

รายละเอียดเงื่อนไขและข้อกำหนด (Terms of Reference: TOR)

การศึกษาวิเคราะห์กรอบแนวทางและดำเนินกิจกรรม ในการแก้ไขปัญหาการคุ้มครองผู้บริโภคเชิงบูรณาการ
ประเด็นการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ และการบริการดิจิทัล

๑. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันการบริโภคที่เกิดขึ้นภายในประเทศมีรูปแบบที่หลากหลายและเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะเทคโนโลยีดิจิทัลที่เข้ามามีบทบาทสำคัญในทุกภาคส่วน ทำให้การดำรงชีวิตและพฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป การซื้อขายสินค้าหรือบริการต่าง ๆ สามารถทำได้โดยง่าย มีความสะดวกรวดเร็วจากสถิติการใช้อินเทอร์เน็ตในการซื้อสินค้าออนไลน์ ร้อยละ ๗๕.๙๙ ผู้ประกอบธุรกิจมีการพัฒนารูปแบบวิธีการขายที่หลากหลายและแปลกใหม่มากขึ้น จากสภาพการณ์ดังกล่าวส่งผลให้เกิดการบริโภคผ่านช่องทางออนไลน์ซึ่งมีการเติบโตเป็นอย่างมาก รวมถึงการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์อื่น ๆ อีกด้วย

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) ในฐานะหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการคุ้มครองผู้บริโภคจำนวน ๒๑ หน่วยงาน โดยได้มีการกำหนดทิศทางและเป้าหมายการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคของประเทศให้มีความสอดคล้องกับสถานการณ์และสภาพปัญหาที่เกิดขึ้น สามารถแก้ไขปัญหาให้กับผู้บริโภคได้ครบทุกมิติและทันที่ จึงมีการกำหนดเป้าหมายความสำเร็จเชิงบูรณาการแต่ละปีงบประมาณเพื่อให้เป็นไปตามตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค ระยะที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

ตัวชี้วัด : ระดับความสำเร็จของการคุ้มครองผู้บริโภคเชิงบูรณาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ในประเด็นบูรณาการการบริหารจัดการ “การทำธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ และการบริการดิจิทัล” ซึ่งมุ่งเน้นการบริหารจัดการการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคระหว่างหน่วยงานทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ เพื่อให้ได้แนวทางเชิงป้องกันและเชิงแก้ไขปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้นตามสภาพเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลง รวมถึงการเติบโตของอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัลของประเทศที่อาจก่อให้เกิดการละเมิดสิทธิผู้บริโภคได้

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจัดทำกรอบแนวทางการแก้ไขปัญหาการคุ้มครองผู้บริโภคเชิงบูรณาการ ประเด็นการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ และการบริการดิจิทัล ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๒.๒ เพื่อขับเคลื่อนกรอบแนวทางการแก้ไขปัญหาการคุ้มครองผู้บริโภคเชิงบูรณาการ ประเด็นการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ และการบริการดิจิทัล ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้อย่างเป็นรูปธรรม

๓. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการศึกษาวิเคราะห์กรอบแนวทาง ดำเนินกิจกรรม ติดตามและประเมินผลในการแก้ไขปัญหาการคุ้มครองผู้บริโภคเชิงบูรณาการ ประเด็นการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ และการบริการดิจิทัล โดยผู้รับจ้างเป็นผู้ดูแลค่าใช้จ่าย ดังนี้

๓.๑ ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย แนวโน้มสภาพปัญหาด้านการคุ้มครองผู้บริโภค “การทำธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์และการบริการดิจิทัล” และจัดทำกรอบแนวทางการแก้ไขปัญหาดังกล่าว เพื่อจัดทำแนวทางการแก้ไขปัญหาเชิงบูรณาการในประเด็นดังกล่าวร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม โดยให้ครอบคลุม ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ สามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยดำเนินการดังนี้



๓.๑.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนการดำเนินงานศึกษาวิเคราะห์กรอบแนวทางในการแก้ไข ปัญหาการคุ้มครองผู้บริโภคเชิงบูรณาการ ประเด็นการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ และการบริการดิจิทัลอย่างเป็นรูปธรรมที่แสดงให้เห็นว่า ผู้รับจ้างเข้าใจกรอบแนวคิด (Conceptual Framework) ที่ สคบ. กำหนดอย่างแท้จริง ทั้งนี้ ต้องเสนอให้ สคบ. เห็นชอบก่อนดำเนินการตามขั้นตอนต่อไป

๓.๑.๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการรวบรวม ศึกษา ข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภคสินค้าหรือบริการ สถิติเรื่องร้องทุกข์ เทคโนโลยีดิจิทัล หรือสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและสังคม ที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์และการบริการดิจิทัลทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๓.๑.๓ ผู้รับจ้างต้องศึกษาวิเคราะห์สถานการณ์ สภาพแวดล้อมและสภาพปัญหา ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ และการบริการดิจิทัล โดยดำเนินการ จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) วิเคราะห์สภาพแวดล้อม ปัญหาอุปสรรค ประเด็นการบริหารจัดการ การทำธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ และประเด็นการบริการดิจิทัล ณ สถานที่เอกชนในกรุงเทพมหานคร (จำนวน ๓ ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมครั้งละไม่น้อยกว่า ๖๐ คน ประกอบด้วย ภาครัฐ/ภาคเอกชน/ภาคประชาสังคม)

ครั้งที่ ๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) วิเคราะห์สภาพแวดล้อม ปัญหา อุปสรรค ประเด็นการบริหารจัดการการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์

ครั้งที่ ๒ ประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) วิเคราะห์สภาพแวดล้อม ปัญหา อุปสรรค ประเด็นการบริการดิจิทัล

ครั้งที่ ๓ ประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) วิเคราะห์สอบถามและสรุปภาพรวม ที่ได้จากการประชุม ครั้งที่ ๑ และ ครั้งที่ ๒

๓.๑.๔ ผู้รับจ้างต้องศึกษาวิเคราะห์และยกกรอบแนวทางการแก้ไขปัญหาการคุ้มครอง ผู้บริโภคเชิงบูรณาการ ประเด็นการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ และการบริการดิจิทัล ให้มีความถูกต้องตามหลักวิชาการและระเบียบวิธีวิจัย มีความเหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์ครอบครัว การแก้ไขปัญหาทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ สามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้เป็นรูปธรรม โดยดำเนินการ ดังนี้

๓.๑.๔.๑ จัดประชุมสนทนากลุ่มย่อย (Focus Group Discussion) สำหรับผู้บริหาร หรือผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพื่อให้ความเห็นต่อร่างกรอบแนวทางการแก้ไขปัญหาการคุ้มครองผู้บริโภค เชิงบูรณาการ ประเด็นการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ และประเด็นการบริการดิจิทัล ที่ได้จากการศึกษา วิเคราะห์ วิจัย ตามข้อ ๓.๑.๒ และ ๓.๑.๓ ณ สถานที่เอกชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร จำนวน ๑ ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๓๐ คน

๓.๑.๔.๒ จัดประชุมรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ (Public hearing) จากผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียจากภาคส่วนต่าง ๆ จำนวน ๕ ครั้ง ณ สถานที่เอกชนในพื้นที่ ดังต่อไปนี้ (๑) กรุงเทพมหานคร (๒) เชียงใหม่ (๓) อุตรดิตถ์ (๔) พิษณุโลก และ (๕) สงขลา โดยมีผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๘๐ คน ทั้งนี้ การกำหนดจังหวัดในการ จัดประชุมอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามที่ผู้รับผิดชอบโครงการกำหนด

๓.๑.๔.๓ จัดประชุมนำเสนอร่างกรอบแนวทางการแก้ไขปัญหาการคุ้มครองผู้บริโภค เชิงบูรณาการ ประเด็นการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ และประเด็นการบริการดิจิทัล ต่อคณะทำงานขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) หรือผู้บริหาร สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อให้ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม จำนวน ๑ ครั้ง ณ สถานที่ เอกชนในกรุงเทพมหานคร โดยมีผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๕๐ คน

๓.๑.๕ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะจากข้อ ๓.๑.๔ และจัดทำ รายงานกรอบแนวทางการแก้ไขปัญหาการคุ้มครองผู้บริโภคเชิงบูรณาการ ประเด็นการทำธุรกรรมทางการเงิน ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ และประเด็นการบริการดิจิทัล ที่ประกอบด้วย แผนปฏิบัติการ แผนงาน โครงการ กิจกรรม และผู้รับผิดชอบอย่างเป็นรูปธรรม จำนวน ๕ เล่ม พร้อมบันทึกไฟล์ข้อมูลทั้งหมดลงในอุปกรณ์ คอมพิวเตอร์สำหรับเก็บข้อมูล จำนวน ๒ ชุด



๓.๑.๖ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ เป้าหมายโครงการ (Goal Of the Project) กลุ่มเป้าหมายโครงการ (Target group) ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ (Outputs) และตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcomes) วิธีการดำเนินกิจกรรม ตัวชี้วัดกิจกรรม ระยะเวลาการดำเนินการโครงการ รวมถึงพื้นที่ดำเนินการ และอื่น ๆ ที่ทำให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์ โดยมีรายละเอียดในการบริหารจัดการเพิ่มเติม ดังนี้

๓.๑.๖.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดหาวิทยากรที่เหมาะสมและรับผิดชอบค่าตอบแทนวิทยากร ชั่วโมงละไม่น้อยกว่า ๖๐๐ บาท กรณีจัดกลุ่มจะต้องจัดกลุ่มไม่น้อยกว่า ๒ กลุ่ม โดยใช้วิทยากรกลุ่มละไม่น้อยกว่า ๒ คน โดยวิทยากรจะต้องได้รับความเห็นชอบจาก สคบ.

