

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีช่างานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ จ้างโครงการวันคุ้มครองผู้บริโภคไทย
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ...สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค....
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ...๑,๙๖๒,๕๐๐ บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนหกหมื่นสองพันห้าร้อยบาทถ้วน)...
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๑๕ ธ.ค. ๒๕๖๘เป็นเงิน ๒,๐๖๕,๑๐๐ บาท
(สองล้านหกหมื่นห้าพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)โดยสืบราคาจากท้องตลาด.....
 ๑. บริษัท วี.เอ.ริช จำกัด
 ๒. บริษัท ดีซ่าว่า จำกัด
 ๓. บริษัท วันฟายเดย์ เซอร์วิส จำกัด
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 ๑. นายจิตติภัทร์ บุญสม
 ๒. นางสาวเบญญาภา เมธาวราพร
 ๓. นายภาสวิชญ์ แก้วกัลยา

ร่างขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)

จ้างโครงการวันคุ้มครองผู้บริโภคไทย

1. หลักการและเหตุผล

สืบเนื่องจากวันที่ 30 เมษายนของทุกปีถูกกำหนดให้เป็น “วันคุ้มครองผู้บริโภคไทย” สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค หรือ สคบ. ในฐานะหน่วยงานหลักด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมเนื่องในวันคุ้มครองผู้บริโภคเป็นประจำในทุกปี เพื่อเป็นการรณรงค์และส่งเสริมงานคุ้มครองผู้บริโภค โดยมุ่งเน้นการเผยแพร่ข้อมูลให้ผู้บริโภคเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางและวิธีการที่หลากหลาย รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ มุ่งเน้นการสร้างความรู้ความตระหนักรู้ เพิ่มความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิและหน้าที่ของผู้บริโภค เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคสู่การเป็น Smart Consumer ที่สามารถปกป้องตนเองจากการเอาเปรียบของผู้ประกอบธุรกิจได้ ตลอดจนมุ่งเน้นสนับสนุนการมีส่วนร่วมและเปิดโอกาสในการแสดงศักยภาพการผลิตสื่อสร้างสรรค์ สามารถเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายในวงกว้าง ด้วยการจัดกิจกรรมในรูปแบบต่าง ๆ ให้ประชาชนรวมถึงผู้ประกอบธุรกิจทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เกิดการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการคุ้มครองผู้บริโภคเพื่อสร้างแนวทางการคุ้มครองผู้บริโภคที่ยั่งยืน อันจะเป็นประโยชน์ต่อการคุ้มครองผู้บริโภคโดยรวมต่อไป

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อรณรงค์การคุ้มครองผู้บริโภคให้ประชาชนผู้บริโภคเกิดความตระหนัก รับรู้ และสามารถปกป้องสิทธิผู้บริโภคตามกฎหมาย

2.2 เพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับบทบาทภารกิจของ สคบ. เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นในการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค

2.3 เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือที่เข้มแข็งกับเครือข่ายภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ในการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

3. กลุ่มเป้าหมาย

3.1 เครือข่ายภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม

3.2 ผู้บริโภคและประชาชนทั่วไป

3.3 เจ้าหน้าที่ สคบ.

4. สถานที่จัดงาน

พื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยพื้นที่จัดงานต้องมีขนาดไม่น้อยกว่า 2,500 ตารางเมตร สำหรับจัดงานวันคุ้มครองผู้บริโภคไทย 2569 จำนวน 2 วัน

5. คุณสมบัติผู้ยื่นข้อเสนอ

5.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

5.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

5.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

กิตติ

เบญจมา

ผศ.

5.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

5.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจกรรมของนิติบุคคลนั้นด้วย

5.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

5.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างที่เสนอราคาดังกล่าว

5.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นเสนอให้แก่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ณ วันที่ได้รับประกาศเชิญชวนหรือหนังสือให้เข้ามายื่นข้อเสนอจากหน่วยงานของรัฐ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการเสนอราคาครั้งนี้

5.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจใช้เป็นเหตุในการปฏิเสธไม่ขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของที่ปรึกษาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันดังกล่าว

5.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับผลงานที่ประกวดราคาจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๘๘๑,๒๕๐ บาท (เก้าแสนแปดหมื่นหนึ่งพันสองร้อยห้าสิบบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคเชื่อถือ

5.11 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นรายการแสดงการเปรียบเทียบรายละเอียดขอบเขตของงานที่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคกำหนด

6. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบควบคุมบริหารจัดการจัดงานวันคุ้มครองผู้บริโภคไทย 2569 ภายใต้โครงการวันคุ้มครองผู้บริโภคไทย โดยมีขอบเขตการดำเนินงาน ดังต่อไปนี้

6.1 ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวคิด (Concept) รูปแบบ (Theme) แผนผัง (Floor Plan) และแผนภาพ (Perspective) ของการจัดงาน กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ รายละเอียดการประกวดแข่งขัน รายละเอียดของแผนการดำเนินงาน การติดตามประเมินผล ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินงาน ตลอดสัญญาจ้าง นำเสนอ สคบ. เห็นชอบ ภายในระยะเวลา 30 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ทั้งนี้ การปรับเปลี่ยนแผนงานการดำเนินการสามารถทำได้ หากได้รับความเห็นชอบจาก สคบ.

ส่วนพิธีเปิด จัดทำเวที และพื้นที่การจัดงาน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

6.2 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาสถานที่จัดงาน ในการใช้พื้นที่สำหรับจัดงานวันคุ้มครองผู้บริโภคไทย 2569 ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร เป็นระยะเวลา 2 วัน โดยพื้นที่จัดงานต้องมีขนาดไม่น้อยกว่า 2,500 ตารางเมตร

ฉีก - ๓

เบญจมาภ

๓๐

6.3 ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับสถานที่ ได้แก่ ค่าเช่าพื้นที่จัดงาน, ค่าบริการทำความสะอาด, ค่ากระแสไฟฟ้าและสาธารณูปโภค, ค่าใช้จ่ายล่วงเวลา (Overtime) ของเจ้าหน้าที่สถานที่, เงินประกันความเสียหาย และค่าธรรมเนียมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงต้องรับผิดชอบค่าเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้พื้นที่ ตั้งแต่เริ่มเข้าตกแต่งสถานที่จนถึงเสร็จสิ้นการรื้อถอน

6.4 ผู้รับจ้างต้องออกแบบและวางผังการใช้พื้นที่ (LayOut) พร้อมปรับภูมิทัศน์และตกแต่งสถานที่ภายใต้ Theme งาน ตามที่ สคบ. เห็นชอบ

6.5 ผู้รับจ้างต้องจัดทำซุ้มประตูทางเข้างาน ภายใต้ Theme งาน ตกแต่งซุ้มที่สวยงาม และมีโลโก้ของ สคบ. ขนาดไม่น้อยกว่า 4 x 3 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 2 จุด ตามที่ สคบ. เห็นชอบ

6.6 ผู้รับจ้างต้องจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์สำหรับแสดงโซนต่าง ๆ ภายในงานพร้อมทั้งทำผังระบุที่นั่งสำหรับแขก VIP แขกผู้มีเกียรติ ผู้รับรางวัล และผู้เข้าร่วมงาน ขนาดไม่น้อยกว่า 2 x 3 เมตร จำนวน 1 จุด

