

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการขับเคลื่อนค่านิยม ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
ส่วนที่ ๑ การสร้างการรับรู้และความเข้าใจค่านิยมของ สคบ. เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ

| พฤติกรรม | ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย | โครงการ/กิจกรรม | ผลการดำเนินงาน | ผู้รับผิดชอบ |
|--|---|-------------|--|--|--------------|
| บุคลากรของ สคบ. มีความรู้ ความเข้าใจในค่านิยม อันนำไปสู่การปฏิบัติ | ร้อยละการรับรู้และความเข้าใจค่านิยมของ สคบ. | ร้อยละ ๗๕ | ๑.๑ การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ค่านิยม ผ่านช่องทางต่างๆ ได้แก่ ๑) การพิมพ์ข้อความค่านิยมท้ายบันทึกข้อความ ๒) การจัดบอร์ดประชาสัมพันธ์ ๓) การเผยแพร่ค่านิยมผ่านหน้าเว็บไซต์หลัก ของ สคบ. ๔) การจัดพิมพ์ข้อความค่านิยมลงบนวารสารสิ่งพิมพ์ /สิ่งของที่ระลึกต่างๆ ของ สคบ. ๕) การติดสติ๊กเกอร์ค่านิยมของ สคบ.บนหน้าจอคอมพิวเตอร์ ๖) การขอความอนุเคราะห์ผู้บริหารในการเน้นย้ำ/สื่อสารค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร ในการประชุม/สัมมนาหรือตามวาระโอกาสที่เหมาะสม ๗) มุ่งเน้นให้สำนักงานเลขานุการกรม นำพฤติกรรมตามค่านิยมไปปลูกฝังในการทำงานที่เป็นมืออาชีพให้แก่บุคลากรของ สคบ. อย่างสม่ำเสมอ ๘) ขอให้มีการพูดถึงค่านิยมของ สคบ. และวัฒนธรรมองค์กร ในการจัดประชุม/อบรมสัมมนาเจ้าหน้าที่ของ สคบ. รวมถึงการปฐมนิเทศข้าราชการที่บรรจุใหม่ | จากการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ค่านิยมผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งนี้ ได้ดำเนินการสำรวจการรับรู้ความเข้าใจ และพฤติกรรมที่มีต่อค่านิยมของบุคลากร สคบ. โดยมีผู้ตอบแบบสำรวจทั้งสิ้น ๒๓๕ คน พบว่าภาพรวมจากการสำรวจ คิดเป็นร้อยละ ๙๐.๗๕ อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด โดยแบ่งเป็นดังนี้ - ด้านการรับรู้ต่อค่านิยม ร้อยละ ๙๐.๗ - ด้านความเข้าใจ ร้อยละ ๙๒.๒ - ด้านพฤติกรรม ร้อยละ ๙๓.๓ - ด้านบรรยากาศการทำงาน ร้อยละ ๘๖.๘ | ทุกหน่วยงาน |

| พฤติกรรม | ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย | โครงการ/กิจกรรม | ผลการดำเนินงาน | ผู้รับผิดชอบ |
|----------|--|-------------|---|--|-------------------------------|
| | ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินการตามหลักเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) | ร้อยละ ๘๕ | ๑.๒ การดำเนินการตามแผนงานการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของ สคบ. (ITA) | <ul style="list-style-type: none"> - จากการดำเนินการตามแผนงานการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของ สคบ. (ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ พบว่า สคบ. ได้ผลคะแนนการประเมินคุณธรรมฯ (ITA) ร้อยละ ๘๘.๕๐ อยู่ในระดับ ผ่าน - แบบวัดการรับรู้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (Internal Integrity and Transparency Assessment : IIT) ผลคะแนน ร้อยละ ๘๙.๕๓ - แบบวัดการรับรู้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (External Integrity and Transparency Assessment : EIT) EIT ส่วนที่ ๑ ผลคะแนน ร้อยละ ๘๘.๑๑ EIT ส่วนที่ ๒ ผลคะแนน ร้อยละ ๘๒.๘๒ - แบบวัดการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (Open Data Integrity and Transparency Assessment: OIT) ผลคะแนน ร้อยละ ๙๐.๐๐ | กพบ. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง |
| | ความสำเร็จของการประกาศเจตนารมณ์และการสร้างวัฒนธรรมตามนโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่ | ระดับ ๕ | ๑.๓ การจัดทำประกาศเจตนารมณ์ No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่ ทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประกาศว่าผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของรัฐทุกคนจะไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดในขณะ/ก่อน/หลังปฏิบัติหน้าที่ รวมถึงรายงานผลการดำเนินกิจกรรมเพื่อปลูกจิตสำนึกเจ้าหน้าที่ในการปฏิเสธการรับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ | <ul style="list-style-type: none"> - มีการจัดทำประกาศเจตนารมณ์ No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยการประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ของ สคบ. ผ่านช่องทางไลน์ สคบ. และทำหนังสือแจ้งเวียนประกาศฯ ไปยังทุกสำนัก/กอง/กลุ่ม - ดำเนินการจัดประชุม เพื่อประกาศเจตนารมณ์ No Gift Policy รวมถึงการให้ความรู้กับเจ้าหน้าที่เกี่ยวกับนโยบาย No Gift Policy และรายงานผลการจัดกิจกรรมผ่านเว็บไซต์ของ สคบ. | สลก. |

| พฤติกรรม | ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย | โครงการ/กิจกรรม | ผลการดำเนินงาน | ผู้รับผิดชอบ |
|----------|---|-------------|---|--|--------------|
| | ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนส่งเสริมคุณธรรม | ร้อยละ ๘๐ | ๑.๔ การดำเนินการตามกิจกรรมส่งเสริมองค์กรคุณธรรมต้นแบบ | <p>๑) โครงการพัฒนาบุคลากรภาครัฐในการปฏิบัติราชการตามแผนพัฒนาทรัพยากรบุคคล กิจกรรมที่ ๑ เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และปลูกจิตสำนึกต่อต้านการทุจริต</p> <p>หลักสูตรพัฒนาศักยภาพบุคลากร สคบ. (ระดับกลาง)</p> <p>- เมื่อวันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ผู้เข้ารับการอบรมเข้าร่วมกิจกรรมเรียนรู้วิถีชุมชน ณ วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวตำบลตะเคียนเตี้ย จ.ชลบุรี</p> <p>หลักสูตรพัฒนาศักยภาพบุคลากร สคบ. (ระดับต้น)</p> <p>- เมื่อวันที่ ๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๘ ผู้เข้ารับการอบรมได้เข้าศึกษาดูงาน ณ ศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงบ้านของพ่อ ณ จ.อยุธยา</p> <p>- เมื่อวันที่ ๘-๑๐ กันยายน ๒๕๖๘ ได้จัดอบรม และได้เชิญวิทยากรบรรยายในหัวข้อ “การเสริมสร้างวินัยและการป้องกันการกระทำผิดวินัย” โดยสำนักงาน ก.พ. หัวข้อ “ผลประโยชน์ทับซ้อนและการป้องกันการทุจริตในหน้าที่ราชการ” โดยสำนักงาน ป.ป.ช. และหัวข้อ การเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายในการบริหารงานของส่วนราชการ และการดำเนินการตามพระราชบัญญัติจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยกรมบัญชีกลาง</p> | สลก. |

| พฤติกรรม | ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย | โครงการ/กิจกรรม | ผลการดำเนินงาน | ผู้รับผิดชอบ |
|----------|-----------|-------------|-----------------|--|--------------|
| | | | | <p>๒) กิจกรรมทำบุญตักบาตร จิตอาสาบำเพ็ญประโยชน์ และกิจกรรมส่งเสริมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - เมื่อวันที่ ๕ ธันวาคม ๒๕๖๗ รองเลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค พร้อมด้วยผู้บริหาร สคบ. ร่วมพิธีทำบุญตักบาตร เนื่องในวันคล้ายวันพระบรมราชสมภพของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร วันชาติ และวันพ่อแห่งชาติ ณ ห้องสนามหลวง กรุงเทพฯ - เมื่อวันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๗ คณะผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ สคบ. ทำบุญตักบาตร เนื่องในโอกาสวันขึ้นปีใหม่ ณ ห้องประชุม ๕ - เมื่อวันที่ ๙ มกราคม ๒๕๖๘ ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ สคบ. เข้าสักการะพระบรมสารีริกธาตุ (พระเขี้ยวแก้ว) จากสาธารณรัฐประชาชนจีน ที่ได้ อัญเชิญมาประดิษฐานในประเทศไทยเป็นการชั่วคราว เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๖ รอบ ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๗ และในโอกาสครบรอบ ๕๐ ปี การสถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตไทย-จีน ปี ๒๕๖๘ ณ บริเวณห้องสนามหลวง กรุงเทพฯ | |

| พฤติกรรม | ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย | โครงการ/กิจกรรม | ผลการดำเนินงาน | ผู้รับผิดชอบ |
|----------|-----------|-------------|-----------------|---|--------------|
| | | | | <p>- เมื่อวันที่ ๒๔ มกราคม ๒๕๖๘ บุคลากรของ สคบ. ได้จัดกิจกรรมจิตอาสาบำเพ็ญสาธารณประโยชน์ และบำเพ็ญสาธารณกุศล (ทำความสะอาดวัด) ณ วัดเวฬุวนาราม กรุงเทพฯ เพื่อเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงเจริญพระชนมายุ ๒๖,๔๖๙ วัน เป็นสมมงคลพระชนมายุเท่า พระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช สมเด็จพระปฐมบรมกษัตริย์ราชแห่งราชวงศ์จักรี</p> <p>- เมื่อวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ รองเลขาธิการ คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค พร้อมทั้งผู้บริหารและบุคลากร สคบ. ร่วมพิธีเจริญพระพุทธมนต์ พร้อมพิธีตักบาตรพระสงฆ์ จำนวน ๗๓ รูป และพิธีเวียนเทียนรอบมณฑปประดิษฐานพระบรมสารีริกธาตุ (พระเขี้ยวแก้ว) เนื่องในเทศกาลวันมาฆบูชา ณ บริเวณท้องสนามหลวง กรุงเทพฯ</p> <p>- เมื่อวันที่ ๒ เมษายน ๒๕๖๘ บุคลากรของ สคบ. ร่วมกิจกรรม สคบ. ปันน้ำใจให้น้องนะ เนื่องในวันข้าราชการพลเรือน ปี ๒๕๖๘ โดยการร่วมบริจาคเงินและของอุปโภค-บริโภค ณ สถานสงเคราะห์เด็กอ่อนปากเกร็ด จ.นนทบุรี</p> <p>- เมื่อวันที่ ๑๑ เมษายน ๒๕๖๘ จัดกิจกรรมรดน้ำขอพรผู้บริหาร สคบ. เนื่องในเทศกาลวันสงกรานต์</p> | |

| พฤติกรรม | ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย | โครงการ/กิจกรรม | ผลการดำเนินงาน | ผู้รับผิดชอบ |
|----------|-----------|-------------|-----------------|---|--------------|
| | | | | <ul style="list-style-type: none"> - เมื่อวันที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๘ บุคลากรของ สคบ. จัดกิจกรรมจิตอาสาและทำบุญตักบาตร เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๘ ณ วัดสีกัน กรุงเทพฯ - เมื่อวันที่ ๓ มิถุนายน ๒๕๖๘ รองเลขาธิการ คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ผู้บริหารและ บุคลากรของ สคบ. ร่วมพิธีเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินี เนื่องใน โอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา - เมื่อวันที่ ๘ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๘ เลขาธิการ คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค และผู้บริหาร สคบ. เข้าร่วมพิธีถวายเทียนพรรษา เนื่องในโอกาส วันอาสาฬหบูชาและวันเข้าพรรษา ณ วัดเบญจม- บพิตรดุสิตวนาราม - เมื่อวันที่ ๙ กรกฎาคม ๒๕๖๘ บุคลากรของ สคบ. เข้าร่วมฟังเทศน์มหาชาติเวสสันดรชาดก เนื่องในโอกาสสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ๗๓ พรรษา และ งานสัปดาห์เผยแพร่พระพุทธศาสนา วันอาสาฬหบูชา และวันเข้าพรรษา ณ พระอุโบสถ วัดมหาธาตุยุวราช รังสฤษฎี เขตพระนคร กรุงเทพฯ | |

