



ประกาศสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการยกระดับการเสริมสร้างองค์ความรู้การคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างโครงการยกระดับการเสริมสร้างองค์ความรู้การคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคากลางของงานจ้าง ในการประกวดราคาครั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๒,๐๗๗,๔๐๐.๐๐ บาท (สองล้านเจ็ดหมื่นเจ็ดพันสี่ร้อยบาทถ้วน) จำนวน ๑ รายการ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอโดยแสดงหลักฐานถึงขีดความสามารถและความพร้อมที่มีอยู่ในวันยื่นข้อเสนอ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติให้เป็นไปตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์กำหนด
- ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ๒๕ ก.ย. ๒๕๖๘ ระหว่างเวลา ๑๓.๐๐ น. ถึง ๑๖.๐๐ น. ซึ่งสามารถจัดเตรียมเอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคาลงวันที่ ๒๕ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๘ ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา ได้ที่เว็บไซต์ www.ocpb.go.th หรือ www.gprocurement.go.th

ประกาศ ณ วันที่ ๒๕ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

(นายศุภกิตติ มะลิ)

เลขาธิการกรม ปฏิบัติราชการแทน

เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๒๘/๒๕๖๘

การจ้างโครงการยกระดับการเสริมสร้างองค์ความรู้การคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค

ตามประกาศ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

ลงวันที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๘

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "สคบ." มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการยกระดับการเสริมสร้างองค์ความรู้การคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑.๑ ขอบเขตของงาน

๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๑.๓ แบบสัญญาจ้างทำของ

๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน

(๑) หลักประกันสัญญา

๑.๕ บทนิยาม

(๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน

(๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๑.๗ แผนการทำงาน

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้

ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดัง

กล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สคบ. ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่ สคบ. เชื่อถือ

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) การกำหนดสัดส่วนในการเข้าร่วมค้าของคู่สัญญา

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

(๒) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

(๓) การยื่นข้อเสนอของกิจการร่วมค้า

(๓.๑) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

(๓.๒) การยื่นข้อเสนอด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) ให้ผู้เข้าร่วมค้าที่ได้รับมอบหมายหรือมอบอำนาจตามข้อ (๓.๑) ดำเนินการซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ กรณีที่มีการจำหน่ายเอกสารซื้อหรือจ้าง

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะ

เวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคลยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นข้อเสนออยู่นั้นยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีกรรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศซึ่งยังไม่มีกรรายงานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

๓. สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔. กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

๕. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอไม่ได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

๖. กรณีตาม ข้อ ๑ - ข้อ ๕ ไม่ใช่บังคับกรณีดังต่อไปนี้

(๖.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐภายในประเทศ

(๖.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย พ.ศ. ๒๕๔๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

(๖.๓) งานจ้างก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้ว และงานจ้างก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐที่ได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้ว ก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลใช้บังคับ

(๖.๔) การจัดซื้อจัดจ้างตามมาตรา ๕๖ วรรคหนึ่ง (๒) (ข) และ (ค) แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ

(๖.๕) การซื้อสิ่งหาริมทรัพย์และการเช่าสิ่งหาริมทรัพย์

(๖.๖) กรณีงานจ้างบริการหรืองานจ้างเหมาบริการกับบุคคลธรรมดา เช่น จ้างพนักงานขับรถ ครูชาวต่างชาติ พนักงานเก็บขยะ พนักงานบันทึกข้อมูล เป็นต้น

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี)

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีชื่อนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่ได้ถือสัญชาติไทย

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงหลักฐานเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศ ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวันที่หน่วยงานของ

ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่นข้อเสนอนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

(๕) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี)

(๖) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๗) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) สำเนาหนังสือรับรองผลงานจ้าง

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบ ในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของ ผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ตามข้อ ๖.๒ ให้ถูกต้อง ทั้งนี้ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียนและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญารายละเอียด ขอบเขตของงาน ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ **๕ ก.ย. ๒๕๖๘** ระหว่างเวลา **๑๓.๐๐** น. ถึง **๑๖.๐๐** น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอ และการเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่สคบ.ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลฯ ว่า ก่อนหรือ ในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการพิจารณาผลฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และสคบ. จะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ที่ทำงาน เว้นแต่สคบ.จะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของสคบ.

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคา ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เว้นแต่กรณีที่ระยะเวลาดำเนินการตามสัญญาไม่เกิน ๖๐ วัน

๔.๑๐ คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เว้นแต่เป็นกรณีสัญญาอายุไม่เกิน ๙๐ วัน หรือกรณีการจ้างซึ่งสัญญาหรือบันทึกข้อตกลงเป็นหนังสือที่มีวงเงินไม่เกิน

๕๐๐,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ แผนการทำงานดังกล่าวให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ สคบ.จะพิจารณาตัดสินโดยใช้ หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ สคบ. จะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ จ้างโครงการยกระดับการเสริมสร้างองค์ความรู้การคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ $100 - (((\text{ราคาของผู้เสนอราคา} - \text{ราคาต่ำสุด}) / \text{ราคาต่ำสุด}) * 100)$

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๘๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ ตามรายละเอียดและข้อกำหนด (Terms of Reference : TOR) จ้างโครงการยกระดับการเสริมสร้างองค์ความรู้การคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค ข้อ ๑๐.เกณฑ์ในการพิจารณา

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือขอบเขตงานที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่ สคบ. กำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อ ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการพิจารณาผลฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินสิทธิ ผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ สคบ.สงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มี การผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๒) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลฯ หรือ สคบ. มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ สคบ.มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ สคบ.ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคา ที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการ เป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของ สคบ.เป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้ง สคบ.จะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่น

ข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อน หรือนิตินิตบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลฯ หรือสคบ. จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอนั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินการตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ สคบ. มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากสคบ.