๓.๑.๖.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมสถานที่จัดกิจกรรมที่ ๓.๑.๓ และ ๓.๑.๔ ให้เหมาะสม โดยได้รับความเห็นชอบ จาก สคบ.

๓.๑.๖.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ (กลุ่มเป้าหมาย) วิทยากร ประธาน (เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคหรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย) และเจ้าหน้าที่ สคบ. ได้แก่ (๑) ผู้รับผิดชอบโครงการ และ (๒) คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ (ไม่น้อยกว่า ๓ คน) ในกิจกรรมที่ ๓.๑.๓ และกิจกรรมที่ ๓.๑.๔ ให้เหมาะสม

๓.๑.๖.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาที่พัก แบบพักเดี่ยวหรือพักรู สำหรับวิทยากร ประธาน (เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคหรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย) และเจ้าหน้าที่ สคบ. ได้แก่ (๑) ผู้รับผิดชอบโครงการ และ (๒) คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ (ไม่น้อยกว่า ๓ คน) ในกิจกรรมที่ ๓.๑.๔ (เฉพาะที่จัดในจังหวัดอื่นนอกจากกรุงเทพมหานคร)

๓.๑.๖.๕ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการลงพื้นที่ของวิทยากร ประธาน (เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคหรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย) และเจ้าหน้าที่ สคบ. ได้แก่ (๑) ผู้รับผิดชอบโครงการ และ (๒) คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ (ไม่น้อยกว่า ๓ คน) ในกิจกรรมที่ ๓.๑.๔ (เฉพาะที่จัดในจังหวัดอื่นนอกจากกรุงเทพมหานคร) ได้แก่ ค่าพาหนะรับจ้าง ค่าพาหนะเดินทาง ค่าที่พัก และค่าเบี้ยเลี้ยง โดยให้เป็นไปตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมการจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๕๕

๓.๑.๖.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดหยานพาหนะสำหรับวิทยากร ประธาน (เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคหรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย) และเจ้าหน้าที่ สคบ. ได้แก่ (๑) ผู้รับผิดชอบโครงการ และ (๒) คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ (ไม่น้อยกว่า ๓ คน) ในกิจกรรมที่ ๓.๑.๔ ดังนี้

- จัดให้เดินทางโดยเครื่องบินโดยสารทั้งไปและกลับ ตัวเครื่องบินสามารถเปลี่ยนแปลงการเดินทางได้ตามที่ สคบ. กำหนด และที่นั่งต้องเป็นเบาะที่นั่ง Premium seat โดยเบิกตามสิทธิ์ของผู้มีสิทธิ์นั้น ๆ

- จัดรถตู้รับ - ส่ง ตามความเหมาะสม โดยให้มีผู้โดยสารได้ไม่เกิน ๗ ที่นั่ง/คัน เพื่อรับ - ส่ง จากสนามบินไปยังสถานที่จัดกิจกรรมและสถานที่อื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานในโครงการดังกล่าว และรับ - ส่ง จากสถานที่จัดกิจกรรมและสถานที่อื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานในโครงการไปยังสนามบิน

๓.๒ ขับเคลื่อนแนวทางการแก้ไขปัญหาเชิงบูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อขับเคลื่อนกรอบแนวทางการแก้ไขปัญหาการคุ้มครองผู้บริโภคเชิงบูรณาการ ประเด็นการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ และประเด็นการบริการดิจิทัล ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้อย่างเป็นรูปธรรม

๓.๒.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ตามข้อ ๓.๑.๕ ในการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาเชิงบูรณาการตามกรอบแนวทางในการแก้ไขปัญหาการคุ้มครองผู้บริโภคเชิงบูรณาการประเด็นการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ และประเด็นการบริการดิจิทัล ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเสนอให้ สคบ. เห็นชอบก่อนดำเนินการตามขั้นตอนต่อไป

 - Vscm

๓.๒.๒ ผู้รับจ้างต้องขับเคลื่อนการดำเนินงานร่วมกับภาครัฐ ตามกรอบแนวทางการแก้ไขปัญหา การคุ้มครองผู้บริโภคเชิงบูรณาการ “การทำธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ และการบริการดิจิทัล” โดยอย่างน้อยต้องมีการดำเนินการ ดังนี้

๓.๒.๒.๑ จัดประชุมชี้แจงการขับเคลื่อนแนวทางการแก้ไขปัญหาการคุ้มครอง ผู้บริโภคเชิงบูรณาการ “การทำธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ และการบริการดิจิทัล” ร่วมกับ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อแก้ไขปัญหาการคุ้มครองผู้บริโภคเชิงบูรณาการ “การทำธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบ อิเล็กทรอนิกส์ และการบริการดิจิทัล” จำนวน ๑ ครั้ง ณ สถานที่เอกชนในกรุงเทพมหานคร โดยมีผู้เข้าร่วม ไม่น้อยกว่า ๕๐ คน (เฉพาะเจ้าหน้าที่ของรัฐที่เกี่ยวข้องเท่านั้น)

๓.๒.๒.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดหาวิทยากรที่เหมาะสมและรับผิดชอบค่าตอบแทน วิทยากร ชั่วโมงละไม่น้อยกว่า ๖๐๐ บาท กรณีจัดกลุ่มจะต้องจัดกลุ่มไม่น้อยกว่า ๒ กลุ่ม โดยใช้วิทยากร กลุ่มละไม่น้อยกว่า ๒ คน โดยวิทยากรจะต้องได้รับความเห็นชอบจาก สคบ.

๓.๒.๒.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมสถานที่จัดกิจกรรมที่ ๓.๒.๒ ให้เหมาะสม โดยได้รับความเห็นชอบ จาก สคบ.

๓.๒.๒.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับ ผู้เข้าร่วมโครงการ (กลุ่มเป้าหมาย) วิทยากร ประธาน (เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคหรือผู้ที่ได้รับ มอบหมาย) และเจ้าหน้าที่ สคบ. ได้แก่ (๑) ผู้รับผิดชอบโครงการ และ (๒) คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ (ไม่น้อยกว่า ๓ คน) ในกิจกรรมที่ ๓.๒.๒ ให้เหมาะสม

๓.๒.๓ ผู้รับจ้างต้องขับเคลื่อนการดำเนินงานร่วมกับภาคเอกชน ตามกรอบแนวทาง การแก้ไขปัญหาการคุ้มครองผู้บริโภคเชิงบูรณาการ “การทำธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ และการบริการดิจิทัล” โดยการจัดโครงการ/กิจกรรมที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ตามข้อ ๓.๒.๑

๓.๒.๔ ผู้รับจ้างต้องขับเคลื่อนการดำเนินงานร่วมกับภาคประชาสังคม ตามกรอบแนวทาง การแก้ไขปัญหาการคุ้มครองผู้บริโภคเชิงบูรณาการ “การทำธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ และการบริการดิจิทัล” โดยอย่างน้อยต้องมีการดำเนินการ ดังนี้

๓.๒.๔.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดสัมมนาให้ความรู้เสริมสร้างความเข้มแข็ง ให้ภาคีเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค เกี่ยวกับ “การคุ้มครองผู้บริโภคกับการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบ อิเล็กทรอนิกส์ และการบริการดิจิทัล” จำนวน ๔ ครั้ง ณ สถานที่เอกชนโดยมีผู้เข้าร่วมครั้งละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน ดังนี้ (๑) กรุงเทพมหานคร (๒) จังหวัดเชียงราย (๓) จังหวัดอุบลราชธานี และ (๔) จังหวัดนครศรีธรรมราช ทั้งนี้ การกำหนดจังหวัดในการจัดสัมมนาอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการประมวลผลความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคในการทำธุรกรรม อิเล็กทรอนิกส์ และการบริการดิจิทัล ของผู้เข้าร่วมฯ หลังดำเนินงานสัมมนาดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

๓.๒.๔.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดหาวิทยากรในกิจกรรมที่ ๓.๒.๔.๑ ที่เหมาะสมและ รับผิดชอบค่าตอบแทนวิทยากร ชั่วโมงละไม่น้อยกว่า ๖๐๐ บาท กรณีจัดกลุ่มจะต้องจัดกลุ่มไม่น้อยกว่า ๒ กลุ่ม โดยใช้วิทยากรกลุ่มละไม่น้อยกว่า ๒ คน โดยวิทยากรจะต้องได้รับความเห็นชอบจาก สคบ.

๓.๒.๔.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมสถานที่จัดกิจกรรมที่ ๓.๒.๔.๑ ให้เหมาะสม โดยได้รับความเห็นชอบ จาก สคบ.

๓.๒.๔.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ (กลุ่มเป้าหมาย) วิทยากร ประธาน (เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคหรือ ผู้ที่ได้รับมอบหมาย) และเจ้าหน้าที่ สคบ. ได้แก่ (๑) ผู้รับผิดชอบโครงการ และ (๒) คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ (ไม่น้อยกว่า ๓ คน) ในกิจกรรมที่ ๓.๒.๔.๑ ให้เหมาะสม

 Vsam

๓.๒.๔.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดหาที่พัก แบบพักเดี่ยวหรือพักคู่ สำหรับวิทยากร ประธาน (เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคหรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย) และเจ้าหน้าที่ สคบ. ได้แก่ (๑) ผู้รับผิดชอบโครงการ และ (๒) คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ (ไม่น้อยกว่า ๓ คน) ในกิจกรรมที่ ๓.๒.๔.๑ (เฉพาะที่จัดในจังหวัดอื่นนอกจากกรุงเทพมหานคร)

๓.๒.๔.๖ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการลงพื้นที่ของวิทยากร ประธาน (เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคหรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย) และเจ้าหน้าที่ สคบ. ได้แก่ (๑) ผู้รับผิดชอบโครงการ และ (๒) คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ (ไม่น้อยกว่า ๓ คน) ในกิจกรรมที่ ๓.๒.๔.๑ (เฉพาะที่จัดในจังหวัดอื่นนอกจากกรุงเทพมหานคร) ได้แก่ ค่าพาหนะรับจ้าง ค่าพาหนะเดินทาง ค่าที่พัก และค่าเบี้ยเลี้ยง โดยให้เป็นไปตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมการจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๕๕

๓.๒.๔.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดหายานพาหนะสำหรับวิทยากร ประธาน (เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคหรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย) และเจ้าหน้าที่ สคบ. ได้แก่ (๑) ผู้รับผิดชอบโครงการ และ (๒) คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ (ไม่น้อยกว่า ๓ คน) ในกิจกรรมที่ ๓.๒.๔.๑ ดังนี้

- จัดให้เดินทางโดยเครื่องบินโดยสารทั้งไปและกลับ ตัวเครื่องบินสามารถเปลี่ยนแปลงการเดินทางได้ตามที่ สคบ. กำหนด และที่นั่งต้องเป็นเบาะที่นั่ง Premium seat โดยเบิกตามสิทธิ์ของผู้มีสิทธิ์นั้น ๆ

- จัดรถตู้รับ - ส่ง ตามความเหมาะสม โดยให้มีผู้โดยสารได้ไม่เกิน ๗ ที่นั่ง/คัน เพื่อรับ - ส่ง จากสนามบินไปยังสถานที่จัดกิจกรรมและสถานที่อื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานในโครงการดังกล่าว และรับ - ส่ง จากสถานที่จัดกิจกรรมและสถานที่อื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานในโครงการไปยังสนามบิน

๓.๒.๔.๘ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ชั่วคราว “การทำธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ และการบริการดิจิทัล” โดยการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เชิงรุกในการป้องกันการละเมิดสิทธิผู้บริโภค ทั้ง (๑) คลิปสั้น (แนวตั้ง) (๒) สปอตวิทยุ และ (๓) สปอตโทรทัศน์ หรือรูปแบบอื่นที่ดีกว่า พร้อมทั้งเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้วยวิธีการหรือรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจ เหมาะสม และทันสมัย ประชาชนสามารถเข้าถึงและเข้าใจได้ง่าย หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างหลากหลาย เพื่อเสริมสร้างความรอบรู้ให้กับผู้บริโภคในการปกป้องตนเองไม่ให้ถูกละเมิดสิทธิเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคกับการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ และการบริการดิจิทัล โดยต้องดำเนินการ ดังนี้

(๑) ผู้รับจ้างต้องร่วมหารือกับ สคบ. เพื่อกำหนดแผนการดำเนินงานที่เหมาะสมและสอดคล้องกับแนวทางเป้าหมายการดำเนินงานที่ สคบ. กำหนด และจะต้องมีการวิเคราะห์เพื่อกำหนดกลุ่มเป้าหมายในการสร้างการรับรู้ ความรู้ และความตระหนัก แนวคิดของการดำเนินงาน ประเด็นที่ใช้ในการสื่อสาร (Key message) การกำหนดกิจกรรมในเชิงรุก รวมถึงการกำหนดรูปแบบสื่อ ระยะเวลา และวิธีการที่เหมาะสมในการสื่อสาร แนวทางการบริหารจัดการกรณีเกิดประเด็นจากการสื่อสารต่อสาธารณะ ตลอดจนการติดตามและวัดผลการดำเนินงาน เพื่อนำเสนอให้ สคบ. เห็นชอบก่อนเริ่มดำเนินงาน

(๒) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการบริหารจัดการช่องทางประชาสัมพันธ์ของ สคบ. ทางแอปพลิเคชัน ได้แก่ Facebook YouTube TikTok Twitter และ Instagram โดยการจัดกิจกรรมผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ เพื่อสร้างการรับรู้ การมีส่วนร่วมให้กับสมาชิกในชุมชนออนไลน์ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

(๓) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบ กำหนดโครงร่าง และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิผู้บริโภค ในการเสริมสร้างความรอบรู้เกี่ยวกับ “การคุ้มครองผู้บริโภคกับการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ และการบริการดิจิทัล” เพื่อสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่มโดยเนื้อหาแต่ละเรื่องจะต้องมีความเชื่อมโยงร้อยเรียงกัน และมุ่งเน้นให้เกิดกระแสสังคม (Viral) ดังนี้

๒๒ ๒๖ Vsm

๑. ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตคลิปวิดีโอทัศน์ โดยต้องดำเนินการนำเสนอการออกแบบบทเนื้อเรื่อง (Script) และ โครงร่างการผลิต (Storyboard) รูปแบบการถ่ายทำ ตัวแสดง เทคนิคทางภาพ สถานที่ถ่ายทำ แผนการดำเนินงาน เป็นต้น ให้ สคบ. เห็นชอบก่อนการผลิตคลิปวิดีโอทัศน์ โดยมีความยาวไม่เกิน ๖๐ วินาที ไม่น้อยกว่า ๕ ชั้น สปอตวิทยุ โดยมีความยาวไม่เกิน ๖๐ วินาที ไม่น้อยกว่า ๕ ชั้น และสปอตโทรทัศน์ โดยมีความยาวไม่เกิน ๓๐ วินาที ไม่น้อยกว่า ๒ ชั้น โดยผู้รับจ้างเป็นผู้จัดหาอุปกรณ์ทีมงาน นักแสดง ภาพนิ่ง/ภาพเคลื่อนไหว ดนตรีประกอบ ผู้ออกเสียงประกอบ และดำเนินการถ่ายทำ โดยเสียงภาพประกอบ หรือข้อมูลอื่น ๆ ที่ใช้ประกอบการผลิตดังกล่าว จะต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ของบุคคลอื่น โดยต้องมีการแสดงใบอนุญาตหรือเอกสารที่ขอลิขสิทธิ์ในการใช้งานจากเจ้าของลิขสิทธิ์ต้นทางได้อย่างถูกต้อง ทั้งนี้ หากมีการร้องเรียน หรือฟ้องร้องผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด ซึ่งต้องผลิตในรูปแบบดังนี้

๑.๑ รูปแบบภาพและเสียงพากย์ภาษาไทย พร้อมมีคำบรรยายใต้ภาพ (Sub-Title) ภาษาไทย และภาษามือ

๑.๒ คุณภาพความคมชัดระดับ FULL HD ๑๐๘๐i (๙ : ๑๖) หรือดีกว่า ในรูปแบบไฟล์วิดีโอต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- ไฟล์วิดีโอ นามสกุล(File Format) MOV
- ไฟล์วิดีโอ นามสกุล(File Format) .MP๔

๑.๓ อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการบันทึกภาพและถ่ายทำต้องมีคุณสมบัติที่เหมาะสมกับงานผลิต ไม่ใช่อุปกรณ์ประเภท Smartphone เป็นอุปกรณ์หลักในการบันทึกภาพและเสียงในโครงการนี้

๒. การดำเนินการตามข้อ ๓.๒.๔.๘ (๓) ข้อ ๑ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีผู้มีชื่อเสียง (Influencer/You Tuber /KOL) เป็นผู้ผลิตและเผยแพร่คลิปวิดีโอทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คลิป เพื่อสร้างการรับรู้ในวงกว้าง โดยผู้มีชื่อเสียงดังกล่าวจะต้องมีกลุ่มเป้าหมายสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายที่ สคบ. กำหนด และมียอดผู้ติดตาม (Follower) ในสื่อออนไลน์ประเภทใดประเภทหนึ่ง ดังนี้

