



ประกาศสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค  
เรื่อง ประกวดราคาจ้างการสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภคในธุรกิจตลาดแบบตรง  
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างการสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภคในธุรกิจตลาดแบบตรง ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาากลางของงานจ้าง ในการประกวดราคาครั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๔,๕๘๘,๑๒๐.๐๐ บาท (สี่ล้านห้าแสนแปดหมื่นแปดพันหนึ่งร้อยยี่สิบบาทถ้วน) จำนวน ๑ รายการ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอโดยแสดงหลักฐานถึงขีดความสามารถและความพร้อมที่มีอยู่ในวันยื่นข้อเสนอ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติให้เป็นไปตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์กำหนด
๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ระหว่างเวลา น. ถึง น. ซึ่งสามารถจัดเตรียมเอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา
๓. ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดและดาวน์โหลดเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์เลขที่ ลงวันที่ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๘ ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา ได้ที่เว็บไซต์ [www.ocpb.go.th](http://www.ocpb.go.th) หรือ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th)

ประกาศ ณ วันที่

พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

(นายศุภกิตติ มะลิ)

ผู้อำนวยการระดับสูง รักษาราชการแทน

เลขาธิการกรม ปฏิบัติราชการแทน

เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่

การจ้างการสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภคนในธุรกิจตลาดแบบตรง

ตามประกาศ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

ลงวันที่

พฤษภาคม ๒๕๖๘

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "สคบ." มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างการสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภคนในธุรกิจตลาดแบบตรง ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยมีข้อกำหนดและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑.๑ ขอบเขตของงาน

๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๑.๓ แบบสัญญาจ้างทำของ

๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน

(๑) หลักประกันสัญญา

๑.๕ บทนิยาม

(๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน

(๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๑.๗ แผนการทำงาน

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้

ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้

จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สคบ. ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่ สคบ. เชื่อถือ

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) การกำหนดสัดส่วนในการเข้าร่วมค้าของคู่สัญญา

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

(๒) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

(๓) การยื่นข้อเสนอของกิจการร่วมค้า

(๓.๑) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

(๓.๒) การยื่นข้อเสนอด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) ให้ผู้เข้าร่วมค้าที่ได้รับมอบหมายหรือมอบอำนาจตามข้อ (๓.๑) ดำเนินการซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ กรณีที่มีการจำหน่ายเอกสารซื้อหรือจ้าง

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

## ๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคลยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ นั้นยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีรายการงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศซึ่งยังไม่มีรายการงานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

๓. สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔. กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้

ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

๕. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

๖. กรณีตาม ข้อ ๑ – ข้อ ๕ ไม่ใช่บังคับกรณีดังต่อไปนี้

(๖.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐภายในประเทศ

(๖.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย พ.ศ. ๒๕๔๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

(๖.๓) งานจ้างก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้ว และงานจ้างก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐที่ได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้ว ก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลใช้บังคับ

(๖.๔) การจัดซื้อจัดจ้างตามมาตรา ๕๖ วรรคหนึ่ง (๒) (ข) และ (ค) แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ

(๖.๕) การซื้อสังหาริมทรัพย์และการเช่าสังหาริมทรัพย์

(๖.๖) กรณีงานจ้างบริการหรืองานจ้างเหมาบริการกับบุคคลธรรมดา เช่น จ้างพนักงานขับรถ ครูชาวต่างชาติ พนักงานเก็บขยะ พนักงานบันทึกข้อมูล เป็นต้น

### ๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี)

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงหลักฐานเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศ ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคล ยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ นั้นยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งยังไม่มีกรารายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศซึ่งยังไม่มีกรารายงานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

๓. สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔. กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดย

พิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคาร แห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

๕. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอไม่ได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

(๕) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี)

(๖) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๗) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

### ๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) สำเนาหนังสือรับรองผลงานจ้าง

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document

Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบ ในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

#### ๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของ ผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ตามข้อ ๖.๒ ให้ถูกต้อง ทั้งนี้ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียนและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๔๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๗๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญารายละเอียด ขอบเขตของงานฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ระหว่างเวลา น. ถึง น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอ และการเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่สคบ.ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลฯ ว่า ก่อนหรือ ในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการพิจารณาผลฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และสคบ. จะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน เว้นแต่สคบ.จะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของสคบ.

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่าย

จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่

กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคา ด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th)

๔.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เว้นแต่กรณีที่ระยะเวลาดำเนินการตามสัญญาไม่เกิน ๖๐ วัน

๔.๑๐ คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

เว้นแต่เป็นกรณีสัญญาที่มีอายุไม่เกิน ๙๐ วัน หรือกรณีการจ้างซึ่งสัญญาหรือบันทึกข้อตกลงเป็นหนังสือที่มีวงเงินไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ แผนการทำงานดังกล่าวให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

## ๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ สคบ.จะพิจารณาตัดสินโดยใช้ หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอสคบ. จะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ การสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภคในธุรกิจตลาดแบบตรง

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้  $100 - (((\text{ราคาของผู้เสนอราคา} - \text{ราคาต่ำสุด}) / \text{ราคาต่ำสุด}) * 100)$

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๘๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ หลักเกณฑ์ในการพิจารณาตามขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) จ้างการ

สร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภคในธุรกิจตลาดแบบตรง ข้อ ๑๐. เกณฑ์ในการพิจารณา

โดยกำหนดให้นำหน้ากรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือขอบเขตงานที่จ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่สคบ.กำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่ใช้สาระสำคัญและความต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อ ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการพิจารณาผลฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสิทธิ ผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ สคบ.สงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๒) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลฯ หรือสคบ. มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ สคบ.มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคาหรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ สคบ.ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคา ที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินของสคบ.เป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้รวมทั้งสคบ.จะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลฯ หรือสคบ. จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินการตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ สคบ. มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากสคบ.

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาสคบ. อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วม

กัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือถือว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

## ๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับสคบ. ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้สคบ. ยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารส่งจ่ายให้แก่สคบ. ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งสคบ. ได้รับมอบไว้แล้ว

## ๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

สคบ. จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้วให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๓ งวดดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการแล้วเสร็จและส่งมอบงานตามเงื่อนไขการส่งมอบงานตามขอบเขตงาน ตามข้อ ๖.๑ และคณะกรรมการตรวจรับได้ทำการตรวจรับไว้เรียบร้อยแล้ว ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๐ วัน

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการแล้วเสร็จและส่งมอบงานตามเงื่อนไขการส่งมอบงานตามขอบเขตงาน ตามข้อ ๖.๒-๖.๔ และคณะกรรมการตรวจรับได้ทำการตรวจรับไว้เรียบร้อยแล้ว ให้แล้วเสร็จภายใน ๔๕ วัน

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๖๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยแล้วตามสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และ สคบ. ได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

## ๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้าง เป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจาก สคบ. จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

#### ๙. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๙.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ สคบ.ได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ แล้วเท่านั้น

๙.๒ เมื่อสคบ.ได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามการ ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการ พาณิชยนาวี ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศ ยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือ ไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม ประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชยนาวี

๙.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งสคบ.ได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือภายใน เวลาที่กำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ สคบ.จะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกร้องจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการ ยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตาม ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๙.๔ สคบ.สงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาหรือข้อตกลงจ้าง เป็นหนังสือให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๙.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของสคบ. คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอ ไม่มีสิทธิเรียก ร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๙.๖ สคบ. อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอ จะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากสคบ.ไม่ได้

(๑) สคบ.ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรร แต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใด ในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่สคบ. หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๙.๗ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเลือกช่องทางการอุทธรณ์และช่องทางการรับหนังสือแจ้งตอบผลการพิจารณาอุทธรณ์ไว้ตั้งแต่ขั้นตอนการยื่นข้อเสนอ และหากผู้ยื่นข้อเสนอมีความประสงค์ที่จะอุทธรณ์ผลการประกาศผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้าง จะต้องยื่นอุทธรณ์และรับหนังสือแจ้งตอบการพิจารณาอุทธรณ์ผ่านช่องทางที่ได้เลือกไว้เท่านั้น

#### ๑๐. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

#### ๑๑. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

สคบ. สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับสคบ. ไว้ชั่วคราว

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

พฤษภาคม ๒๕๖๘



## รายละเอียดและข้อกำหนด (Terms of Reference - TOR)

### จ้างการสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภคในธุรกิจตลาดแบบตรง

#### 1. หลักการและเหตุผล

การประกอบธุรกิจขายสินค้าหรือบริการผ่านช่องทางออนไลน์ (E-commerce) เป็นส่วนสำคัญในเศรษฐกิจของประเทศ โดยเฉพาะในยุคที่เทคโนโลยีดิจิทัลมีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว ทำให้พฤติกรรมผู้บริโภคหันมาซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์เพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด อย่างไรก็ตาม การซื้อขายออนไลน์ยังคงมีข้อจำกัดบางประการ เช่น การไม่สามารถตรวจสอบสินค้าหรือบริการได้โดยตรงก่อนการตัดสินใจซื้อ และความเสี่ยงที่ผู้บริโภคอาจได้รับสินค้าหรือบริการที่ไม่ตรงตามที่โฆษณาหรือไม่เป็นไปตามคำสั่งซื้อ ซึ่งสามารถก่อให้เกิดความเสียหายและปัญหาต่อผู้บริโภค รวมถึงความเสี่ยงจากการถูกหลอกลวงจากมิจฉาชีพที่อาจใช้ช่องทางออนไลน์ในการดำเนินการหลอกลวง

รัฐบาลเห็นความสำคัญของปัญหานี้ และได้ตรากฎหมายพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ. 2545 และที่แก้ไขเพิ่มเติม เพื่อจัดระเบียบการประกอบธุรกิจในลักษณะดังกล่าว โดยมุ่งหวังให้มีการคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภค และยกระดับมาตรฐานในการให้บริการขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ กฎหมายดังกล่าวกำหนดให้ผู้ประกอบธุรกิจขายสินค้าออนไลน์ในลักษณะธุรกิจตลาดแบบตรงต้องได้รับการอนุญาตจากนายทะเบียนก่อนที่จะสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) ได้พัฒนาระบบจัดทะเบียนผู้ประกอบการธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง (OCPB DIRECT) เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการในการยื่นขอจดทะเบียน โดยไม่มีค่าธรรมเนียมและค่าใช้จ่ายใด ๆ ทว่า จากสถิติในอดีตถึงปัจจุบัน พบว่ามีจำนวนผู้ประกอบการธุรกิจที่จดทะเบียนการประกอบธุรกิจตลาดแบบตรง เพียง 924 ราย สาเหตุหลักมาจากความเข้าใจที่คลาดเคลื่อนเกี่ยวกับข้อกำหนดทางกฎหมายและอุปสรรคในการจดทะเบียน รวมถึงการขาดข้อมูลการยื่นจดทะเบียนที่ถูกต้อง ซึ่งอาจทำให้ผู้บริโภคไม่สามารถได้รับการคุ้มครองตามกฎหมายและส่งผลกระทบต่อผู้บริโภค เพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว สคบ. จึงมีความจำเป็นที่จะจัดทำกิจกรรม “สร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภคในธุรกิจตลาดแบบตรง” ภายใต้โครงการสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภค โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมและสนับสนุนการจดทะเบียนธุรกิจตลาดแบบตรงที่ถูกต้องตามกฎหมาย ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ สื่อกลางแจ้ง และสื่อออนไลน์ เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับกระบวนการจดทะเบียนธุรกิจตลาดแบบตรง และสนับสนุนให้ผู้ประกอบธุรกิจตลาดแบบตรง ปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด ซึ่งจะช่วยเพิ่มความมั่นใจให้แก่ผู้ประกอบการและส่งเสริมการเติบโตของธุรกิจออนไลน์อย่างยั่งยืน

ประธานกรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ.....

กรรมการ..... กรรมการและเลขานุการ.....

## 2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจเข้าใจกระบวนการยื่นจดทะเบียนตลาดแบบตรง ตามพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ. 2545 และที่แก้ไขเพิ่มเติมอย่างถูกต้อง โดยการสื่อสารผ่านช่องทางต่าง ๆ ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ สื่อกลางแจ้ง และสื่อออนไลน์

2.2 เพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจสามารถยื่นจดทะเบียนธุรกิจตลาดแบบตรงผ่านระบบออนไลน์ (OCPB DIRECT) ได้อย่างถูกต้อง

2.3 เพื่อให้ผู้บริโภคเกิดความเชื่อมั่นว่าสามารถตรวจสอบข้อมูลผู้ประกอบการธุรกิจตลาดแบบตรงที่จดทะเบียนตามพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ. 2545 และที่แก้ไขเพิ่มเติม และได้รับความคุ้มครองสิทธิตามกฎหมาย

## 3. กลุ่มเป้าหมาย

3.1 ประชาชนทั่วไป

3.2 ผู้ประกอบการธุรกิจ

## 4. ประเภทสื่อและรูปแบบ

4.1 ประเภท : สื่อโทรทัศน์/ สื่อสิ่งพิมพ์/ สื่อกลางแจ้ง/ สื่อออนไลน์

4.2 รูปแบบ : ผลิตและเผยแพร่เกี่ยวกับเนื้อหาการจดทะเบียนธุรกิจตลาดแบบตรง และสิทธิของผู้บริโภค ตามพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ. 2545 และที่แก้ไขเพิ่มเติม

## 5. คุณสมบัติผู้ยื่นข้อเสนอ

5.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

5.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

5.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

5.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

5.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจกรรมของนิติบุคคลนั้นด้วย

5.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

5.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างที่เสนอราคาดังกล่าว

ประธานกรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ.....  
กรรมการ..... กรรมการและเลขานุการ.....

5.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นเสนอให้แก่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ณ วันที่ได้รับประกาศเชิญชวนหรือหนังสือให้เข้ามายื่นข้อเสนอจากหน่วยงานของรัฐ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการเสนอราคาครั้งนี้

5.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยกขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของที่ปรึกษาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

5.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับผลงานที่ประกวดราคาจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า 1,500,000.00 บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค เชื่อถือ

## 6. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับกิจกรรมสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภคในธุรกิจตลาดแบบตรง หรือเนื้อหาการจดทะเบียนธุรกิจตลาดแบบตรง และสิทธิของผู้บริโภค ตามพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ. 2545 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ตามที่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค เห็นชอบ โดยเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อกลางแจ้ง และสื่อออนไลน์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

6.1 เสนอกลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน (Action Plans) พร้อมทั้งแนวความคิด (Theme) เนื้อหาการสื่อสาร (Key Messages) แผนการเผยแพร่สื่อสารผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อกลางแจ้ง และสื่อออนไลน์ ในภาพรวม ตลอดจนช่องทางที่นำสื่อทุกชิ้นงานที่ผลิตไปออกอากาศ โดยมุ่งเน้นให้เกิดผลสัมฤทธิ์ของการสื่อสารเสนอแก่ สคบ. เห็นชอบ

### 6.2 ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ทางสื่อโทรทัศน์

6.2.1 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตสื่อบริษัทความยาวไม่ต่ำกว่า 2 นาที ที่มีเนื้อหาการจดทะเบียนธุรกิจตลาดแบบตรง และสิทธิของผู้บริโภค ตามพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ. 2545 จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ชิ้นงาน โดยส่งให้ สคบ. ตรวจสอบพิจารณาแก้ไขก่อนนำไปผลิต และเมื่อผลิตเสร็จแล้วจะต้องส่งให้ สคบ. พิจารณาและอนุมัติก่อนนำไปเผยแพร่

6.2.2 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการเผยแพร่ตามข้อ 6.2.1 ผ่านรายการโทรทัศน์ (ทีวีดิจิทัล) ในช่วงเช้า (ระหว่าง 06.00 – 09.00 น.) หรือช่วงเที่ยง (ระหว่าง เวลา 11.00 – 13.00 น.) หรือ ช่วงเย็น (ระหว่างเวลา 15.00 - 17.00 น.) เป็นรายการข่าว หรือรายการอื่น ๆ โดยต้องเป็นรายการที่ได้รับความนิยมและมีเรตติ้งทีวีดิจิทัล ในลำดับที่ 1-10 (อ้างอิงรายงานผลการวัดความนิยมทางโทรทัศน์ข้ามแพลตฟอร์ม ประจำเดือนเมษายน 2568 จากสมาคมโทรทัศน์ระบบดิจิทัล (ประเทศไทย)) อย่างน้อยต้องมีการเผยแพร่ครบทั้ง 3 ช่วงเวลา ตามที่ สคบ. เห็นสมควร จำนวนไม่น้อยกว่า 5 สถานี และรวมจำนวนครั้งในการออกอากาศแล้วไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง นอกจากนี้ ต้องจัดเตรียมเอกสารรับรองหรือหนังสือยืนยันจากสถานีโทรทัศน์ว่าได้มีการออกอากาศจริง โดยเลือกเผยแพร่

ประธานกรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ.....  
กรรมการ..... กรรมการและเลขานุการ.....

ทางสถานี ได้แก่ (1) ช่อง 3HD (2) ช่อง 7HD (3) ช่อง ONE31 (4) ThairathTV32HD (5) ช่อง MONO29 (6) ช่อง Amarin34HD (7) ช่อง Workpoint (8) ช่อง8 (9) ช่อง True4u และ(10) ช่อง PPTV HD36 ทั้งนี้ สคบ. ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงชื่อ ช่วงระยะเวลา หรือรายการที่ออกอากาศได้ตามที่ สคบ. เห็นสมควร

6.2.3 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตบทพูดประชาสัมพันธ์ที่เนื้อหาการจดทะเบียนธุรกิจตลาดแบบตรง และสิทธิของผู้บริโภค ตามพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ. 2545 พร้อมสื่อประกอบบทพูด เช่น อินโฟกราฟิก ภาพประกอบ วิดีโอกราฟิก หรือภาพเคลื่อนไหวอื่นๆ โดยสื่อประกอบดังกล่าวต้องมีความสอดคล้องกับเนื้อหาในบทพูดและถูกต้องตามกฎหมายในรายการข่าว ความยาวไม่ต่ำกว่า 30 วินาที ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ. 2545 และที่แก้ไขเพิ่มเติม จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ชิ้นงาน โดยส่งให้ สคบ. ตรวจสอบพิจารณาแก้ไขก่อนนำไปผลิต และเมื่อผลิตเสร็จแล้วจะต้องส่งให้ สคบ. พิจารณาและอนุมัติก่อนนำไปเผยแพร่

6.2.4 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการเผยแพร่ตามข้อ 6.2.3 ในรายการข่าวผ่านรายการโทรทัศน์ (ทีวีดิจิทัล) ในช่วงเช้า (ระหว่าง 06.00 – 09.00 น.) หรือช่วงเที่ยง (ระหว่าง เวลา 11.00 – 13.00 น.) หรือ ช่วงเย็น (ระหว่างเวลา 15.00 - 17.00 น.) เป็นรายการข่าว โดยต้องเป็นรายการที่ได้รับความนิยมตั้งทีวีดิจิทัล ในลำดับที่ 1-10 (อ้างอิงรายงานผลการวัดความนิยมทางโทรทัศน์ข้ามแพลตฟอร์ม ประจำเดือนเมษายน 2568 จากสมาคมโทรทัศน์ระบบดิจิทัล (ประเทศไทย)) อย่างน้อยต้องมีการเผยแพร่ครบทั้ง 3 ช่วงเวลา ตามที่ สคบ. เห็นสมควร จำนวนไม่น้อยกว่า 5 สถานี และรวมจำนวนครั้งในการออกอากาศแล้วไม่น้อยกว่า 12 ครั้ง นอกจากนี้ ต้องจัดเตรียมเอกสารรับรองหรือหนังสือยืนยันจากสถานีโทรทัศน์ว่าได้มีการออกอากาศจริง โดยเลือกเผยแพร่ทางสถานี ได้แก่ (1) ช่อง 3HD (2) ช่อง 7HD (3) ช่อง ONE31 (4) ThairathTV32HD (5) ช่อง MONO29 (6) ช่อง Amarin34HD (7) ช่อง Workpoint (8) ช่อง8 (9) ช่อง True4u และ(10) ช่อง PPTV HD36 ทั้งนี้ สคบ. ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงชื่อ ช่วงระยะเวลา หรือรายการที่ออกอากาศได้ตามที่ สคบ. เห็นสมควร

### 6.3 ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ทางสื่อสิ่งพิมพ์

6.3.1 ผู้รับจ้างต้องผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านบทความหรือสื่อบทความที่มีเนื้อหาการจดทะเบียนธุรกิจตลาดแบบตรง และสิทธิของผู้บริโภค ตามพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ. 2545 จำนวนไม่น้อยกว่า 12 ชิ้นงาน มีขนาดไม่น้อยกว่า 6x5 คอลัมน์นิ้ว และเผยแพร่ในหนังสือพิมพ์รายวัน ที่มีผู้อ่านจำนวนมากและได้รับความนิยมจากประชาชนทั่วไป ได้แก่ (1) ไทยรัฐ (2) เดลินิวส์ (3) กรุงเทพธุรกิจ (4) มติชน (5) ข่าวสด (6) ฐานเศรษฐกิจ (7) ผู้จัดการ และ (8) ประชาชาติธุรกิจ รายหนึ่งรายใดหรือหลายราย และเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ดังกล่าวด้วย

6.3.2 ผู้รับจ้างต้องส่งบทความหรือสื่อบทความตามข้อ 6.3.1 ให้กับ สคบ. พิจารณาล่วงหน้า ก่อนเผยแพร่ทุกครั้ง หากผลการจัดทำมีคุณภาพ เนื้อหา ไม่ดีหรือไม่ถูกต้องตามที่กำหนด ผู้รับจ้างต้องแก้ไขใหม่ให้ถูกต้องโดยไม่มีข้อโต้แย้ง โดยเนื้อหาที่เผยแพร่ต้องได้รับความเห็นชอบจาก สคบ. ก่อนทุกครั้ง

ประธานกรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ.....

กรรมการ..... กรรมการและเลขานุการ.....

6.3.3 ผู้รับจ้างต้องออกแบบและผลิตแผ่นพับ ที่มีเนื้อหาการจดทะเบียนธุรกิจตลาดแบบตรง และสิทธิของผู้บริโภค ตามพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ. 2545 ขนาด A4 (210 x 297 มม.) พับ 2/3 ตอน 4 สี 2 หน้า กระดาษอาร์ตมัน 115 แกรม จำนวน 10,000 แผ่น โดยส่งให้ สคบ. ตรวจสอบพิจารณาแก้ไขก่อนนำไปผลิต

#### 6.4 ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ทางสื่อกลางแจ้ง

6.4.1 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการผลิตสื่อโฆษณาในรูปแบบ แอนิเมชัน (Animation) ที่มีเนื้อหาให้ความรู้เกี่ยวกับ พระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ. 2545 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ความยาวของสื่อไม่น้อยกว่า 30 วินาที จำนวน 1 ชิ้นงาน โดยต้องจัดส่งให้ สคบ. พิจารณาและเสนอแนะเพื่อปรับปรุงแก้ไขก่อนดำเนินการผลิตจริง และเมื่อผลิตเสร็จแล้ว จะต้องส่งให้ สคบ. พิจารณาและให้ความเห็นชอบ ก่อนนำไปเผยแพร่ หลังจากได้รับอนุมัติจาก สคบ. แล้ว ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาดังกล่าว บนป้ายโฆษณาดิจิทัล (LED Billboard) ขนาดไม่น้อยกว่า 5 X 7 เมตร โดยมีเงื่อนไข ดังนี้ (1) ต้องเผยแพร่ ไม่น้อยกว่า 800 ครั้ง ตลอดระยะเวลา 15 วัน (2) ต้องเผยแพร่ในพื้นที่ เขตกรุงเทพมหานคร หรือปริมณฑล ที่มีการจราจรหนาแน่น (3) ต้องมีการเผยแพร่สื่อโฆษณาจำนวนไม่น้อยกว่า 3 จุด โดยแต่ละจุดจะต้องได้รับความเห็นชอบจาก สคบ. (4) ป้ายโฆษณาดิจิทัลที่ใช้ต้องมีลักษณะ สามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจน ไม่มีสิ่งปลูกสร้างบัง และอยู่ในทำเลที่เหมาะสม

#### 6.5 ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์

6.5.1 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิต Infographic ที่มีเนื้อหาการจดทะเบียนธุรกิจตลาดแบบตรง และสิทธิของผู้บริโภค ตามพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ. 2545 จำนวน ไม่น้อยกว่า 20 ชิ้นงาน และเผยแพร่ผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ของ สคบ. ได้แก่ Facebook Instagram และ X (Twitter) โดยมีรูปแบบที่สร้างสรรค์ สวยงาม มีความน่าสนใจ และสามารถสื่อสารให้กับกลุ่มเป้าหมายเข้าใจได้ง่าย โดยส่งให้ สคบ. ตรวจสอบพิจารณาแก้ไขก่อนนำไปผลิต และเมื่อผลิตเสร็จแล้วจะต้องส่งให้ สคบ. พิจารณาและอนุมัติก่อนนำไปเผยแพร่ ทั้งนี้การเผยแพร่ผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ของ สคบ. รวมทุกช่องทาง ต้องมีผู้ชม ไม่น้อยกว่า 5,000 คน ต่อ 1 ชิ้นงาน

6.5.2 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิต Viral Clip หรือสื่ออัลติมีเดีย ที่มีเนื้อหาการจดทะเบียนธุรกิจตลาดแบบตรง และสิทธิของผู้บริโภค ตามพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ. 2545 จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ชิ้นงานความยาวไม่น้อยกว่า 1.30 นาที โดยใช้รูปแบบ Animation พร้อมเสียงบรรยายและคำบรรยายได้ภาษาภาษาไทย เพื่อกระตุ้นการรับรู้และสร้างความเข้าใจ โดยส่งให้ สคบ. ตรวจสอบพิจารณาแก้ไขก่อนนำไปผลิต และเมื่อผลิตเสร็จจะต้องส่งให้ สคบ. พิจารณาและอนุมัติก่อนนำไปเผยแพร่ และเผยแพร่ผ่านช่องทาง TikTok ของ สคบ. ทั้งนี้ การเผยแพร่ผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ของ สคบ. ต้องมีผู้ชม ไม่น้อยกว่า 5,000 คน ต่อ 1 ชิ้นงาน

ประธานกรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ.....  
กรรมการ..... กรรมการและเลขานุการ.....

## 6.6 สื่อประชาสัมพันธ์ทางสื่ออินฟลูเอนเซอร์

6.6.1 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาผู้ทรงอิทธิพล (Influencer) หรือ Key Opinion Leaders (KOLs) ในด้านสังคม ด้านเศรษฐกิจ ด้านกฎหมายและสิทธิ ด้านเทคโนโลยีและดิจิทัล และด้านพฤติกรรมผู้บริโภค จำนวนไม่น้อยกว่า 8 คน ในระดับ Macro Influencer ผู้ติดตาม 100,000-1,000,000 คน ได้แก่ (1) TikTok Influencers จำนวน 4 คน (2) Facebook Influencers จำนวน 4 คน

6.6.2 TikTok Influencers ตามข้อ 6.6.1 จะต้องดำเนินการผลิตคลิปวิดีโอในรูปแบบ Viral Clip สำหรับเผยแพร่ทาง TikTok โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ. 2545 และที่แก้ไขเพิ่มเติม โดยคลิปวิดีโอดังกล่าวจะต้องมีลักษณะ สร้างสรรค์ สวยงาม น่าสนใจ และสามารถสื่อสารให้กลุ่มเป้าหมายเข้าใจเนื้อหาได้ง่าย ความยาวของแต่ละคลิปต้อง ไม่น้อยกว่า 1 นาที และต้องจัดทำ จำนวนไม่น้อยกว่า 8 ชิ้นงาน (กำหนดให้ Influencer แต่ละคนผลิตคลิป จำนวน 2 ชิ้นงาน) คลิปวิดีโอทั้งหมดจะต้องเผยแพร่ผ่านช่องทาง TikTok ของ Influencer แต่ละราย โดยคลิปแต่ละชิ้นจะต้องมี ยอดผู้เข้าชม ไม่น้อยกว่า 20,000 คน ทั้งนี้ เนื้อหาของคลิปจะต้องส่งให้ สคบ. พิจารณาแก้ไขก่อนดำเนินการผลิต และเมื่อผลิตเสร็จแล้ว จะต้องส่งให้ สคบ. พิจารณาและอนุมัติอีกครั้งก่อนเผยแพร่

6.6.3 Facebook Influencers ตามข้อ 6.6.1 ต้องดำเนินการผลิต Content โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับ พระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ. 2545 และที่แก้ไขเพิ่มเติม โดย Content ดังกล่าวจะต้องมีลักษณะ สร้างสรรค์ สวยงาม น่าสนใจ และสามารถสื่อสารให้กลุ่มเป้าหมายเข้าใจเนื้อหาได้ง่ายจำนวนไม่น้อยกว่า 8 ชิ้นงาน (กำหนดให้ Influencer แต่ละคนผลิต Content จำนวน 2 ชิ้นงาน) Content ทั้งหมดจะต้องเผยแพร่ผ่านช่องทาง Facebook ของ Influencer แต่ละราย โดย Content แต่ละชิ้นจะต้องมียอดผู้เข้าชม ไม่น้อยกว่า 20,000 คน ทั้งนี้ เนื้อหาที่ผลิตต้องส่งให้ สคบ. ตรวจสอบพิจารณาแก้ไขก่อนนำไปผลิต และเมื่อผลิตเสร็จแล้วจะต้องส่งให้ สคบ. พิจารณาและอนุมัติก่อนนำไปเผยแพร่

6.6.4 การเผยแพร่ชิ้นงานทั้งหมดในช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของ สคบ. และสื่อสังคมออนไลน์ของกลุ่มผู้ทรงอิทธิพล (Influencer) หรือ Key Opinion Leaders (KOLs) จะต้องใช้ #แฮชแท็ก (Hashtag) ตามที่ สคบ. เห็นสมควร เพื่อช่วยให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่กว้างขึ้น และสร้างการรับรู้ในวงกว้าง

6.6.5 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการโฆษณาสนับสนุน (Boost Post & Ads) ของแต่ละชิ้นงานของอินฟลูเอนเซอร์เพื่อให้บรรลุเป้าหมายยอดผู้เข้าชมตามที่ระบุในขอบเขตงานข้อ 6.5.1, 6.5.2, 6.6.2 และ 6.6.3 ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการโฆษณาสนับสนุน (Boost Post & Ads) แต่เพียงผู้เดียว และไม่สามารถเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าชดเชยใด ๆ จากผู้ว่าจ้างได้

6.6.6 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์ข่าวสารเกี่ยวกับภารกิจ อำนาจหน้าที่ และบทบาทของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) ตามเนื้อหาและแนวทางที่ได้รับความคิดเห็นชอบจาก สคบ. โดยต้องเผยแพร่ชิ้นงานประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า 5 ชิ้นงาน ผ่านช่องทางของสำนักข่าวออนไลน์ ที่มีความน่าเชื่อถือและได้รับความนิยมในสังคม โดยมียอดจำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์เฉลี่ยต่อวัน

ประธานกรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ.....  
กรรมการ..... กรรมการและเลขานุการ.....

ไม่น้อยกว่า 50,000 จำนวนไม่น้อยกว่า 5 แห่ง ทั้งนี้ สำนักข่าวที่เลือกใช้จะต้องได้รับความเห็นชอบจาก สคบ. ก่อนเริ่มดำเนินการ

6.6.7 งานทั้งหมดถือเป็นลิขสิทธิ์ของผู้ว่าจ้างที่ถูกต้องตามกฎหมาย ผู้ว่าจ้างสามารถนำภาพหรือภาพเคลื่อนไหวไปใช้ซ้ำสำหรับผลิตงานภายในหน่วยงานได้ ห้ามผู้รับจ้างนำส่วนหนึ่งส่วนใดหรือทั้งหมดไปทำซ้ำ เผยแพร่ ไม่ว่าจะการกระทำดังกล่าวจะเป็นการหาประโยชน์หรือไม่ก็ตาม หากผู้ว่าจ้างพบว่ามีกรกระทำดังกล่าว ผู้รับจ้างต้องชดเชยค่าเสียหายเป็นเงินไม่น้อยกว่าราคาจัดจ้างทั้งหมดที่กำหนดไว้ในสัญญา ทั้งนี้ การชดเชยดังกล่าวไม่ทำให้ผู้รับจ้างพ้นจากความผิดทางอาญา

6.6.8 ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่ จำนวนอย่างน้อย 1 คน วุฒิปริญญาตรี ที่มีทักษะการใช้คอมพิวเตอร์และโปรแกรมพื้นฐาน เช่น Microsoft Office มีทักษะในการประสานงาน การสื่อสาร และการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี เพื่อทำหน้าที่ในการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการจัดทะเบียนผู้ประกอบการธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง ภายใต้ระบบ OCPB DIRECT รวมถึงประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยเจ้าหน้าที่ดังกล่าวจะต้องปฏิบัติตามที่ตลอดระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา ณ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ตามวันและเวลาราชการ หรือตามที่ สคบ. กำหนด ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการจัดเจ้าหน้าที่ รวมถึงเงินเดือน สวัสดิการ ค่าพาหนะ ค่าอุปกรณ์ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินงาน และผู้รับจ้างไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมหรือค่าชดเชยใด ๆ จากผู้รับจ้าง ไม่ว่าจะกรณีใด ๆ ทั้งสิ้น

## 7. วงเงินในการจัดซื้อจัดจ้าง

ภายในวงเงิน 4,400,000 บาท (สี่ล้านสี่แสนบาทถ้วน) โดยงบประมาณนี้รวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่ครอบคลุมรายละเอียดการจ้างเหมาตามขอบเขตของงานทั้งหมดแล้ว

## 8. ระยะเวลาดำเนินการ

ภายในระยะเวลา 75 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

## 9. เกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

พิจารณาโดยใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์คุณภาพ

## 10. เกณฑ์ในการพิจารณา

10.1 การพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณสมบัติถูกต้อง และหลักฐานเอกสารถูกต้อง

10.2 สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค พิจารณาตัดสินผู้ชนะจากการยื่นข้อเสนอ โดยใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์คุณภาพ พิจารณาจากคะแนนรวมโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักเกณฑ์ที่กำหนดเท่ากับร้อยละ 100 ผู้ที่ได้รับการคัดเลือก คือ ผู้ที่ได้รับคะแนนสูงสุด (ผลรวมคะแนนเกณฑ์ราคาและคะแนนเกณฑ์คุณภาพ) ดังนี้

1 เกณฑ์การพิจารณาราคายื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 20

2 เกณฑ์การพิจารณาคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 80

ประธานกรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ.....

กรรมการ..... กรรมการและเลขานุการ.....

10.3 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นรายการแสดงการเปรียบเทียบรายละเอียดขอบเขตของงาน ที่สำนักงาน คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

10.4 จัดทำเอกสารข้อเสนอที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นเข้ามาให้อยู่ในรูปแบบไฟล์ PDF โดยเสนอเนื้อหา ในรูปแบบที่น่าสนใจ เหมาะสมกับการพิจารณา

ทั้งนี้ คณะกรรมการพิจารณาผลการคัดเลือกและพิจารณาเกณฑ์การให้คะแนนคุณภาพตามสัดส่วน 100 คะแนน ดังนี้

ลำดับ	เกณฑ์การให้คะแนน	น้ำหนักร้อยละ
1	แนวคิดหลักและกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ 1.1 ความเข้าใจในวัตถุประสงค์หลักของงาน 1.2 ความชัดเจนของแนวคิดและกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ 1.3 แผนการดำเนินงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์	30 10 10 10
2	รูปแบบการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ 2.1 รูปแบบและวิธีดำเนินการเสนอ มีความแปลกใหม่ ใช้เทคนิคหลากหลาย มีความน่าสนใจ 2.2 รูปแบบข้อมูล เนื้อหา มีความถูกต้อง พร้อมความคิดสร้างสรรค์โดดเด่น มีการเชื่อมโยงเนื้อหาอย่างเป็นระบบ 2.3 รูปแบบการเลือกใช้ช่องทางเผยแพร่สื่อ ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีเอกสารอ้างอิงค่าคะแนนความนิยมของสื่อที่น่าเชื่อถือ	60 20 20 20
3	ตัวอย่างผลงานและประสบการณ์ 3.1 ตัวอย่างผลงานวิดิทัศน์ และ Infographic ของบริษัทฯ 3.2 ประสบการณ์ของบริษัทฯ	10 5 5

10.4 ตัวอย่างการให้คะแนน

(1) แนวคิดหลักและกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ กำหนดให้น้ำหนักร้อยละ 30 พิจารณา หลักเกณฑ์จากความสอดคล้องกับขอบเขตงานและวัตถุประสงค์ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

1.1 ความเข้าใจในวัตถุประสงค์หลักของงาน กำหนดน้ำหนักร้อยละ 10

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน
มีความเข้าใจวัตถุประสงค์ของงานชัดเจน ครบถ้วน มีการอธิบายถึงความเชื่อมโยงกับแนวทางประชาสัมพันธ์ได้ชัดเจน	100
มีความเข้าใจวัตถุประสงค์ของงานชัดเจนพอสมควร มีความคลุมเครือหรือขาดการเชื่อมโยงกับแนวทางประชาสัมพันธ์	50
มีความเข้าใจวัตถุประสงค์ของงานผิดพลาด หรืออธิบายได้ไม่ชัดเจน ไม่มีความเชื่อมโยงกับแนวทางประชาสัมพันธ์	0

ประธานกรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ.....  
กรรมการ..... กรรมการและเลขานุการ.....

1.2 ความชัดเจนของแนวคิดและกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ กำหนดน้ำหนักร้อยละ 10

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน
มีแนวคิดและกลยุทธ์มีความชัดเจน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง	100
มีแนวคิดและกลยุทธ์มีความชัดเจนพอสมควร สอดคล้องกับวัตถุประสงค์พอสมควร และยากต่อการนำไปใช้จริงพอสมควร	50
มีแนวคิดและกลยุทธ์ไม่มีความชัดเจน ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ยากต่อการนำไปใช้จริง	0

1.3 แผนการดำเนินงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ กำหนดน้ำหนักร้อยละ 10

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน
มีแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน ครบถ้วน ครอบคลุมทุกช่องทางการสื่อสาร สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และกลุ่มเป้าหมาย ระยะเวลาได้ชัดเจน	100
มีแผนการดำเนินงานที่ชัดเจนพอสมควร ช่องทางการสื่อสารไม่ครบถ้วน หรือไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และกลุ่มเป้าหมาย ระยะเวลาไม่ชัดเจน	50
มีแผนการดำเนินงานที่จำกัด ไม่มีความชัดเจนในช่องทาง ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และกลุ่มเป้าหมาย ไม่มีการระบุระยะเวลา	0

(2) รูปแบบการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ กำหนดให้น้ำหนักร้อยละ 60 พิจารณาหลักเกณฑ์จากความสำเร็จของขอบเขตงานและวัตถุประสงค์ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

2.1 รูปแบบและวิธีดำเนินการเสนอ มีความแปลกใหม่ ใช้เทคนิคหลากหลาย มีความน่าสนใจ กำหนดน้ำหนักร้อยละ 20

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน
การเสนอ รูปแบบสื่อ การออกแบบ การผลิต น่าสนใจ และใช้เทคนิคที่โดดเด่นเหมาะสมกับเนื้อหา ที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ โดดเด่น และชัดเจน	100
การเสนอ รูปแบบสื่อ การออกแบบ การผลิต น่าสนใจ และใช้เทคนิคที่โดดเด่นเหมาะสมกับเนื้อหา ที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ โดดเด่น แต่ไม่ชัดเจน	80
การเสนอ รูปแบบสื่อ การออกแบบ การผลิต น่าสนใจ และใช้เทคนิคที่โดดเด่นเหมาะสมกับเนื้อหา ที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ไม่มีความโดดเด่น แต่ชัดเจน	60
การเสนอ รูปแบบสื่อ การออกแบบ การผลิต น่าสนใจ และใช้เทคนิคที่โดดเด่นเหมาะสมกับเนื้อหา ที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ไม่มีความโดดเด่น และไม่ชัดเจน	40
การเสนอ รูปแบบสื่อ การออกแบบ การผลิต น่าสนใจ และใช้เทคนิคที่โดดเด่นเหมาะสมกับเนื้อหา ไม่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์	0

ประธานกรรมการ.....  ..... กรรมการ.....  ..... กรรมการ.....  .....  
 กรรมการ.....  ..... กรรมการและเลขานุการ.....  .....

2.2 รูปแบบข้อมูล เนื้อหา มีความถูกต้อง พร้อมความคิดสร้างสรรค์โดดเด่น มีการเชื่อมโยงเนื้อหา  
 อย่างเป็นระบบ กำหนดน้ำหนักร้อยละ 20

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน
ข้อมูลที่เสนอมีความถูกต้อง น่าเชื่อถือ มีแหล่งอ้างอิง เนื้อหาที่น่าสนใจ มีความคิดสร้างสรรค์ ที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ โดดเด่น และชัดเจน	100
ข้อมูลที่เสนอมีความถูกต้อง น่าเชื่อถือ มีแหล่งอ้างอิง เนื้อหาที่น่าสนใจ มีความคิดสร้างสรรค์ ที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ โดดเด่น แต่ไม่ชัดเจน	80
ข้อมูลที่เสนอมีความถูกต้อง น่าเชื่อถือ มีแหล่งอ้างอิง เนื้อหาที่น่าสนใจ มีความคิดสร้างสรรค์ ที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ไม่มีความโดดเด่น แต่ชัดเจน	60
ข้อมูลที่เสนอมีความถูกต้อง น่าเชื่อถือ มีแหล่งอ้างอิง เนื้อหาที่น่าสนใจ มีความคิดสร้างสรรค์ ที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ไม่มีความโดดเด่น และไม่ชัดเจน	40
ข้อมูลที่เสนอมีความถูกต้อง น่าเชื่อถือ มีแหล่งอ้างอิง เนื้อหาที่น่าสนใจ มีความคิดสร้างสรรค์ ไม่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์	0

2.3 รูปแบบการเลือกใช้ช่องทางเผยแพร่สื่อ ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ  
 โดยมีเอกสารอ้างอิงค่าคะแนนความนิยมของสื่อที่น่าเชื่อถือ กำหนดน้ำหนักร้อยละ 20

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน
เลือกช่องทางการเผยแพร่ได้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย มีการวิเคราะห์ รวมถึงอ้างอิงจาก แหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือหรือสถิติที่รองรับ ที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ โดดเด่น และ ชัดเจน	100
เลือกช่องทางการเผยแพร่ได้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย มีการวิเคราะห์ รวมถึงอ้างอิงจาก แหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือหรือสถิติที่รองรับ ที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ โดดเด่น แต่ไม่ ชัดเจน	80
เลือกช่องทางการเผยแพร่ได้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย มีการวิเคราะห์ รวมถึงอ้างอิงจาก แหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือหรือสถิติที่รองรับ ที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ไม่มีความโดดเด่น แต่ชัดเจน	60
เลือกช่องทางการเผยแพร่ได้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย มีการวิเคราะห์ รวมถึงอ้างอิงจาก แหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือหรือสถิติที่รองรับ ที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ไม่มีความโดดเด่น และไม่ชัดเจน	40
เลือกช่องทางการเผยแพร่ได้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย มีการวิเคราะห์ รวมถึงอ้างอิงจาก แหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือหรือสถิติที่รองรับ ไม่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์	0

ประธานกรรมการ..... *ชิต - ก* กรรมการ..... *ชช* กรรมการ..... *ชช*  
 กรรมการ..... *ชช* กรรมการและเลขานุการ..... *ชช*

(3) ตัวอย่างผลงานและประสบการณ์ กำหนดให้น้ำหนักร้อยละ 10 พิจารณาหลักเกณฑ์ จากความสอดคล้องกับขอบเขตงานและวัตถุประสงค์ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

3.1 ตัวอย่างผลงานวิดิทัศน์ และ Infographic ของบริษัทฯ กำหนดน้ำหนักร้อยละ 5

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน
มากกว่าหรือเท่ากับ 5 ชิ้น ทั้งวิดิทัศน์และ Infographic	100
4 ทั้งวิดิทัศน์และ Infographic	80
3 ทั้งวิดิทัศน์และ Infographic	60
2 ทั้งวิดิทัศน์และ Infographic	40
1 ทั้งวิดิทัศน์และ Infographic	20
ไม่มีทั้งวิดิทัศน์และ Infographic	0

