

รายละเอียดประมาณราคากลาง
การศึกษาวิเคราะห์เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค

ที่	ตำแหน่ง	วุฒิไม่ต่ำกว่า	ประสบการณ์ ไม่น้อยกว่า (ปี)	จำนวน (คน)	เงินเดือนต่อ เดือน (บาท)	จำนวน (เดือน)	คิดเป็นเงิน
บุคลากรหลัก							
๑	ที่ปรึกษาฯ	ปริญญาเอก	๕	๑	๕๔,๙๙๐	๑	๕๔,๙๙๐
๒	หัวหน้าโครงการ	ปริญญาเอก	๕	๑	๔๘,๙๘๐	๗	๓๔๒,๘๖๐
๓	นักวิจัย	ปริญญาโท	๓	๒	๔๓,๑๕๐	๗	๖๐๔,๖๖๐
๔	ผู้ช่วยนักวิจัย	ปริญญาโท	๒	๒	๒๔,๙๔๐	๗	๓๔๙,๑๖๐
บุคลากรสนับสนุน							
๕	ผู้ประสานงานโครงการ	ปริญญาตรี	๑	๑	๑๘,๐๐๐	๗	๑๒๖,๐๐๐
รวมค่าตอบแทนบุคลากร							๑,๔๗๗,๖๗๐
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ							๕๒๒,๓๓๐
รวมค่าใช้จ่าย							๒,๐๐๐,๐๐๐

รับรองกำหนดราคากลาง



(นางสาวธันตดา คงหาดงาม)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ



(นายธชนะนัน วงศ์ปิ่น)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ : การศึกษาวิเคราะห์เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค.....
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : กองนโยบายและยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค.....
๓. วงเงินที่ได้รับการจัดสรร : ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน).....
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๘.....
เป็นเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านสามแสนบาทถ้วน).....
๕. ค่าตอบแทนบุคลากร : (ตามรายละเอียดเอกสารหมายเลข ๑).....
 - ๕.๑ ประเภทที่ปรึกษา :
 - ๕.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา :
 - ๕.๓ จำนวนที่ปรึกษา :
๖. ค่าวัสดุอุปกรณ์ : บาท (.....)
๗. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) : บาท (.....)
๘. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ : ๕๒๒,๓๓๐ บาท (ห้าแสนสองหมื่นสามพันสามร้อยสามสิบบาทถ้วน)
 - ๘.๑ สํารวจการคุ้มครองผู้บริโภคของประเทศไทย และความเชื่อมั่นของประชาชนต่อกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคของประเทศไทย (กลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ คน/๕ ภูมิภาค)
 - ค่าที่พัก จำนวน ๕ คน x ๑ คืน x ๗๕๐ บาท x ๕ ครั้ง = ๑๘,๗๕๐ บาท
 - ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน ๕ คน x ๒ วัน x ๒๔๐ บาท x ๕ ครั้ง = ๑๒,๐๐๐ บาท
 - ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน ๑ คัน x ๒ เที่ยว (ไป-กลับ) x ๒,๐๐๐ บาท x ๕ ครั้ง = ๒๐,๐๐๐ บาท
 - ค่าจัดทำเอกสารประกอบการสำรวจ จำนวน ๒,๐๐๐ ชุด x ๑ ครั้ง x ๓ บาท = ๖,๐๐๐ บาท
 - ค่าจัดทำรูปเล่มรายงาน จำนวน ๑๐ เล่ม x ๑ ครั้ง x ๘๐ บาท = ๘๐๐ บาท
 - ๘.๒ การจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๗๑ - ๒๕๗๕)
 - ๘.๒.๑ การจัดกิจกรรมระดมสมอง (Think Tank) เพื่อรับฟังความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ปฏิบัติงานจริง เพื่อนำเสนอแนวคิด ข้อเสนอแนะ และข้อมูลเชิงลึกไปสนับสนุนการจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๗๑ - ๒๕๗๕) จำนวน ๑ ครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ คน
 - ค่าสมมนาคณิทยากร ภาครัฐ จำนวน ๔ คน x ๖ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท = ๑๔,๔๐๐ บาท
 - ค่าอาหารไม่ครบมือ จำนวน ๑๕ คน x ๑ วัน x ๖๐๐ บาท = ๙,๐๐๐ บาท
 - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๕ คน x ๒ มื้อ x ๕๐ บาท = ๑,๕๐๐ บาท
 - ๘.๒.๒ การจัดกิจกรรมสนทนากลุ่ม (Focus group) เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพ จำนวน ๑ ครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน
 - ค่าสมมนาคณิทยากร ภาครัฐ จำนวน ๔ คน x ๖ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท = ๑๔,๔๐๐ บาท
 - ค่าอาหารไม่ครบมือ จำนวน ๓๐ คน x ๑ วัน x ๖๐๐ บาท = ๑๘,๐๐๐ บาท
 - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๓๐ คน x ๒ มื้อ x ๕๐ บาท = ๓,๐๐๐ บาท
 - ๘.๒.๓ การสัมภาษณ์เชิงลึก (In - depth Interview) เพื่อทำความเข้าใจข้อมูลด้านการคุ้มครองผู้บริโภคเชิงลึกอย่างละเอียดและเฉพาะเจาะจง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน
 - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๐ คน x ๑ มื้อ x ๓๕ บาท = ๓๕๐ บาท
 - ๘.๒.๔ กิจกรรมประชุมรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ (Public hearing) เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน และสามารถช่วยให้การวิพากษ์ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๗๑ - ๒๕๗๕) จำนวน ๕ ครั้ง จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน
 - ค่าสมมนาคณิทยากร ภาครัฐ จำนวน ๕ คน x ๖ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท = ๑๘,๐๐๐ บาท
 - ค่าจัดทำเอกสาร จำนวน ๒๐๐ คน x ๑ ครั้ง x ๑๕ บาท = ๓,๐๐๐ บาท
 - ค่าอาหารไม่ครบมือ จำนวน ๔๐ คน x ๑ วัน x ๖๐๐ บาท = ๒๔,๐๐๐ บาท
 - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๔๐ คน x ๒ มื้อ x ๕๐ บาท = ๔,๐๐๐ บาท

๘.๒.๕ การจัดประชุมชี้แจง (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๗๑ - ๒๕๗๕) และรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน ๑ ครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน

- ค่าสมนาคุณวิทยากร ภาครัฐ จำนวน ๔ คน x ๖ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท = ๑๔,๔๐๐ บาท
- ค่าอาหารไม่ครบมื้อ จำนวน ๕๐ คน x ๑ วัน x ๖๐๐ บาท = ๓๐,๐๐๐ บาท
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๕๐ คน x ๒ มื้อ x ๕๐ บาท = ๕,๐๐๐ บาท
- ค่าจัดทำรูปเล่มรายงาน จำนวน ๕๐ เล่ม x ๑ ครั้ง x ๑๕๐ บาท = ๗,๕๐๐ บาท

๘.๓ การจัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการราชการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๗๑ - ๒๕๗๕) ของ สคบ.

๘.๓.๑ การจัดระดมความคิดเห็น และวิเคราะห์บริบท สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก ร่วมกับหน่วยงานในสังกัด สคบ. ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ผ่านระบบออนไลน์ จำนวน ๑ ครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ราย

- ค่าสมนาคุณวิทยากร ภาครัฐ จำนวน ๓ คน x ๖ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท = ๑๐,๘๐๐ บาท

๘.๓.๒ การวิเคราะห์ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Positioning) ร่วมกับหน่วยงานในสังกัด สคบ. จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย

- ค่าสมนาคุณวิทยากร ภาครัฐ จำนวน ๓ คน x ๖ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท = ๑๐,๘๐๐ บาท
- ค่าอาหารไม่ครบมื้อ จำนวน ๕๐ คน x ๑ วัน x ๖๐๐ บาท = ๓๐,๐๐๐ บาท
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๕๐ คน x ๒ มื้อ x ๕๐ บาท = ๕,๐๐๐ บาท

๘.๓.๓ การนำเสนอ (ร่าง) แผนปฏิบัติการราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๗๑ - ๒๕๗๕) ของ สคบ. และรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จำนวน ๑ ครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย

- ค่าสมนาคุณวิทยากร ภาครัฐ จำนวน ๔ คน x ๖ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท = ๑๔,๔๐๐ บาท
- ค่าอาหารไม่ครบมื้อ จำนวน ๕๐ คน x ๑ วัน x ๖๐๐ บาท = ๓๐,๐๐๐ บาท
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๕๐ คน x ๒ มื้อ x ๕๐ บาท = ๕,๐๐๐ บาท
- ค่าจัดทำรูปเล่ม จำนวน ๕๐ เล่ม x ๑ ครั้ง x ๑๕๐ บาท = ๗,๕๐๐ บาท
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ จำนวน ๑ กิจกรรม x ๑ ครั้ง x ๗๓๐ บาท = ๗๓๐ บาท

๙. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ ดำเนินการ/ขอเขตดำเนินการ (TOR) :

๙.๑ นายชชนัน วงศ์ปิ่น นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

๙.๒ นางสาวธันดดา คงหาดงาม นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

๑๐. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๑๐.๑ หลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษา ตามหนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๖/ว ๑๒๘ ลงวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๕๖

๑๐.๒ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๕๕

รายละเอียดเงื่อนไขและข้อกำหนด (Terms of Reference: TOR)
การศึกษาวិเคราะห์เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค

๑. หลักการและเหตุผล

แผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) จัดทำขึ้นตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๖๒ ในมาตรา ๑๐ (๘/๑) ได้มีบทบัญญัติให้คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค มีอำนาจและหน้าที่ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายของรัฐบาล มติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค หรือมาตรฐานการคุ้มครองผู้บริโภคสากล ซึ่งเป็นแผนระดับ ๓ ที่ใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคของประเทศ คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ได้มีมติเห็นชอบเมื่อวันที่ ๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๕ โดยมุ่งเน้นการบูรณาการการทำงานจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ภายใต้เป้าหมายหลัก คือ “ผู้บริโภคได้รับการคุ้มครองอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง” ผ่านการขับเคลื่อนกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคในประเทศให้มีประสิทธิภาพผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย รวมถึงการเสริมสร้างองค์ความรู้สู่การเป็นผู้บริโภคที่ชาญฉลาด (Smart Consumer) สามารถรับมือกับสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ประกอบด้วย ๒ ประเด็นยุทธศาสตร์ ได้แก่ ประเด็นที่ ๑ สร้างความเป็นธรรมด้านการคุ้มครองผู้บริโภค และประเด็นที่ ๒ ลดความเหลื่อมล้ำด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ซึ่งมีสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนแผนดังกล่าว

ที่ผ่านมา สคบ. ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๒๑ หน่วยงาน มีการขับเคลื่อนการดำเนินงานและติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้แผนดังกล่าวสามารถบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ แต่ด้วยสภาพสังคม เศรษฐกิจ การเมือง เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อมมีการเปลี่ยนแปลงและผันผวนตลอดเวลา ส่งผลให้ทั้งผู้ประกอบการ ผู้บริโภค รวมถึงหน่วยงานของรัฐต้องมีการปรับตัวให้เท่าทันต่อสถานการณ์ความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ประกอบกับแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการราชการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของ สคบ. กำลังจะสิ้นสุดลง จึงจำเป็นต้องมีการศึกษาวิเคราะห์เพื่อยกร่างแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๗๑ - ๒๕๗๕) และร่างแผนปฏิบัติการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๗๑ - ๒๕๗๕) ของ สคบ. โดยต้องมีการสำรวจการคุ้มครองผู้บริโภคของประเทศไทย เพื่อใช้ประกอบการประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดภายใต้แผนยุทธศาสตร์ฯ พร้อมทั้งจัดทำร่างดังกล่าว

อย่างไรก็ตาม การจัดทำภาพอนาคตทางยุทธศาสตร์ (Strategic Foresight) ที่จะนำไปสู่การจัดทำแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคในอนาคตให้มีความชัดเจนนั้น ต้องอาศัยเครื่องมือ รวมถึงกระบวนการวิเคราะห์และสังเคราะห์ที่ชำนาญการอย่างสูง จึงมีจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องอาศัยผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์สูง ทั้งนี้ เพื่อให้การพัฒนาปรับปรุงแผนฉบับดังกล่าวถูกต้องตามหลักวิชาการและมีความทันสมัยรองรับกับบริบททางสังคมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว สามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรมและมีประสิทธิภาพ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสำรวจการคุ้มครองผู้บริโภคของประเทศไทย และความเชื่อมั่นของประชาชนต่อกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคของประเทศ

๒.๒ เพื่อจัดทำร่างแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๗๑ - ๒๕๗๕)

๒.๓ เพื่อจัดทำร่างแผนปฏิบัติการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๗๑ - ๒๕๗๕) ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค



๓. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการศึกษาวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลให้ครอบคลุมและถูกต้องตามหลักวิชาการ พร้อมกับดำเนินการต่าง ๆ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๓.๑ กิจกรรมที่ ๑ สสำรวจการคุ้มครองผู้บริโภคของประเทศไทย และความเชื่อมั่นของประชาชน ต่อกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคของประเทศไทย

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการสำรวจการคุ้มครองผู้บริโภคของประเทศไทย และความเชื่อมั่นของประชาชนต่อกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคของประเทศไทย เพื่อใช้ประกอบการประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด ภายใต้แผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ และใช้ในการพัฒนางานคุ้มครองผู้บริโภคของประเทศไทยในแต่ละมิติ โดยดำเนินการดังนี้

๓.๑.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนการดำเนินงาน กรอบแนวคิด ขั้นตอน และวิธีการสำรวจ รวมถึงต้องมีการประชุมร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อกำหนดประเด็นและขอบเขตในการสำรวจการคุ้มครองผู้บริโภคของประเทศไทย ความเชื่อมั่นของประชาชนต่อกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคของประเทศไทย และดัชนีความรับผิดชอบของภาคธุรกิจต่อผู้บริโภค โดยอย่างน้อยในการสำรวจต้องประกอบด้วย ดังนี้

๓.๑.๑.๑ ขอบเขตด้านเนื้อหา

- (๑) ความเชื่อมั่นของประชาชนต่อกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคของประเทศไทย
- (๒) การรับรู้ข้อมูล/ข่าวสาร/องค์ความรู้ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคของประชาชน
- (๓) ความตระหนักในสิทธิและหน้าที่ของผู้บริโภค
- (๔) พฤติกรรมการถูกละเมิดสิทธิผู้บริโภค
- (๕) ความพึงพอใจต่อการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคในภาพรวมของประเทศไทย
- (๖) ดัชนีความรับผิดชอบต่อภาคธุรกิจต่อผู้บริโภค

๓.๑.๑.๒ ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

(๑) ประชากร คือ ประชาชนทั่วประเทศ เช่น นักเรียน/นักศึกษา, ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ/เจ้าหน้าที่ของรัฐ, ลูกจ้างหรือพนักงานเอกชน, เจ้าของธุรกิจส่วนตัว, เกษตรกร, รับจ้างทั่วไป/อาชีพอิสระ, พ่อบ้าน/แม่บ้าน, ไม่ได้ประกอบอาชีพ/ว่างงาน

(๒) กลุ่มตัวอย่าง คือ ตัวแทนประชาชนทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๖๐๐ ตัวอย่าง และตัวแทนภาคผู้ประกอบการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ตัวอย่าง รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ตัวอย่าง โดยต้องแสดงถึงวิธีการสุ่มตัวอย่าง รวมถึงวิธีการสำรวจข้อมูล ทั้งนี้ ต้องมีการสำรวจภาคสนามร่วมกับการสำรวจออนไลน์

๓.๑.๒ ผู้รับจ้างทบทวน ศึกษา และวิเคราะห์การสำรวจการคุ้มครองผู้บริโภคของประเทศไทย และความเชื่อมั่นของประชาชนต่อกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคของประเทศไทย เพื่อกำหนดองค์ประกอบย่อยและออกแบบการวิจัย รวมถึงวิธีการสำรวจ

๓.๑.๓ ผู้รับจ้างดำเนินการถอดแบบสำรวจ รวบรวม วิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูลและแปรผล สรุปผล อภิปรายผล และให้ข้อเสนอแนะ

๓.๑.๔ ผู้รับจ้างดำเนินการเสนอผลการวิจัย และจัดทำรายงานการสำรวจการคุ้มครองผู้บริโภคของประเทศไทย จำนวน ๕ เล่ม และรายงานการสำรวจความเชื่อมั่นของประชาชนต่อกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคของประเทศไทย จำนวน ๕ เล่ม

๓.๒ กิจกรรมที่ ๒ การจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๗๑ - ๒๕๗๕)

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๗๑ - ๒๕๗๕) โดยดำเนินการดังนี้

๓.๒.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนการดำเนินงาน ขั้นตอน และวิธีการศึกษา รวมถึงกรอบแนวคิด และเครื่องมือในการจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๗๑ - ๒๕๗๕)

๓.๒.๒ รวบรวม ...

๓.๒.๒ รวบรวม ค้นคว้า ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค ทั้งแบบปฐมภูมิ และทุติยภูมิ โดยอย่างน้อยให้ครอบคลุมเรื่องดังต่อไปนี้

- ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายรัฐบาล และแผนระดับอื่นที่เกี่ยวข้องกับด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

- หลักสิทธิผู้บริโภคสากล

- สถานการณ์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคและสภาพแวดล้อมที่ท้าทายต่อการคุ้มครองผู้บริโภคของประเทศ

๓.๒.๓ ศึกษา วิเคราะห์ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับด้านการคุ้มครองผู้บริโภค เช่น ตัวชี้วัดภายใต้แผนระดับ ๑ และแผนระดับ ๒ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) หรือตัวชี้วัดอื่นที่เกี่ยวข้อง

๓.๒.๔ ศึกษา วิเคราะห์รายงานผลการศึกษาวิจัยที่เกี่ยวข้องกับด้านการคุ้มครองผู้บริโภคย้อนหลังไม่เกิน ๓ ปี โดยเป็นผลการศึกษาวิจัยฯ จากในประเทศ ๑ เรื่อง และต่างประเทศ ๑ เรื่อง เป็นอย่างน้อย

๓.๒.๕ ศึกษา วิเคราะห์และจัดทำภาพอนาคตทางยุทธศาสตร์ (Strategic Foresight) ที่จะนำไปสู่การจัดทำแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคในอนาคตให้มีความชัดเจน โดยใช้หลักการสร้างฉากทัศน์ (Scenario Technique) มุ่งไปที่เหตุการณ์ที่มีความไม่แน่นอนสูง (High Uncertainty) ที่อาจส่งผลกระทบต่อคุ้มครองผู้บริโภคอย่างรุนแรง (High Impact) เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในอนาคตช่วง ๕ - ๑๐ ปี ข้างหน้า ผ่านการสำรวจสภาพแวดล้อมในมิติต่าง ๆ ด้วยเครื่องมือเชิงกลยุทธ์ในการวิเคราะห์ปัจจัยที่จำเป็น คือ STEEP Analysis โดยพิจารณาปัจจัย ๕ ด้าน ได้แก่ สังคม (Social) เทคโนโลยี (Technological) เศรษฐกิจ (Economic) สิ่งแวดล้อม (Environmental) และการเมือง (Political) รวมถึงเครื่องมือหลักที่ใช้ในการวิเคราะห์ยุทธศาสตร์อื่น ๆ อย่างเหมาะสม

๓.๒.๖ จัดกิจกรรมระดมคณคลังสมอง (Think Tank) เพื่อรับฟังความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ปฏิบัติงานจริง เพื่อนำเสนอแนวคิด ข้อเสนอแนะ และข้อมูลเชิงลึกไปสนับสนุนการจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๗๑ - ๒๕๗๕) จำนวน ๑ ครั้ง โดยต้องเป็นผู้เชี่ยวชาญมีประสบการณ์สูงหรือผู้ที่อยู่ในตำแหน่งระดับบริหารขององค์กรที่เกี่ยวข้องในด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ไม่น้อยกว่า ๑๕ คน ทั้งนี้รายชื่อผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมระดมคณคลังสมอง (Think Tank) ต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคด้วย

๓.๒.๗ จัดกิจกรรมสนทนากลุ่ม (Focus group) เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพ โดยการให้กลุ่มเป้าหมายที่มีลักษณะตรงตามเกณฑ์ที่กำหนดได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับสภาพปัญหาสาเหตุ แนวทางแก้ไขในการคุ้มครองผู้บริโภคระดับประเทศ จำนวน ๑ ครั้ง โดยต้องเป็นผู้แทนจากทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และนักวิชาการ ไม่น้อยกว่า ๓๐ คน ทั้งนี้ รายชื่อผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมสนทนากลุ่ม (Focus group) ต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคด้วย

๓.๒.๘ การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) เพื่อทำความเข้าใจข้อมูลด้านการคุ้มครองผู้บริโภคเชิงลึกอย่างละเอียดและเฉพาะเจาะจงจากผู้บริหารของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการคุ้มครองผู้บริโภค หรือผู้เชี่ยวชาญด้านการคุ้มครองผู้บริโภค (Expert Interviews) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย อันจะเป็นข้อมูลในการสนับสนุนการกำหนดทิศทาง เป้าหมาย ประกอบการยกร่างแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๗๑ - ๒๕๗๕)

๓.๒.๙ จัดกิจกรรมประชุมรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ (Public hearing) เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน และสามารถช่วยให้การวิพากษ์ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๗๑ - ๒๕๗๕) เป็นไปอย่างโปร่งใสและเป็นรูปธรรม จำนวน ๕ ครั้ง ครอบคลุม ๕ ภาค โดยแต่ละครั้งต้องมีผู้เข้าร่วมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน ประกอบด้วยผู้แทนจากภาคส่วนต่าง ๆ เช่น ผู้แทนหน่วยงานภาครัฐ เครือข่ายภาคประชาสังคม ผู้แทนองค์กรของผู้บริโภค ผู้แทนภาคผู้ประกอบการธุรกิจ ผู้แทนองค์กรระหว่างประเทศด้านการคุ้มครองผู้บริโภค และผู้แทนจากภาควิชาการ เป็นต้น

๓.๒.๑๐ จัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๗๑ - ๒๕๗๕) โดยองค์ประกอบของแผน ต้องประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ แนวทางการพัฒนา แนวทางการพัฒนาย่อย ตัวชี้วัด รายละเอียด ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย แผนงาน/ตัวอย่างของโครงการสำคัญ (Flagship Project) / กิจกรรมที่ควรบรรจุในแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) และแผนผังแสดงความสัมพันธ์ระหว่างตัวชี้วัดผลงานแต่ละตัว (KPI Map)

๓.๒.๑๑ จัดประชุมชี้แจง (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๗๑ - ๒๕๗๕) และรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค ไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย จำนวน ๑ ครั้ง

๓.๒.๑๒ ปรับปรุงและจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๗๑ - ๒๕๗๕) ที่มีเนื้อหาครบถ้วน ถูกต้องตามหลักวิชาการและระเบียบวิธีวิจัย โดยอย่างน้อยเนื้อหาต้องประกอบด้วยรายละเอียดตาม Template แผนปฏิบัติการด้าน ... (แผนระดับ ๓) ที่สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติกำหนด ประกอบด้วยดังนี้

ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร

ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ พร้อมจัดทำผังแสดงความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ฯ