๒.๑ Macro Influencer มียอดผู้ติดตาม ไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน

๒.๒ Micro Influencer มียอดผู้ติดตาม ๕,๐๐๐ - ๑๐๐,๐๐๐ คน

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องส่งรายละเอียดทั้งหมดให้ สคบ. พิจารณาเห็นชอบ ก่อนดำเนินงานในลำดับถัดไป

(๔) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตตามข้อ ๓.๒.๔.๘ (๓) ทาง Facebook ของ สคบ. เป็นช่องทางหลัก และต้องมีการสร้างปฏิสัมพันธ์หรือการมีส่วนร่วม (Boost Post) ในแต่ละโพสต์ให้มียอด Engagement ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ต่อโพสต์ และนำไปเผยแพร่เพิ่มเติมผ่านช่องทางอื่น ๆ ของ สคบ. ได้แก่ TikTok YouTube Twitter Instagram และ website มีการกระตุ้นการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย โดยจะต้องมีกลุ่มเป้าหมายเข้าถึงเนื้อหาที่นำเสนอทั้งหมด ทุกช่องทาง ไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ Reach

(๕) ผู้รับจ้างจะต้องมีกระบวนการติดตามและประเมินผลการสื่อสาร (Monitoring) อย่างต่อเนื่องและวัดผลได้จริง เช่น Impression, Audience growth rate, Post reach, Social share of voice, Average engagement rate, Conversion rate, Comment Conversion Rate เป็นต้น พร้อมทั้งมีการสรุปวิเคราะห์ที่สามารถแสดงผลในรูปแบบที่เข้าใจได้และสะท้อนถึงผลการดำเนินงาน ทั้งจากข้อมูลที่ดำเนินการสื่อสารทางออนไลน์ (Insight data) ผลการ Feedback จากสังคมหรือกลุ่มเป้าหมาย (ถ้ามี) ที่สะท้อนให้เห็นสถานภาพความคืบหน้า ประเด็นที่ต้องคำนึงถึง เพื่อการปรับปรุงแผนงานอย่างต่อเนื่อง นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีกิจกรรมหรือสื่อเผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง ๆ

(๖) ผลงานที่ผู้รับจ้างจัดทำและผลิตทุกรูปแบบ ถือเป็นลิขสิทธิ์ที่ถูกต้องตามกฎหมายของ สคบ. ซึ่ง สคบ. สามารถนำไปเผยแพร่ซ้ำหรือดัดแปลงได้ เพื่อประโยชน์สูงสุดของหน่วยงานผู้ว่าจ้าง

(๗) ผู้รับจ้างต้องจัดทำเอกสารรายงานต้นฉบับพร้อมสำเนาให้แก่ผู้ว่าจ้าง โดยจัดทำเป็นรูปแบบเล่มพิมพ์สี จำนวน ๕ ชุด และบันทึกลง Flash Drive จำนวน ๒ ชุด



๓.๓ การติดตามและประเมินผล พร้อมทั้งจัดทำรายงานผลการขับเคลื่อนแนวทางการแก้ไขปัญหาเชิงบูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อติดตามและรายงานผลการขับเคลื่อนแนวทางการแก้ไขปัญหาการคุ้มครองผู้บริโภคเชิงบูรณาการ “การทำธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ และการบริการดิจิทัล” โดยมีรายละเอียดดังนี้

๓.๓.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินการขับเคลื่อนกรอบแนวทางการแก้ไขปัญหาการคุ้มครองผู้บริโภคเชิงบูรณาการ “การทำธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ และการบริการดิจิทัล” จำนวน ๑ ครั้ง ณ สถานที่เอกชนในกรุงเทพมหานคร โดยมีผู้เข้าร่วมครั้งละไม่น้อยกว่า ๕๐ คน

๓.๓.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดแสดงผลการติดตามและประเมินผลการขับเคลื่อนแนวทางการแก้ไขปัญหาการคุ้มครองผู้บริโภคเชิงบูรณาการ “การทำธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ และการบริการดิจิทัล” จำนวน ๑ ครั้ง ณ สถานที่เอกชนในกรุงเทพมหานคร โดยมีผู้เข้าร่วมครั้งละไม่น้อยกว่า ๘๐ คน

๓.๓.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมสถานที่จัดกิจกรรมที่ ๓.๓.๑ และกิจกรรมที่ ๓.๓.๒ ให้เหมาะสม โดยได้รับความเห็นชอบ จาก สคบ.

๓.๓.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ (กลุ่มเป้าหมาย) วิทยากร ประธาน (เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคหรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย) และเจ้าหน้าที่ สคบ. ได้แก่ (๑) ผู้รับผิดชอบโครงการ และ (๒) คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ (ไม่น้อยกว่า ๓ คน) ในกิจกรรมที่ ๓.๓.๑ และกิจกรรมที่ ๓.๓.๒ ให้เหมาะสม

๓.๓.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดรายงานการติดตามและประเมินผลการขับเคลื่อนแนวทางการแก้ไขปัญหาการคุ้มครองผู้บริโภคเชิงบูรณาการ การทำธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ และการบริการดิจิทัล โดยจัดทำเป็นรูปแบบเล่มพิมพ์สี จำนวน ๕ ชุด และบันทึกลง Flash Drive จำนวน ๒ ชุด

๔. คุณสมบัติของที่ปรึกษา/ผู้รับจ้าง

- ๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอมหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว ตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๔.๕ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่ประกอบอาชีพเป็นที่ปรึกษาในสาขาที่จะจ้าง และได้ขึ้นทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา กระทรวงการคลัง
- ๔.๖ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๔.๗ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๔.๘ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างที่เสนอราคาดังกล่าว
- ๔.๙ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับที่ปรึกษารายอื่นที่เข้ายื่นเสนอให้แก่ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ณ วันเสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการเสนอราคาครั้งนี้



๔.๑๐ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของที่ปรึกษาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๔.๑๑ ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด

๔.๑๒ ที่ปรึกษาที่ยื่นเสนอราคาในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญชวน

๔.๑๓ ที่ปรึกษาต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับผลงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้นงาน (ย้อนหลังไม่เกิน ๕ ปี คือ ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ จนถึงปัจจุบัน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานในกำกับของรัฐ องค์การอิสระตามรัฐธรรมนูญ รัฐวิสาหกิจ หรือองค์การมหาชนที่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคเชื่อถือเท่านั้น

๔.๑๔ ที่ปรึกษาต้องเป็นผู้มีความชำนาญสูง มีความรู้ ประสบการณ์สูงและผลงานที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาระเบียบวิธีวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์ หรือการจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายสาธารณะ หรือการบริหารจัดการแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ และการติดตาม ทบทวน ประเมินผลนโยบายสาธารณะ แผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ทั้งนี้ ต้องเกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคในมิติใดมิติหนึ่งด้วย

๔.๑๕ ที่ปรึกษาต้องมีบุคลากรหลักที่มีคุณสมบัติ ความรู้ความสามารถเหมาะสมกับตำแหน่งหน้าที่ที่มีความชำนาญสูงเกี่ยวกับงานอาชีพ และมีประสบการณ์สูงในการจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายสาธารณะ การวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ รวมทั้ง มีผลงานในการประเมินนโยบายสาธารณะ และการประเมินแผนยุทธศาสตร์ และประเมินผลโครงการที่เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคในมิติต่าง ๆ ที่หลากหลาย และอย่างน้อยที่ปรึกษาจะต้องนำเสนอบุคลากรหลักในตำแหน่งต่าง ๆ ที่มีคุณสมบัติและประสบการณ์ขั้นต่ำ ดังนี้

ที่	ตำแหน่ง	วุฒิไม่ต่ำกว่า	ประสบการณ์ (ปี)	จำนวน ไม่น้อยกว่า (คน)
๑	ที่ปรึกษาโครงการ	ปริญญาเอก: สาขารัฐศาสตร์ หรือสาขารัฐประศาสนศาสตร์ หรือสาขาบริหารธุรกิจ หรือสาขาการบริหารการพัฒนา	๑๐ ปีขึ้นไป	๑
๒	หัวหน้าโครงการ	ปริญญาเอก: สาขารัฐศาสตร์ หรือสาขารัฐประศาสนศาสตร์ หรือสาขาบริหารธุรกิจ หรือสาขาการบริหารการพัฒนา	๗ ปีขึ้นไป	๑
๓	นักวิจัย	ปริญญาโท: สาขารัฐประศาสนศาสตร์	๕ ปีขึ้นไป	๑
		ปริญญาโท: สาขาบริหารธุรกิจ	๕ ปีขึ้นไป	๑
		ปริญญาโท: สาขาการบริหารการพัฒนา	๕ ปีขึ้นไป	๑
		ปริญญาโท: สาขาการวิจัยและสถิติทางวิทยาการปัญญา	๕ ปีขึ้นไป	๑
๔	ผู้ช่วยนักวิจัย	ปริญญาโท: สาขารัฐประศาสนศาสตร์	๓ ปีขึ้นไป	๑
		ปริญญาโท: สาขาบริหารธุรกิจ	๓ ปีขึ้นไป	๑
๕	ผู้ประสานงานโครงการ	ปริญญาตรี: ทุกสาขา	๒ ปีขึ้นไป	๑

นอกจากนี้ ที่ปรึกษาต้องมีบุคลากรสนับสนุนอย่างเพียงพอเพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างสมบูรณ์ และสามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ



๕. เงื่อนไขการเสนอราคา

๕.๑ ผู้เสนอราคาจะต้องทำตารางเปรียบเทียบรายละเอียดและเงื่อนไขต่อข้อกำหนดรายละเอียดทางเทคนิคเป็นรายข้อทุกข้อ หากมีการอ้างอิงข้อความหรือเอกสารในส่วนอื่นที่เสนอมา ผู้เสนอราคาต้องระบุในเอกสารเปรียบเทียบให้เห็นอย่างชัดเจนและสามารถตรวจสอบได้ง่าย ว่าสิ่งที่ได้อ้างอิงนั้นอยู่ในส่วนใดตำแหน่งใดของเอกสารอื่น ๆ ที่เสนอมา

๕.๒ ราคาที่เสนอในขั้นตอนการเสนอราคาต้องเป็นราคารวมทั้งหมด เป็นเงินบาท และเสนอราคาเพียงราคาเดียว ทั้งนี้ ราคาที่เสนอต้องรวมรายการทั้งหมดทุกรายการที่ระบุไว้ในเอกสารความต้องการตามขอบเขตการดำเนินงาน

๖. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

การจ้างที่ปรึกษานี้กำหนดเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๑๒๖ (๑) กรณีงานจ้างที่ปรึกษาเพื่อดำเนินงานประจำ งานที่มีมาตรฐานเชิงคุณภาพตามหลักวิชาชีพอยู่แล้ว หรืองานไม่ซับซ้อนให้หน่วยงานของรัฐคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพแล้ว และให้คัดเลือกจากรายที่เสนอราคาต่ำสุดโดยคิดคะแนนด้านคุณภาพเป็น ๑๐๐ คะแนน และใช้เกณฑ์ดังนี้

๖.๑ ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา

ร้อยละ ๒๐

ที่ปรึกษาจะต้องแสดงรายละเอียดผลงานและประสบการณ์ พร้อมเอกสารหลักฐานอ้างอิง เช่น หนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญาของโครงการที่ได้ดำเนินการแล้วเสร็จตามสัญญา

(๑) ผลงานของที่ปรึกษา ที่ปรึกษามีผลงานการจ้างที่ปรึกษาประเภทเดียวกัน และเป็นผลงานที่คู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานในกำกับของรัฐหรือหน่วยงานที่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคเชื่อถือหรือรับรอง (ร้อยละ ๑๐)

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน
(๑.๑) ผลงานของที่ปรึกษา ในวงเงินตั้งแต่ ๒,๐๐๐,๐๐๑ บาท ขึ้นไป	๑๐๐
(๑.๒) ผลงานของที่ปรึกษา ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๗๐

(๒) ประสบการณ์เฉพาะ จำนวนผลงานย้อนหลังไม่เกิน ๕ ปี คือ ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ จนถึงปัจจุบัน ซึ่งเป็นผลงานประเภทเดียวกันกับขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษา (ร้อยละ ๑๐)

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน
(๒.๑) ผลงานของที่ปรึกษา จำนวน ๓ งานขึ้นไป	๑๐๐
(๒.๒) ผลงานของที่ปรึกษา จำนวน ๒ งาน	๗๐



๖.๒ วิธีการบริหารและวิธีการปฏิบัติงาน

ร้อยละ ๔๐

(๑) วิธีการบริหารงาน นำเสนอแนวทางในการบริหารงานของที่ปรึกษา โดยผู้ยื่นข้อเสนอแนะนำเสนอรายการ (ร้อยละ ๑๐) ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
(๑.๑) การแบ่งการดำเนินงานเป็นกิจกรรม ต้องสัมพันธ์กับความรู้ความสามารถของทีมที่ปรึกษา	๓๐	ผู้ประเมินจะพิจารณาจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยจัดทำเป็นรูปแบบเอกสารขนาดกระดาษ A๔ และผู้ประเมินจะให้คะแนนตามรายการที่ผู้ยื่นข้อเสนอแนะนำเอกสารยื่นมา เช่น ผู้ยื่นข้อเสนอแนะนำเอกสารตามข้อ (๑.๑) (๑.๒) (๑.๓) และ (๑.๔) มาชี้แจงให้กับหน่วยงานของรัฐ
(๑.๒) โครงสร้างองค์กรของบุคลากรของที่ปรึกษา	๒๐	
(๑.๓) หน้าที่รับผิดชอบของบุคลากรหลัก	๒๐	
(๑.๔) รายละเอียดการทำงานของบุคลากรหลัก	๒๐	
(๑.๕) รายละเอียดการทำงานของบุคลากรสนับสนุน	๑๐	
รวม	๑๐๐	

(๒) วิธีปฏิบัติงานตามขอบเขตของงาน นำเสนอแนวคิด แผนงาน และวิธีการปฏิบัติที่สอดคล้องกับขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษา พร้อมกำหนดระยะเวลาที่เหมาะสม (ร้อยละ ๓๐) ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
(๒.๑) แสดงรายละเอียดแนวคิดแผนงานและวิธีการปฏิบัติสอดคล้องกับขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษาตรงประเด็นได้อย่างชัดเจนและครบถ้วน	๑๐๐	ผู้ประเมินจะพิจารณาจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยอาจจัดทำเป็นแผนการดำเนินงาน เช่น Flowchart การดำเนินงาน หลักการแนวคิดในการดำเนินงานตามขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษา โดยจัดทำเป็นรูปแบบเอกสารขนาดกระดาษ A๔
(๒.๒) แสดงรายละเอียดแนวคิด แผนงานและวิธีการปฏิบัติสอดคล้องกับขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษาตรงประเด็น	๘๐	
(๒.๓) แสดงรายละเอียดแนวคิด แผนงานและวิธีการปฏิบัติไม่สอดคล้องกับขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษาหรือไม่มีข้อมูล	๐	

C. N. V. S. S.

๖.๓ จำนวนบุคลากรที่ร่วมงาน

ร้อยละ ๔๐

โดยที่ปรึกษาจะต้องแสดงรายละเอียดคุณวุฒิการศึกษา ความเชี่ยวชาญหรือประสบการณ์ของบุคลากรหลักและบุคลากรสนับสนุน แต่ละคนที่รับผิดชอบโครงการ พร้อมเอกสารหลักฐานอ้างอิง โดยมีคะแนนรวมทั้งสิ้น ๑๐๐ คะแนน ซึ่งผู้ประเมินจะให้คะแนนแก่ผู้ยื่นข้อเสนอ โดยแบ่งออกเป็น ๒ ส่วน ดังนี้

๖.๓.๑ ด้านประสบการณ์ของที่ปรึกษา คะแนนรวมทั้งสิ้น ๗๕ คะแนน

๖.๓.๒ ด้านวุฒิการศึกษาซึ่งเป็นสาขาวิชาเดียวกันกับที่ สคบ. กำหนด คะแนนรวมทั้งสิ้น ๒๕ คะแนน

โดยพิจารณาให้คะแนนกับคณะที่ปรึกษา จำนวน ๙ คน ดังนี้

ที่ปรึกษาโครงการ จะต้องมีความประสบการณ์ทำงานไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี และวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอก สาขารัฐศาสตร์ หรือสาขารัฐประศาสนศาสตร์ หรือสาขาบริหารธุรกิจ หรือสาขาการบริหารการพัฒนา โดยการนับประสบการณ์ของตำแหน่ง “ที่ปรึกษาโครงการ” ให้นับตั้งแต่ที่ได้รับการอนุมัติให้สำเร็จศึกษาระดับปริญญาเอก และต้องได้รับตำแหน่งงานทางวิชาการ ในตำแหน่ง “รองศาสตราจารย์” แล้วไม่น้อยกว่า ๓ ปี

ลำดับ	รายการ	ประสบการณ์ (ปี)	วุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน	
					ด้านประสบการณ์	
					๑๐ ปี ขึ้นไป	๑๐ ปี
(๑)	<u>ที่ปรึกษาโครงการ</u>	ไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี	ปริญญาเอก	สาขารัฐศาสตร์ สาขารัฐประศาสนศาสตร์ สาขาบริหารธุรกิจ หรือสาขาการบริหารการพัฒนา	๑๐ คะแนน	๘ คะแนน

หัวหน้าโครงการ จะต้องมีความประสบการณ์ทำงานไม่น้อยกว่า ๗ ปี และวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาเอก สาขารัฐศาสตร์ หรือสาขารัฐประศาสนศาสตร์ หรือสาขาบริหารธุรกิจ หรือสาขาการบริหารการพัฒนา โดยการนับประสบการณ์ของตำแหน่ง “ที่ปรึกษาโครงการ” ให้นับตั้งแต่ที่ได้รับการอนุมัติให้สำเร็จศึกษาระดับปริญญาเอก และต้องได้รับตำแหน่งงานทางวิชาการ ในตำแหน่งไม่ต่ำกว่า “ผู้ช่วยศาสตราจารย์” แล้วไม่น้อยกว่า ๓ ปี

ลำดับ	รายการ	ประสบการณ์ (ปี)	วุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน	
					ด้านประสบการณ์	
					๗ ปี ขึ้นไป	๗ ปี
(๒)	<u>หัวหน้าโครงการ</u>	ไม่น้อยกว่า ๗ ปี	ปริญญาเอก	สาขารัฐศาสตร์ สาขารัฐประศาสนศาสตร์ สาขาบริหารธุรกิจ หรือสาขาการบริหารการพัฒนา	๑๐ คะแนน	๘ คะแนน

๒๒.๒.๒๕

นักวิจัย จำนวน ๔ คน จะต้องมึประสบการณ์ทำงานไม่น้อยกว่า ๕ ปี และวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท ตามสาขาที่ สคบ. กำหนด โดยให้นับตั้งแต่ที่ได้รับการอนุมัติให้สำเร็จศึกษาระดับปริญญาโท

ลำดับ	รายการ	ประสบการณ์ (ปี)	วุฒิ การศึกษา	สาขาวิชา	คะแนนเต็ม ๕๐ คะแนน			
					ด้านประสบการณ์ (๑๐ คะแนน)		ด้านวุฒิการศึกษา (๒.๕ คะแนน)	
					๕ ปี ขึ้นไป	๕ ปี	ปริญญา เอก	ปริญญา โท
(๓)	นักวิจัย คนที่ ๑	ไม่น้อยกว่า ๕ ปี	ปริญญาโท	สาขารัฐประศาสนศาสตร์	๑๐ คะแนน	๘ คะแนน	๒.๕ คะแนน	๒ คะแนน
(๔)	นักวิจัย คนที่ ๒	ไม่น้อยกว่า ๕ ปี	ปริญญาโท	สาขาบริหารธุรกิจ	๑๐ คะแนน	๘ คะแนน	๒.๕ คะแนน	๒ คะแนน
(๕)	นักวิจัย คนที่ ๓	ไม่น้อยกว่า ๕ ปี	ปริญญาโท	สาขาการบริหารการพัฒนา	๑๐ คะแนน	๘ คะแนน	๒.๕ คะแนน	๒ คะแนน
(๖)	นักวิจัย คนที่ ๔	ไม่น้อยกว่า ๕ ปี	ปริญญาโท	สาขาการวิจัยและสถิติทางวิทยาการปัญหา	๑๐ คะแนน	๘ คะแนน	๒.๕ คะแนน	๒ คะแนน

ผู้ช่วยนักวิจัย จำนวน ๒ คน จะต้องมึประสบการณ์ทำงานไม่น้อยกว่า ๓ ปี และวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท ตามสาขาที่ สคบ. กำหนด โดยให้นับตั้งแต่ที่ได้รับการอนุมัติให้สำเร็จศึกษาระดับปริญญาโท

ลำดับ	รายการ	ประสบการณ์ (ปี)	วุฒิ การศึกษา	สาขาวิชา	คะแนนเต็ม ๒๐ คะแนน			
					ด้านประสบการณ์ (๕ คะแนน)		ด้านวุฒิการศึกษา (๕ คะแนน)	
					๓ ปี ขึ้นไป	๓ ปี	ปริญญา เอก	ปริญญา โท
(๗)	ผู้ช่วยนักวิจัย คนที่ ๑	ไม่น้อยกว่า ๓ ปี	ปริญญาโท	สาขารัฐประศาสนศาสตร์	๕ คะแนน	๓ คะแนน	๕ คะแนน	๓ คะแนน
(๘)	ผู้ช่วยนักวิจัย คนที่ ๒	ไม่น้อยกว่า ๓ ปี	ปริญญาโท	สาขาบริหารธุรกิจ	๕ คะแนน	๓ คะแนน	๕ คะแนน	๓ คะแนน

ผู้ประสานโครงการ จำนวน ๑ คน จะต้องมึประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๒ ปี และวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี ทุกสาขา โดยให้นับตั้งแต่ที่ได้รับการอนุมัติให้สำเร็จศึกษาระดับปริญญาตรี

ลำดับ	รายการ	ประสบการณ์ (ปี)	วุฒิ การศึกษา	สาขาวิชา	คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน			
					ด้านประสบการณ์ (๕ คะแนน)		ด้านวุฒิการศึกษา (๕ คะแนน)	
					๒ ปี ขึ้นไป	๒ ปี	ปริญญาโท	ปริญญาตรี
(๙)	ผู้ประสานงานโครงการ	ไม่น้อยกว่า ๒ ปี	ปริญญาตรี	ทุกสาขา	๕ คะแนน	๓ คะแนน	๕ คะแนน	๓ คะแนน

ประวัติการทำงานของแต่ละบุคคลที่มาร่วมงานที่แนบมากับข้อเสนอที่ยื่นนั้น จะต้องมีการลงนาม โดยแต่ละบุคคล เพื่อรับรองความถูกต้อง

Handwritten signature

ผู้เสนอราคาต้องผ่านเกณฑ์การพิจารณาคุณสมบัติเบื้องต้นก่อน จึงจะได้รับการพิจารณาเสนอ ด้านคุณภาพ ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอไม่ผ่านคุณสมบัติเบื้องต้น (ตามข้อ ๔) คณะกรรมการจะไม่พิจารณา ข้อเสนอด้านคุณภาพ

โดยคณะกรรมการดำเนินการจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป จะพิจารณาข้อเสนอ ด้านราคา เฉพาะผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านเกณฑ์พิจารณา ด้านคุณภาพ ต้องได้รับคะแนนรวมไม่น้อยกว่า ๘๐ คะแนน และคณะกรรมการดำเนินการจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป จะพิจารณาดำเนินการในขั้นตอนต่อไป โดยพิจารณาเลือกจากผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านเกณฑ์พิจารณา ด้านคุณภาพในขั้นตอนก่อนหน้าแล้วเท่านั้น จึงจะดำเนินการพิจารณาข้อเสนอ ด้านราคา โดยพิจารณาเลือกรายที่เสนอข้อเสนอ ด้านราคาต่ำสุด

ในกรณีที่ผู้เสนอราคารายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่า ไม่อาจดำเนินงาน ตามเอกสารการจ้างที่ปรึกษาได้ คณะกรรมการดำเนินการจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไปหรือ สคบ. มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้เสนอราคารายนั้น ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้อง ค่าใช้จ่ายหรือ ค่าเสียหายใด ๆ จาก สคบ.

๗. การส่งมอบงานและการชำระเงินค่าจ้าง

ที่ปรึกษา/ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการศึกษาและส่งมอบงานตามเงื่อนไข และเวลาที่กำหนด โดยแบ่งการส่งมอบงานออกเป็น ๕ งวด และการชำระเงินค่าจ้างเป็น ๕ งวด ซึ่งแต่ละงวดจะถึงกำหนดชำระ ตามที่กำหนดไว้ในสัญญา และจะชำระเงินแต่ละงวดเมื่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับมอบงานประจำงวด ถูกต้องครบถ้วน รวมทั้งได้รับใบเรียกเก็บจากที่ปรึกษา/ผู้รับจ้างแล้ว ดังนี้

งวดที่	ระยะเวลา	รายละเอียดงานที่ส่งมอบ	การชำระเงินค่าจ้าง
๑	ภายในระยะเวลา ๓๐ วัน นับถัดจาก วันที่ลงนามใน สัญญา	ที่ปรึกษา/ผู้รับจ้างได้ดำเนินการ ตามข้อ ๓.๑.๑ - ๓.๑.๒ ได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน สมบูรณ์ พร้อมส่ง มอบรูปเล่มรายงานความก้าวหน้าให้สำนักงาน คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน ๖ ชุด	ร้อยละ ๑๐ ของ วงเงินค่าจ้างทั้งหมด ตามสัญญาจ้าง
๒	ภายในระยะเวลา ๙๐ วัน นับถัดจาก วันที่ลงนามใน สัญญา	ที่ปรึกษา/ผู้รับจ้างได้ดำเนินการ ตามข้อ ๓.๑.๓ - ๓.๑.๖ ได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน สมบูรณ์ พร้อมส่ง มอบรูปเล่มรายงานความก้าวหน้าให้สำนักงาน คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน ๖ ชุด	ร้อยละ ๒๐ ของ วงเงินค่าจ้างทั้งหมด ตามสัญญาจ้าง
๓	ภายในระยะเวลา ๑๕๐ วัน นับถัดจาก วันที่ลงนามใน สัญญา	ที่ปรึกษา/ผู้รับจ้างได้ดำเนินการ ตามข้อ ๓.๒.๑ - ๓.๒.๓ ได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน สมบูรณ์ พร้อมส่ง มอบรูปเล่มรายงานความก้าวหน้าให้สำนักงาน คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน ๖ ชุด	ร้อยละ ๒๐ ของ วงเงินค่าจ้างทั้งหมด ตามสัญญาจ้าง
๔	ภายในระยะเวลา ๑๘๐ วัน นับถัดจาก วันที่ลงนามใน สัญญา	ที่ปรึกษา/ผู้รับจ้างได้ดำเนินการ ตามข้อ ๓.๒.๔ ได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน สมบูรณ์ พร้อมส่งมอบ รูปเล่มรายงานความก้าวหน้าให้สำนักงาน คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน ๖ ชุด	ร้อยละ ๓๐ ของ วงเงินค่าจ้างทั้งหมด ตามสัญญาจ้าง
๕	ภายในระยะเวลา ๒๑๐ วัน นับถัดจาก วันที่ลงนามใน สัญญา	ที่ปรึกษา/ผู้รับจ้างได้ดำเนินการ ตามข้อ ๓.๓ ได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน สมบูรณ์ และส่งมอบ รูปเล่มรายงานฉบับสมบูรณ์ให้แก่สำนักงาน คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน ๗ ชุด พร้อมบันทึกข้อมูลลงใน Flash Drive หรือ External Hard Disk จำนวน ๗ ชุด	ร้อยละ ๒๐ ของ วงเงินค่าจ้างทั้งหมด ตามสัญญาจ้าง

Handwritten signature in blue ink.

๘. วงเงินในการจัดจ้าง

จำนวน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)

๙. ระยะเวลาดำเนินการ

ภายในระยะเวลา ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๑๐. เงื่อนไขการปรับ

๑๐.๑ หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดตามสัญญา หรือภายในกำหนดระยะเวลาที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายให้ และผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑ (ศูนย์จุดหนึ่ง) ของราคาค่าจ้างตามสัญญา นับถัดจากวันครบกำหนดแล้วเสร็จตามสัญญา หรือนับถัดจากวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายให้ จนถึงวันที่ผู้รับจ้างทำงานแล้วเสร็จจริง บริบูรณ์และส่งมอบงานให้แก่ผู้ว่าจ้าง หรือจนถึงวันที่ผู้ว่าจ้างได้บอกเลิกสัญญา

๑๐.๒ นอกจากชำระค่าปรับดังกล่าวแล้ว ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างสามารถเรียกค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้า เฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ได้อีกด้วย

๑๐.๓ ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญานั้น หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาต่อไปได้ ผู้ว่าจ้างจะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาก็ได้ และถ้าผู้ว่าจ้างได้แจ้งข้อเรียกร้องไปยังผู้รับจ้างเมื่อครบกำหนดแล้วเสร็จของงานขอให้ชำระค่าปรับแล้ว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะปรับผู้รับจ้างจนถึงวันที่บอกเลิกสัญญาได้อีกด้วย

๑๐.๔ ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดในแต่ละงวดตามสัญญา หากผู้ว่าจ้างเห็นว่างานที่ผู้รับจ้างได้จัดทำไปแล้วบางส่วนมีประโยชน์แก่ผู้ว่าจ้าง ผู้ว่าจ้างจะเรียกให้ผู้รับจ้างส่งมอบงานที่จัดทำไปแล้วบางส่วนให้แก่ผู้ว่าจ้างก็ได้ โดยผู้ว่าจ้างอาจพิจารณาหักเงินค่าจ้างในงวดนั้น ๆ และจ่ายเงินค่าจ้างในงวดงานนั้นให้ผู้รับจ้างเพียงบางส่วนก็ได้ ทั้งนี้ เป็นดุลพินิจของผู้ว่าจ้างที่พิจารณาตามส่วนที่เป็นธรรมและเหมาะสม ในการนี้ ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างที่จะบอกเลิกสัญญา

๑๑. ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และการรักษาความลับของทางราชการ

๑๑.๑ เอกสารต่างๆ ของโครงการนี้ทั้งหมดให้ตกเป็นของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

๑๑.๒ ในกรณีที่บุคคลภายนอกกล่าวอ้างหรือใช้สิทธิเรียกร้องใด ๆ ว่ามีการละเมิดลิขสิทธิ์หรือสิทธิบัตร ผู้รับจ้างต้องดำเนินการทั้งปวง เพื่อให้การกล่าวอ้างหรือการเรียกร้องดังกล่าวระงับสิ้นไป

๑๑.๓ ผู้รับจ้างต้องเก็บรักษาข้อมูลทางราชการเป็นความลับ และไม่เปิดเผยข้อมูลให้กับบุคคลที่สามได้ล่วงรู้โดยมิได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ว่าจ้าง และผู้รับจ้างตกลงจะไม่ใช้ข้อมูลดังกล่าวในทางที่จะทำให้เจ้าของข้อมูลหรือผู้ว่าจ้างได้รับความเสียหาย ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม และ ผู้รับจ้างตกลงจะดำเนินการตามขั้นตอนที่จำเป็นเพื่อหลีกเลี่ยงมิให้ข้อมูลอันเป็นความลับถูกเปิดเผย และใช้ความระมัดระวังอย่างยิ่ง เพื่อป้องกันบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องเข้าถึงข้อมูลอันเป็นความลับนั้น ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องรักษาความลับโดยปฏิบัติตามระเบียบการรักษาความลับทางราชการ พ.ศ. ๒๕๔๔ พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารทางราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ และปฏิบัติตามพระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๔๔ พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๕๐ และพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒

๑๒. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

กองนโยบายและยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค



ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ : การศึกษาวิเคราะห์กรอบแนวทางและดำเนินกิจกรรม ในการแก้ไขปัญหาคู่มือผู้ประกอบการผู้บริโภค.....
เชิงบูรณาการ ประเด็นการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ และการบริการดิจิทัล.....
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : กองนโยบายและยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค.....
๓. วงเงินที่ได้รับการจัดสรร : ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน).....
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๘.....
เป็นเงิน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน).....
๕. ค่าตอบแทนบุคลากร : (ตามรายละเอียดเอกสารหมายเลข ๑).....
- ๕.๑ ประเภทที่ปรึกษา :
๕.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา :
๕.๒ จำนวนที่ปรึกษา :
๖. ค่าวัสดุอุปกรณ์ : บาท (.....)
๗. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) : บาท (.....)
๘. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ : ๒,๔๔๘,๘๗๐ บาท (สองล้านสี่แสนสี่หมื่นแปดพันแปดร้อยเจ็ดสิบบาทถ้วน)
- ๘.๑ การศึกษา วิเคราะห์ วิจัย แนวโน้มสภาพปัญหาด้านการคุ้มครองผู้บริโภค “การทำธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์และการบริการดิจิทัล” และจัดทำกรอบแนวทางแก้ไขปัญหาดังกล่าว
- ๘.๑.๑ การจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) จำนวน ๓ ครั้ง จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๑๘๐ คน
- ค่าสมนาคุณวิทยากร ภาครัฐ จำนวน ๙ คน X ๓ ชั่วโมง X ๖๐๐ บาท = ๑๖,๒๐๐ บาท
 - ค่าสมนาคุณวิทยากร ภาคเอกชน จำนวน ๖ คน X ๓ ชั่วโมง X ๑,๒๐๐ บาท = ๒๑,๖๐๐ บาท
 - ค่าอาหารไม่ครบมือ จำนวน ๑๘๐ คน X ๑ วัน X ๖๐๐ บาท = ๑๐๘,๐๐๐ บาท
 - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๘๐ คน X ๒ มื้อ X ๕๐ บาท = ๑๘,๐๐๐ บาท
- ๘.๑.๒ การจัดทำ (ร่าง) กรอบแนวทางการแก้ไขปัญหาคู่มือผู้ประกอบการผู้บริโภคเชิงบูรณาการประเด็นการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ และการบริการดิจิทัล
- ๘.๑.๒.๑ การจัดประชุมสนทนากลุ่มย่อย (Focus Group Discussion) สำหรับผู้บริหารหรือผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพื่อให้ความเห็นต่อร่างกรอบแนวทางการแก้ไขปัญหาคู่มือผู้ประกอบการผู้บริโภคเชิงบูรณาการประเด็นการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ และการบริการดิจิทัล จำนวน ๑ ครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน
- ค่าสมนาคุณวิทยากร ภาครัฐ จำนวน ๒ คน X ๓ ชั่วโมง X ๖๐๐ บาท = ๓,๖๐๐ บาท
 - ค่าอาหารไม่ครบมือ จำนวน ๓๐ คน X ๑ วัน X ๖๐๐ บาท = ๑๘,๐๐๐ บาท
 - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๓๐ คน X ๒ มื้อ X ๕๐ บาท = ๓,๐๐๐ บาท
- ๘.๑.๒.๒ การจัดประชุมรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ (Public hearing) จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากภาคส่วนต่าง ๆ จำนวน ๕ ครั้ง จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๔๐๐ คน
- ค่าสมนาคุณวิทยากร ภาครัฐ จำนวน ๒๕ คน X ๓ ชั่วโมง X ๖๐๐ บาท = ๔๕,๐๐๐ บาท
 - ค่าอาหารไม่ครบมือ จำนวน ๔๐๐ คน X ๑ วัน X ๖๐๐ บาท = ๒๔๐,๐๐๐ บาท
 - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๔๐๐ คน X ๒ มื้อ X ๕๐ บาท = ๔๐,๐๐๐ บาท
 - ค่าที่พัก (ห้องพักเดี่ยว) จำนวน ๘ คน X ๑ คืน X ๑,๒๐๐ บาท = ๙,๖๐๐ บาท
 - ค่าที่พัก (ห้องพักร่วม) จำนวน ๔๐ คน X ๑ คืน X ๗๕๐ บาท = ๓๐,๐๐๐ บาท

