



เครื่องรางของขลัง กับข้อความโฆษณาอันยากแก่การพิสูจน์

สิริกัลป์ แจงชื่น
นักประชาสัมพันธ์

ประเทศไทยเป็นชาติที่มีวัฒนธรรมและประเพณีที่เกี่ยวข้องกับพระพุทธศาสนาอย่างยาวนาน มีความเชื่อเรื่องเครื่องรางของขลังที่เกี่ยวข้องกับพระพุทธศาสนาอย่างแยกไม่ออก เครื่องรางของขลังมีหลายแบบ เช่น พระเครื่อง ตะกรุด ผ้ายันต์ เปี้ยแก้ว ฯลฯ เป็นต้น เครื่องรางของขลังเหล่านี้ ประชาชนนำมาพกพา หรือบูชาเพื่อเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจ เสริมขวัญกำลังใจ หรือเชื่อกันในเรื่องเสริมโชคลาภบารมี และในบางเวลาที่สังคมมีเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อจิตใจ ประชาชนก็มักหาเช่ามาบูชาเพื่อเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวจิตใจ ดังนั้น ความนิยมวัตถุมงคลหรือเครื่องรางของขลังที่มากขึ้นนั้นก็อาจจะเปิดช่องให้มีฉ้อโกงนำวัตถุมงคลหรือเครื่องรางของขลังที่มีได้ผ่านพิธีปลุกเสกตามความเชื่อมาหลอกลายในราคาสูง ประโยคที่มักได้ยินบ่อยในการโฆษณา เช่น “บูชาแล้วจะสามารถป้องกันภัยอันตราย” “หายจากโรคร้ายไข้เจ็บได้” “คนรักกลับมา” “เสริมโชคลาภบารมี” “ทำให้ร่ำรวย” เพื่อให้ประชาชนหลงเข้ามาซื้อมากยิ่งขึ้น



ทั้งนี้ ประกาศคณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณา เรื่อง แนวทางการใช้ข้อความโฆษณา ที่มีลักษณะเป็นการยืนยันข้อเท็จจริงที่ยากแก่การพิสูจน์ และแนวทางการพิสูจน์เพื่อแสดงความจริงเกี่ยวกับการโฆษณา พ.ศ. 2565 ว่า ผู้ประกอบธุรกิจหรือผู้กระทำการโฆษณาไม่ควรใช้ข้อความโฆษณาที่อาศัยความเชื่อส่วนบุคคลหรือข้อความอื่นใดที่มีความหมายในลักษณะทำนองเดียวกันเป็นสิ่งเชิญชวนหรือชักจูงใจให้ผู้บริโภคที่กำลังมีความทุกข์หรือต้องการที่พึ่งทางใจซื้อสินค้าหรือรับบริการ ดังนั้น หากผู้ประกอบธุรกิจใช้ข้อความลักษณะดังกล่าวโดยไม่สามารถพิสูจน์ได้ อาจเข้าข่ายเป็นการใช้ข้อความที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค ให้ถือว่าผู้ประกอบธุรกิจหรือผู้กระทำการโฆษณารู้หรือควรได้ว่าข้อความนั้นเป็นความเท็จ ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหกเดือน หรือปรับไม่เกินหนึ่งแสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ หากผู้บริโภคไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการซื้อหรือใช้บริการสามารถขอคำปรึกษาหรือร้องทุกข์ได้ที่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค สายด่วน 1166 หรือร้องเรียนผ่านแอปพลิเคชัน OCPB Connct หรือ เว็บไซต์ www.ocpb.go.th



อ่านประกาศได้ที่