ส่วนที่ ๓ สารสำคัญของแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค ระยะที่ ๓

(พ.ศ. ๒๕๗๑ - ๒๕๗๕)

๓.๑ การประเมินสถานการณ์ ปัญหา และความจำเป็นของแผน

๓.๒ วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย (ระดับแผน)

๓.๓ ประเด็นยุทธศาสตร์

๓.๔ แนวทางการดำเนินการ/การพัฒนา เป้าหมาย ตัวชี้วัด กิจกรรมที่ต้องดำเนินการ ผู้รับผิดชอบ การติดตามประเมินผลระดับกิจกรรม

๓.๕ โครงการสำคัญ

๓.๖ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการนำแผนฯ ไปดำเนินการ

๓.๗ กรอบแผนภาพยุทธศาสตร์ที่แสดงความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายรัฐบาล แผนระดับอื่นที่เกี่ยวข้อง และที่แสดงความเชื่อมโยง วิสัยทัศน์ พันธกิจ การแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ

๓.๘ วิธีการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค ระยะที่ ๓

(พ.ศ. ๒๕๗๑ - ๒๕๗๕) และการติดตามประเมินผล

ส่วนที่ ๔ ภาคผนวก ประกอบด้วย

สรุปสาระสำคัญของการวิเคราะห์บริบท สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก ความท้าทาย รวมถึงการวิเคราะห์ทิศทาง เป้าหมายแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๗๑ - ๒๕๗๕)

๓.๒.๑๓ จัดทำแผนภาพ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๗๑ - ๒๕๗๕) ในรูปแบบ infographic เป็นไฟล์ .pdf .jpg และ .png จำนวน ๒ ชิ้นงาน ได้แก่ (๑) แผนภาพแสดงความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนระดับ ๑ แผนระดับ ๒ และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง และ (๒) แผนภาพแสดงข้อมูลสรุป (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ฯ ซึ่งมีเนื้อหาครอบคลุมวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ แนวทางการพัฒนา และตัวชี้วัด เป็นอย่างน้อย

๓.๒.๑๔ จัดทำรูปเล่ม (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๗๑ - ๒๕๗๕) จำนวน ๕๐ เล่ม

๓.๓ กิจกรรมที่ ๓ การจัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการราชการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๗๑ - ๒๕๗๕) ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการราชการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๗๑ - ๒๕๗๕) ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) โดยดำเนินการดังนี้

๓.๓.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนการดำเนินงาน ขั้นตอน และวิธีการศึกษา รวมถึงกรอบแนวคิดการดำเนินงาน และเครื่องมือในการจัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการราชการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๗๑ - ๒๕๗๕) ของ สคบ.

๓.๓.๒ รวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค ทั้งแบบปฐมภูมิ และทุติยภูมิ โดยอย่างน้อยให้ครอบคลุมเรื่องดังต่อไปนี้

- ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนระดับอื่นที่เกี่ยวข้องกับด้านการคุ้มครองผู้บริโภค และ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๗๑ - ๒๕๗๕)

- ข้อมูลผลการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคในแต่ละมิติของ สคบ. ที่ผ่านมา ย้อนหลัง ๓ ปี

- ข้อมูลตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับ สคบ. เช่น ตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของส่วนราชการของสำนักงาน ก.พ.ร. ตัวชี้วัดการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐของสำนักงาน ป.ป.ช. ฯลฯ

๓.๓.๓ ศึกษา วิเคราะห์รายงานผลการศึกษาวิจัยที่เกี่ยวข้องกับด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ภายในประเทศ ย้อนหลังไม่เกิน ๓ ปี จำนวน ๒ เรื่อง เป็นอย่างน้อย

๓.๓.๔ ศึกษา วิเคราะห์เปรียบเทียบ (Benchmarking) นโยบาย และการดำเนินงานของหน่วยงานที่มีภารกิจ หรือให้บริการ ในลักษณะใกล้เคียงกับ สคบ. พร้อมทั้งระบุปัจจัยความสำเร็จ (Key Success Factor) หรือแนวทาง/มาตรการ/โครงการ สำหรับดำเนินงานสู่เป้าหมายนั้น ๆ

๓.๓.๕ จัดระดมความคิดเห็น และวิเคราะห์บริบท สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก ด้วยเครื่องมือที่เหมาะสมและทันสมัย ตามหลักวิชาการ ร่วมกับหน่วยงานในสังกัด สคบ. ทั้งในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย

๓.๓.๖ วิเคราะห์ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Positioning) ของ สคบ. ปัจจุบัน และตำแหน่งที่ควรจะไปถึง และการจัดทำองค์ประกอบของแผน วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ แนวทางการพัฒนา แนวทางการพัฒนาลย่อย ตัวชี้วัด รายละเอียดตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย แผนงาน/ โครงการตัวอย่างของโครงการสำคัญ (Flagship Project)/ กิจกรรมที่ควรบรรจุในแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) และแผนผังแสดงความสัมพันธ์ระหว่างตัวชี้วัดผลงานแต่ละตัว (KPI Map) ร่วมกับหน่วยงานในสังกัด สคบ. จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย

๓.๓.๗ จัดทำสรุป (ร่าง) แผนปฏิบัติการราชการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๗๑ - ๒๕๗๕) ของ สคบ. แสดงองค์ประกอบของแผน วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ แนวทางการพัฒนา แนวทางการพัฒนาลย่อย ตัวชี้วัด รายละเอียด ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย แผนงาน/ ตัวอย่างของโครงการสำคัญ (Flagship Project) / กิจกรรมที่ควรบรรจุในแผน Strategy Map และ KPI Map

๓.๓.๘ นำเสนอ (ร่าง) แผนปฏิบัติการราชการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๗๑ - ๒๕๗๕) ของ สคบ. และรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย

๓.๓.๙ จัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการราชการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๗๑ - ๒๕๗๕) ของ สคบ. ที่มีเนื้อหาครบถ้วน ถูกต้องตามหลักวิชาการและระเบียบวิธีวิจัย โดยอย่างน้อยเนื้อหาต้องประกอบด้วย รายละเอียดตาม Template แผนปฏิบัติการราชการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.) ของ ... ที่สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติกำหนด ประกอบด้วยดังนี้



ส่วนที่ ...

ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร

ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ พร้อมจัดทำผังแสดงความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ฯ

ส่วนที่ ๓ ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) แห่งสหประชาชาติ (ถ้ามี)

ส่วนที่ ๔ สารสำคัญของแผนปฏิบัติการ ระยะเวลา ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) ของ สคป.

๔.๑ การประเมินสถานการณ์ ปัญหา และความจำเป็นของแผน

๔.๒ วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย (ระดับแผน)

๔.๓ ประเด็นยุทธศาสตร์

๔.๔ แนวทางการดำเนินการ/การพัฒนา เป้าหมาย ตัวชี้วัด กิจกรรมที่ต้องดำเนินการ ผู้รับผิดชอบ การติดตามประเมินผลระดับกิจกรรม

๔.๕ โครงการสำคัญ

๔.๖ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการนำแผนฯ ไปดำเนินการ

๔.๗ กรอบแผนภาพยุทธศาสตร์ที่แสดงความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายรัฐบาล แผนระดับอื่นที่เกี่ยวข้อง และที่แสดงความเชื่อมโยง วิสัยทัศน์ พันธกิจ การแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ

๔.๘ วิธีการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค ระยะเวลา ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) และการติดตามประเมินผล

ส่วนที่ ๔ ภาคผนวก ประกอบด้วย

สรุปสาระสำคัญของการวิเคราะห์บริบท สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก ความท้าทาย รวมถึงการวิเคราะห์ทิศทาง เป้าหมายแผนปฏิบัติการ ระยะเวลา ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) ของ สคป.

๓.๓.๑๐ จัดทำแผนภาพ (ร่าง) แผนปฏิบัติการ ระยะเวลา ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) ของ สคป. ในรูปแบบ infographic เป็นไฟล์ .pdf .jpg และ .png จำนวน ๒ ชิ้นงาน ได้แก่ (๑) แผนภาพแสดงความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนระดับ ๑ แผนระดับ ๒ และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง และ (๒) แผนภาพแสดงข้อมูลสรุป (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ฯ ซึ่งมีเนื้อหาครอบคลุมวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ แนวทางการพัฒนา และตัวชี้วัด เป็นอย่างน้อย

๓.๓.๑๑ จัดทำรูปเล่ม (ร่าง) แผนปฏิบัติการ ระยะเวลา ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) ของ สคป. จำนวน ๕๐ เล่ม

๔. คุณสมบัติของที่ปรึกษา

๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว ตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๔.๕ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่ประกอบอาชีพเป็นที่ปรึกษาในสาขาที่จะจ้าง และได้ขึ้นทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา กระทรวงการคลัง

๔.๖ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย



๔.๗ มีคุณสมบัติ ...

๔.๗ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๔.๘ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างที่เสนอราคาดังกล่าว

๔.๙ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับที่ปรึกษารายอื่นที่เข้ายื่นเสนอให้แก่ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ณ วันเสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการเสนอราคาครั้งนี้

๔.๑๐ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของที่ปรึกษาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๔.๑๑ ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด

๔.๑๒ ที่ปรึกษาที่ยื่นเสนอราคาในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญชวน

๔.๑๓ ที่ปรึกษาต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับผลงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐที่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคเชื่อถือ

๔.๑๔ ที่ปรึกษาต้องเป็นผู้มีความชำนาญ มีความรู้ ประสบการณ์และผลงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนกลยุทธ์ขององค์กร หรือแผนงานที่เกี่ยวข้องของภาครัฐ และการติดตามประเมินผล

๔.๑๕ ที่ปรึกษาต้องมีสัญญาตามที่กำหนดมาแล้วไม่น้อยกว่า ๑ สัญญา ภายในระยะเวลา ๒ ปี โดยผลงานต้องมีลักษณะเกี่ยวข้องกับภารกิจด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในมิติใดมิติหนึ่ง

๔.๑๖ ที่ปรึกษาต้องมีบุคลากรหลักที่มีคุณสมบัติ ความรู้ความสามารถเหมาะสมกับตำแหน่งหน้าที่ที่มีความชำนาญเกี่ยวกับงานอาชีพ และมีประสบการณ์ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ และอย่างน้อยที่ปรึกษาจะต้องนำเสนอบุคลากรหลักในตำแหน่งต่าง ๆ ที่มีคุณสมบัติและประสบการณ์ขั้นต่ำ ดังนี้

ที่	ตำแหน่ง	วุฒิไม่ต่ำกว่า	ประสบการณ์ (ปี)	จำนวน ไม่น้อยกว่า (คน)
๑	ที่ปรึกษาโครงการ	ปริญญาเอก ในสาขารัฐประศาสนศาสตร์ หรือ สาขารัฐศาสตร์ หรือสาขาการบริหารการพัฒนา	๕ ปีขึ้นไป	๑
๒	หัวหน้าโครงการ	ปริญญาเอก ในสาขารัฐประศาสนศาสตร์ หรือ สาขารัฐศาสตร์ หรือสาขาการบริหารการพัฒนา	๕ ปีขึ้นไป	๑
๓	นักวิจัย	ปริญญาโท ในสาขารัฐประศาสนศาสตร์ หรือ สาขารัฐศาสตร์ หรือสาขาการบริหารการพัฒนา	๓ ปีขึ้นไป	๒
๔	ผู้ช่วยนักวิจัย	ปริญญาโท ในสาขารัฐประศาสนศาสตร์ หรือ สาขารัฐศาสตร์ หรือสาขาการบริหารการพัฒนา หรือสาขาพฤติกรรมศาสตร์ หรือสาขาสังคมศาสตร์	๒ ปีขึ้นไป	๒
๕	ผู้ประสานงานโครงการ	ปริญญาตรี ในทุกสาขาวิชา	๑ ปีขึ้นไป	๑

นอกจากนี้ ที่ปรึกษาต้องมีบุคลากรสนับสนุนอย่างเพียงพอเพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างสมบูรณ์ และสามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๕. การจัดทำข้อเสนอของที่ปรึกษา

๕.๑ ข้อเสนอทางด้านวิชาการ

ที่ปรึกษาจะต้องแสดงรายละเอียดที่จะดำเนินการตามขอบเขตงาน ดังนี้

(๑) แนวความคิด วิธีการ แผนงาน กำหนดระยะเวลาการทำงาน และการเสนอรายงานของที่ปรึกษาในการดำเนินการตามขอบเขตของงานนี้ เพื่อให้การดำเนินการของที่ปรึกษาเป็นไปโดยรอบคอบรัดกุมมีความครบถ้วนสมบูรณ์ เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามวัตถุประสงค์ของงานนี้

(๒) ผังโครงสร้างการบริหาร

(๓) รายละเอียดประวัติ คุณวุฒิ และประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมาของบุคลากรที่ที่ปรึกษาได้เสนอมาทำงานนี้

๕.๒ ข้อเสนอทางด้านราคา

ราคาที่ที่ปรึกษาเสนอจะต้องรวมถึงค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีเงินได้อากรแสดตมปี ฯลฯ โดยที่ปรึกษาจะต้องแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่จะต้องใช้ในการดำเนินการตามขอบเขตการดำเนินงาน

๖. หลักเกณฑ์การพิจารณา

๖.๑ การจ้างที่ปรึกษานี้กำหนดเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๑๒๖ (๑) กรณีงานจ้างที่ดำเนินงานประจำที่มีมาตรฐานเชิงคุณภาพตามหลักวิชาชีพอยู่แล้ว หรืองานไม่ซับซ้อน ให้หน่วยงานของรัฐคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพแล้ว และให้คัดเลือกจากรายการที่เสนอราคาต่ำสุด โดยคิดคะแนนด้านคุณภาพเป็น ๑๐๐ คะแนน และใช้เกณฑ์ดังนี้

(๑) ประสบการณ์ทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับผลงาน (๓๐ คะแนน)

(๒) แผนการดำเนินงานและยุทธศาสตร์การดำเนินการ แนวความคิดและวิธีการ (๕๐ คะแนน)

(๓) คุณวุฒิ และความสามารถของแต่ละบุคคลที่มาร่วมงาน (๒๐ คะแนน)

ประวัติการทำงานของแต่ละบุคคลที่มาร่วมงานที่แนบมากับข้อเสนอที่ยื่นนั้น จะต้องมีการลงนามโดยแต่ละบุคคลเพื่อรับรองความถูกต้อง

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องผ่านเกณฑ์การพิจารณาคุณสมบัติเบื้องต้นก่อน จึงจะได้รับการพิจารณาข้อเสนอด้านคุณภาพ ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอไม่ผ่านคุณสมบัติเบื้องต้น (ตามข้อ ๔) คณะกรรมการจะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านคุณภาพ

โดยคณะกรรมการดำเนินการจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป จะพิจารณาข้อเสนอด้านราคา เฉพาะผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านเกณฑ์พิจารณาด้านคุณภาพ ต้องได้รับคะแนนรวมไม่น้อยกว่า ๘๕ คะแนน และพิจารณาเลือกรายที่เสนอราคาต่ำสุด

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุดเสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารการจ้างที่ปรึกษาได้ คณะกรรมการดำเนินการจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไปหรือ สคบ. จะให้ผู้ยื่นข้อเสนออื่นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารการจ้างที่ปรึกษาให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ สคบ. มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใด ๆ จาก สคบ.

๖.๒ สคบ. จะพิจารณาข้อเสนอทางด้านวิชาการของที่ปรึกษาที่มีคุณสมบัติถูกต้องและหลักฐานเอกสารถูกต้องเท่านั้น



๖.๓ ที่ปรึกษาต้องแสดงรายละเอียดของการประมาณค่าใช้จ่ายแต่ละรายการตามแผนปฏิบัติการ และเสนอสรุปเป็นราคาค่าบริการทั้งหมด

๖.๔ รายงานการให้คำปรึกษา/รายงานการดำเนินงานทั้งหมดหรือบางส่วน รวมถึงข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับรายงานการให้คำปรึกษา/รายงานการดำเนินงานข้างต้นจะต้องถูกเก็บรักษาไว้เป็นความลับ และห้ามนำไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับการยินยอมจาก สคบ.

๗. การส่งมอบงานและการชำระเงินค่าจ้าง

ที่ปรึกษาจะต้องดำเนินการศึกษาและส่งมอบงานตามเงื่อนไข และเวลาที่กำหนด โดยแบ่งการส่งมอบงานและการชำระเงินค่าจ้างออกเป็น ๕ งวด ซึ่งแต่ละงวดจะถึงกำหนดชำระตามที่กำหนดไว้ในสัญญา และจะชำระเงินแต่ละงวดเมื่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับมอบงานประจำงวดถูกต้องครบถ้วน รวมทั้งได้รับใบเรียกเก็บจากที่ปรึกษาแล้ว ทั้งนี้ ในการส่งมอบงานแต่ละงวดต้องประกอบด้วย (๑) รูปเล่มเอกสารการส่งมอบงาน จำนวน ๖ เล่ม และ (๒) บันทึกไฟล์ข้อมูลทั้งหมดลงใน Flash Drive จำนวน ๒ ชุด ดังนี้

