



# ด่วนที่สุด บันทึกข้อความ

รอง ลคบ.(นายฐิตินันท์) รับที่..... 911  
วันที่ ๒๑ เม.ย. ๒๕๖๘ เวลา..... 16.16

ส่วนราชการ สำนักงานเลขาธิการกรม ส่วนพัฒนาทรัพยากรบุคคล โทร. ๐ ๒๑๕๑ ๒๒๕๒

ที่ นร ๐๓๐๑.๐๗ / ๗๕ วันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๘

เรื่อง ขออนุมัติแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และการป้องกันและปราบปรามการทุจริต  
ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

เลขที่การ รับที่ ๑๐๙  
วันที่ ๒๑ เม.ย. ๒๕๖๘ เวลา ๑๖.๒๒

## ๑. ข้อเท็จจริง

๑.๑ มติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๖๕ เห็นชอบร่างยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรมและการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๗๐) เพื่อเป็นกรอบแนวทางการขับเคลื่อนงานด้านการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐตาม พ.ร.บ.มาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ.๒๕๖๒ ให้กับหน่วยงานของรัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่ของรัฐมีการรักษาจริยธรรมตามมาตรฐานทางจริยธรรมประมวลจริยธรรม และข้อกำหนดจริยธรรม (เอกสาร ๑)

๑.๒ แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) กับแผนระดับที่ ๑-๓ เป็นการขับเคลื่อนการป้องกันและปราบปรามการทุจริตตามยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการต่อต้านการทุจริต และประพฤติมิชอบ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) โดย สำนักงาน ป.ป.ช. ได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และกำหนดหลักเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) เพื่อใช้เป็นเครื่องมือสำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการแปลงแนวทางตามแผนดังกล่าวสู่การปฏิบัติ สร้างสังคมไทยที่ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ (เอกสาร ๒)

๑.๓ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคจึงได้จัดทำแผนส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ และแผนปฏิบัติการด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) (เอกสาร ๓)

## ๒. ข้อพิจารณาและข้อเสนอ

สำนักงานเลขาธิการกรมพิจารณาแล้ว เพื่อให้เป็นไปตามการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ และแผนปฏิบัติการด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) และหลักเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เห็นควรพิจารณาอนุมัติแผนส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

รอง ลคบ.  
เพื่อโปรดพิจารณา

(UTWIUŹI awn)

รองเลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค  
o b LII. ?J. bād

(นายศุภกิตต์ มะลิ)

เลขาธิการกรม

อนุมัติ

(นายรณรงค์ พูลพิพัฒน์)

เลขที่การคณะกรรมการคุ้มครองผู้

๑ ๒ ๒๕๖๘

**แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘**

แนวทาง/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ				หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ ต.ค. - ธ.ค.	ไตรมาส ๒ ม.ค. - มี.ค.	ไตรมาส ๓ เม.ย. - มิ.ย.	ไตรมาส ๔ ก.ค. - ก.ย.	
<b>๑. ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ปลุกฝังวิถีคิดปลูกจิตสำนึกให้มีวัฒนธรรมและพฤติกรรมที่ซื่อสัตย์สุจริต</b>										
๑.๑. โครงการ พัฒนาบุคลากร ด้านการส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม และการป้องกันและ ปราบปรามการทุจริต	เพื่อให้บุคลากรได้ เรียนรู้หลักคุณธรรม จริยธรรมวินัย ราชการ และได้รับ การปลูกจิตสำนึกใน การต่อต้านการทุจริต ประพุดติมิชอบ	จำนวนบุคลากร ที่ผ่านการอบรม และฝึกปฏิบัติ จริง	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๖๐ (๓๐ คน)	บุคลากรมีคุณธรรม และจริยธรรมปลูก จิตสำนึกในการ ทุจริตสามารถนำ ความรู้ที่ได้รับไป ปรับใช้ในการ ปฏิบัติงานได้อย่าง มีประสิทธิภาพ	งบประมาณ ตาม แผนพัฒนาฯ	-	-	√	-	สลก.
๑.๒ กิจกรรมส่งเสริม จริยธรรมด้าน จิตอาสาบำเพ็ญ ประโยชน์	เพื่อปลูกจิตสำนึก ให้บุคลากรมีความ รับผิดชอบต่อตนเอง และสังคมด้านจิต สาธารณะมีความ เสียสละส่วนตนเพื่อ ประโยชน์ส่วนรวม	กิจกรรม/ครั้ง	๑ - ๒ ครั้ง	บุคลากรได้ปฏิบัติ กิจกรรมที่เป็น ประโยชน์ต่อสังคม เสียสละประโยชน์ ส่วนตนเพื่อ ประโยชน์ส่วนรวม เกิดความสามัคคีใน หมู่คณะและเป็น บุคคลที่มีคุณธรรม จริยธรรมในการ ดำรงชีวิต	ไม่ใช้งบ	√	√	√	√	สลก.

แนวทาง/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ				หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ ต.ค. - ธ.ค.	ไตรมาส ๒ ม.ค. - มี.ค.	ไตรมาส ๓ เม.ย. - มิ.ย.	ไตรมาส ๔ ก.ค. - ก.ย.	
๑.๓ กิจกรรมทำบุญ ตักบาตร	เพื่อส่งเสริมบุคลากร ให้มีส่วนร่วมในการ ทำนุบำรุงศาสนา และรักษา ขนบธรรมเนียม ประเพณีและ วัฒนธรรม อันดีงาม ของประเทศไทย	กิจกรรม/ครั้ง	๑ - ๒ ครั้ง	บุคลากรไม่ส่วนร่วม ทำนุบำรุงศาสนา และรักษา ขนบธรรมเนียม ประเพณีและ วัฒนธรรมอันดีงาม ของประเทศไทย	ไม่ใช้งบ	✓	✓	✓	✓	สลก.
๑.๔ กิจกรรมส่งเสริม และเทิดทูนสถาบัน ชาติ ศาสนา และ พระมหากษัตริย์	เพื่อส่งเสริมให้ บุคลากรมีส่วนร่วม เทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา และ พระมหากษัตริย์	กิจกรรม/ครั้ง	๑ - ๒ ครั้ง	บุคลากรมีส่วนร่วม ในการแสดงถึง ความจงรักภักดีต่อ สถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ รักษาดำรงไว้ซึ่ง ความปรองดอง สามานฉันท์	ไม่ใช้งบ	✓	✓	✓	✓	สลก.

แนวทาง/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ				หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ ต.ค. - ธ.ค.	ไตรมาส ๒ ม.ค. - มี.ค.	ไตรมาส ๓ เม.ย. - มิ.ย.	ไตรมาส ๔ ก.ค. - ก.ย.	
๑.๕ กิจกรรมยกย่อง เชิดชู ข้าราชการดีเด่น ประจำปี ๒๕๖๗ และผู้ปฏิบัติงานที่ ได้รับการเสนอชื่อ เป็นข้าราชการดีเด่น	เพื่อยกย่องเชิดชู เกียรติข้าราชการ ผู้มีคุณธรรม จริยธรรม ที่มีผลงานดีเด่น เชิงประจักษ์ เป็นที่ ยอมรับของบุคคล ในส่วนราชการ	ไม่น้อยกว่า ๕ คน/ปี	- ข้าราชการ ดีเด่น ๑ คน - ข้าราชการ ที่ได้รับการ เสนอชื่อเป็น ข้าราชการ ดีเด่นไม่น้อย กว่า ๔ คน	สร้างขวัญกำลังใจ ยกย่องเชิดชูเกียรติ ข้าราชการ ผู้มีคุณธรรม จริยธรรม และ เป็นแบบอย่างที่ดี ในการปฏิบัติงาน ให้กับข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ ของหน่วยงาน	ไม่ใช้งบ	-	✓	✓	✓	สลก.
๑.๖ กิจกรรมส่งเสริม องค์กรคุณธรรมของ สำนักงาน คณะกรรมการคุม ครองผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	เพื่อให้เกิดการ ขับเคลื่อนองค์กร คุณธรรมของ สำนักงาน คณะกรรมการ คุ้มครองผู้บริโภค ไปสู่ การเป็นองค์กร คุณธรรมต้นแบบ	ร้อยละความ สำเร็จของผล การประเมิน องค์กรคุณธรรม ต้นแบบของ หน่วยงาน ในสังกัด	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๐ ของ หน่วยงาน ทั้งหมด (๑๑ องค์กร)	สำนัก/กอง/กลุ่ม ผ่านการประเมิน เป็นองค์กร คุณธรรมต้น แบบอย่างยั่งยืน ในปีงบประมาณ ๒๕๖๗	ไม่ใช้งบ	✓	✓	✓	✓	สำนัก/ กอง/กลุ่ม

แนวทาง/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ				หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ ต.ค. - ธ.ค.	ไตรมาส ๒ ม.ค. - มี.ค.	ไตรมาส ๓ เม.ย. - มิ.ย.	ไตรมาส ๔ ก.ค. - ก.ย.	
<b>๒. การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ</b>										
๒.๑ การดำเนินการ ประเมินความเสี่ยง การทุจริตในองค์กร	เพื่อให้หน่วยงานมี มาตรการจัดการ ความเสี่ยงที่อาจ ก่อให้เกิด การทุจริตในองค์กร	จำนวน/ครั้ง	๑ ครั้ง / ปี	หน่วยงานสามารถ รับรู้สถานการณ์ ความเสี่ยงที่อาจ ก่อให้เกิดการทุจริต ในหน่วยงานว่าอยู่ ในระดับใด	ไม่ใช้งบ	-	✓	✓	✓	สลก.
๒.๒ การดำเนินการ ตามมาตรการส่งเสริม คุณธรรมและความ โปร่งใสของสำนักงาน คณะกรรมการ คุ้มครองผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	เพื่อให้หน่วยงานมี แผนการดำเนินงาน ด้านส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และการ ป้องกันการทุจริต ตามหลักเกณฑ์ที่ กำหนด	หน่วยงานมี แผนส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรมและ ป้องกันการ ทุจริต	๑ แผน	หน่วยงานผ่าน เกณฑ์มาตรฐาน การส่งเสริมคุณธรรม และความโปร่งใส ตามหลักเกณฑ์ที่ กำหนด	ไม่ใช้งบ	✓	✓	✓	✓	สำนัก/ กอง/กลุ่ม
๒.๓ การดำเนินการ ตามกรอบแนว ทางการป้องกันการ รับสินบน (No Gift Policy)	เพื่อป้องกันการเรียกรับสินบนหรือ ผลประโยชน์ทับซ้อน ในรูปแบบต่าง ๆ แก่เจ้าหน้าที่ของ สำนักงานคณะกรรมการ คุ้มครองผู้บริโภค	ความสำเร็จของ หน่วยงานในการ ดำเนินการ ตามกรอบแนว ทางการป้องกันการ รับสินบน	มีการ ถ่ายทอด ประกาศ No Gift Policy ให้บุคลากร ได้รับรู้	บุคลากรรับทราบ นโยบายแนวและ ทางการป้องกันการ เรียกรับสินบนและ ปฏิบัติหน้าที่ด้วย ความซื่อสัตย์สุจริต	ไม่ใช้งบ	-	✓	-	-	สำนัก/ กอง/กลุ่ม