| พฤติกรรม | ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย | โครงการ/กิจกรรม | ผลการดำเนินงาน | ผู้รับผิดชอบ |
|----------|-----------|-------------|-----------------|---|--------------|
| | | | | <p>- เมื่อวันที่ ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๘ เลขานุการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค พร้อมด้วยคณะผู้บริหารของ สคบ. เข้าร่วมกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๘</p> <p>- เมื่อวันที่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๘ บุคลากรของ สคบ. เข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสา เพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา ๑๒ สิงหาคม ๒๕๖๘ โดยการมอบอุปกรณ์ทำความสะอาดให้แก่วัดบางม่วง จ.นนทบุรี</p> <p>- เมื่อวันที่ ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๘ เลขานุการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค และคณะผู้บริหารและข้าราชการ สคบ. เข้าร่วมกิจกรรมเคารพธงชาติและร้องเพลงชาติไทย เนื่องในวันพระราชทานธงชาติไทย (Thai National Flag Day) ณ ห้องประชุม ๕ สคบ.</p> | |

| พฤติกรรม | ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย | โครงการ/กิจกรรม | ผลการดำเนินงาน | ผู้รับผิดชอบ |
|----------|--|-------------|---|---|--------------|
| | ร้อยละความพึงพอใจของการเข้าร่วมกิจกรรม | ร้อยละ ๗๕ | ๑.๕ กิจกรรม “OCPB Stories” การกำหนดให้บุคลากรของ สคบ. ร่วมพูดคุยเพื่อสื่อสารข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของสคบ. เพื่อสร้างการรับรู้รับทราบแนวทางการดำเนินงานในกิจกรรมต่างๆ | <p>ดำเนินการจัดกิจกรรม เมื่อวันที่ ๔ กันยายน ๒๕๖๘ ณ ห้องประชุม ๕ สคบ. โดยมีการบรรยาย ๔ หัวข้อ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. การบรรยาย เรื่อง ความรู้เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสัญญา ๒. การบรรยาย เรื่อง แผนปฏิบัติการของ สคบ. และการใช้จ่ายงบประมาณ ๓. การบรรยาย เรื่อง ความรู้เกี่ยวกับการดำเนินคดี ๔. การบรรยาย เรื่อง หลักเกณฑ์การเบิกจ่ายเงินช่วงปลายปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ <p>จากการตอบแบบสอบถามความพึงพอใจในภาพรวมของการจัดโครงการดังกล่าว พบว่าผู้เข้าร่วมโครงการฯ มีความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับ ความพึงพอใจมากที่สุด ซึ่งมีค่าเฉลี่ย ๔.๘๔ คิดเป็นร้อยละ ๘๗.๑</p> <p>ทั้งนี้ มีผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งมีการเสนอความคิดเห็นว่าควรมีการจัดกิจกรรมในครั้งต่อไป</p> | กพบ. |

ส่วนที่ ๒ โครงการ/กิจกรรมที่สนับสนุนค่านิยม ภายใต้แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

| พฤติกรรม | ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย | โครงการ/กิจกรรม | ผลการดำเนินงาน | ผู้รับผิดชอบ |
|--|---|------------------|---|---|--------------|
| <p>“โปร่งใส” T = (Transparency) พฤติกรรมที่พึงประสงค์ กำหนดเป้าหมายในการทำงานที่มีความชัดเจนตรงไปตรงมา ไม่แสวงหาผลประโยชน์จากการปฏิบัติงาน สามารถชี้แจงวิธีการปฏิบัติงานได้ ทุกขั้นตอนอย่างมีเหตุผล มีความซื่อสัตย์สุจริต รักษาคำพูด และมีการกระทำที่เปิดเผย มีความกล้าหาญในการคิด การกระทำ และการแสดงออกในสิ่งที่ถูกต้อง คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมเป็นหลัก ไม่เห็นแก่ประโยชน์ส่วนตน การรับผิดชอบต่อสิ่งที่ปฏิบัติ รวมทั้งการยกย่องเชิดชูผู้ที่มีคุณธรรมจริยธรรมให้เป็นตัวอย่างและสร้างแรงบันดาลใจแก่ผู้ปฏิบัติงานและประชาชน</p> | <p>ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาตามเกณฑ์ที่กำหนด</p> | <p>ร้อยละ ๘๐</p> | <p>๒.๑ โครงการพัฒนาบุคลากรภาครัฐในการปฏิบัติราชการตามแผนพัฒนาทรัพยากรบุคคล กิจกรรมที่ ๑ เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และปลูกจิตสำนึกต่อต้านการทุจริต</p> | <p>โครงการพัฒนาบุคลากรภาครัฐในการปฏิบัติราชการตามแผนพัฒนาทรัพยากรบุคคล กิจกรรมที่ ๑ เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และปลูกจิตสำนึกต่อต้านการทุจริต หลักสูตรพัฒนาศักยภาพบุคลากร สคบ. (ระดับกลาง) - เมื่อวันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ผู้เข้ารับการอบรมเข้าร่วมกิจกรรมเรียนรู้วิถีชุมชน ณ วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวตำบลตะเคียนเตี้ย จ.ชลบุรี หลักสูตรพัฒนาศักยภาพบุคลากร สคบ. (ระดับต้น) - เมื่อวันที่ ๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๘ ผู้เข้ารับการอบรมได้เข้าศึกษาดูงาน ณ ศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงบ้านของพ่อ จ.อยุธยา - เมื่อวันที่ ๘ - ๑๐ กันยายน ๒๕๖๘ ได้จัดอบรมและเชิญวิทยากรบรรยายในหัวข้อ “การเสริมสร้างวินัยและการป้องกันการกระทำผิดวินัย” โดยสำนักงาน ก.พ. หัวข้อ “ผลประโยชน์ทับซ้อนและการป้องกันการทุจริตในหน้าที่ราชการ” โดยสำนักงาน ป.ป.ช. และหัวข้อ การเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายในการบริหารงานของส่วนราชการ และการดำเนินการตามพระราชบัญญัติจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยกรมบัญชีกลาง</p> | <p>สกก.</p> |

| พฤติกรรม | ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย | โครงการ/กิจกรรม | ผลการดำเนินงาน | ผู้รับผิดชอบ |
|---|--|------------------|---|---|--------------|
| <p>“ทันสมัย” M = (Modernity) พฤติกรรมที่พึงประสงค์ กำหนดเป้าหมายในการทำงาน การยอมรับการเรียนรู้ วิธีการ แนวคิด สิ่งใหม่ๆ ในด้านการศึกษา การทำงาน และเทคโนโลยี การยอมรับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม การติดตามข่าวสารจากสื่อภายนอกอย่างทันเหตุการณ์ การปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง การกระตือรือร้นในการศึกษา เรียนรู้สิ่งใหม่ การมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ รวมทั้งการมองโลกในแง่ดี ซึ่งจะนำไปสู่ การพัฒนาแนวทางการปฏิบัติงานที่สามารถทันต่อสภาพแวดล้อมทางสังคม</p> | <p>ร้อยละการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้าน การคุ้มครองผู้บริโภคของประชาชน</p> | <p>ร้อยละ ๗๖</p> | <p>๒.๒ โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคระดับประเทศ</p> | <p>ดำเนินการจัดจ้างผลิตรายการความรู้ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ความรู้ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของ สคบ. และผ่านผู้ทรงอิทธิพล (Influencer) ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดกิจกรรมร่วมสนุกทางช่องทาง สคบ. ๓ กิจกรรม - เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ ๕ เรื่อง - ผลิตและเผยแพร่อินโฟกราฟิก ๑๐ ชิ้น - ผลิตและเผยแพร่ทางอินฟลูเอนเซอร์ (บทความ) ๕ ชิ้น - ผลิตและเผยแพร่ทางอินฟลูเอนเซอร์ (วิดีโอ) ๕ ชิ้น <p>อินฟลูเอนเซอร์ ได้แก่ ช่องปอเปี๊ยะ กาลเวลา / ศักดิ์ แก้วประจันทร / สุคนธ์เพชร เพชรหอม</p> <p>โดยมีผลการสำรวจการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการคุ้มครองผู้บริโภคของประชาชน ร้อยละ ๘๐.๖๔</p> | <p>กพส.</p> |

| พฤติกรรม | ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย | โครงการ/กิจกรรม | ผลการดำเนินงาน | ผู้รับผิดชอบ |
|----------|--|--------------|--|--|--------------|
| | ร้อยละของ กระบวนการบริการ ที่ได้รับการ เปลี่ยนแปลงเป็น ดิจิทัล | ร้อยละ ๘๐ | ๒.๓ โครงการพัฒนากระบวนการของ องค์กรสู่ Digital Transformation | <p>ดำเนินการจัดกิจกรรมภายใต้โครงการยกระดับ พัฒนากระบวนการขององค์กรสู่ Digital Transformation จำนวน ๓ กิจกรรม ได้แก่</p> <p>๑. กิจกรรมทบทวน ยกเลิกหรือปรับปรุง กระบวนการสู่ Digital Transformation จัดขึ้นเมื่อวันที่ ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ณ โรงแรมมารวยการ์เด็น กรุงเทพมหานคร จากการตอบแบบสอบถามความพึงพอใจ ในภาพรวมของการจัดโครงการดังกล่าว พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการฯ มีความพึงพอใจในภาพรวม อยู่ในระดับ ความพึงพอใจมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ย ๔.๑๐ คิดเป็นร้อยละ ๘๒.๐๘</p> <p>๒. กิจกรรมการขับเคลื่อนกระบวนการเพื่อยกระดับ กระบวนการสู่ Digital Transformation จัดขึ้นเมื่อวันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๘ . ณ โรงแรมทีเค. พาเลซ แอนด์ คอนเวนชั่น กรุงเทพฯ จากการตอบแบบสอบถามความพึงพอใจใน ภาพรวมของการจัดโครงการดังกล่าว พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการฯ มีความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ ในระดับ ความพึงพอใจมากที่สุด ซึ่งมีค่าเฉลี่ย ๔.๕๘ คิดเป็นร้อยละ ๙๑.๖</p> | กพบ. |

| พฤติกรรม | ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย | โครงการ/กิจกรรม | ผลการดำเนินงาน | ผู้รับผิดชอบ |
|----------|-----------|-------------|-----------------|---|--------------|
| | | | | <p>๓. กิจกรรมการทบทวนกระบวนการแก้ไขปัญหาเรื่องราวร้องทุกข์ของผู้บริโภค และงานบริหารเรื่องราวร้องทุกข์ตามระเบียบคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ว่าด้วยการปฏิบัติราชการเพื่อประชาชนของ สคบ.</p> <p>จัดขึ้นเมื่อวันที่ ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๘ ณ โรงแรมเซ็นทารา ไทฟ์ ศูนย์ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ กรุงเทพฯ</p> <p>จากการตอบแบบสอบถามความพึงพอใจในภาพรวมของการจัดโครงการดังกล่าว พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการฯ มีความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด ซึ่งมีค่าเฉลี่ย ๔.๗๙ คิดเป็นร้อยละ ๙๕.๘</p> <p>จำนวนกระบวนการที่ได้รับการคัดเลือกและจัดทำกระบวนการสู่ Digital Transformation ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. กระบวนการเบิกจ่ายเงินงบประมาณและเงินนอกงบประมาณ (ระบบ GFMS) ๒. กระบวนการตรวจสอบเฝ้าระวังด้านการคุ้มครองผู้บริโภค (กรณี ประชาชนหรือหน่วยงานภายนอกแจ้งเบาะแส) | |

| พฤติกรรม | ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย | โครงการ/กิจกรรม | ผลการดำเนินงาน | ผู้รับผิดชอบ |
|---|---|------------------|---|---|--------------|
| <p>“ใส่ใจผู้บริโภค” C = (Consumer Care) พฤติกรรมที่พึงประสงค์ กำหนดเป้าหมายในการทำงาน การมีสติระลึกรถึงหน้าที่ ของความเป็นข้าราชการ การเห็นอกเห็นใจผู้บริโภค ความมีไมตรีและสัมพันธ์ภาพที่ดีในการแก้ไขปัญหาเรื่องราวจุดทุกข การมีความมุ่งมั่นตั้งใจที่จะทำงานเพื่อประชาชน การมีจิตสาธารณะ รักในการให้บริการประชาชนที่จะมุ่งหมายให้ประชาชนได้รับความสุขและสร้างความเท่าเทียมให้เกิดขึ้นในสังคมส่วนรวม รวมทั้งการสร้างคุณภาพการให้บริการที่ดี มีประสิทธิภาพ และสร้างความเชื่อมั่นในการคุ้มครองผู้บริโภคให้เกิดขึ้นแก่ประชาชน</p> | <p>ร้อยละความตระหนักในสิทธิและหน้าที่ของผู้บริโภค</p> | <p>ร้อยละ ๗๔</p> | <p>๒.๔ โครงการวันคุ้มครองผู้บริโภคไทย</p> | <p>สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ได้กำหนดให้วันที่ ๓๐ เมษายนของทุกปีเป็น “วันคุ้มครองผู้บริโภคของไทย” และให้มีการจัดกิจกรรมวันคุ้มครองฯ ดังนี้</p> <p>ส่วนกลาง จัดกิจกรรมเมื่อวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๘ ณ ลานอเนกประสงค์ ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา อาคารรัฐประศาสนภักดี โดยมีการปล่อยขบวนคาราวานคุ้มครองผู้บริโภค “สร้างความตระหนักในการปกป้องสิทธิผู้บริโภคของตนเอง” ๔ ภาค ๔ มิติ รวมทั้งเสวนา หัวข้อ “สคบ. ยุคใหม่ พัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค สู่ความยุติธรรมที่ยั่งยืน” พร้อมทั้งมีกิจกรรมประกวดสร้างสรรค์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค</p> <p>ส่วนภูมิภาค</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีการจัดกิจกรรมที่ศาลากลางจังหวัด โดยจัดกิจกรรมให้ความรู้ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค โดยแจกเอกสารประชาสัมพันธ์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ตั้งบูธให้คำปรึกษา จัดนิทรรศการให้ความรู้ - มีการเผยแพร่สารของประธานกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ผ่านสื่อต่างๆ ได้แก่ โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ ป้ายโฆษณา ไลน์กลุ่ม เว็บไซต์ และเฟซบุ๊ก | <p>กพส.</p> |

| พฤติกรรม | ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย | โครงการ/กิจกรรม | ผลการดำเนินงาน | ผู้รับผิดชอบ |
|----------|---|-------------|---|--|--------------|
| | ร้อยละความสำเร็จในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) | ร้อยละ ๗๕ | ๒.๕ โครงการยกระดับความคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคในสังคมผู้สูงอายุ | <p>ดำเนินการจัดโครงการจำนวน ๕ ครั้ง ดังนี้</p> <p>๑. วันที่ ๒๔ - ๒๗ มกราคม ๒๕๖๘ ณ โรงแรมวังคำ จ.เชียงราย ผู้เข้าร่วมจำนวน ๒๐๐ คน</p> <p>๒. วันที่ ๒ - ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ณ โรงแรมสุนีย์แกรนด์ แอนด์ คอนเวนชั่น เซ็นเตอร์ จ.อุบลราชธานี ผู้เข้าร่วมจำนวน ๒๐๐ คน</p> <p>๓. วันที่ ๑๐ - ๑๑ มีนาคม ๒๕๖๘ ณ โรงแรมลี การ์เด้นส์ พลาซ่า จ.สงขลา ผู้เข้าร่วมจำนวน ๑๗๕ คน</p> <p>๔. วันที่ ๒๒ - ๒๓ เมษายน ๒๕๖๘ ณ โรงแรมภูเขางาม รีสอร์ท จ.นครนายก ผู้เข้าร่วมจำนวน ๑๓๙ คน</p> <p>๕. วันที่ ๒๘ - ๒๙ เมษายน ๒๕๖๘ ณ โรงแรมเอเชีย แอร์พอร์ต จ.ปทุมธานี ผู้เข้าร่วมจำนวน ๑๘๕ คน</p> | กนย. |