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาสคบ. อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับสคบ. ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้สคบ. ยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็ครหัสหรือตราประทับธนาคารส่งจ่ายให้แก่สคบ. ซึ่งเป็นเช็ครหัสหรือตราประทับที่ส่งวันที่ใช้เช็ครหัสหรือตราประทับนั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งสคบ. ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

สคบ. จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้วให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๓ งวดดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๕ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานส่งมอบงานงวดที่ ๑ ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๕ วัน

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๕ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานส่งมอบงานงวดที่ ๒ ให้แล้วเสร็จภายใน ๔๐ วัน

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๖๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และ สคบ. ได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจาก สคบ. จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. ข้อสงวนสิทธิ์ในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๙.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ สคบ.ได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ แล้วเท่านั้น

๙.๒ เมื่อสคบ.ได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช่เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๙.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งสคบ.ได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือภายในเวลาที่กำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ สคบ.จะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกมัดจำจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกมัดจำให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ที่งานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๙.๔ สคบ.สงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๙.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของสคบ. คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอ ไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๙.๖ สคบ. อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอ จะเรียกเรื่องค่าเสียหายใดๆ จากสคบ.ไม่ได้

(๑) สคบ.ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรร แต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือถือว่ากระทำการทุจริตอื่นใด ในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่สคบ. หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๙.๗ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเลือกช่องทางการอุทธรณ์และช่องทางการรับหนังสือแจ้งตอบผลการพิจารณาอุทธรณ์ไว้ตั้งแต่ขั้นตอนการยื่นข้อเสนอ และหากผู้ยื่นข้อเสนอมีความประสงค์ที่จะอุทธรณ์ผลการประกาศผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้าง จะต้องยื่นอุทธรณ์และรับหนังสือแจ้งตอบการพิจารณาอุทธรณ์ผ่านช่องทางที่ได้เลือกไว้เท่านั้น

๑๐. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๑. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

สคบ. สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับสคบ. ไว้ชั่วคราว

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

สิงหาคม ๒๕๖๘



รายละเอียดและข้อกำหนด (Terms of Reference : TOR)
จ้างโครงการยกระดับการเสริมสร้างองค์ความรู้การคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค

1. หลักการและเหตุผล

ในยุคปัจจุบัน ผู้บริโภคนิยมในการซื้อขายสินค้าหรือบริการผ่านช่องทางออนไลน์อย่างแพร่หลาย โดยมีความต้องการเข้าถึงสินค้าและบริการที่ปลอดภัย มีคุณภาพ และได้รับข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วนก่อนตัดสินใจซื้อ โดยเฉพาะผ่านช่องทางออนไลน์ที่ต้องสามารถตรวจสอบสินค้าด้วยตนเองได้ หากผู้ประกอบการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย เช่น ไม่แจ้งสิทธิในการคืนสินค้า หรือให้ข้อมูลไม่โปร่งใส อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงทั้งในด้านคุณภาพสินค้าและกระบวนการขอคืนเงิน นอกจากนี้ ยังพบว่าผู้ประกอบการบางรายมีการโฆษณาเกินจริง หรือดำเนินกิจกรรมในลักษณะชักชวนเข้าสู่ระบบเครือข่าย (Network Marketing) โดยอ้างผลตอบแทนจากการชักชวนผู้อื่น ซึ่งเข้าข่ายความผิดตามพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ. 2545 และที่แก้ไขเพิ่มเติม อันอาจนำไปสู่การประกอบธุรกิจที่ไม่ชอบด้วยกฎหมาย และผู้บริโภคอาจตกเป็นเหยื่อได้

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) จึงเห็นถึงความจำเป็นในการจัดโครงการยกระดับการเสริมสร้างองค์ความรู้การคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค เพื่อให้ประชาชนตระหนักถึงสิทธิขั้นพื้นฐานของตน อาทิ สิทธิในการได้รับข้อมูลที่ชัดเจน สิทธิในการรับประกันสินค้า และสิทธิในการคืนเงิน ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของการคุ้มครองผู้บริโภคในยุคดิจิทัล เมื่อผู้บริโภคมีความรู้ความเข้าใจ ก็สามารถเลือกสนับสนุนธุรกิจที่ดำเนินการอย่างถูกต้องตามกฎหมาย พร้อมทั้งส่งเสริมให้ภาคผู้ประกอบการเห็นถึงความสำคัญของการจดทะเบียนกับ สคบ. ผ่านระบบจดทะเบียนผู้ประกอบการขายตรงและตลาดแบบตรง (OCPB DIRECT) และปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านการให้ข้อมูล การโฆษณา การรับประกัน และการคืนสินค้า ตามที่กฎหมายบัญญัติไว้อย่างครบถ้วน