- ค่าเบี้ยเลี้ยง (ผู้บริหาร) จำนวน ๘ คน X ๒ วัน X ๒๗๐ บาท = ๔,๓๒๐ บาท
- ค่าเบี้ยเลี้ยง (เจ้าหน้าที่) จำนวน ๔๐ คน X ๒ วัน X ๒๔๐ บาท = ๑๙,๒๐๐ บาท
- ค่าเครื่องบินโดยสาร จำนวน ๔๘ คน X ๒ เที่ยวบิน X ๓,๕๐๐ บาท = ๓๓๖,๐๐๐ บาท
- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน ๔ คัน X ๒ เที่ยวบิน X ๕๐๐ บาท = ๔,๐๐๐ บาท
- ค่าพาหนะรับจ้างจากสนามบินไปยังสถานที่จัดกิจกรรม และจากสถานที่จัดกิจกรรมไปสนามบิน จำนวน ๔ คัน X ๒ เที่ยวบิน X ๒,๐๐๐ บาท = ๑๖,๐๐๐ บาท
- ค่าพาหนะเดินทาง (Taxi) จากบ้านถึงสนามบิน และจากสนามบินถึงบ้าน จำนวน ๔๘ คน X ๒ เที่ยวบิน X ๒๐๐ บาท = ๑๙,๒๐๐ บาท

๘.๑.๒.๓ การจัดประชุมนำเสนอ (ร่าง) กรอบแนวทางการแก้ไขปัญหาการคุ้มครองผู้บริโภคเชิงบูรณาการ ประเด็นการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ และประเด็นการบริการดิจิทัล จำนวน ๑ ครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน

- ค่าอาหารไม่ครบมื้อ จำนวน ๕๐ คน X ๑ วัน X ๖๐๐ บาท = ๓๐,๐๐๐ บาท
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๕๐ คน X ๒ มื้อ X ๕๐ บาท = ๕,๐๐๐ บาท

๘.๒ การขับเคลื่อนแนวทางการแก้ไขปัญหาเชิงบูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๘.๒.๑ การจัดประชุมชี้แจงการขับเคลื่อนแนวทางการแก้ไขปัญหาการคุ้มครองผู้บริโภคเชิงบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑ ครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน

- ค่าสมนาคุณวิทยากร ภาครัฐ จำนวน ๕ คน X ๓ ชั่วโมง X ๖๐๐ บาท = ๙,๐๐๐ บาท
- ค่าอาหารไม่ครบมื้อ จำนวน ๕๐ คน X ๑ วัน X ๗๐๐ บาท = ๓๕,๐๐๐ บาท
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๕๐ คน X ๒ มื้อ X ๕๐ บาท = ๕,๐๐๐ บาท

๘.๒.๒ การขับเคลื่อนกรอบแนวทางการแก้ไขปัญหาการคุ้มครองผู้บริโภคเชิงบูรณาการ “การทำธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ และการบริการดิจิทัล” ร่วมกับภาคเอกชน จำนวน ๓๐๐,๐๐๐ บาท

๘.๒.๓ การจัดสัมมนาให้ความรู้เสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ภาคีเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน ๔ ครั้ง จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๔๐๐ คน

- ค่าสมนาคุณวิทยากร ภาครัฐ จำนวน ๒๐ คน X ๓ ชั่วโมง X ๖๐๐ บาท = ๓๖,๐๐๐ บาท
- ค่าอาหารไม่ครบมื้อ จำนวน ๔๐๐ คน X ๑ วัน X ๖๐๐ บาท = ๒๔๐,๐๐๐ บาท
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๔๐๐ คน X ๒ มื้อ X ๕๐ บาท = ๔๐,๐๐๐ บาท
- ค่าที่พัก (ห้องพักเดี่ยว) จำนวน ๖ คน X ๑ คัน X ๑,๒๐๐ บาท = ๗,๒๐๐ บาท
- ค่าที่พัก (ห้องพักคู่) จำนวน ๓๐ คน X ๑ คัน X ๗๕๐ บาท = ๒๒,๕๐๐ บาท
- ค่าเบี้ยเลี้ยง (ผู้บริหาร) จำนวน ๖ คน X ๒ วัน X ๒๗๐ บาท = ๓,๒๔๐ บาท
- ค่าเบี้ยเลี้ยง (เจ้าหน้าที่) จำนวน ๓๐ คน X ๒ วัน X ๒๔๐ บาท = ๑๔,๔๐๐ บาท
- ค่าเครื่องบินโดยสาร จำนวน ๓๖ คน X ๒ เที่ยวบิน X ๓,๕๐๐ บาท = ๒๕๒,๐๐๐ บาท
- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน ๓ คัน X ๒ เที่ยวบิน X ๕๐๐ บาท = ๓,๐๐๐ บาท
- ค่าพาหนะรับจ้างจากสนามบินไปยังสถานที่จัดกิจกรรม และจากสถานที่จัดกิจกรรมไปสนามบิน จำนวน ๓ คัน X ๒ เที่ยวบิน X ๒,๐๐๐ บาท = ๑๒,๐๐๐ บาท
- ค่าพาหนะเดินทาง (Taxi) จากบ้านถึงสนามบิน และจากสนามบินถึงบ้าน จำนวน ๓๖ คน X ๒ เที่ยวบิน X ๒๐๐ บาท = ๑๔,๔๐๐ บาท

๘.๒.๔ การจัดทำสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อความรณรงค์ “การทำธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ และการบริการดิจิทัล” จำนวน ๓๖๓,๐๑๐ บาท

๘.๓ การติดตามและรายงานผลการขับเคลื่อนแนวทางการแก้ไขปัญหาเชิงบูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๘.๓.๑ การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินการขับเคลื่อนกรอบแนวทางการแก้ไขปัญหา จำนวน ๑ ครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน

- ค่าสมนาคุณวิทยากร ภาครัฐ จำนวน ๔ คน X ๓ ชั่วโมง X ๖๐๐ บาท = ๗,๒๐๐ บาท

- ค่าอาหารไม่ครบมื้อ จำนวน ๕๐ คน X ๑ วัน X ๖๐๐ บาท = ๓๐,๐๐๐ บาท

- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๕๐ คน X ๒ มื้อ X ๕๐ บาท = ๕,๐๐๐ บาท

๘.๓.๒ การจัดแสดงผลการติดตามและประเมินผลการขับเคลื่อนแนวทางการแก้ไขปัญหาการคุ้มครองผู้บริโภคเชิงบูรณาการ “การทำธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ และการบริการดิจิทัล” จำนวน ๑ ครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐ คน

- ค่าสมนาคุณวิทยากร ภาครัฐ จำนวน ๔ คน X ๓ ชั่วโมง X ๖๐๐ บาท = ๗,๒๐๐ บาท

- ค่าอาหารไม่ครบมื้อ จำนวน ๘๐ คน X ๑ วัน X ๖๐๐ บาท = ๔๘,๐๐๐ บาท

- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๘๐ คน X ๒ มื้อ X ๕๐ บาท = ๘,๐๐๐ บาท

รายละเอียดประมาณราคากลาง

การศึกษาวิเคราะห์กรอบแนวทางและดำเนินกิจกรรม ในการแก้ไขปัญหาการคุ้มครองผู้บริโภคเชิงบูรณาการ
ประเด็นการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ และการบริการดิจิทัล

ที่	ตำแหน่ง	วุฒิไม่ต่ำกว่า	ประสบการณ์ ไม่น้อยกว่า (ปี)	จำนวน (คน)	เงินเดือนต่อเดือน (บาท)	จำนวน (เดือน)	คิดเป็นเงิน
บุคลากรหลัก							
๑	ที่ปรึกษาโครงการ	ปริญญาเอก	๑๐ ปีขึ้นไป	๑	๖๙,๔๗๐	๑	๖๙,๔๗๐
๒	หัวหน้าโครงการ	ปริญญาเอก	๗ ปีขึ้นไป	๑	๖๐,๗๘๐	๗	๔๒๕,๔๖๐
๓	นักวิจัย	ปริญญาโท	๕ ปีขึ้นไป	๔	๕๘,๙๘๐	๔	๒๓๕,๙๖๐
๔	ผู้ช่วยนักวิจัย	ปริญญาโท	๓ ปีขึ้นไป	๒	๔๓,๑๙๐	๒	๘๖,๓๘๐
บุคลากรสนับสนุน							
๕	ผู้ประสานงานโครงการ	ปริญญาตรี	๒ ปีขึ้นไป	๑	๒๔,๙๕๐	๔	๙๙,๘๐๐
รวมค่าตอบแทนบุคลากร							๑,๕๕๑,๑๓๐
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ							๒,๔๔๘,๘๗๐
รวมค่าใช้จ่าย							๔,๐๐๐,๐๐๐

รับรองกำหนดราคากลาง

(นายปริดา อาทร)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

(นายธชชนัน วงศ์ปิ่น)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