6.7 ผู้รับจ้างต้องจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์สถานที่จัดงาน ขนาดไม่ต่ำกว่า 1.2 x 2.4 เมตร จำนวน 6 ป้าย วางไว้บริเวณทางเข้าศูนย์ราชการและสถานที่สำคัญที่สามารถมองเห็นได้ชัดและได้รับอนุญาตให้ติดตั้งจากเจ้าของพื้นที่ ก่อนวันจัดงานและต้องแสดงไว้ตลอดจนเสร็จสิ้นการจัดงาน

6.8 ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำฉากถ่ายรูป (Backdrop) ที่มีสัญลักษณ์ของงาน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์หรือ Theme ของงาน ขนาดไม่น้อยกว่า 8 x 3 เมตร โดยโครงสร้างต้องทำจากวัสดุที่มีความแข็งแรง มีฐานรองรับและค้ำยันที่มั่นคง สามารถรับน้ำหนักของฉากและผู้ร่วมถ่ายภาพได้อย่างปลอดภัย รองรับการถ่ายรูปได้ไม่น้อยกว่า 10 คน จำนวน 1 ชั้น

6.9 ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีบูธแสดงผลงาน Business Clinic ขนาด 3x3 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 20 บูธ พร้อมจัดทำป้ายชื่อบูธ และออกแบบ ตกแต่งให้สอดคล้องกับ Theme งาน ติดตั้งระบบแสงสว่าง และจัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ ได้แก่ ปลั๊กไฟ โต๊ะหน้าขาวขนาด 150 เซนติเมตร จำนวน 20 ตัว พร้อมผ้าปู และเก้าอี้จำนวน 40 ตัว ทั้งนี้ ต้องมีโต๊ะสำรองอย่างน้อย 2 ตัว และเก้าอี้สำรองอย่างน้อย 4 ตัว

6.10 ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีบูธจำหน่ายสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า 40 บูธ ขนาด 2x2 เมตร พร้อมจัดทำป้ายชื่อบูธ และออกแบบ ตกแต่งให้สอดคล้องกับ Theme งาน ติดตั้งระบบแสงสว่าง และจัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ ได้แก่ ปลั๊กไฟ โต๊ะหน้าขาวขนาด 150 เซนติเมตร จำนวน 40 ตัว พร้อมผ้าปู และเก้าอี้จำนวน 80 ตัว

6.11 ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีบูธคลินิกกฎหมายด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ขนาด 6x4 เมตร จำนวน 1 บูธ พร้อมจัดทำป้ายชื่อบูธ และออกแบบ ตกแต่งให้สอดคล้องกับ Theme งาน ติดตั้งระบบแสงสว่าง และจัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ ได้แก่ ปลั๊กไฟ โต๊ะหน้าขาวขนาด 150 เซนติเมตร จำนวน 3 ตัว พร้อมผ้าปู และเก้าอี้จำนวน 8 ตัว

6.12 ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมเวทีกลางสำหรับพิธีเปิดงาน การเสวนา และการจัดงานตลอด 2 วัน ขนาด 12x5 เมตร สูงจากพื้นไม่น้อยกว่า 60 เซนติเมตร หรือตามความเหมาะสมของพื้นที่จัดงาน และจัดหาอุปกรณ์แสงเสียง โดยมีเครื่องเสียง 1 ชุด ไมโครโฟนไร้สาย 6 ตัว สำหรับให้มีการกระจายเสียงที่เหมาะสม เพื่อให้ผู้เข้าร่วมงานสามารถได้ยินอย่างชัดเจน พร้อมจอแสดงผลภาพ (LED Display) ที่สามารถเชื่อมต่อคอมพิวเตอร์

และแสดงภาพได้อย่างคมชัด ขนาดเหมาะสมกับขนาดเวที พร้อมตกแต่งบริเวณลานหน้าเวที และตกแต่งฉากพื้นหลังเวที (Backdrop) ภายใต้ Theme งาน ตามที่ สคบ. เห็นชอบ

6.13 ผู้รับจ้างต้องจัดทำพื้นที่สำหรับกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่น้อยกว่า 6 x 6 เมตร ภายในพื้นที่บูธแสดงผลงาน Business Clinic พร้อมตกแต่งให้สอดคล้องกับ Theme งาน และจัดเตรียมอุปกรณ์ที่จำเป็น ได้แก่ ระบบแสง สี เสียง ไมโครโฟนไม่น้อยกว่า 3 ตัว Backdrop สำหรับประชาสัมพันธ์ ตามหัวข้อที่ สคบ. กำหนด และเก้าอี้ไม่น้อยกว่า 10 ตัว สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องดูแลความเรียบร้อย รวมทั้งติดตั้งและรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด โดยไม่กระทบต่อการดำเนินงานหลักของงาน

6.14 ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีห้องแต่งตัว และพักเตรียมตัวของนักแสดง หรือผู้ที่เกี่ยวข้องบริเวณด้านหลังเวที โดยแบ่งโซนให้ชัดเจน

6.15 ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีห้องรับรองสำหรับประธานในพิธี โดยแบ่งโซนให้ชัดเจน พร้อมอำนวยความสะดวกแก่ประธานในพิธี

6.16 ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีจุดลงทะเบียนด้วยตู้คีออส (Kiosk) สำหรับแขก VIP แขกผู้มีเกียรติ ผู้รับรางวัล และผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 2 เครื่อง โดยตู้คีออสต้องสามารถรองรับการลงทะเบียนผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว สามารถพิมพ์บัตรหน้างานได้ และพร้อมใช้งานตลอดระยะเวลาการจัดงาน ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่ประจำเพื่ออำนวยความสะดวกและดูแลการใช้งาน รวมทั้งจัดพื้นที่บริเวณจุดลงทะเบียนให้เหมาะสมและเพียงพอต่อจำนวนผู้เข้าร่วมงาน

6.17 ผู้รับจ้างต้องจัดหาแท่นโพเดียม พร้อมตกแต่งให้สอดคล้องกับ Theme งาน และมีความทันสมัย มีอุปกรณ์ส่องสว่างบริเวณเฉพาะที่สำหรับอ่านคำกล่าวในพิธีเปิด ประดับดอกไม้บนแท่นโพเดียม พร้อมแท่นรองยืนตามความเหมาะสม จำนวน 2 ตัว

6.18 ผู้รับจ้างต้องจัดโซฟา ขนาด 1 ที่นั่ง ไม่น้อยกว่า 10 ชุด พร้อมโต๊ะกลาง วางแจกันประดับดอกไม้ ไม่น้อยกว่า 3 ชุด สำหรับประธานในพิธีและแขกผู้มีเกียรติ ไม่น้อยกว่า 10 คน

6.19 ผู้รับจ้างต้องจัดเก้าอี้ไม่น้อยกว่า 4 ตัว พร้อมโต๊ะกลาง 1 ชุด สำหรับกิจกรรมจัดการเสวนา

6.20 ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมเก้าอี้สำหรับแขก VIP และแขกผู้เข้าร่วมงานให้เพียงพอตลอดระยะเวลาการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 500 ที่นั่ง โดยมีรายละเอียดดังนี้

(1) เก้าอี้คลุมผ้าสีขาวยุโรปสำหรับแขกผู้เข้าร่วม จำนวนไม่น้อยกว่า 300 ที่นั่ง

(2) เก้าอี้คลุมผ้าสีขาวยุโรปพร้อมผูกโบว์สีเดียวกัน สำหรับแขก VIP จำนวนไม่น้อยกว่า 200 ที่นั่ง
ทั้งนี้ ต้องจัดเตรียมเก้าอี้คลุมผ้าสีขาวยุโรปเพิ่มเติมไม่น้อยกว่า 100 ที่นั่ง

6.21 ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีแสงสว่างภายในอาคารตั้งแต่วันเตรียมงานจนถึงวันรื้อถอน ดังนี้

1) จัดให้มีแสงสว่างเพียงพอต่อการดำเนินงานในวันเตรียมงาน (วันที่ 28 เมษายน 2569) และสำหรับวันรื้อถอนไม่เกินเที่ยงคืน (วันที่ 30 เมษายน 2569)

2) จัดให้มีแสงสว่างเพียงพอสำหรับวันจัดงานวันคุ้มครองผู้บริโภคไทย 2569 (วันที่ 29 เมษายน - 30 เมษายน 2569)

จ. - N

16/04/69

พ.อ.

6.22 ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีจุดสำหรับทิ้งขยะในบริเวณสถานที่จัดงาน ไม่น้อยกว่า 5 จุด
งานเวที พิธีการ และกิจกรรมบนเวที

6.23 ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบการจัดพิธีเปิดงาน (Opening Ceremony) พร้อมการจัดเตรียม
กิจกรรมพิเศษ (Gimmick) และรายการแสดง ตลอดจนการบริหารจัดการลำดับคิวงาน (Run-of-Show
Management) ตลอดระยะเวลาการจัดงาน โดยรายการทั้งหมดต้องได้รับความเห็นชอบจาก สคบ. ก่อนดำเนินการ

6.24 ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีพิธีกรที่มีชื่อเสียง บุคลิกดี มีความสามารถ สื่อสารได้เป็นอย่างดี
ดำเนินรายการตลอดการจัดงาน จำนวน 1 คน โดยต้องได้รับความเห็นชอบจาก สคบ.

6.25 ผู้รับจ้างต้องจัดหาวิทยากรด้านการคุ้มครองผู้บริโภคร่วมกิจกรรมเสวนา จำนวน
ไม่น้อยกว่า 6 คน (วันละ 3 คน) โดยต้องได้รับความเห็นชอบจาก สคบ. ซึ่งผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย
ทั้งหมด ในอัตราค่าสมนาคุณ 1,000 บาทต่อคนต่อชั่วโมง สำหรับระยะเวลาการบรรยายตลอด 2 วัน
(จำนวนรวมไม่น้อยกว่า 4 ชั่วโมง)

6.26 ผู้รับจ้างต้องจัดหาวิทยากรบรรยายในหัวข้อด้านการคุ้มครองผู้บริโภค โดยต้องเป็น
เครือข่ายด้านการคุ้มครองผู้บริโภคที่ได้รับความเห็นชอบจาก สคบ. จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน ซึ่งผู้รับจ้างเป็น
ผู้รับผิดชอบค่าสมนาคุณวิทยากรทั้งหมด ในอัตรา 1,000 บาทต่อคนต่อชั่วโมง สำหรับระยะเวลาการบรรยาย
ตลอด 2 วัน (จำนวนรวมไม่น้อยกว่า 3 ชั่วโมง)

6.27 ผู้รับจ้างต้องจัดหาการแสดงหรือดนตรีอย่างน้อย 3 ชุด เพื่อแสดงในงานวันคุ้มครอง
ผู้บริโภคไทย 2569 โดยให้มีการแสดงต่อเนื่องครอบคลุมตลอดช่วงเวลาการจัดงาน (จำนวนรวมไม่น้อยกว่า
3 ชั่วโมง)

ส่วนการตกแต่งสถานที่

6.28 ผู้รับจ้างต้องออกแบบ ก่อสร้าง และจัดแสดงนิทรรศการที่ครอบคลุมหัวข้อตามที่ สคบ.
กำหนด โดยมีเนื้อหาที่ถูกต้องและสื่อสารให้เข้าใจง่าย ทั้งนี้ นิทรรศการต้องมีรูปแบบที่ทันสมัย น่าสนใจ และ
เปิดโอกาสให้ผู้เข้าชมมีส่วนร่วม (Interactive) โดยอาจนำเทคโนโลยีและสื่อผสม (Multimedia) มาใช้ในการ
นำเสนอ รวมถึงมีโซนกิจกรรมหรือเกมเกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภค (Edutainment) และจัดให้มีจอสัมผัส
หรือจอ LED ภายในพื้นที่จัดแสดง โดยโครงสร้างนิทรรศการต้องสามารถถอดประกอบและเคลื่อนย้ายได้
สะดวก เพื่อใช้ประโยชน์ในกิจกรรมอื่นของ สคบ. และต้องคำนึงถึงการเข้าถึงของผู้ชมทุกกลุ่ม รวมถึงการ
แสดงอัตลักษณ์ของ สคบ. อย่างเหมาะสม

6.29 ผู้รับจ้างต้องจัดทำพื้นที่ Landmark / จุด Check in ที่สอดคล้องกับแนวคิดและ
Theme งาน / จุดถ่ายภาพ จำนวน อย่างน้อย 3 จุด

6.30 ผู้รับจ้างต้องส่งมอบชุดนิทรรศการในส่วนที่ สคบ. สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อได้
โดยหลังเสร็จสิ้นกิจกรรม ชุดนิทรรศการดังกล่าวจะตกเป็นกรรมสิทธิ์ของ สคบ. ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ
ขนย้ายชุดนิทรรศการตามที่ สคบ. แจ้ง ไปยังสถานที่ที่กำหนด

กิจกรรมประกวดแข่งขันจัดทำคลิปวิดีโอสั้น

6.31 ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีกิจกรรมการประกวดแข่งขันจัดทำคลิปวิดีโอสั้นด้านการคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมของประชาชนในการคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภค โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการดังนี้

(1) กำหนดหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับ Theme งาน กติกาการประกวด รูปแบบการส่งผลงาน ระยะเวลา และเกณฑ์การตัดสิน โดยเสนอให้ สคบ. พิจารณาเห็นชอบก่อนดำเนินการ

(2) ดำเนินการผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ของหน่วยงานและสื่ออื่น ๆ ที่เหมาะสม เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายรับทราบอย่างทั่วถึง

(3) เปิดรับสมัครผู้เข้าร่วมประกวดไม่น้อยกว่า 10 ทีม และต้องมีจำนวนผลงานที่ส่งเข้าประกวดไม่น้อยกว่า 10 ชิ้นงาน โดยผู้รับจ้างต้องจัดทำระบบรับสมัครออนไลน์ (หรือช่องทางอีเมล/แบบฟอร์มสมัคร) และรวบรวมข้อมูลผู้สมัครพร้อมตรวจสอบคุณสมบัติให้ครบถ้วน ทั้งนี้ แบบฟอร์มการรับสมัครต้องระบุความยินยอมให้ใช้ข้อมูลและเผยแพร่ผลงานตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

(4) จัดตั้งคณะกรรมการตัดสินการประกวด จำนวน 5 ท่าน ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิ ในด้านการสื่อสารมวลชน และผู้แทนจาก สคบ. โดยผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมเอกสาร ข้อมูล และผลงานเพื่อการพิจารณาตัดสิน

(5) รับผิดชอบค่าตอบแทนสำหรับคณะกรรมการตัดสินการประกวด จำนวน 5 ท่าน ๆ ละ 1,000 บาท จำนวน 1 ครั้ง รวมเป็นเงิน 5,000 บาท (ห้าพันบาทถ้วน)

(6) รวบรวมผลงาน เสนอคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผลงานที่มีความเหมาะสมตามเกณฑ์ และจัดทำสรุปรายงานผลการตัดสิน เสนอ สคบ. เพื่ออนุมัติผลการประกวด

(7) จัดพิธีมอบรางวัลแก่ผู้ชนะการประกวดภายในงาน “วันคุ้มครองผู้บริโภคไทย 2569” ในวันที่ 30 เมษายน 2569 โดยต้องจัดเตรียมเงินรางวัลให้กับผู้ชนะการประกวด จำนวน 5 รางวัล รวมเป็นเงิน 26,000 บาท (สองหมื่นหกพันบาทถ้วน) รายละเอียดดังนี้

1) รางวัลชนะเลิศ	จำนวน 1 รางวัล ๆ ละ 10,000 บาท
2) รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1	จำนวน 1 รางวัล ๆ ละ 7,000 บาท
3) รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2	จำนวน 1 รางวัล ๆ ละ 5,000 บาท
4) รางวัลชมเชย	จำนวน 2 รางวัล ๆ ละ 2,000 บาท

(8) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการค่าเดินทางและค่าที่พักผู้เข้ารับรางวัลของผู้ชนะการประกวด จำนวนทีมละ 2,000 บาท (สองพันบาทถ้วน)

๒๕๖๙.๓.

๒๕๖๙.๓.

๒๕๖๙.๓.

การสำรวจและประเมินผล

6.32 ผู้รับจ้างต้องออกแบบ จัดทำ และดำเนินการเก็บข้อมูลแบบสอบถามในรูปแบบออนไลน์ (E-Survey) โดยผู้เข้าร่วมงานสามารถสแกน QR Code ผ่านโทรศัพท์มือถือเพื่อตอบแบบสอบถามได้ ซึ่งต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในวันจัดงานวันคุ้มครองผู้บริโภคไทย 2569 และนำมาวิเคราะห์สรุปผล พร้อมจัดทำรายงานเสนอต่อ สคบ. โดยมีประเด็นสำรวจจำนวน 2 ประเด็น ได้แก่ 1) ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน และ 2) การรับรู้ข้อมูลข่าวสารและสิทธิหน้าที่ผู้บริโภคของประชาชนด้านการคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อนำผลการสำรวจมาใช้ประกอบการวางแผนพัฒนา/ปรับปรุง ซึ่งวิธีการสำรวจและแบบสอบถามจะต้องได้รับความเห็นชอบจาก สคบ. ก่อนดำเนินการสำรวจ

ด้านประชาสัมพันธ์และงานอำนวยความสะดวกในงาน

6.33 ผู้รับจ้างต้องจัดหาผู้เข้าร่วมงานในกิจกรรมงานวันคุ้มครองผู้บริโภคไทย 2569 ตลอด 2 วัน รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 1,000 คน โดยมีรายละเอียดดังนี้ โดยผู้เข้าร่วมงานต้องเป็นประชาชนทั่วไป กลุ่มเครือข่ายผู้บริโภค หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา หรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบในการประชาสัมพันธ์ เชิญชวน และบริหารจัดการให้มีผู้เข้าร่วมงานตามจำนวนที่กำหนด

6.34 ผู้รับจ้างต้องจัดหาหน่วยงานเข้าร่วมจัดแสดงบูธ Business Clinic จำนวนไม่น้อยกว่า 20 หน่วยงาน โดยต้องเป็นหน่วยงานจากกลุ่มเครือข่ายผู้บริโภค หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา หรือองค์กรที่มีภารกิจเกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค ทั้งนี้ เพื่อให้บริการให้คำปรึกษา ให้ข้อมูลความรู้ด้านสิทธิผู้บริโภค รวมถึงจัดแสดงนิทรรศการหรือกิจกรรมส่งเสริมความรู้ที่เกี่ยวข้อง

6.35 ผู้รับจ้างต้องจัดหาช่างภาพเพื่อบันทึกภาพนิ่ง วิดีทัศน์ ตลอดระยะเวลาการจัดงาน โดยการบันทึกภาพต้องเป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ส่งให้ สคบ. เพื่อใช้เผยแพร่ผลการจัดงาน

6.36 ผู้รับจ้างต้องจัดหาและบริหารจัดการระบบอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงสำหรับการถ่ายทอดสด (Live Streaming) เพื่อให้การถ่ายทอดสดมีความเสถียรและต่อเนื่อง

6.37 ผู้รับจ้างต้องวางแผนดำเนินงานและบริหารจัดการโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงเครื่องมือและอุปกรณ์ที่จำเป็น สำหรับใช้ในการจัดงานอีเวนต์รูปแบบกิจกรรมกึ่งผสมผสาน (Hybrid Event) โดยจัดให้มีการบันทึกวีดิทัศน์ถ่ายทอดสัญญาณภาพบรรยากาศงาน บันทึกภาพภาพเคลื่อนไหว จำนวนไม่น้อยกว่า 3 กล้อง พร้อมระบบสวิตชิง (OB Switcher) และจัดหาอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการ Live Streaming ผ่านทาง Facebook Live ของ สคบ.

6.38 ผู้รับจ้างต้องเตรียมระบบสารสนเทศและอุปกรณ์ในรูปแบบการสัมมนาออนไลน์ สำหรับนำเสนอจัดเตรียมเครื่องคอมพิวเตอร์หลักเพื่อใช้สำหรับถ่ายทอดสดการสัมมนา และต้องสามารถรับเข้าและส่งออกข้อมูลพร้อมสัญญาณเสียงรับเข้าและส่งออก กับอุปกรณ์ Sound Mixer โดยต้องสามารถส่งออกสัญญาณและสามารถตรวจสอบผู้เข้าร่วมประชุมได้ และเชื่อมต่อเข้ากับการสัมมนาออนไลน์ได้

วันที่ 16/๐๓/๖๙

6.39 ผู้รับจ้างต้องออกแบบ Theme งานเพื่อใช้จัดทำอินโฟกราฟิก (Graphic Design) สำหรับการ Live Streaming Facebook

6.40 ผู้รับจ้างต้องจัดทำวีดิทัศน์เพื่อใช้ในพิธีเปิดงานวันคุ้มครองผู้บริโภคไทย 2569 ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที โดยจัดทำให้มีความกระชับ ทันสมัย ทั้งภาพและเสียง และมี Sub title ภาษาไทย

6.41 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำและเผยแพร่ข่าว เพื่อประชาสัมพันธ์ก่อนและหลังการจัดงานวันคุ้มครองผู้บริโภคไทย 2569 ผ่านสื่อออนไลน์ หรือเว็บไซต์สำนักข่าวที่มีผู้ติดตาม (Follower/Subscriber) ไม่น้อยกว่า 50,000 ราย จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ชิ้น โดยต้องเสนอประเด็นให้ สคบ. พิจารณาและให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ ทั้งนี้ ต้องมีหลักฐานการเผยแพร่เสนอต่อ สคบ. เพื่อประกอบการส่งมอบงาน

6.42 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมทำข่าวในวันพิธีเปิดงาน โดยต้องเป็นสื่อมวลชนกระแสหลักที่มีอิทธิพลในระดับประเทศ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 5 สำนักข่าว และภายหลังจากพิธีเปิดงาน ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการสัมภาษณ์พิเศษกับผู้บริหารหรือบุคคลสำคัญที่เกี่ยวข้อง เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน

6.43 ผู้รับจ้างต้องจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) ทั้งก่อนและหลังการจัดงานวันคุ้มครองผู้บริโภคไทย 2569 เพื่อส่งต่อให้สื่อมวลชนนำไปเผยแพร่ต่อสาธารณชน ผ่านสื่อออนไลน์ หรือเว็บไซต์สำนักข่าวที่มีผู้ติดตาม (Follower/Subscriber) ไม่น้อยกว่า 50,000 ราย และข่าวหนังสือพิมพ์และวิทยุ

6.44 ผู้รับจ้างต้องจัดหาและบริหารจัดการผู้มีอิทธิพลทางสื่อออนไลน์ (Influencer) เพื่อดำเนินการประชาสัมพันธ์งานวันคุ้มครองผู้บริโภคไทย 2569 ก่อนวันจัดงานไม่น้อยกว่า 3 คน ผ่านช่องทางแพลตฟอร์ม TikTok โดยผู้มีอิทธิพลแต่ละรายจะต้องมีจำนวนผู้ติดตามบน TikTok ตั้งแต่ 50,000 คนขึ้นไป และต้องมีความน่าเชื่อถือในกลุ่มเป้าหมายที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์

6.45 ผู้รับจ้างต้องจัดหาและบริหารจัดการผู้มีอิทธิพลทางสื่อออนไลน์ (Influencer) เพื่อดำเนินการประชาสัมพันธ์งานวันคุ้มครองผู้บริโภคไทย 2569 ในวันเปิดงาน (วันที่ 30 เมษายน 2569) จำนวน 2 คน ผ่านช่องทางแพลตฟอร์ม TikTok โดยผู้มีอิทธิพลแต่ละรายจะต้องมีจำนวนผู้ติดตามบน TikTok ตั้งแต่ 50,000 คนขึ้นไป และต้องมีความน่าเชื่อถือในกลุ่มเป้าหมายที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์

6.46 ผู้รับจ้างต้องจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานวันคุ้มครองผู้บริโภคไทย 2569 และความรู้ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ตามความเห็นชอบของ สคบ. จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ชิ้น ในรูปแบบดังนี้

- (1) อินโฟกราฟิก จำนวนไม่น้อยกว่า 8 ชิ้น
- (2) วิดีโอคลิปสั้น จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ชิ้น

6.47 ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมอาหารว่างพร้อมน้ำดื่ม และอาหารกลางวันที่มีคุณภาพ และได้มาตรฐาน พร้อมน้ำดื่ม ตามความเห็นชอบจาก สคบ. ตลอดระยะเวลาการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 1,000 ชุด พร้อมเจ้าหน้าที่บริการอย่างเพียงพอ เพื่อให้บริการแก่ผู้เข้าร่วมงาน

6.48 ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมคูปองหรือเงินสดสำหรับเจ้าหน้าที่ประจำบูธ Business Clinic ในวันที่ 29 เมษายน 2569 เพื่อเป็นค่าอาหารกลางวัน มูลค่าไม่น้อยกว่า 100 บาท จำนวน 50 ชุด

กวิ-น 126๙๙๓ กวิ.

6.49 ผู้รับจ้างจัดให้มีพิธีกร MC อย่างน้อย 1 คน เพื่อเชิญชวนซื้อสินค้าภายในงาน พร้อมทั้งติดตั้งระบบเสียงให้ครอบคลุมพื้นที่จัดงานทั้งหมดและมีกิจกรรมประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการขายตลอดระยะเวลาการจัดงาน

6.50 ผู้รับจ้างต้องจัดหาผู้จำหน่ายสินค้าไม่น้อยกว่า 40 ราย โดยต้องดำเนินการนำเสนอให้ สคบ. พิจารณาเห็นชอบ และผู้รับจ้างเป็นรับผิดชอบค่าใช้จ่ายค่าเดินทางแก่ผู้จำหน่ายสินค้า

6.51 ผู้รับจ้างต้องจัดหาของที่ระลึกที่มีโลโก้ สคบ. มอบแก่ผู้เป็นประธานในพิธีเปิดและแขกผู้มีเกียรติ จำนวน 10 ชิ้น ๆ ละ ไม่ต่ำกว่า 1,000 บาท

6.52 ผู้รับจ้างต้องจัดหาของที่ระลึก พร้อมสกรีน เพื่อมอบเป็นที่ระลึกกิจกรรมวันคุ้มครองผู้บริโภคไทย 2569 ตามขนาด รูปแบบ ที่ สคบ. กำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า 1,000 ชุด

6.53 ผู้รับจ้างต้องจัดหาดอกไม้ติดหน้าอกประธาน ผู้ติดตาม ผู้บริหาร สคบ. 10 ชิ้น

6.54 ผู้รับจ้างต้องอำนวยความสะดวกเจ้าหน้าที่ ในการจัดงานและบริหารโครงการ

6.55 ผู้รับจ้างต้องอำนวยความสะดวกในการชักซ้อมการเข้ารับรางวัล ณ บริเวณเวทีกลาง

6.56 ผู้รับจ้างต้องจัดหาเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกอย่างน้อย 5 คน แก่แขกผู้มีเกียรติ นักข่าว และผู้ร่วมงาน

6.57 ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมสถานที่จัดงานให้พร้อมก่อนวันงาน 1 วัน (วันที่ 28 เมษายน 2569) และรื้อถอนให้แล้วเสร็จหลังการจัดงานระยะเวลาไม่เกินเที่ยงคืน (วันที่ 30 เมษายน 2569)

7. วงเงินในการจัดซื้อจัดจ้าง

ภายในวงเงิน 1,962,500 บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนหกหมื่นสองพันห้าร้อยบาทถ้วน) โดยงบประมาณนี้รวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่ครอบคลุมรายละเอียดการจ้างเหมาตามขอบเขตของงานทั้งหมดแล้ว

8. ระยะเวลาดำเนินการ

ภายในระยะเวลา 150 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

9. เกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

พิจารณาโดยใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์คุณภาพ

10. เกณฑ์ในการพิจารณา

- 10.1 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นเสนอทางด้านเทคนิค ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตงาน (TOR) ดังนี้
- 1) แผนการดำเนินงาน เพื่อให้ทราบถึงรายละเอียดระยะเวลาในการดำเนินการที่ชัดเจน เช่น รูปแบบ เนื้อหา การประชาสัมพันธ์ การจัดประกวด รูปแบบพิธีการเปิดงาน การแสดง และนิทรรศการที่เกี่ยวข้องกับ Theme งาน ขั้นตอนการดำเนินงาน เทคนิค/รูปแบบ วิธีการนำเสนอด้วยความคิดสร้างสรรค์ โดยกำหนดกรอบให้อยู่ระยะเวลา 150 วัน

๖๓-๓

๖๖๐๐๓

๖๖

2) สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค พิจารณาตัดสินผู้ชนะจากการยื่นข้อเสนอ โดยใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์คุณภาพ พิจารณาจากคะแนนรวมโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักเกณฑ์ที่กำหนดเท่ากับร้อยละ 100 ผู้ที่ได้รับการคัดเลือก คือ ผู้ที่ได้รับคะแนนสูงสุด (ผลรวมคะแนนเกณฑ์ราคา และคะแนนเกณฑ์คุณภาพ) ดังนี้

2.1 เกณฑ์การพิจารณาราคา กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 30

2.2 เกณฑ์การพิจารณาคุณภาพ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 70

ทั้งนี้ คณะกรรมการพิจารณาผลการคัดเลือกและพิจารณา ดังนี้

ลำดับ	เกณฑ์การให้คะแนน	น้ำหนักร้อยละ
1	แผนการดำเนินงาน รูปแบบการดำเนินงาน Theme การจัดงาน 1.1 การวางแผนและการออกแบบกิจกรรมที่สอดคล้องกับขอบเขตของงาน 1.2 มีความคิดสร้างสรรค์ ความสวยงาม และความทันสมัย	30 15 15
2	รูปแบบกิจกรรมที่สนับสนุนการจัดงานวันคุ้มครองผู้บริโภคไทย 2569 2.1 รูปแบบวิธีดำเนินการนำเสนองานสื่อประชาสัมพันธ์ 2.2 รูปแบบวิธีดำเนินการนำเสนอการประกวดแข่งขัน 2.3 รูปแบบวิธีดำเนินการนำเสนอการจัดงานวันคุ้มครองผู้บริโภคไทย 2569	60 20 20 20
3	ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านมา 3.1 จำนวนสัญญา 3.2 มูลค่าของวงเงินสัญญา	10 5 5

10.2 ตัวอย่างวิธีการประเมินและการให้คะแนน

(1) แผนการดำเนินงาน รูปแบบการดำเนินงาน Theme การจัดงาน กำหนดให้น้ำหนักร้อยละ 30 พิจารณาหลักเกณฑ์จากความสอดคล้องกับขอบเขตงานและวัตถุประสงค์การจัดงาน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

1.1 การวางแผนและการออกแบบกิจกรรมที่สอดคล้องกับขอบเขตของงานกำหนดให้หนัก ร้อยละ 15

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(1) การวางแผน การออกแบบภาพรวมของงาน และรูปแบบ Theme การจัดงาน ในแต่ละกิจกรรม มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และชัดเจนเหมาะสมในการออกแบบ สถานที่ Theme การจัดงาน ระยะเวลา กลุ่มเป้าหมาย การประชาสัมพันธ์ และรูปแบบการดำเนินงานภาพรวม	100	เอกสารที่ ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา ต้องแสดงรายละเอียดการจัดทำแผนการดำเนินงานภาพรวม และในแต่ละกิจกรรม Theme การจัดงาน และเนื้อหาการออกแบบงานทั้งหมดตามขอบเขตของงาน โดยจัดทำรูปแบบ PDF file และนำเสนอในรูปแบบที่น่าสนใจ	คณะกรรมการดำเนินการพิจารณา ให้คะแนนตามเกณฑ์ที่กำหนด โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายได้เสนอในแต่ละข้อตามขอบเขตงาน เพื่อจัดลำดับ ผู้ที่ยื่นข้อเสนองานที่ได้คะแนนมากที่สุด ไปน้อยที่สุดตามลำดับ

อิน - น

10/20/69

พ.อ.

(2) การวางแผน การออกแบบภาพรวมของงาน และรูปแบบ Theme การจัดงานในแต่ละกิจกรรม <u>มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ แต่ไม่ชัดเจนเหมาะสม</u> ในการออกแบบ สถานที่ Theme การจัดงาน ระยะเวลา กลุ่มเป้าหมาย การประชาสัมพันธ์ และรูปแบบการจัดงานภาพรวม	50	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นมาต้องแสดงรายละเอียดการจัดทำแผนการดำเนินงานภาพรวม และในแต่ละกิจกรรม Theme การจัดงาน และเนื้อหาการออกแบบงานทั้งหมดตามขอบเขตของงาน	คณะกรรมการดำเนินการพิจารณาให้คะแนนตามเกณฑ์ที่กำหนด โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายได้เสนอในแต่ละข้อตามขอบเขตงาน เพื่อจัดลำดับผู้ที่ยื่นข้อเสนองานที่ได้คะแนนมากที่สุด ไปน้อยที่สุดตามลำดับ
(3) การวางแผน การออกแบบภาพรวมของงาน และรูปแบบ Theme การจัดงานในแต่ละกิจกรรม <u>ไม่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และไม่ชัดเจนเหมาะสม</u> ในการออกแบบ สถานที่ Theme การจัดงาน ระยะเวลา กลุ่มเป้าหมาย การประชาสัมพันธ์ และรูปแบบการจัดงานภาพรวม	0	โดยจัดทำรูปแบบ PDF file และนำเสนอในรูปแบบที่น่าสนใจ	

1.2 มีความคิดสร้างสรรค์ ความสวยงาม และความทันสมัย กำหนดให้น้ำหนักร้อยละ 15

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(1) แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สวยงามและทันสมัย อย่างโดดเด่นชัดเจน ครบถ้วนทุกประเด็น	100	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นมาต้องแสดงรายละเอียดการจัดกิจกรรมที่ใช้แนวคิดใหม่ๆ	คณะกรรมการดำเนินการพิจารณาให้คะแนนตามเกณฑ์ที่กำหนด โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายเสนอในแต่ละข้อตามขอบเขตงาน เพื่อจัดลำดับผู้ที่ยื่นข้อเสนองานที่ได้คะแนนจากมากที่สุด ไปน้อยที่สุดตามลำดับ
(2) แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สวยงามและทันสมัย ครบถ้วนทุกประเด็น แต่ไม่โดดเด่น	80	ที่ไม่เคยมีมาก่อน มีเอกลักษณ์น่าสนใจ ดึงดูด สร้างความประทับใจ มีความกลมกลืนกับ Theme งาน	
(3) แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สวยงามและทันสมัย <u>ไม่ครบ 1 ประเด็น</u>	60	ใช้เทคโนโลยีเข้ากับยุคทันสมัย โดยจัดทำรูปแบบ PDF file และนำเสนอในรูปแบบที่น่าสนใจ	
(4) แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สวยงามและทันสมัย <u>ไม่ครบหลายประเด็น</u>	50		

(2) รูปแบบกิจกรรมที่สนับสนุนการจัดงานวันคุ้มครองผู้บริโภคไทย 2569 กำหนดให้น้ำหนักร้อยละ 60 พิจารณาหลักเกณฑ์จากสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ปี ๖๓ - ๖๔

๑๐๐%๕๓.

๑๐๐

2.1 รูปแบบวิธีดำเนินการนำเสนองานสื่อประชาสัมพันธ์ กำหนดให้น้ำหนักร้อยละ 20

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(1) นำเสนอวิธีการ รูปแบบสื่อ การออกแบบ การผลิต การสร้างเนื้อหาที่น่าสนใจ การเลือกใช้สื่อและช่องทางที่เหมาะสม รวมถึงการจัดการประเมินความสำเร็จของการสื่อสาร ที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ การจัดงานอย่างโดดเด่น และชัดเจน	100	เอกสารที่ ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา ต้องแสดงรายละเอียด วิธีการ การออกแบบ การผลิต รูปแบบสื่อ ช่องทางประชาสัมพันธ์ การติดตาม ประเมินผล ตามขอบเขตของงาน โดยจัดทำรูปแบบ PDF file และ	คณะกรรมการดำเนินการพิจารณา ให้คะแนนตามเกณฑ์ที่กำหนด โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่น ข้อเสนอแต่ละรายเสนอในแต่ละข้อ ตามขอบเขตงาน เพื่อจัดลำดับผู้ที่ยื่น ข้อเสนองานที่ได้คะแนนจากมากที่สุด
(2) นำเสนอวิธีการ รูปแบบสื่อ การออกแบบ การผลิต การสร้างเนื้อหาที่น่าสนใจ การเลือกใช้สื่อและช่องทางที่เหมาะสม รวมถึงการจัดการประเมินความสำเร็จของการสื่อสาร ที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ การจัดงานอย่างโดดเด่น แต่ไม่ชัดเจน	80	นำเสนอในรูปแบบที่น่าสนใจ	ไปน้อยที่สุดตามลำดับ
(3) นำเสนอวิธีการ รูปแบบสื่อ การออกแบบ การผลิต การสร้างเนื้อหาที่น่าสนใจ การเลือกใช้สื่อและช่องทางที่เหมาะสม รวมถึงการจัดการประเมินความสำเร็จของการสื่อสาร ที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ การจัดงาน ไม่มีความโดดเด่น แต่ชัดเจน	70		
(4) นำเสนอวิธีการ รูปแบบสื่อ การออกแบบ การผลิต การสร้างเนื้อหาที่น่าสนใจ การเลือกใช้สื่อและช่องทางที่เหมาะสม รวมถึงการจัดการประเมินความสำเร็จของการสื่อสาร ที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ การจัดงานไม่มีความโดดเด่น และไม่ชัดเจน	50		
(5) นำเสนอวิธีการ รูปแบบสื่อ การออกแบบ การผลิต การสร้างเนื้อหาที่น่าสนใจ การเลือกใช้สื่อและช่องทางที่เหมาะสม รวมถึงการจัดการประเมินความสำเร็จของการสื่อสารที่ <u>ไม่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์</u> การจัดงาน	0		

ฉบับ - ก

106/2564

25

2.2 รูปแบบวิธีดำเนินการนำเสนอการประกวดแข่งขันกำหนดให้น้ำหนักร้อยละ 20

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(1) นำเสนอรูปแบบการจัดประกวดแข่งขันที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน อย่างโดดเด่น และชัดเจน	100	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา ต้องแสดงรายละเอียด โดยให้แสดงแนวคิดและรูปแบบการจัดประกวดองค์ความรู้	คณะกรรมการดำเนินการพิจารณาให้คะแนนตามเกณฑ์ที่กำหนด โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายเสนอในแต่ละข้อตามขอบเขตงาน เพื่อจัดลำดับผู้ที่ยื่นข้อเสนองานที่ได้คะแนนจากมากที่สุดไปน้อยที่สุดตามลำดับ
(2) นำเสนอรูปแบบการจัดประกวดแข่งขันที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงานอย่างโดดเด่น แต่ไม่ชัดเจน	80	ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ตามขอบเขตของงาน โดยจัดทำรูปแบบ PDF file และนำเสนอในรูปแบบที่น่าสนใจ	
(3) นำเสนอรูปแบบการจัดประกวดแข่งขันที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน ไม่มีความโดดเด่น แต่ชัดเจน	70		
(4) นำเสนอรูปแบบการจัดประกวดแข่งขันที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน ไม่มีความโดดเด่น และไม่ชัดเจน	50		
(5) นำเสนอรูปแบบการจัดประกวดแข่งขันที่ไม่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน	0		

2.3 รูปแบบวิธีดำเนินการนำเสนอการจัดงานวันคุ้มครองผู้บริโภคไทย 2569 กำหนดให้น้ำหนักร้อยละ 20

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(1) นำเสนอรูปแบบและวิธีการการจัดงานวันคุ้มครองผู้บริโภคไทย 2569 ที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงานอย่างโดดเด่น และชัดเจน	100	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยให้แสดงแนวคิดและรูปแบบการจัดงานวันคุ้มครองผู้บริโภคไทย 2569 ตามขอบเขตของงาน โดยจัดทำรูปแบบ PDF file และนำเสนอในรูปแบบที่น่าสนใจ	คณะกรรมการดำเนินการพิจารณาให้คะแนนตามเกณฑ์ที่กำหนด โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายเสนอในแต่ละข้อตามขอบเขตงาน เพื่อจัดลำดับผู้ที่ยื่นข้อเสนองานที่ได้คะแนนจากมากที่สุด
(2) นำเสนอรูปแบบและวิธีการการจัดงานวันคุ้มครองผู้บริโภคไทย 2569 ที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงานอย่างโดดเด่น แต่ไม่ชัดเจน	80		
(3) นำเสนอรูปแบบและวิธีการการจัดงานวันคุ้มครองผู้บริโภคไทย 2569 ที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงานไม่มีความโดดเด่น และชัดเจน	70		
(4) นำเสนอรูปแบบและวิธีการการจัดงานวันคุ้มครองผู้บริโภคไทย 2569 ที่มีความสอดคล้องการจัดงานไม่มีความโดดเด่น และไม่ชัดเจน	50		

ฉบับ - ก

1/๒๕๖๓ นว.

(5) นำเสนอรูปแบบและวิธีการการจัดงานวัน คุ้มครองผู้บริโภคไทย 2569 ที่ไม่มีความ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน	0		
--	---	--	--

(3) ประสพการณ์และผลงานที่ผ่านมา กำหนดให้นำหน้าร้อยละ 10 พิจารณาลักษณะ
จากความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

3.1 จำนวนสัญญา กำหนดให้นำหน้าร้อยละ 5

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการให้คะแนน
(1) จำนวนสัญญาที่มีวงเงินไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของวงเงินงบประมาณหรือวงเงินที่ประมาณการที่จะ จัดซื้อจัดจ้างในครั้งนั้น จำนวน 3 สัญญาขึ้นไป	100	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยจะต้องมีหนังสือรับรอง ผลงานและสำเนาสัญญาที่มีวงเงินเกินร้อยละ 50 ของวงเงิน งบประมาณหรือวงเงินที่ประมาณการที่จะจัดซื้อจัดจ้าง ในครั้งนั้น และเป็นวงเงินงบประมาณ ในงานรับจ้างที่มี
(2) จำนวนสัญญาที่มีวงเงินไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของวงเงินงบประมาณหรือวงเงินที่ประมาณการที่จะ จัดซื้อจัดจ้างในครั้งนั้น จำนวน 3 สัญญา	90	ลักษณะเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการ ทางอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ที่ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว โดย จะพิจารณาเฉพาะจำนวนสัญญาที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับ หน่วยงานของรัฐหรือเอกชนที่ผู้ว่าจ้างเชื่อถือกำหนด
(3) จำนวนสัญญาที่มีวงเงินไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของวงเงินงบประมาณหรือวงเงินที่ประมาณการที่จะ จัดซื้อจัดจ้างในครั้งนั้น จำนวน 2 สัญญา	80	
(4) จำนวนสัญญาที่มีวงเงินไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของวงเงินงบประมาณหรือวงเงินที่ประมาณการที่จะ จัดซื้อจัดจ้างในครั้งนั้น จำนวน 1 สัญญา	70	

3.2 มูลค่าของวงเงินสัญญา กำหนดให้นำหน้าร้อยละ 5

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการให้คะแนน
(1) วงเงินสัญญาที่มีวงเงินไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 ของวงเงินงบประมาณหรือวงเงินที่ประมาณการที่จะ จัดซื้อจัดจ้างในครั้งนั้น	100	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยต้องมีหนังสือรับรองผลงาน และสำเนาสัญญาที่มีวงเงินสัญญาเกินร้อยละ 50 ของวงเงิน งบประมาณหรือวงเงินที่ประมาณการที่จะจัดซื้อจัดจ้างในครั้ง นั้น และเป็นวงเงินงบประมาณ ในงานรับจ้างที่มีลักษณะ เดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ ครั้งนี้ ที่ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยจะพิจารณาเฉพาะวงเงินสัญญาที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับ หน่วยงานของรัฐหรือเอกสารที่ผู้รับจ้างเชื่อถือกำหนด กรณีที่ เสนอมาหลายสัญญา โดยจะพิจารณาจากสัญญาที่มีวงเงิน สัญญาสูงสุด
(2) วงเงินสัญญาที่วงเงินไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของ วงเงินงบประมาณหรือวงเงินที่ประมาณการที่จะจัดซื้อ จัดจ้างในครั้งนั้น	90	
(3) วงเงินสัญญาที่วงเงินไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของ วงเงินงบประมาณหรือวงเงินที่ประมาณการที่จะจัดซื้อจัด จ้างในครั้งนั้น	80	
(4) วงเงินสัญญาที่วงเงินไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของ วงเงินงบประมาณหรือวงเงินที่ประมาณการที่จะจัดซื้อจัด จ้างในครั้งนั้น	70	
(5) วงเงินสัญญาที่วงเงินระหว่างร้อยละ 50 - 69 ของวงเงินงบประมาณหรือวงเงินที่ประมาณการที่จะจัดซื้อ จัดจ้างในครั้งนั้น	60	

บันทึก 12/01/2567 25

11. การส่งมอบงานและการจ่ายเงินค่าจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการศึกษาและส่งมอบงานตามเงื่อนไข และเวลาที่กำหนด โดยแบ่งการส่งมอบงานออกเป็น 3 งวด และการชำระเงินค่าจ้างเป็นเงิน 3 งวด ซึ่งแต่ละงวดจะถึงกำหนดชำระตามที่กำหนดไว้ในสัญญา และจะชำระเงินแต่ละงวดเมื่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับมอบงานประจำงวดถูกต้องครบถ้วน ดังนี้

งวดที่	ระยะเวลา	รายละเอียดการส่งมอบงาน
1	ภายในระยะเวลา 30 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยจะจ่ายค่าจ้างคิดเป็นเงินร้อยละ 20 ของค่าจ้างทั้งหมด	ผู้รับจ้างต้องจัดทำเอกสารรายงานต้นฉบับพร้อมสำเนาให้แก่ผู้ว่าจ้างตามข้อที่ 6.1 โดยจัดทำเป็นรูปแบบเล่มพิมพ์สี่สี จำนวน 3 ชุด และบันทึกลง Flash Drive จำนวน 2 ชุด พร้อมจัดทำแผนฯ ภายใน 30 วัน
2	ภายในระยะเวลา 100 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยจะจ่ายค่าจ้างคิดเป็นเงินร้อยละ 30 ของค่าจ้างทั้งหมด	ผู้รับจ้างต้องจัดทำเอกสารรายงานต้นฉบับพร้อมสำเนาให้แก่ผู้ว่าจ้างตามข้อที่ 6.31 (1)-(6) และ 6.44 โดยจัดทำเป็นรูปแบบเล่มพิมพ์สี่สี จำนวน 3 ชุด และบันทึกลง Flash Drive จำนวน 2 ชุด ภายใน 100 วัน
3	ภายในระยะเวลา 150 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยจะจ่ายค่าจ้างคิดเป็นเงินร้อยละ 50 ของค่าจ้างทั้งหมด	ผู้รับจ้างต้องจัดทำเอกสารรายงานต้นฉบับพร้อมสำเนาให้แก่ผู้ว่าจ้างตามข้อที่ 6.2 -6.57 โดยจัดทำเป็นรูปแบบเล่มพิมพ์สี่สี จำนวน 3 ชุด และบันทึกลง External Hard Disk จำนวน 2 ชุด ภายใน 150 วัน

12. ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และการรักษาความลับทางราชการ

12.1 ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ตลอดจนกรรมสิทธิ์คู่มือหรือเอกสารต่าง ๆ อันเป็นผลงานที่มีลิขสิทธิ์หรือสิทธิบัตรตามกฎหมาย ให้ตกเป็นสิทธิ์ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

12.2 ในกรณีที่บุคคลภายนอกกล่าวอ้างหรือใช้สิทธิเรียกร้องใด ๆ ว่ามีการละเมิดลิขสิทธิ์หรือสิทธิบัตร ผู้รับจ้างต้องดำเนินการทั้งปวง เพื่อให้การกล่าวอ้างหรือการเรียกร้องดังกล่าวระงับสิ้นไป

12.3 ผู้รับจ้างต้องเก็บรักษาข้อมูลทางราชการเป็นความลับ และไม่เปิดเผยข้อมูลให้กับบุคคลที่สามได้ล่วงรู้โดยมิได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ว่าจ้าง และผู้รับจ้างตกลงจะไม่ใช้ข้อมูลดังกล่าวในทางที่จะทำให้เจ้าของข้อมูลหรือผู้ว่าจ้างได้รับความเสียหาย ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมและผู้รับจ้างตกลงจะดำเนินการตามขั้นตอนที่จำเป็นเพื่อหลีกเลี่ยงมิให้ข้อมูลอันเป็นความลับถูกเปิดเผยและใช้ความระมัดระวังอย่างยิ่ง เพื่อป้องกันบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องเข้าถึงข้อมูลอันเป็นความลับนั้น ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องรักษาความลับโดยปฏิบัติตามระเบียบการรักษาความลับทางราชการ พ.ศ. 2544 พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารทางราชการ พ.ศ. 2540 และปฏิบัติตามพระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2544 และพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550

อิน - N 14๗๘๓

น.ค.

13. ข้อกำหนดเพิ่มเติม

13.1 ขั้นตอนการดำเนินการประกวดต้องผ่านความเห็นชอบจาก สคบ. ก่อนดำเนินการ

13.2 ในการดำเนินการทุกขั้นตอนต้องผ่านความเห็นชอบจาก สคบ. ทั้งนี้ สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม และผู้รับจ้างต้องเป็นต่อความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นทุกประการจากการดำเนินงาน

13.3 ผู้รับจ้างจะต้องนำส่งมอบสื่อประชาสัมพันธ์ ผลงานที่ได้รับรางวัล และชุดนิทรรศการตามที่ สคบ. กำหนด โดยถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค สำนักงานนายกรัฐมนตรี โดยขอสงวนสิทธิ์ในการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ทำซ้ำ ในการจัดกิจกรรมของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้ตามความเหมาะสม โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า และไม่มีค่าใช้จ่ายใด ๆ ตอบแทนทั้งสิ้น ทั้งนี้ หากบุคคลหรือนิติบุคคลภายนอกกล่าวอ้างหรือใช้สิทธิ์เรียกร้องใด ๆ ว่ามีการละเมิดลิขสิทธิ์เกี่ยวกับผลงานครั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการทั้งปวงเพื่อให้การกล่าวอ้างหรือการเรียกร้องระงับโดยเร็ว รวมทั้งผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ชำระค่าเสียหาย และค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด

14. อัตราค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานได้ตามกำหนด ผู้รับจ้างต้องยินยอมให้ผู้ว่าจ้างคิดค่าปรับในส่วนที่เกินกำหนดเป็นรายวัน เศษของวันให้นับเป็น 1 วัน โดยคำนวณจากร้อยละ 0.1 ของราคางานจ้าง แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท

15. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคและสื่อสารองค์กร สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

๒๓๐๙๓๓

อ.ก.

น.จ.