ทั้งนี้ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์องค์ความรู้การคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคภายใต้โครงการดังกล่าวผ่านสื่อที่หลากหลาย ทั้งโทรทัศน์ สิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ จะเป็นอีกหนึ่งกลไกสำคัญ ที่ช่วยให้ข้อมูลเข้าถึงประชาชนได้อย่างทั่วถึง ทันสมัย และถูกต้อง ส่งเสริมให้ผู้บริโภคมีภูมิคุ้มกันทางข้อมูล ขณะเดียวกันก็เป็นแรงจูงใจให้ผู้ประกอบการดำเนินกิจการอย่างโปร่งใส มีธรรมาภิบาล ลดการละเมิดสิทธิ และสร้างความเชื่อมั่นให้เกิดขึ้นในระบบเศรษฐกิจโดยรวม โครงการนี้จึงเป็นภารกิจสำคัญของ สคบ. ที่มุ่งคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภคอย่างเป็นรูปธรรม พร้อมส่งเสริมให้ธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรงเติบโตอย่างถูกต้องและยั่งยืน ภายใต้กรอบของพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ. 2545 และที่แก้ไขเพิ่มเติมอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อเสริมสร้างการรับรู้และความเข้าใจของผู้บริโภค เกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภค และแนวทางการร้องเรียนเมื่อได้รับความไม่เป็นธรรม ตามพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ. 2545 และที่แก้ไขเพิ่มเติม

2.2 เพื่อเสริมสร้างการรับรู้และความเข้าใจของผู้ประกอบการในกระบวนการยื่นขอจดทะเบียนตามพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ. 2545 และที่แก้ไขเพิ่มเติม

2.3 เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านการคุ้มครองผู้บริโภคตามพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ. 2545 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ผ่านช่องทางการสื่อสาร ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์

ประธานกรรมการ..... กรรมการ.....

กรรมการและเลขานุการ.....

3. กลุ่มเป้าหมาย

3.1 ประชาชนทั่วไป

3.2 ผู้ประกอบธุรกิจ

4. ประเภทสื่อและรูปแบบ

4.1 ประเภท : สื่อโทรทัศน์/ สื่อสิ่งพิมพ์/ สื่อออนไลน์

4.2 รูปแบบ : ผลิตและเผยแพร่เกี่ยวกับเนื้อหาการจดทะเบียน และสิทธิของผู้บริโภค ตามพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ. 2545 และที่แก้ไขเพิ่มเติม

5. คุณสมบัติผู้ยื่นข้อเสนอ

5.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

5.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

5.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

5.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

5.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจกรรมของนิติบุคคลนั้นด้วย

5.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

5.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างที่เสนอราคาดังกล่าว

5.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นเสนอให้แก่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ณ วันที่ได้รับประกาศเชิญชวนหรือหนังสือให้เข้ามายื่นข้อเสนอจากหน่วยงานของรัฐ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการเสนอราคาครั้งนี้

5.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมดชั้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของที่ปรึกษาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

5.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับผลงานที่ประกวดราคาจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า 1,000,000.00 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค เชื่อถือ

6. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับเนื้อหาการจดทะเบียน และสิทธิของผู้บริโภค ตามพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ. 2545 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ตามที่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค เห็นชอบ โดยเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

6.1 เสนอกลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน (Action Plans) พร้อมทั้งแนวความคิด (Theme) เนื้อหาการสื่อสาร (Key Messages) แผนการเผยแพร่สื่อสารผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์

ประธานกรรมการ.....  กรรมการ..... 

กรรมการและเลขานุการ..... 

ในภาพรวม ตลอดจนช่องทางที่นำสื่อทุกชิ้นงานที่ผลิตไปออกอากาศ โดยมุ่งเน้นให้เกิดผลสัมฤทธิ์ของการสื่อสาร
เสนอแก่ สคบ. เห็นชอบ

6.2 ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ทางสื่อโทรทัศน์

6.2.1 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตสื่อบทความยาวไม่ต่ำกว่า 2 นาที ที่มีเนื้อหาการ
จัดทะเบียน และสิทธิของผู้บริโภค ตามพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ. 2545 จำนวน
ไม่น้อยกว่า 5 ชิ้นงาน โดยส่งให้ สคบ. ตรวจสอบพิจารณาแก้ไขก่อนนำไปผลิต และเมื่อผลิตเสร็จแล้วจะต้องส่งให้ สคบ.
พิจารณาและอนุมัติก่อนนำไปเผยแพร่

6.2.2 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการเผยแพร่ตามข้อ 6.2.1 ผ่านรายการโทรทัศน์ (ทีวีดิจิทัล)
ในช่วงเช้า (ระหว่าง 06.00 – 09.00 น.) หรือช่วงเที่ยง (ระหว่าง เวลา 11.00 – 13.00 น.) หรือ ช่วงเย็น (ระหว่างเวลา
15.00 - 17.00 น.) เป็นรายการข่าว หรือรายการอื่น ๆ โดยต้องเป็นรายการที่ได้รับความนิยมและมีเรตติ้งทีวีดิจิทัล
ในลำดับที่ 1-10 (อ้างอิงรายงานผลการวัดความนิยมทางโทรทัศน์ข้ามแพลตฟอร์ม ประจำเดือนมิถุนายน 2568
จากสมาคมโทรทัศน์ระบบดิจิทัล (ประเทศไทย) ตามที่ สคบ. เห็นสมควร จำนวนไม่น้อยกว่า 5 สถานี และรวมจำนวน
ครั้งในการออกอากาศแล้วไม่น้อยกว่า 5 ครั้ง นอกจากนี้ ต้องจัดเตรียมเอกสารรับรองหรือหนังสือยืนยันจาก
สถานีโทรทัศน์ว่าได้มีการออกอากาศจริง โดยเลือกเผยแพร่ทางสถานี ได้แก่ (1) ช่อง 3HD หรือ (2) ช่อง 7HD
หรือ (3) ช่อง ONE31 หรือ (4) ThairathTV32HD หรือ (5) ช่อง MONO29 หรือ (6) ช่องAmarin34HD หรือ (7) ช่อง
Workpoint หรือ (8) ช่อง8 หรือ (9) ช่อง True4u หรือ (10) ช่อง PPTV HD36 ทั้งนี้ สคบ. ขอสงวนสิทธิ์ในการ
เปลี่ยนแปลงสื่อ ช่วงระยะเวลา หรือรายการที่ออกอากาศได้ตามที่ สคบ. เห็นสมควร

6.3 ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ทางสื่อสิ่งพิมพ์

6.3.1 ผู้รับจ้างต้องผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านบทความหรือสื่อบทความที่มีเนื้อหาการ
จัดทะเบียน และสิทธิของผู้บริโภค ตามพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ. 2545 จำนวน
ไม่น้อยกว่า 12 ชิ้นงาน มีขนาดไม่น้อยกว่า 6x5 คอลัมน์นิ้ว และเผยแพร่ในหนังสือพิมพ์รายวันที่มีผู้อ่านจำนวนมาก
และได้รับความนิยมจากประชาชนทั่วไป ได้แก่ (1) ไทยรัฐ หรือ (2) เดลินิวส์ หรือ (3) กรุงเทพธุรกิจ หรือ (4) มติชน (5)
ข่าวสด หรือ (6) ฐานเศรษฐกิจ หรือ (7) ผู้จัดการ หรือ (8) ประชาชาติธุรกิจ รายหนึ่งรายใดหรือหลายรายและเผยแพร่
ผ่านเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ดังกล่าวด้วย

6.3.2 ผู้รับจ้างต้องส่งบทความหรือสื่อบทความตามข้อ 6.3.1 ให้กับ สคบ. พิจารณาล่วงหน้า
ก่อนเผยแพร่ทุกครั้ง หากผลการจัดทำมีคุณภาพ เนื้อหา ไม่ดีหรือไม่ถูกต้องตามที่กำหนด ผู้รับจ้างต้องแก้ไข
ใหม่ให้ถูกต้องโดยไม่มีข้อโต้แย้ง โดยเนื้อหาที่เผยแพร่ต้องได้รับความเห็นชอบจาก สคบ. ก่อนทุกครั้ง

6.4 ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์

6.4.1 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิต Infographic ที่มีเนื้อหาการจัดทะเบียน และ
สิทธิของผู้บริโภค ตามพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ. 2545 จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ชิ้นงาน
และเผยแพร่ผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ของ สคบ. ได้แก่ Facebook Instagram และ X (Twitter)
โดยมีรูปแบบที่สร้างสรรค์ สวยงาม มีความน่าสนใจ และสามารถสื่อสารให้กับกลุ่มเป้าหมายเข้าใจได้ง่าย
โดยส่งให้ สคบ. ตรวจสอบพิจารณาแก้ไขก่อนนำไปผลิต และเมื่อผลิตเสร็จแล้วจะต้องส่งให้ สคบ. พิจารณาและ
อนุมัติก่อนนำไปเผยแพร่ ทั้งนี้การเผยแพร่ผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ของ สคบ. รวมทุกช่องทาง ต้องมีผู้ชม
ไม่น้อยกว่า 5,000 คน ต่อ 1 ชิ้นงาน

6.4.2 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิต Viral Clip หรือสื่อมัลติมีเดีย ที่มีเนื้อหา
การจัดทะเบียน และสิทธิของผู้บริโภค ตามพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ. 2545 จำนวน
ไม่น้อยกว่า 5 ชิ้นงานความยาวไม่น้อยกว่า 1.30 นาที โดยใช้รูปแบบ Animation พร้อมเสียงบรรยายและคำ

ประธานกรรมการ..... กรรมการ.....

กรรมการและเลขานุการ.....

บรรยายได้ภาพภาษาไทย เพื่อกระตุ้นการรับรู้และสร้างความเข้าใจ โดยส่งให้ สคบ. ตรวจสอบพิจารณาแก้ไขก่อนนำไปผลิต และเมื่อผลิตเสร็จจะต้องส่งให้ สคบ. พิจารณาและอนุมัติก่อนนำไปเผยแพร่ และเผยแพร่ผ่านช่องทาง TikTok ของ สคบ. ทั้งนี้ การเผยแพร่ผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ของ สคบ. ต้องมีผู้ชมไม่น้อยกว่า 5,000 คน ต่อ 1 ชิ้นงาน

6.5 สื่อประชาสัมพันธ์ทางสื่ออินฟลูเอนเซอร์

6.5.1 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหา Social Media Influencer หรือ Key Opinion Leaders (KOLs) บนแพลตฟอร์ม TikTok ในด้านสังคม ด้านเศรษฐกิจ ด้านกฎหมายและสิทธิ ด้านเทคโนโลยี และดิจิทัล และด้านพฤติกรรมผู้บริโภค อาทิ นักแสดง บล็อกเกอร์ ผู้มีชื่อเสียงทางสังคม จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน ในระดับ Macro Influencer ผู้ติดตาม (Followers) 100,000-1,000,000 คน หรือมากกว่า โดยต้องรวบรวมรายชื่อ Social Media Influencer หรือ Key Opinion Leaders (KOLs) บนแพลตฟอร์ม TikTok ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของโครงการ โดยพิจารณาจากเกณฑ์เบื้องต้น เช่น ฐานผู้ติดตาม (Follower base)

อัตราการมีส่วนร่วม (Engagement Rate) และความเหมาะสมของคอนเทนต์กับแคมเปญ ทั้งนี้ ให้เสนอ สคบ. เห็นชอบก่อนดำเนินการ