3.2 ประสบการณ์ของบริษัทฯ กำหนดน้ำหนักร้อยละ 5

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน
ประสบการณ์ของบริษัทฯ ที่เสร็จสมบูรณ์และเป็นที่ยอมรับภายใน 3 ปีล่าสุด (พ.ศ. 2565 -2567) ที่มีลักษณะเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ ที่ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว ที่เป็นผู้สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือเอกชน มากกว่าหรือเท่ากับ 5 ชิ้น	100
ประสบการณ์ของบริษัทฯ ที่เสร็จสมบูรณ์และเป็นที่ยอมรับภายใน 3 ปีล่าสุด (พ.ศ. 2565 -2567) ที่มีลักษณะเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ ที่ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว ที่เป็นผู้สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือเอกชน 4 ชิ้น	80
ประสบการณ์ของบริษัทฯ ที่เสร็จสมบูรณ์และเป็นที่ยอมรับภายใน 3 ปีล่าสุด (พ.ศ. 2565 -2567) ที่มีลักษณะเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ ที่ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว ที่เป็นผู้สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือเอกชน 3 ชิ้น	60
ประสบการณ์ของบริษัทฯ ที่เสร็จสมบูรณ์และเป็นที่ยอมรับภายใน 3 ปีล่าสุด (พ.ศ. 2565 -2567) ที่มีลักษณะเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ ที่ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว ที่เป็นผู้สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือเอกชน มากกว่าหรือเท่ากับ 2 ชิ้น	40
ประสบการณ์ของบริษัทฯ ที่เสร็จสมบูรณ์และเป็นที่ยอมรับภายใน 3 ปีล่าสุด (พ.ศ. 2565 -2567) ที่มีลักษณะเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ ที่ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว ที่เป็นผู้สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือเอกชน มากกว่าหรือเท่ากับ 1 ชิ้น	20

ประธานกรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการและเลขานุการ.....

ไม่มีประสบการณ์ของบริษัทฯ ที่เสร็จสมบูรณ์และเป็นที่ยอมรับภายใน 3 ปีล่าสุด (พ.ศ. 2565-2567) ที่มีลักษณะเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ ครั้งนี้ที่ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว ที่เป็นผู้สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือเอกชน	0
--	---

## 11. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคจะจ่ายเงินให้ผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานโครงการในแต่ละกิจกรรมแล้วเสร็จ แบ่งเป็น 3 งวด ได้แก่

11.1 งวดที่ 1 กำหนดจ่ายเป็นจำนวนร้อยละ 20 ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการแล้วเสร็จและส่งมอบงานตามเงื่อนไขการส่งมอบงานตามขอบเขตงาน ตามข้อ 6.1 ครบถ้วนสมบูรณ์ถูกต้อง ภายใน 10 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับได้ทำการตรวจรับไว้เรียบร้อยแล้ว โดยจัดทำเอกสารรายงานเป็นรูปแบบเล่มพิมพ์สี จำนวน 5 เล่ม และ Flash Drive จำนวน 2 ชุด

11.2 งวดที่ 2 กำหนดจ่ายเป็นจำนวนร้อยละ 20 ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการแล้วเสร็จและส่งมอบงานตามเงื่อนไขการส่งมอบงานตามขอบเขตงาน ตามข้อ 6.2 - 6.4 ครบถ้วนสมบูรณ์ถูกต้อง ภายใน 45 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับได้ทำการตรวจรับไว้เรียบร้อยแล้ว โดยจัดทำเอกสารรายงานเป็นรูปแบบเล่มพิมพ์สี จำนวน 5 เล่ม และ Flash Drive จำนวน 2 ชุด

11.3 งวดที่ 3 กำหนดจ่ายเป็นจำนวนร้อยละ 60 ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการแล้วเสร็จและส่งมอบงานตามเงื่อนไขการส่งมอบงานตามขอบเขตงานตามข้อ 6.5 - 6.6 ครบถ้วนสมบูรณ์ถูกต้อง ภายใน 75 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับได้ทำการตรวจรับไว้เรียบร้อยแล้ว ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

(1) จัดทำโดยจัดทำเอกสารรายงานเป็นรูปแบบเล่มพิมพ์สี จำนวน 5 เล่ม และ Flash Drive จำนวน 2 ชุด

(2) ส่งมอบไฟล์งานผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ทุกชิ้นงาน ที่เผยแพร่เรียบร้อยแล้ว ใส่ข้อมูลทั้งหมดใน External Hard Disk จำนวน 2 ชุด

โดยส่งมอบ ณ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค เลขที่ 120 อาคารรัฐประศาสนภักดี ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210

## 12. อัตราค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานได้ตามกำหนด ผู้รับจ้างต้องยินยอมให้ผู้ว่าจ้างคิดค่าปรับในส่วนที่เกินกำหนดเป็นรายวัน เศษของวันให้นับเป็น 1 วัน โดยคำนวณจากร้อยละ 0.1 ของราคางานจ้าง แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท

ประธานกรรมการ..... *วิ-ก* กรรมการ..... *วิพ* กรรมการ..... *วิ*  
 กรรมการ..... *วิ* กรรมการและเลขานุการ..... *วิ*

13. ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และการรักษาความลับทางราชการ

13.1 ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ตลอดจนกรรมสิทธิ์คู่มือหรือเอกสารต่าง ๆ อันเป็นผลงานที่มีลิขสิทธิ์หรือสิทธิบัตรตามกฎหมาย ให้ตกเป็นสิทธิ์ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

13.2 ในกรณีที่บุคคลภายนอกกล่าวอ้างหรือใช้สิทธิเรียกร้องใด ๆ ว่ามีการละเมิดลิขสิทธิ์ หรือสิทธิบัตร ผู้รับจ้างต้องดำเนินการทักท้วง เพื่อให้การกล่าวอ้างหรือการเรียกร้องดังกล่าวระงับสิ้นไป

13.3 ผู้รับจ้างต้องเก็บรักษาข้อมูลทางราชการเป็นความลับ และไม่เปิดเผยข้อมูลให้กับบุคคลที่สามได้ล่วงรู้โดยมิได้รับความยินยอมเป็นลักษณะอักษรจากผู้ว่าจ้าง และผู้รับจ้างตกลงจะไม่ใช้ข้อมูลดังกล่าวในทางที่จะทำให้เจ้าของข้อมูลหรือผู้ว่าจ้างได้รับความเสียหาย ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม และผู้รับจ้างตกลงจะดำเนินการตามขั้นตอนที่จำเป็นเพื่อหลีกเลี่ยงมิให้ข้อมูลอันเป็นความลับถูกเปิดเผยและใช้ความระมัดระวังอย่างยิ่ง เพื่อป้องกันบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องเข้าถึงข้อมูลอันเป็นความลับนั้น ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องรักษาความลับโดยปฏิบัติตามระเบียบการรักษาความลับทางราชการ พ.ศ. 2544 พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารทางราชการ พ.ศ. 2540 และปฏิบัติตามพระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2544 และพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550

14. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคและสื่อสารองค์กร สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

ประธานกรรมการ..... *วิภา - ก* ..... กรรมการ..... *ช.ค.* ..... กรรมการ..... *กช* .....  
กรรมการ..... *จ.น* ..... กรรมการและเลขานุการ..... *ค.ค.* .....