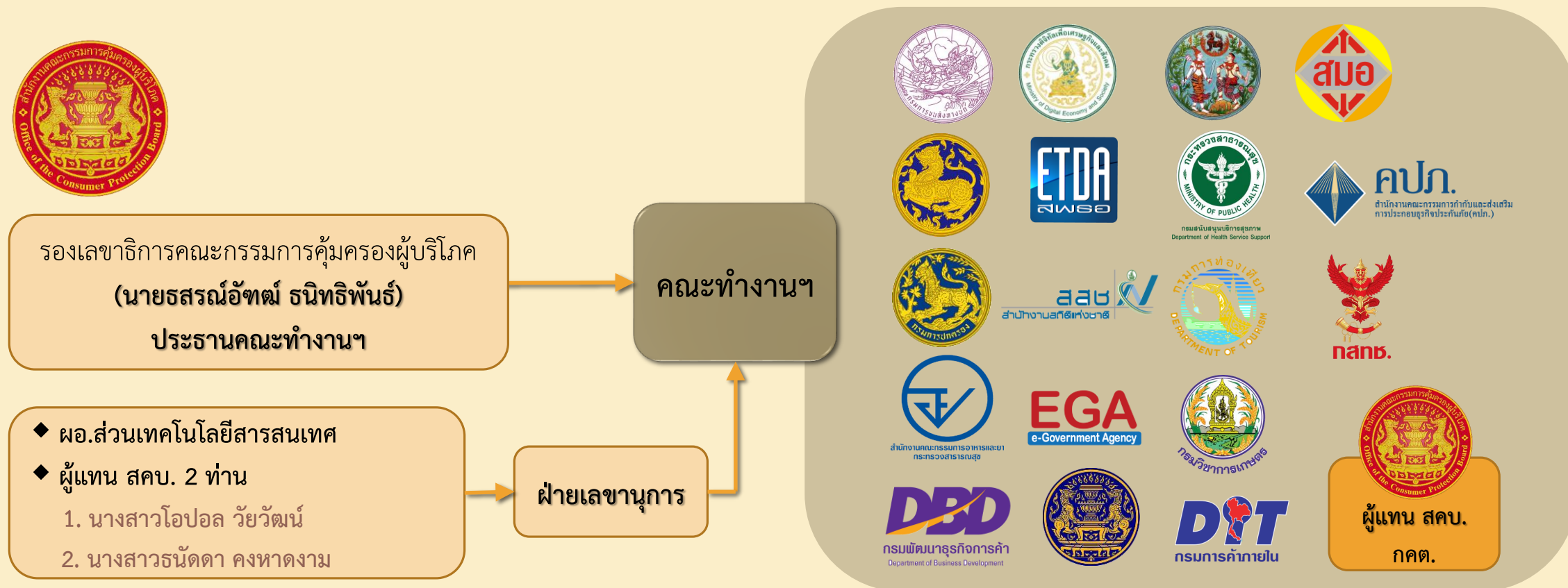


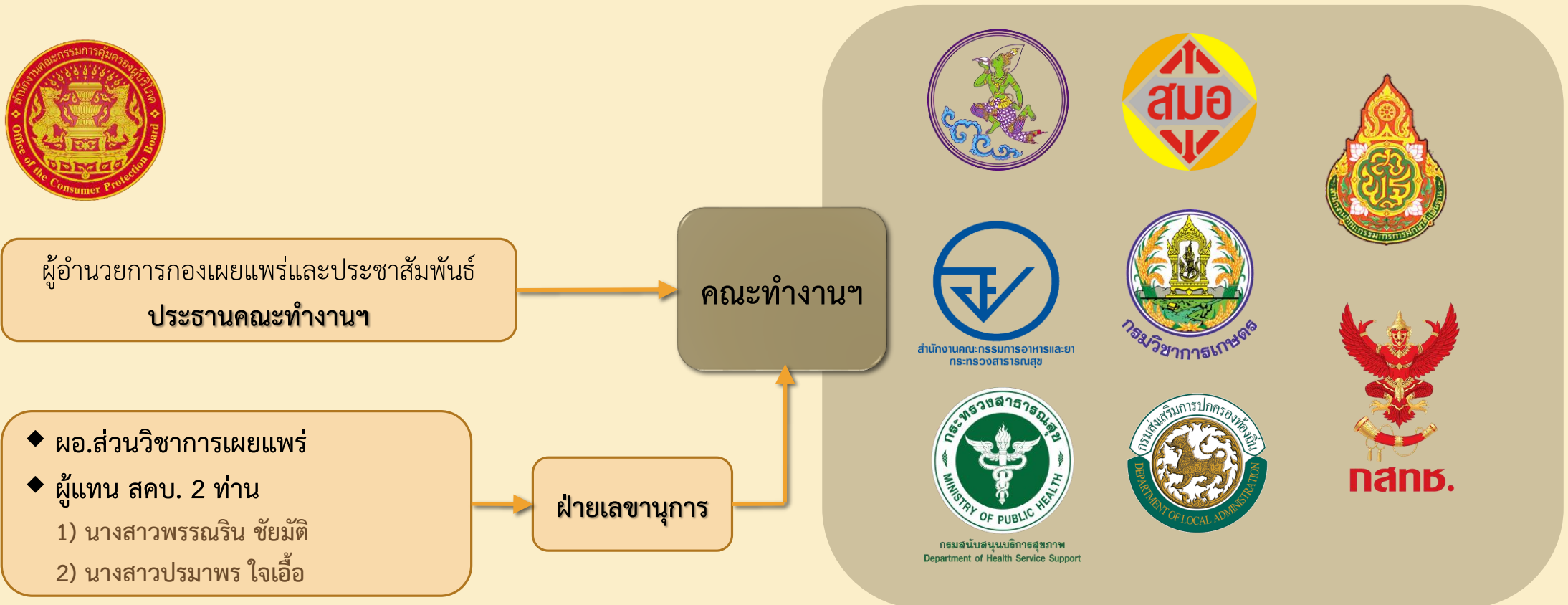
คำสั่งคณะทำงานขับเคลื่อนและทบทวนแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ ฉบับ 1

ยุทธศาสตร์ที่ 2: การพัฒนาระบบฐานข้อมูลในการคุ้มครองผู้บริโภค



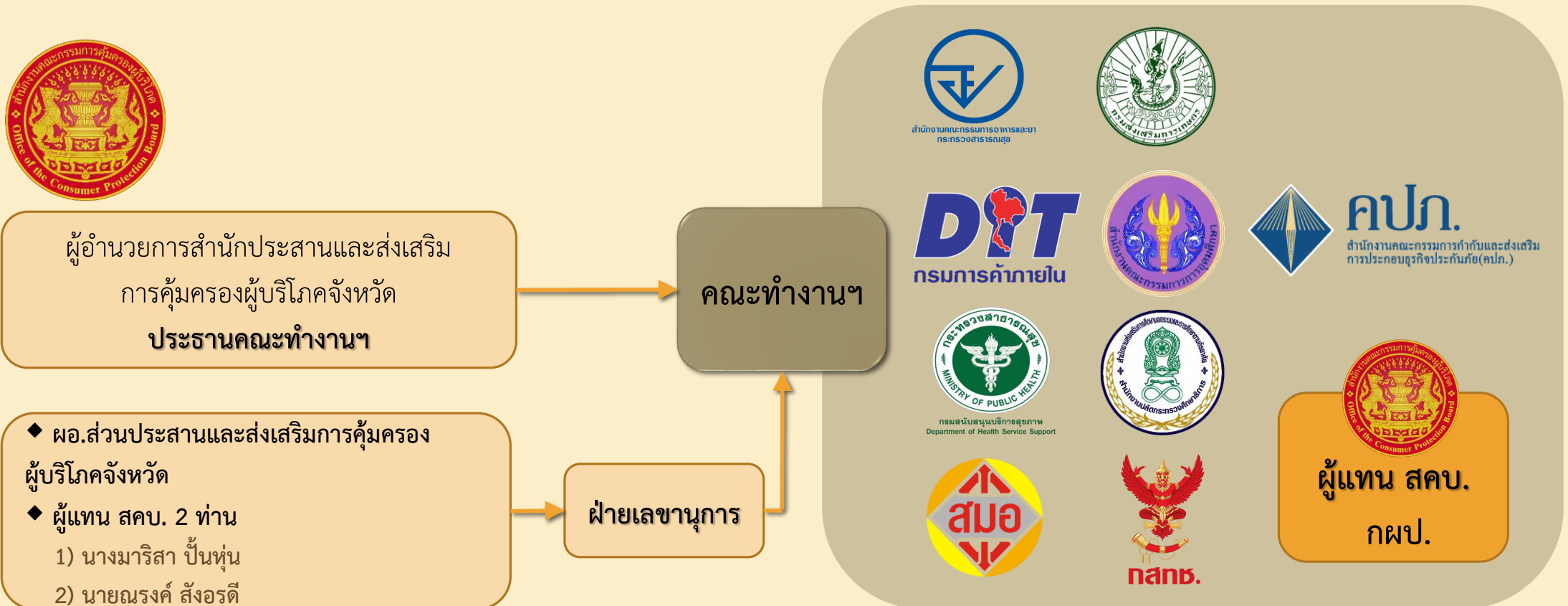
คำสั่งคณะกรรมการขับเคลื่อนและทบทวนแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ ฉบับ 1

ยุทธศาสตร์ที่ 3: การพัฒนาองค์ความรู้และการสื่อสารเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค



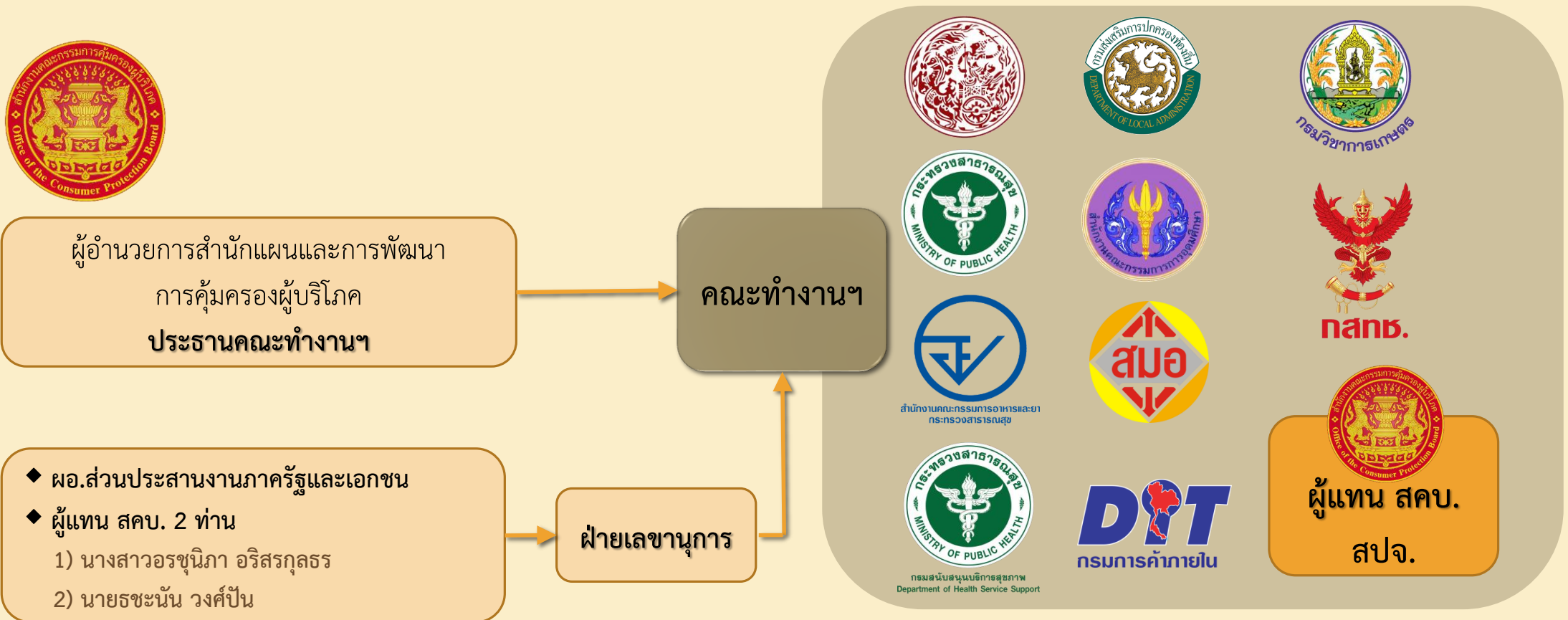
คำสั่งคณะทำงานขับเคลื่อนและทบทวนแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ ฉบับ 1

ยุทธศาสตร์ที่ 4: การสร้างและการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค



คำสั่งคณะกรรมการขับเคลื่อนและทบทวนแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ ฉบับ 1

ยุทธศาสตร์ที่ 5: การส่งเสริมการบูรณาการการคุ้มครองผู้บริโภค



คำสั่งคณะกรรมการขับเคลื่อนและทบทวนแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ ฉบับ 1

อำนาจหน้าที่

ให้คณะกรรมการแต่ละยุทธศาสตร์ มีอำนาจหน้าที่ดำเนินงานในยุทธศาสตร์ที่รับผิดชอบ ดังนี้

1. พิจารณา ศึกษา และวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง เพื่อทบทวนและปรับปรุงเป้าหมาย กลยุทธ์ และแผนงานตามยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2560-2564) ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน
2. เสนอแนะร่างแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ ฉบับที่ 1 ฉบับปรับปรุง ให้สอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์หรือแผนแม่บทของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสถานการณ์ความเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน
3. ประสานการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ไปสู่เป้าหมาย และตัวชี้วัดผลสำเร็จในระดับประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์
4. พิจารณาโครงการ/กิจกรรม และงบประมาณในการดำเนินงานเพื่อตอบสนองตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์
5. ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย