

Consumer Protection

บทความ



การโฆษณาเกินจริง ส่งผลเสียอย่างไรบ้าง?



นายกนกพล เอกเพ็ชร์
นักวิชาการเผยแพร่

ในยุคที่การซื้อขายออนไลน์เติบโตอย่างรวดเร็ว การโฆษณาจึงถูกนำเข้ามาช่วยในการกระตุ้นยอดขาย อีกทั้งมีการจ้างอินฟลูเอนเซอร์เข้ามาช่วยในการนำเสนอสินค้าต่างๆ อย่างไรก็ตามการโฆษณาบางครั้งอาจมีการอวดอ้างสรรพคุณ คุณภาพ แหล่งผลิตที่ไม่เป็นไปตามความเป็นจริง บางรายอาจใช้วิธีการโฆษณาที่เกินจริงหรือบิดเบือนข้อมูล เพื่อให้สินค้าหรือบริการของตนดูน่าสนใจยิ่งขึ้น ซึ่งนับเป็นการหลอกลวงผู้บริโภคอย่างหนึ่ง การโฆษณาบิดเบือนที่เป็นเท็จหรือเกินจริงนั้นนอกจากจะส่งผลเสียต่อผู้บริโภคแล้วยังเป็นการกระทำที่ผิดกฎหมาย ดังนั้น เราจึงควรทำความเข้าใจถึงผลกระทบและหาแนวทางในการป้องกันและรับมือกับปัญหานี้ได้อย่างเหมาะสม เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการซื้อขายออนไลน์ที่ดีสำหรับทุกฝ่าย

การได้รับข้อมูลจากการโฆษณาที่บิดเบือนความจริง ผู้บริโภคอาจเลือกซื้อสินค้าหรือบริการที่ไม่เหมาะสมกับความต้องการของตนเอง การโฆษณาที่เกินจริงจะทำให้ผู้บริโภคเข้าใจผิดและตัดสินใจคลาดเคลื่อน ทำให้นอกจากการเสียเงินไปกับสินค้าหรือบริการแล้ว ผู้บริโภคอาจมีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมในการแก้ไขปัญหา เช่น ค่าส่งคืนสินค้า ค่าซ่อมแซม หรือค่ารักษาพยาบาลหากสินค้าก่อให้เกิดอันตราย การรู้สึกถูกหลอกลวงจากการโฆษณาที่ไม่ตรงความเป็นจริงสามารถก่อให้เกิดความเครียดและความไม่พอใจแก่ผู้บริโภคได้อย่างมาก

ดังนั้น ผู้ประกอบการจะต้องไม่ใช่ข้อความโฆษณาที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค หรือข้อความที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมส่วนรวม อีกทั้งต้องไม่ใช่ข้อความที่เป็นเท็จหรือเกินความจริง ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 ซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) การฝ่าฝืนกฎหมายมีโทษจำคุกไม่เกิน 6 เดือน หรือปรับไม่เกิน 100,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ หากมีข้อสงสัยสามารถติดต่อมาสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคด้วยตนเองหรือผ่านระบบออนไลน์ทางเว็บไซต์ www.ocpb.go.th ทางแอปพลิเคชัน OCPB Connect และที่สายด่วน สคบ. 1166



OCPB Connect