



สถิติรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภคในระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
(เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๑)



☐ ประเภทการร้องทุกข์

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้แบ่งประเภทการร้องทุกข์ประเภทหลัก จำนวน ๘ ประเภท ได้แก่

๑. อสังหาริมทรัพย์และที่อยู่อาศัย
๒. สินค้าอุปโภคและบริโภค
๓. บริการ
๔. ยานพาหนะ
๕. การท่องเที่ยว/การเดินทาง
๖. ธนาคาร/สถาบันการเงิน/เงินทุนหลักทรัพย์
๗. สถานศึกษา
๘. สิ่งแวดล้อม

ในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๑ ได้มีจำนวนผู้ร้องทุกข์ทั้ง ๘ ประเภทหลัก มีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ ๑ ตารางแสดงสถิติรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค ๘ ประเภทหลัก

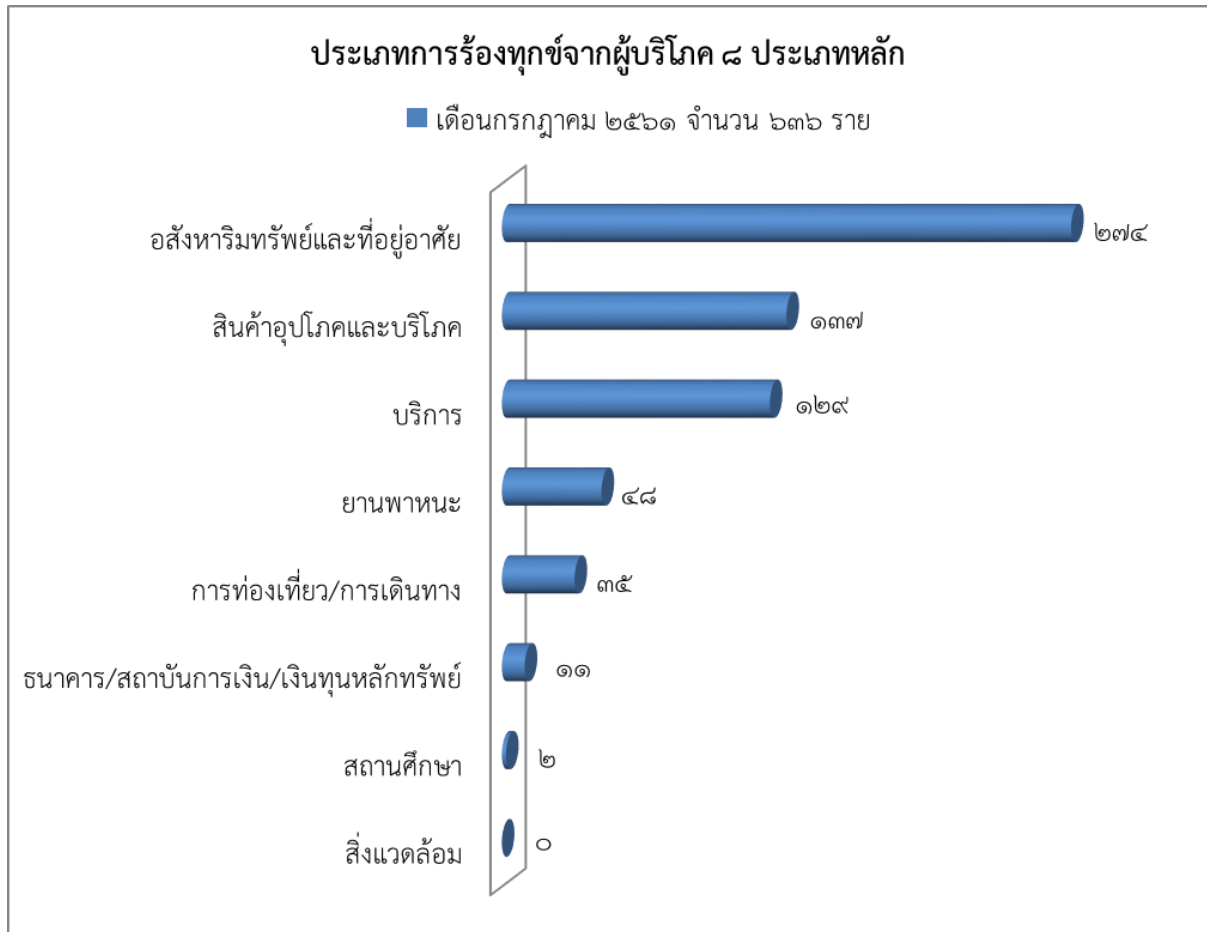
ประเภทหลัก	เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๑ (ราย)	ร้อยละ
อสังหาริมทรัพย์และที่อยู่อาศัย	๒๗๔	๔๓.๐๘
สินค้าอุปโภคและบริโภค	๑๓๗	๒๑.๕๔
บริการ	๑๒๙	๒๐.๒๘
ยานพาหนะ	๔๘	๗.๕๕
การท่องเที่ยว/การเดินทาง	๓๕	๕.๕๐
ธนาคาร/สถาบันการเงิน/เงินทุนหลักทรัพย์	๑๑	๑.๗๓
สถานศึกษา	๒	๐.๓๑
สิ่งแวดล้อม	๐	๐.๐๐
รวม	๖๓๖	๑๐๐

ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๓ สิงหาคม ๒๕๖๑

ในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๑ จากสถิติในตารางที่ ๑ พบว่าประเภทหลักที่มีการร้องทุกข์เข้ามา มากที่สุด คือ อสังหาริมทรัพย์และที่อยู่อาศัย จำนวน ๒๗๔ ราย คิดเป็นร้อยละ ๔๓.๐๘



แผนภูมิที่ ๑ แผนภูมิแสดงสถิติรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภคราย ๘ ประเภทหลัก



ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๓ สิงหาคม ๒๕๖๑



ประเภทการร้องทุกข์ ๘ ประเภทหลัก ได้มีการแบ่งเป็นประเภทย่อย โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. ประเภทอสังหาริมทรัพย์และที่อยู่อาศัย

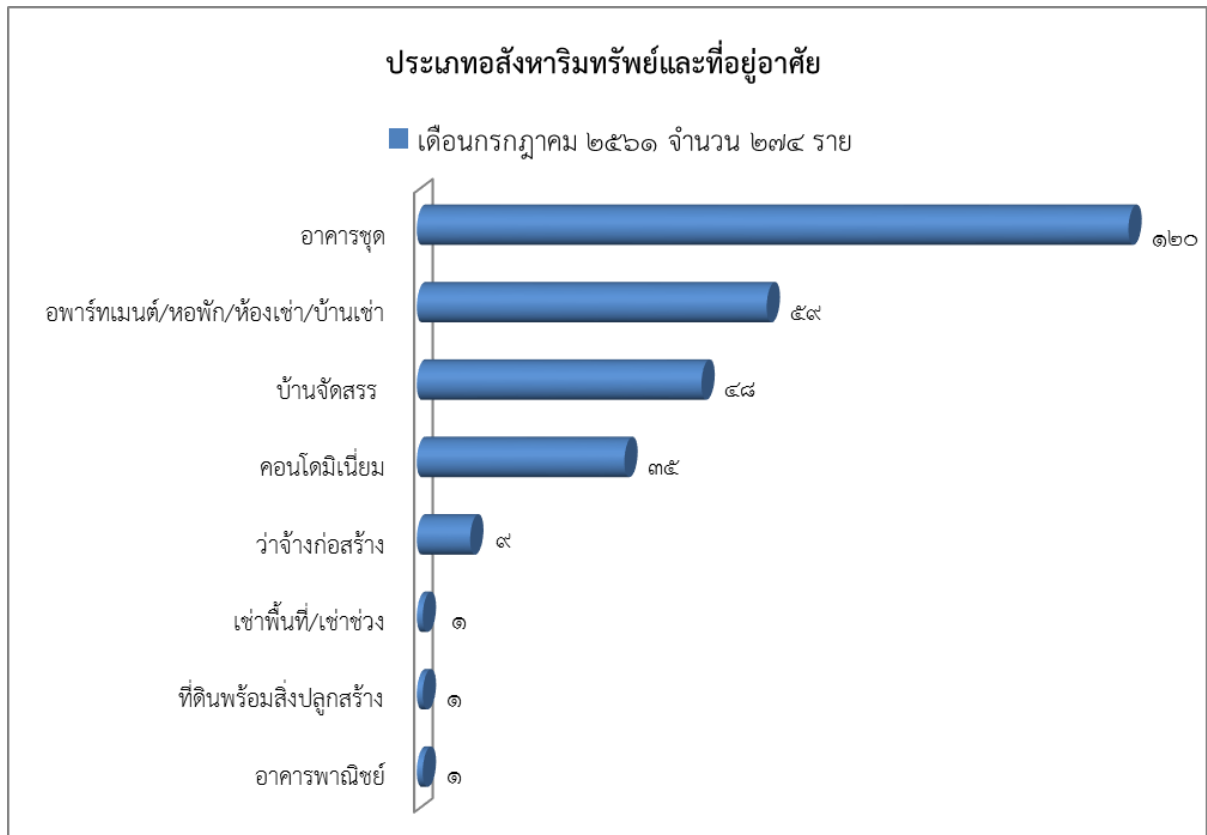
จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น จำนวนผู้ร้องทุกข์ประเภทอสังหาริมทรัพย์และที่อยู่อาศัย มีรายละเอียดประเภทย่อย ดังนี้

ตารางที่ ๒ ตารางสถิติรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทอสังหาริมทรัพย์และที่อยู่อาศัย

ประเภทย่อย	เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๑ (ราย)	ร้อยละ
อาคารชุด	๑๒๐	๔๓.๘๐
อพาร์ทเมนต์/หอพัก/ห้องเช่า/บ้านเช่า	๕๙	๒๑.๕๓
บ้านจัดสรร	๔๘	๑๗.๕๒
คอนโดมิเนียม	๓๕	๑๒.๗๗
ว่าจ้างก่อสร้าง	๙	๓.๒๘
เช่าพื้นที่/เช่าช่วง	๑	๐.๓๖
ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง	๑	๐.๓๖
อาคารพาณิชย์	๑	๐.๓๖
รวม	๒๗๔	๑๐๐



แผนภูมิที่ ๓ แผนภูมิแสดงสถิติรับเรื่องร้องทุกข์ ประเภทอสังหาริมทรัพย์และที่อยู่อาศัย



ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๓ สิงหาคม ๒๕๖๑



ตารางที่ ๓ ตารางแสดงสาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทอสังหาริมทรัพย์และที่อยู่อาศัย
เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๑

ประเภทเรื่อง	สาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์	
อาคารชุด (๑๒๐)	มีการชำรุดหลังปลูกสร้าง	๖๒
	ก่อสร้างไม่แล้วเสร็จ	๑๗
	ไม่ปลูกสร้าง	๑๑
	ไม่คืนเงินมัดจำ/ค่าจอง	๘
	สถาบันการเงินไม่อนุมัติสินเชื่อ	๕
	มีการก่อสร้างแล้วเสร็จแต่เก็บงานไม่เรียบร้อย	๔
	ไม่ดำเนินการตามที่โฆษณา	๔
	ผู้ประกอบการไม่ชำระค่าปรับล่าช้า	๒
	ไม่ดำเนินการโอนตามกรรมสิทธิ์	๒
	ขอความเป็นธรรม	๑
	ขอคำปรึกษา	๑
	ขอให้แก้ไขเพิ่มเติมสัญญา	๑
	ปิดทางเข้าออกโครงการ	๑
สถาบันการเงินอนุมัติสินเชื่อ ไม่เต็มจำนวนเงิน	๑	
อพาร์ทเมนต์/หอพัก/ห้องเช่า/บ้านเช่า (๕๙)	อัตราค่าน้ำประปา/ค่าไฟฟ้าสูงเกินจริง	๒๓
	ขอเงินประกันคืน	๑๐
	ไม่คืนเงินค้ำมัดจำ/ค่าจอง	๘
	เรียกเก็บค่าสาธารณูปโภคสูงเกินไป	๕
	เรียกเก็บอัตราค่าเช่าเกินกว่าที่สัญญากำหนด	๔
	ไม่ดำเนินการตามที่โฆษณา	๓
	ขอความเป็นธรรม	๒
	บอกเลิกสัญญาก่อนครบกำหนด	๒
	ถูกโจรกรรมทรัพย์สิน/ขูดขี่ค่าเสียหาย	๑
ไม่ให้สัญญาเช่า/ไม่ส่งมอบสัญญาฉบับให้	๑	
บ้านจัดสรร (๔๘)	มีการชำรุดหลังปลูกสร้าง	๑๓
	ขอให้ตรวจสอบโครงการ	๑๐
	ไม่ดำเนินการตามที่โฆษณา	๑๐
	ก่อสร้างไม่แล้วเสร็จ	๔
	ไม่คืนเงินมัดจำ/ค่าจอง	๔
	ขอความเป็นธรรม	๑
	ขอคำปรึกษา	๑
	จำนวนเนื้อที่ไม่ตรงกับที่โฆษณา/ใบจอง/สัญญา	๑
	ไม่จัดทำสาธารณูปโภคในโครงการ	๑
ไม่ดำเนินการโอนกรรมสิทธิ์	๑	



ประเภทเรื่อง	สาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์	
บ้านจัดสรร (ต่อ)	ไม่ดูแลและพัฒนาสาธารณูปโภคในโครงการ	๑
	ไม่ปลูกสร้าง	๑
คอนโดมิเนียม (๓๕)	ยกเลิกสัญญาและขอเงินคืน	๑๖
	ขอเงินคืน	๑๓
	ขอเงินค้ำมัดจำคืน	๖
ว่าจ้างก่อสร้าง (๙)	ผู้รับเหมาทิ้งงาน	๓
	มีการก่อสร้างแต่ไม่แล้วเสร็จ	๓
	ก่อสร้างไม่ถูกต้องตามแปลนที่ได้รับอนุญาต	๑
	มีการก่อสร้างแล้วเสร็จแต่เก็บงานไม่เรียบร้อย	๑
	มีความชำรุดหลังปลูกสร้าง	๑
เช่าพื้นที่/เช่าช่วง (๑)	ไม่คืนเงินมัดจำ/ค่าจอง	๑
ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง (๑)	มีการชำรุดหลังปลูกสร้าง	๑
อาคารพาณิชย์ (๑)	ไม่คืนเงินมัดจำ/ค่าจอง	๑

ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๓ กรกฎาคม ๒๕๖๑

ในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๑ จากสถิติในตารางที่ ๒ และตารางที่ ๓ พบว่าประเภทย่อยที่มีการร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ อาคารชุด โดยประเด็นที่ร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ มีการชำรุดหลังปลูกสร้างของอาคาร/รอยร้าว/ผนัง/อาคารแตกแยก



๒. ประเภทสินค้าอุปโภคและบริการ

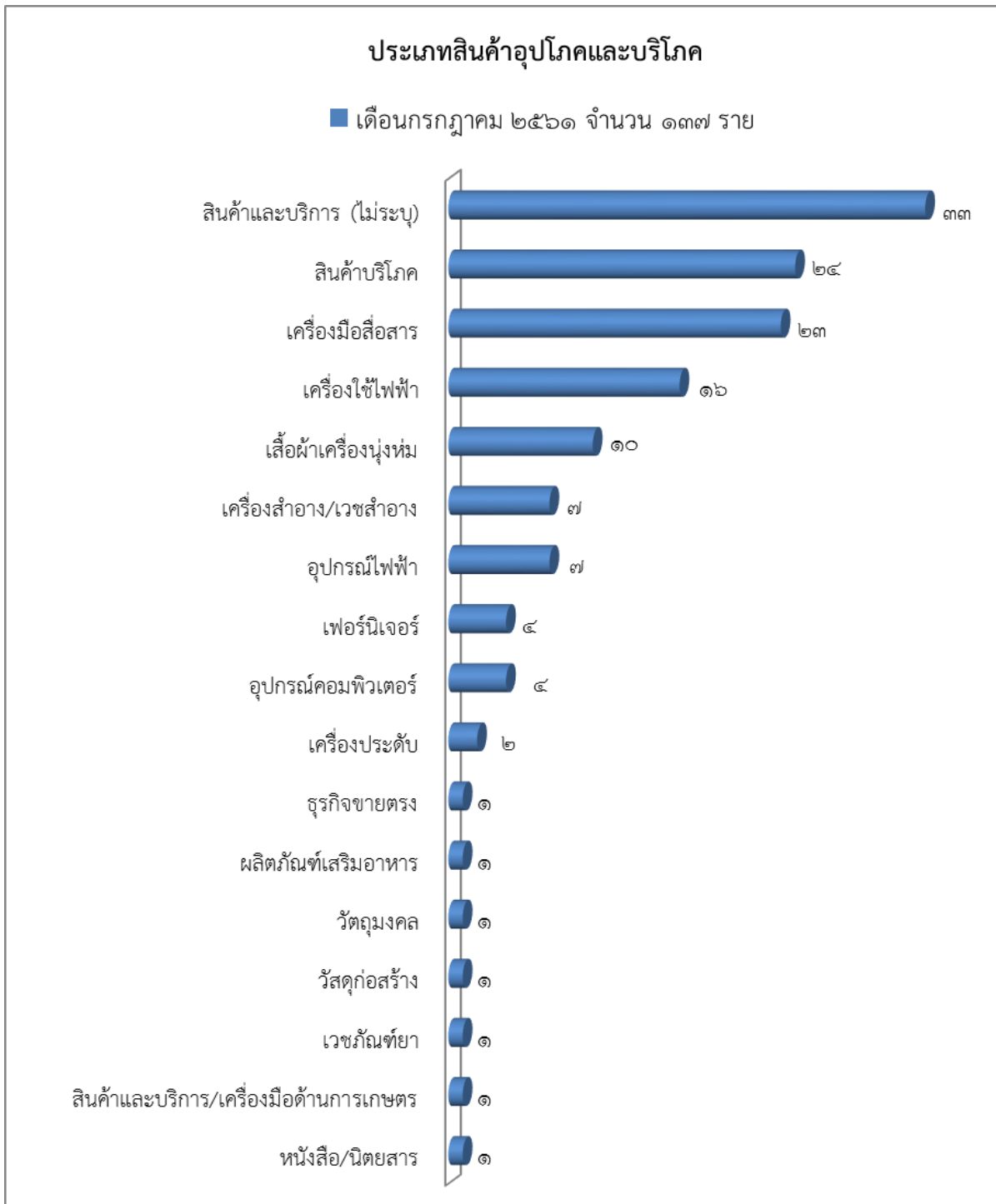
จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น จำนวนผู้ร้องทุกข์ประเภทสินค้าอุปโภคและบริการ มีรายละเอียดประเภทย่อย ดังนี้

ตารางที่ ๔ ตารางแสดงสถิติรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทสินค้าอุปโภคและบริการ

ประเภทย่อย	เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๑ (ราย)	ร้อยละ
สินค้าและบริการ (ไม่ระบุ)	๔๕	๓๔.๖๒
เครื่องใช้ไฟฟ้า	๑๖	๑๒.๓๑
เครื่องมือสื่อสาร	๑๑	๘.๔๖
สินค้าบริโภค	๑๐	๗.๖๙
อุปกรณ์ไฟฟ้า	๙	๖.๙๒
เสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม	๗	๕.๓๘
อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	๗	๕.๓๘
เฟอร์นิเจอร์	๖	๔.๖๒
เครื่องสำอาง/เวชสำอาง	๕	๓.๘๕
เครื่องประดับ	๓	๒.๓๑
เครื่องใช้สำนักงาน	๒	๑.๕๔
ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	๒	๑.๕๔
วัสดุก่อสร้าง	๒	๑.๕๔
สินค้าและบริการ/เครื่องมือด้าน การเกษตร	๒	๑.๕๔
วิตามิน	๑	๐.๗๗
เวชภัณฑ์ยา	๑	๐.๗๗
หนังสือ/นิตยสาร	๑	๐.๗๗
รวม	๑๓๐	๑๐๐



แผนภูมิที่ ๖ แผนภูมิแสดงสถิติรับเรื่องร้องทุกข์ ประเภทสินค้าอุปโภคและบริโภค



ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๓ สิงหาคม ๒๕๖๑



ตารางที่ ๕ ตารางแสดงสาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทสินค้าอุปโภคและบริโภค เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๑

ประเภทเรื่อง	สาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์	
สินค้าและบริการ(ไม่ระบุ) (๓๓)	ขอเงินคืน	๙
	สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า	๗
	ไม่ได้รับความเป็นธรรม	๕
	สินค้าชำรุด	๔
	โฆษณาเกินจริง	๓
	ตรวจสอบข้อเท็จจริง	๓
	ตรวจสอบการทำงานของบริษัท	๑
	ผิดไปจากฉลากที่ระบุ	๑
สินค้าบริโภค (๒๔)	สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า	๑๕
	ผิดไปจากฉลากที่ระบุ	๔
	ตรวจสอบคุณภาพสินค้า	๓
	โฆษณาเกินจริง	๑
	ราคาสินค้าไม่ตรงกับป้ายแสดงราคา	๑
เครื่องมือสื่อสาร (๒๓)	สินค้าชำรุด	๑๓
	สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า	๕
	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง	๓
	ตรวจสอบข้อเท็จจริง	๒
เครื่องใช้ไฟฟ้า (๑๖)	สินค้าชำรุด	๕
	ไม่ได้มาตรฐาน	๔
	ชำรุด	๓
	โฆษณาเกินจริง	๒
	สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า	๒
เสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม (๑๐)	สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า	๔
	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง	๓
	สินค้าชำรุด	๓
เครื่องสำอาง/เวชสำอาง (๗)	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง	๕
	ผิดไปจากฉลากที่ระบุ	๑
	สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า	๑
อุปกรณ์ไฟฟ้า (๗)	ไม่ได้มาตรฐาน	๖
	สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า	๑
เฟอร์นิเจอร์ (๔)	ไม่ได้มาตรฐาน	๒
	โฆษณาเกินจริง	๑
	สินค้าชำรุด	๑



ประเภทเรื่อง	สาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์	
อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ (๔)	การโฆษณาอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิด ผิดไปจากฉลากที่ระบุ ไม่ประกันสินค้า สินค้าชำรุด	๑ ๑ ๑ ๑
เครื่องประดับ (๒)	สินค้าชำรุด	๒
ธุรกิจขายตรง (๑)	ได้รับความเดือดร้อนจากธุรกิจขายตรง	๑
ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (๑)	โฆษณาเกินจริง	๑
วัตถุมงคล (๑)	ขอคืนเงินจอง	๑
วัสดุก่อสร้าง (๑)	ไม่ได้มาตรฐาน	๑
เวชภัณฑ์ยา (๑)	ผิดไปจากฉลากที่ระบุ	๑
สินค้าและบริการ/เครื่องมือด้าน การเกษตร (๑)	สินค้าชำรุด	๑
หนังสือ/นิตยสาร (๑)	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง	๑

ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๓ สิงหาคม ๒๕๖๑

ในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๑ จากสถิติในตารางที่ ๔ และตารางที่ ๕ พบว่าประเภทย่อยที่มีการร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ สินค้าและบริการ (ไม่ระบุ) โดยประเด็นที่ร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ ขอเงินคืน



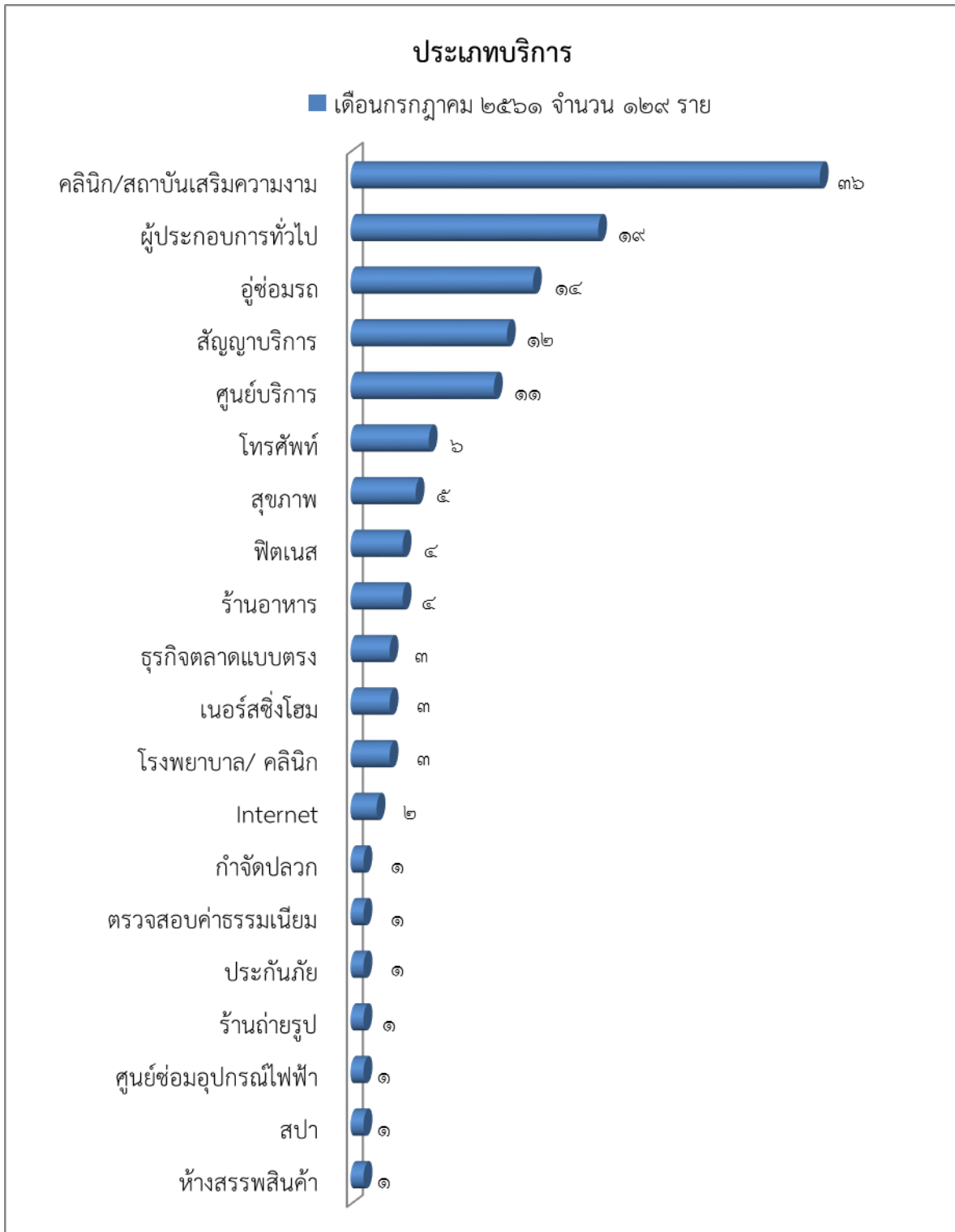
๓. ประเภทบริการ

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น จำนวนผู้ร้องทุกข์ประเภทบริการ มีรายละเอียดประเภทย่อย ดังนี้
ตารางที่ ๖ ตารางแสดงสถิติรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทบริการ

ประเภทย่อย	เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๑ (ราย)	ร้อยละ
คลินิก/สถาบันเสริมความงาม	๓๖	๒๗.๙๑
ผู้ประกอบการทั่วไป	๑๙	๑๔.๗๓
ผู้ซ่อมรถ	๑๔	๑๐.๘๕
สัญญาบริการ	๑๒	๙.๓๐
ศูนย์บริการ	๑๑	๘.๕๓
โทรศัพท์	๖	๔.๖๕
สุขภาพ	๕	๓.๘๘
ฟิตเนส	๔	๓.๑๐
ร้านอาหาร	๔	๓.๑๐
ธุรกิจตลาดแบบตรง	๓	๒.๓๓
เนอร์สซิ่งโฮม	๓	๒.๓๓
โรงพยาบาล/ คลินิก	๓	๒.๓๓
Internet	๒	๑.๕๕
กำจัดปลวก	๑	๐.๗๘
ตรวจสอบค่าธรรมเนียม	๑	๐.๗๘
ประกันภัย	๑	๐.๗๘
ร้านถ่ายรูป	๑	๐.๗๘
ศูนย์ซ่อมอุปกรณ์ไฟฟ้า	๑	๐.๗๘
สปา	๑	๐.๗๘
ห้างสรรพสินค้า	๑	๐.๗๘
รวม	๑๒๙	๑๐๐



แผนภูมิที่ ๒ แผนภูมิแสดงสถิติรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทบริการ



ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๓ สิงหาคม ๒๕๖๑



ตารางที่ ๗ ตารางแสดงสาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทบริการ เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๑

ประเภทเรื่อง	สาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์	
คลินิก/สถาบันเสริมความงาม (๓๖)	ขอเงินคืน/ยังไม่ได้ใช้บริการ	๑๕
	คลินิก/ร้าน ปิดกิจการ	๙
	ได้รับผลกระทบ/บาดเจ็บจากการเสริมความงาม	๔
	ไม่สามารถยกเลิกสัญญาได้	๔
	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง	๓
	คุณภาพบริการ	๑
ผู้ประกอบการทั่วไป (๑๙)	ไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการใช้บริการ	๑๖
	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง	๓
อู่ซ่อมรถ (๑๔)	ราคาซ่อม/อะไหล่ เกินความเป็นจริง	๕
	ซ่อมไม่ได้มาตรฐาน	๔
	ตรวจสอบข้อเท็จจริง	๓
	ศูนย์บริการซ่อม/อู่ซ่อมรถ ไม่ซ่อมรถตามที่ตกลง	๒
สัญญาบริการ (๑๒)	ไม่ดำเนินการตามสัญญา	๕
	แบบสัญญาไม่เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด	๔
	ผิดสัญญา	๓
ศูนย์บริการ (๑๑)	ตรวจสอบการให้บริการ	๙
	ซ่อมล่าช้า	๒
โทรศัพท์ (๖)	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง	๓
	ขอความเป็นธรรม	๑
	ชำรุด	๑
	ซ่อมล่าช้า	๑
สุขภาพ (๕)	ยกเลิกสัญญา	๕
ฟิตเนส (๔)	ยกเลิกสัญญา	๓
	ยกเลิกสัญญาและขอเงินคืน	๑
ร้านอาหาร (๔)	ไม่ดำเนินการตามเงื่อนไข,สิทธิประโยชน์	๓
	ราคาไม่เหมาะสม	๑
ธุรกิจตลาดแบบตรง (๓)	ได้รับผลกระทบ/บาดเจ็บจากการเสริมความงาม	๒
	คลินิก/ร้าน ปิดกิจการ	๑
เนอร์สซิ่งโฮม (๓)	ขอเงินค่ามัดจำคืน	๒
	ไม่ดำเนินการตามสัญญา	๑
โรงพยาบาล/ คลินิก (๓)	ราคาไม่เหมาะสม	๒
	เลือกปฏิบัติ	๑
Internet (๒)	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง	๒
กำจัดปลวก (๑)	ไม่ดำเนินการตามสัญญา	๑
ตรวจสอบค่าธรรมเนียม (๑)	ตรวจสอบค่าโดยสาร/ค่าเช่า	๑
ประกันภัย (๑)	ขอความเป็นธรรม	๑



ประเภทเรื่อง	สาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์
ร้านถ่ายรูป (๑)	ฉ้อโกง ๑
ศูนย์ซ่อมอุปกรณ์ไฟฟ้า (๑)	ขอความเป็นธรรม ๑
สปา (๑)	ไม่ได้รับความเป็นธรรม ๑
ห้างสรรพสินค้า (๑)	ขอความเป็นธรรม ๑

ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๓ สิงหาคม ๒๕๖๑

ในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๑ จากสถิติในตารางที่ ๖ และตารางที่ ๗ พบว่าประเภทย่อยที่มีการร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ คลินิก/สถาบันเสริมความงาม โดยประเด็นที่ร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ ขอเงินคืน/ยังไม่ได้ใช้บริการ



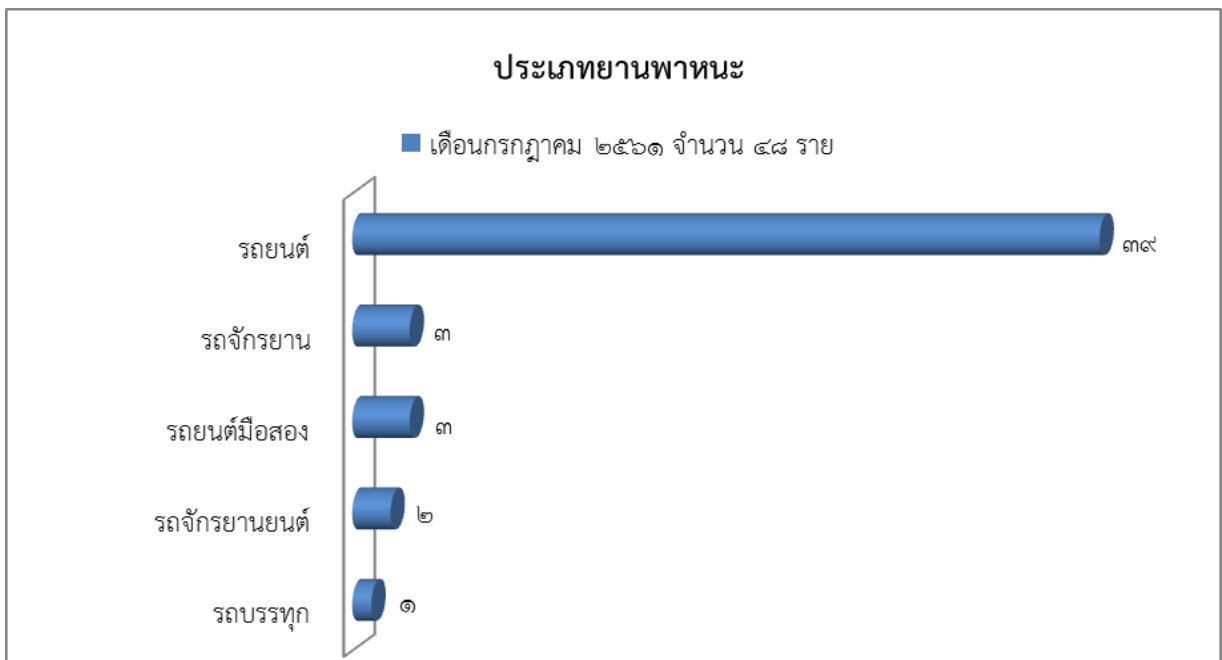
๔. ประเภทยานพาหนะ

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น จำนวนผู้ร้องทุกข์ประเภทยานพาหนะ ซึ่งมีรายละเอียดประเภทย่อย ดังนี้

ตารางที่ ๗ ตารางแสดงสถิติรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภคราย ประเภทยานพาหนะ

ประเภทย่อย	เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๑ (ราย)	ร้อยละ
รถยนต์	๓๙	๘๑.๒๕
รถจักรยาน	๓	๖.๒๕
รถยนต์มือสอง	๓	๖.๒๕
รถจักรยานยนต์	๒	๔.๑๗
รถบรรทุก	๑	๒.๐๘
รวม	๔๘	๑๐๐

แผนภูมิที่ ๕ แผนภูมิแสดงสถิติรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภคราย ประเภทยานพาหนะ



ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๓ สิงหาคม ๒๕๖๑



ตารางที่ ๘ ตารางแสดงสาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทยานพาหนะ เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๑

ประเภทเรื่อง	สาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์	
รถยนต์ (๓๙)	ชำรุด	๑๓
	ขอเงินจองคืนกรณีไม่ได้รถ	๔
	ขอให้ชดใช้ค่าเสียหาย	๔
	ค่าปรับสูง	๓
	ขอความเป็นธรรม	๒
	ไม่เป็นไปตามที่ระบุไว้ในสัญญา	๒
	ยกเลิกสัญญาและขอเงินคืน	๒
	ขอปิดบัญชี	๑
	ค้ำค่างวด/คืนรถ/ส่วนต่างสูง	๑
	จัดไฟแนนซ์ไม่ผ่าน,ได้ไม่เต็มจำนวน	๑
	ผิดไปจากฉลากที่ระบุ	๑
	ผิดสัญญาเช่าซื้อ	๑
	ไม่ดำเนินการโอนกรรมสิทธิ์	๑
	ไม่ได้รับเล่มทะเบียน	๑
ราคาสูงกว่าที่ตกลง	๑	
ศูนย์บริการซ่อม/ผู้ซ่อมรถ ไม่ซ่อมรถตามที่ตกลง	๑	
รถจักรยาน (๓)	ขอความเป็นธรรม	๓
รถยนต์มือสอง (๓)	ขอให้ชดใช้ค่าเสียหาย	๑
	ฉ้อโกง	๑
	ยกเลิกสัญญาและขอเงินคืน	๑
รถจักรยานยนต์ (๒)	ค่าปรับสูง/ดอกเบี้ยล่าช้าสูง	๑
	ชำรุด	๑
รถบรรทุก (๑)	ไม่ดำเนินการตามสัญญา	๑

ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๓ สิงหาคม ๒๕๖๑

ในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๑ จากสถิติในตารางที่ ๗ และตารางที่ ๘ พบว่าประเภทย่อยที่มีการร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ รถยนต์ โดยประเด็นที่ร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ ชำรุด



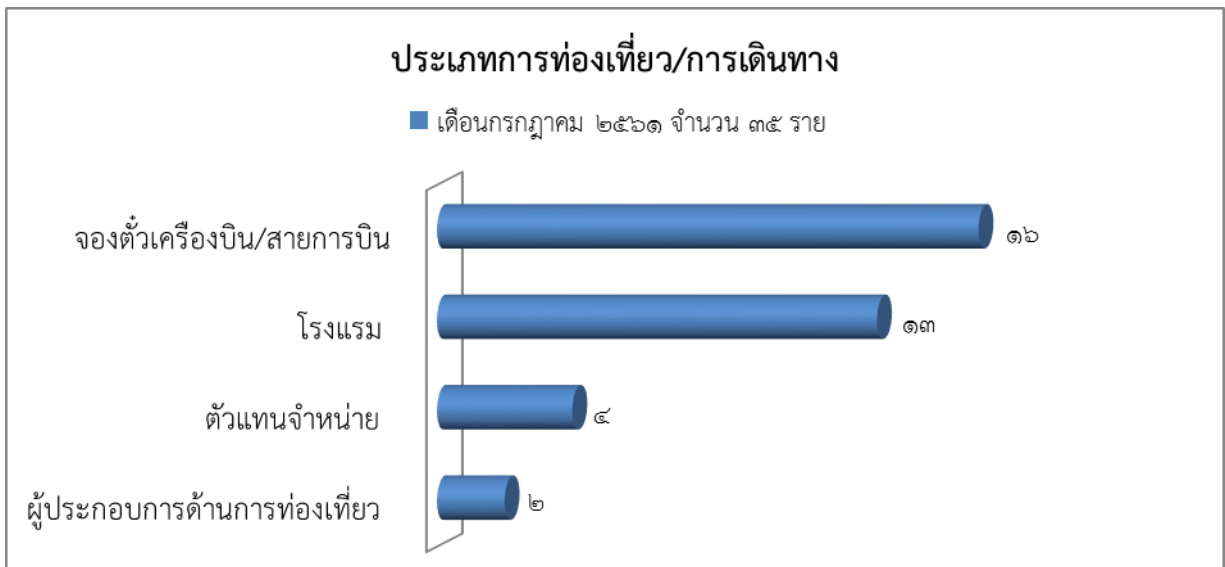
๕. ประเภทการท่องเที่ยว/การเดินทาง

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น จำนวนผู้ร้องทุกข์ประเภทการท่องเที่ยว/ การเดินทาง มีรายละเอียดประเภทย่อย ดังนี้

ตารางที่ ๙ ตารางแสดงสถิติรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทการท่องเที่ยว/การเดินทาง

ประเภทย่อย	เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๑ (ราย)	ร้อยละ
จองตั๋วเครื่องบิน/สายการบิน	๑๖	๔๕.๗๑
โรงแรม	๑๓	๓๗.๑๔
ตัวแทนจำหน่าย	๔	๑๑.๔๓
ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว	๒	๕.๗๑
รวม	๓๕	๑๐๐

แผนภูมิที่ ๖ แผนภูมิแสดงสถิติรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทการท่องเที่ยว/การเดินทาง



ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๓ สิงหาคม ๒๕๖๑



ตารางที่ ๑๐ ตารางแสดงสาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทการท่องเที่ยว/การเดินทาง เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๑

ประเภทเรื่อง	สาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์	
จองตั๋วเครื่องบิน/สายการบิน (๑๖)	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง	๓
	ตรวจสอบการให้บริการ	๓
	ขอคืนค่าโดยสาร	๒
	เที่ยวบินล่าช้า	๒
	ไม่คืนเงินมัดจำ/ค่าจอง	๒
	กระเป๋าเดินทางสูญหาย/ชำรุดเสียหาย	๑
	คิดค่าตัวไม่เป็นธรรม	๑
	ผู้โดยสารไม่สามารถเดินทางได้	๑
ยกเลิกเที่ยวบิน	๑	
โรงแรม (๑๓)	ไม่ได้รับความเป็นธรรม	๖
	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง	๓
	ขอเงินคืน	๒
	ตรวจสอบการให้บริการ	๑
	ไม่คืนเงินมัดจำ/ค่าจอง	๑
ตัวแทนจำหน่าย (๔)	ไม่สามารถใช้บริการได้ตามที่ตกลงไว้	๓
	ขอเงินคืน	๑
ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว (๒)	ไม่ได้รับความเป็นธรรม	๑
	ยกเลิกสัญญาและขอเงินคืน	๑

ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๓ สิงหาคม ๒๕๖๑

ในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๑ จากสถิติในตารางที่ ๑๐ และตารางที่ ๑๑ พบว่าประเภทย่อยที่มีการร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ จองตั๋วเครื่องบิน/สายการบิน โดยประเด็นที่ร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง และตรวจสอบการให้บริการ



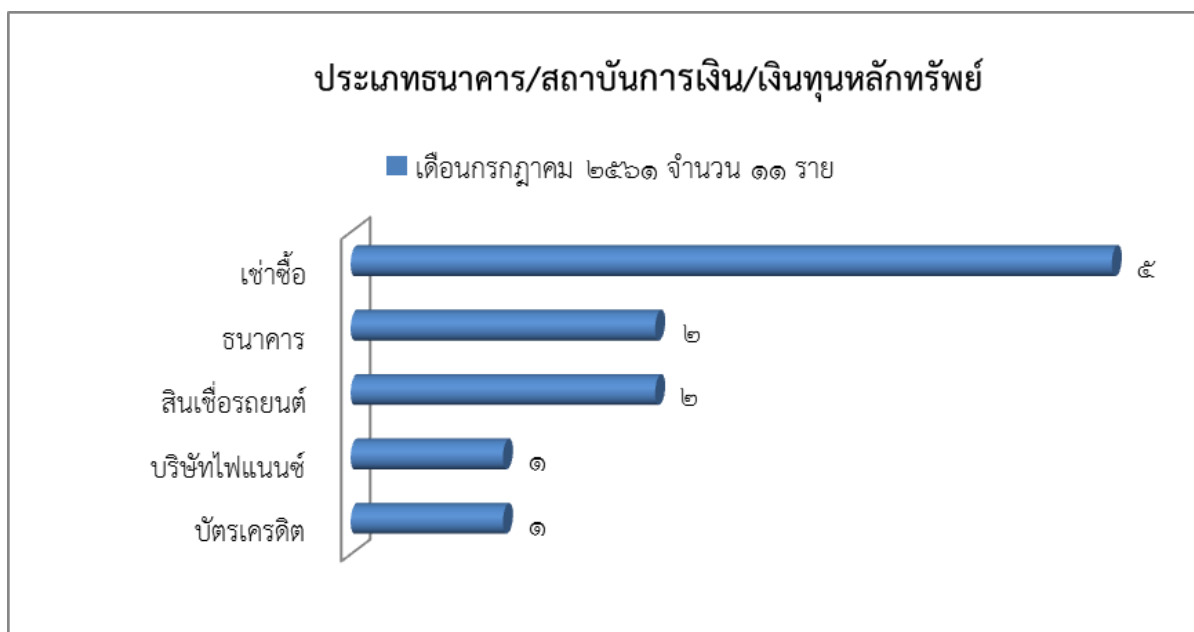
๖. ประเภทธนาคาร/ สถาบันการเงิน/ เงินทุนหลักทรัพย์

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น จำนวนผู้ร้องทุกข์ประเภทธนาคาร/ สถาบันการเงิน/ เงินทุนหลักทรัพย์ มีรายละเอียดประเภทย่อย ดังนี้

ตารางที่ ๑๑ ตารางแสดงสถิติรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทธนาคาร/ สถาบันการเงิน/ เงินทุนหลักทรัพย์

ประเภทย่อย	เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๑ (ราย)	ร้อยละ
เช่าซื้อ	๕	๔๕.๔๕
ธนาคาร	๒	๑๘.๑๘
สินเชื่อบุคคล	๒	๑๘.๑๘
บริษัทไฟแนนซ์	๑	๙.๐๙
บัตรเครดิต	๑	๙.๐๙
รวม	๑๑	๑๐๐

แผนภูมิที่ ๗ แผนภูมิแสดงสถิติรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทธนาคาร/ สถาบันการเงิน/ เงินทุนหลักทรัพย์



ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๓ สิงหาคม ๒๕๖๑



ตารางที่ ๑๒ ตารางแสดงสาเหตุ/ ปัญหาการร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทธนาคาร/ สถาบันการเงิน/ เงินทุนหลักทรัพย์ เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๑

ประเภทเรื่อง	สาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์	
เช่าซื้อ (๕)	ตรวจสอบข้อเท็จจริง	๓
	ค่าปรับสูงเกินจริง	๑
	ปิดบัญชีสินค้า	๑
ธนาคาร (๒)	ขอความเป็นธรรม	๑
	ขอคำปรึกษา	๑
สินเชื่อรถยนต์ (๒)	ขอความเป็นธรรม	๑
	เหตุเดือดร้อนรำคาญ	๑
บริษัทไฟแนนซ์ (๑)	ตรวจสอบการทำงานของเจ้าหน้าที่	๑
บัตรเครดิต (๑)	ไม่ได้ใช้บัตร	๑

ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๓ สิงหาคม ๒๕๖๑

ในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๑ จากสถิติในตารางที่ ๑๑ และตารางที่ ๑๒ พบว่าประเภทย่อยที่มีการร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ เช่าซื้อ โดยประเด็นที่ร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ ตรวจสอบข้อเท็จจริง



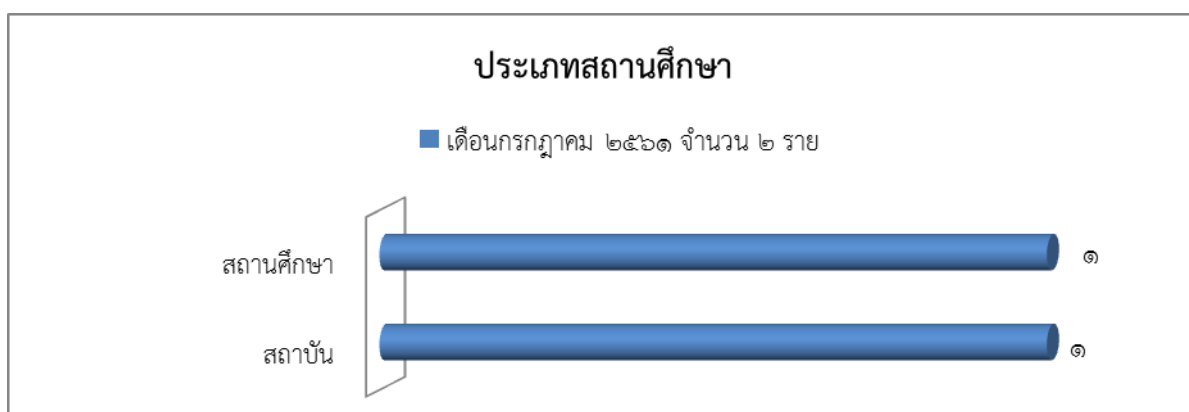
๗. ประเภทสถานศึกษา

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น จำนวนผู้ร้องทุกข์ประเภทสถานศึกษา มีรายละเอียดประเภทย่อย ดังนี้

ตารางที่ ๑๓ ตารางแสดงสถิติรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทสถานศึกษา

ประเภทย่อย	เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๑ (ราย)	ร้อยละ
สถานศึกษา	๑	๕๐.๐๐
สถาบัน	๑	๕๐.๐๐
รวม	๒	๑๐๐

แผนภูมิที่ ๘ แผนภูมิแสดงสถิติรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทสถานศึกษา



ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๓ กรกฎาคม ๒๕๖๑

ตารางที่ ๑๔ ตารางแสดงสาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทสถานศึกษา เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๑

ประเภทเรื่อง	สาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์	จำนวนราย
สถานศึกษา (๑)	ไม่ดำเนินการตามข้อตกลง	๑
สถาบัน (๑)	ขอเงินคืน	๑

ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๓ สิงหาคม ๒๕๖๑

ในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๑ จากสถิติในตารางที่ ๑๓ และตารางที่ ๑๔ พบว่าประเภทย่อยที่มีการร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ สถานศึกษา สถาบัน โดยประเด็นที่ร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ ไม่ดำเนินการตามข้อตกลงและขอเงินคืน

๘. ประเภทสิ่งแวดล้อม

จากระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๑ ไม่ปรากฏข้อมูลการร้องทุกข์จากผู้บริโภค ในประเภทสิ่งแวดล้อม



รายงานสืบลำดับแรกเรื่องร้องทุกข์
ระหว่างวันที่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๖๑ ถึงวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๑

ประเภทเรื่อง	สาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์
อันดับที่ ๑ อาคารชุด (๑๒๐)	<ul style="list-style-type: none"> มีการชำรุดหลังปลูกสร้างของอาคาร/รอยร้าว/ผนัง/อาคารแตกแยก ๖๒ ก่อสร้างไม่แล้วเสร็จ ๑๗ ไม่ปลูกสร้าง ๑๑ ไม่คืนเงินมัดจำ/ค่าจอง ๘ สถาบันการเงินไม่อนุมัติสินเชื่อ ๕ มีการก่อสร้างแล้วเสร็จแต่เก็บงานไม่เรียบร้อย ๔ ไม่ดำเนินการตามที่โฆษณา ๔ ผู้ประกอบการไม่ชำระค่าปรับล่าช้า ๒ ไม่ดำเนินการโอนตามกรรมสิทธิ์ ๒ ขอความเป็นธรรม ๑ ขอคำปรึกษา ๑ ขอให้แก้ไขเพิ่มเติมสัญญา ๑ ปิดทางเข้าออกโครงการ ๑ สถาบันการเงินอนุมัติสินเชื่อ ไม่เต็มจำนวนเงิน ๑
อันดับที่ ๒ อพาร์ทเมนต์/หอพัก/ห้องเช่า/ บ้านเช่า (๕๙)	<ul style="list-style-type: none"> อัตราค่าน้ำประปา/ค่าไฟฟ้าสูงเกินจริง ๒๓ ขอเงินประกันคืน ๑๐ ไม่คืนเงินมัดจำ/ค่าจอง ๘ เรียกเก็บค่าสาธารณูปโภคสูงเกินไป ๕ เรียกเก็บอัตราค่าเช่าเกินกว่าที่สัญญากำหนด ๔ ไม่ดำเนินการตามที่โฆษณา ๓ ขอความเป็นธรรม ๒ บอกเลิกสัญญาก่อนครบกำหนด ๒ ถูกโจรกรรมทรัพย์สิน/خذไขค่าเสียหาย ๑ ไม่ให้สัญญาเช่า/ไม่ส่งมอบสัญญาฉบับให้ ๑
อันดับที่ ๓ บ้านจัดสรร (๔๘)	<ul style="list-style-type: none"> มีการชำรุดหลังปลูกสร้าง ๑๓ ขอให้ตรวจสอบโครงการ ๑๐ ไม่ดำเนินการตามที่โฆษณา ๑๐ ก่อสร้างไม่แล้วเสร็จ ๔



ประเภทเรื่อง	สาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์	
บ้านจัดสรร (ต่อ)	ไม่คืนเงินมัดจำ/ค่าจอง ขอความเป็นธรรม ขอคำปรึกษา จำนวนเนื้อที่ไม่ตรงกับที่โฆษณา/ใบจอง/สัญญา ไม่จัดทำสาธารณูปโภคในโครงการ ไม่ดำเนินการโอนกรรมสิทธิ์ ไม่ดูแลและพัฒนาสาธารณูปโภคในโครงการ ไม่ปลูกสร้าง	๔ ๑ ๑ ๑ ๑ ๑ ๑ ๑
อันดับที่ ๔ รถยนต์ (๓๙)	ชำรุด ขอเงินจองคืนกรณีไม่ได้รถ ขอให้ชดใช้ค่าเสียหาย ค่าปรับสูง ขอความเป็นธรรม ไม่เป็นไปตามที่ระบุไว้ในสัญญา ยกเลิกสัญญาและขอเงินคืน ขอปิดบัญชี ค้างค้างงวด/คืนรถ/ส่วนต่างสูง จัดไฟแนนซ์ไม่ผ่าน, ได้ไม่เต็มจำนวน ผิดไปจากฉลากที่ระบุ ผิดสัญญาเช่าซื้อ ไม่ดำเนินการโอนกรรมสิทธิ์ ไม่ได้รับเล่มทะเบียน ราคาสูงกว่าที่ตกลง ศูนย์บริการซ่อม/อู่ซ่อมรถ ไม่ซ่อมรถตามที่ตกลง	๑๓ ๔ ๔ ๓ ๒ ๒ ๒ ๑ ๑ ๑ ๑ ๑ ๑ ๑ ๑
อันดับที่ ๕ คลินิก/สถาบันเสริมความงาม (๓๖)	ขอเงินคืน/ยังไม่ได้ใช้บริการ คลินิก/ร้าน ปิดกิจการ ได้รับผลกระทบ/บาดเจ็บจากการเสริมความงาม ไม่สามารถยกเลิกสัญญาได้ การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง คุณภาพบริการ	๑๕ ๙ ๔ ๔ ๓ ๑
อันดับที่ ๖ คอนโดมิเนียม (๓๕)	ยกเลิกสัญญาและขอเงินคืน ขอเงินคืน ขอเงินค่ามัดจำคืน	๑๖ ๑๓ ๖



ประเภทเรื่อง	สาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์	
อันดับที่ ๗ สินค้าและบริการ (ไม่ระบุ) (๓๓)	ขอเงินคืน	๙
	สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า	๗
	ไม่ได้รับความเป็นธรรม	๕
	สินค้าชำรุด	๔
	โฆษณาเกินจริง	๓
	ตรวจสอบข้อเท็จจริง	๓
	ตรวจสอบการทำงานของบริษัท	๑
	ผิดไปจากฉลากที่ระบุ	๑
อันดับที่ ๘ สินค้าบริโภค (๒๔)	สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า	๑๕
	ผิดไปจากฉลากที่ระบุ	๔
	ตรวจสอบคุณภาพสินค้า	๓
	โฆษณาเกินจริง	๑
	ราคาสินค้าไม่ตรงกับป้ายแสดงราคา	๑
อันดับที่ ๙ เครื่องมือสื่อสาร (๒๓)	สินค้าชำรุด	๑๓
	สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า	๕
	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง	๓
	ตรวจสอบข้อเท็จจริง	๒
อันดับที่ ๑๐ ผู้ประกอบการทั่วไป (๑๙)	ไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการใช้บริการ	๑๖
	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง	๓



อันดับที่ ๑๑ เครื่องใช้ไฟฟ้า (๑๖)	สินค้าชำรุด	๕
	ไม่ได้มาตรฐาน	๔
	ชำรุด	๓
	โฆษณาเกินจริง	๒
	สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า	๒
อันดับที่ ๑๒ จองตั๋วเครื่องบิน/สายการบิน (๑๖)	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง	๓
	ตรวจสอบการให้บริการ	๓
	ขอคืนค่าโดยสาร	๒
	เที่ยวบินล่าช้า	๒
	ไม่คืนเงินมัดจำ/ค่าจอง	๒
	กระเป๋าเดินทางสูญหาย/ชำรุดเสียหาย	๑
	คิดค่าตัวไม่เป็นธรรม	๑
	ผู้โดยสารไม่สามารถเดินทางได้	๑
ยกเลิกเที่ยวบิน	๑	
อันดับที่ ๑๓ อยู่ซ่อมรถ (๑๔)	ราคาซ่อม/อะไหล่ เกินความเป็นจริง	๕
	ซ่อมไม่ได้มาตรฐาน	๔
	ตรวจสอบข้อเท็จจริง	๓
	ศูนย์บริการซ่อม/อยู่ซ่อมรถ ไม่ซ่อมรถตามที่ตกลง	๒
อันดับที่ ๑๔ โรงแรม	ไม่ได้รับความเป็นธรรม	๖
	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง	๓
	ขอเงินคืน	๒
	ตรวจสอบการให้บริการ	๑
	ไม่คืนเงินมัดจำ/ค่าจอง	๑
อันดับที่ ๑๕ สัญญาบริการ (๑๒)	ไม่ดำเนินการตามสัญญา	๕
	แบบสัญญาไม่เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด	๔
	ผิดสัญญา	๔
อันดับที่ ๑๖ ศูนย์บริการ (๑๑)	ตรวจสอบการให้บริการ	๔
	ซ่อมล่าช้า	๒
อันดับที่ ๑๗ เสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม (๑๐)	สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า	๔
	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง	๓
	สินค้าชำรุด	๓



อันดับที่ ๑๘ ว่าจ้างก่อสร้าง (๙)	ผู้รับเหมาทำงาน	๓
	มีการก่อสร้างแต่ไม่แล้วเสร็จ	๓
	ก่อสร้างไม่ถูกต้องตามแปลนที่ได้รับอนุญาต	๑
	มีการก่อสร้างแล้วเสร็จแต่เก็บงานไม่เรียบร้อย	๑
	มีความชำรุดหลังปลูกสร้าง	๑
อันดับที่ ๑๙ เครื่องสำอาง/เวชสำอาง (๗)	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง	๕
	ผิดไปจากฉลากที่ระบุ	๑
	สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า	๑
อันดับที่ ๒๐ อุปกรณ์ไฟฟ้า (๗)	ไม่ได้มาตรฐาน	๖
	สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า	๑
อันดับที่ ๒๑ โทรศัพท์ (๖)	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง	๓
	ขอความเป็นธรรม	๑
	ชำรุด	๑
	ซ่อมล่าช้า	๑
อันดับที่ ๒๒ สุขภาพ (๕)	ยกเลิกสัญญา	๕
อันดับที่ ๒๓ เช่าซื้อ (๕)	ตรวจสอบข้อเท็จจริง	๓
	ค่าปรับสูงเกินจริง	๑
	ปิดบัญชีสินค้า	๑
อันดับที่ ๒๔ เฟอร์นิเจอร์ (๔)	ไม่ได้มาตรฐาน	๒
	โฆษณาเกินจริง	๑
	สินค้าชำรุด	๑
อันดับที่ ๒๕ อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ (๔)	การโฆษณาอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิด	๑
	ผิดไปจากฉลากที่ระบุ	๑
	ไม่ประกันสินค้า	๑
	สินค้าชำรุด	๑
อันดับที่ ๒๖ ฟิตเนส (๔)	ยกเลิกสัญญา	๓
	ยกเลิกสัญญาและขอเงินคืน	๑
อันดับที่ ๒๗ ร้านอาหาร (๔)	ไม่ดำเนินการตามเงื่อนไข, สิทธิประโยชน์	๓
	ราคาไม่เหมาะสม	๑
อันดับที่ ๒๘ ตัวแทนจำหน่าย (๔)	ไม่สามารถใช้บริการได้ตามที่ตกลงไว้	๓
	ขอเงินคืน	๑
อันดับที่ ๒๙ ธุรกิจตลาดแบบตรง (๓)	ได้รับผลกระทบ/บาดเจ็บจากการเสริมความงาม	๒
	คลินิก/ร้าน ปิดกิจการ	๑
อันดับที่ ๓๐	ขอเงินค้ำมัดจำคืน	๒



เนอร์สซิ่งโฮม (๓)	ไม่ดำเนินการตามสัญญา	๑
อันดับที่ ๓๑ โรงพยาบาล/ คลินิก (๓)	ราคาไม่เหมาะสม เลือกปฏิบัติ	๒ ๑
อันดับที่ ๓๒ รถจักรยาน (๓)	ขอความเป็นธรรม	๓
อันดับที่ ๓๓ รถยนต์มือสอง (๓)	ขอให้ชดใช้ค่าเสียหาย ฉ้อโกง ยกเลิกสัญญาและขอเงินคืน	๑ ๑ ๑
อันดับที่ ๓๔ เครื่องประดับ (๒)	สินค้าชำรุด	๒
อันดับที่ ๓๕ Internet (๒)	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง	๒
อันดับที่ ๓๖ รถจักรยานยนต์ (๒)	ค่าปรับสูง/ดอกเบี้ยล่าช้าสูง ชำรุด	๑ ๑
อันดับที่ ๓๗ ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว(๒)	ไม่ได้รับความเป็นธรรม ยกเลิกสัญญาและขอเงินคืน	๑ ๑
อันดับที่ ๓๘ ธนาคาร (๒)	ขอความเป็นธรรม ขอคำปรึกษา	๑ ๑
อันดับที่ ๓๙ สินเชื่อรถยนต์ (๒)	ขอความเป็นธรรม เหตุเดือดร้อนรำคาญ	๑ ๑
อันดับที่ ๔๐ เช่าพื้นที่/เช่าช่วง (๑)	ไม่คืนเงินมัดจำ/ค่าจอง	๑
อันดับที่ ๔๑ ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง (๑)	มีการชำรุดหลังปลูกสร้าง	๑
อันดับที่ ๔๒ อาคารพาณิชย์ (๑)	ไม่คืนเงินมัดจำ/ค่าจอง	๑
อันดับที่ ๔๓ ธุรกิจขายตรง (๑)	ได้รับความเดือดร้อนจากธุรกิจขายตรง	๑
อันดับที่ ๔๔ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (๑)	โฆษณาเกินจริง	๑
อันดับที่ ๔๕ วัดมุงคล (๑)	ขอคืนเงินจอง	๑
อันดับที่ ๔๖ วัสดุก่อสร้าง (๑)	ไม่ได้มาตรฐาน	๑
อันดับที่ ๔๗	ผิดไปจากฉลากที่ระบุ	๑



เวชภัณฑ์ยา (๑)		
อันดับที่ ๔๘ สินค้าและบริการ/เครื่องมือด้านการเกษตร(๑)	สินค้าชำรุด	๑
อันดับที่ ๔๙ หนังสือ/นิตยสาร (๑)	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง	๑
อันดับที่ ๕๐ กำจัดปลวก (๑)	ไม่ดำเนินการตามสัญญา	๑
อันดับที่ ๕๑ ตรวจสอบค่าธรรมเนียม (๑)	ตรวจสอบค่าโดยสาร/ค่าเช่า	๑
อันดับที่ ๕๒ ประกันภัย (๑)	ขอความเป็นธรรม	๑
อันดับที่ ๕๓ ร้านถ่ายรูป (๑)	ฉ้อโกง	๑
อันดับที่ ๕๔ ศูนย์ซ่อมอุปกรณ์ไฟฟ้า (๑)	ขอความเป็นธรรม	๑
อันดับที่ ๕๕ สปา (๑)	ไม่ได้รับความเป็นธรรม	๑
อันดับที่ ๕๖ ห้างสรรพสินค้า (๑)	ขอความเป็นธรรม	๑
อันดับที่ ๕๗ รถบรรทุก (๑)	ไม่ดำเนินการตามสัญญา	๑
อันดับที่ ๕๘ บริษัทไฟแนนซ์ (๑)	ตรวจสอบการทำงานของเจ้าหน้าที่	๑
อันดับที่ ๕๙ บัตรเครดิต (๑)	ไม่ได้ใช้บัตร	๑
อันดับที่ ๖๐ สถานศึกษา (๑)	ไม่ดำเนินการตามข้อตกลง	๑
อันดับที่ ๖๑ สถาบัน (๑)	ขอเงินคืน	๑



อันดับที่ ๑๑ อุปกรณ์ไฟฟ้า (๙)	ไม่ได้มาตรฐาน ๖ ชำรุด ๑ สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า ๑ สินค้าชำรุด ๑
อันดับที่ ๑๒ ผู้ประกอบการทั่วไป (๙)	ไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการใช้บริการ ๖ การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง ๓
อันดับที่ ๑๓ จองตั๋วเครื่องบิน/สายการบิน (๙)	ตรวจสอบการให้บริการ ๓ กระทบการเดินทางสูญหาย/ชำรุดเสียหาย ๑ การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง ๑ เที่ยวบินล่าช้า ๑ ไม่คืนเงินค่าโดยสารตามกำหนด ๑ ไม่คืนเงินมัดจำ/ค่าจอง ๑ ยกเลิกเที่ยวบิน ๑
อันดับที่ ๑๔ สัญญาบริการ (๘)	แบบสัญญาไม่เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด ๔ ผิดสัญญา ๓ ไม่ดำเนินการตามสัญญา ๑
อันดับที่ ๑๕ ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว (๘)	ไม่ได้รับความเป็นธรรม ๓ ไม่คืนเงินมัดจำ/ค่าจอง ๒ ยกเลิกสัญญาและขอเงินคืน ๒



	ไม่ดำเนินการตามสัญญา	๑
อันดับที่ ๑๖ เสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม (๗)	ส่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า	๓
	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง	๒
	การโฆษณาอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิด	๑
	ผิดไปจากฉลากที่ระบุ	๑
อันดับที่ ๑๗ อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ (๗)	ส่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า	๔
	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง	๑
	การโฆษณาอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิด	๑
	สินค้าชำรุด	๑
อันดับที่ ๑๘ ตู้ซ่อมรถ (๗)	ซ่อมไม่ได้มาตรฐาน	๕
	ตรวจสอบข้อเท็จจริง	๑
	ศูนย์บริการซ่อม/ตู้ซ่อมรถ ไม่ซ่อมรถตามที่ตกลง	๑
อันดับที่ ๑๙ รถยนต์มือสอง (๗)	ขอเงินจอกิน	๓
	ชำรุด	๓
	ขอให้ชดใช้ค่าเสียหาย	๑
อันดับที่ ๒๐ ว่าจ้างก่อสร้าง (๖)	มีการก่อสร้างแต่ไม่แล้วเสร็จ	๓
	ผู้รับเหมาทิ้งงาน	๑
	มีความชำรุดหลังปลูกสร้าง	๑
	ยกเลิกสัญญา	๑
อันดับที่ ๒๑ เฟอร์นิเจอร์ (๖)	ไม่ได้มาตรฐาน	๔
	โฆษณาเกินจริง	๒
อันดับที่ ๒๒ เครื่องสำอาง/เวชสำอาง (๕)	การโฆษณาอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิด	๒
	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง	๑
	ผิดไปจากฉลากที่ระบุ	๑
	สินค้าชำรุด	๑
อันดับที่ ๒๓ ฟิตเนส (๕)	ขอความเป็นธรรม	๕
อันดับที่ ๒๔ ศูนย์บริการ (๔)	ตรวจสอบการให้บริการ	๔
อันดับที่ ๒๕ เครื่องประดับ (๓)	สินค้าชำรุด	๒
	ตรวจสอบข้อเท็จจริง	๑
อันดับที่ ๒๖ เนอร์สซิ่งโฮม (๓)	ไม่ดำเนินการตามสัญญา	๒
	ขอเงินค่ามัดจำคืน	๑
อันดับที่ ๒๗ ไฟฟ้า (๓)	ค่าบริการเกินจริง	๓
อันดับที่ ๒๘	ขอความเป็นธรรม	๒



ร้านอาหาร (๓)	ไม่สะอาด	๑
อันดับที่ ๒๙	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง	๒
ห้างสรรพสินค้า (๓)	ขอความเป็นธรรม	๑
อันดับที่ ๓๐	ขอคำปรึกษา	๒
ที่ดิน (๒)		
อันดับที่ ๓๑	ก่อสร้างไม่แล้วเสร็จ	๑
อาคารพาณิชย์ (๒)	ไม่คืนเงินมัดจำ/ค่าจอง	๑
อันดับที่ ๓๒	ผิดไปจากฉลากที่ระบุ	๑
เครื่องใช้สำนักงาน (๒)	ไม่ดำเนินการตามสัญญา	๑
อันดับที่ ๓๓	ได้รับบาดเจ็บจากการใช้สินค้า/บริการ	๒
ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (๒)		
อันดับที่ ๓๔	ไม่ได้มาตรฐาน	๑
วัสดุก่อสร้าง (๒)	ยกเลิกการสั่งซื้อ/การจอง	๑
อันดับที่ ๓๕	สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า	๑
สินค้าและบริการ/เครื่องมือด้าน	สินค้าชำรุด	๑
การเกษตร (๒)		
อันดับที่ ๓๖	สินค้าสูญหายระหว่างการขนส่ง	๒
บริการขนส่ง (รับจ้างขนส่ง)(๒)		
อันดับที่ ๓๗	ตรวจสอบการทำงานของเจ้าหน้าที่	๒
โรงพยาบาล/ คลินิก (๒)		
อันดับที่ ๓๘	ขอเงินคืน	๑
รีสอร์ท (๒)	ไม่ได้รับความเป็นธรรม	๑
อันดับที่ ๓๙	ขอเงินคืน	๑
โรงแรม (๒)	ไม่ได้รับความเป็นธรรม	๑
อันดับที่ ๔๐	ตรวจสอบการทำงานของเจ้าหน้าที่	๑
บัตรเครดิต (๑)	ไม่ได้ใช้บัตร	๑
อันดับที่ ๔๑	เหตุเดือดร้อนรำคาญ	๑
สินเชื่อ (๒)	อัตราดอกเบี้ยสูงเกินไป	๑
อันดับที่ ๔๒	ขอเงินคืน	๑
สถาบัน (๒)	ไม่ดำเนินการตามข้อตกลง	๑
อันดับที่ ๔๓	ไม่ส่งมอบสัญญาฉบับให้	๑
เช่าพื้นที่/เช่าช่วง (๑)		
อันดับที่ ๔๔	มีการก่อสร้างแล้วเสร็จแต่เก็บงานไม่เรียบร้อย	๑
ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง (๑)		
อันดับที่ ๔๕	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง	๑
วัตถุมงคล (๑)		



อันดับที่ ๔๖ เวชภัณฑ์ยา (๑)	ผิดไปจากฉลากที่ระบุ	๑
อันดับที่ ๔๗ หนังสือ/นิตยสาร (๑)	สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า	๑
อันดับที่ ๔๘ Internet (๑)	ขอคำปรึกษา	๑
อันดับที่ ๔๙ กำจัดปลวก (๑)	ไม่ดำเนินการตามสัญญา	๑
อันดับที่ ๕๐ โทรศัพท์ (๑)	ขอความเป็นธรรม	๑
อันดับที่ ๕๑ บริการจัดหางาน (๑)	ขอเงินค่ามัดจำคืน	๑
อันดับที่ ๕๒ ประปา (๑)	ตรวจสอบข้อเท็จจริง	๑
อันดับที่ ๕๓ ร้านจำหน่าย/ติดตั้งเครื่องใช้ไฟฟ้า (๑)	บริการหลังการขายไม่เป็นตามสัญญา	๑
อันดับที่ ๕๔ ร้านสตูดิโอ (๑)	ขอความเป็นธรรม	๑
อันดับที่ ๕๕ สปา (๑)	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง	๑
อันดับที่ ๕๖ สุขภาพ (๑)	ยกเลิกสัญญา	๑
อันดับที่ ๕๗ รถจักรยาน (๑)	ตรวจสอบค่าโดยสาร/ค่าเช่า	๑
อันดับที่ ๕๘ รถจักรยานยนต์ (๑)	ตรวจสอบข้อเท็จจริง	๑
อันดับที่ ๕๙ ตัวแทนจำหน่าย (๑)	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง	๑
อันดับที่ ๖๐ ธนาคาร (๑)	รอปรับปรุงโครงสร้างหนี้	๑