

รายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดสำนัก/กอง/กลุ่ม ตามกรอบแนวทางการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘

(รอบ ๑๒ เดือน ๑ ต.ค. ๖๗ - ๓๐ ก.ย. ๖๘)

สำนักงานเลขานุการกรม

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายขั้นสูง รอบ ๑๒ เดือน	ผลการดำเนินงาน รอบ ๑๒ เดือน	สถานะ	ผลรวม
องค์ประกอบที่ ๑ การประเมินประสิทธิผลการดำเนินงาน (Performance Base) ร้อยละ ๗๐					
<p>๑.๑ ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร (จำนวน ๑๕ กิจกรรม) (แผนพัฒนาบุคลากร แผนความผูกพันและความผาสุก หรือแผนงานอื่นที่เกี่ยวข้อง) สูตร <math>\frac{\text{จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการ}}{\text{จำนวนกิจกรรมทั้งหมดตามแผน}} \times ๑๐๐</math> เงื่อนไข ขึ้นอยู่กับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปหรือเกิดจากปัจจัยที่ไม่สามารถควบคุมได้</p>	๑๕	ร้อยละ ๑๐๐ (๑๕ กิจกรรม)	<p>มีการดำเนินการจัดโครงการ กิจกรรมตามแผนพัฒนา บุคลากรแล้ว จำนวน ๑๗ กิจกรรม คิดเป็น ร้อยละ ๑๐๐ ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑.กิจกรรมการพัฒนา ศักยภาพผู้นำยุคใหม่</li> <li>๒.การศึกษาดูงาน ศึกษา เรียนรู้วิถีชุมชน</li> <li>๓.กิจกรรมเทคนิคการ สืบสวนสอบสวนยุคดิจิทัล</li> <li>๔.กิจกรรมการประยุกต์ใช้ งาน Application ด้วย Smart Phone เพื่อการ ทำงานในยุคดิจิทัล</li> <li>๕.กิจกรรมเสริมศักยภาพใน การปฏิบัติงานของบุคลากร</li> <li>๖.กิจกรรมการคัดเลือก ข้าราชการดีเด่นของ สคบ.</li> </ol>	เป้าหมายขั้นสูง	๑๕

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายขั้นสูง รอบ ๑๒ เดือน	ผลการดำเนินงาน รอบ ๑๒ เดือน	สถานะ	ผลรวม
			๗. หลักสูตรจิตวิทยาความ มั่นคง (สจว.) รุ่นที่ ๑๒๕ ๘. หลักสูตรทนายความ คุ้มครองผู้บริโภค รุ่นที่ ๒ ๙. โครงการประชุมเชิง ปฏิบัติการ เรื่อง นโยบาย และทิศทางการขับเคลื่อนงาน คุ้มครองผู้บริโภคใน ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ๑๐. กิจกรรม Morning Talk/KM เรื่อง ประมวล จริยธรรมข้าราชการ ๑๑. โครงการขับเคลื่อน นโยบายการคุ้มครอง ผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๙ ๑๒. กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมความผูกพันและ สร้างความสัมพันธ์ในองค์กร ๑๓. อบรมหลักสูตรพัฒนา ศักยภาพบุคลากร สคบ. ๑๔. อบรมทักษะดิจิทัล จำนวน ๓ รุ่น ๑๕. จัดทำการส่งเสริม องค์กรคุณธรรม		

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายขั้นสูง รอบ ๑๒ เดือน	ผลการดำเนินงาน รอบ ๑๒ เดือน	สถานะ	ผลรวม
			๑๖. จัดส่งบุคลากรอบรม หลักสูตร นบส. ๒ ๑๗. จัดส่งบุคลากรอบรม หลักสูตร ผู้กำกับการ		
๑.๒ ระยะเวลาความสำเร็จของการจัดทำคำสั่งโอนเงินเดือนข้าราชการ ลูกจ้างประจำ และพนักงานราชการ ณ วันที่ ๑ เม.ย. และ ๑ ต.ค. ยกเว้น ผู้บริหารระดับสูง ระดับต้น และอำนวยการระดับสูง (นับตั้งแต่วันที่ ๑ เม.ย. / ๑ ต.ค. แล้วแต่กรณี)	๑๕	ระยะเวลา ไม่เกิน ๔๐ วัน	ผลการดำเนินการการจัดทำ คำสั่งโอนเงินเดือน ข้าราชการ ลูกจ้างประจำ และพนักงานราชการ ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๑. ข้าราชการ คำสั่ง สคบ. ที่ ๑๒๓/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๑ พ.ย. ๒๕๖๗ ๒. ลูกจ้างประจำ คำสั่ง สคบ. ที่ ๑๒๖/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๑ พ.ย. ๒๕๖๗ ๓. พนักงานราชการ คำสั่ง สคบ. ที่ ๑๒๗/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๑ พ.ย. ๒๕๖๗ ----- ณ วันที่ ๑ เมษายน ๑. ข้าราชการ คำสั่ง สคบ. ที่ ๓๓/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๑ พ.ค. ๒๕๖๘	เป้าหมายขั้นสูง	๑๕

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายขั้นสูง รอบ ๑๒ เดือน	ผลการดำเนินงาน รอบ ๑๒ เดือน	สถานะ	ผลรวม
			๒.ลูกจ้างประจำ คำสั่ง สคป. ที่ ๓๔/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๑ พ.ค. ๒๕๖๘		
๑.๓ ระยะเวลาความสำเร็จของการดำเนินการเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างด้วย วิธีเฉพาะเจาะจง	๑๐	ภายใน ๗ วันทำการ	ความสำเร็จของ การดำเนินการเกี่ยวกับ การจัดซื้อจัดจ้างด้วย วิธีเฉพาะเจาะจงจาก การสุ่มตัวอย่าง จำนวน ๘๒ รายการ เช่น ๑. ชื่อครุภัณฑ์สำนักงาน ใบสั่งซื้อเลขที่ ซ.๖/๒๕๖๘ ๒. ชื่อครุภัณฑ์โฆษณาและ เผยแพร่ที่มีราคาต่อหน่วย ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท ใบสั่งซื้อเลขที่ ซ.๑๑/๒๕๖๘ ๓. ชื่อครุภัณฑ์สำนักงาน ใบสั่งซื้อเลขที่ ซ.๑๒/๒๕๖๘ ๔. จ้างปรับปรุงห้อง เลขาธิการคณะกรรมการ คุ้มครองผู้บริโภค ใบสั่งจ้างเลขที่ จ. ๕/๒๕๖๘ ๕. ชื่อของที่ระลึก ใบสั่งซื้อเลขที่ ซ.๓/๒๕๖๘	เป้าหมายขั้นสูง	๑๐

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายขั้นสูง รอบ ๑๒ เดือน	ผลการดำเนินงาน รอบ ๑๒ เดือน	สถานะ	ผลรวม
			๖.จ้างโครงการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ด้านการ คุ่มครองผู้บริโภค ใบสั่งจ้างเลขที่ จ.๑/๒๕๖๘ ๗.เช่ารถโดยสารปรับอากาศ จำนวน ๑ คัน ใบสั่งซื้อเลขที่ ซ.๔/๒๕๖๘ ๘.ซื้อน้ำยามาเชื้อ ใบสั่งซื้อเลขที่ ซ.๕/๒๕๖๘ ๙.จ้างออกแบบและผลิตสื่อ ประชาสัมพันธ์ฯ ใบสั่งจ้างเลขที่ จ. ๒/๒๕๖๘ ๑๐. จ้างผู้สอบบัญชีรับ อนุญาต (CPA) ใบสั่งจ้างเลขที่ จ. ๓/๒๕๖๘ ๑๑.จ้างทำตรายาง ใบสั่งจ้างเลขที่ จ. ๔/๒๕๖๘ ๑๒.ซื้อหนังสือพิมพ์ ใบสั่งซื้อเลขที่ ซ.๗/๒๕๖๘ ๑๓. ซื้ออุปกรณ์ไฟฟ้าและ อุปกรณ์ห้องน้ำ ใบสั่งซื้อเลขที่ ซ.๘/๒๕๖๘ ๑๔. เช่ารถโดยสารปรับ อากาศ จำนวน ๑ คัน ใบสั่งซื้อเลขที่ ซ.๙/๒๕๖๘		

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายขั้นสูง รอบ ๑๒ เดือน	ผลการดำเนินงาน รอบ ๑๒ เดือน	สถานะ	ผลรวม
			<p>๑๕. ชื่อกระดาษถ่ายเอกสาร ใบสั่งซื้อเลขที่ ช.๑๐/๒๕๖๘</p> <p>๑๖. จ้างทำกระเป๋าใส่เอกสาร ใช้ในโครงการยกระดับ บทบาทเครือข่ายคุ้มครอง ผู้บริโภค ใบสั่งจ้างเลขที่ จ. ๖/๒๕๖๘</p> <p>๑๗. จ้างทดสอบสารเคมี ตกค้างที่อาจเป็นอันตราย (ประเภทพดลมลค้องคอ) ใบสั่งจ้างเลขที่ จ. ๙/๒๕๖๘</p> <p>๑๘. จ้างทดสอบการแพร่กระจาย คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าผ่าน อากาศ (ประเภทพดลมล ค้องคอ) ใบสั่งจ้างเลขที่จ.๑๐/๒๕๖๘</p> <p>๑๙. จ้างทำตรายาง ใบสั่งจ้างเลขที่จ.๑๒/๒๕๖๘</p> <p>๒๐. จ้างผลิตสื่อรูปแบบ นิทรรศการเพื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์เรื่องบุหรี่ฟ้า ใบสั่งจ้างเลขที่จ.๑๓/๒๕๖๘</p> <p>๒๑. จ้างทดสอบด้านความ ปลอดภัย (ประเภทพดลมล ค้องคอ)</p>		

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายขั้นสูง รอบ ๑๒ เดือน	ผลการดำเนินงาน รอบ ๑๒ เดือน	สถานะ	ผลรวม
			ใบสั่งจ้างเลขที่จ.๑๑/๒๕๖๘ ๒๒.จ้างเปิด Port Lan และ ติดตั้งโทรศัพท์ ๑ เลขหมาย ใบสั่งจ้างเลขที่จ.๑๔/๒๕๖๘ ๒๓.จ้างออกแบบข้อสอบ พิมพ์ข้อสอบ พิมพ์ กระดาษคำตอบ ใบสั่งจ้างเลขที่จ.๑๕/๒๕๖๘ ๒๔. ำ ง ทำ ป ก ใบ ประกาศนียบัตรโครงการ พัฒนาบุคลากรภาครัฐ ใบสั่งจ้างเลขที่จ.๑๖/๒๕๖๘ ๒๕.จ้างกิจกรรมมหกรรม ไกล่เกลี่ยเรื่องร้องทุกข์ของ ผู้บริโภค ใบสั่งจ้างเลขที่จ.๑๗/๒๕๖๘ ๒๖.ซื้อวัสดุสำนักงาน ใบสั่งซื้อเลขที่ซ.๑๓/๒๕๖๘ ๒๗. ซื้อครุภัณฑ์สำนักงาน ใบสั่งซื้อเลขที่ซ.๑๔/๒๕๖๘ ๒๘. ฉากกั้นผนังพร้อมติดตั้ง ใบสั่งซื้อเลขที่ซ.๑๕/๒๕๖๘ ๒๙.ซื้อวัสดุคอมพิวเตอร์ ใบสั่งซื้อเลขที่ซ.๑๖/๒๕๖๘		

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายขั้นสูง รอบ ๑๒ เดือน	ผลการดำเนินงาน รอบ ๑๒ เดือน	สถานะ	ผลรวม
			๓๐. จัดจัดกิจกรรมแถลง ผลสำเร็จชมทรรรมไกล่เกลี่ย ใบสั่งจำงเลขที่จ.๑๘/๒๕๖๘ คุณภาพ ตามใบสั่งจำงเลขที่ จ.๔๐/๒๕๖๘ สามารถดำเนินการได้ ภายใน ๗ วันทำการ คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐		
๑.๔ ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายให้กับผู้ยืมเงินภายในหน่วยงาน (เบิกเงินในงบประมาณ รวมภายใน ๒๐ วันทำการ) *ทั้งกระบวนการตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการ	๑๐	ภายใน ๒๐ วันทำการ	ความสำเร็จของการเบิกจ่าย ให้กับผู้ยืมเงินภายใน หน่วยงาน จากการสุ่ม ตัวอย่างจำนวน ๑๐ รายการ เกี่ยวกับสัญญาการยืมเงิน รายงานการขอเบิกเงิน คงคลัง และหลักฐานการโอน เงินให้ผู้ยืมเงิน จากทั้งหมด ๓๔๑ รายการ สามารถ ดำเนินการได้ภายใน ๒๐ วัน ทำการ คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ข้อมูล ณ ๑๙ ก.ย. ๖๘	เป้าหมายขั้นสูง	๑๐

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายขั้นสูง รอบ ๑๒ เดือน	ผลการดำเนินงาน รอบ ๑๒ เดือน	สถานะ	ผลรวม
<p>๑.๕ ร้อยละความสำเร็จของการจัดประชุมคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (คคบ.) <b>จำนวน ๖ ขั้นตอน</b></p> <p>๑.ขอกำหนดการประชุม คคบ. จาก ประธานฯ</p> <p>๒.จัดทำระเบียบวาระการประชุม คคบ.</p> <p>๓.รวบรวมเอกสารจากสำนัก/กอง และจัดทำหนังสือเชิญประชุม</p> <p>๔.ขออนุมัติจัดประชุม คคบ.</p> <p>๕.ดำเนินการประชุม คคบ. และจัดทำรายงานการประชุม มติ คคบ.</p> <p>๖.แจ้งเวียนรายงานการประชุม คคบ. เพื่อรับรองรายงานการประชุมฯ</p> <p><b>เงื่อนไข</b> ขึ้นอยู่กับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปหรือเกิดจากปัจจัยที่ไม่สามารถควบคุมได้</p>	๑๐	ร้อยละ ๑๐๐	สามารถดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (คคบ.) ได้ครบตามขั้นตอนทั้งหมด จำนวน ๖ ครั้ง คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐	เป้าหมายขั้นสูง	๑๐
<p>๑.๖ ร้อยละของการดำเนินงานกระบวนการคัดกรองเรื่องร้องทุกข์ (กรณีจัดการเรื่องร้องทุกข์ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์)</p> <p><b>เงื่อนไข</b> ขึ้นอยู่กับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปหรือเกิดจากปัจจัยที่ไม่สามารถควบคุมได้</p>	๑๐	ร้อยละ ๗๕	เจ้าหน้าที่ดำเนินงานกระบวนการคัดกรองเรื่องร้องทุกข์ (กรณีจัดการเรื่องร้องทุกข์) ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ในแต่ละกรณีได้ทั้งหมด จำนวน ๒๙,๕๓๑ เรื่อง จากทั้งหมด ๓๑,๒๓๑ เรื่อง คิดเป็นร้อยละ ๙๔.๕๕	เป้าหมายขั้นสูง	๑๐

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายขั้นสูง รอบ ๑๒ เดือน	ผลการดำเนินงาน รอบ ๑๒ เดือน	สถานะ	ผลรวม
<b>องค์ประกอบที่ ๒ การประเมินศักยภาพในการดำเนินงาน (Potential Base) ร้อยละ ๓๐</b>					
๒.๑ คะแนนการประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ (PMQA ๔.๐)	๑๐	๔๗๐ คะแนน	๔๒๙ คะแนน	เป้าหมายขั้นมาตรฐาน	๘.๕๔
๒.๒ ระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย (กลุ่มที่ ๓) หน่วยงานที่ได้ Pillar ระดับ ๓ ขึ้นไปทั้ง ๗ Pillars	๕	มีจำนวน Pillar ระดับ ๔ ขึ้นไป อย่างน้อย ๓ Pillars ที่ต่ำกว่าระดับ ๓	ระดับ ๔	เป้าหมายขั้นสูง	๕
๒.๓ คะแนนความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย (กลุ่มที่ ๓) หน่วยงานที่ได้ Pillar ระดับ ๓ ขึ้นไปทั้ง ๗ Pillars	๕	๗๙.๒๗ คะแนน	๙๐.๒๗ คะแนน	เป้าหมายขั้นสูง	๕
๒.๔ การประเมินความพึงพอใจของหน่วยงาน (EIT Public) เป็นการประเมินความพึงพอใจใช้ข้อมูลจากผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)	๕	๙๑.๐๙ คะแนน	๘๘.๑๑ คะแนน	เป้าหมายขั้นมาตรฐาน	๔.๒๖
๒.๕ การประเมินความพึงพอใจของหน่วยงาน (EIT Survey) เป็นการประเมินความพึงพอใจใช้ข้อมูลจากผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)	๕	๘๑.๓๙ คะแนน	๘๒.๘๒ คะแนน	เป้าหมายขั้นสูง	๕
<b>ผลคะแนนรวม</b>					<b>๙๗.๘๐</b>

รายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดสำนัก/กอง/กลุ่ม ตามกรอบแนวทางการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘

(รอบ ๑๒ เดือน ๑ ต.ค. ๖๗ - ๓๐ ก.ย. ๖๘)

กองนโยบายและยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายขั้นสูง รอบ ๑๒ เดือน	ผลการดำเนินงาน รอบ ๑๒ เดือน	สถานะ	ผลรวม
<b>องค์ประกอบที่ ๑ การประเมินประสิทธิผลการดำเนินงาน (Performance Base) ร้อยละ ๗๐</b>					
๑.๑ ร้อยละความเชื่อมั่นของประชาชนต่อกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคของประเทศ <b>กลุ่มเป้าหมายที่สำรวจ</b> (สำรวจ Third party จำนวน ๕ ภาค ๔๐๐ ชุด รวมทั้งสิ้น จำนวน ๒,๐๐๐ ชุด)	๒๐	ร้อยละ ๗๔.๔๘	ร้อยละ ๗๕.๖๐	เป้าหมายขั้นสูง	๒๐
๑.๒ ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ <b>เงื่อนไข</b> ขึ้นอยู่กับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปหรือเป็นปัจจัยที่ไม่สามารถควบคุมได้	๑๕	ร้อยละ ๘๗	ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ คิดเป็นร้อยละ ๗๗.๖๖ *ข้อมูลจากกรมบัญชีกลาง ณ วันที่ ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๘ <b>หมายเหตุ:</b> เนื่องจากมีการ ปรับแผนการดำเนินงาน และเปลี่ยนแนวทางการ ดำเนินโครงการต่างๆ รวมถึงไม่สามารถดำเนินการ จัดซื้อจัดจ้างตามแผนการ ดำเนินงานที่กำหนด ประกอบกับงบประมาณ ค่าปรับปรุง อาคารสำนักงาน ยังไม่สามารถดำเนินการได้ใน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	เป้าหมายขั้นต้น	๗.๕

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายขั้นสูง รอบ ๑๒ เดือน	ผลการดำเนินงาน รอบ ๑๒ เดือน	สถานะ	ผลรวม
			เนื่องจากบริษัทธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด ยังไม่ส่งมอบพื้นที่ตามระยะเวลาที่กำหนด		
<p>๑.๓ ความสำเร็จของการดำเนินงานแนวทาง/ข้อตกลงความร่วมมือด้านการคุ้มครองผู้บริโภคระหว่างประเทศ คือ แนวทาง/ข้อตกลงความร่วมมือด้านการคุ้มครองผู้บริโภคระหว่างประเทศ ที่เกิดขึ้นจากความร่วมมือหรือแนวทาง/ข้อตกลงที่เป็นไปตามข้อตกลงระหว่างประเทศ</p> <p><b>วิธีวัดผล</b></p> <p>ความสำเร็จในการจัดทำบันทึกความเข้าใจ/บันทึกข้อตกลงด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ร่วมกับหน่วยงานระหว่างประเทศ</p> <p><b>ขั้นตอนการดำเนินงาน จำนวน ๗ ขั้นตอน</b></p> <p>๑. ประเทศคู่เจรจาแสดงความประสงค์ที่จะทำ MoU กับ สคบ.</p> <p>๒. ส่วน ตปท. ดำเนินการขออนุมัติในหลักการเพื่อจัดทำ MoU</p> <p>๓. ส่วน ตปท. จัดทำคำแปลร่าง MoU</p> <p>๔. ส่วน ตปท. จัดทำหนังสือเสนอ ลคบ. เห็นชอบร่าง MoU เป็นกรอบในการเจรจาความร่วมมือที่เกี่ยวข้อง และมีหนังสือถึง ปนร. เห็นชอบและลงนามถึง ปลัด กต. ในการขอความเห็นต่อร่าง MoU</p> <p>๕. ส่วน ตปท. ดำเนินการปรับแก้ร่าง MoU ตามความเห็นของ กต. และส่งร่าง MoU ไปยังประเทศคู่เจรจา เพื่อขอความเห็นในการจัดทำ MoU ฉบับสมบูรณ์</p> <p>๖. ส่วน ตปท. จัดทำหนังสือเสนอ ลคบ. ปนร. รมต.นร. ให้ความเห็นชอบร่าง MoU ฉบับสมบูรณ์ ตามมติ ครม. เมื่อวันที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๕๘ และมีหนังสือถึง รมว.กต. ให้ความเห็นชอบตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในมติ ครม. ดังกล่าว</p> <p>๗. มี MoU ที่ลงนามรับรองจากทั้งสองฝ่ายแล้ว</p>	๑๕	๗ ขั้นตอน (๑ แนวทาง/ข้อตกลงความร่วมมือด้านการคุ้มครองผู้บริโภคระหว่างประเทศ)	<p>๑. การประชุมกรอบความร่วมมือเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจระหว่างไทย – สิงคโปร์ (Singapore-Thailand Enhanced Economic Relationship: STEER) ครั้งที่ ๗ ระดับรัฐมนตรีและพิธีลงนามความร่วมมือระหว่างสำนักงานคณะกรรมาธิการคุ้มครองผู้บริโภคกับสมาคมผู้บริโภคแห่งสิงคโปร์ (Consumer Association of Singapore: CASE) ได้จัดขึ้นเมื่อวันที่ ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๘ ณ ประเทศสิงคโปร์</p> <p>๒. การประชุม The Ninth United Nations Conference to Review All Aspects of the Set</p>	เป้าหมายขั้นสูง	๑๕

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายขั้นสูง รอบ ๑๒ เดือน	ผลการดำเนินงาน รอบ ๑๒ เดือน	สถานะ	ผลรวม
			<p>of Multilaterally Agreed Equitable Principles and Rules for the Control of Restrictive Business Practices และพิธีลงนามความร่วมมือระหว่างสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคกับองค์กรที่จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ ๗ ก.ค. ๖๘ ณ นครเจนีวา สหพันธรัฐสวิส</p> <p>๓. การประชุมทวิภาคีด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ไทย- ญี่ปุ่น ครั้งที่ ๒ และพิธีลงนาม Mou สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคกับสำนักงานผู้บริโภคแห่งชาติ (National Consumer Affairs Center of Japan: NCAC) ได้จัดตั้งเมื่อวันที่ ๒๑ ส.ค. ๖๘ ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น</p>		

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายขั้นสูง รอบ ๑๒ เดือน	ผลการดำเนินงาน รอบ ๑๒ เดือน	สถานะ	ผลรวม
<p>๑.๔ ร้อยละเฉลี่ยของงานบริการที่เป็น e-service สามารถเชื่อมโยงกับแพลตฟอร์มดิจิทัลกลาง ประกอบด้วย ๓ งานบริการ ได้แก่</p> <p>๑. การจดทะเบียนแก้ไขเปลี่ยนแปลงรายการเอกสารและหลักฐานที่ได้รับจดทะเบียนการประกอบธุรกิจขายตรง</p> <p>๒. การจดทะเบียนแก้ไขเปลี่ยนแปลงรายการเอกสารและหลักฐานที่ได้รับจดทะเบียนการประกอบธุรกิจตลาดแบบตรง</p> <p>๓. การรายงานการประกอบธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง</p> <p><b>ขั้นตอนสำคัญที่ ๑ - ๕ ในการพัฒนาและเชื่อมโยงงานบริการ</b></p> <p>๑.แจ้งความประสงค์ที่จะเชื่อมโยงกับแพลตฟอร์มกลางฯ ไปยัง สพร. และ/หรือ แจ้งความประสงค์ไปยังหน่วยงานที่ให้บริการ Common Service ภายในวันที่ ๓๑ ม.ค. ๖๘</p> <p>๒.หน่วยงานพัฒนางานบริการที่จะเชื่อมโยงกับแพลตฟอร์มดิจิทัลกลางและแจ้ง URL ของงานบริการไปยัง สพร. เพื่อติดตั้งบนระบบ UAT Environment พร้อมของคิวเพื่อทดสอบระบบภายใน ๓๑ มี.ค. ๖๘</p> <p>๓.ทดสอบระบบแบบ End-to-End บน UAT Environment ร่วมกับ สพร. แล้วเสร็จภายในวันที่ ๓๐ มิ.ย. ๖๘ หากมีการปรับปรุงต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๓๑ ก.ค. ๖๘</p> <p>๔.หน่วยงานยืนยันความพร้อมของงานบริการเพื่อเปิดให้บริการจริง (Pre-Production) ภายใน ๓๐ ก.ย. ๖๘</p> <p>๕.เปิดให้บริการบนแพลตฟอร์มดิจิทัลกลาง (Production) ภายใน ๓๐ ก.ย. ๖๘</p> <p><b>เงื่อนไข</b> หน่วยงานต้องรายงานผลการพัฒนาบุคลากรไอทีหรือบุคลากรผู้ปฏิบัติงานด้านดิจิทัลของส่วนราชการทุกประเภทที่ได้รับการยกระดับทักษะดิจิทัล ที่มีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ของบุคลากรไอทีหรือผู้ปฏิบัติงานด้านดิจิทัลของส่วนราชการ ในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (รอบ ๑๒ เดือน) โดยรายงานผลฯ ไปยังสำนักงาน ก.พ.ร. ภายใน ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘ หากไม่ดำเนินการจะหัก ๑๐ คะแนนของตัวชี้วัด</p>	๒๐	<p>๑. ค่าเฉลี่ยของทุกงานบริการที่พัฒนาเป็น e-service (ขั้นตอนที่ ๑ - ๕) ได้ร้อยละ ๑๐๐</p> <p>๒. มีรายงานสัดส่วนการรับบริการในทุกช่องทางทำให้บริการของทุกงานบริการที่พัฒนาปี ๒๕๖๘</p>	<p>๑. มีค่าเฉลี่ยของทุกงานบริการที่พัฒนาเป็น e-service (ขั้นตอนที่ ๑ - ๕) คิดเป็น ร้อยละ ๑๐๐</p> <p>๒. มีรายงานสัดส่วนการรับบริการในทุกช่องทางทำให้บริการของทุกงานบริการที่พัฒนาปี ๒๕๖๘</p>	เป้าหมายขั้นสูง	๒๐

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายขั้นสูง รอบ ๑๒ เดือน	ผลการดำเนินงาน รอบ ๑๒ เดือน	สถานะ	ผลรวม
<b>องค์ประกอบที่ ๒ การประเมินศักยภาพในการดำเนินงาน (Potential Base) ร้อยละ ๓๐</b>					
๒.๑ คะแนนการประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ (PMQA ๔.๐)	๑๐	๔๗๐ คะแนน	๔๒๙ คะแนน	เป้าหมายขั้นมาตรฐาน	๘.๕๔
๒.๒ ระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย (กลุ่มที่ ๓) หน่วยงานที่ได้ Pillar ระดับ ๓ ขึ้นไปทั้ง ๗ Pillars	๕	มีจำนวน Pillar ระดับ ๔ ขึ้นไป อย่างน้อย ๓ Pillars ที่ต่ำกว่าระดับ ๓	ระดับ ๔	เป้าหมายขั้นสูง	๕
๒.๓ คะแนนความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย (กลุ่มที่ ๓) หน่วยงานที่ได้ Pillar ระดับ ๓ ขึ้นไปทั้ง ๗ Pillars	๕	๗๙.๒๗ คะแนน	๙๐.๒๗ คะแนน	เป้าหมายขั้นสูง	๕
๒.๔ การประเมินความพึงพอใจของหน่วยงาน (EIT Public) เป็นการประเมินความพึงพอใจใช้ข้อมูลจากผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)	๕	๙๑.๐๙ คะแนน	๘๘.๑๑ คะแนน	เป้าหมายขั้นมาตรฐาน	๔.๒๖
๒.๕ การประเมินความพึงพอใจของหน่วยงาน (EIT Survey) เป็นการประเมินความพึงพอใจใช้ข้อมูลจากผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)	๕	๘๑.๓๙ คะแนน	๘๒.๘๒ คะแนน	เป้าหมายขั้นสูง	๕
<b>ผลคะแนนรวม</b>					<b>๙๐.๓๐</b>

รายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดสำนัก/กอง/กลุ่ม ตามกรอบแนวทางการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘

(รอบ ๑๒ เดือน ๑ ต.ค. ๖๗ - ๓๐ ก.ย. ๖๘)

กองกฎหมายและคดี

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายขั้นสูง รอบ ๑๒ เดือน	ผลการดำเนินงาน รอบ ๑๒ เดือน	สถานะ	ผลรวม
<b>องค์ประกอบที่ ๑ การประเมินประสิทธิผลการดำเนินงาน (Performance Base) ร้อยละ ๗๐</b>					
*๑.๑ จำนวนกฎหมายที่ได้รับการพัฒนา ปรับปรุง แก้ไข เพื่อการปฏิรูปด้านการคุ้มครองผู้บริโภค คือ การประเมินผลสัมฤทธิ์ของพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๒ <b>เงื่อนไข</b> ขึ้นต่องิจกรรมเป็นไปตามแผนพัฒนากฎหมาย ปี ๒๕๖๘-๒๕๖๙	๒๐	จัดส่งรายงาน ผลสัมฤทธิ์ไปยัง สคก.	รายงานผลการประเมิน ผลสัมฤทธิ์ไปยังสำนักงาน คณะกรรมการกฤษฎีกาแล้ว ตามหนังสือ ที่ นร ๐๓๐๖/ ๒๑๗๘๐ ลงวันที่ ๑๗ กันยายน ๒๕๖๘	เป้าหมายขั้นสูง	๒๐
๑.๒ ร้อยละของจำนวนคดีแพ่งที่ดำเนินการได้สำเร็จตามพระราชบัญญัติคุ้มครอง ผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๒ <b>เงื่อนไข</b> นับเฉพาะการดำเนินคดีแพ่งในปีงบประมาณ ๒๕๖๘ และเป็นไปตามวิธีการปฏิบัติราชการตามกฎหมาย และนับคดีแพ่งจำนวน (ราย) ที่สามารถนำส่งอัยการได้สำเร็จ (รายงานระบุเรื่อง จำนวนราย และมูลค่า) <b>สูตรคำนวณ (*นับสะสมรอบ ๖ เดือน และ ๑๒ เดือน)</b> $\frac{\text{คดีแพ่ง จำนวน (ราย) ที่นำส่งอัยการสำเร็จ} \times 100}{\text{คดีแพ่ง จำนวน (ราย) ทั้งหมด}}$	๑๐	ร้อยละ ๘๕	จำนวนคดีแพ่งที่รับมา ดำเนินการจำนวน ๕๓๑ ราย และสามารถ นำส่งให้พนักงานอัยการ ได้จำนวน ๔๗๘ ราย คิดเป็นร้อยละ ๙๐.๐๒	เป้าหมายขั้นสูง	๑๐

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายขั้นสูง รอบ ๑๒ เดือน	ผลการดำเนินงาน รอบ ๑๒ เดือน	สถานะ	ผลรวม
<p>๑.๓ ร้อยละของจำนวนคดีอาญาที่ดำเนินการได้สำเร็จตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ และพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ. ๒๕๔๕ <b>เงื่อนไข</b> นับเฉพาะการดำเนินคดีอาญาในปีงบประมาณ ๒๕๖๘ และนับคดีอาญาจำนวน (ราย) ที่สามารถส่งดำเนินการเปรียบเทียบความผิดหรือนำส่งพนักงานสอบสวน และเป็นไปตามวิธีการปฏิบัติราชการตามกฎหมาย (รายงานระบุเรื่อง จำนวนราย และมูลค่า)</p> <p><b>สูตรคำนวณ (*นับสะสมรอบ ๖ เดือน และ ๑๒ เดือน)</b></p> <p><math display="block">\frac{\text{จำนวนคดีอาญาที่นำส่งดำเนินการเปรียบเทียบหรือนำส่งพนักงานสอบสวน} \times 100}{\text{คดีอาญา จำนวน (ราย) ทั้งหมด}}</math></p>	๑๐	ร้อยละ ๘๐	จำนวนคดีอาญาที่รับมาดำเนินการจำนวน ๘๑๑ เรื่อง และสามารถส่งดำเนินการเปรียบเทียบฯ หรือนำส่งพนักงานสอบสวนได้จำนวน ๔๔๑ เรื่อง (คิดเป็นร้อยละ ๕๔.๓๘) อ้างอิงจากเกณฑ์คิดคะแนนจากตัวชี้วัดรายบุคคล*	เป็นไปตามเป้าหมาย	๔.๘๘
<p>๑.๔ ระยะเวลาของการจัดทำสำนวนการบังคับคดีในการสืบหาทรัพย์สินของจำเลยตามคำพิพากษาและหมายบังคับคดีภายใน <u>๘๕ วัน*</u> (ระยะเวลาตามจริง) นับแต่วันที่ได้รับสำนวนการบังคับคดี โดยมีเอกสารครบถ้วนถูกต้อง</p>	๑๐	ภายใน ๘๕ วัน	จำนวนคดีที่รับมาดำเนินการจำนวน ๙๘ เรื่อง และสามารถจัดทำสำนวนการบังคับคดีในการสืบหาทรัพย์สินได้ภายใน ๘๕ วัน จำนวน ๙๘ เรื่อง คิดเป็น ร้อยละ ๑๐๐	เป้าหมายขั้นสูง	๑๐

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายขั้นสูง รอบ ๑๒ เดือน	ผลการดำเนินงาน รอบ ๑๒ เดือน	สถานะ	ผลรวม
๑.๕ การประเมินผลสัมฤทธิ์พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ โดยขับเคลื่อนผ่านระบบเทคโนโลยีดิจิทัล จำนวน ๓ รูปแบบ ได้แก่ ๑. การแสดงความคิดเห็นผ่าน Google forms ๒. การจัดสัมมนาในรูปแบบ Onsite หรือ Online ๓. การแสดงความคิดเห็นผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (เว็บไซต์ของ สคบ. หรือ Email กองกฎหมายและคดี)	๒๐	๓ รูปแบบ	สามารถดำเนินการขับเคลื่อนผ่านระบบเทคโนโลยีดิจิทัล จำนวน ๓ รูปแบบ	เป้าหมายขั้นสูง	๒๐
<b>องค์ประกอบที่ ๒ การประเมินศักยภาพในการดำเนินงาน (Potential Base) ร้อยละ ๓๐</b>					
๒.๑ คะแนนการประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ (PMQA ๔.๐)	๑๐	๔๗๐ คะแนน	๔๒๙ คะแนน	เป้าหมายขั้นมาตรฐาน	๘.๕๔
๒.๒ ระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย (กลุ่มที่ ๓) หน่วยงานที่ได้ Pillar ระดับ ๓ ขึ้นไปทั้ง ๗ Pillars	๕	มีจำนวน Pillar ระดับ ๔ ขึ้นไปอย่างน้อย ๓ Pillars ที่ต่ำกว่าระดับ ๓	ระดับ ๔	เป้าหมายขั้นสูง	๕
๒.๓ คะแนนความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย (กลุ่มที่ ๓) หน่วยงานที่ได้ Pillar ระดับ ๓ ขึ้นไปทั้ง ๗ Pillars	๕	๗๙.๒๗ คะแนน	๙๐.๒๗ คะแนน	เป้าหมายขั้นสูง	๕
๒.๔ การประเมินความพึงพอใจของหน่วยงาน (EIT Public) เป็นการประเมินความพึงพอใจใช้ข้อมูลจากผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)	๕	๙๑.๐๙ คะแนน	๘๘.๑๑ คะแนน	เป้าหมายขั้นมาตรฐาน	๔.๒๖
๒.๕ การประเมินความพึงพอใจของหน่วยงาน (EIT Survey) เป็นการประเมินความพึงพอใจใช้ข้อมูลจากผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)	๕	๘๑.๓๙ คะแนน	๘๒.๘๒ คะแนน	เป้าหมายขั้นสูง	๕
<b>ผลคะแนนรวม</b>					<b>๙๒.๖๘</b>

รายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดสำนัก/กอง/กลุ่ม ตามกรอบแนวทางการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘

(รอบ ๑๒ เดือน ๑ ต.ค. ๖๗ - ๓๐ ก.ย. ๖๘)

กองคุ้มครองผู้บริโภค ๑

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายขั้นสูง รอบ ๑๒ เดือน	ผลการดำเนินงาน รอบ ๑๒ เดือน	สถานะ	ผลรวม
<b>องค์ประกอบที่ ๑ การประเมินประสิทธิผลการดำเนินงาน (Performance Base) ร้อยละ ๗๐</b>					
๑.๑ ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องทุกข์ในปัจจุบันที่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ *เงื่อนไข ผลการดำเนินงานเป็นไปตามตัวชี้วัดระดับกรม ถ่ายทอดสู่ตัวชี้วัดระดับกอง	๑๐	ร้อยละ ๖๘.๔๖	<b>ผลการดำเนินงานภาพรวม</b> รับเรื่อง ๑๑,๙๐๖ เรื่อง ยุติ ๘,๒๕๑ เรื่อง คิดเป็นร้อยละ ๖๙.๓๐ <b>ผลการดำเนินงานกอง</b> รับเรื่อง ๒,๖๐๘ เรื่อง ยุติ ๑,๙๗๔ เรื่อง คิดเป็นร้อยละ ๗๕.๖๙	เป้าหมายขั้นสูง	๑๐
๑.๒ ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องทุกข์คงค้างที่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ *เงื่อนไข ผลการดำเนินงานเป็นไปตามตัวชี้วัดระดับกรม ถ่ายทอดสู่ตัวชี้วัดระดับกอง	๑๐	ร้อยละ ๗๒.๔๙	<b>ผลการดำเนินงานภาพรวม</b> รับเรื่อง ๖,๔๓๓ เรื่อง ยุติ ๔,๗๒๔ เรื่อง คิดเป็นร้อยละ ๗๓.๔๓ <b>ผลการดำเนินงานกอง</b> รับเรื่อง ๑,๒๖๑ เรื่อง ยุติ ๙๗๓ เรื่อง คิดเป็นร้อยละ ๗๗.๑๖	เป้าหมายขั้นสูง	๑๐

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายขั้นสูง รอบ ๑๒ เดือน	ผลการดำเนินงาน รอบ ๑๒ เดือน	สถานะ	ผลรวม
๑.๓ ร้อยละของการตรวจสอบการใช้ข้อความโฆษณาตามแผนการตรวจสอบผ่านทาง สื่ออินเทอร์เน็ตและสื่อสิ่งพิมพ์ (N = จำนวนสินค้าหรือป้ายโฆษณาที่ได้รับการตรวจสอบจำนวน ๘๐๐ เรื่อง) <b>สูตร</b> $\frac{\text{จำนวนสินค้าหรือป้ายโฆษณาที่ได้รับการตรวจสอบแล้ว} \times ๑๐๐}{\text{จำนวนสินค้าหรือป้ายโฆษณาทั้งหมด (๘๐๐ เรื่อง)}}$	๒๕	ร้อยละ ๙๐ จำนวนสินค้าหรือป้าย โฆษณาที่ได้รับการ ตรวจสอบจำนวน ไม่น้อยกว่า ๗๒๐ เรื่อง	จำนวนสินค้าหรือป้าย โฆษณาที่ได้รับการ ตรวจสอบจำนวน ผ่านทางสื่ออินเทอร์เน็ตและ สื่อสิ่งพิมพ์ จำนวน ๗๕๐ เรื่อง คิดเป็นร้อยละ ๙๓.๗๕	เป้าหมายขั้นสูง	๒๕
๑.๔ ร้อยละความสำเร็จของการลงพื้นที่ตรวจสอบผู้ประกอบการด้านโฆษณา โดยดำเนินการเป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ และ กฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง (จำนวน ๑๐ ครั้ง) <b>สูตร</b> $\frac{\text{จำนวนของการลงพื้นที่ตรวจสอบผู้ประกอบการ} \times ๑๐๐}{\text{จำนวนการลงพื้นที่ทั้งหมด (๑๐ ครั้ง)}}$ (เงื่อนไข นับสะสมรอบ ๖ เดือนและ ๑๒ เดือน พร้อมระบุจำนวนรายและ จำนวนแห่ง)	๒๕	ร้อยละ ๑๐๐ (๑๐ ครั้ง)	มีการลงพื้นที่ตรวจสอบ ผู้ประกอบการด้านโฆษณา ในเขตพื้นที่กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล จำนวน ๑๐ ครั้ง คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐	เป้าหมายขั้นสูง	๒๕
<b>องค์ประกอบที่ ๒ การประเมินศักยภาพในการดำเนินงาน (Potential Base) ร้อยละ ๓๐</b>					
๒.๑ คะแนนการประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ (PMQA ๔.๐)	๑๐	๔๗๐ คะแนน	๔๒๙ คะแนน	เป้าหมายขั้นมาตรฐาน	๘.๕๔
๒.๒ ระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย (กลุ่มที่ ๓) หน่วยงานที่ได้ Pillar ระดับ ๓ ขึ้นไปทั้ง ๗ Pillars	๕	มีจำนวน Pillar ระดับ ๔ ขึ้นไป อย่างน้อย ๓ Pillars ที่ต่ำกว่าระดับ ๓	ระดับ ๔	เป้าหมายขั้นสูง	๕
๒.๓ คะแนนความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย (กลุ่มที่ ๓) หน่วยงานที่ได้ Pillar ระดับ ๓ ขึ้นไปทั้ง ๗ Pillars	๕	๗๙.๒๗ คะแนน	๙๐.๒๗ คะแนน	เป้าหมายขั้นสูง	๕

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายขั้นสูง รอบ ๑๒ เดือน	ผลการดำเนินงาน รอบ ๑๒ เดือน	สถานะ	ผลรวม
๒.๔ การประเมินความพึงพอใจของหน่วยงาน (EIT Public) เป็นการประเมินความพึงพอใจใช้ข้อมูลจากผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)	๕	๙๑.๐๙ คะแนน	๘๘.๑๑ คะแนน	เป้าหมายขั้นมาตรฐาน	๔.๒๖
๒.๕ การประเมินความพึงพอใจของหน่วยงาน (EIT Survey) เป็นการประเมินความพึงพอใจใช้ข้อมูลจากผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)	๕	๘๑.๓๙ คะแนน	๘๒.๘๒ คะแนน	เป้าหมายขั้นสูง	๕
				ผลคะแนนรวม	๙๗.๘๐

รายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดสำนัก/กอง/กลุ่ม ตามกรอบแนวทางการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘

(รอบ ๑๒ เดือน ๑ ต.ค. ๖๗ - ๓๐ ก.ย. ๖๘)

กองคุ้มครองผู้บริโภค ๒

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายขั้นสูง รอบ ๑๒ เดือน	ผลการดำเนินงาน รอบ ๑๒ เดือน	สถานะ	ผลรวม
<b>องค์ประกอบที่ ๑ การประเมินประสิทธิผลการดำเนินงาน (Performance Base) ร้อยละ ๗๐</b>					
๑.๑ ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องทุกข์ในปัจจุบันที่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ *เงื่อนไข ผลการดำเนินงานเป็นไปตามตัวชี้วัดระดับกรม ถ่ายทอดสู่ตัวชี้วัดระดับกอง	๑๐	ร้อยละ ๖๘.๔๖	<b>ผลการดำเนินงานภาพรวม</b> รับเรื่อง ๑๑,๙๐๖ เรื่อง ยุติ ๘,๒๕๑ เรื่อง คิดเป็นร้อยละ ๖๙.๓๐ <b>ผลการดำเนินงานกอง</b> รับเรื่อง ๒,๙๙๕ เรื่อง ยุติ ๒,๐๘๑ เรื่อง คิดเป็นร้อยละ ๖๙.๔๘	เป้าหมายขั้นสูง	๑๐
๑.๒ ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องทุกข์คงค้างที่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ *เงื่อนไข ผลการดำเนินงานเป็นไปตามตัวชี้วัดระดับกรม ถ่ายทอดสู่ตัวชี้วัดระดับกอง	๑๐	ร้อยละ ๗๒.๔๙	<b>ผลการดำเนินงานภาพรวม</b> รับเรื่อง ๖,๔๓๓ เรื่อง ยุติ ๔,๗๒๔ เรื่อง คิดเป็นร้อยละ ๗๓.๔๓ <b>ผลการดำเนินงานกอง</b> รับเรื่อง ๒,๐๘๔ เรื่อง ยุติ ๑,๕๔๗ เรื่อง คิดเป็นร้อยละ ๗๔.๒๓	เป้าหมายขั้นสูง	๑๐

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายขั้นสูง รอบ ๑๒ เดือน	ผลการดำเนินงาน รอบ ๑๒ เดือน	สถานะ	ผลรวม
<p>๑.๓ จำนวนกฎหมายที่ได้รับการพัฒนา ปรับปรุง แก้ไข เพื่อการปฏิรูปด้านการคุ้มครองผู้บริโภค</p> <p>๑) ร่างประกาศคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก เรื่อง ให้รถยนต์และรถยนต์ไฟฟ้าเป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก พ.ศ. ....</p> <p>๒) ร่างประกาศคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก เรื่อง ให้รถจักรยานยนต์ใช้แล้ว รถจักรยานยนต์ไฟฟ้าใช้แล้ว และรถจักรยานไฟฟ้าใช้แล้ว เป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก พ.ศ. ....</p> <p>๓) ร่างประกาศคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก เรื่อง ให้รถจักรยานยนต์ รถจักรยานยนต์ไฟฟ้า และจักรยานไฟฟ้า เป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก พ.ศ. ....</p> <p>๔) ร่างประกาศคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก เรื่อง ให้รถยนต์ใช้แล้วและรถยนต์ไฟฟ้าใช้แล้วเป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก พ.ศ. ....</p> <p>เงื่อนไข ขั้นตอนกิจกรรมเป็นไปตามแผนพัฒนากฎหมาย ปี ๒๕๖๘-๒๕๖๙</p>	๑๕	๔ ฉบับ	<p>จำนวน ๔ ฉบับ</p> <p>๑.ประกาศคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก เรื่อง ให้รถจักรยานยนต์ใช้แล้ว รถจักรยานยนต์ไฟฟ้าใช้แล้ว และรถจักรยานไฟฟ้าใช้แล้ว เป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก ลงประกาศราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ ๒๒ เม.ย. ๖๘</p> <p>๒.ประกาศคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก เรื่อง ให้รถยนต์และรถยนต์ไฟฟ้าเป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก ลงประกาศราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ ๒๒ ก.ย. ๖๘</p> <p>๓.ประกาศคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก เรื่อง ให้รถจักรยานยนต์ รถจักรยานยนต์ไฟฟ้า และรถจักรยานไฟฟ้าเป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก ลงประกาศราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ ๒๒ ก.ย. ๖๘</p> <p>๔.ประกาศคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก เรื่อง ให้รถยนต์</p>	เป้าหมายขั้นสูง	๑๕

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายขั้นสูง รอบ ๑๒ เดือน	ผลการดำเนินงาน รอบ ๑๒ เดือน	สถานะ	ผลรวม
			ใช้แล้วและรถยนต์ไฟฟ้าใช้แล้วเป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก ลงประกาศราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ ๑ ต.ค. ๖๘		
<p>๑.๔ ร้อยละความสำเร็จของการลงพื้นที่ตรวจสอบผู้ประกอบการธุรกิจด้านฉลาก โดยดำเนินการเป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง (จำนวน ๑๐ ครั้ง)</p> <p><b>สูตร</b> <math display="block">\frac{\text{จำนวนของการลงพื้นที่ตรวจสอบผู้ประกอบการธุรกิจ} \times 100}{\text{จำนวนการลงพื้นที่ทั้งหมด (๑๐ ครั้ง)}}</math></p> <p>(เงื่อนไข นับสะสมรอบ ๖ เดือนและ ๑๒ เดือน พร้อมระบุจำนวนรายและจำนวนแห่ง)</p>	๒๐	ร้อยละ ๑๐๐ (๑๐ ครั้ง)	มีการลงพื้นที่ตรวจสอบผู้ประกอบการธุรกิจเกี่ยวกับสินค้าประเภททั่วไป ได้แก่ ผ้าเช็ดหน้า แก้วสแตนเลส แก้วน้ำร้อนเย็น ตะหลิว สแตนเลส ประแจแหวน แปรงหวีผม กระเป๋าดินสอ รองเท้า พัดลมมือถือ พรหมเช็ดเท้า ไม้แขวนเสื้อ ราวหนีบผ้า หมอน ลูกเท้า ผู้ชาย ผ้าเช็ดตัวพวงกุญแจ กระดาษห่อของขวัญ ที่วางมือถือ กระดาษทิชชู ร่ม แก้วน้ำ ใยขัดตัวเด็ก ถุงซักผ้า หมอนรองคอ ผ้าขนหนูแบบอัดเม็ด กระดาษเช็ดชูเช็ดหน้า สมุดบันทึก โคมไฟตั้งโต๊ะ กระเป๋าใส่ไอแพด หมอนรองนั่ง ชามเสิร์ฟ ผ้าคลุม ใส้หมอนอิง	เป้าหมายขั้นสูง	๒๐

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายขั้นสูง รอบ ๑๒ เดือน	ผลการดำเนินงาน รอบ ๑๒ เดือน	สถานะ	ผลรวม
			ถาดวางอาหารบนเตียง แปรงล้างห้องน้ำพร้อมที่เก็บ กระจเป่า กระจ่างต้นไม้ ไม้หนีบผ้า ที่ใส่ฟองน้ำล้างจาน ชุดโถอินาเม กระจบอกปัสสาวะ พกพาสำหรับเด็ก ถาดเสิร์ฟสแตนเลส ถาดเหลียมแก้ว แผ่นกันลื่น อเนกประสงค์ และที่เก็บ ซ้อนส้อมมีดตะเกียบ กระจเข้าปีใหม่ แปรงสีฟัน แก้วกระจบองแบบพกพา โทรคัพเคลื่อนที่ แท็บเล็ต มีดทำครัวอเนกประสงค์ ผ้าขนหนู หลอดไฟฟ้า ยางมัดผม ซ้อนสแตนเลส ทองรูปพรรณ ชุดสังฆทาน และชุดไทยธรรม ที่นอน เครื่องกรองน้ำ จำนวน ๑๖ ครั้ง (รวม ๔๓ แห่ง ๖๒ ราย) คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐		

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายขั้นสูง รอบ ๑๒ เดือน	ผลการดำเนินงาน รอบ ๑๒ เดือน	สถานะ	ผลรวม
<p>๑.๕ ความสำเร็จของการแจ้งเบาะแสหรือมีมาตรการป้องกันความเสี่ยงด้านความปลอดภัยเกี่ยวกับสินค้าและบริการของผู้ประกอบธุรกิจ (ตัวชี้วัด Monitor) <b>เงื่อนไข</b> ขั้นตอนดำเนินงานเป็นไปตามที่กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองผู้บริโภค (ด้านความปลอดภัย)</p> <p><b>Output :</b> คณะกรรมการว่าด้วยความปลอดภัย กำหนดให้มีมาตรการป้องกันความเสี่ยงด้านความปลอดภัยเกี่ยวกับสินค้าและบริการของผู้ประกอบธุรกิจ ประกอบด้วย สินค้า UVC / บุหรี่ไฟฟ้า / การแจ้งเบาะแสดจากหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมถึง การดำเนินงานอื่นที่เกี่ยวข้องด้านความปลอดภัย</p>	๑๕	๑๕ ราย	<p>การดำเนินงานที่สำเร็จโดยเป็นไปตามขั้นตอนของกฎหมายตามคำสั่งคณะกรรมการว่าด้วยความปลอดภัยของสินค้าและบริการ คำสั่งที่ ๒๔/๒๕๖๗ และคำสั่งที่ ๕/๒๕๖๓ สรุปได้ดังนี้</p> <p>๑.การดำเนินการเกี่ยวกับ บุหรี่ไฟฟ้า สามารถดำเนินการได้ จำนวน ๑๕๙ ราย</p> <p>๒.การดำเนินการเรื่อง อุปกรณ์ที่มีรังสี UVC สามารถดำเนินการได้ จำนวน ๒๙ ราย</p>	เป้าหมายขั้นสูง	๑๕

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายขั้นสูง รอบ ๑๒ เดือน	ผลการดำเนินงาน รอบ ๑๒ เดือน	สถานะ	ผลรวม
<b>องค์ประกอบที่ ๒ การประเมินศักยภาพในการดำเนินงาน (Potential Base) ร้อยละ ๓๐</b>					
๒.๑ คะแนนการประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ (PMQA ๔.๐)	๑๐	๔๗๐ คะแนน	๔๒๙ คะแนน	เป้าหมายขั้นมาตรฐาน	๘.๕๔
๒.๒ ระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย (กลุ่มที่ ๓) หน่วยงานที่ได้ Pillar ระดับ ๓ ขึ้นไปทั้ง ๗ Pillars	๕	มีจำนวน Pillar ระดับ ๔ ขึ้นไป อย่างน้อย ๓ Pillars ที่ต่ำกว่าระดับ ๓	ระดับ ๔	เป้าหมายขั้นสูง	๕
๒.๓ คะแนนความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย (กลุ่มที่ ๓) หน่วยงานที่ได้ Pillar ระดับ ๓ ขึ้นไปทั้ง ๗ Pillars	๕	๗๙.๒๗ คะแนน	๙๐.๒๗ คะแนน	เป้าหมายขั้นสูง	๕
๒.๔ การประเมินความพึงพอใจของหน่วยงาน (EIT Public) เป็นการประเมินความพึงพอใจใช้ข้อมูลจากผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)	๕	๙๑.๐๙ คะแนน	๘๘.๑๑ คะแนน	เป้าหมายขั้นมาตรฐาน	๔.๒๖
๒.๕ การประเมินความพึงพอใจของหน่วยงาน (EIT Survey) เป็นการประเมินความพึงพอใจใช้ข้อมูลจากผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)	๕	๘๑.๓๙ คะแนน	๘๒.๘๒ คะแนน	เป้าหมายขั้นสูง	๕
				<b>ผลคะแนนรวม</b>	<b>๙๗.๘๐</b>

รายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดสำนัก/กอง/กลุ่ม ตามกรอบแนวทางการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘

(รอบ ๑๒ เดือน ๑ ต.ค. ๖๗ - ๓๐ ก.ย. ๖๘)

กองคุ้มครองผู้บริโภค ๓

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายขั้นสูง รอบ ๑๒ เดือน	ผลการดำเนินงาน รอบ ๑๒ เดือน	สถานะ	ผลรวม
<b>องค์ประกอบที่ ๑ การประเมินประสิทธิผลการดำเนินงาน (Performance Base) ร้อยละ ๗๐</b>					
๑.๑ ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องทุกข์ในปัจจุบันที่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ *เงื่อนไข ผลการดำเนินงานเป็นไปตามตัวชี้วัดระดับกรม ถ่ายทอดสู่ตัวชี้วัดระดับกอง	๑๐	ร้อยละ ๖๘.๔๖	<b>ผลการดำเนินงานภาพรวม</b> รับเรื่อง ๑๑,๙๐๖ เรื่อง ยุติ ๘,๒๕๑ เรื่อง คิดเป็นร้อยละ ๖๙.๓๐ <b>ผลการดำเนินงานกอง</b> รับเรื่อง ๒,๔๑๕ เรื่อง ยุติ ๒,๐๐๒ เรื่อง คิดเป็นร้อยละ ๘๒.๙๐	เป้าหมายขั้นสูง	๑๐
๑.๒ ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องทุกข์คงค้างที่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ *เงื่อนไข ผลการดำเนินงานเป็นไปตามตัวชี้วัดระดับกรม ถ่ายทอดสู่ตัวชี้วัดระดับกอง	๑๐	ร้อยละ ๗๒.๔๙	<b>ผลการดำเนินงานภาพรวม</b> รับเรื่อง ๖,๔๓๓ เรื่อง ยุติ ๔,๗๒๔ เรื่อง คิดเป็นร้อยละ ๗๓.๔๓ <b>ผลการดำเนินงานกอง</b> รับเรื่อง ๗๙๗ เรื่อง ยุติ ๕๘๒ เรื่อง คิดเป็นร้อยละ ๗๓.๐๒	เป้าหมายขั้นสูง	๑๐

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายขั้นสูง รอบ ๑๒ เดือน	ผลการดำเนินงาน รอบ ๑๒ เดือน	สถานะ	ผลรวม
<p>๑.๓ จำนวนกฎหมายที่ได้รับการพัฒนา ปรับปรุง แก้ไข เพื่อการปฏิรูปด้านการคุ้มครองผู้บริโภค</p> <p>๑) ร่างประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่อง ให้ธุรกิจให้บริการเช่ารถยนต์หรือรถจักรยานยนต์เป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา พ.ศ. ....</p> <p>๒) ร่างประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่อง ให้ธุรกิจการให้บริการเสริมความงามเป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา พ.ศ. ....</p> <p>๓) ร่างประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่อง ให้ธุรกิจเช่าซื้อรถแทรกเตอร์และเครื่องจักรกลการเกษตรเป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา พ.ศ. ....</p> <p>๔) ทบทวนประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่อง ให้ธุรกิจการให้เช่าอาคารเพื่ออยู่อาศัยเป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา พ.ศ. ๒๕๖๒</p> <p><b>เงื่อนไข</b> - ขั้นตอนกิจกรรมเป็นไปตามแผนพัฒนากฎหมาย ปี ๒๕๖๘-๒๕๖๙ วัตถุประสงค์ ๑๒ เดือน จำนวน ๔ ฉบับ ต้องมีหนังสือส่งไป สลค. เพื่อลงประกาศราชกิจจานุเบกษา</p>	๒๐	๔ ฉบับ	<p>จำนวน ๔ ฉบับ</p> <p>๑.ประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่อง ให้ธุรกิจให้เช่าอาคารเพื่ออยู่อาศัยเป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา พ.ศ. ๒๕๖๘ ลงประกาศราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ ๖ มิ.ย. ๖๘</p> <p>๒.ประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่อง ให้ธุรกิจให้เช่าซื้อรถแทรกเตอร์ที่ใช้ในการเกษตรและเครื่องจักรกลการเกษตรเป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา พ.ศ. ๒๕๖๘ ลงประกาศราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ ๑๒ ก.ย. ๖๘</p> <p>๓.ประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่อง ให้ธุรกิจการให้บริการเสริมความงามเป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา พ.ศ. ๒๕๖๘ ลงประกาศราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ ๒๖ ก.ย. ๖๘</p>	เป้าหมายขั้นสูง	๒๐

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายขั้นสูง รอบ ๑๒ เดือน	ผลการดำเนินงาน รอบ ๑๒ เดือน	สถานะ	ผลรวม
			๔.ประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่อง ให้ธุรกิจการให้บริการเช่ารถยนต์และรถจักรยานยนต์เป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา พ.ศ. ๒๕๖๘ ลงประกาศราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ ๑ ต.ค. ๖๘		
<p>๑.๔ ร้อยละความสำเร็จของการลงพื้นที่ตรวจสอบผู้ประกอบการธุรกิจด้านสัญญา โดยดำเนินการเป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง (จำนวน ๑๐ ครั้ง)</p> <p>สูตร <math>\frac{\text{จำนวนของการลงพื้นที่ตรวจสอบผู้ประกอบการธุรกิจ} \times ๑๐๐}{\text{จำนวนการลงพื้นที่ทั้งหมด (๑๐ ครั้ง)}}</math></p> <p>(เงื่อนไข นับสะสมรอบ ๖ เดือนและ ๑๒ เดือน พร้อมระบุจำนวนรายหรือจำนวนแห่ง)</p>	๓๐	ร้อยละ ๑๐๐ (๑๐ ครั้ง)	มีการลงพื้นที่ตรวจสอบผู้ประกอบการธุรกิจด้านสัญญาในเขตพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล และต่างจังหวัด จำนวน ๑๒ ครั้ง (รวม ๔๗ ราย) คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐	เป้าหมายขั้นสูง	๓๐
<b>องค์ประกอบที่ ๒ การประเมินศักยภาพในการดำเนินงาน (Potential Base) ร้อยละ ๓๐</b>					
๒.๑ คะแนนการประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ (PMQA ๔.๐)	๑๐	๔๗๐ คะแนน	๔๒๙ คะแนน	เป้าหมายขั้นมาตรฐาน	๘.๕๔
๒.๒ ระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย (กลุ่มที่ ๓) หน่วยงานที่ได้ Pillar ระดับ ๓ ขึ้นไปทั้ง ๗ Pillars	๕	มีจำนวน Pillar ระดับ ๔ ขึ้นไปอย่างน้อย ๓ Pillars ที่ต่ำกว่าระดับ ๓	ระดับ ๔	เป้าหมายขั้นสูง	๕
๒.๓ คะแนนความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย (กลุ่มที่ ๓) หน่วยงานที่ได้ Pillar ระดับ ๓ ขึ้นไปทั้ง ๗ Pillars	๕	๗๙.๒๗ คะแนน	๙๐.๒๗ คะแนน	เป้าหมายขั้นสูง	๕

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายขั้นสูง รอบ ๑๒ เดือน	ผลการดำเนินงาน รอบ ๑๒ เดือน	สถานะ	ผลรวม
๒.๔ การประเมินความพึงพอใจของหน่วยงาน (EIT Public) เป็นการประเมินความพึงพอใจใช้ข้อมูลจากผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)	๕	๙๑.๐๙ คะแนน	๘๘.๑๑ คะแนน	เป้าหมายขั้นมาตรฐาน	๔.๒๖
๒.๕ การประเมินความพึงพอใจของหน่วยงาน (EIT Survey) เป็นการประเมินความพึงพอใจใช้ข้อมูลจากผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)	๕	๘๑.๓๙ คะแนน	๘๒.๘๒ คะแนน	เป้าหมายขั้นสูง	๕
				ผลคะแนนรวม	๙๗.๘๐

รายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดสำนัก/กอง/กลุ่ม ตามกรอบแนวทางการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘

(รอบ ๑๒ เดือน ๑ ต.ค. ๖๗ - ๓๐ ก.ย. ๖๘)

กองคุ้มครองผู้บริโภค ๔

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายขั้นสูง รอบ ๑๒ เดือน	ผลการดำเนินงาน รอบ ๑๒ เดือน	สถานะ	ผลรวม
<b>องค์ประกอบที่ ๑ การประเมินประสิทธิผลการดำเนินงาน (Performance Base) ร้อยละ ๗๐</b>					
๑.๑ ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องทุกข์ในปัจจุบันที่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ *เงื่อนไข ผลการดำเนินงานเป็นไปตามตัวชี้วัดระดับกรม ถ่ายทอดสู่ตัวชี้วัดระดับกอง	๑๐	ร้อยละ ๖๘.๔๖	<b>ผลการดำเนินงานภาพรวม</b> รับเรื่อง ๑๑,๙๐๖ เรื่อง ยุติ ๘,๒๕๑ เรื่อง คิดเป็นร้อยละ ๖๙.๓๐ <b>ผลการดำเนินงานกอง</b> รับเรื่อง ๓,๘๘๘ เรื่อง ยุติ ๒,๗๒๗ เรื่อง คิดเป็นร้อยละ ๗๐.๑๔	เป้าหมายขั้นสูง	๑๐
๑.๒ ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องทุกข์คงค้างที่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ *เงื่อนไข ผลการดำเนินงานเป็นไปตามตัวชี้วัดระดับกรม ถ่ายทอดสู่ตัวชี้วัดระดับกอง	๑๐	ร้อยละ ๗๒.๔๙	<b>ผลการดำเนินงานภาพรวม</b> รับเรื่อง ๖,๔๓๓ เรื่อง ยุติ ๔,๗๒๔ เรื่อง คิดเป็นร้อยละ ๗๓.๔๓ <b>ผลการดำเนินงานกอง</b> รับเรื่อง ๒,๒๙๑ เรื่อง ยุติ ๑,๖๒๒ เรื่อง คิดเป็นร้อยละ ๗๐.๘๐	เป้าหมายขั้นมาตรฐาน	๘.๙๐

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายขั้นสูง รอบ ๑๒ เดือน	ผลการดำเนินงาน รอบ ๑๒ เดือน	สถานะ	ผลรวม
<p>๑.๓ จำนวนกฎหมายที่ได้รับการพัฒนา ปรับปรุง แก้ไข เพื่อการปฏิรูปด้านการคุ้มครองผู้บริโภค</p> <p>- ทบทวนร่างพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง (ฉบับที่ ...) พ.ศ. ....</p> <p><b>เงื่อนไข</b> - ขั้นตอนกิจกรรมเป็นไปตามแผนพัฒนากฎหมาย ปี ๒๕๖๘-๒๕๖๙</p>	๑๐	รายงานการรับฟังความคิดเห็นของพรบ.ขายตรงฯ	<p>๑.ดำเนินการจัดทำโครงการรับฟังความคิดเห็นร่างพระราชบัญญัติดังกล่าวเมื่อวันที่ ๑๘ มิถุนายน ๒๕๖๘</p> <p>๒. นำเสนอคณะกรรมการขายตรงและตลาดแบบตรงครั้งที่ ๓/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๘</p>	เป้าหมายขั้นสูง	๑๐
<p>๑.๔ ร้อยละความสำเร็จของการลงพื้นที่ตรวจสอบผู้ประกอบการธุรกิจด้านธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง โดยดำเนินการเป็นไปตามพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ. ๒๕๔๕ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง (จำนวน ๑๐ ครั้ง)</p> <p><b>สูตร</b> <math>\frac{\text{จำนวนของการลงพื้นที่ตรวจสอบผู้ประกอบการธุรกิจ} \times ๑๐๐}{\text{จำนวนการลงพื้นที่ทั้งหมด (๑๐ ครั้ง)}}</math></p> <p>(เงื่อนไข นับสะสมรอบ ๖ เดือนและ ๑๒ เดือน พร้อมระบุจำนวนรายและจำนวนแห่ง)</p>	๑๕	ร้อยละ ๑๐๐ (๑๐ ครั้ง)	มีการลงพื้นที่ตรวจสอบผู้ประกอบการธุรกิจด้านธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรงจำนวน ๑๐ ครั้ง (รวม ๒๔ ราย) คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐	เป้าหมายขั้นสูง	๑๕
<p>๑.๕ จำนวนคำขอที่มีการดำเนินงานเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง ผ่านทางระบบจดทะเบียนฯ (OCPB Direct) (เริ่มตั้งแต่ วันที่ ๑ ต.ค. ๖๗)</p> <p><b>เงื่อนไข</b></p> <p>๑.นับระยะเวลาของการเสนอนายทะเบียนพิจารณาการยื่นคำขอจดทะเบียนการประกอบธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง (จดทะเบียนใหม่)*นับจากวันที่ผู้ยื่นคำขอฯ วางหลักประกันครบถ้วน (ยื่นคำขอผ่านทางระบบจดทะเบียน)</p> <p>๒.การดำเนินการแจ้งคำสั่งนายทะเบียนรับทราบการยื่นคำขอแก้ไขเปลี่ยนแปลงรายการเอกสารและหลักฐานที่ได้รับจดทะเบียนการประกอบธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง</p> <p>*นับจากวันที่นายทะเบียนลงนามรับทราบการขอแก้ไขเปลี่ยนแปลง (ยื่นคำขอแก้ไข</p>	๑๕	จำนวนคำขอจดทะเบียนที่วางหลักประกันครบถ้วนและดำเนินการเสนอนายทะเบียนพิจารณาภายในระยะเวลาที่กำหนด	<p>๑.จำนวนคำขอจดทะเบียนที่วางหลักประกันครบถ้วนและดำเนินการเสนอนายทะเบียนพิจารณาภายในระยะเวลาที่กำหนด</p> <p>จำนวน ๙๕ ราย แบ่งเป็น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ขายตรง จำนวน ๒๓ ราย</li> <li>- ตลาดแบบตรง จำนวน ๗๒ ราย</li> </ul>	เป้าหมายขั้นสูง	๑๕

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายขั้นสูง รอบ ๑๒ เดือน	ผลการดำเนินงาน รอบ ๑๒ เดือน	สถานะ	ผลรวม
<p>ผ่านทางระบบจดทะเบียน)</p> <p>๓.การดำเนินงานเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง ตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด และเป็นไปตามคู่มือประชาชนเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง</p> <p>สูตรคำนวณ <math>\frac{\text{จำนวนคำขอที่มีการดำเนินงานตามขั้นตอนผ่านระบบสำเร็จ} \times 100}{\text{จำนวนคำขอผ่านระบบทั้งหมด}}</math></p>		<p>จำนวนคำขอแก้ไขเปลี่ยนแปลงที่นายทะเบียนลงนามรับทราบการแก้ไขเปลี่ยนแปลง และดำเนินการแจ้งคำสั่งนายทะเบียนภายในระยะเวลาที่กำหนด</p>	<p>๒. จำนวนคำขอแก้ไขเปลี่ยนแปลงที่นายทะเบียนลงนามรับทราบการแก้ไขเปลี่ยนแปลงและดำเนินการแจ้งคำสั่งนายทะเบียนภายในระยะเวลาที่กำหนด จำนวน ๑๕๐ ราย แบ่งเป็น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ขายตรง จำนวน ๕๓ ราย</li> <li>- ตลาดแบบตรงจำนวน ๙๗ ราย</li> </ul>		
<p>๑.๖ ร้อยละเฉลี่ยของงานบริการที่เป็น e-service สามารถเชื่อมโยงกับแพลตฟอร์มดิจิทัลกลาง ประกอบด้วย ๓ งานบริการ ได้แก่</p> <p>๑. การจดทะเบียนแก้ไขเปลี่ยนแปลงรายการเอกสารและหลักฐานที่ได้รับจดทะเบียนการประกอบธุรกิจขายตรง</p> <p>๒. การจดทะเบียนแก้ไขเปลี่ยนแปลงรายการเอกสารและหลักฐานที่ได้รับจดทะเบียนการประกอบธุรกิจตลาดแบบตรง</p> <p>๓. การรายงานการประกอบธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง</p> <p><b>ขั้นตอนสำคัญที่ ๑ - ๕ ในการพัฒนาและเชื่อมโยงงานบริการ</b></p> <p>๑.แจ้งความประสงค์ที่จะเชื่อมโยงกับแพลตฟอร์มกลางฯ ไปยัง สพร. และ/หรือ แจ้งความประสงค์ไปยังหน่วยงานที่ให้บริการ Common Service ภายในวันที่ ๓๑ ม.ค. ๖๘</p> <p>๒.หน่วยงานพัฒนางานบริการที่จะเชื่อมโยงกับแพลตฟอร์มดิจิทัลกลางและแจ้ง URL ของงานบริการไปยัง สพร. เพื่อติดตั้งบนระบบ UAT Environment พร้อมของคิวเพื่อทดสอบระบบภายใน ๓๑ มี.ค. ๖๘</p>	<p>๑๐</p>	<p>๑. ค่าเฉลี่ยของทุกงานบริการที่พัฒนาเป็น e-service (ขั้นตอนที่ ๑ - ๕) ได้ร้อยละ ๑๐๐</p> <p>๒. มีรายงานสัดส่วนการรับบริการในทุกช่องทางให้บริการของทุกงานบริการที่พัฒนาปี ๒๕๖๘</p>	<p>๑. มีค่าเฉลี่ยของทุกงานบริการที่พัฒนาเป็น e-service (ขั้นตอนที่ ๑ - ๕) คิดเป็น ร้อยละ ๑๐๐</p> <p>๒. มีรายงานสัดส่วนการรับบริการในทุกช่องทางให้บริการของทุกงานบริการที่พัฒนาปี ๒๕๖๘</p>	<p>เป้าหมายขั้นสูง</p>	<p>๑๐</p>

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายขั้นสูง รอบ ๑๒ เดือน	ผลการดำเนินงาน รอบ ๑๒ เดือน	สถานะ	ผลรวม
<p>๓.ทดสอบระบบแบบ End-to-End บน UAT Environment ร่วมกับ สพร. แล้วเสร็จภายในวันที่ ๓๐ มิ.ย. ๖๘ หากมีการปรับปรุงต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๓๑ ก.ค. ๖๘</p> <p>๔.หน่วยงานยืนยันความพร้อมของงานบริการเพื่อเปิดให้บริการจริง (Pre-Production) ภายใน ๓๐ ก.ย. ๖๘</p> <p>๕.เปิดให้บริการบนแพลตฟอร์มดิจิทัลกลาง (Production) ภายใน ๓๐ ก.ย. ๖๘</p> <p><b>เงื่อนไข</b> หน่วยงานต้องรายงานผลการพัฒนาบุคลากรไอทีหรือบุคลากรผู้ปฏิบัติงานด้านดิจิทัลของส่วนราชการทุกประเภทที่ได้รับการยกระดับทักษะดิจิทัล ที่มีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ของบุคลากรไอทีหรือผู้ปฏิบัติงานด้านดิจิทัลของส่วนราชการ ในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (รอบ ๑๒ เดือน) โดยรายงานผลฯ ไปยังสำนักงาน ก.พ.ร. ภายใน ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘ หากไม่ดำเนินการจะหัก ๑๐ คะแนนของตัวชี้วัด</p>					
<b>องค์ประกอบที่ ๒ การประเมินศักยภาพในการดำเนินงาน (Potential Base) ร้อยละ ๓๐</b>					
๒.๑ คะแนนการประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ (PMQA ๔.๐)	๑๐	๔๗๐ คะแนน	๔๒๙ คะแนน	เป้าหมายขั้นมาตรฐาน	๘.๕๔
๒.๒ ระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย (กลุ่มที่ ๓) หน่วยงานที่ได้ Pillar ระดับ ๓ ขึ้นไปทั้ง ๗ Pillars	๕	มีจำนวน Pillar ระดับ ๔ ขึ้นไป อย่างน้อย ๓ Pillars ที่ต่ำกว่าระดับ ๓	ระดับ ๔	เป้าหมายขั้นสูง	๕
๒.๓ คะแนนความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย (กลุ่มที่ ๓) หน่วยงานที่ได้ Pillar ระดับ ๓ ขึ้นไปทั้ง ๗ Pillars	๕	๗๙.๒๗ คะแนน	๙๐.๒๗ คะแนน	เป้าหมายขั้นสูง	๕
๒.๔ การประเมินความพึงพอใจของหน่วยงาน (EIT Public) เป็นการประเมินความพึงพอใจใช้ข้อมูลจากผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)	๕	๙๑.๐๙ คะแนน	๘๘.๑๑ คะแนน	เป้าหมายขั้นมาตรฐาน	๔.๒๖
๒.๕ การประเมินความพึงพอใจของหน่วยงาน (EIT Survey) เป็นการประเมินความพึงพอใจใช้ข้อมูลจากผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)	๕	๘๑.๓๙ คะแนน	๘๒.๘๒ คะแนน	เป้าหมายขั้นสูง	๕
<b>ผลคะแนนรวม</b>					<b>๙๖.๗๐</b>

รายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดสำนัก/กอง/กลุ่ม ตามกรอบแนวทางการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘

(รอบ ๑๒ เดือน ๑ ต.ค. ๖๗ - ๓๐ ก.ย. ๖๘)

กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภครและสื่อสารองค์กร

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายขั้นสูง รอบ ๑๒ เดือน	ผลการดำเนินงาน รอบ ๑๒ เดือน	สถานะ	ผลรวม
องค์ประกอบที่ ๑ การประเมินประสิทธิผลการดำเนินงาน (Performance Base) ร้อยละ ๗๐					
<p>๑.๑ ความสำเร็จของการดำเนินงานเกี่ยวกับการประเมินองค์กรผู้บริโภครคุณภาพ</p> <p>นิยาม องค์กรของผู้บริโภครคุณภาพ หมายถึง องค์กรของผู้บริโภครที่มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ มีโครงสร้าง ช้อบงค้บ การบริหารงานที่ชัดเจน มีการวางแผนการทำงานและมีเป้าหมายความสำเร็จ มีขั้นตอน ดังนี้</p> <p>(๑) แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกองค์กรผู้บริโภครคุณภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘</p> <p>(๒) จัดทำคุณสมบัติองค์กรผู้บริโภครคุณภาพ</p> <p>(๓) ประกาศคุณสมบัติองค์กรผู้บริโภครคุณภาพ พ.ศ. ๒๕๖๘ และเชิญชวนองค์กรผู้บริโภครสมัคร</p> <p>(๔) ตรวจสอบคุณสมบัติองค์กรผู้บริโภครผู้สมัคร</p> <p>(๕) การลงพื้นที่เพื่อตรวจสอบประเมินองค์กรผู้บริโภครเชิงประจักษ์</p> <p>(๖) ประกาศรายชื่อองค์กรผู้บริโภครคุณภาพ พ.ศ. ๒๕๖๘</p>	๒๐	๖ ขั้นตอน	<p>มีการดำเนินงานเกี่ยวกับการประเมินองค์กรผู้บริโภครคุณภาพ จำนวน ๖ ขั้นตอนครบถ้วน</p>	เป้าหมายขั้นสูง	๒๐

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายขั้นสูง รอบ ๑๒ เดือน	ผลการดำเนินงาน รอบ ๑๒ เดือน	สถานะ	ผลรวม
<p>๑.๒ จำนวนเรื่องการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการที่อาจกระทบต่อสิทธิผู้บริโภค รวมถึง การจัดกิจกรรมโครงการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ (ไม่น้อยกว่า ๕ ช่องทาง) (ตัวชี้วัด Monitor)</p> <p><b>Output :</b> ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าและบริการที่อาจกระทบต่อสิทธิผู้บริโภคเพิ่มขึ้น</p>	๒๐	๔๐๐ เรื่อง	<p>มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการที่อาจกระทบต่อสิทธิผู้บริโภค จำนวน ๒,๐๖๖ เรื่อง โดยมีการเผยแพร่ผ่านช่องทาง ได้แก่</p> <p>๑. เว็บไซต์สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน ๔๑๔ เรื่อง อ้างอิง <a href="http://www.ocpb.go.th">www.ocpb.go.th</a></p> <p>๒. Facebook สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน ๙๖๕ เรื่อง อ้างอิง <a href="https://www.facebook.com/ocpb.official/">https://www.facebook.com/ocpb.official/</a></p> <p>๓. Instagram ocpb official จำนวน ๑๖๕ เรื่อง อ้างอิง : <a href="https://www.instagram.com/ocpbofficial/">https://www.instagram.com/ocpbofficial/</a></p> <p>๔. Tiktok สคบ./OCPB จำนวน ๒๔๓ เรื่อง อ้างอิง : <a href="https://www.tiktok.com/@ocpbofficial?lang=th-TH">https://www.tiktok.com/@ocpbofficial?lang=th-TH</a></p> <p>หมายเหตุ เนื่องจากในปีนี้มีผลการดำเนินการเผยแพร่เป็นไปตามนโยบายของผู้บริหารองค์กรและมีประเด็นทางสังคมที่ส่งผลกระทบต่อสิทธิของผู้บริโภคในหลายด้าน</p>	เป้าหมายขั้นสูง	๒๐
<p>๑.๓ ร้อยละความตระหนักในสิทธิและหน้าที่ของผู้บริโภค (ตัวชี้วัด Monitor)</p> <p><b>กลุ่มเป้าหมายที่สำรวจ</b></p> <p>ดำเนินการโดยให้บุคคลที่สาม (Third Party) เป็นผู้ดำเนินการสำรวจเพื่อให้ผลการสำรวจมีความน่าเชื่อถือ ถูกต้องตามหลักวิชาการ</p> <p>(จำนวน ๕ ภาค ภาคละ ๔๐๐ ชุด รวม ๒,๐๐๐ ชุด)</p>	๑๕	ร้อยละ ๗๔	<p><b>ผลการวิเคราะห์ความรู้ความเข้าใจในสิทธิและหน้าที่โดยรวมอยู่ในระดับดี คิดเป็นร้อยละ ๘๗</b></p> <p>ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด : ข้อ ๑ ระบุว่าผู้บริโภคมีความเข้าใจในสิทธิที่จะได้รับข้อมูลที่ถูกต้องชัดเจนเกี่ยวกับสินค้าและบริการ เช่น ปริมาณ, วิธีการใช้, วันที่ผลิต-วันหมดอายุ และข้อจำกัดต่างๆ อยู่ในระดับดีมาก (คิดเป็นร้อยละ ๙๑.๒๐) ซึ่งเป็นอันดับที่ ๑</p>	เป้าหมายขั้นสูง	๑๕

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายขั้นสูง รอบ ๑๒ เดือน	ผลการดำเนินงาน รอบ ๑๒ เดือน	สถานะ	ผลรวม
			<p>ข้อที่มีค่าเฉลี่ยรองลงมา : ข้อ ๖ ระบุว่าผู้บริโภครู้สึกพอใจถึงการอ่านและตรวจสอบสัญญาอย่างละเอียดก่อนลงนาม และปรึกษาผู้เชี่ยวชาญหากมีข้อสงสัย อยู่ในระดับดี มากคิดเป็นร้อยละ ๘๘.๒๐ ซึ่งเป็นอันดับที่ ๓</p> <p>ข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด : ข้อ ๔ ระบุว่าผู้บริโภครู้สึกพอใจที่จะได้รับข้อสัญญาโดยไม่ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบธุรกิจ อยู่ในระดับดี คิดเป็นร้อยละ ๘๓.๘๐</p> <p><b>ผลการวิจัยนี้</b> แสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิและหน้าที่ของตนเองในระดับที่ดีมาก โดยเฉพาะในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลสินค้าและบริการที่ชัดเจนอย่างไรก็ตาม ยังมีบางประเด็นที่ต้องให้ความสำคัญเพิ่มเติม โดยเฉพาะเรื่องการเข้าใจในข้อสัญญาเพื่อป้องกันการถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบธุรกิจ</p>		
<p>๑.๔ ระดับความสำเร็จของการจัดโครงการร่วมกันกับเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และสถานศึกษา โดยมีกลุ่มเป้าหมาย คือ มหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานครที่มี MOU และเครือข่ายต่างจังหวัด (งบประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ บาท ในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์)</p> <p>(๑) การจัดกลุ่มเป้าหมายเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารตรงตามกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด</p> <p>(๒) การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของเครือข่ายด้านการคุ้มครองผู้บริโภคตามแผนที่กำหนดไว้</p> <p>(๓) การจัดกิจกรรมด้านการคุ้มครองผู้บริโภคร่วมกับเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค</p>	๑๕	จำนวน ๕๐ เครือข่าย	<p>มีการจัดโครงการร่วมกับเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค ร่วมกับเครือข่ายทุกภาคส่วน <b>จำนวน ๕๐๖ เครือข่าย</b></p> <p><b>๑. โครงการยกระดับบทบาทเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคอย่างยั่งยืน จำนวน ๓๗ เครือข่าย</b></p> <p><b>ภาครัฐ :</b></p> <p>(๑) กองบังคับการตำรวจสืบสวนสอบสวน อาชญากรรมทางเทคโนโลยี ๑</p> <p>(๒) กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม</p> <p>(๓) สำนักงานเขตราชเทวี</p> <p>(๔) สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี</p>	เป้าหมายขั้นสูง	๑๕

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายขั้นสูง รอบ ๑๒ เดือน	ผลการดำเนินงาน รอบ ๑๒ เดือน	สถานะ	ผลรวม
			<p><b>ภาคสถาบันการศึกษา :</b></p> <p>(๕) มหาวิทยาลัยสวนดุสิต</p> <p>(๖) มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร</p> <p>(๗) มหาวิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก</p> <p>(๘) สถาบันวิทยาการจัดการแห่งแปซิฟิก</p> <p>(๙) มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี</p> <p>(๑๐) มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี</p> <p>(๑๑) มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่</p> <p>(๑๒) มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี</p> <p>(๑๓) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม</p> <p>(๑๔) มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล</p> <p>(๑๕) มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา</p> <p>(๑๖) วิทยาลัยนครราชสีมา</p> <p>(๑๗) วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย</p> <p><b>ภาคเอกชน :</b></p> <p>(๑๘) สมาคมการขายตรงไทย</p> <p><b>ภาคประชาสังคม :</b></p> <p>(๑๙) ชมรมคัมครองผู้บริโภคนครราชสีมา</p> <p>(๒๐) ชมรมคัมครองผู้บริโภคนครราชสีมา</p> <p>(๒๑) ชมรมคัมครองผู้บริโภคนครราชสีมา</p> <p>(๒๒) ชมรมคัมครองผู้บริโภคนครราชสีมา</p> <p>(๒๓) ชมรมคัมครองผู้บริโภคนครราชสีมา</p> <p>(๒๔) ชมรมคัมครองผู้บริโภคนครราชสีมา</p> <p>(๒๕) ชมรมคัมครองผู้บริโภคนครราชสีมา</p> <p>(๒๖) ชมรมคัมครองผู้บริโภคนครราชสีมา</p>		

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายขั้นสูง รอบ ๑๒ เดือน	ผลการดำเนินงาน รอบ ๑๒ เดือน	สถานะ	ผลรวม
			<p>(๒๗) ชมรมคุ่มครองผู้บริโภคเขตบางพลัด  (๒๘) ชมรมคุ่มครองผู้บริโภคเขตบางเขน  (๒๙) ชมรมคุ่มครองผู้บริโภคเขตยานนาวา  (๓๐) ชมรมคุ่มครองผู้บริโภคเขตบางกอกใหญ่  (๓๑) ชมรมคุ่มครองผู้บริโภคเขตประเวศ  (๓๒) ชมรมคุ่มครองผู้บริโภคเขตบางรัก  (๓๓) ชมรมคุ่มครองผู้บริโภคเขตสายไหม  (๓๔) สมาพันธ์คุ่มครองผู้บริโภค กรุงเทพมหานคร  (๓๕) ชมรมคุ่มครองผู้บริโภคเขตเขตบางนา  (๓๖) ชมรมคุ่มครองผู้บริโภคเขตวัฒนา  (๓๗) ชมรมคุ่มครองผู้บริโภคเขตหลักสี่</p> <p><b>๒. การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการ คุ่มครองผู้บริโภค (รายเดือน) ให้แก่เครือข่าย จำนวน ๔๖๙ เครือข่าย แบ่งออกเป็น</b></p> <p><b>ภาครัฐ :</b> หน่วยงานราชการ สำนักงานเขต สำนักงานจังหวัด จำนวน ๓๕๖ แห่ง</p> <p><b>ภาคสถาบันการศึกษา :</b> สถาบันการศึกษาที่ลงนามบันทึกความเข้าใจกับ สคบ. จำนวน ๓๔ แห่ง</p> <p><b>ภาคประชาสังคม :</b> องค์กรคุ่มครองผู้บริโภค จำนวน ๗๙ แห่ง</p>		

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายขั้นสูง รอบ ๑๒ เดือน	ผลการดำเนินงาน รอบ ๑๒ เดือน	สถานะ	ผลรวม
<b>องค์ประกอบที่ ๒ การประเมินศักยภาพในการดำเนินงาน (Potential Base) ร้อยละ ๓๐</b>					
๒.๑ คะแนนการประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ (PMQA ๔.๐)	๑๐	๔๗๐ คะแนน	๔๒๙ คะแนน	เป้าหมาย ขั้นมาตรฐาน	๘.๕๔
๒.๒ ระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย (กลุ่มที่ ๓) หน่วยงานที่ได้ Pillar ระดับ ๓ ขึ้นไปทั้ง ๗ Pillars	๕	มีจำนวน Pillar ระดับ ๔ ขึ้นไป อย่างน้อย ๓ Pillars ที่ต่ำกว่าระดับ ๓	ระดับ ๔	เป้าหมายขั้นสูง	๕
๒.๓ คะแนนความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย (กลุ่มที่ ๓) หน่วยงานที่ได้ Pillar ระดับ ๓ ขึ้นไปทั้ง ๗ Pillars	๕	๗๙.๒๗ คะแนน	๙๐.๒๗ คะแนน	เป้าหมายขั้นสูง	๕
๒.๔ การประเมินความพึงพอใจของหน่วยงาน (EIT Public) เป็น การประเมินความพึงพอใจใช้ข้อมูลจากผลการประเมินคุณธรรม และความโปร่งใส (ITA)	๕	๙๑.๐๙ คะแนน	๘๘.๑๑ คะแนน	เป้าหมาย ขั้นมาตรฐาน	๔.๒๖
๒.๕ การประเมินความพึงพอใจของหน่วยงาน (EIT Survey) เป็น การประเมินความพึงพอใจใช้ข้อมูลจากผลการประเมินคุณธรรม และความโปร่งใส (ITA)	๕	๘๑.๓๙ คะแนน	๘๒.๘๒ คะแนน	เป้าหมายขั้นสูง	๕
<b>ผลคะแนนรวม</b>					<b>๙๗.๘๐</b>

รายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดสำนัก/กอง/กลุ่ม ตามกรอบแนวทางการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘

(รอบ ๑๒ เดือน ๑ ต.ค. ๖๗ - ๓๐ ก.ย. ๖๘)

กองคุ้มครองผู้บริโภคส่วนภูมิภาคและส่วนท้องถิ่น

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายขั้นสูง รอบ ๑๒ เดือน	ผลการดำเนินงาน รอบ ๑๒ เดือน	สถานะ	ผลรวม
องค์ประกอบที่ ๑ การประเมินประสิทธิผลการดำเนินงาน (Performance Base) ร้อยละ ๗๐					
๑.๑ ความสำเร็จของการจัดกิจกรรมด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น (จำนวน ๕ กิจกรรม)	๓๐	๕ กิจกรรม	มีการจัดกิจกรรมด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น ๕ กิจกรรม ได้แก่ ๑.กิจกรรมขับเคลื่อนแผนงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น ครั้งที่ ๑ ณ โรงแรม ลา구나 แกรนด์ โฮเทล แอนด์ สปา จังหวัดสงขลา ๒.กิจกรรมเสริมสร้างแนวทางการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคในส่วนภูมิภาค (สำหรับเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภคในส่วนภูมิภาคและสำนักงานคุ้มครองผู้บริโภค เขต ๑-๙) ณ โรงแรมชาโต เดอ เขาใหญ่ นครราชสีมา	เป้าหมายขั้นสูง	๓๐

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายขั้นสูง รอบ ๑๒ เดือน	ผลการดำเนินงาน รอบ ๑๒ เดือน	สถานะ	ผลรวม
			๓.กิจกรรมเสริมสร้าง แนวทางการดำเนินงาน คัดกรองผู้บริโภคในส่วน ภูมิภาค (สำหรับ ผู้อำนวยการกลุ่มงานศูนย์ ดำรงธรรมจังหวัด) ณ โรงแรมอมารี ดอนเมือง แอร์พอร์ต กรุงเทพฯ ๔. กิจกรรมพัฒนาการ ศักยภาพด้านการคุ้มครอง ผู้บริโภคในส่วนภูมิภาค ๖ ครั้ง ครั้งที่ ๑ สัมมนาเสริมสร้าง ความเข้มแข็งด้านการคุ้มครอง ผู้บริโภคในส่วนภูมิภาค (กทม. และเมื่อพัทยา) ครั้งที่ ๒ สัมมนาเสริมสร้าง ความเข้มแข็งด้านการคุ้มครอง ผู้บริโภคในส่วนภูมิภาค (เขต ๑ และเขต ๒) ครั้งที่ ๓ สัมมนาเสริมสร้าง ความเข้มแข็งด้านการคุ้มครอง ผู้บริโภคในส่วนภูมิภาค (เขต ๓ - ๔)		

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายขั้นสูง รอบ ๑๒ เดือน	ผลการดำเนินงาน รอบ ๑๒ เดือน	สถานะ	ผลรวม
			<p>ครั้งที่ ๔ สัมมนาเสริมสร้าง ความเข้มแข็งด้านการคุ้มครอง ผู้บริโภคในส่วนภูมิภาค (เขต ๕ - ๖) ครั้งที่ ๕ สัมมนาเสริมสร้าง ความเข้มแข็งด้านการคุ้มครอง ผู้บริโภคในส่วนภูมิภาค (เขต ๗ - ๘) ครั้งที่ ๖ สัมมนาเสริมสร้าง ความเข้มแข็งด้านการคุ้มครอง ผู้บริโภคในส่วนภูมิภาค (เขต ๙ )</p> <p>๕. กิจกรรมนิเทศ ติดตาม เร่งรัด และประเมินผลงาน คุ้มครองผู้บริโภคในส่วนภูมิภาค ครั้งที่ ๑ ณ จังหวัดเชียงใหม่ ครั้งที่ ๒ ณ จังหวัด สุราษฎร์ธานี ครั้งที่ ๓ ณ จังหวัด ประจวบคีรีขันธ์</p>		

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายขั้นสูง รอบ ๑๒ เดือน	ผลการดำเนินงาน รอบ ๑๒ เดือน	สถานะ	ผลรวม
๑.๒ ร้อยละความสำเร็จของการลงพื้นที่ตรวจสอบผู้ประกอบการธุรกิจในส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง (จำนวน ๖ ครั้ง)	๒๐	ร้อยละ ๑๐๐ (๖ ครั้ง)	มีการลงพื้นที่ตรวจสอบผู้ประกอบการธุรกิจในส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น จำนวน ๖ ครั้ง คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ได้แก่ ครั้งที่ ๑ จังหวัด อุบลราชธานี ครั้งที่ ๒ จังหวัดภูเก็ต ครั้งที่ ๓ จังหวัดฉะเชิงเทรา ครั้งที่ ๔ จังหวัดเชียงใหม่ ครั้งที่ ๕ จังหวัดสระบุรี ครั้งที่ ๖ จังหวัด สมุทรปราการ	เป้าหมายขั้นสูง	๒๐
๑.๓ การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูลในส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น ผ่านช่องทางที่หลากหลายในช่องทางใดช่องทางหนึ่ง ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง Line Open chat , Facebook N = (จำนวน ๗,๗๗๔ แห่ง ไม่รวม อบจ.) = ๕๒ สัปดาห์ x สัปดาห์ละ ๒ ครั้ง	๒๐	๑๐๔ ครั้ง	การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูลในส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น ให้แก่ อปท. จำนวน ๗,๗๗๔ แห่ง ผ่านช่องทาง Line Open chat และ Facebook จำนวน ๑,๗๔๓ ครั้ง และเว็บไซต์จังหวัด/บอร์ดประชาสัมพันธ์ จำนวน ๔๙๓ ครั้ง	เป้าหมายขั้นสูง	๒๐

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายขั้นสูง รอบ ๑๒ เดือน	ผลการดำเนินงาน รอบ ๑๒ เดือน	สถานะ	ผลรวม
<b>องค์ประกอบที่ ๒ การประเมินศักยภาพในการดำเนินงาน (Potential Base) ร้อยละ ๓๐</b>					
๒.๑ คะแนนการประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ (PMQA ๔.๐)	๑๐	๔๗๐ คะแนน	๔๒๙ คะแนน	เป้าหมายขั้นมาตรฐาน	๘.๕๔
๒.๒ ระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย (กลุ่มที่ ๓) หน่วยงานที่ได้ Pillar ระดับ ๓ ขึ้นไปทั้ง ๗ Pillars	๕	มีจำนวน Pillar ระดับ ๔ ขึ้นไป อย่างน้อย ๓ Pillars ที่ต่ำกว่าระดับ ๓	ระดับ ๔	เป้าหมายขั้นสูง	๕
๒.๓ คะแนนความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย (กลุ่มที่ ๓) หน่วยงานที่ได้ Pillar ระดับ ๓ ขึ้นไปทั้ง ๗ Pillars	๕	๗๙.๒๗ คะแนน	๙๐.๒๗ คะแนน	เป้าหมายขั้นสูง	๕
๒.๔ การประเมินความพึงพอใจของหน่วยงาน (EIT Public) เป็นการประเมินความพึงพอใจใช้ข้อมูลจากผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)	๕	๙๑.๐๙ คะแนน	๘๘.๑๑ คะแนน	เป้าหมายขั้นมาตรฐาน	๔.๒๖
๒.๕ การประเมินความพึงพอใจของหน่วยงาน (EIT Survey) เป็นการประเมินความพึงพอใจใช้ข้อมูลจากผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)	๕	๘๑.๓๙ คะแนน	๘๒.๘๒ คะแนน	เป้าหมายขั้นสูง	๕
<b>ผลคะแนนรวม</b>					<b>๙๗.๘๐</b>

รายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดสำนัก/กอง/กลุ่ม ตามกรอบแนวทางการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘

(รอบ ๑๒ เดือน ๑ ต.ค. ๖๗ - ๓๐ ก.ย. ๖๘)

กลุ่มตรวจสอบภายใน

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายขั้นสูง รอบ ๑๒ เดือน	ผลการดำเนินงาน รอบ ๑๒ เดือน	สถานะ	ผลรวม
<b>องค์ประกอบที่ ๑ การประเมินประสิทธิผลการดำเนินงาน (Performance Base) ร้อยละ ๗๐</b>					
๑.๑ จำนวนการบริหารจัดการงานตรวจสอบภายในตามแผนการตรวจสอบประจำปี (N = ๒๒ รายงาน)	๓๐	ไม่น้อยกว่า ๒๐ รายงาน	จำนวน ๒๒ รายงาน	เป้าหมายขั้นสูง	๓๐
๑.๒ ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานด้านการตรวจสอบภายใน (N = ๗ ขั้นตอน) ๑.มีการกำหนดกรอบคุณธรรมของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ๒.จัดทำหรือทบทวนกฎบัตรการตรวจสอบภายใน ๓.ประเมินตนเองของกลุ่มตรวจสอบภายใน ๔.จัดทำรายงานผลการตรวจสอบครบถ้วนตามแผนการตรวจสอบประจำปี ๕.การประเมินความเสี่ยงเพื่อวางแผนการตรวจสอบ ๖.มีการเสนอแผนการตรวจสอบตรงต่อหัวหน้าส่วนราชการและอนุมัติแผนการ ตรวจสอบ ๗.มีการสำรวจหรือประเมินผลการปฏิบัติตามกรอบคุณธรรมของหน่วยงาน	๓๐	๗ ขั้นตอน	ดำเนินการครบถ้วน จำนวน ๗ ขั้นตอน	เป้าหมายขั้นสูง	๓๐
๑.๓ ร้อยละความสำเร็จของการติดตามการแก้ไขตามข้อสังเกตของรายงานการ ตรวจสอบภายใน (N = ๑๓ รายงาน)	๑๐	ร้อยละ ๑๐๐ (๑๓ รายงาน)	ร้อยละ ๑๐๐ (๑๔ รายงาน)	เป้าหมายขั้นสูง	๑๐

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายขั้นสูง รอบ ๑๒ เดือน	ผลการดำเนินงาน รอบ ๑๒ เดือน	สถานะ	ผลรวม
<b>องค์ประกอบที่ ๒ การประเมินศักยภาพในการดำเนินงาน (Potential Base) ร้อยละ ๓๐</b>					
๒.๑ คะแนนการประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ (PMQA ๔.๐)	๑๐	๔๗๐ คะแนน	๔๒๙ คะแนน	เป้าหมายขั้นมาตรฐาน	๘.๕๔
๒.๒ ระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย (กลุ่มที่ ๓) หน่วยงานที่ได้ Pillar ระดับ ๓ ขึ้นไปทั้ง ๗ Pillars	๕	มีจำนวน Pillar ระดับ ๔ ขึ้นไป อย่างน้อย ๓ Pillars ที่ต่ำกว่าระดับ ๓	ระดับ ๔	เป้าหมายขั้นสูง	๕
๒.๓ คะแนนความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย (กลุ่มที่ ๓) หน่วยงานที่ได้ Pillar ระดับ ๓ ขึ้นไปทั้ง ๗ Pillars	๕	๗๙.๒๗ คะแนน	๙๐.๒๗ คะแนน	เป้าหมายขั้นสูง	๕
๒.๔ การประเมินความพึงพอใจของหน่วยงาน (EIT Public) เป็นการประเมินความพึงพอใจใช้ข้อมูลจากผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)	๕	๙๑.๐๙ คะแนน	๘๘.๑๑ คะแนน	เป้าหมายขั้นมาตรฐาน	๔.๒๖
๒.๕ การประเมินความพึงพอใจของหน่วยงาน (EIT Survey) เป็นการประเมินความพึงพอใจใช้ข้อมูลจากผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)	๕	๘๑.๓๙ คะแนน	๘๒.๘๒ คะแนน	เป้าหมายขั้นสูง	๕
<b>ผลคะแนนรวม</b>					<b>๙๗.๘๐</b>

รายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดสำนัก/กอง/กลุ่ม ตามกรอบแนวทางการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘

(รอบ ๑๒ เดือน ๑ ต.ค. ๖๗ - ๓๐ ก.ย. ๖๘)

กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายขั้นสูง รอบ ๑๒ เดือน	ผลการดำเนินงาน รอบ ๑๒ เดือน	สถานะ	ผลรวม
<b>องค์ประกอบที่ ๑ การประเมินประสิทธิผลการดำเนินงาน (Performance Base) ร้อยละ ๗๐</b>					
<p>๑.๑ ร้อยละความสำเร็จของการบริหารจัดการด้านพัฒนาระบบบริหารราชการ</p> <p>๑) งานตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ</p> <p>๒) งานด้านการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA ๔.๐)</p> <p>๓) งานด้านการแบ่งส่วนราชการภายในกรม</p> <p><b>สูตรคำนวณ</b> <math display="block">\frac{\text{ภารกิจงานที่ดำเนินการสำเร็จ} \times ๑๐๐}{\text{ภารกิจงานทั้งหมด (รอบ ๖ เดือน) } N = ๓</math></p>	๓๐	ร้อยละ ๑๐๐	<p>๑.งานตัวชี้วัดการประเมินการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ มีการติดตามและประเมินผลตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการ สามารถดำเนินการได้เป็นไปตามเป้าหมายทุกตัวชี้วัด (รอบ ๑๒ เดือน)</p> <p>๒.งานด้านการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA ๔.๐) ได้รับรางวัลเลิศรัฐ จำนวน ๒ สาขารางวัล ได้แก่</p> <p><b>๑. รางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ</b> ประเภท รายนาม (หมวด ๖ ด้านกระบวนการคุณภาพ และนวัตกรรม)</p> <p><b>๒. รางวัลบริการภาครัฐ</b> ประเภทบูรณาการข้อมูลในรูปแบบดิจิทัล ชื่อผลงาน ระบบบริการข้อมูลด้านการ</p>	เป็นไปตามเป้าหมาย	๓๐

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายขั้นสูง รอบ ๑๒ เดือน	ผลการดำเนินงาน รอบ ๑๒ เดือน	สถานะ	ผลรวม
			<p>คุ้มครองผู้บริโภค (OCPB Connect)            ทั้งนี้ สคบ. มีผลการประเมินสถานะการเป็นระบบราชการ ๔.๐ (รอบ KPI) คิดเป็น ๔๒๙ คะแนน</p> <p>๓.งานด้านการแบ่งส่วนราชการภายในกรม ซึ่งมีปรับปรุงโครงสร้างองค์กรเรียบร้อยแล้ว และได้มีการประกาศราชกิจจานุเบกษา กฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค สำนักนายกรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๓๐ เม.ย. ๖๘</p>		
<p>๑.๒ ร้อยละความสำเร็จของการบริหารจัดการด้านการพัฒนาคุณภาพแผนงานและความโปร่งใสในการดำเนินงานขององค์กร</p> <p>๑) งานแผนบริหารความเสี่ยงขององค์กร</p> <p>๒) งานแผนมาตรการจัดการผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นต่อสังคม</p> <p>๓) งานตามแผนปรับปรุงควบคุมภายใน</p> <p>๔) งานการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน (ITA)</p> <p>๕) งานการบริหารจัดการความรู้ (KM)</p> <p>๖) งานส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร</p>	๓๐	ร้อยละ ๑๐๐	<p>๑.งานแผนบริหารความเสี่ยงขององค์กร มีการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและแจ้งเวียนให้สำนัก/กอง/กลุ่มทราบรวมทั้ง การติดตาม รวบรวมและรายงานผลตามแผนบริหารความเสี่ยง</p>	เป็นไปตามเป้าหมาย	๓๐

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายขั้นสูง รอบ ๑๒ เดือน	ผลการดำเนินงาน รอบ ๑๒ เดือน	สถานะ	ผลรวม
<p>สูตรคำนวณ <math>\frac{\text{ภารกิจงานที่ดำเนินการสำเร็จ} \times 100}{\text{ภารกิจงานทั้งหมด (รอบ ๖ เดือน)}} \times N = ๖</math></p>			<p>๒.งานแผนมาตรการจัดการผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นต่อสังคม มีการจัดทำแผนมาตรการจัดการผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นต่อสังคมและแจ้งเวียนให้สำนัก/กอง/กลุ่มทราบ รวมทั้งการติดตาม รวบรวมและรายงานผลตามแผนมาตรการจัดการผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นต่อสังคม</p> <p>๓.งานตามแผนปรับปรุงควบคุมภายใน มีการจัดทำแผนปรับปรุงควบคุมภายในและแจ้งเวียนให้สำนัก/กอง/กลุ่มทราบ รวมทั้ง การติดตาม รวบรวมและรายงานผลตามแผนปรับปรุงควบคุมภายใน</p> <p>๔. งานการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน (ITA) ทั้งนี้ สำนักงาน ป.ป.ช. ได้ประกาศผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของ</p>		

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายขั้นสูง รอบ ๑๒ เดือน	ผลการดำเนินงาน รอบ ๑๒ เดือน	สถานะ	ผลรวม
			<p>หน่วยงานภาครัฐ (ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๘ เรียบร้อยแล้ว พบว่า สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค มีผลคะแนนอยู่ที่ร้อยละ ๘๘.๕๐ คะแนน ได้ระดับผลการประเมิน ระดับผ่าน ดังนี้</p> <p>๑) แบบวัดการรับรู้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (IIT) ของ สคบ. จำนวนผู้ตอบแบบวัด ๑๗๒ คน โดยมีผลคะแนนการประเมิน ร้อยละ ๘๙.๕๓</p> <p>๒) แบบวัดการรับรู้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (EIT)</p> <p>- EIT ส่วนที่ ๑ จำนวนผู้ตอบแบบวัด ๔๑๘ คน ผลคะแนนการประเมิน ร้อยละ ๘๘.๑๑</p> <p>- EIT ส่วนที่ ๒ จำนวนผู้ตอบแบบวัด ๖๓ คน ร้อยละ ๘๒.๘๒</p>		

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายขั้นสูง รอบ ๑๒ เดือน	ผลการดำเนินงาน รอบ ๑๒ เดือน	สถานะ	ผลรวม
			<p>๓) แบบวัดการเปิดเผยข้อมูล สาธารณะ (OIT) เป็นการ เปิดเผยข้อมูลผ่านทาง เว็บไซต์ของหน่วยงาน โดยมี ผลคะแนนการประเมิน ร้อยละ ๙๐.๐๐</p> <p>๕.งานการบริหารจัดการ ความรู้ (KM) มีแผนบริหาร จัดการความรู้ และมีการ ดำเนินงานกิจกรรม ดังนี้</p> <p>๑) การรวบรวมมติ คคบ. ได้นำมาจัดทำให้เป็นหมวดหมู่ และจัดเก็บข้อมูลดังกล่าว ซึ่งอยู่ในลักษณะรูปแบบของ ไฟล์ PDF ไว้ใน OCPB Intranet ของ สคบ. เรียบร้อยแล้ว</p> <p>๒) จัดกิจกรรม Morning Talk จำนวน ๔ ครั้ง</p> <p>๓) จัดกิจกรรม “OCPB Stories” จำนวน ๑ ครั้ง</p> <p>๔) จัดกิจกรรมประกวด One Page Summary ภายใต้อ กิจกรรม OCPB KM</p>		

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายขั้นสูง รอบ ๑๒ เดือน	ผลการดำเนินงาน รอบ ๑๒ เดือน	สถานะ	ผลรวม
			Competition ๒๐๒๕ เรียบร้อยแล้ว ๕) งานส่งเสริมค่านิยมและ วัฒนธรรมองค์กร มีแผนการ ขับเคลื่อนค่านิยมองค์กร และ แจกเวียนให้สำนัก/กอง/กลุ่ม ทราบ รวมทั้งการติดตาม รวบรวมและรายงานผลตาม แผนการขับเคลื่อนค่านิยม องค์กร		
<p>๑.๓ ความสำเร็จของการจัดกิจกรรมภายใต้โครงการยกระดับพัฒนากระบวนการงานของ            องค์กรสู่ Digital Transformation ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘            (จำนวน ๓ กิจกรรม)</p> <p>๑) กิจกรรมทบทวน ยกเลิกหรือปรับปรุงกระบวนการงานสู่ Digital Transformation            ๒) กิจกรรมการขับเคลื่อนกระบวนการงานเพื่อยกระดับกระบวนการงานสู่ Digital            Transformation            ๓) กิจกรรมทบทวน กระบวนการแก้ไขปัญหาเรื่องราวร้องทุกข์ของผู้บริโภค            และงานบริหารเรื่องราวร้องทุกข์ตามระเบียบคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค            ว่าด้วยการปฏิบัติราชการเพื่อประชาชนของ สคบ.</p>	๑๐	๓ กิจกรรม	ดำเนินการจัดกิจกรรม ภายใต้โครงการยกระดับ พัฒนากระบวนการงานของ องค์กรสู่ Digital Transformation ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๓ กิจกรรม ได้แก่ ๑.โครงการยกระดับพัฒนา กระบวนการงานขององค์กรสู่ Digital Transformation ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (กิจกรรม ทบทวน ยกเลิกหรือ ปรับปรุงกระบวนการงานสู่ Digital Transformation)	เป้าหมายขั้นสูง	๑๐

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายขั้นสูง รอบ ๑๒ เดือน	ผลการดำเนินงาน รอบ ๑๒ เดือน	สถานะ	ผลรวม
			<p>เมื่อวันที่ ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ณ โรงแรมมารวยการ์เด้น กรุงเทพมหานคร</p> <p>๒.โครงการยกระดับพัฒนากระบวนการขององค์กรสู่ Digital Transformation ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (กิจกรรมการขับเคลื่อนกระบวนการเพื่อยกระดับกระบวนการสู่ Digital Transformation)</p> <p>เมื่อวันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๘ ณ โรงแรมทีเค พาเลซ แอนด์ คอนเวนชั่น กรุงเทพมหานคร</p> <p>๓. โครงการยกระดับพัฒนากระบวนการขององค์กรสู่ Digital Transformation ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (กิจกรรมการทบทวนกระบวนการแก้ไข้ปัญหาเรื่องราวร้องทุกข์ของผู้บริโภค และงานบริหารเรื่องราวร้องทุกข์ตามระเบียบคณะกรรมการ</p>		

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายขั้นสูง รอบ ๑๒ เดือน	ผลการดำเนินงาน รอบ ๑๒ เดือน	สถานะ	ผลรวม
			<p>คุ้มครองผู้บริโภค ว่าด้วย การปฏิบัติราชการเพื่อ ประชาชนของ สคบ.) เมื่อวันที่ ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๘ ณ โรงแรมเซ็นทารา ไลฟ์ ศูนย์ราชการและคอน เวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ</p>		
<b>องค์ประกอบที่ ๒ การประเมินศักยภาพในการดำเนินงาน (Potential Base) ร้อยละ ๓๐</b>					
๒.๑ คะแนนการประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ (PMQA ๔.๐)	๑๐	๔๗๐ คะแนน	๔๒๙ คะแนน	เป้าหมายขั้นมาตรฐาน	๘.๕๔
๒.๒ ระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย (กลุ่มที่ ๓) หน่วยงานที่ได้ Pillar ระดับ ๓ ขึ้นไปทั้ง ๗ Pillars	๕	มีจำนวน Pillar ระดับ ๔ ขึ้นไป อย่างน้อย ๓ Pillars ที่ต่ำกว่าระดับ ๓	ระดับ ๔	เป้าหมายขั้นสูง	๕
๒.๓ คะแนนความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย (กลุ่มที่ ๓) หน่วยงานที่ได้ Pillar ระดับ ๓ ขึ้นไปทั้ง ๗ Pillars	๕	๗๙.๒๗ คะแนน	๙๐.๒๗ คะแนน	เป้าหมายขั้นสูง	๕
๒.๔ การประเมินความพึงพอใจของหน่วยงาน (EIT Public) เป็นการประเมินความพึงพอใจใช้ข้อมูลจากผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)	๕	๙๑.๐๙ คะแนน	๘๘.๑๑ คะแนน	เป้าหมายขั้นมาตรฐาน	๔.๒๖
๒.๕ การประเมินความพึงพอใจของหน่วยงาน (EIT Survey) เป็นการประเมินความพึงพอใจใช้ข้อมูลจากผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)	๕	๘๑.๓๙ คะแนน	๘๒.๘๒ คะแนน	เป้าหมายขั้นสูง	๕
<b>ผลคะแนนรวม</b>					<b>๙๗.๘๐</b>