

รายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดสำนัก/กอง/กลุ่ม ตามกรอบแนวทางการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘

(รอบ ๖ เดือน ๑ ต.ค. ๖๗ – ๓๑ มี.ค. ๖๘)

สำนักงานเลขานุการกรม

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมาย รอบ ๖ เดือน	ผลการดำเนินงาน รอบ ๖ เดือน	สถานะ	ผลรวม
องค์ประกอบที่ ๑ การประเมินประสิทธิผลการดำเนินงาน (Performance Base) ร้อยละ ๗๐					
๑.๑ ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร (จำนวน ๑๕ กิจกรรม) (แผนพัฒนาบุคลากร แผนความผูกพันและความผาสุก หรือแผนงานอื่นที่เกี่ยวข้อง) สูตร $\frac{\text{จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการ} \times ๑๐๐}{\text{จำนวนกิจกรรมทั้งหมดตามแผน (๑๕ กิจกรรม)}}$ เงื่อนไข ขึ้นอยู่กับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปหรือเกิดจากปัจจัยที่ไม่สามารถควบคุมได้	๑๕	ร้อยละ ๕๐ (๘ กิจกรรม)	มีการดำเนินการจัดโครงการกิจกรรมตามแผนพัฒนาบุคลากรแล้ว จำนวน ๘ กิจกรรม คิดเป็นร้อยละ ๕๓.๓๓ ได้แก่ ๑.กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพผู้นำยุคใหม่ ๒.การศึกษาดูงาน ศึกษาเรียนรู้วิถีชุมชน ๓.กิจกรรมเทคนิคการสืบสวนสอบสวนยุคดิจิทัล ๔.กิจกรรมการประยุกต์ใช้งาน Application ด้วย Smart Phone เพื่อการทำงานในยุคดิจิทัล ๕.กิจกรรมเสริมศักยภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร ๖.กิจกรรมการคัดเลือกข้าราชการดีเด่นของ สคบ.	เป็นไปตามเป้าหมาย	๑๕

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมาย รอบ ๖ เดือน	ผลการดำเนินงาน รอบ ๖ เดือน	สถานะ	ผลรวม
			๗.หลักสูตรจิตวิทยาความ มั่นคง (สจว.) รุ่นที่ ๑๒๕ ๘.หลักสูตรทนายความ คุ้มครองผู้บริโภค รุ่นที่ ๒		
๑.๒ ระยะเวลาความสำเร็จของการจัดทำคำสั่งโอนเงินเดือนข้าราชการ ลูกจ้างประจำ และพนักงานราชการ ณ วันที่ ๑ เม.ย. และ ๑ ต.ค. ยกเว้น ผู้บริหารระดับสูง ระดับต้น และอำนวยการระดับสูง (นับตั้งแต่วันที่ ๑ เม.ย. / ๑ ต.ค. แล้วแต่กรณี)	๑๕	ระยะเวลาไม่เกิน ๔๐ วัน	สคบ. ได้มีคำสั่ง ดังนี้ ๑.คำสั่งที่ ๑๒๓/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๑ พ.ย. ๖๗ เรื่อง โอนเงินเดือนข้าราชการ ณ วันที่ ๑ ต.ค. ๖๗ ๒.คำสั่งที่ ๑๒๖/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๑ พ.ย. ๖๗ เรื่อง เลื่อนขั้นค่าจ้างลูกจ้างประจำ ณ วันที่ ๑ ต.ค. ๖๗ ๓. คำสั่งที่ ๑๒๗/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๑ พ.ย. ๖๗ เลื่อน ค่าตอบแทนพนักงาน ราชการ ณ วันที่ ๑ ต.ค. ๖๗	เป็นไปตามเป้าหมาย	๑๕
๑.๓ ระยะเวลาความสำเร็จของการดำเนินการเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างด้วย วิธีเฉพาะเจาะจง	๑๐	ภายใน ๗ วันทำการ	ความสำเร็จของการ ดำเนินการเกี่ยวกับการ จัดซื้อจัดจ้างด้วยวิธี เฉพาะเจาะจงจากการสุ่ม ตัวอย่าง จำนวน ๓๐ รายการ สามารถดำเนินการ ได้ภายใน ๗ วันทำการ คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐	เป็นไปตามเป้าหมาย	๑๐

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมาย รอบ ๖ เดือน	ผลการดำเนินงาน รอบ ๖ เดือน	สถานะ	ผลรวม
๑.๔ ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายให้กับผู้ยืมเงินภายในหน่วยงาน (เบิกเงินในงบประมาณ รวมภายใน ๒๐ วันทำการ) *ทั้งกระบวนการตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการ	๑๐	ภายใน ๒๐ วันทำการ	ความสำเร็จของการเบิกจ่ายให้กับผู้ยืมเงินภายในหน่วยงาน จากการสุ่มตัวอย่างจำนวน ๑๐ รายการเกี่ยวกับสัญญาการยืมเงิน รายงานการขอเบิกเงิน คงคลัง และหลักฐานการโอนเงินให้ผู้ยืมเงิน สามารถดำเนินการได้ภายใน ๒๐ วันทำการ จากทั้งหมด ๑๔๕ รายการ คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ณ วันที่ ๑๔ มี.ค. ๖๘	เป็นไปตามเป้าหมาย	๑๐
๑.๕ ร้อยละความสำเร็จของการจัดประชุมคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (คคบ.) <u>จำนวน ๖ ขั้นตอน</u> ๑.ข้อกำหนดการประชุม คคบ. จาก ประธานฯ ๒.จัดทำระเบียบวาระการประชุม คคบ. ๓.รวบรวมเอกสารจากสำนัก/กอง และจัดทำหนังสือเชิญประชุม ๔.ขออนุมัติจัดประชุม คคบ. ๕.ดำเนินการประชุม คคบ. และจัดทำรายงานการประชุม มติ คคบ. ๖.แจ้งเวียนรายงานการประชุม คคบ. เพื่อรับรองรายงานการประชุมฯ <u>เงื่อนไข</u> ขึ้นอยู่กับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปหรือเกิดจากปัจจัยที่ไม่สามารถควบคุมได้	๑๐	ร้อยละ ๑๐๐	สามารถดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (คคบ.) ได้ครบตามขั้นตอนทั้งหมด จำนวน ๒ ครั้ง คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐	เป็นไปตามเป้าหมาย	๑๐

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมาย รอบ ๖ เดือน	ผลการดำเนินงาน รอบ ๖ เดือน	สถานะ	ผลรวม
๑.๖ ร้อยละของการดำเนินงานกระบวนการคัดกรองเรื่องร้องทุกข์ (กรณีจัดการเรื่องร้องทุกข์ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์) เงื่อนไข ขึ้นอยู่กับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปหรือเกิดจากปัจจัยที่ไม่สามารถควบคุมได้	๑๐	ร้อยละ ๓๕	เจ้าหน้าที่ดำเนินงาน กระบวนการคัดกรองเรื่อง ร้องทุกข์ (กรณีจัดการเรื่อง ร้องทุกข์) ผ่านระบบ อิเล็กทรอนิกส์ในแต่ละกรณี ได้ทั้งหมด จำนวน ๑๒,๗๗๖ เรื่อง จากทั้งหมด ๑๓,๕๖๒ เรื่อง คิดเป็น ร้อยละ ๙๔.๒๐	เป็นไปตามเป้าหมาย	๑๐
องค์ประกอบที่ ๒ การประเมินศักยภาพในการดำเนินงาน (Potential Base) ร้อยละ ๓๐					
๒.๑ คะแนนการประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ (PMQA ๔.๐)	๑๐	มีรายงานถอดบทเรียน PMQA ๔.๐ ปี ๒๕๖๗	มีการจัดทำรายงาน ถอดบทเรียน PMQA ๔.๐ เสนอผู้บริหารเห็นชอบ เรียบร้อยแล้ว		-
๒.๒ ระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย (กลุ่มที่ ๓) หน่วยงานที่ได้ Pillar ระดับ ๓ ขึ้นไปทั้ง ๗ Pillars	๕	-	กำหนดประเมิน รอบ ๑๒ เดือน		-
๒.๓ คะแนนความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย (กลุ่มที่ ๓) หน่วยงานที่ได้ Pillar ระดับ ๓ ขึ้นไปทั้ง ๗ Pillars	๕	-	กำหนดประเมิน รอบ ๑๒ เดือน		-
๒.๔ การประเมินความพึงพอใจของหน่วยงาน (EIT Public) เป็นการประเมินความพึง พอใจใช้ข้อมูลจากผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)	๕	-	กำหนดประเมิน รอบ ๑๒ เดือน		-
๒.๕ การประเมินความพึงพอใจของหน่วยงาน (EIT Survey) เป็นการประเมินความ พึงพอใจใช้ข้อมูลจากผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)	๕	-	กำหนดประเมิน รอบ ๑๒ เดือน		-
ผลคะแนนรวม					๗๐

รายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดสำนัก/กอง/กลุ่ม ตามกรอบแนวทางการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘

(รอบ ๖ เดือน ๑ ต.ค. ๖๗ – ๓๑ มี.ค. ๖๘)

กองนโยบายและยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมาย รอบ ๖ เดือน	ผลการดำเนินงาน รอบ ๖ เดือน	สถานะ	ผลรวม
องค์ประกอบที่ ๑ การประเมินประสิทธิผลการดำเนินงาน (Performance Base) ร้อยละ ๗๐					
๑.๑ ร้อยละความเชื่อมั่นของประชาชนต่อกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคของประเทศ กลุ่มเป้าหมายที่สำรวจ (สำรวจ Third party จำนวน ๕ ภาค ๔๐๐ ชุด รวมทั้งสิ้น จำนวน ๒,๐๐๐ ชุด)	๒๐	มีแบบสำรวจความ เชื่อมั่นของประชาชนฯ และเสนอผู้บริหาร เห็นชอบแบบสำรวจฯ	มีแบบสำรวจความเชื่อมั่น ของประชาชนฯ และ เสนอผู้บริหารเห็นชอบ แบบสำรวจฯ เมื่อวันที่ ๑๙ มี.ค. ๖๘	เป็นไปตามเป้าหมาย	๒๐
๑.๒ ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เงื่อนไข ขึ้นอยู่กับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปหรือเป็นปัจจัยที่ไม่สามารถควบคุมได้ สาเหตุเนื่องจาก ๑.งบประมาณรายจ่ายภาพรวม มีการขอปรับปรุงโครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับวิธีดำเนินการ และปรับเปลี่ยนโครงการใหม่ตามนโยบาย ๒.งบประมาณรายจ่ายลงทุน อยู่ระหว่างกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง	๑๕	ผลการเบิกจ่าย เงินงบประมาณ ร้อยละ ๔๔	ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ คิดเป็นร้อยละ ๓๑.๐๓ *ข้อมูลจากกรมบัญชีกลาง	ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย รอบ ๖ เดือน	๐
๑.๓ ความสำเร็จของการดำเนินงานแนวทาง/ข้อตกลงความร่วมมือด้านการคุ้มครอง ผู้บริโภคระหว่างประเทศ คือ แนวทาง/ข้อตกลงความร่วมมือด้านการคุ้มครอง ผู้บริโภคระหว่างประเทศ ที่เกิดขึ้นจากความร่วมมือหรือแนวทาง/ข้อตกลงที่เป็นไป ตามข้อตกลงระหว่างประเทศ วิธีวัดผล ความสำเร็จในการจัดทำบันทึกความเข้าใจ/บันทึกข้อตกลงด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ร่วมกับหน่วยงานระหว่างประเทศ ขั้นตอนการดำเนินงาน จำนวน ๗ ขั้นตอน ๑. ประเทศคู่เจรจาแสดงความประสงค์ที่จะทำ MoU กับ สคบ.	๑๕	มีร่างแนวทาง/ ข้อตกลงความร่วมมือ ด้านการคุ้มครอง ผู้บริโภคระหว่าง ประเทศ	มีการลงนามความร่วมมือ ในบันทึกความเข้าใจ (MOU) ระหว่าง สคบ. กับ สมาคมผู้บริโภคแห่งสิงคโปร์ (Consumer Association of Singapore : CASE) เมื่อวันที่ ๑๔ มี.ค. ๖๘	เป็นไปตามเป้าหมาย	๑๕

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมาย รอบ ๖ เดือน	ผลการดำเนินงาน รอบ ๖ เดือน	สถานะ	ผลรวม
๒. ส่วน ตปท. ดำเนินการขออนุมัติในหลักการเพื่อจัดทำ MoU ๓. ส่วน ตปท. จัดทำคำแปลร่าง MoU ๔. ส่วน ตปท. จัดทำหนังสือเสนอ ลคบ. เห็นชอบร่าง MoU เป็นกรอบในการเจรจาความร่วมมือที่เกี่ยวข้อง และมีหนังสือถึง ปนร. เห็นชอบและลงนามถึง ปลัด กต. ในการขอความเห็นต่อร่าง MoU ๕. ส่วน ตปท. ดำเนินการปรับแก้ไขร่าง MoU ตามความเห็นของ กต. และส่งร่าง MoU ไปยังประเทศคู่เจรจา เพื่อขอความเห็นในการจัดทำ MoU ฉบับสมบูรณ์ ๖. ส่วน ตปท. จัดทำหนังสือเสนอ ลคบ. ปนร. รมต.นร. ให้ความเห็นชอบร่าง MoU ฉบับสมบูรณ์ ตามมติ ครม. เมื่อวันที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๕๘ และมีหนังสือถึง รมว.กต. ให้ความเห็นชอบตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในมติ ครม. ดังกล่าว ๗. มี MoU ที่ลงนามรับรองจากทั้งสองฝ่ายแล้ว					
๑.๔ ร้อยละเฉลี่ยของงานบริการที่เป็น e-service สามารถเชื่อมโยงกับแพลตฟอร์มดิจิทัลกลาง ประกอบด้วย ๓ งานบริการ ได้แก่ ๑. การจดทะเบียนแก้ไขเปลี่ยนแปลงรายการเอกสารและหลักฐานที่ได้รับจดทะเบียนการประกอบธุรกิจขายตรง ๒. การจดทะเบียนแก้ไขเปลี่ยนแปลงรายการเอกสารและหลักฐานที่ได้รับจดทะเบียนการประกอบธุรกิจตลาดแบบตรง ๓. การรายงานการประกอบธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง ขั้นตอนสำคัญที่ ๑ – ๕ ในการพัฒนาและเชื่อมโยงงานบริการ ๑.แจ้งความประสงค์ที่จะเชื่อมโยงกับแพลตฟอร์มกลางฯ ไปยัง สพร. และ/หรือ แจ้งความประสงค์ไปยังหน่วยงานที่ให้บริการ Common Service ภายในวันที่ ๓๑ มี.ค. ๖๘ ๒.หน่วยงานพัฒนางานบริการที่จะเชื่อมโยงกับแพลตฟอร์มดิจิทัลกลางและแจ้ง URL ของงานบริการไปยัง สพร. เพื่อติดตั้งบนระบบ UAT Environment พร้อมของคิวเพื่อทดสอบระบบภายใน ๓๑ มี.ค. ๖๘	๒๐	ค่าเฉลี่ยของทุกงานบริการที่พัฒนาเป็น e-service (ขั้นตอนที่ ๑ -๒) ได้ร้อยละ ๑๐๐	ขั้นตอนที่ ๑ และ ๒ ดำเนินการครบถ้วนเรียบร้อย ๑.หนังสือแจ้งขอเชื่อมโยงงานบริการกับระบบให้บริการต่าง ๆ ไปยัง สพร. และ/หรือหนังสือแจ้งความประสงค์ไปยังหน่วยงานที่ให้บริการ Common Service เมื่อวันที่ ๑๑ ก.พ. ๖๘ ๒.หลักฐานการจองคิวเพื่อทดสอบร่วมกับ สพร. เมื่อวันที่ ๒๘ ก.พ. ๖๘	เป็นไปตามเป้าหมาย	๒๐

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมาย รอบ ๖ เดือน	ผลการดำเนินงาน รอบ ๖ เดือน	สถานะ	ผลรวม
๓.ทดสอบระบบแบบ End-to-End บน UAT Environment ร่วมกับ สพร. แล้วเสร็จภายในวันที่ ๓๐ มิ.ย. ๖๘ หากมีการปรับปรุงต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๓๑ ก.ค. ๖๘ ๔.หน่วยงานยืนยันความพร้อมของงานบริการเพื่อเปิดให้บริการจริง (Pre-Production) ภายใน ๓๐ ก.ย. ๖๘ ๕.เปิดให้บริการบนแพลตฟอร์มดิจิทัลกลาง (Production) ภายใน ๓๐ ก.ย. ๖๘ เงื่อนไข หน่วยงานต้องรายงานผลการพัฒนาบุคลากรไอทีหรือบุคลากรผู้ปฏิบัติงานด้านดิจิทัลของส่วนราชการทุกประเภทที่ได้รับการยกระดับทักษะดิจิทัล ที่มีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ของบุคลากรไอทีหรือผู้ปฏิบัติงานด้านดิจิทัลของส่วนราชการ ในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (รอบ ๑๒ เดือน) โดยรายงานผลฯ ไปยังสำนักงาน ก.พ.ร. ภายใน ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘ หากไม่ดำเนินการจะหัก ๑๐ คะแนนของตัวชี้วัด					
องค์ประกอบที่ ๒ การประเมินศักยภาพในการดำเนินงาน (Potential Base) ร้อยละ ๓๐					
๒.๑ คะแนนการประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ (PMQA ๔.๐)	๑๐	มีรายงานถอดบทเรียน PMQA ๔.๐ ปี ๒๕๖๗	มีการจัดทำรายงานถอดบทเรียน PMQA ๔.๐ เสนอผู้บริหารเห็นชอบเรียบร้อยแล้ว		-
๒.๒ ระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย (กลุ่มที่ ๓) หน่วยงานที่ได้ Pillar ระดับ ๓ ขึ้นไปทั้ง ๗ Pillars	๕	-	กำหนดประเมินรอบ ๑๒ เดือน		-
๒.๓ คะแนนความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย (กลุ่มที่ ๓) หน่วยงานที่ได้ Pillar ระดับ ๓ ขึ้นไปทั้ง ๗ Pillars	๕	-	กำหนดประเมินรอบ ๑๒ เดือน		-
๒.๔ การประเมินความพึงพอใจของหน่วยงาน (EIT Public) เป็นการประเมินความพึงพอใจใช้ข้อมูลจากผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)	๕	-	กำหนดประเมินรอบ ๑๒ เดือน		-

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมาย รอบ ๖ เดือน	ผลการดำเนินงาน รอบ ๖ เดือน	สถานะ	ผลรวม
๒.๕ การประเมินความพึงพอใจของหน่วยงาน (EIT Survey) เป็นการประเมินความพึงพอใจใช้ข้อมูลจากผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)	๕	-	กำหนดประเมิน รอบ ๑๒ เดือน		-
ผลคะแนนรวม					๕๕

รายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดสำนัก/กอง/กลุ่ม ตามกรอบแนวทางการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘

(รอบ ๖ เดือน ๑ ต.ค. ๖๗ – ๓๑ มี.ค. ๖๘)

กองกฎหมายและคดี

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมาย รอบ ๖ เดือน	ผลการดำเนินงาน รอบ ๖ เดือน	สถานะ	ผลรวม
องค์ประกอบที่ ๑ การประเมินประสิทธิผลการดำเนินงาน (Performance Base) ร้อยละ ๗๐					
*๑.๑ จำนวนกฎหมายที่ได้รับการพัฒนา ปรับปรุง แก้ไข เพื่อการปฏิรูปด้านการคุ้มครองผู้บริโภค คือ การประเมินผลสัมฤทธิ์ของพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๒ เงื่อนไข ขั้นตอนกิจกรรมเป็นไปตามแผนพัฒนากฎหมาย ปี ๒๕๖๘-๒๕๖๙	๒๐	เป็นไปตาม ขั้นตอนกิจกรรม ตามแผนพัฒนา กฎหมายกำหนด (ขั้นตอนที่ ๑ - ๔)	สามารถดำเนินการตาม ขั้นตอนกิจกรรมตาม แผนพัฒนากฎหมาย ขั้นตอนที่ ๑ - ๒ และ อยู่ระหว่างเตรียมการ ดำเนินการขั้นตอนที่ ๓ - ๔ เพื่อรับฟังความคิดเห็น ไตรมาส ๓	เป็นไปตามเป้าหมาย	๒๐
๑.๒ ร้อยละของจำนวนคดีแพ่งที่ดำเนินการได้สำเร็จตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๒ เงื่อนไข นับเฉพาะการดำเนินคดีแพ่งในปีงบประมาณ ๒๕๖๘ และเป็นไปตามวิธีการปฏิบัติราชการตามกฎหมาย และนับคดีแพ่งจำนวน (ราย) ที่สามารถนำส่งอัยการได้สำเร็จ (รายงานระบุเรื่อง จำนวนราย และมูลค่า) สูตรคำนวณ (*นับสะสมรอบ ๖ เดือนและ ๑๒ เดือน) <u>คดีแพ่ง จำนวน (ราย) ที่นำส่งอัยการสำเร็จ x ๑๐๐</u> คดีแพ่ง จำนวน (ราย) ทั้งหมด	๑๐	ร้อยละ ๔๕	จำนวนคดีแพ่งที่รับมา ดำเนินการจำนวน ๓๐๘ ราย และสามารถ นำส่งให้พนักงานอัยการ ได้จำนวน ๑๖๐ ราย คิดเป็นร้อยละ ๕๑.๙๕	เป็นไปตามเป้าหมาย	๑๐

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมาย รอบ ๖ เดือน	ผลการดำเนินงาน รอบ ๖ เดือน	สถานะ	ผลรวม
๑.๓ ร้อยละของจำนวนคดีอาญาที่ดำเนินการได้สำเร็จตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ และพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ. ๒๕๔๕ เงื่อนไข นับเฉพาะการดำเนินคดีอาญาในปีงบประมาณ ๒๕๖๘ และนับคดีอาญาจำนวน (ราย) ที่สามารถส่งดำเนินการเปรียบเทียบความผิดหรือนำส่งพนักงานสอบสวน และเป็นไปตามวิธีการปฏิบัติราชการตามกฎหมาย (รายงานระบุเรื่อง จำนวนราย และมูลค่า) สูตรคำนวณ (*นับสะสมรอบ ๖ เดือนและ ๑๒ เดือน) <u>จำนวนคดีอาญาที่นำส่งดำเนินการเปรียบเทียบหรือนำส่งพนักงานสอบสวน x ๑๐๐</u> คดีอาญา จำนวน (ราย) ทั้งหมด	๑๐	ร้อยละ ๔๐	จำนวนคดีอาญาที่รับมาดำเนินการจำนวน ๕๙๕ เรื่อง และสามารถส่งดำเนินการเปรียบเทียบฯ หรือนำส่งพนักงานสอบสวนได้จำนวน ๒๓๙ เรื่อง คิดเป็นร้อยละ ๔๐.๑๗	เป็นไปตามเป้าหมาย	๑๐
๑.๔ ระยะเวลาของการจัดทำสำนวนการบังคับคดีในการสืบหาทรัพย์สินของจำเลยตามคำพิพากษาและหมายบังคับคดีภายใน ๘๕ วัน* (ระยะเวลาตามจริง) นับแต่วันที่ได้รับสำนวนการบังคับคดี โดยมีเอกสารครบถ้วนถูกต้อง	๑๐	ภายใน ๘๕ วัน	จำนวนคดีที่รับมาดำเนินการจำนวน ๑๓๘ เรื่อง และสามารถจัดทำสำนวนการบังคับคดีในการสืบหาทรัพย์สินได้ภายใน ๘๕ วัน จำนวน ๑๓๘ เรื่อง คิดเป็น ร้อยละ ๑๐๐	เป็นไปตามเป้าหมาย	๑๐

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมาย รอบ ๖ เดือน	ผลการดำเนินงาน รอบ ๖ เดือน	สถานะ	ผลรวม
๑.๕ การประเมินผลสัมฤทธิ์พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ โดยขับเคลื่อนผ่านระบบเทคโนโลยีดิจิทัล จำนวน ๓ รูปแบบ ได้แก่ ๑. การแสดงความคิดเห็นผ่าน Google forms ๒. การจัดสัมมนาในรูปแบบ Onsite หรือ Online ๓. การแสดงความคิดเห็นผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (เว็บไซต์ของ สคบ. หรือ Email กองกฎหมายและคดี)	๒๐	เป็นไปตาม ขั้นตอนกิจกรรม ตามแผนพัฒนา กฎหมายกำหนด (ขั้นตอนที่ ๑ - ๔)	สามารถดำเนินการตาม ขั้นตอนกิจกรรมตาม แผนพัฒนากฎหมาย ขั้นตอนที่ ๑ - ๒ และ อยู่ระหว่างเตรียมการ ดำเนินการขั้นตอนที่ ๓ - ๔ เพื่อรับฟังความคิดเห็น ไตรมาส ๓	เป็นไปตามเป้าหมาย	๒๐
องค์ประกอบที่ ๒ การประเมินศักยภาพในการดำเนินงาน (Potential Base) ร้อยละ ๓๐					
๒.๑ คะแนนการประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ (PMQA ๔.๐)	๑๐	มีรายงานถอดบทเรียน PMQA ๔.๐ ปี ๒๕๖๗	มีการจัดทำรายงาน ถอดบทเรียน PMQA ๔.๐ เสนอผู้บริหารเห็นชอบ เรียบร้อยแล้ว		-
๒.๒ ระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย (กลุ่มที่ ๓) หน่วยงานที่ได้ Pillar ระดับ ๓ ขึ้นไปทั้ง ๗ Pillars	๕	-	กำหนดประเมิน รอบ ๑๒ เดือน		-
๒.๓ คะแนนความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย (กลุ่มที่ ๓) หน่วยงานที่ได้ Pillar ระดับ ๓ ขึ้นไปทั้ง ๗ Pillars	๕	-	กำหนดประเมิน รอบ ๑๒ เดือน		-
๒.๔ การประเมินความพึงพอใจของหน่วยงาน (EIT Public) เป็นการประเมินความพึงพอใจใช้ข้อมูลจากผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)	๕	-	กำหนดประเมิน รอบ ๑๒ เดือน		-
๒.๕ การประเมินความพึงพอใจของหน่วยงาน (EIT Survey) เป็นการประเมินความพึงพอใจใช้ข้อมูลจากผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)	๕	-	กำหนดประเมิน รอบ ๑๒ เดือน		-
ผลคะแนนรวม					๗๐

รายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดสำนัก/กอง/กลุ่ม ตามกรอบแนวทางการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘

(รอบ ๖ เดือน ๑ ต.ค. ๖๗ – ๓๑ มี.ค. ๖๘)

กองคุ้มครองผู้บริโภค ๑

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมาย รอบ ๖ เดือน	ผลการดำเนินงาน รอบ ๖ เดือน	สถานะ	ผลรวม
องค์ประกอบที่ ๑ การประเมินประสิทธิผลการดำเนินงาน (Performance Base) ร้อยละ ๗๐					
๑.๑ ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องทุกข์ในปัจจุบันที่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ *เงื่อนไข ผลการดำเนินงานเป็นไปตามตัวชี้วัดระดับกรม ถ่ายทอดสู่ตัวชี้วัดระดับกอง	๑๐	ร้อยละ ๓๙.๔๓ (ขั้นสูง)	ผลการดำเนินงานภาพรวม รับเรื่อง ๘,๙๘๓ เรื่อง ยุติได้ ๓,๘๙๗ เรื่อง คิดเป็นร้อยละ ๔๓.๓๘	เป็นไปตามเป้าหมาย	๑๐
๑.๒ ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องทุกข์คงค้างที่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ *เงื่อนไข ผลการดำเนินงานเป็นไปตามตัวชี้วัดระดับกรม ถ่ายทอดสู่ตัวชี้วัดระดับกอง	๑๐	ร้อยละ ๓๗.๖๔ (ขั้นต้น)	ผลการดำเนินงานภาพรวม คงค้าง ๖,๔๓๓ เรื่อง ยุติได้ ๒,๔๒๗ เรื่อง คิดเป็นร้อยละ ๓๗.๗๓	เป็นไปตามเป้าหมาย	๑๐
๑.๓ ร้อยละของการตรวจสอบการใช้ข้อความโฆษณาตามแผนการตรวจสอบผ่านทาง สื่ออินเทอร์เน็ตและสื่อสิ่งพิมพ์ (N = จำนวนสินค้าหรือป้ายโฆษณาที่ได้รับการตรวจสอบจำนวน ๘๐๐ เรื่อง) สูตร $\frac{\text{จำนวนสินค้าหรือป้ายโฆษณาที่ได้รับการตรวจสอบแล้ว} \times ๑๐๐}{\text{จำนวนสินค้าหรือป้ายโฆษณาทั้งหมด (๘๐๐ เรื่อง)}}$	๒๕	ร้อยละ ๓๐ จำนวนสินค้าหรือป้าย โฆษณาที่ได้รับการ ตรวจสอบจำนวน ไม่น้อยกว่า ๒๔๐ เรื่อง	จำนวนสินค้าหรือป้าย โฆษณาที่ได้รับการ ตรวจสอบจำนวน ผ่านทางสื่ออินเทอร์เน็ตและ สื่อสิ่งพิมพ์ จำนวน ๒๖๐ เรื่อง คิดเป็นร้อยละ ๓๒.๕๐	เป็นไปตามเป้าหมาย	๒๕
๑.๔ ร้อยละความสำเร็จของการลงพื้นที่ตรวจสอบผู้ประกอบการกิจด้านโฆษณา โดยดำเนินการเป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ และ กฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง (จำนวน ๑๐ ครั้ง) สูตร $\frac{\text{จำนวนของการลงพื้นที่ตรวจสอบผู้ประกอบการกิจ} \times ๑๐๐}{\text{จำนวนการลงพื้นที่ทั้งหมด (๑๐ ครั้ง)}}$	๒๕	ร้อยละ ๕๐ (๕ ครั้ง)	มีการลงพื้นที่ตรวจสอบ ผู้ประกอบการกิจด้านโฆษณา ในเขตพื้นที่กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล จำนวน ๕ ครั้ง รวม ๓๙ ราย	เป็นไปตามเป้าหมาย	๒๕

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมาย รอบ ๖ เดือน	ผลการดำเนินงาน รอบ ๖ เดือน	สถานะ	ผลรวม
(เงื่อนไข นับสะสมรอบ ๖ เดือนและ ๑๒ เดือน พร้อมระบุจำนวนรายและจำนวนแห่ง)					
องค์ประกอบที่ ๒ การประเมินศักยภาพในการดำเนินงาน (Potential Base) ร้อยละ ๓๐					
๒.๑ คะแนนการประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ (PMQA ๔.๐)	๑๐	มีรายงานถอดบทเรียน PMQA ๔.๐ ปี ๒๕๖๗	มีการจัดทำรายงานถอดบทเรียน PMQA ๔.๐ เสนอผู้บริหารเห็นชอบเรียบร้อยแล้ว		-
๒.๒ ระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย (กลุ่มที่ ๓) หน่วยงานที่ได้ Pillar ระดับ ๓ ขึ้นไปทั้ง ๗ Pillars	๕	-	กำหนดประเมินรอบ ๑๒ เดือน		-
๒.๓ คะแนนความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย (กลุ่มที่ ๓) หน่วยงานที่ได้ Pillar ระดับ ๓ ขึ้นไปทั้ง ๗ Pillars	๕	-	กำหนดประเมินรอบ ๑๒ เดือน		-
๒.๔ การประเมินความพึงพอใจของหน่วยงาน (EIT Public) เป็นการประเมินความพึงพอใจใช้ข้อมูลจากผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)	๕	-	กำหนดประเมินรอบ ๑๒ เดือน		-
๒.๕ การประเมินความพึงพอใจของหน่วยงาน (EIT Survey) เป็นการประเมินความพึงพอใจใช้ข้อมูลจากผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)	๕	-	กำหนดประเมินรอบ ๑๒ เดือน		-
ผลคะแนนรวม					๗๐

รายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดสำนัก/กอง/กลุ่ม ตามกรอบแนวทางการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘
(รอบ ๖ เดือน ๑ ต.ค. ๖๗ – ๓๑ มี.ค. ๖๘)

กองคุ้มครองผู้บริโภค ๒

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมาย รอบ ๖ เดือน	ผลการดำเนินงาน รอบ ๖ เดือน	สถานะ	ผลรวม
องค์ประกอบที่ ๑ การประเมินประสิทธิผลการดำเนินงาน (Performance Base) ร้อยละ ๗๐					
๑.๑ ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องทุกข์ในปัจจุบันที่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ *เงื่อนไข ผลการดำเนินงานเป็นไปตามตัวชี้วัดระดับกรม ถ่ายทอดสู่ตัวชี้วัดระดับกอง	๑๐	ร้อยละ ๓๙.๔๓ (ขั้นสูง)	ผลการดำเนินงานภาพรวม รับเรื่อง ๘,๙๘๓ เรื่อง ยุติได้ ๓,๘๙๗ เรื่อง คิดเป็นร้อยละ ๔๓.๓๘	เป็นไปตามเป้าหมาย	๑๐
๑.๒ ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องทุกข์คงค้างที่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ *เงื่อนไข ผลการดำเนินงานเป็นไปตามตัวชี้วัดระดับกรม ถ่ายทอดสู่ตัวชี้วัดระดับกอง	๑๐	ร้อยละ ๓๗.๖๔ (ขั้นต้น)	ผลการดำเนินงานภาพรวม คงค้าง ๖,๔๓๓ เรื่อง ยุติได้ ๒,๔๒๗ เรื่อง คิดเป็นร้อยละ ๓๗.๗๓	เป็นไปตามเป้าหมาย	๑๐
๑.๓ จำนวนกฎหมายที่ได้รับการพัฒนา ปรับปรุง แก้ไข เพื่อการปฏิรูปด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ๑) ร่างประกาศคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก เรื่อง ให้รถยนต์และรถยนต์ไฟฟ้าเป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก พ.ศ. ๒) ร่างประกาศคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก เรื่อง ให้รถจักรยานยนต์ใช้แล้ว รถจักรยานยนต์ไฟฟ้าใช้แล้ว และรถจักรยานไฟฟ้าใช้แล้ว เป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก พ.ศ. ๓) ร่างประกาศคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก เรื่อง ให้รถจักรยานยนต์ รถจักรยานยนต์ไฟฟ้า และจักรยานไฟฟ้า เป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก พ.ศ. ๔) ร่างประกาศคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก เรื่อง ให้รถยนต์ใช้แล้วและรถยนต์ไฟฟ้าใช้แล้วเป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก พ.ศ. เงื่อนไข ขั้นตอนกิจกรรมเป็นไปตามแผนพัฒนากฎหมาย ปี ๒๕๖๘-๒๕๖๙	๑๕	๑ ฉบับ	๑ ฉบับ นำเสนอร่างประกาศ คณะกรรมการว่าด้วยฉลาก เรื่อง ให้รถจักรยานยนต์ใช้ แล้ว รถจักรยานยนต์ไฟฟ้าใช้ แล้ว และรถจักรยานไฟฟ้าใช้ แล้วเป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก พ.ศ. เพื่อลงประกาศ เมื่อ วันที่ ๓๑ มี.ค. ๖๘	เป็นไปตามเป้าหมาย	๑๕

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมาย รอบ ๖ เดือน	ผลการดำเนินงาน รอบ ๖ เดือน	สถานะ	ผลรวม
๑.๔ ร้อยละความสำเร็จของการลงพื้นที่ที่ตรวจสอบผู้ประกอบการธุรกิจด้านฉลาก โดยดำเนินการเป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง (จำนวน ๑๐ ครั้ง) สูตร $\frac{\text{จำนวนของการลงพื้นที่ที่ตรวจสอบผู้ประกอบการธุรกิจ} \times ๑๐๐}{\text{จำนวนการลงพื้นที่ทั้งหมด (๑๐ ครั้ง)}}$ (เงื่อนไข นับสะสมรอบ ๖ เดือนและ ๑๒ เดือน พร้อมระบุจำนวนรายและจำนวนแห่ง)	๒๐	ร้อยละ ๕๐ (๕ ครั้ง)	มีการลงพื้นที่ตรวจสอบผู้ประกอบการธุรกิจที่ขายสินค้าประเภททั่วไป กระเช้าปีใหม่ ทองรูปพรรณ ชุดสังฆทาน และชุดไทยธรรม จำนวน ๘ ครั้ง รวม ๑๓ แห่ง ๓๗ ราย	เป็นไปตามเป้าหมาย	๒๐
๑.๕ ความสำเร็จของการแจ้งเบาะแสหรือมีมาตรการป้องกันความเสี่ยงด้านความปลอดภัยเกี่ยวกับสินค้าและบริการของผู้ประกอบการธุรกิจ (ตัวชี้วัด Monitor) เงื่อนไข ขั้นตอนดำเนินงานเป็นไปตามที่กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองผู้บริโภค (ด้านความปลอดภัย) Output : คณะกรรมการว่าด้วยความปลอดภัย กำหนดให้มีมาตรการป้องกันความเสี่ยงด้านความปลอดภัยเกี่ยวกับสินค้าและบริการของผู้ประกอบการธุรกิจ ประกอบด้วย สินค้า UVC / บุหรี่ไฟฟ้า / การแจ้งเบาะแสจากหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการดำเนินงานอื่นที่เกี่ยวข้องด้านความปลอดภัย	๑๕	๘ ราย	การดำเนินงานที่สำเร็จโดยเป็นไปตามขั้นตอนของกฎหมายตามคำสั่งคณะกรรมการว่าด้วยความปลอดภัยของสินค้าและบริการ คำสั่งที่ ๒๔/๒๕๖๗ และคำสั่งที่ ๕/๒๕๖๓ สรุปได้ดังนี้ ๑.การดำเนินการเกี่ยวกับ บุหรี่ไฟฟ้า สามารถดำเนินการได้ จำนวน ๔๗ ราย ๒.การดำเนินการเรื่อง อุปกรณ์ที่มีรังสี UVC สามารถดำเนินการได้ จำนวน ๙ ราย	เป็นไปตามเป้าหมาย	๑๕

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมาย รอบ ๖ เดือน	ผลการดำเนินงาน รอบ ๖ เดือน	สถานะ	ผลรวม
องค์ประกอบที่ ๒ การประเมินศักยภาพในการดำเนินงาน (Potential Base) ร้อยละ ๓๐					
๒.๑ คะแนนการประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ (PMQA ๔.๐)	๑๐	มีรายงานถอดบทเรียน PMQA ๔.๐ ปี ๒๕๖๗	มีการจัดทำรายงานถอดบทเรียน PMQA ๔.๐ เสนอผู้บริหารเห็นชอบเรียบร้อยแล้ว		-
๒.๒ ระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย (กลุ่มที่ ๓) หน่วยงานที่ได้ Pillar ระดับ ๓ ขึ้นไปทั้ง ๗ Pillars	๕	-	กำหนดประเมินรอบ ๑๒ เดือน		-
๒.๓ คะแนนความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย (กลุ่มที่ ๓) หน่วยงานที่ได้ Pillar ระดับ ๓ ขึ้นไปทั้ง ๗ Pillars	๕	-	กำหนดประเมินรอบ ๑๒ เดือน		-
๒.๔ การประเมินความพึงพอใจของหน่วยงาน (EIT Public) เป็นการประเมินความพึงพอใจใช้ข้อมูลจากผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)	๕	-	กำหนดประเมินรอบ ๑๒ เดือน		-
๒.๕ การประเมินความพึงพอใจของหน่วยงาน (EIT Survey) เป็นการประเมินความพึงพอใจใช้ข้อมูลจากผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)	๕	-	กำหนดประเมินรอบ ๑๒ เดือน		-
ผลคะแนนรวม					๗๐

รายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดสำนัก/กอง/กลุ่ม ตามกรอบแนวทางการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘

(รอบ ๖ เดือน ๑ ต.ค. ๖๗ – ๓๑ มี.ค. ๖๘)

กองคุ้มครองผู้บริโภค ๓

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมาย รอบ ๖ เดือน	ผลการดำเนินงาน รอบ ๖ เดือน	สถานะ	ผลรวม
องค์ประกอบที่ ๑ การประเมินประสิทธิผลการดำเนินงาน (Performance Base) ร้อยละ ๗๐					
๑.๑ ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องทุกข์ในปัจจุบันที่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ *เงื่อนไข ผลการดำเนินงานเป็นไปตามตัวชี้วัดระดับกรม ถ่ายทอดสู่ตัวชี้วัดระดับกอง	๑๐	ร้อยละ ๓๙.๔๓ (ขั้นสูง)	ผลการดำเนินงานภาพรวม รับเรื่อง ๘,๙๘๓ เรื่อง ยุติได้ ๓,๘๙๗ เรื่อง คิดเป็นร้อยละ ๔๓.๓๘	เป็นไปตามเป้าหมาย	๑๐
๑.๒ ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องทุกข์คงค้างที่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ *เงื่อนไข ผลการดำเนินงานเป็นไปตามตัวชี้วัดระดับกรม ถ่ายทอดสู่ตัวชี้วัดระดับกอง	๑๐	ร้อยละ ๓๗.๖๔ (ขั้นต้น)	ผลการดำเนินงานภาพรวม คงค้าง ๖,๔๓๓ เรื่อง ยุติได้ ๒,๔๒๗ เรื่อง คิดเป็นร้อยละ ๓๗.๗๓	เป็นไปตามเป้าหมาย	๑๐
๑.๓ จำนวนกฎหมายที่ได้รับการพัฒนา ปรับปรุง แก้ไข เพื่อการปฏิรูปด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ๑) ร่างประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่อง ให้ธุรกิจให้บริการเช่ารถยนต์หรือรถจักรยานยนต์เป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา พ.ศ. ๒) ร่างประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่อง ให้ธุรกิจการให้บริการเสริมความงามเป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา พ.ศ. ๓) ร่างประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่อง ให้ธุรกิจเช่าซื้อรถแทรกเตอร์และเครื่องจักรกลการเกษตรเป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา พ.ศ. ๔) ทบทวนประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่อง ให้ธุรกิจการให้เช่าอาคารเพื่ออยู่อาศัยเป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา พ.ศ. ๒๕๖๒ เงื่อนไข - ขั้นตอนกิจกรรมเป็นไปตามแผนพัฒนากฎหมาย ปี ๒๕๖๘-๒๕๖๙ วัดรอบ ๑๒ เดือน จำนวน ๔ ฉบับ ต้องมีหนังสือส่งไป สลค. เพื่อลงประกาศ	๒๐	เป็นไปตามขั้นตอนตาม แผนพัฒนากฎหมาย	กฎหมายจำนวน ๔ ฉบับ สามารถดำเนินการเป็นไป ตามแผนพัฒนากฎหมาย ๑) ร่างประกาศ คณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่อง ให้ธุรกิจให้บริการเช่า รถยนต์หรือรถจักรยานยนต์ เป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา พ.ศ. อยู่ระหว่างเสนอ คณะอนุกรรมการศึกษา ๒) ร่างประกาศ คณะกรรมการว่าด้วยสัญญา	เป็นไปตามเป้าหมาย	๒๐

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมาย รอบ ๖ เดือน	ผลการดำเนินงาน รอบ ๖ เดือน	สถานะ	ผลรวม
ราชกิจจานุเบกษา			เรื่อง ให้ธุรกิจการให้บริการเสริมความงามเป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา พ.ศ. อยู่ระหว่างดำเนินการศึกษาข้อมูลเพื่อจัดทำร่างประกาศ ๓) ร่างประกาศ คณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่อง ให้ธุรกิจเช่าซื้อรถแทรกเตอร์และเครื่องจักรกลการเกษตรเป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา พ.ศ. อยู่ระหว่างดำเนินการรวบรวมและสรุปข้อคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกี่ยวกับร่างประกาศฯ ๔) ทบทวนประกาศ คณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่อง ให้ธุรกิจการให้เช่าอาคารเพื่ออยู่อาศัยเป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา พ.ศ. ๒๕๖๒ อยู่ระหว่างดำเนินการรวบรวมและสรุปข้อคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกี่ยวกับร่างประกาศฯ		

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมาย รอบ ๖ เดือน	ผลการดำเนินงาน รอบ ๖ เดือน	สถานะ	ผลรวม
๑.๔ ร้อยละความสำเร็จของการลงพื้นที่ที่ตรวจสอบผู้ประกอบการธุรกิจด้านสัญญา โดย ดำเนินการเป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ และกฎหมายอื่น ที่เกี่ยวข้อง (จำนวน ๑๐ ครั้ง) สูตร $\frac{\text{จำนวนของการลงพื้นที่ที่ตรวจสอบผู้ประกอบการธุรกิจ} \times ๑๐๐}{\text{จำนวนการลงพื้นที่ทั้งหมด (๑๐ ครั้ง)}}$ (เงื่อนไข นับสะสมรอบ ๖ เดือนและ ๑๒ เดือน พร้อมระบุจำนวนรายหรือจำนวนแห่ง)	๓๐	ร้อยละ ๕๐ (๕ ครั้ง)	มีการลงพื้นที่ตรวจสอบ ผู้ประกอบการธุรกิจด้านสัญญา ในเขตพื้นที่กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล และต่างจังหวัด จำนวน ๑๒ ครั้ง รวม ๔๗ ราย	เป็นไปตามเป้าหมาย	๓๐
องค์ประกอบที่ ๒ การประเมินศักยภาพในการดำเนินงาน (Potential Base) ร้อยละ ๓๐					
๒.๑ คะแนนการประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ (PMQA ๔.๐)	๑๐	มีรายงานถอดบทเรียน PMQA ๔.๐ ปี ๒๕๖๗	มีการจัดทำรายงาน ถอดบทเรียน PMQA ๔.๐ เสนอผู้บริหารเห็นชอบ เรียบร้อยแล้ว		-
๒.๒ ระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย (กลุ่มที่ ๓) หน่วยงานที่ได้ Pillar ระดับ ๓ ขึ้นไปทั้ง ๗ Pillars	๕	-	กำหนดประเมิน รอบ ๑๒ เดือน		-
๒.๓ คะแนนความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย (กลุ่มที่ ๓) หน่วยงานที่ได้ Pillar ระดับ ๓ ขึ้นไปทั้ง ๗ Pillars	๕	-	กำหนดประเมิน รอบ ๑๒ เดือน		-
๒.๔ การประเมินความพึงพอใจของหน่วยงาน (EIT Public) เป็นการประเมินความพึง พอใจใช้ข้อมูลจากผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)	๕	-	กำหนดประเมิน รอบ ๑๒ เดือน		-
๒.๕ การประเมินความพึงพอใจของหน่วยงาน (EIT Survey) เป็นการประเมินความ พึงพอใจใช้ข้อมูลจากผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)	๕	-	กำหนดประเมิน รอบ ๑๒ เดือน		-
ผลคะแนนรวม					๗๐

รายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดสำนัก/กอง/กลุ่ม ตามกรอบแนวทางการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘

(รอบ ๖ เดือน ๑ ต.ค. ๖๗ – ๓๑ มี.ค. ๖๘)

กองคุ้มครองผู้บริโภค ๔

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมาย รอบ ๖ เดือน	ผลการดำเนินงาน รอบ ๖ เดือน	สถานะ	ผลรวม
องค์ประกอบที่ ๑ การประเมินประสิทธิผลการดำเนินงาน (Performance Base) ร้อยละ ๗๐					
๑.๑ ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องทุกข์ในปัจจุบันที่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ *เงื่อนไข ผลการดำเนินงานเป็นไปตามตัวชี้วัดระดับกรม ถ่ายทอดสู่ตัวชี้วัดระดับกอง	๑๐	ร้อยละ ๓๙.๔๓ (ขั้นสูง)	ผลการดำเนินงานภาพรวม รับเรื่อง ๘,๙๘๓ เรื่อง ยุติได้ ๓,๘๙๗ เรื่อง คิดเป็นร้อยละ ๔๓.๓๘	เป็นไปตามเป้าหมาย	๑๐
๑.๒ ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องทุกข์คงค้างที่ได้รับการดำเนินการจนได้ข้อยุติ *เงื่อนไข ผลการดำเนินงานเป็นไปตามตัวชี้วัดระดับกรม ถ่ายทอดสู่ตัวชี้วัดระดับกอง	๑๐	ร้อยละ ๓๗.๖๔ (ขั้นต้น)	ผลการดำเนินงานภาพรวม คงค้าง ๖,๔๓๓ เรื่อง ยุติได้ ๒,๔๒๗ เรื่อง คิดเป็นร้อยละ ๓๗.๗๓	เป็นไปตามเป้าหมาย	๑๐
๑.๓ จำนวนกฎหมายที่ได้รับการพัฒนา ปรับปรุง แก้ไข เพื่อการปฏิรูปด้านการคุ้มครองผู้บริโภค - ทบทวนร่างพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง (ฉบับที่ ...) พ.ศ. เงื่อนไข - ขั้นตอนกิจกรรมเป็นไปตามแผนพัฒนากฎหมาย ปี ๒๕๖๘-๒๕๖๙	๑๐	เป็นไปตาม ขั้นตอนกิจกรรม ตามแผนพัฒนา กฎหมายกำหนด (ขั้นตอนที่ ๑-๒)	มีการดำเนินการเป็นไปตาม ขั้นตอนกิจกรรมตาม แผนพัฒนากฎหมายกำหนด ครบถ้วนตามขั้นตอนที่ ๑ และ ๒ เรียบร้อยแล้ว	เป็นไปตามเป้าหมาย	๑๐
๑.๔ ร้อยละความสำเร็จของการลงพื้นที่ตรวจสอบผู้ประกอบการธุรกิจด้านธุรกิจขายตรง และตลาดแบบตรง โดยดำเนินการเป็นไปตามพระราชบัญญัติขายตรงและตลาด แบบตรง พ.ศ. ๒๕๔๕ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง (จำนวน ๑๐ ครั้ง) สูตร $\frac{\text{จำนวนของการลงพื้นที่ตรวจสอบผู้ประกอบการธุรกิจ} \times ๑๐๐}{\text{จำนวนการลงพื้นที่ทั้งหมด (๑๐ ครั้ง)}}$ (เงื่อนไข นับสะสมรอบ ๖ เดือนและ ๑๒ เดือน พร้อมระบุจำนวนรายและจำนวนแห่ง)	๑๕	ร้อยละ ๕๐ (๕ ครั้ง)	มีการลงพื้นที่ตรวจสอบ ผู้ประกอบการธุรกิจด้านธุรกิจ ขายตรงและตลาดแบบตรง จำนวน ๕ ครั้ง รวม ๑๓ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๕๐	เป็นไปตามเป้าหมาย	๑๕

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมาย รอบ ๖ เดือน	ผลการดำเนินงาน รอบ ๖ เดือน	สถานะ	ผลรวม
๑.๕ จำนวนคำขอที่มีการดำเนินงานเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง ผ่านทางระบบจดทะเบียนฯ (OCPB Direct) (เริ่มตั้งแต่ วันที่ ๑ ต.ค. ๖๗) เงื่อนไข ๑.นับระยะเวลาของการเสนอนายทะเบียนพิจารณาการยื่นคำขอจดทะเบียนการประกอบธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง (จดทะเบียนใหม่)*นับจากวันที่ผู้ยื่นคำขอฯ วางหลักประกันครบถ้วน (ยื่นคำขอผ่านทางระบบจดทะเบียน) ๒.การดำเนินการแจ้งคำสั่งนายทะเบียนรับทราบการยื่นคำขอแก้ไขเปลี่ยนแปลงรายการเอกสารและหลักฐานที่ได้รับจดทะเบียนการประกอบธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง *นับจากวันที่นายทะเบียนลงนามรับทราบการขอแก้ไขเปลี่ยนแปลง (ยื่นคำขอแก้ไขผ่านทางระบบจดทะเบียน) ๓.การดำเนินงานเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง ตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด และเป็นไปตามคู่มือประชาชนเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง สูตรคำนวณ $\frac{\text{จำนวนคำขอที่มีการดำเนินงานตามขั้นตอนผ่านระบบสำเร็จ} \times ๑๐๐}{\text{จำนวนคำขอผ่านระบบทั้งหมด}}$	๑๕	จำนวนคำขอจดทะเบียนที่วางหลักประกันครบถ้วน และดำเนินการเสนอนายทะเบียนพิจารณาภายในระยะเวลาที่กำหนด จำนวนคำขอแก้ไขเปลี่ยนแปลงที่นายทะเบียนลงนามรับทราบการแก้ไขเปลี่ยนแปลง และดำเนินการแจ้งคำสั่งนายทะเบียนภายในระยะเวลาที่กำหนด	๑.จำนวนคำขอจดทะเบียนที่วางหลักประกันครบถ้วน และดำเนินการเสนอนายทะเบียนพิจารณาภายในระยะเวลาที่กำหนด จำนวน ๗๓ ราย แบ่งเป็น - ขายตรง จำนวน ๖ ราย - ตลาดแบบตรง จำนวน ๖๗ ราย ๒. จำนวนคำขอแก้ไขเปลี่ยนแปลงที่นายทะเบียนลงนามรับทราบการแก้ไขเปลี่ยนแปลงและดำเนินการแจ้งคำสั่งนายทะเบียนภายในระยะเวลาที่กำหนด จำนวน ๔๑ ราย แบ่งเป็น - ขายตรง จำนวน ๔ ราย - ตลาดแบบตรงจำนวน ๓๗ ราย	เป็นไปตามเป้าหมาย	๑๕

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมาย รอบ ๖ เดือน	ผลการดำเนินงาน รอบ ๖ เดือน	สถานะ	ผลรวม
๑.๖ ร้อยละเฉลี่ยของงานบริการที่เป็น e-service สามารถเชื่อมโยงกับแพลตฟอร์มดิจิทัลกลาง ประกอบด้วย ๓ งานบริการ ได้แก่ ๑. การจดทะเบียนแก้ไขเปลี่ยนแปลงรายการเอกสารและหลักฐานที่ได้รับจดทะเบียนการประกอบธุรกิจขายตรง ๒. การจดทะเบียนแก้ไขเปลี่ยนแปลงรายการเอกสารและหลักฐานที่ได้รับจดทะเบียนการประกอบธุรกิจตลาดแบบตรง ๓. การรายงานการประกอบธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง ขั้นตอนสำคัญที่ ๑ – ๕ ในการพัฒนาและเชื่อมโยงงานบริการ ๑.แจ้งความประสงค์ที่จะเชื่อมโยงกับแพลตฟอร์มกลางฯ ไปยัง สพร. และ/หรือ แจ้งความประสงค์ไปยังหน่วยงานที่ให้บริการ Common Service ภายในวันที่ ๓๑ มี.ค. ๖๘ ๒.หน่วยงานพัฒนางานบริการที่จะเชื่อมโยงกับแพลตฟอร์มดิจิทัลกลางและแจ้ง URL ของงานบริการไปยัง สพร. เพื่อติดตั้งบนระบบ UAT Environment พร้อมของคิวเพื่อทดสอบระบบภายใน ๓๑ มี.ค. ๖๘ ๓.ทดสอบระบบแบบ End-to-End บน UAT Environment ร่วมกับ สพร. แล้วเสร็จภายในวันที่ ๓๐ มิ.ย. ๖๘ หากมีการปรับปรุงต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๓๑ ก.ค. ๖๘ ๔.หน่วยงานยืนยันความพร้อมของงานบริการเพื่อเปิดให้บริการจริง (Pre-Production) ภายใน ๓๐ ก.ย. ๖๘ ๕.เปิดให้บริการบนแพลตฟอร์มดิจิทัลกลาง (Production) ภายใน ๓๐ ก.ย. ๖๘ เงื่อนไข หน่วยงานต้องรายงานผลการพัฒนาบุคลากรไอทีหรือบุคลากรผู้ปฏิบัติงานด้านดิจิทัลของส่วนราชการทุกประเภทที่ได้รับการยกระดับทักษะดิจิทัล ที่มีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ของบุคลากรไอทีหรือผู้ปฏิบัติงานด้านดิจิทัลของส่วนราชการ ในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (รอบ ๑๒ เดือน) โดยรายงานผลฯ ไปยังสำนักงาน ก.พ.ร. ภายใน ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘ หากไม่ดำเนินการจะหัก ๑๐ คะแนนของตัวชี้วัด	๑๐	ค่าเฉลี่ยของทุกงานบริการที่พัฒนาเป็น e-service (ขั้นตอนที่ ๑ -๒) ได้ร้อยละ ๑๐๐	ขั้นตอนที่ ๑ และ ๒ ดำเนินการครบถ้วนเรียบร้อยแล้ว ๑.หนังสือแจ้งขอเชื่อมโยงงานบริการกับระบบให้บริการต่าง ๆ ไปยัง สพร. และ/หรือหนังสือแจ้งความประสงค์ไปยังหน่วยงานที่ให้บริการ Common Service เมื่อวันที่ ๑๑ ก.พ. ๖๘ ๒.หลักฐานการจ้องคิวเพื่อทดสอบร่วมกับ สพร. เมื่อวันที่ ๒๘ ก.พ. ๖๘	เป็นไปตามเป้าหมาย	๑๐

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมาย รอบ ๖ เดือน	ผลการดำเนินงาน รอบ ๖ เดือน	สถานะ	ผลรวม
องค์ประกอบที่ ๒ การประเมินศักยภาพในการดำเนินงาน (Potential Base) ร้อยละ ๓๐					
๒.๑ คะแนนการประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ (PMQA ๔.๐)	๑๐	มีรายงานถอดบทเรียน PMQA ๔.๐ ปี ๒๕๖๗	มีการจัดทำรายงานถอดบทเรียน PMQA ๔.๐ เสนอผู้บริหารเห็นชอบเรียบร้อยแล้ว		-
๒.๒ ระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย (กลุ่มที่ ๓) หน่วยงานที่ได้ Pillar ระดับ ๓ ขึ้นไปทั้ง ๗ Pillars	๕	-	กำหนดประเมินรอบ ๑๒ เดือน		-
๒.๓ คะแนนความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย (กลุ่มที่ ๓) หน่วยงานที่ได้ Pillar ระดับ ๓ ขึ้นไปทั้ง ๗ Pillars	๕	-	กำหนดประเมินรอบ ๑๒ เดือน		-
๒.๔ การประเมินความพึงพอใจของหน่วยงาน (EIT Public) เป็นการประเมินความพึงพอใจใช้ข้อมูลจากผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)	๕	-	กำหนดประเมินรอบ ๑๒ เดือน		-
๒.๕ การประเมินความพึงพอใจของหน่วยงาน (EIT Survey) เป็นการประเมินความพึงพอใจใช้ข้อมูลจากผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)	๕	-	กำหนดประเมินรอบ ๑๒ เดือน		-
ผลคะแนนรวม					๗๐

รายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดสำนัก/กอง/กลุ่ม ตามกรอบแนวทางการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘

(รอบ ๖ เดือน ๑ ต.ค. ๖๗ – ๓๑ มี.ค. ๖๘)

กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคและสื่อสารองค์กร

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมาย รอบ ๖ เดือน	ผลการดำเนินงาน รอบ ๖ เดือน	สถานะ	ผลรวม
องค์ประกอบที่ ๑ การประเมินประสิทธิผลการดำเนินงาน (Performance Base) ร้อยละ ๗๐					
๑.๑ ความสำเร็จของการดำเนินงานเกี่ยวกับการประเมินองค์กรผู้บริโภคคุณภาพ นิยาม องค์การของผู้บริโภคคุณภาพ หมายถึง องค์การของผู้บริโภคที่มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ มีโครงสร้าง ข้อบังคับ การบริหารงานที่ชัดเจน มีการวางแผนการทำงานและมีเป้าหมายความสำเร็จ มีขั้นตอน ดังนี้ (๑) แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกองค์กรผู้บริโภคคุณภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ (๒) จัดทำคุณสมบัติองค์กรผู้บริโภคคุณภาพ (๓) ประกาศคุณสมบัติองค์กรผู้บริโภคคุณภาพ พ.ศ. ๒๕๖๘ และเชิญชวนองค์กรผู้บริโภคสมัคร (๔) ตรวจสอบคุณสมบัติองค์กรผู้บริโภคร่วมกับผู้บริโภค (๕) การลงพื้นที่เพื่อตรวจสอบประเมินองค์กรผู้บริโภคเชิงประจักษ์ (๖) ประกาศรายชื่อองค์กรผู้บริโภคคุณภาพ พ.ศ. ๒๕๖๘	๒๐	๓ ขั้นตอน	มีการดำเนินงานเกี่ยวกับการประเมินองค์กรผู้บริโภคคุณภาพ จำนวน ๓ ขั้นตอน	เป็นไปตามเป้าหมาย	๒๐
๑.๒ จำนวนเรื่องการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการที่อาจกระทบต่อสิทธิผู้บริโภค รวมถึง การจัดกิจกรรมโครงการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ (ไม่น้อยกว่า ๕ ช่องทาง) (ตัวชี้วัด Monitor) Output : ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าและบริการที่อาจกระทบต่อสิทธิผู้บริโภคเพิ่มขึ้น	๒๐	๒๐๐ เรื่อง	มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการที่อาจกระทบต่อสิทธิผู้บริโภค จำนวน ๔๔๐ เรื่อง	เป็นไปตามเป้าหมาย	๒๐

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมาย รอบ ๖ เดือน	ผลการดำเนินงาน รอบ ๖ เดือน	สถานะ	ผลรวม
๑.๓ ร้อยละความตระหนักในสิทธิและหน้าที่ของผู้บริโภค (ตัวชี้วัด Monitor) กลุ่มเป้าหมายที่สำรวจ ดำเนินการโดยให้บุคคลที่สาม (Third Party) เป็นผู้ดำเนินการสำรวจเพื่อให้ผลการสำรวจมีความน่าเชื่อถือ ถูกต้องตามหลักวิชาการ (จำนวน ๕ ภาค ภาคละ ๔๐๐ ชุด รวม ๒,๐๐๐ ชุด)	๑๕	ดำเนินการเป็นไปตามแผนการดำเนินงานสำรวจความตระหนักในสิทธิและหน้าที่ของผู้บริโภคที่กำหนด	มีแบบสำรวจความตระหนักในสิทธิและหน้าที่ฯ	เป็นไปตามเป้าหมาย	๑๕
๑.๔ ระดับความสำเร็จของการจัดโครงการร่วมกันกับเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และสถานศึกษา โดยมีกลุ่มเป้าหมาย คือ มหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานครที่มี MOU และเครือข่ายต่างจังหวัด (งบประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ บาท ในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์) (๑) การจัดกลุ่มเป้าหมายเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารตรงตามกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด (๒) การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของเครือข่ายด้านการคุ้มครองผู้บริโภคตามแผนที่กำหนดไว้ (๓) การจัดกิจกรรมด้านการคุ้มครองผู้บริโภคร่วมกับเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค	๑๕	จำนวน ๒๕ เครือข่าย	มีการจัดโครงการร่วมกับเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค ร่วมกับเครือข่ายทุกภาคส่วน จำนวน ๒๙ เครือข่าย	เป็นไปตามเป้าหมาย	๑๕
องค์ประกอบที่ ๒ การประเมินศักยภาพในการดำเนินงาน (Potential Base) ร้อยละ ๓๐					
๒.๑ คะแนนการประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ (PMQA ๔.๐)	๑๐	มีรายงานถอดบทเรียน PMQA ๔.๐ ปี ๒๕๖๗	มีการจัดทำรายงานถอดบทเรียน PMQA ๔.๐ เสนอผู้บริหารเห็นชอบเรียบร้อยแล้ว		-
๒.๒ ระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย (กลุ่มที่ ๓) หน่วยงานที่ได้ Pillar ระดับ ๓ ขึ้นไปทั้ง ๗ Pillars	๕	-	กำหนดประเมินรอบ ๑๒ เดือน		-
๒.๓ คะแนนความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย (กลุ่มที่ ๓) หน่วยงานที่ได้ Pillar ระดับ ๓ ขึ้นไปทั้ง ๗ Pillars	๕	-	กำหนดประเมินรอบ ๑๒ เดือน		-
๒.๔ การประเมินความพึงพอใจของหน่วยงาน (EIT Public) เป็นการประเมินความพึงพอใจใช้ข้อมูลจากผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)	๕	-	กำหนดประเมินรอบ ๑๒ เดือน		-

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมาย รอบ ๖ เดือน	ผลการดำเนินงาน รอบ ๖ เดือน	สถานะ	ผลรวม
๒.๕ การประเมินความพึงพอใจของหน่วยงาน (EIT Survey) เป็นการประเมินความพึงพอใจใช้ข้อมูลจากผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)	๕	-	กำหนดประเมิน รอบ ๑๒ เดือน		-
ผลคะแนนรวม					๗๐

รายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดสำนัก/กอง/กลุ่ม ตามกรอบแนวทางการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘

(รอบ ๖ เดือน ๑ ต.ค. ๖๗ – ๓๑ มี.ค. ๖๘)

สำนักประสานและส่งเสริมการคุ้มครองผู้บริโภคจังหวัด

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมาย รอบ ๖ เดือน	ผลการดำเนินงาน รอบ ๖ เดือน	สถานะ	ผลรวม
องค์ประกอบที่ ๑ การประเมินประสิทธิผลการดำเนินงาน (Performance Base) ร้อยละ ๗๐					
๑.๑ ความสำเร็จของการจัดกิจกรรมด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น (จำนวน ๕ กิจกรรม)	๓๐	๒ กิจกรรม	มีการจัดกิจกรรมด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น ๓ กิจกรรม ได้แก่ ๑.กิจกรรมขับเคลื่อนแผนงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น ครั้งที่ ๑ ณ โรงแรม ลา구나 แกรนด์ โฮเทล แอนด์ สปา จังหวัดสงขลา ๒.กิจกรรมเสริมสร้างแนวทางการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคในส่วนภูมิภาค (สำหรับเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภคในส่วนภูมิภาคและสำนักงานคุ้มครองผู้บริโภค เขต ๑-๙) ณ โรงแรมชาโต เดอ เขาใหญ่ นครราชสีมา	เป็นไปตามเป้าหมาย	๓๐

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมาย รอบ ๖ เดือน	ผลการดำเนินงาน รอบ ๖ เดือน	สถานะ	ผลรวม
			๓.กิจกรรมเสริมสร้าง แนวทางการดำเนินงาน คุ้มครองผู้บริโภคในส่วน ภูมิภาค (สำหรับ ผู้อำนวยการกลุ่มงานศูนย์ ดำรงธรรมจังหวัด) ณ โรงแรมอมารี ดอนเมือง แอร์พอด กรุงเทพฯ		
๑.๒ ร้อยละความสำเร็จของการลงพื้นที่ตรวจสอบผู้ประกอบการธุรกิจในส่วนภูมิภาคและ ท้องถิ่น ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ และกฎหมายอื่นที่ เกี่ยวข้อง (จำนวน ๖ ครั้ง)	๒๐	ร้อยละ ๕๐ (๓ ครั้ง)	มีการลงพื้นที่ตรวจสอบ ผู้ประกอบการธุรกิจในส่วน ภูมิภาคและท้องถิ่น จำนวน ๓ ครั้ง คิดเป็นร้อยละ ๕๐ ได้แก่ ครั้งที่ ๑ จังหวัด อุบลราชธานี ครั้งที่ ๒ จังหวัดภูเก็ต ครั้งที่ ๓ จังหวัดฉะเชิงเทรา	เป็นไปตามเป้าหมาย	๒๐
๑.๓ การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูลในส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น ผ่านช่องทาง ที่หลากหลายในช่องทางใดช่องทางหนึ่ง ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง Line Openchat , Facebook N = (จำนวน ๗,๗๗๔ แห่ง ไม่รวม อบจ.) = ๕๒ สัปดาห์ x สัปดาห์ละ ๒ ครั้ง	๒๐	๕๒ ครั้ง	การเผยแพร่และ ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ในส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น ให้แก่ อปท. จำนวน ๗,๗๗๔ แห่ง ผ่านช่องทาง Line Openchat จำนวน ๒๗๙ ครั้ง Facebook จำนวน ๘๐ ครั้ง	เป็นไปตามเป้าหมาย	๒๐

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมาย รอบ ๖ เดือน	ผลการดำเนินงาน รอบ ๖ เดือน	สถานะ	ผลรวม
องค์ประกอบที่ ๒ การประเมินศักยภาพในการดำเนินงาน (Potential Base) ร้อยละ ๓๐					
๒.๑ คะแนนการประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ (PMQA ๔.๐)	๑๐	มีรายงานถอดบทเรียน PMQA ๔.๐ ปี ๒๕๖๗	มีการจัดทำรายงานถอดบทเรียน PMQA ๔.๐ เสนอผู้บริหารเห็นชอบเรียบร้อยแล้ว		-
๒.๒ ระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย (กลุ่มที่ ๓) หน่วยงานที่ได้ Pillar ระดับ ๓ ขึ้นไปทั้ง ๗ Pillars	๕	-	กำหนดประเมินรอบ ๑๒ เดือน		-
๒.๓ คะแนนความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย (กลุ่มที่ ๓) หน่วยงานที่ได้ Pillar ระดับ ๓ ขึ้นไปทั้ง ๗ Pillars	๕	-	กำหนดประเมินรอบ ๑๒ เดือน		-
๒.๔ การประเมินความพึงพอใจของหน่วยงาน (EIT Public) เป็นการประเมินความพึงพอใจใช้ข้อมูลจากผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)	๕	-	กำหนดประเมินรอบ ๑๒ เดือน		-
๒.๕ การประเมินความพึงพอใจของหน่วยงาน (EIT Survey) เป็นการประเมินความพึงพอใจใช้ข้อมูลจากผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)	๕	-	กำหนดประเมินรอบ ๑๒ เดือน		-
ผลคะแนนรวม					๗๐

รายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดสำนัก/กอง/กลุ่ม ตามกรอบแนวทางการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘

(รอบ ๖ เดือน ๑ ต.ค. ๖๗ – ๓๑ มี.ค. ๖๘)

กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมาย รอบ ๖ เดือน	ผลการดำเนินงาน รอบ ๖ เดือน	สถานะ	ผลรวม
องค์ประกอบที่ ๑ การประเมินประสิทธิผลการดำเนินงาน (Performance Base) ร้อยละ ๗๐					
๑.๑ ร้อยละความสำเร็จของการบริหารจัดการด้านพัฒนาระบบบริหารราชการ ๑) งานตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ ๒) งานด้านการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA ๔.๐) ๓) งานด้านการแบ่งส่วนราชการภายในกรม สูตรคำนวณ $\frac{\text{ภารกิจงานที่ดำเนินการสำเร็จ} \times ๑๐๐}{\text{ภารกิจงานทั้งหมด (รอบ ๖ เดือน) } N = ๓}$	๓๐	ร้อยละ ๑๐๐	๑.งานตัวชี้วัดการประเมินการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ มีการติดตามและประเมินผลตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการ สามารถดำเนินการได้เป็นไปตามเป้าหมายทุกตัวชี้วัด (รอบ ๖ เดือน) ๒.งานด้านการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA ๔.๐) มีการรวบรวมข้อมูลและจัดทำรายงานถอดบทเรียน PMQA ๔.๐ เสนอผู้บริหาร เห็นชอบ และดำเนินการจัดทำแบบประเมิน PMQA รายหมวด และ PMQA ๔.๐ ส่งเข้ารับรางวัลเลิศรัฐ ปัจจุบันอยู่ระหว่างสำนักงาน ก.พ.ร. ตรวจสอบประเมินฯ	เป็นไปตามเป้าหมาย	๓๐

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมาย รอบ ๖ เดือน	ผลการดำเนินงาน รอบ ๖ เดือน	สถานะ	ผลรวม
			๓.งานด้านการแบ่งส่วน ราชการภายในกรม ซึ่งมี ร่างกฎกระทรวงแบ่งส่วน ราชการภายในกรม นรม. ลงนามเรียบร้อยแล้ว ปัจจุบันอยู่ระหว่าง สลค. ลง ประกาศราชกิจจานุเบกษา		
๑.๒ ร้อยละความสำเร็จของการบริหารจัดการด้านการพัฒนาคุณภาพแผนงานและ ความโปร่งใสในการดำเนินงานขององค์กร ๑) งานแผนบริหารความเสี่ยงขององค์กร ๒) งานแผนมาตรการจัดการผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นต่อสังคม ๓) งานตามแผนปรับปรุงควบคุมภายใน ๔) งานการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน (ITA) ๕) งานการบริหารจัดการความรู้ (KM) ๖) งานส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร สูตรคำนวณ $\frac{\text{ภารกิจงานที่ดำเนินการสำเร็จ} \times 100}{\text{ภารกิจงานทั้งหมด (รอบ ๖ เดือน)}} \times N = ๖$	๓๐	ร้อยละ ๑๐๐	๑.งานแผนบริหารความเสี่ยง ขององค์กร มีการจัดทำแผน บริหารความเสี่ยงและแจ้ง เวียนให้สำนัก/กอง/กลุ่มทราบ ๒.งานแผนมาตรการจัดการ ผลกระทบเชิงลบที่อาจ เกิดขึ้นต่อสังคม มีการจัดทำ แผนมาตรการจัดการ ผลกระทบเชิงลบที่อาจ เกิดขึ้นต่อสังคมและแจ้งเวียน ให้สำนัก/กอง/กลุ่มทราบ ๓.งานตามแผนปรับปรุง ควบคุมภายใน มีการจัดทำ แผนปรับปรุงควบคุมภายใน และแจ้งเวียนให้สำนัก/กอง/ กลุ่มทราบ ๔. งานการประเมินคุณธรรม และความโปร่งใสในการ	เป็นไปตามเป้าหมาย	๓๐

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมาย รอบ ๖ เดือน	ผลการดำเนินงาน รอบ ๖ เดือน	สถานะ	ผลรวม
			ดำเนินงาน (ITA) มีการดำเนินการ ดังนี้ ๑. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (IIT) ของ สคบ. ตอบแบบวัดการรับรู้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (IIT) เสร็จเรียบร้อย จำนวน ๑๗๒ คน ๒. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (EIT) และการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT) อยู่ระหว่างดำเนินการ ๕.งานการบริหารจัดการความรู้ (KM) มีแผนบริหารจัดการความรู้ และมีการดำเนินงานกิจกรรม ดังนี้ ๑. การรวบรวมมติ คคบ. ได้นำมาจัดทำเป็นหมวดหมู่ และจัดเก็บข้อมูลดังกล่าว ซึ่งอยู่ในลักษณะรูปแบบของไฟล์ PDF แล้ว ๒. จัดกิจกรรม Morning Talk จำนวน ๓ ครั้ง ๖.งานส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร มีแผนการขับเคลื่อนค่านิยมองค์กร เพื่อ		

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมาย รอบ ๖ เดือน	ผลการดำเนินงาน รอบ ๖ เดือน	สถานะ	ผลรวม
			ปลูกฝังให้บุคลากรมี พฤติกรรมอันพึงประสงค์ที่ สอดคล้องกับค่านิยมและ วัฒนธรรมองค์กร		
๑.๓ ความสำเร็จของการจัดกิจกรรมภายใต้โครงการยกระดับพัฒนากระบวนการงานของ องค์กรสู่ Digital Transformation ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (จำนวน ๓ กิจกรรม) ๑) กิจกรรมทบทวน ยกเลิกหรือปรับปรุงกระบวนการงานสู่ Digital Transformation ๒) กิจกรรมการขับเคลื่อนกระบวนการงานเพื่อยกระดับกระบวนการงานสู่ Digital Transformation ๓) กิจกรรมทบทวน กระบวนการแก้ไขปัญหาเรื่องราวร้องทุกข์ของผู้บริโภค และงานบริหารเรื่องราวร้องทุกข์ตามระเบียบคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ว่าด้วยการปฏิบัติราชการเพื่อประชาชนของ สคบ.	๑๐	๑ กิจกรรม	ดำเนินการจำนวน ๒ กิจกรรม ได้แก่ ๑.โครงการยกระดับพัฒนา กระบวนการงานขององค์กรสู่ Digital Transformation ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (กิจกรรม ทบทวน ยกเลิกหรือ ปรับปรุงกระบวนการงานสู่ Digital Transformation) ๒.โครงการยกระดับพัฒนา กระบวนการงานขององค์กรสู่ Digital Transformation ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (กิจกรรมการ ขับเคลื่อนกระบวนการงานเพื่ ยกระดับกระบวนการงานสู่ Digital Transformation)	เป็นไปตามเป้าหมาย	๑๐

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมาย รอบ ๖ เดือน	ผลการดำเนินงาน รอบ ๖ เดือน	สถานะ	ผลรวม
องค์ประกอบที่ ๒ การประเมินศักยภาพในการดำเนินงาน (Potential Base) ร้อยละ ๓๐					
๒.๑ คะแนนการประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ (PMQA ๔.๐)	๑๐	มีรายงานถอดบทเรียน PMQA ๔.๐ ปี ๒๕๖๗	มีการจัดทำรายงานถอดบทเรียน PMQA ๔.๐ เสนอผู้บริหารเห็นชอบเรียบร้อยแล้ว		-
๒.๒ ระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย (กลุ่มที่ ๓) หน่วยงานที่ได้ Pillar ระดับ ๓ ขึ้นไปทั้ง ๗ Pillars	๕	-	กำหนดประเมินรอบ ๑๒ เดือน		-
๒.๓ คะแนนความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย (กลุ่มที่ ๓) หน่วยงานที่ได้ Pillar ระดับ ๓ ขึ้นไปทั้ง ๗ Pillars	๕	-	กำหนดประเมินรอบ ๑๒ เดือน		-
๒.๔ การประเมินความพึงพอใจของหน่วยงาน (EIT Public) เป็นการประเมินความพึงพอใจใช้ข้อมูลจากผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)	๕	-	กำหนดประเมินรอบ ๑๒ เดือน		-
๒.๕ การประเมินความพึงพอใจของหน่วยงาน (EIT Survey) เป็นการประเมินความพึงพอใจใช้ข้อมูลจากผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)	๕	-	กำหนดประเมินรอบ ๑๒ เดือน		-
ผลคะแนนรวม					๗๐

รายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดสำนัก/กอง/กลุ่ม ตามกรอบแนวทางการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘

(รอบ ๖ เดือน ๑ ต.ค. ๖๗ – ๓๑ มี.ค. ๖๘)

กลุ่มตรวจสอบภายใน

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมาย รอบ ๖ เดือน	ผลการดำเนินงาน รอบ ๖ เดือน	สถานะ	ผลรวม
องค์ประกอบที่ ๑ การประเมินประสิทธิผลการดำเนินงาน (Performance Base) ร้อยละ ๗๐					
๑.๑ จำนวนการบริหารจัดการงานตรวจสอบภายในตามแผนการตรวจสอบประจำปี (N = ๒๒ รายงาน)	๓๐	ไม่น้อยกว่า ๑๐ รายงาน	จำนวน ๑๐ รายงาน	เป็นไปตามเป้าหมาย	๓๐
๑.๒ ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานด้านการตรวจสอบภายใน (N = ๗ ขั้นตอน) ๑.มีการกำหนดกรอบคุณธรรมของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ๒.จัดทำหรือทบทวนกฎบัตรการตรวจสอบภายใน ๓.ประเมินตนเองของกลุ่มตรวจสอบภายใน ๔.จัดทำรายงานผลการตรวจสอบครบถ้วนตามแผนการตรวจสอบประจำปี ๕.การประเมินความเสี่ยงเพื่อวางแผนการตรวจสอบ ๖.มีการเสนอแผนการตรวจสอบตรงต่อหัวหน้าส่วนราชการและอนุมัติแผนการ ตรวจสอบ ๗.มีการสำรวจหรือประเมินผลการปฏิบัติตามกรอบคุณธรรมของหน่วยงาน	๓๐	อย่างน้อย ๓ ขั้นตอนที่	ดำเนินการแล้วเสร็จ จำนวน ๓ ขั้นตอนที่	เป็นไปตามเป้าหมาย	๓๐
๑.๓ ร้อยละความสำเร็จของการติดตามการแก้ไขตามข้อสังเกตของรายงานการ ตรวจสอบภายใน (N = ๑๓ รายงาน)	๑๐	ร้อยละ ๔๖.๑๕ (๖ รายงาน)	ร้อยละ ๔๖.๑๕ (๖ รายงาน)	เป็นไปตามเป้าหมาย	๑๐

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมาย รอบ ๖ เดือน	ผลการดำเนินงาน รอบ ๖ เดือน	สถานะ	ผลรวม
องค์ประกอบที่ ๒ การประเมินศักยภาพในการดำเนินงาน (Potential Base) ร้อยละ ๓๐					
๒.๑ คะแนนการประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ (PMQA ๔.๐)	๑๐	มีรายงานถอดบทเรียน PMQA ๔.๐ ปี ๒๕๖๗	มีการจัดทำรายงานถอดบทเรียน PMQA ๔.๐ เสนอผู้บริหารเห็นชอบเรียบร้อยแล้ว		-
๒.๒ ระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย (กลุ่มที่ ๓) หน่วยงานที่ได้ Pillar ระดับ ๓ ขึ้นไปทั้ง ๗ Pillars	๕	-	กำหนดประเมินรอบ ๑๒ เดือน		-
๒.๓ คะแนนความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย (กลุ่มที่ ๓) หน่วยงานที่ได้ Pillar ระดับ ๓ ขึ้นไปทั้ง ๗ Pillars	๕	-	กำหนดประเมินรอบ ๑๒ เดือน		-
๒.๔ การประเมินความพึงพอใจของหน่วยงาน (EIT Public) เป็นการประเมินความพึงพอใจใช้ข้อมูลจากผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)	๕	-	กำหนดประเมินรอบ ๑๒ เดือน		-
๒.๕ การประเมินความพึงพอใจของหน่วยงาน (EIT Survey) เป็นการประเมินความพึงพอใจใช้ข้อมูลจากผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)	๕	-	กำหนดประเมินรอบ ๑๒ เดือน		-
ผลคะแนนรวม					๗๐