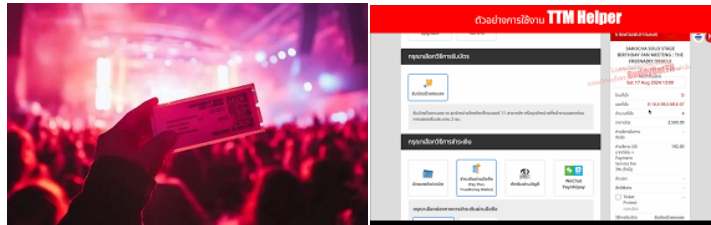


Consumer Protection

บทความ



บอทซื้อบัตร ภัยคุกคามผู้บริโภคที่รอไม่ได้



นายกนกพล เอกเพชร
นักวิชาการเผยแพร่

“บอทซื้อบัตร” (Ticket Bot) หรือโปรแกรมคอมพิวเตอร์อัตโนมัติที่ถูกใช้กว้านซื้อบัตรคอนเสิร์ตหรืออีเวนต์ยอดนิยมอย่างรวดเร็ว เพื่อนำไปขายต่อในตลาดมืดด้วยราคาสูง กำลังเป็นปัญหาสั่นคลอนวงการบันเทิงและสร้างความเดือดร้อนให้กับผู้บริโภคชาวไทยอย่างมาก ข้อมูลจากหน่วยงานภาครัฐเองชี้ให้เห็นว่า ปัญหาในธุรกิจอีเวนต์คอนเสิร์ต มีมูลค่าความเสียหายสะสมหลายสิบล้านบาทในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา และสาเหตุสำคัญคือการกอบโกยกำไรเกินควรจากกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ใช้บอทในขณะที่แฟนคลับตัวจริงต้องต่อสู้กับระบบจองบัตรที่ไม่เป็นธรรม

ความเคลื่อนไหวในการออกกฎหมายควบคุมอย่างจริงจังในประเทศไทยยังเป็นไปอย่างล่าช้า ซึ่งแตกต่างจากหลายประเทศที่มีการนำมาตรการทางกฎหมายมาดำเนินการแล้ว ตัวอย่างเช่นประเทศสาธารณรัฐเกาหลีใต้ที่ได้แก้ไขกฎหมายเพื่อจัดการปัญหานี้อย่างเด็ดขาด การระบาดของบอทซื้อบัตรส่งผลกระทบหลายมิติ ผู้บริโภคทั่วไปที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่หรือคอมพิวเตอร์จองบัตรตามปกติไม่สามารถแข่งขันกับความเร็วระดับวินาทีของบอทได้ ทำให้บัตรจำนวนมาก โดยเฉพาะบัตรโซนที่ดีที่สุด ถูกดูดเข้าสู่มือของนักเก็งกำไรในเวลาอันสั้น และนำบัตรที่ถูกกว้านซื้อไปมาขายต่อในราคาที่สูงเกินกว่าราคาหน้าบัตรหลายเท่าตัว อันเป็นการซ้ำเติมผู้บริโภคที่รักและต้องการสนับสนุนศิลปินจริงๆ และเป็นการทำลายความเชื่อมั่นต่อระบบการขายแบบ Pre-Sale

เตือนผู้บริโภคชาวไทยไม่ควรซื้อบัตรคอนเสิร์ตหรือบัตรอีเวนต์ในตลาดมืดที่มีการจำหน่ายในราคาสูง เพราะหากไม่มีการจัดคอนเสิร์ต ถูกเลื่อน หรือนำคอนเสิร์ตอื่นมาจัดแทน ผู้บริโภคอาจจะไม่ได้รับการเยียวยาตามราคาที่จ่ายไป หากมีข้อสงสัยสามารถติดต่อมาสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคด้วยตนเองหรือผ่านระบบออนไลน์ทางเว็บไซต์ www.ocpb.go.th ทางแอปพลิเคชัน OCPB Connect และที่สายด่วน สคบ. 1166



OCPB Connect



www.ocpb.go.th

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคและสื่อสารองค์กร