



ในยุคปัจจุบัน ธุรกิจเสริมความงามเติบโตอย่างรวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็นบริการทำหน้า เลเซอร์ ยกกระชับ ฉีดฟิลเลอร์ โบท็อกซ์ หรือลดสัดส่วน ซึ่งหลายบริการมีราคาสูงและต้องมีการทำสัญญาระหว่างผู้บริโภคกับสถานเสริมความงาม สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) จึงได้ออก “ประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่อง ให้ธุรกิจให้บริการเสริมความงามเป็นธุรกิจควบคุมสัญญา” สถานเสริมความงามต้องเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส ห้ามโฆษณาเกินจริง ต้องมีรายละเอียดของบริการที่ตกลงกันไว้ ระยะเวลา จำนวนครั้งของการให้บริการ ราคาค่าบริการ เงื่อนไขการชำระเงิน เป็นต้น ห้ามมีข้อความที่เป็นการจำกัดสิทธิของผู้บริโภค เช่น การระบุว่า “ชำระเงินแล้วไม่สามารถยกเลิกหรือขอคืนได้ทุกกรณี”

สคบ. ขอแนะนำผู้บริโภคก่อนตัดสินใจทำสัญญา ดังนี้

1. ควรอ่านสัญญาให้ครบทุกข้อ ก่อนลงนาม และสอบถามให้เข้าใจหากมีข้อสงสัย
2. อย่าหลงเชื่อ โปรโมชันหรือคำโฆษณาเกินจริง เช่น “รับประกันผลแน่นอน” หรือ “ปลอดภัย 100%”
3. ขอสำเนาสัญญาเก็บไว้ ทุกครั้ง เพื่อใช้เป็นหลักฐานหากเกิดข้อพิพาท
4. ตรวจสอบชื่อสถานประกอบการและใบอนุญาตประกอบกิจการ ว่าได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมาย

กฎหมาย

การเลือกใช้บริการสถานเสริมความงามอย่างรอบคอบ และตรวจสอบข้อมูลตามที่กฎหมายกำหนด จะช่วยให้ผู้บริโภคได้รับบริการที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และเป็นธรรม สอดคล้องกับเจตนารมณ์ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค “สร้างความเป็นธรรม ก้าวทันสมัย นำความเข้มแข็งสู่ผู้บริโภค”

สคบ. ขอเชิญชวนผู้ประกอบการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด และขอให้ประชาชนผู้บริโภค ตรวจสอบสัญญาก่อนลงนามทุกครั้ง หากผู้บริโภคได้รับความเสียหายจากการใช้สินค้าและบริการ สามารถขอคำปรึกษาได้ที่สายด่วน 1166 ร้องทุกข์ผ่านแอปพลิเคชัน OCPB Connect หรือ เว็บไซต์ <https://complaint.ocpb.go.th> ต่างจังหวัดสามารถร้องทุกข์ได้ที่ศูนย์ดำรงธรรมประจำจังหวัด