งวดที่	ระยะเวลา	รายละเอียดงานที่ส่งมอบ	การชำระเงินค่าจ้าง
๑	ภายในระยะเวลา ๓๐ วัน ถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา	รายงานขั้นต้น (Inception Report) ประกอบด้วย - แผนการดำเนินงาน ขั้นตอน และวิธีการศึกษา รวมถึงกรอบแนวคิดในการดำเนินงาน ตามข้อ ๓.๑.๑, ๓.๒.๑ และ ๓.๓.๑	ร้อยละ ๑๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญาจ้าง
๒	ภายในระยะเวลา ๙๐ วัน ถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา	รายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๑ (Progress Report ๑) ประกอบด้วย ผลการดำเนินงานตามข้อ ๓.๑.๒ - ๓.๑.๓, ๓.๒.๒ - ๓.๒.๕ และ ๓.๓.๒ - ๓.๓.๓	ร้อยละ ๒๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญาจ้าง
๓	ภายในระยะเวลา ๑๕๐ วัน ถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา	รายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๒ (Progress Report ๒) ประกอบด้วย ผลการดำเนินงานตามข้อ ๓.๑.๔, ๓.๒.๖ - ๓.๒.๘ และ ๓.๓.๔ - ๓.๓.๖	ร้อยละ ๓๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญาจ้าง
๔	ภายในระยะเวลา ๑๘๐ วัน ถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา	รายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๓ (Progress Report ๓) ประกอบด้วย ผลการดำเนินงานตามข้อ ๓.๒.๙ - ๓.๒.๑๑ และ ๓.๓.๗ - ๓.๓.๘	ร้อยละ ๒๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญาจ้าง
๕	ภายในระยะเวลา ๒๑๐ วัน ถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา	รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ประกอบด้วย ผลการดำเนินงานตามข้อ ๓.๒.๑๒ - ๓.๒.๑๔, ๓.๓.๙ - ๓.๓.๑๑	ร้อยละ ๒๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญาจ้าง

๘. วงเงินในการจัดจ้าง

จำนวน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

๙. ระยะเวลาดำเนินการ

ภายในระยะเวลา ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๑๐. เงื่อนไขการปรับ

๑๐.๑ หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดตามสัญญา หรือภายในกำหนดระยะเวลาที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายให้ และผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑ (ศูนย์จุดหนึ่ง) ของราคาค่าจ้างตามสัญญา นับถัดจากวันครบกำหนดแล้วเสร็จตามสัญญา หรือนับถัดจากวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายให้ จนถึงวันที่ผู้รับจ้างทำงานแล้วเสร็จจริงบริบูรณ์ และส่งมอบงานให้แก่ผู้ว่าจ้าง หรือจนถึงวันที่ผู้ว่าจ้างได้บอกเลิกสัญญา



๑๐.๒ นอกจากชำระค่าปรับดังกล่าวแล้ว ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างสามารถเรียกค่าเสียหาย อันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้า เฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ได้อีกด้วย

๑๐.๓ ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังมีได้บอกเลิกสัญญา นั้น หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะไม่สามารถ ปฏิบัติตามสัญญาต่อไปได้ ผู้ว่าจ้างจะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาได้ และถ้าผู้ว่าจ้างได้แจ้งข้อเรียกร้องไปยังผู้รับจ้าง เมื่อครบกำหนดแล้วเสร็จของงานขอให้ชำระค่าปรับแล้ว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะปรับผู้รับจ้างจนถึงวันที่บอกเลิกสัญญา ได้อีกด้วย

๑๐.๔ ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดในแต่ละงวด ตามสัญญา หากผู้ว่าจ้างเห็นว่างานที่ผู้รับจ้างได้จัดทำไปแล้วบางส่วนมีประโยชน์แก่ผู้ว่าจ้าง ผู้ว่าจ้างจะเรียกให้ ผู้รับจ้างส่งมอบงานที่จัดทำไปแล้วบางส่วนให้แก่ผู้ว่าจ้างก็ได้ โดยผู้ว่าจ้างอาจพิจารณาหักเงินค่าจ้างในงวดนั้น ๆ และจ่ายเงินค่าจ้างในงวดงานนั้นให้ผู้รับจ้างเพียงบางส่วนก็ได้ ทั้งนี้ เป็นดุลพินิจของผู้ว่าจ้างที่พิจารณาตามส่วน ที่เป็นธรรมและเหมาะสม ในกรณีนี้ ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างที่จะบอกเลิกสัญญา

๑๑. ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และการรักษาความลับของทางราชการ

๑๑.๑ เอกสารต่างๆ ของโครงการนี้ทั้งหมดให้ตกเป็นของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

๑๑.๒ ในกรณีที่บุคคลภายนอกกล่าวอ้างหรือใช้สิทธิเรียกร้องใด ๆ ว่ามีการละเมิดลิขสิทธิ์ หรือสิทธิบัตร ผู้รับจ้างต้องดำเนินการทั้งปวง เพื่อให้การกล่าวอ้างหรือการเรียกร้องดังกล่าวระงับสิ้นไป

๑๑.๓ ผู้รับจ้างต้องเก็บรักษาข้อมูลทางราชการเป็นความลับ และไม่เปิดเผยข้อมูลให้กับบุคคล ที่สามได้ล่วงรู้โดยมิได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ว่าจ้าง และผู้รับจ้างตกลงจะไม่ใช้ข้อมูล ดังกล่าวในทางที่จะทำให้เจ้าของข้อมูลหรือผู้ว่าจ้างได้รับความเสียหาย ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม และ ผู้รับจ้างตกลงจะดำเนินการตามขั้นตอนที่จำเป็นเพื่อหลีกเลี่ยงมิให้ข้อมูลอันเป็นความลับถูกเปิดเผย และ ใช้ความระมัดระวังอย่างยิ่ง เพื่อป้องกันบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องเข้าถึงข้อมูลอันเป็นความลับนั้น ทั้งนี้ ผู้รับจ้าง จะต้องรักษาความลับโดยปฏิบัติตามระเบียบการรักษาความลับทางราชการ พ.ศ. ๒๕๔๔ พระราชบัญญัติ ข้อมูลข่าวสารทางราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ และปฏิบัติตามพระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๔๔ และพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๕๐

๑๒. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

กองนโยบายและยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

.....

U22-Cm.