

ผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗		
ลำดับ	ชื่อกิจกรรม	ผลการดำเนินงาน
๑)	กิจกรรมการรวบรวมมติ คณะกรรมการคุ้มครอง ผู้บริโภค ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	สำนักงานเลขานุการกรมและกลุ่มพัฒนาระบบบริหารดำเนินการรวบรวมมติ คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครอง ผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ พร้อมทั้งจัดทำเป็นหมวดหมู่ ในรูปแบบไฟล์ PDF ไว้ใน OCPB Intranet ของ สคบ. ทั้งนี้ กลุ่มพัฒนา ระบบบริหารได้ดำเนินการแจ้งเวียนให้ทุกสำนัก/กอง/กลุ่ม ทราบแล้ว
๒)	กิจกรรมเรื่องเล่าจาก ความสำเร็จในการปฏิบัติ หน้าที่	<p>กลุ่มพัฒนาระบบบริหารดำเนินการจัดกิจกรรม จำนวน ๒ ครั้ง ดังนี้</p> <p>๑. วันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๗ ณ ห้องประชุม ๕ โดยมี ๓ หัวข้อ ดังนี้</p> <p>๑.๑ หัวข้อ “จดทะเบียนไม่ยากอย่างที่คิด” โดย นางสาวนลินี ศรีเมือง นิติกร กองคุ้มครองผู้บริโภคด้านธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง</p> <p>๑.๒ หัวข้อ “ซื้อของออนไลน์ ยังไงไม่ให้ทุกข์” โดย นายวรวิวัฒน์ อยู่รอด นิติกร กองคุ้มครองผู้บริโภคด้านธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง</p> <p>๑.๓ หัวข้อ “ปิด จบไว ทำไงดีนะ” โดย นายชัยยุทธ์ เจริญวัชรตานนท์ นักสืบสวนสอบสวน กองคุ้มครองผู้บริโภคด้านฉลาก</p> <p>ทั้งนี้ได้ดำเนินการจัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจ ซึ่งมีผู้ตอบแบบ สำรวจ จำนวน ๓๒ คน พบว่า มีความพึงพอใจ ในภาพรวมร้อยละ ๙๓.๒๐</p> <p>๒. วันที่ ๕ สิงหาคม ๒๕๖๗ ณ ห้องประชุม ๕ โดยมี ๓ หัวข้อ ดังนี้</p> <p>๒.๑ หัวข้อ “ภัยบุหรี่ปั๊พไฟฟ้า” ผู้ถ่ายทอดประสบการณ์ในการ ปฏิบัติงาน คือ</p> <p>๑) นายศรัทธา วงศ์ราษฎร์ นักสืบสวนสอบสวนปฏิบัติการ สำนักงานเลขานุการกรม</p> <p>๒) นายอกนิษฐ์ เพ็ชรขวัญ นักสืบสวนสอบสวน สำนัก ประสานและส่งเสริมการคุ้มครองผู้บริโภคจังหวัด</p> <p>๓) นายเอกวิทย์ แสงเงิน นักสืบสวนสอบสวน กองคุ้มครอง ผู้บริโภคด้านสัญญา</p> <p>๔) นายชิรุฉมิ บุญยุก นิติกร กองกฎหมายและคดี</p> <p>๒.๒ หัวข้อ “ภาษาอังกฤษกับการทำงานใน สคบ.” ผู้ถ่ายทอด ประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน คือ ว่าที่ร้อยตรีพลฤกษ์ วงศาโรจน์ นักสืบสวนสอบสวน กองคุ้มครองผู้บริโภคด้านโฆษณา</p>

**ผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗**

ลำดับ	ชื่อกิจกรรม	ผลการดำเนินงาน
		<p>๒.๓ หัวข้อ “เทคนิคในการบริหารเรื่องร้องทุกข์” ถ่ายทอดประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน คือ นายวิระพงษ์ เพ็ชรเรือนทอง นักสืบสวนสอบสวน สำนักประสานและส่งเสริมการคุ้มครองผู้บริโภคจังหวัด</p> <p>ทั้งนี้ได้ดำเนินการจัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจ ซึ่งมีผู้ตอบแบบสำรวจ ๔๐ คน พบว่า มีความพึงพอใจ ในภาพรวมร้อยละ ๙๓.๕๐</p>
๓)	กิจกรรม พุดคุยสบายๆ สไตล์ผู้บริหารและผู้มีประสบการณ์	<p>กลุ่มพัฒนาระบบบริหารดำเนินการจัดกิจกรรม ๒ ครั้ง ดังนี้</p> <p>๑. วันที่ ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๗ ณ ห้องประชุม ๕ โดยมี ๒ หัวข้อ ดังนี้</p> <p>๑.๑ หัวข้อ “มุมมองของคำพิพากษา” โดย นายเลิศศักดิ์ รักรธรรม ผู้อำนวยการกองคุ้มครองผู้บริโภคด้านสัญญา</p> <p>๑.๒ หัวข้อ “การกระจายอำนาจด้านการคุ้มครองผู้บริโภคไป กทม. - เมืองพัทยา” โดย นายปฐวี เยาวลักษณ์ ผู้อำนวยการส่วนประสานและส่งเสริมการคุ้มครองผู้บริโภคจังหวัด ๒</p> <p>ทั้งนี้ได้ดำเนินการจัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจ ซึ่งมีผู้ตอบแบบสำรวจ ๔๙ คน พบว่า มีความพึงพอใจ ในภาพรวมร้อยละ ๙๒.๘๐</p> <p>๒. วันที่ ๙ กันยายน ๒๕๖๗ ณ ห้องประชุม ๕ โดยมี ๒ หัวข้อ ดังนี้</p> <p>๒.๑ หัวข้อ “แก้ไขปัญหาท้องถื่นไม่ยากอย่างที่คิด” โดย นายกิตติ อึ้งมณีภรณ์ ผู้อำนวยการส่วนประสานและส่งเสริมการคุ้มครองผู้บริโภคจังหวัด ๑</p> <p>๒.๒ หัวข้อ “ทำเรื่องยากให้เป็นเรื่องง่าย” โดย นายอนุพงษ์ เจริญเวช ผู้อำนวยการฝ่ายรับเรื่องราวร้องทุกข์ กองคุ้มครองผู้บริโภคด้านฉลาก</p> <p>ทั้งนี้ได้ดำเนินการจัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจ ซึ่งมีผู้ตอบแบบสำรวจ ๔๑ คน พบว่า มีความพึงพอใจ ในภาพรวมร้อยละ ๙๕.๗</p>
๔)	กิจกรรม Morning Brief	<p>สำนักงานเลขานุการกรมดำเนินการจัดกิจกรรม จำนวน ๔ ครั้ง ดังนี้</p> <p>๑. ครั้งที่ ๑ วันที่ ๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ หัวข้อ “เรียนไป เทียวไป in England” โดย นายศุภฤกษ์ เรืองหิรัญวิช นักสืบสวนสอบสวนปฏิบัติการ</p> <p>๒. ครั้งที่ ๒ วันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๗ หัวข้อ “จริยธรรม จำเป็นไหม?” โดย นางสาวทรงศิริ จุมพล เลขานุการกรม และ นางสาวกษมา สุริยวงศ์ นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการพิเศษ</p> <p>๓. ครั้งที่ ๓ วันที่ ๙ สิงหาคม ๒๕๖๗ หัวข้อ "COD คืออะไร" โดยนางสาวพิชชา ไกรรัตน์ นักสืบสวนสอบสวนชำนาญการ</p> <p>๔. ครั้งที่ ๔ วันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๗ หัวข้อ “มหันตภัยบุหรี่ไฟฟ้า” โดย ๔.๑ นายศรัทธา วงศ์ราษฎร์ นักสืบสวนสอบสวนปฏิบัติการ</p>

ผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ลำดับ	ชื่อกิจกรรม	ผลการดำเนินงาน
		<p>๔.๒ นางสาวศิรินทิพย์ ขจรสุขศิริ นักสืบสวนสอบสวน</p> <p>๔.๓ นางสาวเทียนศรี หนูปลอด นิติกร</p>
๕)	กิจกรรม OCPB so Proud Awards ๒๐๒๔	<p>สำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภคดำเนินการจัดกิจกรรม OCPB so Proud Awards ๒๐๒๔ โดยมี ๓ สาขารางวัล คือ (๑) สาขานวัตกรรม (๒) สาขากรณีศึกษา (๓) สาขาคลิปวิดีโอ มีผู้ส่งผลงานเข้าร่วมทั้งสิ้น ๒๓ ผลงาน ผลงานที่ได้รับรางวัลทั้งสิ้น จำนวน ๑๔ ผลงาน ดังนี้</p> <p>๑. สาขานวัตกรรม (Innovation) มีผลงานที่ได้รับรางวัล ดังนี้</p> <p>๑.๑ รางวัลชนะเลิศ ได้แก่ E-Labeling License: ทางเลือกใหม่สำหรับการแสดงข้อมูลสินค้า</p> <p>๑.๒ รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ ได้แก่ การกำหนดให้ผู้ประกอบธุรกิจแพลตฟอร์มออนไลน์ต้องรับผิดชอบ ภายใต้กฎหมายความรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัยของประเทศไทย</p> <p>๑.๓ รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ ได้แก่ การคุ้มครองผู้บริโภคที่สั่งซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์โดยเรียกเก็บเงินปลายทาง (Cash on Delivery : COD)</p> <p>๑.๔ รางวัลชมเชย ได้แก่ นวัตกรรมด้านการประชาสัมพันธ์ "ด้วยการเผยแพร่ความรู้ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค โดย Influencer Marketing"</p> <p>๒. สาขากรณีศึกษา (Case Study) มีผลงานที่ได้รับรางวัล ดังนี้</p> <p>๒.๑ รางวัลชนะเลิศ ได้แก่ รถเป็นของฉัน เงินอยู่กับใคร</p> <p>๒.๒ รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ ได้แก่ หม้อทอดไม่ไร้น้ำมัน</p> <p>๒.๓ รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ ได้แก่ เนอร์สซิ่งแคร์...ดูแลไม่ได้</p> <p>๒.๔ รางวัลชมเชย ได้แก่ รักของฉัน...ฝากไว้กับเธอ และการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค กรณีมีฉลากซีพหลอกลวงเป็น สคบ.</p> <p>๓. สาขาคลิปวิดีโอ (Video Clip) มีผลงานที่ได้รับรางวัล ดังนี้</p> <p>๓.๑ รางวัลชนะเลิศ ได้แก่ Thai Consumer Podcast</p> <p>๓.๒ รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ ได้แก่ เปลี่ยนยกทรงให้เจ็ทน้อย</p> <p>๓.๓ รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ ได้แก่ Unite to Protect Consumers "รวมพลังปกป้องผู้บริโภค"</p> <p>๓.๔ รางวัลชมเชย ได้แก่ Know your right สารคดี ๑ ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคกับไฟฟ้าใส และเรื่องการกระจายอำนาจคุ้มครองผู้บริโภค</p>