

OCPB Fasttrack ปฏิบัติการคุ้มครองผู้บริโภคไทยสู่ยุคดิจิทัล



นายกนกพล เอกพีเชอร์
นักวิชาการเผยแพร่

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ได้เดินหน้าครั้งสำคัญในการยกระดับกลไกการแก้ไขปัญหาให้ประชาชนด้วยการเปิดตัวโครงการ “OCPB Fasttrack” ซึ่งเป็นหนึ่งในนโยบาย Quick Big win ของรัฐบาลที่มุ่งสร้างผลลัพธ์ที่รวดเร็วและเป็นรูปธรรม โดยโครงการนี้ไม่ได้เป็นเพียงแค่การปรับปรุงระบบ แต่คือการใช้วิธีการทำงานของภาครัฐและเอกชนในการจัดการเรื่องร้องทุกข์ของผู้บริโภคให้เข้าสู่ยุคดิจิทัลอย่างแท้จริง

OCPB Fasttrack ถูกออกแบบภายใต้แนวคิด Fast Digital Shield เชื่อมโยง รวดเร็ว ปกป้องอย่างเป็นธรรมโดยมีหัวใจสำคัญคือการเชื่อมโยงระบบข้อมูลแบบ Real-time Integration ระหว่าง สคบ. กับภาคธุรกิจชั้นนำที่เป็นพันธมิตร ในแต่ละปีสคบ. ได้รับเรื่องร้องทุกข์จำนวนมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากการซื้อขายผ่านช่องทางออนไลน์ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ระบบเดิมที่ซับซ้อนและต้องผ่านการประสานงานหลายขั้นตอนจึงทำให้เกิดความล่าช้า OCPB Fasttrack จึงเข้ามาทำหน้าที่เป็นสะพานเชื่อมโดยตรงเพื่อลดความซ้ำซ้อนและเร่งรัดกระบวนการเมื่อผู้บริโภคร้องทุกข์ผ่านช่องทางของ สคบ. ข้อมูลจะถูกส่งตรงถึงผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องทันที โดยไม่ต้องผ่านขั้นตอนการประสานงานที่ล่าช้า OCPB Fasttrack จึงถือเป็น หมายเหตุใหม่ ของระบบการคุ้มครองผู้บริโภคไทยที่พร้อมจะเข้าร่วมเป็นกลไกสำคัญในการสร้างความเป็นธรรมและยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้บริโภคให้ได้รับการแก้ไขปัญหาอย่างทันที่

หากต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ OCPB Fasttrack สามารถติดต่อมายังสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคด้วยตนเองหรือผ่านระบบออนไลน์ ทางเว็บไซต์ www.ocpb.go.th ทางแอปพลิเคชัน OCPB Connect และที่สายด่วน สคบ. 1166 ในต่างจังหวัดสามารถสอบถามข้อมูลเบื้องต้นได้ที่ ศูนย์ดำรงธรรมของจังหวัด



OCPB Connect