

Consumer Protection

บทความ



สคบ. ปฏิบัติการคุ้มครองผู้บริโภคเต็มรูปแบบ ก้าวทันยุคดิจิทัล



นายกนกพล เอกเพชร
นักวิชาการเผยแพร่

ในยุคที่การซื้อขายออนไลน์เติบโตอย่างก้าวกระโดด ความสะดวกสบายในการเข้าถึงสินค้าและบริการจากทั่วโลกก็มาพร้อมกับความท้าทายใหม่ๆ โดยเฉพาะปัญหาสินค้าไม่ได้มาตรฐาน หรือสินค้าไม่ตรงปก ที่สร้างความเสียหายแก่ผู้บริโภคเป็นจำนวนมาก ข้อมูลนี้ชี้ให้เห็นว่าสถิติร้องเรียนเกี่ยวกับสินค้าออนไลน์พุ่งสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคจึงได้เร่งยกระดับการจัดการปัญหา เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและปกป้องสิทธิของผู้บริโภคในโลกดิจิทัล จัดทำกลยุทธ์เชิงรุกโดย สคบ. ได้พัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อเป็นช่องทางหลักในการสื่อสารกับผู้บริโภคอย่างรวดเร็ว ผ่านเว็บไซต์ สายด่วน แอปพลิเคชัน ระบบเหล่านี้จะช่วยให้ผู้บริโภคสามารถแจ้งปัญหาหรือร้องเรียนได้อย่างสะดวก การยกระดับการจัดการสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐานของสคบ. ในยุคดิจิทัลนี้ ไม่เพียงแต่เป็นการตามให้ทันเทคโนโลยีเท่านั้น แต่เป็นการตอกย้ำถึงความมุ่งมั่นที่จะสร้างความเป็นธรรมและสร้างความปลอดภัยให้กับคนไทยทุกคน ความร่วมมือจากทุกภาคส่วนไม่ว่าจะเป็นภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้บริโภคเอง จะเป็นกุญแจสำคัญในการสร้าง ระบบอีคอมเมิร์ซที่โปร่งใส ปลอดภัย และยั่งยืน ให้เกิดขึ้นจริง ดังนั้นผู้บริโภคก็ต้องไม่มองข้ามการใช้สิทธิของตนเอง โดยประโยชน์ที่ผู้บริโภคจะได้รับคือการเข้าถึงข้อมูลและการแจ้งเตือนที่รวดเร็ว ได้รับข้อมูลสินค้าอันตรายหรือสินค้าไม่ได้มาตรฐานอย่างรวดเร็วก่อนที่จะตัดสินใจซื้อ

หากผู้บริโภคพบเห็นสินค้าไม่ได้มาตรฐาน หรือถูกละเมิดสิทธิจากการซื้อสินค้าออนไลน์ อย่าลังเลที่จะแจ้งเบาะแสซึ่งสามารถติดต่อมายังสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคด้วยตนเอง หรือผ่านระบบออนไลน์ทางเว็บไซต์ www.ocpb.go.th ทางแอปพลิเคชัน OCPB Connect และที่สายด่วน สคบ. 1166 ในต่างจังหวัดสามารถแจ้งเบาะแสหรือร้องทุกข์ได้ที่ศูนย์ดำรงธรรมของจังหวัด



OCPB Connect