6.5.2 Social Media Influencer หรือ Key Opinion Leaders (KOLs) บนแพลตฟอร์ม TikTok ตามข้อ 6.6.1 ต้องดำเนินการผลิตคลิปวิดีโอโดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ. 2545 และที่แก้ไขเพิ่มเติม โดยคลิปวิดีโอดังกล่าวจะต้องมีลักษณะ สร้างสรรค์ สวยงาม น่าสนใจ และสามารถสื่อสารให้กลุ่มเป้าหมายเข้าใจเนื้อหาได้ง่าย ความยาวของแต่ละคลิปต้อง ไม่น้อยกว่า 1 นาที และต้องจัดทำจำนวนไม่น้อยกว่า 6 ชิ้นงาน (กำหนดให้ Influencer แต่ละคนผลิตคลิป จำนวน 2 ชิ้นงาน) คลิปวิดีโอทั้งหมดจะต้องเผยแพร่ผ่านช่องทาง TikTok ของ Influencer แต่ละราย โดยคลิปแต่ละชิ้นจะต้องมียอดผู้เข้าชม ไม่น้อยกว่า 20,000 คน ทั้งนี้ เนื้อหาของคลิปจะต้องส่งให้ สคบ. พิจารณา ก่อนดำเนินการผลิต และเมื่อผลิตเสร็จแล้ว จะต้องส่งให้ สคบ. พิจารณาและอนุมัติอีกครั้งก่อนเผยแพร่

6.5.3 การเผยแพร่ชิ้นงานทั้งหมดในช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของ สคบ. และสื่อสังคมออนไลน์ของกลุ่มผู้ทรงอิทธิพล (Influencer) หรือ Key Opinion Leaders (KOLs) จะต้องใช้ #แฮชแท็ก (Hashtag) ตามที่ สคบ. เห็นสมควร เพื่อช่วยให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่กว้างขึ้น และสร้างการรับรู้ในวงกว้าง

6.5.4 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการโฆษณาสนับสนุน (Boost Post & Ads) ของแต่ละชิ้นงานของอินฟลูเอนเซอร์เพื่อให้บรรลุเป้าหมายยอดผู้เข้าชมตามตามที่ระบุในขอบเขตงานข้อ 6.4.1, 6.4.2 และ 6.5.2 ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการโฆษณาสนับสนุน (Boost Post & Ads) แต่เพียงผู้เดียว และไม่สามารถเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าชดเชยใด ๆ จากผู้ว่าจ้างได้

6.5.5 งานทั้งหมดถือเป็นลิขสิทธิ์ของผู้ว่าจ้างที่ต้องตามกฎหมาย ผู้ว่าจ้างสามารถนำภาพหรือภาพเคลื่อนไหวไปใช้ซ้ำสำหรับผลิตงานภายในหน่วยงานได้ ห้ามผู้รับจ้างนำส่วนหนึ่งส่วนใดหรือทั้งหมดไปทำซ้ำ เผยแพร่ ไม่ว่าจะการกระทำดังกล่าวจะเป็นการหาประโยชน์หรือไม่ก็ตาม หากผู้ว่าจ้างพบว่ามีกรกระทำดังกล่าว ผู้รับจ้างต้องชดใช้ค่าเสียหายเป็นเงินไม่น้อยกว่าราคาจัดจ้างทั้งหมดที่กำหนดไว้ในสัญญา ทั้งนี้ การชดใช้ดังกล่าวไม่ทำให้ผู้รับจ้างพ้นจากความผิดทางอาญา

6.6 การสำรวจและวิเคราะห์ผล

6.6.1 ผู้รับจ้างต้องสำรวจผลการรับรู้และความเข้าใจของประชาชนที่มีต่อพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ. 2545 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ผ่านแบบสอบถามออนไลน์ จำนวน 1 ครั้ง พร้อมวิเคราะห์ข้อมูลและจัดทำเป็นรายงานในรูปแบบสถิติส่งให้ สคบ.

ประธานกรรมการ..... กรรมการ.....

กรรมการและเลขานุการ.....

7. วงเงินในการจัดซื้อจัดจ้าง

ภายในวงเงิน 2,077,900 บาท (สองล้านเจ็ดหมื่นเจ็ดพันเก้าร้อยบาทถ้วน) โดยงบประมาณนี้รวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่ครอบคลุมรายละเอียดการจ้างเหมาตามขอบเขตของงานทั้งหมดแล้ว

8. ระยะเวลาดำเนินการ

ภายในระยะเวลา 90 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

9. เกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

พิจารณาโดยใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์คุณภาพ

10. เกณฑ์ในการพิจารณา

10.1 การพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณสมบัติถูกต้อง และหลักฐานเอกสารถูกต้อง

10.2 สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค พิจารณาตัดสินผู้ชนะจากการยื่นข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์คุณภาพ พิจารณาจากคะแนนรวมโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักเกณฑ์ที่กำหนดเท่ากับร้อยละ 100 ผู้ที่ได้รับการคัดเลือก คือ ผู้ที่ได้รับคะแนนสูงสุด (ผลรวมคะแนนเกณฑ์ราคาและคะแนนเกณฑ์คุณภาพ) ดังนี้

1 เกณฑ์การพิจารณาราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 20

2 เกณฑ์การพิจารณาคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 80

10.3 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นรายการแสดงการเปรียบเทียบรายละเอียดขอบเขตของงาน ที่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

10.4 จัดทำเอกสารข้อเสนอที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นเข้ามาให้อยู่ในรูปแบบไฟล์ PDF โดยเสนอเนื้อหาในรูปแบบที่น่าสนใจ เหมาะสมกับการพิจารณา

ทั้งนี้ คณะกรรมการพิจารณาผลการคัดเลือกและพิจารณาเกณฑ์การให้คะแนนคุณภาพตามสัดส่วน 100 คะแนน ดังนี้

ลำดับ	เกณฑ์การให้คะแนน	น้ำหนักร้อยละ
1	แนวคิดหลักและกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ 1.1 ความเข้าใจในวัตถุประสงค์หลักของงาน 1.2 ความชัดเจนของแนวคิดและกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ 1.3 แผนการดำเนินงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์	30 10 10 10
2	รูปแบบการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ 2.1 รูปแบบและวิธีดำเนินการเสนอ มีความแปลกใหม่ ใช้เทคนิคหลากหลาย มีความน่าสนใจ 2.2 รูปแบบข้อมูล เนื้อหา มีความถูกต้อง พร้อมความคิดสร้างสรรค์โดดเด่น มีการเชื่อมโยงเนื้อหาอย่างเป็นระบบ 2.3 รูปแบบการเลือกช่องทางเผยแพร่สื่อ ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีเอกสารอ้างอิงค่าคะแนนความนิยมของสื่อที่น่าเชื่อถือ	60 20 20 20
3	ตัวอย่างผลงานและประสบการณ์ 3.1 ตัวอย่างผลงานวิดิทัศน์ และ Infographic ของบริษัทฯ 3.2 ประสบการณ์ของบริษัทฯ	10 5 5

ประธานกรรมการ..... กรรมการ.....

กรรมการและเลขานุการ.....

10.4 ตัวอย่างการให้คะแนน

(1) แนวคิดหลักและกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ กำหนดให้น้ำหนักร้อยละ 30 พิจารณาหลักเกณฑ์จากความสำเร็จของงานกับขอบเขตงานและวัตถุประสงค์ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

1.1 ความเข้าใจในวัตถุประสงค์หลักของงาน กำหนดน้ำหนักร้อยละ 10

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน
มีความเข้าใจวัตถุประสงค์ของงานชัดเจน ครบถ้วน มีการอธิบายถึงความเชื่อมโยงกับแนวทางประชาสัมพันธ์ได้ชัดเจน	100
มีความเข้าใจวัตถุประสงค์ของงานชัดเจนพอสมควร มีความคลุมเครือหรือขาดการเชื่อมโยงกับแนวทางประชาสัมพันธ์	50
มีความเข้าใจวัตถุประสงค์ของงานผิดพลาด หรืออธิบายได้ไม่ชัดเจน ไม่มีความเชื่อมโยงกับแนวทางประชาสัมพันธ์	0

1.2 ความชัดเจนของแนวคิดและกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ กำหนดน้ำหนักร้อยละ 10

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน
มีแนวคิดและกลยุทธ์มีความชัดเจน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง	100
มีแนวคิดและกลยุทธ์มีความชัดเจนพอสมควร สอดคล้องกับวัตถุประสงค์พอสมควร และยากต่อการนำไปใช้จริงพอสมควร	50
มีแนวคิดและกลยุทธ์ไม่มีความชัดเจน ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ยากต่อการนำไปใช้จริง	0

1.3 แผนการดำเนินงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ กำหนดน้ำหนักร้อยละ 10

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน
มีแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน ครบถ้วน ครอบคลุมทุกช่องทางการสื่อสาร สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และกลุ่มเป้าหมาย ระบุระยะเวลาได้ชัดเจน	100
มีแผนการดำเนินงานที่ชัดเจนพอสมควร ช่องทางการสื่อสารไม่ครบถ้วน หรือไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และกลุ่มเป้าหมาย ระบุระยะเวลาไม่ชัดเจน	50
มีแผนการดำเนินงานที่จำกัด ไม่มีความชัดเจนในช่องทาง ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และกลุ่มเป้าหมาย ไม่มีการระบุระยะเวลา	0

(2) รูปแบบการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ กำหนดให้น้ำหนักร้อยละ 60 พิจารณาหลักเกณฑ์จากความสำเร็จของงานกับขอบเขตงานและวัตถุประสงค์ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

2.1 รูปแบบและวิธีดำเนินการเสนอ มีความแปลกใหม่ ใช้เทคนิคหลากหลาย มีความน่าสนใจ กำหนดน้ำหนักร้อยละ 20

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน
การเสนอ รูปแบบสื่อ การออกแบบ การผลิต น่าสนใจ และใช้เทคนิคที่โดดเด่นเหมาะสมกับเนื้อหา ที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ โดดเด่น และชัดเจน	100
การเสนอ รูปแบบสื่อ การออกแบบ การผลิต น่าสนใจ และใช้เทคนิคที่โดดเด่นเหมาะสมกับเนื้อหา ที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ โดดเด่น แต่ไม่ชัดเจน	80

ประธานกรรมการ..... กรรมการ.....

กรรมการและเลขานุการ.....

การเสนอ รูปแบบสื่อ การออกแบบ การผลิต นำเสนอใจ และใช้เทคนิคที่โดดเด่นเหมาะสมกับเนื้อหา ที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ไม่มีความโดดเด่น แต่ชัดเจน	60
การเสนอ รูปแบบสื่อ การออกแบบ การผลิต นำเสนอใจ และใช้เทคนิคที่โดดเด่นเหมาะสมกับเนื้อหา ที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ไม่มีความโดดเด่น และไม่ชัดเจน	40
การเสนอ รูปแบบสื่อ การออกแบบ การผลิต นำเสนอใจ และใช้เทคนิคที่โดดเด่นเหมาะสมกับเนื้อหา ไม่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์	0

2.2 รูปแบบข้อมูล เนื้อหา มีความถูกต้อง พร้อมความคิดสร้างสรรค์โดดเด่น มีการเชื่อมโยงเนื้อหา
 อย่างเป็นระบบ กำหนดน้ำหนักร้อยละ 20

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน
ข้อมูลที่เสนอมีความถูกต้อง น่าเชื่อถือ มีแหล่งอ้างอิง เนื้อหาที่น่าสนใจ มีความคิดสร้างสรรค์ ที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ โดดเด่น และชัดเจน	100
ข้อมูลที่เสนอมีความถูกต้อง น่าเชื่อถือ มีแหล่งอ้างอิง เนื้อหาที่น่าสนใจ มีความคิดสร้างสรรค์ ที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ โดดเด่น แต่ไม่ชัดเจน	80
ข้อมูลที่เสนอมีความถูกต้อง น่าเชื่อถือ มีแหล่งอ้างอิง เนื้อหาที่น่าสนใจ มีความคิดสร้างสรรค์ ที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ไม่มีความโดดเด่น แต่ชัดเจน	60
ข้อมูลที่เสนอมีความถูกต้อง น่าเชื่อถือ มีแหล่งอ้างอิง เนื้อหาที่น่าสนใจ มีความคิดสร้างสรรค์ ที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ไม่มีความโดดเด่น และไม่ชัดเจน	40
ข้อมูลที่เสนอมีความถูกต้อง น่าเชื่อถือ มีแหล่งอ้างอิง เนื้อหาที่น่าสนใจ มีความคิดสร้างสรรค์ ไม่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์	0

2.3 รูปแบบการเลือกใช้ช่องทางเผยแพร่สื่อ ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 โดยมีเอกสารอ้างอิงค่าคะแนนความนิยมของสื่อที่น่าเชื่อถือ กำหนดน้ำหนักร้อยละ 20

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน
เลือกช่องทางการเผยแพร่ได้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย มีการวิเคราะห์ รวมถึงอ้างอิงจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือหรือสถิติที่รองรับ ที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ โดดเด่น และชัดเจน	100
เลือกช่องทางการเผยแพร่ได้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย มีการวิเคราะห์ รวมถึงอ้างอิงจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือหรือสถิติที่รองรับ ที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ โดดเด่น แต่ไม่ชัดเจน	80
เลือกช่องทางการเผยแพร่ได้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย มีการวิเคราะห์ รวมถึงอ้างอิงจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือหรือสถิติที่รองรับ ที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ไม่มีความโดดเด่น แต่ชัดเจน	60
เลือกช่องทางการเผยแพร่ได้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย มีการวิเคราะห์ รวมถึงอ้างอิงจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือหรือสถิติที่รองรับ ที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ไม่มีความโดดเด่น และไม่ชัดเจน	40
เลือกช่องทางการเผยแพร่ได้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย มีการวิเคราะห์ รวมถึงอ้างอิงจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือหรือสถิติที่รองรับ ไม่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์	0

ประธานกรรมการ..... กรรมการ.....
 กรรมการและเลขานุการ.....

(3) ตัวอย่างผลงานและประสบการณ์ กำหนดให้น้ำหนักร้อยละ 10 พิจารณาหลักเกณฑ์ จากความสอดคล้องกับขอบเขตงานและวัตถุประสงค์ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

3.1 ตัวอย่างผลงานวิดิทัศน์ และ Infographic ของบริษัทฯ กำหนดน้ำหนักร้อยละ 5

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน
มากกว่าหรือเท่ากับ 5 ชิ้น ทั้งวิดิทัศน์และ Infographic	100
4 ทั้งวิดิทัศน์และ Infographic	80
3 ทั้งวิดิทัศน์และ Infographic	60
2 ทั้งวิดิทัศน์และ Infographic	40
1 ทั้งวิดิทัศน์และ Infographic	20
ไม่มีทั้งวิดิทัศน์และ Infographic	0

3.2 ประสบการณ์ของบริษัทฯ กำหนดน้ำหนักร้อยละ 5

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน
ประสบการณ์ของบริษัทฯ ที่เสร็จสมบูรณ์และเป็นที่ยอมรับภายใน 3 ปีล่าสุด (พ.ศ. 2565 -2567) ที่มีลักษณะเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ ที่ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว ที่เป็นผู้สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือเอกชน มากกว่าหรือเท่ากับ 5 ชิ้น	100
ประสบการณ์ของบริษัทฯ ที่เสร็จสมบูรณ์และเป็นที่ยอมรับภายใน 3 ปีล่าสุด (พ.ศ. 2565 -2567) ที่มีลักษณะเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ ที่ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว ที่เป็นผู้สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือเอกชน 4 ชิ้น	80
ประสบการณ์ของบริษัทฯ ที่เสร็จสมบูรณ์และเป็นที่ยอมรับภายใน 3 ปีล่าสุด (พ.ศ. 2565 -2567) ที่มีลักษณะเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ ที่ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว ที่เป็นผู้สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือเอกชน 3 ชิ้น	60
ประสบการณ์ของบริษัทฯ ที่เสร็จสมบูรณ์และเป็นที่ยอมรับภายใน 3 ปีล่าสุด (พ.ศ. 2565 -2567) ที่มีลักษณะเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ ที่ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว ที่เป็นผู้สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือเอกชน มากกว่าหรือเท่ากับ 2 ชิ้น	40
ประสบการณ์ของบริษัทฯ ที่เสร็จสมบูรณ์และเป็นที่ยอมรับภายใน 3 ปีล่าสุด (พ.ศ. 2565 -2567) ที่มีลักษณะเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ ที่ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว ที่เป็นผู้สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือเอกชน มากกว่าหรือเท่ากับ 1 ชิ้น	20
ไม่มีประสบการณ์ของบริษัทฯ ที่เสร็จสมบูรณ์และเป็นที่ยอมรับภายใน 3 ปีล่าสุด (พ.ศ. 2565-2567) ที่มีลักษณะเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ที่ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว ที่เป็นผู้สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือเอกชน	0

11. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคจะจ่ายเงินให้ผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงาน โครงการในแต่ละกิจกรรมแล้วเสร็จ แบ่งเป็น 3 งวด ได้แก่

ประธานกรรมการ..... กรรมการ.....

กรรมการและเลขานุการ.....

11.1 งวดที่ 1 กำหนดจ่ายเป็นจำนวนร้อยละ 15 ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการ จัดทำกลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน (Action Plans) พร้อมทั้งแนวความคิด (Theme) เนื้อหาการสื่อสาร (Key Messages) แผนการเผยแพร่สื่อสารผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ ในภาพรวม ตลอดจนช่องทางที่นำสื่อทุกชิ้นงานที่ผลิตไปออกอากาศ (ตามข้อ 6.1) แล้วเสร็จและส่งมอบงานตามเงื่อนไขการส่งมอบงานตามขอบเขตงาน ครบถ้วนสมบูรณ์ถูกต้อง ภายใน 15 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับได้ทำการตรวจรับไว้เรียบร้อยแล้ว โดยจัดทำเอกสารรายงานเป็นรูปแบบเล่มพิมพ์สี่สี จำนวน 5 เล่ม และFlash Drive จำนวน 2 ชุด

11.2 งวดที่ 2 กำหนดจ่ายเป็นจำนวนร้อยละ 25 ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการแล้วเสร็จและส่งมอบงานตามเงื่อนไขการส่งมอบงานตามขอบเขตงานตามข้อ 6.2.1 และ 6.3 ครบถ้วนสมบูรณ์ถูกต้อง ภายใน 40 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับได้ทำการตรวจรับไว้เรียบร้อยแล้ว โดยจัดทำเอกสารรายงานเป็นรูปแบบเล่มพิมพ์สี่สี จำนวน 5 เล่ม และFlash Drive จำนวน 2 ชุด

11.3 งวดที่ 3 กำหนดจ่ายเป็นจำนวนร้อยละ 60 ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการแล้วเสร็จและส่งมอบงานตามเงื่อนไขการส่งมอบงานตามขอบเขตงานตามข้อ 6.2 ข้อ 6.4 ข้อ 6.5 และข้อ 6.6 ครบถ้วนสมบูรณ์ถูกต้อง ภายใน 90 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับได้ทำการตรวจรับไว้เรียบร้อยแล้ว ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

(1) จัดทำโดยจัดทำเอกสารรายงานเป็นรูปแบบเล่มพิมพ์สี่สี จำนวน 5 เล่ม และ Flash Drive จำนวน 2 ชุด

(2) ส่งมอบไฟล์งานผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ทุกชิ้นงาน ที่เผยแพร่เรียบร้อยแล้ว ใส่ข้อมูลทั้งหมดใน External Hard Disk จำนวน 2 ชุด

12. อัตราค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานได้ตามกำหนด ผู้รับจ้างต้องยินยอมให้ผู้ว่าจ้าง คิดค่าปรับในส่วนที่เกินกำหนดเป็นรายวัน เศษของวันให้นับเป็น 1 วัน โดยคำนวณจากร้อยละ 0.1 ของราคางานจ้าง แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท

13. ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และการรักษาความลับทางราชการ

13.1 ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ตลอดจนกรรมสิทธิ์คู่มือหรือเอกสารต่าง ๆ อันเป็นผลงานที่มีลิขสิทธิ์หรือสิทธิบัตรตามกฎหมาย ให้ตกเป็นสิทธิ์ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

13.2 ในกรณีที่บุคคลภายนอกกล่าวอ้างหรือใช้สิทธิเรียกร้องใด ๆ ว่ามีการละเมิดลิขสิทธิ์หรือสิทธิบัตร ผู้รับจ้างต้องดำเนินการทั้งปวง เพื่อให้การกล่าวอ้างหรือการเรียกร้องดังกล่าวระงับสิ้นไป

13.3 ผู้รับจ้างต้องเก็บรักษาข้อมูลทางราชการเป็นความลับ และไม่เปิดเผยข้อมูลให้กับบุคคลที่สามได้ล่วงรู้โดยมิได้รับความยินยอมเป็นลักษณะนัยอักษรจากผู้ว่าจ้าง และผู้รับจ้างตกลงจะไม่ใช้ข้อมูลดังกล่าวในทางที่จะทำให้เจ้าของข้อมูลหรือผู้ว่าจ้างได้รับความเสียหาย ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม และผู้รับจ้างตกลงจะดำเนินการตามขั้นตอนที่จำเป็นเพื่อหลีกเลี่ยงมิให้ข้อมูลอันเป็นความลับถูกเปิดเผยและใช้ความระมัดระวังอย่างยิ่ง เพื่อป้องกันบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องเข้าถึงข้อมูลอันเป็นความลับนั้น ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องรักษาความลับโดยปฏิบัติตามระเบียบการรักษาความลับทางราชการ พ.ศ. 2544 พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารทางราชการ พ.ศ. 2540 และปฏิบัติตามพระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2544 และพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550

ประธานกรรมการ..... กรรมการ.....

กรรมการและเลขานุการ.....

14. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภครและสื่อสารองค์กร สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

ประธานกรรมการ.....  กรรมการ..... 
กรรมการและเลขานุการ..... 