



คำสั่งสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

ที่ ๓๐ /๒๕๖๘

เรื่อง แต่งตั้งผู้บริหารการจัดการความรู้ (Chief Knowledge Officer : CKO) และ
คณะทำงานบริหารการจัดการความรู้ (Knowledge Management Team : KM Team)

ตามคำสั่งสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ที่ ๒๔/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ เรื่อง แต่งตั้งผู้บริหารการจัดการความรู้ (Chief Knowledge Officer : CKO) และคณะทำงานบริหารการจัดการความรู้ (Knowledge Management Team : KM Team) โดยมีรองเลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ที่กำกับดูแลกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร เป็นผู้บริหารการจัดการความรู้ (Chief Knowledge Officer : CKO) และเป็นประธานคณะทำงานบริหารการจัดการความรู้ (Knowledge Management Team : KM Team) แล้วมีคำสั่งสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ที่ ๑๒๕/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๑๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานบริหารการจัดการความรู้ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (Knowledge Management Team : KM Team) โดยมีเลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ที่กำกับดูแลกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร เป็นประธานคณะทำงานบริหารการจัดการความรู้ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (Knowledge Management Team : KM Team) รวมทั้งคำสั่งสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ที่ ๒๑/๒๕๖๘ เรื่อง มอบหมายให้ข้าราชการปฏิบัติราชการแทนเลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค โดยมอบหมายให้กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร เป็นหน่วยงานขึ้นตรงต่อรองเลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

เพื่อให้การดำเนินการด้านการจัดการความรู้ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นครอบคลุมกระบวนการจัดการความรู้เพื่อสนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค สนับสนุนการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ และพัฒนาองค์กรเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ จึงให้ยกเลิกคำสั่งสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ที่ ๒๔/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ และคำสั่งสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ที่ ๑๒๕/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๑๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ และแต่งตั้งผู้บริหารการจัดการความรู้ (Chief Knowledge Officer หรือ CKO) และคณะทำงานบริหารการจัดการความรู้ (Knowledge Management Team หรือ KM Team) ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ดังนี้

๑. **ผู้บริหารการจัดการความรู้ (Chief Knowledge Officer : CKO)** แต่งตั้งรองเลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคที่กำกับดูแล (กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร) เป็นผู้บริหารการจัดการความรู้ (Chief Knowledge Officer หรือ CKO) โดยมีอำนาจหน้าที่รับผิดชอบ ดังนี้

หน้าที่และอำนาจ

๑. อำนวยการ กำกับ ดูแล และติดตามผลการดำเนินงานของคณะทำงานบริหารการจัดการความรู้ (Knowledge Management Team หรือ KM Team)
๒. พิจารณานุมัติกำหนดขอบเขต เป้าหมายและแนวทางการจัดการความรู้เพื่อสนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
๓. พิจารณาสับสนุนทรัพยากรและงบประมาณในการดำเนินงานการจัดการความรู้ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

๒. คณะทำงาน ...

๒. คณะทำงานบริหารการจัดการความรู้ (Knowledge Management Team หรือ KM Team) มีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังนี้

องค์ประกอบ

- | | |
|---|----------------------|
| ๑. รองเลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
(Chief Knowledge Officer : CKO) | ประธานคณะทำงาน |
| ๒. ผู้อำนวยการสำนัก/กอง/กลุ่ม หรือ ผู้แทน | คณะทำงาน |
| ๓. ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร | คณะทำงานและเลขานุการ |
| ๔. เจ้าหน้าที่กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร จำนวน ๒ คน | ผู้ช่วยเลขานุการ |

หน้าที่และอำนาจ

- กำหนดนโยบาย ทิศทางการดำเนินงาน เกี่ยวกับการจัดการความรู้ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
 - พิจารณากำหนดขอบเขต เป้าหมายแผนการจัดการความรู้ และแนวทางการจัดการความรู้ เสนอผู้บริหารการจัดการความรู้ (Chief Knowledge Officer : (CKO) พิจารณาให้ความเห็นชอบ
 - คัดเลือกองค์ความรู้ของหน่วยงาน เพื่อจัดทำแผนบริหารการจัดการความรู้ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค และกำกับติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด
 - ดำเนินการวางแผนทางวิธีปฏิบัติงานที่เป็นเลิศ (Best Practice) ขององค์กร และถ่ายทอดแนวทางการปฏิบัติงานให้แก่หน่วยงานภายในอย่างทั่วถึง
 - จัดการความรู้ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค แล้วรายงานผลการดำเนินงาน ให้ผู้บริหารการจัดการความรู้ทราบ
 - ส่งเสริมสนับสนุนเพื่อให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และนำความรู้ไปใช้งานต่ออย่างมีประสิทธิภาพ
 - ดำเนินงานอื่นๆ ตามที่ผู้บริหารการจัดการความรู้มอบหมาย
- ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๓ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๘



(นายรณรงค์ พูลพิพัฒน์)

เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค