร็จของการพัฒนา ปรับปรุง แก้ไขกฎหมายเพื่อการปฏิรูปด้านการ คุ้มครองผู้บริโภค	ฉบับ	5	5											5	5	
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม		105.8800	105.8800	36.2913	26.6492	26.6492	13.4474	31.8511	31.8511	22.8439	25.5752	25.5752	-	21.8045	21.8045	-
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : พลังทางสังคม		2.0000	2.0000	0.9210	0.6000	0.6000	0.1350	0.6000	0.6000	0.7860	0.4000	0.4000	-	0.4000	0.4000	-
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมเพิ่มขึ้น		2.0000	2.0000	0.9210	0.6000	0.6000	0.1350	0.6000	0.6000	0.7860	0.4000	0.4000	-	0.4000	0.4000	-
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การรองรับสังคมสูงวัยเชิงรุก		2.0000	2.0000	0.9210	0.6000	0.6000	0.1350	0.6000	0.6000	0.7860	0.4000	0.4000	-	0.4000	0.4000	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประชากรไทยมีการเตรียมการก่อน ยามสูงอายุเพื่อให้สูงวัยอย่างมีคุณภาพเพิ่มขึ้น		2.0000	2.0000	0.9210	0.6000	0.6000	0.1350	0.6000	0.6000	0.7860	0.4000	0.4000	-	0.4000	0.4000	-
สัดส่วนประชากรอายุ 25 - 59 ปี ที่มีการเตรียมการเพื่อเตรียมสูงอายุ ทั้งมิติทางเศรษฐกิจ สังคม สุขภาพ และสภาพแวดล้อม เทียบกับจำนวนประชากรอายุ 25 - 59 ปี ทั้งหมด ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 65		2.0000	2.0000	0.9210	0.6000	0.6000	0.1350	0.6000	0.6000	0.7860	0.4000	0.4000	-	0.4000	0.4000	-
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม		2.0000	2.0000	0.9210	0.6000	0.6000	0.1350	0.6000	0.6000	0.7860	0.4000	0.4000	-	0.4000	0.4000	-
แผนงาน : แผนงานบูรณาการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย		2.0000	2.0000	0.9210	0.6000	0.6000	0.1350	0.6000	0.6000	0.7860	0.4000	0.4000	-	0.4000	0.4000	-
เป้าหมาย : แผนงานบูรณาการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย		2.0000	2.0000	0.9210	0.6000	0.6000	0.1350	0.6000	0.6000	0.7860	0.4000	0.4000	-	0.4000	0.4000	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค		2.0000	2.0000	0.9210	0.6000	0.6000	0.1350	0.6000	0.6000	0.7860	0.4000	0.4000	-	0.4000	0.4000	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องทุกข์ในปัจจุบันที่ได้รับการดำเนินการจนได้ ข้อยุติ	ร้อยละ	70												70		

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ความสำเร็จของการพัฒนา ปรับปรุง แก้ไขกฎหมายเพื่อการปฏิรูปด้าน การคุ้มครองผู้บริโภค	ฉบับ	5												5		
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของสินค้าหรือบริการหรือสถานประกอบการที่ได้รับการ ตรวจสอบผ่านเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ	69												69		
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค		2.0000	2.0000	0.9210	0.6000	0.6000	0.1350	0.6000	0.6000	0.7860	0.4000	0.4000	-	0.4000	0.4000	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ความสำเร็จของการพัฒนา ปรับปรุง แก้ไขกฎหมายเพื่อการปฏิรูป ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	ฉบับ	5	5											5	5	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของจำนวน เรื่องร้องทุกข์ในปีปัจจุบันที่ได้รับการดำเนินการ จนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	70	70											70	70	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของสินค้าหรือบริการ หรือสถานประกอบการที่ได้รับการตรวจสอบ ผ่านเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด	ร้อยละ	70	70											70	70	
โครงการที่ 1 : โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายด้านการคุ้มครองผู้บริโภค		2.0000	2.0000	0.9210	0.6000	0.6000	0.1350	0.6000	0.6000	0.7860	0.4000	0.4000	-	0.4000	0.4000	-
1. แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงคุณภาพ																
- ร้อยละของเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคที่มีการดำเนินงานตามเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ	60	60											60	60	
- ร้อยละความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่อง ให้ธุรกิจการให้บริการดูแลเด็ก ผู้สูงอายุ คนทุพพลภาพ และผู้ป่วยตามสถานที่อยู่อาศัย เป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา พ.ศ. 2559 ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	-	-											-	-	
1.2 กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : การสร้างเครือข่ายอาสาสมัครคุ้มครองผู้บริโภคผู้สูงอายุ																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจดูแลผู้สูงอายุเข้าร่วมกิจกรรม การรับฟังการชี้แจงประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่อง ให้ธุรกิจ การให้บริการดูแลเด็ก ผู้สูงอายุคนทุพพลภาพ และผู้ป่วยตามสถานที่อยู่อาศัยเป็น ธุรกิจที่ควบคุมสัญญา พ.ศ. 2559 ไม่น้อยกว่า	คน	-	-											-	-	

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับประกาศ คณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่อง ให้ธุรกิจการให้บริการดูแลเด็ก ผู้สูงอายุคนทุพพลภาพ และผู้ป่วยตามสถานที่อยู่อาศัยเป็นธุรกิจ ที่ควบคุมสัญญา พ.ศ. 2559 ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	-	-	-												
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคผู้ประกอบการ เข้าร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	-	-	-												
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคที่มีการดำเนินงานตาม เกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ	60	60										60	60		
2. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2)		2.0000	2.0000	0.9210	0.6000	0.6000	0.1350	0.6000	0.6000	0.7860	0.4000	0.4000	-	0.4000	0.4000	-
2.1 งบประมาณ		2.0000	2.0000	0.9210	0.6000	0.6000	0.1350	0.6000	0.6000	0.7860	0.4000	0.4000	-	0.4000	0.4000	-
1. การสร้างเครือข่ายอาสาสมัครคุ้มครองผู้บริโภคผู้สูงอายุ		2.0000	2.0000	0.9210	0.6000	0.6000	0.1350	0.6000	0.6000	0.7860	0.4000	0.4000	-	0.4000	0.4000	-
- ใช้จ่ายประจำ		2.0000	2.0000	0.9210	0.6000	0.6000	0.1350	0.6000	0.6000	0.7860	0.4000	0.4000	-	0.4000	0.4000	-
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม		103.8800	103.8800	35.3703	26.0492	26.0492	13.3124	31.2511	31.2511	22.0580	25.1752	25.1752	-	21.4045	21.4045	-
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : คนไทยทุกคนได้รับการคุ้มครองและมีหลักประกัน ทางสังคมเพิ่มขึ้น		103.8800	103.8800	35.3703	26.0492	26.0492	13.3124	31.2511	31.2511	22.0580	25.1752	25.1752	-	21.4045	21.4045	-
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การคุ้มครองทางสังคมขั้นพื้นฐานและ หลักประกันทางเศรษฐกิจ สังคม และสุขภาพ		103.8800	103.8800	35.3703	26.0492	26.0492	13.3124	31.2511	31.2511	22.0580	25.1752	25.1752	-	21.4045	21.4045	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : คนไทยทุกคน โดยเฉพาะกลุ่มด้วย โอกาสและกลุ่มเปราะบาง ได้รับการคุ้มครองและมีหลักประกันทางสังคมเพิ่มขึ้น		103.8800	103.8800	35.3703	26.0492	26.0492	13.3124	31.2511	31.2511	22.0580	25.1752	25.1752	-	21.4045	21.4045	-
สัดส่วนของประชากรกลุ่มเปราะบางที่ได้รับการยกระดับตาม 3 ชั้นของการพัฒนา ต่อกลุ่ม เปราะบางในระบบบริหารจัดการข้อมูลการพัฒนาคนแบบชี้เป้าทั้งหมด อยู่รอด 50 : พอเพียง 30 : ยั่งยืน 20		103.8800	103.8800	35.3703	26.0492	26.0492	13.3124	31.2511	31.2511	22.0580	25.1752	25.1752	-	21.4045	21.4045	-
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม		103.8800	103.8800	35.3703	26.0492	26.0492	13.3124	31.2511	31.2511	22.0580	25.1752	25.1752	-	21.4045	21.4045	-
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์สร้างหลักประกันทางสังคม		103.8800	103.8800	35.3703	26.0492	26.0492	13.3124	31.2511	31.2511	22.0580	25.1752	25.1752	-	21.4045	21.4045	-
เป้าหมาย : แผนงานยุทธศาสตร์สร้างหลักประกันทางสังคม		103.8800	103.8800	35.3703	26.0492	26.0492	13.3124	31.2511	31.2511	22.0580	25.1752	25.1752	-	21.4045	21.4045	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค		103.8800	103.8800	35.3703	26.0492	26.0492	13.3124	31.2511	31.2511	22.0580	25.1752	25.1752	-	21.4045	21.4045	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องทุกข์ในปีปัจจุบันที่ได้รับการดำเนินการจนได้ ข้อยุติ	ร้อยละ	70												70		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ความสำเร็จของการพัฒนา ปรับปรุง แก้ไขกฎหมายเพื่อการปฏิรูปด้าน การคุ้มครองผู้บริโภค	ฉบับ	5												5		
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของสินค้าหรือบริการหรือสถานประกอบการที่ได้รับการ ตรวจสอบผ่านเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ	69												69		

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนแนวทาง/มาตรการความร่วมมือด้านการคุ้มครองผู้บริโภคระหว่างประเทศ	แนวทาง/ มาตรการ	1	1											1	1	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนการคุ้มครองผู้บริโภคใน ส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น	ระดับ	5	5											5	5	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการคุ้มครองผู้บริโภคของ ประชาชน	ร้อยละ	76	76											76	76	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละความสำเร็จในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การ คุ้มครองผู้บริโภค ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566 - 2570)	ร้อยละ	75	75											75	75	
2. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2)		103.8800	103.8800	35.3703	26.0492	26.0492	13.3124	31.2511	31.2511	22.0580	25.1752	25.1752	-	21.4045	21.4045	-
2.1 งบประมาณ		103.8800	103.8800	35.3703	26.0492	26.0492	13.3124	31.2511	31.2511	22.0580	25.1752	25.1752	-	21.4045	21.4045	-
1. ส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการคุ้มครองผู้บริโภค		103.8800	103.8800	35.3703	26.0492	26.0492	13.3124	31.2511	31.2511	22.0580	25.1752	25.1752	-	21.4045	21.4045	-
- รายจ่ายประจำ		103.8800	103.8800	35.3703	26.0492	26.0492	13.3124	31.2511	31.2511	22.0580	25.1752	25.1752	-	21.4045	21.4045	-

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

แบบสป.301

- งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
- งบกลาง

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส : 01000

รายงาน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01003

รายงาน

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มิ.ย.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ																
ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนได้รับการคุ้มครองจากการใช้สินค้าและบริการ ตามกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค อย่างเท่าเทียม ทั้งถึงและเป็นธรรม																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของสินค้าหรือบริการหรือสถานประกอบการที่ได้รับการตรวจสอบผ่าน เกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด	ร้อยละ	70	70											70	70	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องทุกข์ในปัจจุบันที่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	70	70											70	70	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ความสำเร็จของการพัฒนา ปรับปรุง แก้ไขกฎหมายเพื่อการปฏิรูปด้านการ คุ้มครองผู้บริโภค	ฉบับ	5	5											5	5	
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		191.8897	191.8897	60.3230	49.8208	49.8208	26.9342	79.7232	79.7232	33.3887	31.7885	31.7885	-	30.5572	30.5572	-
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ		23.8222	23.8222	-	-	-	-	23.8222	23.8222	-	-	-	-	-	-	-
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ ยอมรับของผู้ใช้บริการ		23.8222	23.8222	-	-	-	-	23.8222	23.8222	-	-	-	-	-	-	-
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การพัฒนาบริการประชาชน		23.8222	23.8222	-	-	-	-	23.8222	23.8222	-	-	-	-	-	-	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : งานบริการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็น ดิจิทัลเพิ่มขึ้น		23.8222	23.8222	-	-	-	-	23.8222	23.8222	-	-	-	-	-	-	-
สัดส่วนของกระบวนการที่ปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัลต่อกระบวนการทั้งหมดที่สามารถ ปรับเปลี่ยนให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล ไม่น้อยกว่าร้อยละ 58.59		23.8222	23.8222	-	-	-	-	23.8222	23.8222	-	-	-	-	-	-	-
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		23.8222	23.8222	-	-	-	-	23.8222	23.8222	-	-	-	-	-	-	-
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ		23.8222	23.8222	-	-	-	-	23.8222	23.8222	-	-	-	-	-	-	-
เป้าหมาย : แนวทางย่อยการพัฒนาบริการประชาชน		23.8222	23.8222	-	-	-	-	23.8222	23.8222	-	-	-	-	-	-	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค		23.8222	23.8222	-	-	-	-	23.8222	23.8222	-	-	-	-	-	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องทุกข์ในปัจจุบันที่ได้รับการดำเนินการจนได้ ข้อยุติ	ร้อยละ	70												70		

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ความสำเร็จของการพัฒนา ปรับปรุง แก้ไขกฎหมายเพื่อการปฏิรูปด้าน การคุ้มครองผู้บริโภค	ฉบับ	5												5		
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของสินค้าหรือบริการหรือสถานประกอบการที่ได้รับการ ตรวจสอบผ่านเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ	69												69		
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค		23.8222	23.8222	-	-	-	-	23.8222	23.8222	-	-	-	-	-	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ความสำเร็จของการพัฒนา ปรับปรุง แก้ไขกฎหมายเพื่อการปฏิรูป ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	ฉบับ	5	5											5	5	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของจำนวน เรื่องร้องทุกข์ในปีปัจจุบันที่ได้รับการดำเนินการ จนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	70	70											70	70	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของสินค้าหรือบริการ หรือสถานประกอบการที่ได้รับการตรวจสอบ ผ่านเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด	ร้อยละ	70	70											70	70	
โครงการที่ 1 : โครงการการพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค		23.8222	23.8222	-	-	-	-	23.8222	23.8222	-	-	-	-	-	-	-
1. แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- จำนวนระบบการคุ้มครองผู้บริโภคที่ได้รับการพัฒนาและเชื่อมโยงการบริการภาครัฐ ดิจิทัล	ระบบ	2	2											2	2	
เชิงคุณภาพ																
- ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	ร้อยละ	80	80											80	80	
1.2 กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : ส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนระบบการคุ้มครองผู้บริโภคที่ได้รับการพัฒนาและ เชื่อมโยงการบริการภาครัฐดิจิทัล	ระบบ	2	2											2	2	
2. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2)		23.8222	23.8222	-	-	-	-	23.8222	23.8222	-	-	-	-	-	-	-
2.1 งบประมาณ		23.8222	23.8222	-	-	-	-	23.8222	23.8222	-	-	-	-	-	-	-
1. ส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค		23.8222	23.8222	-	-	-	-	23.8222	23.8222	-	-	-	-	-	-	-
- รายจ่ายลงทุน		23.8222	23.8222	-	-	-	-	23.8222	23.8222	-	-	-	-	-	-	-

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
เชิงปริมาณ																
- ความสำเร็จของการพัฒนา ปรับปรุง แก้ไขกฎหมายเพื่อการปฏิรูปด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	ฉบับ	-	-													
เชิงคุณภาพ																
- ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องทุกข์ในปีปัจจุบันที่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	70	70											70	70	
- ร้อยละของสินค้าหรือบริการหรือสถานประกอบการที่ได้รับการตรวจสอบผ่านเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด	ร้อยละ	70	70											70	70	
1.2 กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องทุกข์ในปีปัจจุบันที่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	70	70											70	70	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของสินค้าหรือบริการหรือสถานประกอบการที่ได้รับการตรวจสอบผ่านเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ	69	69											69	69	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ความสำเร็จของการพัฒนา ปรับปรุง แก้ไขกฎหมายเพื่อการปฏิรูปด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	ฉบับ	5	5											5	5	
2. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2)		67.5767	67.5767	12.7719	24.4516	24.4516	2.9454	30.6776	30.6776	9.8264	6.8394	6.8394	-	5.6081	5.6081	-
2.1 งบประมาณ		67.5767	67.5767	12.7719	24.4516	24.4516	2.9454	30.6776	30.6776	9.8264	6.8394	6.8394	-	5.6081	5.6081	-
1. การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค		67.5767	67.5767	12.7719	24.4516	24.4516	2.9454	30.6776	30.6776	9.8264	6.8394	6.8394	-	5.6081	5.6081	-
- รายจ่ายลงทุน		32.0801	32.0801	2.1719	7.4196	7.4196	-	22.2943	22.2943	2.1719	1.4197	1.4197	-	0.9465	0.9465	-
- รายจ่ายประจำ		35.4966	35.4966	10.6000	17.0320	17.0320	2.9454	8.3833	8.3833	7.6546	5.4197	5.4197	-	4.6616	4.6616	-
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากรภาครัฐ		100.4908	100.4908	47.5511	25.3692	25.3692	23.9888	25.2234	25.2234	23.5623	24.9491	24.9491	-	24.9491	24.9491	-
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากรภาครัฐด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		100.4908	100.4908	47.5511	25.3692	25.3692	23.9888	25.2234	25.2234	23.5623	24.9491	24.9491	-	24.9491	24.9491	-
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากรภาครัฐด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		100.4908	100.4908	47.5511	25.3692	25.3692	23.9888	25.2234	25.2234	23.5623	24.9491	24.9491	-	24.9491	24.9491	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากรภาครัฐด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		100.4908	100.4908	47.5511	25.3692	25.3692	23.9888	25.2234	25.2234	23.5623	24.9491	24.9491	-	24.9491	24.9491	-
ค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		100.4908	100.4908	47.5511	25.3692	25.3692	23.9888	25.2234	25.2234	23.5623	24.9491	24.9491	-	24.9491	24.9491	-
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		100.4908	100.4908	47.5511	25.3692	25.3692	23.9888	25.2234	25.2234	23.5623	24.9491	24.9491	-	24.9491	24.9491	-
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ		100.4908	100.4908	47.5511	25.3692	25.3692	23.9888	25.2234	25.2234	23.5623	24.9491	24.9491	-	24.9491	24.9491	-
เป้าหมาย : แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ)		100.4908	100.4908	47.5511	25.3692	25.3692	23.9888	25.2234	25.2234	23.5623	24.9491	24.9491	-	24.9491	24.9491	-

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค		100.4908	100.4908	47.5511	25.3692	25.3692	23.9888	25.2234	25.2234	23.5623	24.9491	24.9491	-	24.9491	24.9491	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องทุกข์ในปีปัจจุบันที่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	70												70		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ความสำเร็จของการพัฒนา ปรับปรุง แก้ไขกฎหมายเพื่อการปฏิรูปด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	ฉบับ	5												5		
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของสินค้าหรือบริการหรือสถานประกอบการที่ได้รับการตรวจสอบผ่านเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ	69												69		
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินการภาครัฐ		100.4908	100.4908	47.5511	25.3692	25.3692	23.9888	25.2234	25.2234	23.5623	24.9491	24.9491	-	24.9491	24.9491	-
ผลผลิตที่ 1 : รายการบุคลากรภาครัฐ เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินการภาครัฐในการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภค		100.4908	100.4908	47.5511	25.3692	25.3692	23.9888	25.2234	25.2234	23.5623	24.9491	24.9491	-	24.9491	24.9491	-
1. แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
1.2 กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : ค่าใช้จ่ายดำเนินการภาครัฐด้านการคุ้มครองผู้บริโภค																
2. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2)		100.4908	100.4908	47.5511	25.3692	25.3692	23.9888	25.2234	25.2234	23.5623	24.9491	24.9491	-	24.9491	24.9491	-
2.1 งบประมาณ		100.4908	100.4908	47.5511	25.3692	25.3692	23.9888	25.2234	25.2234	23.5623	24.9491	24.9491	-	24.9491	24.9491	-
1. ค่าใช้จ่ายดำเนินการภาครัฐด้านการคุ้มครองผู้บริโภค		100.4908	100.4908	47.5511	25.3692	25.3692	23.9888	25.2234	25.2234	23.5623	24.9491	24.9491	-	24.9491	24.9491	-
- ใช้จ่ายประจำ		100.4908	100.4908	47.5511	25.3692	25.3692	23.9888	25.2234	25.2234	23.5623	24.9491	24.9491	-	24.9491	24.9491	-

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (พ.ร.บ.) : ประชาชนได้รับการคุ้มครองจากการใช้สินค้าและบริการ ตามกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคอย่างเท่าเทียม ทั้งถึงและเป็นธรรม

รายงานผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (รายงานผล) :

1. การรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค จำนวน 8,053 ราย
2. การแก้ไขปัญหาเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค จำนวน 3,354 ราย 58,574,648 บาท
3. การรับเรื่องเพื่อดำเนินคดีแทนผู้บริโภค จำนวน 53 ราย 35,894,274.05 บาท
4. การดำเนินคดีแทนผู้บริโภค จำนวน 436 ราย 32,369,723.02 บาท
5. การตรวจสอบพฤติการณ์ผู้ประกอบการประกอบธุรกิจ จำนวน 1,025 ราย
6. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน 826 เรื่อง
7. การจดทะเบียนการประกอบธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง 26 ราย
8. การแก้ไขเปลี่ยนแปลงการประกอบธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง 33 ราย

ปัญหาอุปสรรคด้านการใช้จ่ายงบประมาณ :

ปัญหาอุปสรรคด้านการดำเนินงาน : เนื่องจากมีการปรับแผนการดำเนินงาน และเปลี่ยนแนวทางของการดำเนินโครงการต่างๆทั้งนี้ ในไตรมาส 3 - 4 สคย. ได้มีมาตรการในการติดตามเร่งรัดการดำเนินงาน และการใช้จ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด

ข้อเสนอแนะ :

คำชี้แจงอื่นๆ เพิ่มเติม :

<p>ผู้รายงาน :  (นายศรัณย์ รัชชะเผ่า) ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค วัน/เดือน/ปี : ๑๗ เม.ย. ๒๕๖๘ โทร :</p>	<p>หัวหน้าส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ :  (นายทรงศักดิ์ พูลพิพัฒน์) ตำแหน่ง : เลขานุการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค วัน/เดือน/ปี : ๑๘ เม.ย. ๒๕๖๘ เวลา: โทร:</p>
---	--

สำหรับสำเนางบประมาณเท่านั้น :

(1) แสดงความเห็น/ข้อสังเกต

คำชี้แจงเพิ่มเติม :

<p>ผู้พิจารณา : ตำแหน่ง : วัน/เดือน/ปี : โทร :</p>	<p>ผู้ให้ความเห็นชอบ : ตำแหน่ง : วัน/เดือน/ปี : เวลา: โทร:</p>
--	--

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

แบบ สป.302

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส : 01000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01003

งบกลาง

รายงานผล

แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ

รหัส : 14

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค

รหัส : 05

ผลผลิต /โครงการ : รายการบุคลากรภาครัฐ เพื่อเป็นค่าดำเนินการภาครัฐในการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 05-0000

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส : 14-002

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
1. งบประมาณ	98.5742	98.5742	46.7653	24.8898	24.8898	23.5106	24.7440	24.7440	23.1547	24.4702	24.4702	-	24.4702	24.4702	-
เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	55.3187	55.3187	26.8262	14.0760	14.0760	13.5042	13.9299	13.9299	13.3220	13.6564	13.6564	-	13.6564	13.6564	-
ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	43.2555	43.2555	19.9390	10.8138	10.8138	10.1064	10.8141	10.8141	9.8326	10.8138	10.8138	-	10.8138	10.8138	-
2. งบดำเนินงาน	1.9166	1.9166	0.8296	0.4794	0.4794	0.4039	0.4794	0.4794	0.4257	0.4789	0.4789	-	0.4789	0.4789	-
ค่าตอบแทน ไร้สอยและวัสดุ	1.9166	1.9166	0.8296	0.4794	0.4794	0.4039	0.4794	0.4794	0.4257	0.4789	0.4789	-	0.4789	0.4789	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	100.4908	100.4908	47.5949	25.3692	25.3692	24.0146	25.2234	25.2234	23.5803	24.9491	24.9491	-	24.9491	24.9491	-

ผู้รายงาน.....



(นายศรีรัตน์ รักษ์เผ่า)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วันเดือนปี : ๑๗ เม.ย. ๒๕๖๘

สำนักงบประมาณ สำนักงานรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : สิริพันธ์ เศรษฐวณิชย์

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

แบบ สป.302

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส : 01000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01003

งบกลาง

รายงานผล

แผนงาน : แผนงานบูรณาการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย

รหัส : 41

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค

รหัส : 05

ผลผลิต / โครงการ : โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 00-0014

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต / โครงการ

รหัส : 41-012

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มิ.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
5. งบรายจ่ายอื่น	2.0000	2.0000	0.9210	0.6000	0.6000	0.1350	0.6000	0.6000	0.7860	0.4000	0.4000	-	0.4000	0.4000	-
ค่าใช้จ่ายการยกระดับความคุ้มครองสิทธิ ผู้บริโภคในสังคมผู้สูงอายุ	2.0000	2.0000	0.9210	0.6000	0.6000	0.1350	0.6000	0.6000	0.7860	0.4000	0.4000	-	0.4000	0.4000	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	2.0000	2.0000	0.9210	0.6000	0.6000	0.1350	0.6000	0.6000	0.7860	0.4000	0.4000	-	0.4000	0.4000	-

ผู้รายงาน..... 
(นายศรัณย์ รัชเฝ้า) 17 เม.ย. 2568

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี : ๑๗ เม.ย. ๒๕๖๘

สำนักงานงบประมาณ สำนักงานรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : สิริพันธ์ เศรษฐวนิชย์

แบบจัดทำแผน /รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

แบบ สป.302

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส : 01000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01003

งบกลาง

รายงานผล

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์สร้างหลักประกันทางสังคม

รหัส : 44

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค

รหัส : 05

ผลผลิต /โครงการ : โครงการส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 00-0010

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส : 44-008

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
2. งบดำเนินงาน	11.1194	11.1194	3.6694	1.7215	1.7215	1.5497	2.2120	2.2120	2.1197	4.5000	4.5000	-	2.6859	2.6859	-
ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	11.1194	11.1194	3.6694	1.7215	1.7215	1.5497	2.2120	2.2120	2.1197	4.5000	4.5000	-	2.6859	2.6859	-
5. งบรายจ่ายอื่น	92.7606	92.7606	31.7009	24.3277	24.3277	11.7626	29.0391	29.0391	19.9383	20.6752	20.6752	-	18.7186	18.7186	-
ค่าใช้จ่ายแผนงานพัฒนากฎหมายคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค	4.2520	4.2520	0.7544	1.2756	1.2756	0.2995	1.2756	1.2756	0.4550	0.8504	0.8504	-	0.8504	0.8504	-
ค่าใช้จ่ายสนับสนุนการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคของคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัด 76 จังหวัด	35.4060	35.4060	17.0192	9.2538	9.2538	5.4483	9.2538	9.2538	11.5709	8.4492	8.4492	-	8.4492	8.4492	-
ค่าใช้จ่ายสนับสนุนการดำเนินการจัดการกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคจังหวัดและท้องถิ่น	5.9629	5.9629	2.2270	1.5375	1.5375	1.0770	1.5374	1.5374	1.1499	1.4450	1.4450	-	1.4430	1.4430	-
ค่าใช้จ่ายสร้างเครือข่ายเพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิ	0.8250	0.8250	0.0464	0.1000	0.1000	-	0.5750	0.5750	0.0464	0.1500	0.1500	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมประสิทธิภาพกลไกในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคเพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์สูงสุด	2.3901	2.3901	0.8272	0.5363	0.5363	0.3203	0.5363	0.5363	0.5069	0.5460	0.5460	-	0.7715	0.7715	-
ค่าใช้จ่ายพัฒนาคุณภาพการให้บริการรับเรื่องราวร้องทุกข์จากผู้บริโภค	3.3220	3.3220	1.4125	0.9030	0.9030	0.5570	0.9030	0.9030	0.8555	0.9030	0.9030	-	0.6130	0.6130	-
ค่าใช้จ่ายเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคแก่ประชาชน	9.1050	9.1050	2.3736	2.7521	2.7521	0.8970	2.5050	2.5050	1.4766	1.9340	1.9340	-	1.9139	1.9139	-
ค่าใช้จ่ายผลักดันการกำหนดความรับผิดชอบให้ผู้ประกอบธุรกิจมีมาตรฐานความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค	1.7500	1.7500	0.6000	0.3600	0.3600	0.2400	0.3600	0.3600	0.3600	0.3600	0.3600	-	0.6700	0.6700	-

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมกลไกการคุ้มครอง ผู้บริโภคระดับสากล	0.6676	0.6676	0.2250	0.1350	0.1350	0.0900	0.2626	0.2626	0.1350	0.1350	0.1350	-	0.1350	0.1350	-
ค่าใช้จ่ายเฝ้าระวังและพิสูจน์สินค้าที่ไม่ ปลอดภัย	1.9850	1.9850	0.9542	0.9450	0.9450	0.3000	0.4500	0.4500	0.6542	0.4500	0.4500	-	0.1400	0.1400	-
ค่าใช้จ่ายการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ การคุ้มครองผู้บริโภค	2.1680	2.1680	-	0.6504	0.6504	-	0.6504	0.6504	-	0.4336	0.4336	-	0.4336	0.4336	-
ค่าใช้จ่ายการยกระดับการคุ้มครอง ผู้บริโภคในระดับภูมิภาค	2.5900	2.5900	1.4429	0.7770	0.7770	0.3889	0.7770	0.7770	1.0540	0.6475	0.6475	-	0.3885	0.3885	-
ค่าใช้จ่ายพัฒนาความร่วมมือการคุ้มครอง ผู้บริโภคระหว่างประเทศ	8.9000	8.9000	2.1315	2.6700	2.6700	1.9120	2.6700	2.6700	0.2194	2.2250	2.2250	-	1.3350	1.3350	-
ค่าใช้จ่ายการดำเนินการ "OCPB's APPROVED"	2.8760	2.8760	0.7952	0.7190	0.7190	-	0.7190	0.7190	0.7952	0.7190	0.7190	-	0.7190	0.7190	-
ค่าใช้จ่ายการดำเนินการ OCPB's Law Enforcement : เสริมสร้างประสิทธิภาพ การบังคับใช้กฎหมายด้านการคุ้มครอง ผู้บริโภค	2.2100	2.2100	0.8226	0.6630	0.6630	0.2146	0.6630	0.6630	0.6079	0.5525	0.5525	-	0.3315	0.3315	-
ค่าใช้จ่ายบูรณาการการบริหารจัดการ สินค้าหรือบริการที่อาจก่อให้เกิดความไม่ ปลอดภัยหรือไม่ได้มาตรฐาน	3.5000	3.5000	0.0694	1.0500	1.0500	0.0180	1.0500	1.0500	0.0514	0.8750	0.8750	-	0.5250	0.5250	-
ค่าใช้จ่ายการวิจัยศึกษาปัญหาการ คุ้มครองผู้บริโภคในการเข้าซื้อรถยนต์และ รถจักรยานยนต์	4.8510	4.8510	-	-	-	-	4.8510	4.8510	-	-	-	-	-	-	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	103.8800	103.8800	35.3703	26.0492	26.0492	13.3124	31.2511	31.2511	22.0580	25.1752	25.1752	-	21.4045	21.4045	-

ผู้รายงาน..... 
 (นายศรัณย์ รัชค์เฝ้า)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค
 วัน/เดือน/ปี : ๑๗ เม.ย. ๒๕๖๘

สำนักงานประมาณ สำนักงานยกรัฐมนตรี
 ผู้พิมพ์รายงาน : สิริพันธุ์ เศรษฐวนิชย์

แบบจัดทำแผน /รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

แบบ สป.302

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส : 01000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01003

งบกลาง

รายงานผล

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ

รหัส : 58

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค

รหัส : 05

ผลผลิต /โครงการ : โครงการการพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 00-0011

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส : 58-009

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
3. งบลงทุน	23.8222	23.8222	-	-	-	-	23.8222	23.8222	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์	23.8222	23.8222	-	-	-	-	23.8222	23.8222	-	-	-	-	-	-	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	23.8222	23.8222	-	-	-	-	23.8222	23.8222	-	-	-	-	-	-	-

ผู้รายงาน..... 
 (นายศรัณย์ รัชเฝ้า) 17 เม.ย. 2568

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี : ๑๗ เม.ย. ๒๕๖๘

สำนักงบประมาณ สำนักงานรัฐมนตรี
 ผู้พิมพ์รายงาน : สิริพันธุ์ เศรษฐวนิชย์

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามรายการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

แบบ สปจ.302

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส : 01000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01003

งบกลาง

รายงานผล

แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

รหัส : 63

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค

รหัส : 05

ผลผลิต /โครงการ : การอำนวยความสะดวกใช้กฎหมายและคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค

รหัส : 01-0000

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส : 63-001

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
2. งบดำเนินงาน	48.8317	48.8317	12.8710	24.4516	24.4516	3.0377	11.9326	11.9326	9.8334	6.8394	6.8394	-	5.6081	5.6081	-
ค่าตอบแทน วัสดุและวัสดุ	39.3541	39.3541	10.1976	21.2972	21.2972	1.7708	9.9588	9.9588	8.4267	4.2130	4.2130	-	3.8851	3.8851	-
ค่าสาธารณูปโภค	9.4776	9.4776	2.6735	3.1544	3.1544	1.2668	1.9738	1.9738	1.4066	2.6264	2.6264	-	1.7230	1.7230	-
3. งบลงทุน	18.7450	18.7450	0.4052	-	-	-	18.7450	18.7450	0.4052	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์	6.2234	6.2234	0.3371	-	-	-	6.2234	6.2234	0.3371	-	-	-	-	-	-
สิ่งก่อสร้าง	12.5216	12.5216	0.0680	-	-	-	12.5216	12.5216	0.0680	-	-	-	-	-	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	67.5767	67.5767	13.2762	24.4516	24.4516	3.0377	30.6776	30.6776	10.2385	6.8394	6.8394	-	5.6081	5.6081	-

ผู้รายงาน.....


 (นายศรีนุติ รักรัตน์สาร)
 17/10/2568

สำนักงานประมาณ สำนักงานนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : สิริพันธ์ เศรษฐวรดิษฐ์

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี : ๑๗ เม.ย. ๒๕๖๘

ประเภทรายจ่าย รายการ	สถานภาพ	แผน ผล	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ไตรมาส 4	ไตรมาส 4		
					ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
					หมายเหตุ														
กิจกรรม : ส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการ คุ้มครองผู้บริโภค รายการ : การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารแผนปฏิบัติการ และงบประมาณ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร [1 ระบบ] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พ.ร.บ.	C					C	B.1.1		C								
		บริหาร	C					C	B.1.1		C								
	ผล		B.1.6	B.1.4			B.1.4	B.1.6	B.1.5	B.1.6	B.1.6								
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.		2.8890	-	-	-	-	2.8890	-	-	2.8890	-	-	-	-	-	-	
		บริหาร		2.8890	-	-	-	-	2.8890	-	-	2.8890	-	-	-	-	-	-	
ผล			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
หมายเหตุ																			

ผู้รายงาน..... 
 (นายศรัณย์ รัชช์เฝ้า)
 17/เม.ย. 2568

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค
 วัน/เดือน/ปี : ๑๗ เม.ย. ๒๕๖๘

สำนักงบประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี
 ผู้พิมพ์รายงาน : สิริพันธุ์ เศรษฐวนิชย์

หมายเหตุ*

สถานภาพการดำเนินงาน

- A = ยังไม่ดำเนินการ
- B.1.1 = จ้างเหมา >> สักรวจออกแบบ / กำหนดคุณลักษณะ spec
- B.1.2 = จ้างเหมา >> แบบสรุปรายการ /toe แล้วเสร็จ /กำหนดราคากลาง
- B.1.3 = จ้างเหมา >> ประกาศประกวด /ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง
- B.1.4 = จ้างเหมา >> เปิดซอง /e-Auction ,e-market ,e-bidding
- B.1.5 = จ้างเหมา >> อนุมัติ ผลการจัดซื้อ จัดจ้าง (รองลงนามสัญญา)
- B.1.6 = จ้างเหมา >> ลงนามสัญญา
- B.2.1 = งานดำเนินการเอง >> กำลังสำรวจออกแบบ /กำหนดแผนดำเนินการ
- B.2.2 = งานดำเนินการเอง >> มีแผนดำเนินการแล้ว
- C = เริ่มก่อสร้าง /เริ่มดำเนินการ
- D.1.1 = ยกเลิก-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สรก.
- D.1.2 = ยกเลิก-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สสป.
- D.1.3 = ยกเลิก-โอน >> ยกเลิก
- D.2. = เหลือจ่าย - D.2.1 = เหลือจ่าย-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สรก.
- D.2.2 = เหลือจ่าย-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สสป.

Progress การดำเนินงาน

ยังไม่ดำเนินงาน

- 1% - 25%
- 26% - 50%
- 51% - 75%
- 76% - 99%
- 100%

แบบจัดทำแผน/รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง ที่จัดสรรงบประมาณในงบลงทุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

แบบ สบ.302/1 - รายละเอียด

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส : 01000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01003

งบกลาง

รายงานผล

แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

รหัส : 63

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการคุ้มครองตามสิทธิของผู้บริโภค

รหัส : 05

ผลผลิต/โครงการ : การอำนวยความสะดวกใช้กฎหมายและคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค

รหัส : 01-0000

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส : 63 - 001

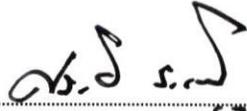
บาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	สถานภาพ	แผน ผล	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ไตรมาส 4	ไตรมาส 4			
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
																				ค.ค.
รวมทั้งสิ้น	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	18.7450	-	-	-	-	18.7450	-	-	18.7450	-	-	-	-	-	-	-	-	
		บริหาร	18.7450	-	-	-	-	18.7450	-	-	18.7450	-	-	-	-	-	-	-	-	
		ผล	0.4052	-	-	-	-	0.4052	0.1374	-	0.2678	-	-	-	-	-	-	-	-	
ครุภัณฑ์ : รายการปีเดียว	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	6.2234	-	-	-	-	6.2234	-	-	6.2234	-	-	-	-	-	-	-	-	
		บริหาร	6.2234	-	-	-	-	6.2234	-	-	6.2234	-	-	-	-	-	-	-	-	
		ผล	0.3371	-	-	-	-	0.3371	0.0693	-	0.2678	-	-	-	-	-	-	-	-	
ครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 1 ล้านบาท	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	6.2234	-	-	-	-	6.2234	-	-	6.2234	-	-	-	-	-	-	-	-	
		บริหาร	6.2234	-	-	-	-	6.2234	-	-	6.2234	-	-	-	-	-	-	-	-	
		ผล	0.3371	-	-	-	-	0.3371	0.0693	-	0.2678	-	-	-	-	-	-	-	-	
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : ครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่ แฉวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร [1 รายการ] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พ.ร.บ.	C					C	B.1.1		C									
		บริหาร	C					C	B.1.1		C									
		ผล	C	B.1.1	B.1.1	B.1.1	B.1.1	C	B.1.5	B.1.6	C									
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	0.1307	-	-	-	-	0.1307	-	-	0.1307	-	-	-	-	-	-	-	-	
		บริหาร	0.1307	-	-	-	-	0.1307	-	-	0.1307	-	-	-	-	-	-	-	-	
		ผล	0.1268	-	-	-	-	0.1268	-	-	0.1268	-	-	-	-	-	-	-	-	
	หมายเหตุ																			
	กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : ครุภัณฑ์สำนักงาน แฉวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร [1 รายการ] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พ.ร.บ.	C					C	B.1.1		C								
			บริหาร	C					C	B.1.1		C								
ผล			B.1.4	B.1.1	B.1.1	B.1.1	B.1.1	B.1.4	B.1.2	B.1.3	B.1.4									
การใช้จ่าย		พ.ร.บ.	0.8987	-	-	-	-	0.8987	-	-	0.8987	-	-	-	-	-	-	-	-	
		บริหาร	0.8987	-	-	-	-	0.8987	-	-	0.8987	-	-	-	-	-	-	-	-	
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
หมายเหตุ																				

ประเภทรายจ่าย รายการ	สถานภาพ	แผน ผล	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ไตรมาส 4	ไตรมาส 4		
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : โครงการจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์เพื่อทดแทนของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร [1 ชุด] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พ.ร.บ.	C					C	B.1.1		C								
		บริหาร	C					C	B.1.1		C								
		ผล	B.1.4	B.1.1	B.1.1	B.1.1	B.1.1	B.1.4	B.1.2	B.1.3	B.1.4								
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	5.1940	-	-	-	-	5.1940	-	-	5.1940	-	-	-	-	-	-	-	
		บริหาร	5.1940	-	-	-	-	5.1940	-	-	5.1940	-	-	-	-	-	-	-	
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
หมายเหตุ																			
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : ได้ะทำงาน [2 ตัว] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พ.ร.บ.																	
		บริหาร																	
		ผล	C					C	B.1.5	B.1.6	C								
		100%					100%			100%									
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ผล		0.0093	-	-	-	-	0.0093	-	-	0.0093	-	-	-	-	-	-	-		
หมายเหตุ																			
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : แก้อื้อสำนักงาน [2 ตัว] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พ.ร.บ.																	
		บริหาร																	
		ผล	C					C	B.1.5	B.1.6	C								
		100%					100%			100%									
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ผล		0.0571	-	-	-	-	0.0571	0.0496	-	0.0075	-	-	-	-	-	-	-		
หมายเหตุ																			
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : แก้อื้อผู้บริหาร [1 ตัว] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พ.ร.บ.																	
		บริหาร																	
		ผล	C					C	B.1.5	B.1.6	C								
		100%					100%			100%									
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ผล		0.0128	-	-	-	-	0.0128	0.0064	-	0.0064	-	-	-	-	-	-	-		
หมายเหตุ																			

ประเภทรายจ่าย รายการ	สถานภาพ	แผน ผล	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ไตรมาส 4	ไตรมาส 4		
					ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : โฉนดรับแขก [1 ชุด] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พ.ร.บ.																	
		บริหาร																	
		ผล	C					C	B.1.5	B.1.6	C								
		100%					100%			100%									
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ผล		0.0134	-	-	-	-	0.0134	0.0134	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
หมายเหตุ																			
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : ใต้ทำงานผู้บริหาร [1 ตัว] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พ.ร.บ.																	
		บริหาร																	
		ผล	C					C	B.1.5	B.1.6	C								
		100%					100%			100%									
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ผล		0.0931	-	-	-	-	0.0931	-	-	0.0931	-	-	-	-	-	-	-	-	
หมายเหตุ																			
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : ฉากกันฝน [1 ชุด] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พ.ร.บ.																	
		บริหาร																	
		ผล	C					C	B.1.5	B.1.6	C								
		100%					100%			100%									
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ผล		0.0247	-	-	-	-	0.0247	-	-	0.0247	-	-	-	-	-	-	-	-	
หมายเหตุ																			

ประเภทรายจ่าย รายการ	สถานภาพ	แผน ผล	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ไตรมาส 4	ไตรมาส 4		
					ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง : รายการมีเดียว	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	12.5216	-	-	-	-	12.5216	-	-	12.5216	-	-	-	-	-	-	-	
		บริหาร	12.5216	-	-	-	-	12.5216	-	-	12.5216	-	-	-	-	-	-	-	
		ผล	0.0680	-	-	-	-	0.0680	0.0680	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
สิ่งก่อสร้างที่มีราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 10 ล้านบาท	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		ผล	0.0680	-	-	-	-	0.0680	0.0680	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : งานปรับปรุงห้องผู้บริหาร [1 ห้อง] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พ.ร.บ.																	
		บริหาร																	
	ผล	C						C	C	C	C								
		100%						100%			100%								
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ผล		0.0680	-	-	-	-	0.0680	0.0680	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
หมายเหตุ																			
สิ่งก่อสร้างที่มีราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 10 ล้านบาทขึ้นไป	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	12.5216	-	-	-	-	12.5216	-	-	12.5216	-	-	-	-	-	-	-	
		บริหาร	12.5216	-	-	-	-	12.5216	-	-	12.5216	-	-	-	-	-	-	-	
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
กิจกรรม : การให้บริการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รายการ : ค่าปรับปรุงอาคารสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร [1 แห่ง] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พ.ร.บ.	C					C	B.1.1		C								
		บริหาร	C					C	B.1.1		C								
		ผล	A	A	A	A	A	A	A	A									
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	12.5216	-	-	-	-	12.5216	-	-	12.5216	-	-	-	-	-	-	-	
		บริหาร	12.5216	-	-	-	-	12.5216	-	-	12.5216	-	-	-	-	-	-	-	
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
หมายเหตุ																			
เนื่องจากรอ ธพส.แจ้งกำหนดการเคลื่อนย้ายจึงยังไม่ได้ดำเนินการ																			

ผู้รายงาน..... 
(นายศรีรัตน์ รัชนีเผ่า) ๒๗ เม.ย. ๒๕๖๘

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค
วัน/เดือน/ปี : ๑๗ เม.ย. ๒๕๖๘

สำนักงานประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี
ผู้พิมพ์รายงาน : สิริพันธุ์ เศรษฐวนิชย์

สถานะภาพการดำเนินงาน

- A = ยังไม่ดำเนินการ
- B.1.1 = จ้างเหมา >> สร่างจออกแบบ / กำหนดคุณลักษณะ spec
- B.1.2 = จ้างเหมา >> แบบรูปรายการ /lot แล้วเสร็จ /กำหนดราคากลาง
- B.1.3 = จ้างเหมา >> ประกาศประกวด /ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง
- B.1.4 = จ้างเหมา >> เปิดซอง /e-Auction ,e-market ,e-bidding
- B.1.5 = จ้างเหมา >> ยอนุมัติ ผลการจัดซื้อ จัดจ้าง (รอลงนามสัญญา)
- B.1.6 = จ้างเหมา >> ลงนามสัญญา
- B.2.1 = งานดำเนินการเอง >> กำลังร่างจออกแบบ /กำหนดแผนดำเนินการ
- B.2.2 = งานดำเนินการเอง >> มีแผนดำเนินการแล้ว
- C = เริ่มก่อสร้าง /เริ่มดำเนินการ
- D.1.1 = ยกเลิก-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สรก.
- D.1.2 = ยกเลิก-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สสป.
- D.1.3 = ยกเลิก-โอน >> ยกเลิก
- D.2 = เหลือจ่าย - D.2.1 = เหลือจ่าย-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สรก.
- D.2.2 = เหลือจ่าย-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สสป.

Progress การดำเนินงาน

ยังไม่ดำเนินงาน

1% - 25%

26% - 50%

51% - 75%

76% - 99%

100%

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

- งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
- งบกลาง

แบบ สปจ.301 (แผนบูรณาการ)

กระทรวง : สำนักงานนายกรัฐมนตรี

รหัส : 01000

จัดทำแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01003

รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท แผนงาน - เป้าหมาย - แนวทางการดำเนินงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
รวมเงินงบประมาณทั้งสิ้น		2.0000	2.0000	0.9210	0.6000	0.6000	0.1350	0.6000	0.6000	0.7860	0.4000	0.4000	-	0.4000	0.4000	-
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม		2.0000	2.0000	0.9210	0.6000	0.6000	0.1350	0.6000	0.6000	0.7860	0.4000	0.4000	-	0.4000	0.4000	-
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : พลังทางสังคม		2.0000	2.0000	0.9210	0.6000	0.6000	0.1350	0.6000	0.6000	0.7860	0.4000	0.4000	-	0.4000	0.4000	-
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมเพิ่มขึ้น		2.0000	2.0000	0.9210	0.6000	0.6000	0.1350	0.6000	0.6000	0.7860	0.4000	0.4000	-	0.4000	0.4000	-
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การรองรับสังคมสูงวัยเชิงรุก		2.0000	2.0000	0.9210	0.6000	0.6000	0.1350	0.6000	0.6000	0.7860	0.4000	0.4000	-	0.4000	0.4000	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประชากรไทยมีการเตรียมการก่อนวัยสูงอายุเพื่อให้สูงวัยอย่างมีคุณภาพเพิ่มขึ้น		2.0000	2.0000	0.9210	0.6000	0.6000	0.1350	0.6000	0.6000	0.7860	0.4000	0.4000	-	0.4000	0.4000	-
สัดส่วนประชากรอายุ 25 - 59 ปี ที่มีการเตรียมการเพื่อยามสูงอายุ ทั้งหมดทั้งมิติทางเศรษฐกิจ สังคม สุขภาพ และสภาพแวดล้อม เทียบกับจำนวนประชากรอายุ 25 - 59 ปี ทั้งหมด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65		2.0000	2.0000	0.9210	0.6000	0.6000	0.1350	0.6000	0.6000	0.7860	0.4000	0.4000	-	0.4000	0.4000	-
แผนงาน : แผนงานบูรณาการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย		2.0000	2.0000	0.9210	0.6000	0.6000	0.1350	0.6000	0.6000	0.7860	0.4000	0.4000	-	0.4000	0.4000	-
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (ระดับแผนงานบูรณาการ : ตามหน่วยงานเจ้าภาพ)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ผลสัมฤทธิ์ : ประชากรก่อนวัยสูงอายุมีการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่สังคมสูงวัย		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : สัดส่วนประชากรอายุ 25 ถึง 59 ปีมีการเตรียมความพร้อมในทุกมิติ	คน	2,490,995	2,490,995											2,490,995	2,490,995	
ผลสัมฤทธิ์ : ผู้สูงวัยมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้สูงอายุเป้าหมายในระบบบริหารจัดการข้อมูลการพัฒนาคนแบบชี้เป้าได้รับการดูแล	คน	2,930,820	2,930,820											2,930,820	2,930,820	

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท แผนงาน - เป้าหมาย - แนวทางการดำเนินงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (หน่วยงานตามแผนงาน)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนได้รับการคุ้มครองจากการใช้สินค้าและบริการ ตามกฎหมาย คุ้มครองผู้บริโภคอย่างเท่าเทียม ทั้งถึงและเป็นธรรม		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของสินค้าหรือบริการหรือสถานประกอบการที่ได้รับการ ตรวจสอบผ่านเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด	ร้อยละ	70	70											70	70	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องทุกข์ในปีปัจจุบันที่ได้รับการ ดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ	70	70											70	70	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ความสำเร็จของการพัฒนา ปรับปรุง แก้ไขกฎหมายเพื่อการ ปฏิรูปด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	ฉบับ	5	5											5	5	
เป้าหมาย : 7.3 ผู้สูงอายุมีความมั่นคงทางเศรษฐกิจ สุขภาพ สังคม และ สภาพแวดล้อมที่เหมาะสม		2.0000	2.0000	0.9210	0.6000	0.6000	0.1350	0.6000	0.6000	0.7860	0.4000	0.4000	-	0.4000	0.4000	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้สูงอายุที่มีความมั่นคงทางเศรษฐกิจ สุขภาพ สังคม และ สภาพแวดล้อม	คน	2,930,820	2,930,820											2,930,820	2,930,820	
แนวทางการดำเนินงาน : 7.3.1 ยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ		2.0000	2.0000	0.9210	0.6000	0.6000	0.1350	0.6000	0.6000	0.7860	0.4000	0.4000	-	0.4000	0.4000	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้สูงอายุได้รับการยกระดับคุณภาพชีวิต	คน	2,930,820	2,930,820											2,930,820	2,930,820	
โครงการที่ 1 : โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายด้านการคุ้มครองผู้บริโภค		2.0000	2.0000	0.9210	0.6000	0.6000	0.1350	0.6000	0.6000	0.7860	0.4000	0.4000	-	0.4000	0.4000	-
กิจกรรม : การสร้างเครือข่ายอาสาสมัครคุ้มครองผู้บริโภคผู้สูงวัย		2.0000	2.0000	0.9210	0.6000	0.6000	0.1350	0.6000	0.6000	0.7860	0.4000	0.4000	-	0.4000	0.4000	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคที่มีการ ดำเนินงานตามเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ	60	60											60	60	
เงินงบประมาณ																
- รายจ่ายประจำ		2.0000	2.0000	0.9210	0.6000	0.6000	0.1350	0.6000	0.6000	0.7860	0.4000	0.4000	-	0.4000	0.4000	-

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (พ.ร.บ.) : ประชาชนได้รับการคุ้มครองจากการใช้สินค้าและบริการ ตามกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคอย่างเท่าเทียม ทั่วถึงและเป็นธรรม

รายงานผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (รายงานผล) :

1. การรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค จำนวน 8,053 ราย
2. การแก้ไขปัญหาเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค จำนวน 3,354 ราย 58,574,648 บาท
3. การรับเรื่องเพื่อดำเนินคดีแทนผู้บริโภค จำนวน 53 ราย 35,894,274.05 บาท
4. การดำเนินคดีแทนผู้บริโภค จำนวน 436 ราย 32,369,723.02 บาท
5. การตรวจสอบพฤติการณ์ผู้ประกอบการธุรกิจ จำนวน 1,025 ราย
6. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน 826 เรื่อง
7. การจดทะเบียนการประกอบธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง 26 ราย
8. การแก้ไขเปลี่ยนแปลงการประกอบธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง 33 ราย

ปัญหาอุปสรรคด้านการใช้จ่ายงบประมาณ :

ปัญหาอุปสรรคด้านการดำเนินงาน : เนื่องจากมีการปรับแผนการดำเนินงาน และเปลี่ยนแนวทางของการดำเนินโครงการต่างๆทั้งนี้ ในไตรมาส 3 - 4 สคป. ได้มีมาตรการในการติดตามเร่งรัดการดำเนินงาน และการใช้จ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด

ข้อเสนอแนะ :

คำชี้แจงอื่นๆ เพิ่มเติม :

<p>ผู้รายงาน :  (นายศรีธัญญ์ รักษ์เผ่า) 17 เม.ย. 2568</p> <p>ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค</p> <p>วัน/เดือน/ปี : ๑๗ เม.ย. ๒๕๖๘ โทร :</p>	<p>หัวหน้าส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ :  (นายทรงรงค์ พูลพิพัฒน์)</p> <p>ตำแหน่ง : เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค</p> <p>วัน/เดือน/ปี ๑๘ เม.ย. ๒๕๖๘ เวลา: โทร:</p>
<p>สำหรับสำเนางบประมาณเท่านั้น :</p> <p>(1) แสดงความเห็นข้อสังเกต</p> <p>คำชี้แจงเพิ่มเติม :</p>	
<p>ผู้พิจารณา :</p> <p>ตำแหน่ง :</p> <p>วัน/เดือน/ปี : โทร :</p>	<p>ผู้ให้ความเห็นชอบ :</p> <p>ตำแหน่ง :</p> <p>วัน/เดือน/ปี : เวลา: โทร:</p>

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

แบบ สปจ.302 [แผนบูรณาการ]

กระทรวง : สำนักงานนายกรัฐมนตรี

รหัส : 01000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 01003

งบกลาง

รายงานผล

แผนงาน : 4.4 แผนงานบูรณาการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย

รหัส : 4100

เป้าหมาย : 7.3 ผู้สูงอายุมีความมั่นคงทางเศรษฐกิจ สุขภาพ สังคม และสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม

รหัส : 12

แนวทางการดำเนินงาน : 7.3.1 ยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ

รหัส : 36

ผลผลิต /โครงการ : โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

รหัส : 00-0014

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส : 41-012

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
5. งบรายจ่ายอื่น	2.0000	2.0000	0.9210	0.6000	0.6000	0.1350	0.6000	0.6000	0.7860	0.4000	0.4000	-	0.4000	0.4000	-
ค่าใช้จ่ายการยกระดับความคุ้มครองสิทธิ ผู้บริโภคในสังคมผู้สูงอายุ	2.0000	2.0000	0.9210	0.6000	0.6000	0.1350	0.6000	0.6000	0.7860	0.4000	0.4000	-	0.4000	0.4000	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	2.0000	2.0000	0.9210	0.6000	0.6000	0.1350	0.6000	0.6000	0.7860	0.4000	0.4000	-	0.4000	0.4000	-

ผู้รายงาน.....
(นายศรัณย์ ธิษณ์เผ่า)

สำนักงานงบประมาณ สำนักงานนายกรัฐมนตรี
ผู้พิมพ์รายงาน : สิริพันธ์ เศรษฐวิเศษชัย

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

วัน/เดือน/ปี : ๑๗ เม.ย. ๒๕๖๘