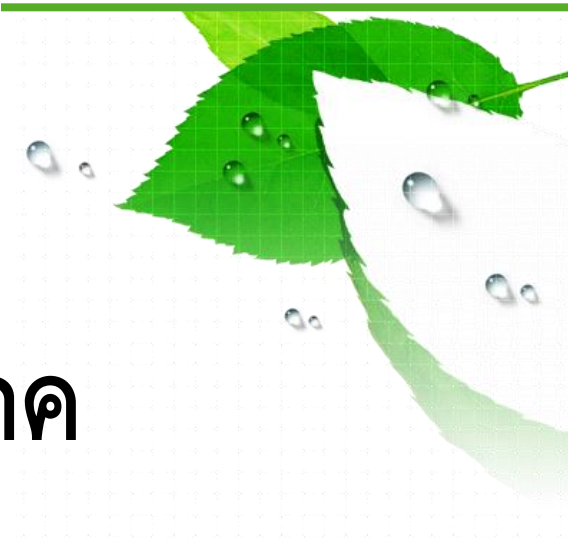




ปาฐกถาพิเศษ



“การคุ้มครองผู้บริโภค ของประเทศไทย”



5 กรกฎาคม 2560 อิมแพ็คเมืองทองธานี

ความสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ



1

นโยบายของรัฐบาล

2

หน่วยงานมีการบูรณาการอย่างเป็นระบบ

มติคณะรัฐมนตรี

2



1

การดำเนินงานเพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภค

- แก้ปัญหาข้อร้องเรียนให้ได้ข้อยุติในระยะเวลาที่เหมาะสม
- กำหนดมาตรฐานระยะเวลาแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียนแต่ละประเภทเรื่องให้มีความชัดเจน
- ขยายการดำเนินการคุ้มครองผู้บริโภคให้ครอบคลุมการดำเนินธุรกิจประเภทต่าง ๆ โดยดำเนินการร่วมกับหน่วยงานที่มีอำนาจหน้าที่ตามกฎหมายโดยตรง

การเชื่อมโยงและการบูรณาการการทำงานคุ้มครองผู้บริโภคกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

3

การพัฒนาระบบฐานข้อมูลในการคุ้มครองผู้บริโภค

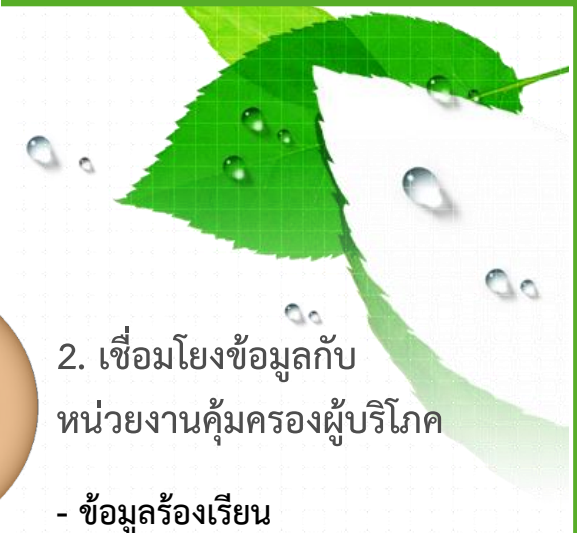
- พัฒนาระบบฐานข้อมูลผู้ประกอบการที่ถูกร้องเรียนให้เชื่อมต่อไปยังหน่วยงานผู้ออกใบอนุญาต
- นำข้อมูลการออกใบอนุญาตมาใช้เป็นฐานข้อมูลในการติดตามคุ้มครองผู้บริโภค



พัฒนาระบบประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์

4

เป้าหมายของยุทธศาสตร์



1. กำหนดกลไกป้องกัน ปัญหาข้อร้องเรียน



การชดเชย การเยียวยา
มาตรฐานสินค้า/บริการ
กฎหมาย เป็นต้น

4. การบูรณาการร่วมกับ หน่วยงานคุ้มครองผู้บริโภค ให้ครอบคลุมทุกมิติ



- ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วม
- การลงพื้นที่ตรวจสอบ
- การสอดส่องเฝ้าระวัง
- การให้บริการ ณ จุดเดียว



2. เชื่อมโยงข้อมูลกับ หน่วยงานคุ้มครองผู้บริโภค

- ข้อมูลร้องเรียน
- ข้อมูลองค์ความรู้ HOT ISSUE
- ฐานข้อมูลผู้ประกอบการ
- ข้อมูลการเตือนภัยผู้บริโภค



3. เครือข่าย

สร้างเครือข่ายภาครัฐ
ภาคเอกชน ภาวประชาชน
ภาคประชาสังคม

การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การ คุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ



ถ่ายทอด

เผยแพร่แผนยุทธศาสตร์
การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ
สู่สาธารณะ

ขับเคลื่อน

- จัดตั้งคณะกรรมการ
ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การ
คุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ
- จัดตั้งคณะกรรมการ
ติดตามและประเมินผลแผน
ยุทธศาสตร์การคุ้มครอง
ผู้บริโภคแห่งชาติ

ปรับปรุง/ทบทวน

ปรับปรุง ทบทวน
แผนยุทธศาสตร์การคุ้มครอง
ผู้บริโภคแห่งชาติ



Thank You !



www.ocpb.go.th