

อินฟลูเอนเซอร์...บทบาทใหม่ที่ต้องมาพร้อมกับความรับผิดชอบทางกฎหมาย



นายกนกพล เอกเพชร
นักวิชาการเผยแพร่

ในยุคที่โซเชียลมีเดียเป็นเครื่องมือทำมาหากิน “อินฟลูเอนเซอร์” (Influencer) ได้กลายเป็นหัวใจสำคัญของการตลาดออนไลน์ พวกเขาไม่ใช่แค่ผู้สร้างคอนเทนต์ แต่เป็นผู้ทรงอิทธิพลที่สามารถเปลี่ยนยอดวิวเป็นยอดขายได้ในพริบตา อย่างไรก็ตาม ความสะดวกและรวดเร็วในการขายของออนไลน์นั้น มีเส้นแบ่งบางๆ ที่อาจนำไปสู่การกระทำที่ผิดกฎหมาย โดยเฉพาะประเด็นเรื่องการเข้าข่ายเป็น “ธุรกิจตลาดแบบตรง” ที่ต้องจดทะเบียนกับสคบ.

สคบ. ในฐานะหน่วยงานที่มีหน้าที่กำกับ ดูแล ภารกิจด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ขอเน้นย้ำว่าผู้ที่ทำธุรกิจขายสินค้าออนไลน์ไม่ว่าจะเป็นบุคคลทั่วไป พ่อค้าแม่ค้า หรืออินฟลูเอนเซอร์ชื่อดัง หากมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าหรือการชักชวนให้ซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ ตั้งแต่ 1.8 ล้านบาทขึ้นไปต่อปีต้องยื่นขออนุญาตประกอบธุรกิจตลาดแบบตรงต่อ สคบ. ตามพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ. 2545 พร้อมทั้งต้องปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 ซึ่งกำหนดให้สินค้าทุกชิ้นต้องมีการจัดทำฉลากสินค้าให้ครบถ้วนและถูกต้อง

การทำธุรกิจออนไลน์ต้องเดินคู่ไปกับความถูกต้องตามกฎหมาย อินฟลูเอนเซอร์จึงควรตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบที่เพิ่มขึ้น เพื่อให้การสร้างสรรคคอนเทนต์และการทำธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืนและปลอดภัย สคบ. ฝากถึงอินฟลูเอนเซอร์ยุคดิจิทัลว่า การรู้เท่าทันกฎหมายและปฏิบัติอย่างรับผิดชอบ ไม่เพียงปกป้องผู้บริโภคเท่านั้น แต่ยังปกป้องตัวคุณเองจากการตกเป็นผู้กระทำผิดโดยรู้เท่าไม่ถึงการณ์ เพราะในยุคนี้ยอดขายสูงไม่สำคัญเท่าความซื่อสัตย์ต่อผู้บริโภค หากมีข้อสงสัยหรือต้องการข้อมูลเพิ่มเติมในเรื่องของธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรงสามารถติดต่อมาสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคด้วยตนเองหรือผ่านระบบออนไลน์ทางเว็บไซต์ www.ocpb.go.th ทางแอปพลิเคชัน OCPB Connect และที่สายด่วน สคบ. 1166



OCPB Connect



กฎหมายฉบับเต็ม