



คำสั่งสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

ที่ ๒๑ / ๒๕๖๘

เรื่อง การแต่งตั้งผู้นำการบริหารการเปลี่ยนแปลง  
(Chief Change Officer : CCO) ระดับกรม

ด้วยพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ ๕) พ.ศ. ๒๕๔๕ มาตรา ๓/๑ กำหนดหลักการในการบริหารราชการต้องเป็นไปเพื่อประโยชน์สุขของประชาชนด้วยวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี ประกอบกับคณะรัฐมนตรีในการประชุมเมื่อวันที่ ๑๙ พฤษภาคม ๒๕๔๖ ได้มีมติเห็นชอบในหลักการของการแต่งตั้งผู้นำการบริหารการเปลี่ยนแปลง (Chief Change Officer : CCO) ระดับกรม ตามที่คณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) เสนอ โดยมีเงื่อนไขความสำเร็จในการนำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการไทย ไปสู่การปฏิบัติว่า “การบริหารการเปลี่ยนแปลงต้องได้รับการยอมรับ สนับสนุน และแสดงบทบาทการเป็นเจ้าของ โดยผู้บริหารระดับสูงของส่วนราชการ และจะต้องมีผู้บริหารระดับสูงเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการพัฒนาระบบงาน และการบริหารการเปลี่ยนแปลงในองค์กร ซึ่งผู้นำการบริหารการเปลี่ยนแปลง (Chief Change Officer: CCO) ระดับกรม หมายถึง อธิบดีหรือรองอธิบดีที่ได้รับมอบหมายจากอธิบดีให้เป็นผู้มีบทบาทในการเป็นผู้นำที่บริหาร เกื้อหนุนให้เกิดการเปลี่ยนแปลง และร่วมกับกลุ่มพัฒนาระบบบริหารของส่วนราชการในการเป็นเครือข่าย การพัฒนาระบบราชการ” และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ได้มีคำสั่งสำนักงานคณะกรรมการ คุ้มครองผู้บริโภคที่ ๙/๒๕๕๘ ลงวันที่ ๒๓ มกราคม ๒๕๕๘ เรื่อง การแต่งตั้งผู้นำการบริหารการเปลี่ยนแปลง (Chief Change Officer : CCO) ระดับกรม และคำสั่งสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ที่ ๒๑/๒๕๖๘ เรื่อง มอบหมายให้ข้าราชการปฏิบัติราชการแทนเลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค โดยให้กลุ่มพัฒนา ระบบบริหาร เป็นหน่วยงานขึ้นตรงต่อรองเลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

ดังนั้น เพื่อให้การพัฒนาระบบงานและการบริหารการเปลี่ยนแปลงในสำนักงานคณะกรรมการ คุ้มครองผู้บริโภคเกิดความสำเร็จ และสามารถบรรลุเป้าหมายขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จึงมอบหมายให้ นายฐิตินันท์ สิงหา รองเลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค เป็นผู้นำการบริหารการเปลี่ยนแปลง (Chief Change Officer : CCO) ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค โดยให้มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

๑. เสนอแนะให้คำปรึกษาแก่ผู้บริหารระดับสูงขององค์กร ในการจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริหารภายในหน่วยงานให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และเจตนารมณ์การพัฒนาระบบราชการไทย และผลักดันให้หน่วยงานและบุคลากรในหน่วยงานปฏิบัติตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ รวมทั้งแนวปฏิบัติที่ สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด เพื่อนำองค์กรไปสู่การบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่

๒. เป็นแกนกลางประสานการดำเนินงานระหว่างสำนักงาน ก.พ.ร. และหน่วยงานภายใน เพื่อให้การปฏิบัติงาน เรื่อง การพัฒนาระบบบริหารราชการ บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

๓. เป็นผู้นำการกระตุ้น เร่งเร้า ให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในองค์กร

๔. ติดตามรายงานผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการ และนำเสนอผู้บริหารสูงสุดขององค์กร

๕. สื่อสารสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องกับบุคลากรในองค์กร เพื่อให้เกิดทัศนคติที่ดีต่อการพัฒนา  
ระบบบริหารราชการ

๖. เป็นต้นแบบของการบริหารการเปลี่ยนแปลง

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๓ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๘



(นายณรงค์ พูลพิพัฒน์)

เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค