

ตารางแสดงความเชื่อมโยงความรับผิดชอบระหว่างกระทรวง กรม (เฉพาะหน่วยงานหลัก) กับโครงการที่  
ปรากฏในแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2560-2564)

หน่วยงานระดับกระทรวง	หน่วยงานระดับกรม (เฉพาะหน่วยงานหลัก)	โครงการ/แนวทาง	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด ปี พ.ศ. 2562
1. กระทรวงสาธารณสุข	สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	• โครงการเฝ้าระวังปัญหาคุณภาพผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ย1ก1)	- อัตราการเพิ่มขึ้นของสินค้าและบริการที่ได้รับการตรวจสอบ ร้อยละ 8
	กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์	• โครงการพัฒนาวิธีการตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ย1ก1)	- อัตราการเพิ่มขึ้นของสินค้าและบริการที่ได้รับการตรวจสอบ ร้อยละ 8
2. กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	กรมการท่องเที่ยว	• โครงการพัฒนามาตรฐานการบริการการท่องเที่ยว (ย1ก1)	- อัตราการเพิ่มขึ้นของสินค้าและบริการที่ได้รับการตรวจสอบ ร้อยละ 8
		• โครงการควบคุมธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ (ย1ก1)	- อัตราการเพิ่มขึ้นของสินค้าและบริการที่ได้รับการตรวจสอบ ร้อยละ 8
3. กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	กรมวิทยาศาสตร์บริการ	• โครงการสำรวจและประเมินคุณภาพผลิตภัณฑ์สำหรับเด็กและเครื่องใช้ในครัวเรือนภายในประเทศ (ย1ก1)	- อัตราการเพิ่มขึ้นของสินค้าและบริการที่ได้รับการตรวจสอบ ร้อยละ 8
4. กระทรวงมหาดไทย	กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น	• โครงการสนับสนุนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นออกข้อบังคับฯ เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค (ย1ก3)	- จำนวนกฎหมายที่ได้รับการทบทวนแก้ไข พัฒนา เพื่อประโยชน์ต่อประชาชน จำนวน 8 ฉบับ
		• โครงการขยายและพัฒนาเครือข่ายคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค (ย2ก1)	- มีฐานการเชื่อมโยงฐานข้อมูลคุ้มครองผู้บริโภคทุกระบบ และมีข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน มีการเชื่อมโยง ร้อยละ ๘๐
	สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย (ศูนย์ดำรงธรรม)	• โครงการพัฒนาระบบคุ้มครองผู้บริโภคให้เชื่อมต่อกับส่วนระดับภูมิภาค ระดับจังหวัด (ย2ก1)	- มีฐานการเชื่อมโยงฐานข้อมูลคุ้มครองผู้บริโภคทุกระบบ และมีข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน มีการเชื่อมโยง ร้อยละ ๘๐
5. กระทรวงพาณิชย์	กรมการค้าภายใน	• โครงการฉลาดซื้อประหยัดใช้ (รณรงค์สร้างความตระหนักรู้ให้แก่ผู้บริโภคในการรักษาสีทธิประโยชน์ของตนเอง “ฉลาดซื้อประหยัดใช้” ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างและช่องทางต่างๆ) (ย1ก4)	- จำนวนกิจกรรมการส่งเสริมการบริโภคอย่างยั่งยืน 8 กิจกรรม
		• โครงการรวมพลังเครือข่ายด้านการคุ้มครองผู้บริโภค (ย5ก2)	- อัตราการเพิ่มขึ้นของผู้นำกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีจิตสำนึกสาธารณะ ร้อยละ 6
6. กระทรวงอุตสาหกรรม	กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	• โครงการประกวดการใช้เทคโนโลยีในการผลิตอย่างยั่งยืน เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (ย1ก4)	- จำนวนกิจกรรมการส่งเสริมการบริโภคอย่างยั่งยืน 8 กิจกรรม
		• โครงการรัฐร่วมใจผู้ผลิตสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (ย1ก5)	- จำนวนกิจกรรมสร้างจิตสำนึกเพื่อสังคมให้แก่ผู้ประกอบการ 6 กิจกรรม
	สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	• โครงการส่งเสริมการผลิตสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (ย1ก4)	- จำนวนกิจกรรมการส่งเสริมการบริโภคอย่างยั่งยืน 8 กิจกรรม
7. กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	กรมควบคุมมลพิษ	• โครงการรัฐร่วมใจผู้ผลิตลดปัญหามลพิษและสิ่งแวดล้อม (ย1ก5)	- จำนวนกิจกรรมสร้างจิตสำนึกเพื่อสังคมให้แก่ผู้ประกอบการ 6 กิจกรรม
8. สำนักนายกรัฐมนตรี	สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี	• โครงการพัฒนาและขยายผลศูนย์รับเรื่องราวร้องทุกข์ของรัฐบาล (Integrated Complaint Management System) (ย2ก1)	- มีฐานการเชื่อมโยงฐานข้อมูลคุ้มครองผู้บริโภคทุกระบบ และมีข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน มีการเชื่อมโยง ร้อยละ ๘๐

หน่วยงานระดับกระทรวง	หน่วยงานระดับกรม (เฉพาะหน่วยงานหลัก)	โครงการ/แนวทาง	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด ปี พ.ศ. 2562
		<ul style="list-style-type: none"> <li>โครงการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายผู้ปฏิบัติงานเรื่องราวร้องทุกข์ (Contact Point) (ย2ก1)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีฐานการเชื่อมโยงฐานข้อมูลคุ้มครองผู้บริโภคทุกระบบ และมีข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน มีการเชื่อมโยง ร้อยละ ๘๐</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>โครงการพัฒนาการให้บริการประชาชน โครงการดำเนินงานของคณะกรรมการอำนวยการศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) (ย2ก1)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีฐานการเชื่อมโยงฐานข้อมูลคุ้มครองผู้บริโภคทุกระบบ และมีข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน มีการเชื่อมโยง ร้อยละ ๘๐</li> </ul>
	กรมประชาสัมพันธ์	<ul style="list-style-type: none"> <li>โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนการคุ้มครองผู้บริโภคในเชิงรุก [โครงการสารคดีสั้น 1 นาที กับ กปถ. เสริมสร้างความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน] (ย3ก2)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค ร้อยละ 90</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>โครงการให้ความรู้ ข้อมูลแก่ผู้บริโภค เพื่อให้เกิดการเฝ้าระวัง (ย3ก2)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค ร้อยละ 90</li> </ul>
สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค		<ul style="list-style-type: none"> <li>โครงการกำกับดูแลธุรกิจขายตรงและธุรกิจตลาดแบบตรง (ย1ก1)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>อัตราการเพิ่มขึ้นของสินค้าและบริการที่ได้รับการตรวจสอบ</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>โครงการจัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการการตรวจสอบการขายสินค้าและบริการทาง Internet (ย1ก1)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>อัตราการเพิ่มขึ้นของสินค้าและบริการที่ได้รับการตรวจสอบ</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>โครงการตรวจสอบสถานที่ผลิต และสถานที่จำหน่ายสินค้า/บริการที่ไม่ปลอดภัยแก่ผู้บริโภค (ย1ก1)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>อัตราการเพิ่มขึ้นของสินค้าและบริการที่ได้รับการตรวจสอบ</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>โครงการสร้างระบบจัดทำ แจ้งเตือน สินค้าที่ไม่ปลอดภัย (ย1ก1)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>อัตราการเพิ่มขึ้นของสินค้าและบริการที่ได้รับการตรวจสอบ</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>โครงการพัฒนาระบบจัดทำ แจ้งเตือน สินค้าที่ไม่ปลอดภัย (ย1ก1)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>อัตราการเพิ่มขึ้นของสินค้าและบริการที่ได้รับการตรวจสอบ</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>โครงการจัดตั้งศูนย์อำนวยความสะดวกในการบริการประชาชน (One Stop Service) (ย1ก1)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>อัตราการเพิ่มขึ้นของสินค้าและบริการที่ได้รับการตรวจสอบ</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>โครงการศึกษาวิจัยการเรียกคืนสินค้าในไทย เปรียบเทียบกับต่างประเทศ เช่น อาเซียน ยุโรป และกำหนดมาตรการที่สำคัญ (ย1ก2)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวนมาตรฐาน/ มาตรการ/ ระบบ ที่ถูกกำหนดสำหรับควบคุมสินค้าและบริการ หรือป้องกันอันตรายจากสินค้าและบริการที่ไม่ปลอดภัย</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>โครงการพัฒนากฎหมายกำกับดูแลความปลอดภัยของสินค้า และประชาพิจารณ์เกี่ยวกับกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค (ย1ก3)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวนกฎหมายที่ได้รับการทบทวน แก้ไขพัฒนาเพื่อประโยชน์ต่อประชาชน</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>โครงการสร้างกลไกเพื่อให้ผู้ประกอบการมีความรับผิดชอบต่อสังคม (ย1ก5)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวนกิจกรรมสร้างจิตสำนึกเพื่อสังคมให้แก่ผู้ประกอบการ</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>โครงการผลักดันกลไกการชดเชย เยียวยาผู้บริโภคที่ได้รับความเดือดร้อน (ย1ก5)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวนกิจกรรมสร้างจิตสำนึกเพื่อสังคมให้แก่ผู้ประกอบการ</li> </ul>

หน่วยงานระดับกระทรวง	หน่วยงานระดับกรม (เฉพาะหน่วยงานหลัก)	โครงการ/แนวทาง	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด ปี พ.ศ. 2562
		◆ โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลกลางด้านการคุ้มครองผู้บริโภค (ย2ก2)	จำนวนทวีเคราะห์สถานการณ์คุ้มครองผู้บริโภคแต่ละด้านเสนอเพื่อเป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจของผู้กำหนดนโยบาย
		◆ โครงการให้ความรู้การคุ้มครองผู้บริโภคแบบบูรณาการ (ย3ก1)	อัตราการเพิ่มขึ้นของงานวิจัย/องค์ความรู้เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค
		◆ โครงการสนับสนุนสื่อประชาสัมพันธ์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค (ย3ก2)	ร้อยละของประชาชนในกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค
		◆ โครงการสร้างความเข้าใจแก่เครือข่ายสื่อสารมวลชนเกี่ยวกับการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคของภาครัฐ (ย3ก2)	ร้อยละของประชาชนในกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค
		โครงการจัดทำสื่อ แผนพับประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อเท็จจริงให้กับผู้บริโภค (ย3ก3)	ระดับการมีส่วนร่วมของเครือข่ายต่อการเฝ้าระวังสื่อที่ละเมิดสิทธิผู้บริโภค
		◆ โครงการอบรมจัดทำสื่อเกี่ยวกับความรู้เท่าทันสื่อ (ย3ก3)	ระดับการมีส่วนร่วมของเครือข่ายต่อการเฝ้าระวังสื่อที่ละเมิดสิทธิผู้บริโภค
		◆ โครงการรณรงค์และสร้างความตระหนักให้แก่องค์กรผู้บริโภค องค์กรสิ่งแวดล้อม และภาคธุรกิจ ในแนวทางของการบริโภคอย่างยั่งยืน (ย3ก4)	อัตราที่ลดลงของการบริโภคสินค้าและบริการที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของประชาชน
		◆ โครงการอบรมให้ความรู้แก่ชมรมคุ้มครองผู้บริโภคในสถานศึกษา (ย4ก1)	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค
		◆ โครงการสร้างเครือข่ายประชาชน และทุกภาคส่วน ในการปกป้องและคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค (ย4ก1)	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค
		◆ โครงการชมรมคุ้มครองผู้บริโภคในสถานศึกษาดีเด่น (ย4ก2)	ร้อยละของจำนวนเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
		◆ โครงการจัดทำฐานข้อมูลชมรมคุ้มครองผู้บริโภค (ย4ก2)	ร้อยละของจำนวนเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
		◆ โครงการพัฒนาความรู้ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคแก่ครูที่ปรึกษาชมรมคุ้มครองผู้บริโภค (ย4ก2)	ร้อยละของจำนวนเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
		◆ โครงการส่งเสริมความรู้ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคแก่องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม (ย4ก2)	ร้อยละของจำนวนเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
		◆ โครงการอบรมให้ความรู้ และแนวทางการดำเนินงานของเครือข่าย (ย4ก2)	ร้อยละของจำนวนเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
		◆ โครงการสร้างวิทยากรรุ่นใหม่ (ย4ก2)	อัตราที่เพิ่มขึ้นของวิทยากรตัวคูณด้านการคุ้มครองผู้บริโภค
		◆ โครงการคลินิก สคบ. (ย4ก2)	ร้อยละของจำนวนเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
		◆ โครงการเจรจาไกล่เกลี่ยในด้านการคุ้มครองผู้บริโภค (ย4ก2)	ร้อยละของจำนวนเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
		◆ โครงการสนับสนุนการดำเนินงานของชมรมคุ้มครองผู้บริโภคในสถานศึกษา (ย4ก2)	ร้อยละของจำนวนเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

หน่วยงานระดับกระทรวง	หน่วยงานระดับกรม (เฉพาะหน่วยงานหลัก)	โครงการ/แนวทาง	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด ปี พ.ศ. 2562
		♦ โครงการบันทึกข้อตกลงทางวิชาการระหว่าง สคบ. กับกระทรวงศึกษาธิการเพื่อกำหนดหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง (MOU) (ย5ก1)	ระดับการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน สื่อสารมวลชน วิชาการ เอกชน ในการดำเนินการคุ้มครองผู้บริโภคร่วมกับภาครัฐ
		♦ โครงการส่งเสริมและสนับสนุนแลกเปลี่ยนข้อมูล ประชาสัมพันธ์ ข่าวสาร สถานการณ์ การคุ้มครองผู้บริโภค (ย5ก1)	ระดับการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน สื่อสารมวลชน วิชาการ เอกชน ในการดำเนินการคุ้มครองผู้บริโภคร่วมกับภาครัฐ
		♦ โครงการสร้างกระบวนการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานเพื่อพิจารณา ปัญหาหรือสะท้อนปัญหาในทางปฏิบัติ (ย5ก1)	ระดับการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน สื่อสารมวลชน วิชาการ เอกชน ในการดำเนินการคุ้มครองผู้บริโภคร่วมกับภาครัฐ
		♦ โครงการติดตามประเมินผลประสิทธิภาพการบูรณาการงานคุ้มครองผู้บริโภค (ย5ก1)	ระดับการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน สื่อสารมวลชน วิชาการ เอกชน ในการดำเนินการคุ้มครองผู้บริโภคร่วมกับภาครัฐ
		♦ โครงการอบรมความรู้ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคแก่ผู้นำชุมชน หรือผู้นำแรงงาน หรือผู้สนใจ (ย5ก2)	อัตราการเพิ่มขึ้นของผู้นำกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีจิตสำนึกสาธารณะ
9. กระทรวงศึกษาธิการ	สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา	♦ โครงการปลูกฝังความรู้เกี่ยวกับสิทธิและหน้าที่ของผู้บริโภคในสถานศึกษา (ย3ก4)	- อัตราที่ลดลงของการบริโภคสินค้าและบริการที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของประชาชน ร้อยละ 6
		♦ โครงการจัดตั้งเครือข่ายด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในสถาบันการศึกษา (ย4ก1)	- ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค ร้อยละ 6