



สถิติรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภคในระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑  
(เดือนมิถุนายน ๒๕๖๑)



● ประเภทการร้องทุกข์

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้แบ่งประเภทการร้องทุกข์ประเภทหลักจำนวน ๘ ประเภท ได้แก่

๑. อสังหาริมทรัพย์และที่อยู่อาศัย
๒. สินค้าอุปโภคและบริโภค
๓. บริการ
๔. ยานพาหนะ
๕. การท่องเที่ยว/การเดินทาง
๖. ธนาคาร/สถาบันการเงิน/เงินทุนหลักทรัพย์
๗. สถานศึกษา
๘. สิ่งแวดล้อม

ในเดือนมิถุนายน ๒๕๖๑ ได้มีจำนวนผู้ร้องทุกข์ทั้ง ๘ ประเภทหลัก มีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ ๑ ตารางแสดงสถิติรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค ๘ ประเภทหลัก

ประเภทหลัก	เดือนมิถุนายน ๒๕๖๑ (ราย)	ร้อยละ
อสังหาริมทรัพย์และที่อยู่อาศัย	๒๗๑	๔๙.๓๖
สินค้าอุปโภคและบริโภค	๑๓๐	๒๓.๖๘
บริการ	๗๘	๑๔.๒๑
ยานพาหนะ	๔๑	๗.๔๗
การท่องเที่ยว/การเดินทาง	๒๒	๔.๐๑
ธนาคาร/สถาบันการเงิน/เงินทุนหลักทรัพย์	๕	๐.๙๑
สถานศึกษา	๒	๐.๓๖
สิ่งแวดล้อม	๐	๐.๐๐
<b>รวม</b>	<b>๕๔๙</b>	<b>๑๐๐</b>

ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๓ กรกฎาคม ๒๕๖๑

ในเดือนมิถุนายน ๒๕๖๑ จากสถิติในตารางที่ ๑ พบว่าประเภทหลักที่มีการร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ อสังหาริมทรัพย์และที่อยู่อาศัย จำนวน ๒๗๑ ราย คิดเป็นร้อยละ ๔๙.๓๖



แผนภูมิที่ ๑ แผนภูมิแสดงสถิติรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภคระดับ ๘ ประเภทหลัก



ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๓ กรกฎาคม ๒๕๖๑ ๒๕๖๑



ประเภทการร้องทุกข์ ๘ ประเภทหลัก ได้มีการแบ่งเป็นประเภทย่อย โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. ประเภทอสังหาริมทรัพย์และที่อยู่อาศัย

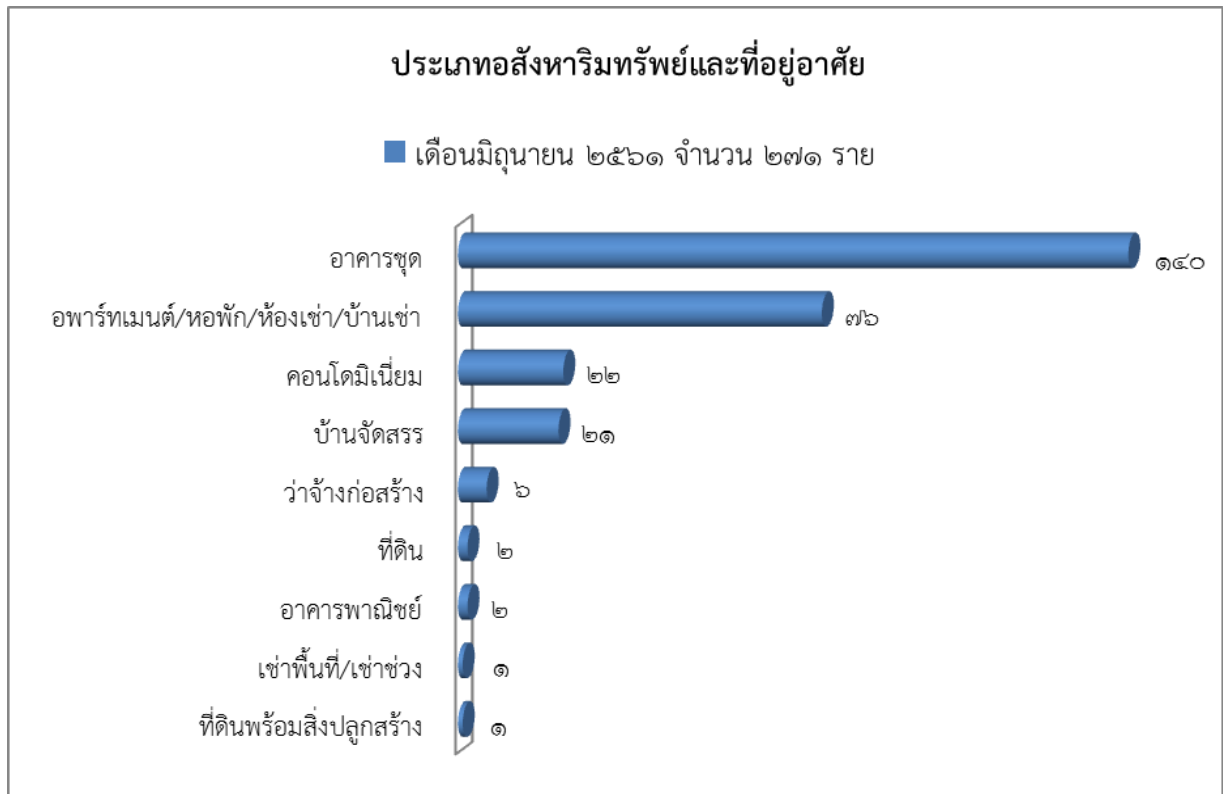
จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น จำนวนผู้ร้องทุกข์ประเภทอสังหาริมทรัพย์และที่อยู่อาศัย มีรายละเอียดประเภทย่อย ดังนี้

ตารางที่ ๒ ตารางสถิติรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทอสังหาริมทรัพย์และที่อยู่อาศัย

ประเภทย่อย	เดือนมิถุนายน ๒๕๖๑ (ราย)	ร้อยละ
อาคารชุด	๑๔๐	๕๑.๖๖
อพาร์ทเมนต์/หอพัก/ห้องเช่า/บ้านเช่า	๗๖	๒๘.๐๔
คอนโดมิเนียม	๒๒	๘.๑๒
บ้านจัดสรร	๒๑	๗.๗๕
ว่าจ้างก่อสร้าง	๖	๒.๒๑
ที่ดิน	๒	๐.๗๔
อาคารพาณิชย์	๒	๐.๗๔
เช่าพื้นที่/เช่าช่วง	๑	๐.๓๗
ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง	๑	๐.๓๗
รวม	๒๗๑	๑๐๐



แผนภูมิที่ ๓ แผนภูมิแสดงสถิติรับเรื่องร้องทุกข์ ประเภทอสังหาริมทรัพย์และที่อยู่อาศัย



ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๓ กรกฎาคม ๒๕๖๑-๒๕๖๑



ตารางที่ ๓ ตารางแสดงสาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทอสังหาริมทรัพย์และที่อยู่อาศัย เดือนมิถุนายน ๒๕๖๑

ประเภทเรื่อง	สาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์	
อาคารชุด (๑๔๐)	ก่อสร้างไม่แล้วเสร็จ	๙๒
	ไม่ปลูกสร้าง	๑๗
	ไม่คืนเงินมัดจำ/ค่าจอง	๑๐
	ไม่ดำเนินการโอนตามกรรมสิทธิ์	๕
	ขอความเป็นธรรม	๓
	ไม่จัดทำสาธารณูปโภคในโครงการ	๓
	สถาบันการเงินอนุมัติสินเชื่อ ไม่เต็มจำนวนเงิน	๓
	ไม่ดำเนินการตามที่โฆษณา	๒
	สถาบันการเงินไม่อนุมัติสินเชื่อ	๒
	ขอคำปรึกษา	๑
ผู้ประกอบการไม่ชำระค่าปรับล่าช้า	๑	
มีการชำระหลังปลูกสร้างของอาคาร	๑	
อพาร์ทเมนต์/หอพัก/ห้องเช่า/บ้านเช่า (๗๖)	อัตราค่าน้ำประปา/ค่าไฟฟ้าสูงเกินจริง	๓๘
	ขอเงินประกันคืน	๑๐
	ขอความเป็นธรรม	๙
	เรียกเก็บค่าสาธารณูปโภคสูงเกินไป	๙
	ไม่คืนเงินค้ำมัดจำ/ค่าจอง	๕
	ถูกโจรกรรมทรัพย์สิน/ขูดค่าใช้จ่าย	๒
	ไม่ดำเนินการตามที่โฆษณา	๑
	เรียกเก็บอัตราค่าเช่าเกินกว่าที่สัญญากำหนด	๑
อัตราค่าเช่าสูงเกินควร	๑	
คอนโดมิเนียม (๒๒)	ยกเลิกสัญญาและขอเงินคืน	๑๔
	ขอเงินคืน	๕
	ขอเงินค้ำมัดจำคืน	๒
	ขอความเป็นธรรม	๑
บ้านจัดสรร (๒๑)	ขอความเป็นธรรม	๑๐
	มีการชำระหลังปลูกสร้าง	๔
	ไม่คืนเงินมัดจำ/ค่าจอง	๓
	ไม่ดำเนินการตามที่โฆษณา	๒
	ขอให้ตรวจสอบโครงการ	๑
ไม่ปลูกสร้าง	๑	
ว่าจ้างก่อสร้าง (๖)	มีการก่อสร้างแต่ไม่แล้วเสร็จ	๓
	ผู้รับเหมาทิ้งงาน	๑
	มีความชำระหลังปลูกสร้าง	๑
	มีความชำระหลังปลูกสร้าง	๑



ประเภทเรื่อง	สาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์
ที่ดิน (๒)	ขอคำปรึกษา ๒
อาคารพาณิชย์ (๒)	ก่อสร้างไม่แล้วเสร็จ ๑
	ไม่คืนเงินมัดจำ/ค่าจอง ๑
เช่าพื้นที่/เช่าช่วง (๑)	ไม่ส่งมอบสัญญาฉบับให้ ๑
ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง (๑)	มีการก่อสร้างแล้วเสร็จแต่เก็บงานไม่เรียบร้อย ๑

ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๓ กรกฎาคม ๒๕๖๑

ในเดือนมิถุนายน ๒๕๖๑ จากสถิติในตารางที่ ๒ และตารางที่ ๓ พบว่าประเภทย่อยที่มีการร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ อาคารชุด โดยประเด็นที่ร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ ก่อสร้างไม่แล้วเสร็จ



## ๒. ประเภทสินค้าอุปโภคและบริการ

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น จำนวนผู้ร้องทุกข์ประเภทสินค้าอุปโภคและบริการ มีรายละเอียดประเภทย่อย ดังนี้

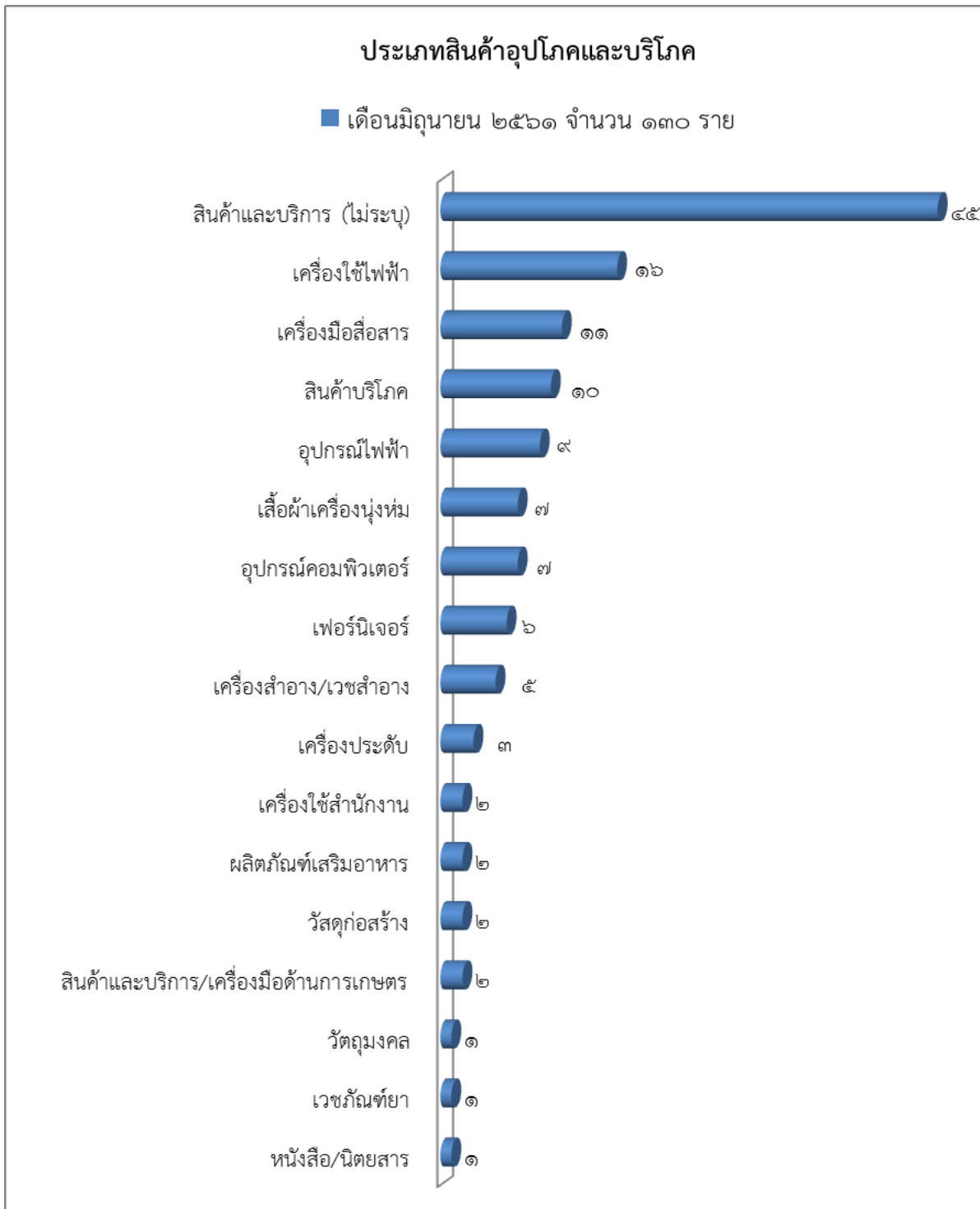
### ตารางที่ ๔ ตารางแสดงสถิติรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทสินค้าอุปโภคและบริการ

ประเภทย่อย	เดือนมิถุนายน ๒๕๖๑ (ราย)	ร้อยละ
สินค้าและบริการ (ไม่ระบุ)	๔๕	๓๔.๖๒
เครื่องใช้ไฟฟ้า	๑๖	๑๒.๓๑
เครื่องมือสื่อสาร	๑๑	๘.๔๖
สินค้าบริโภค	๑๐	๗.๖๙
อุปกรณ์ไฟฟ้า	๙	๖.๙๒
เสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม	๗	๕.๓๘
อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	๗	๕.๓๘
เฟอร์นิเจอร์	๖	๔.๖๒
เครื่องสำอาง/เวชสำอาง	๕	๓.๘๕
เครื่องประดับ	๓	๒.๓๑
เครื่องใช้สำนักงาน	๒	๑.๕๔
ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	๒	๑.๕๔
วัสดุก่อสร้าง	๒	๑.๕๔
สินค้าและบริการ/เครื่องมือด้านการเกษตร	๒	๑.๕๔
วิตามิน	๑	๐.๗๗
เวชภัณฑ์ยา	๑	๐.๗๗
หนังสือ/นิตยสาร	๑	๐.๗๗
รวม	๑๓๐	๑๐๐





แผนภูมิที่ ๖ แผนภูมิแสดงสถิติรับเรื่องร้องทุกข์ ประเภทสินค้าอุปโภคและบริโภค



ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๓ กรกฎาคม ๒๕๖๑ ๒๕๖๑



ตารางที่ ๕ ตารางแสดงสาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทสินค้าอุปโภคและบริโภค เดือนมิถุนายน ๒๕๖๑

ประเภทเรื่อง	สาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์	
สินค้าและบริการ(ไม่ระบุ) (๔๕)	ขอเงินคืน	๑๐
	สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า	๙
	สินค้าชำรุด	๘
	ไม่ได้รับความเป็นธรรม	๕
	โฆษณาเกินจริง	๓
	ผิดไปจากฉลากที่ระบุ	๓
	ไม่มีสินค้าตามโปรโมชั่น	๓
	ขอความเป็นธรรม	๑
	ตรวจสอบการทำงานของบริษัท	๑
	ตรวจสอบข้อเท็จจริง	๑
ราคาไม่เหมาะสม	๑	
เครื่องใช้ไฟฟ้า (๑๖)	ไม่ได้มาตรฐาน	๕
	สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า	๕
	โฆษณาเกินจริง	๓
	สินค้าชำรุด	๒
เครื่องมือสื่อสาร (๑๑)	ชำรุด	๑
	สินค้าชำรุด	๕
	สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า	๔
	ตรวจสอบข้อเท็จจริง	๑
สินค้าบริโภค (๑๐)	ผิดไปจากฉลากที่ระบุ	๑
	ตรวจสอบคุณภาพสินค้า	๓
	โฆษณาเกินจริง	๒
	ผิดไปจากฉลากที่ระบุ	๒
อุปกรณ์ไฟฟ้า (๙)	สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า	๒
	ราคาสินค้าไม่ตรงกับป้ายแสดงราคา	๑
	ไม่ได้มาตรฐาน	๖
	ชำรุด	๑
เสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม (๗)	สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า	๑
	สินค้าชำรุด	๑
	สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า	๓
	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง	๒
อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ (๗)	การโฆษณาอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิด	๑
	ผิดไปจากฉลากที่ระบุ	๑
	สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า	๑
อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ (๗)	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง	๑
	สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า	๔



ประเภทเรื่อง	สาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์	
อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ (ต่อ)	การโฆษณาอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิด สินค้าชำรุด	๑ ๑
เฟอร์นิเจอร์ (๖)	ไม่ได้มาตรฐาน โฆษณาเกินจริง	๔ ๒
เครื่องสำอาง/เวชสำอาง (๕)	การโฆษณาอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิด การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง ผิดไปจากฉลากที่ระบุ สินค้าชำรุด	๒ ๑ ๑ ๑
เครื่องประดับ (๓)	สินค้าชำรุด ตรวจสอบข้อเท็จจริง	๒ ๑
เครื่องใช้สำนักงาน (๒)	ผิดไปจากฉลากที่ระบุ ไม่ดำเนินการตามสัญญา	๑ ๑
ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (๒)	ได้รับบาดเจ็บจากการใช้สินค้า/บริการ	๒
วัสดุก่อสร้าง (๒)	ไม่ได้มาตรฐาน ยกเลิกการสั่งซื้อ/การจอง	๑ ๑
สินค้าและบริการ/เครื่องมือด้าน การเกษตร (๒)	สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า สินค้าชำรุด	๑ ๑
วิตามินคอล (๑)	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง	๑
เวชภัณฑ์ยา (๑)	ผิดไปจากฉลากที่ระบุ	๑
หนังสือ/นิตยสาร (๑)	สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า	๑

ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๓ กรกฎาคม ๒๕๖๑

ในเดือนมิถุนายน ๒๕๖๑ จากสถิติในตารางที่ ๔ และตารางที่ ๕ พบว่าประเภทย่อยที่มีการร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ สินค้าและบริการ (ไม่ระบุ) โดยประเด็นที่ร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ ขอเงินคืน



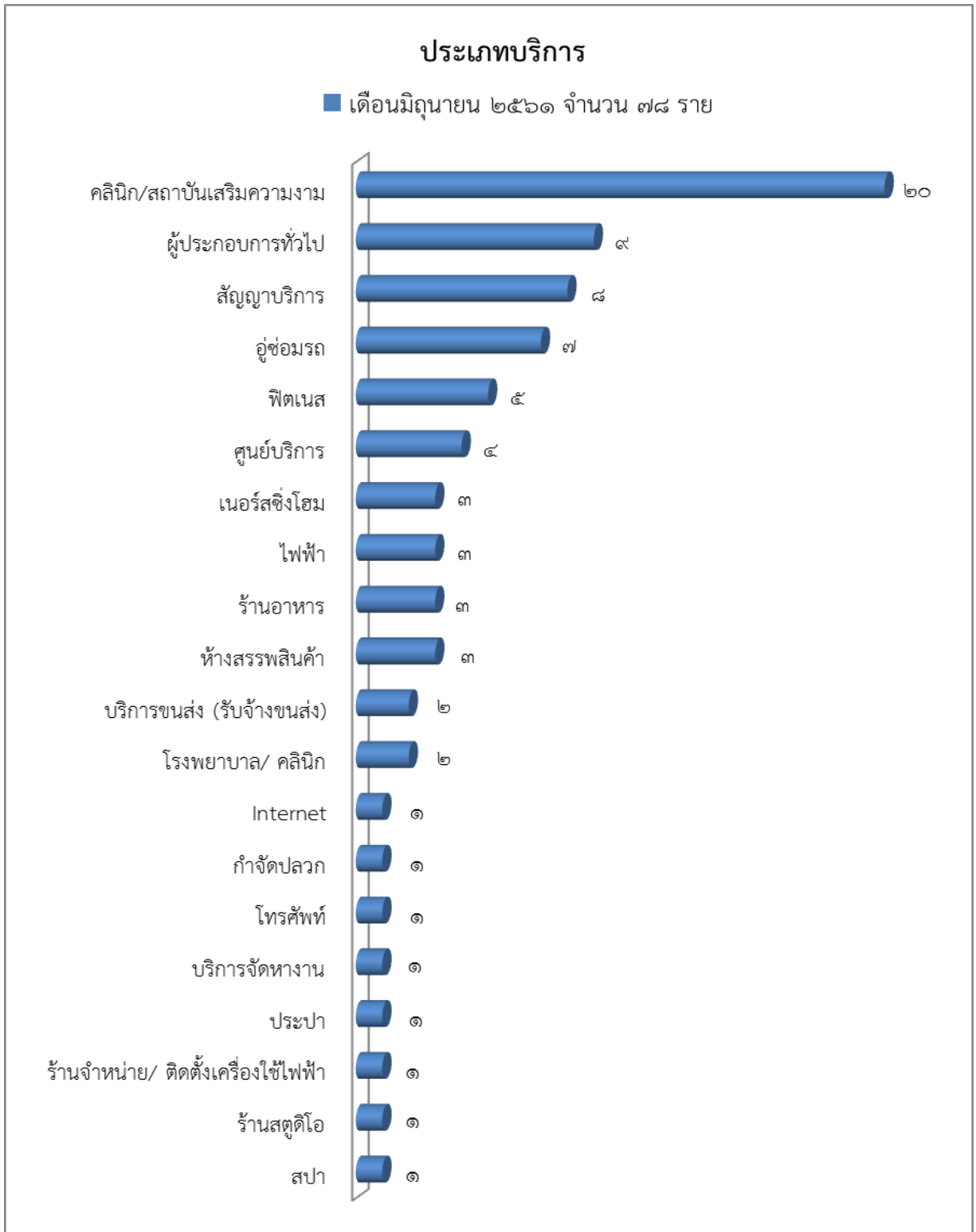
### ๓. ประเภทบริการ

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น จำนวนผู้ร้องทุกข์ประเภทบริการ มีรายละเอียดประเภทย่อย ดังนี้ ตารางที่ ๖ ตารางแสดงสถิติรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทบริการ

ประเภทย่อย	เดือนมิถุนายน ๒๕๖๑ (ราย)	ร้อยละ
คลินิก/สถาบันเสริมความงาม	๒๐	๒๕.๐๐
ผู้ประกอบการทั่วไป	๙	๑๒.๕๐
สัญญาบริการ	๘	๑๑.๒๕
ผู้ซ่อมรถ	๗	๘.๗๕
ฟิตเนส	๕	๖.๒๕
ศูนย์บริการ	๔	๕.๐๐
เนอร์สซิ่งโฮม	๓	๓.๗๕
ไฟฟ้า	๓	๓.๗๕
ร้านอาหาร	๓	๓.๗๕
ห้างสรรพสินค้า	๓	๓.๗๕
บริการขนส่ง (รับจ้างขนส่ง)	๒	๒.๕๐
โรงพยาบาล/ คลินิก	๒	๒.๕๐
Internet	๑	๑.๒๕
กำจัดปลวก	๑	๑.๒๕
โทรศัพท์	๑	๑.๒๕
บริการจัดหางาน	๑	๑.๒๕
ประปา	๑	๑.๒๕
ร้านจำหน่าย/ ติดตั้งเครื่องใช้ไฟฟ้า	๑	๑.๒๕
ร้านสตูดิโอ	๑	๑.๒๕
สปา	๑	๑.๒๕
สุขภาพ	๑	๑.๒๕
<b>รวม</b>	<b>๗๘</b>	<b>๑๐๐</b>



แผนภูมิที่ ๒ แผนภูมิแสดงสถิติรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทบริการ



ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๓ กรกฎาคม ๒๕๖๑ ๒๕๖๑



ตารางที่ ๗ ตารางแสดงสาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทบริการ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๑

ประเภทเรื่อง	สาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์	
คลินิก/สถาบันเสริมความงาม (๒๐)	ขอเงินคืน/ยังไม่ได้ใช้บริการ	๘
	ได้รับผลกระทบ/บาดเจ็บจากการเสริมความงาม	๓
	เรียกร้อยค่าเสียหาย	๓
	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง	๒
	คลินิก/ร้าน ปิดกิจการ	๒
	ขอความเป็นธรรม	๑
	คุณภาพบริการ	๑
ผู้ประกอบการทั่วไป (๙)	ไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการใช้บริการ	๖
	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง	๓
สัญญาบริการ (๘)	แบบสัญญาไม่เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด	๔
	ผิดสัญญา	๓
	ไม่ดำเนินการตามสัญญา	๑
อู่ซ่อมรถ (๗)	ซ่อมไม่ได้มาตรฐาน	๕
	ตรวจสอบข้อเท็จจริง	๑
	ศูนย์บริการซ่อม/อู่ซ่อมรถ ไม่ซ่อมรถตามที่ตกลง	๑
ฟิตเนส (๕)	ขอความเป็นธรรม	๕
ศูนย์บริการ (๔)	ตรวจสอบการให้บริการ	๔
เนอรัลซิงโฮม (๓)	ไม่ดำเนินการตามสัญญา	๒
	ขอเงินค้ำมัดจำคืน	๑
ไฟฟ้า (๓)	ค่าบริการเกินจริง	๓
ร้านอาหาร (๓)	ขอความเป็นธรรม	๒
	ไม่สะอาด	๑
ห้างสรรพสินค้า (๓)	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง	๒
	ขอความเป็นธรรม	๑
บริการขนส่ง (รับจ้างขนส่ง) (๒)	สินค้าสูญหายระหว่างการขนส่ง	๒
โรงพยาบาล/ คลินิก (๒)	ตรวจสอบการทำงานของเจ้าหน้าที่	๒
Internet (๑)	ขอคำปรึกษา	๑
กำจัดปลวก (๑)	ไม่ดำเนินการตามสัญญา	๑
โทรศัพท์ (๑)	ขอความเป็นธรรม	๑
บริการจัดหางาน (๑)	ขอเงินค้ำมัดจำคืน	๑
ประปา (๑)	ตรวจสอบข้อเท็จจริง	๑
ร้านจำหน่าย/ ติดตั้งเครื่องใช้ไฟฟ้า (๑)	บริการหลังการขายไม่เป็นตามสัญญา	๑



ประเภทเรื่อง	สาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์
ร้านสตูดิโอ (๑)	ขอความเป็นธรรม ๑
สปา (๑)	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง ๑
สุขภาพ (๑)	ยกเลิกสัญญา ๑

ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๓ กรกฎาคม ๒๕๖๑

ในเดือนมิถุนายน ๒๕๖๑ จากสถิติในตารางที่ ๖ และตารางที่ ๗ พบว่าประเภทย่อยที่มีการร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ คลินิก/สถาบันเสริมความงาม โดยประเด็นที่ร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ ขอเงินคืน/ยังไม่ได้ใช้บริการ



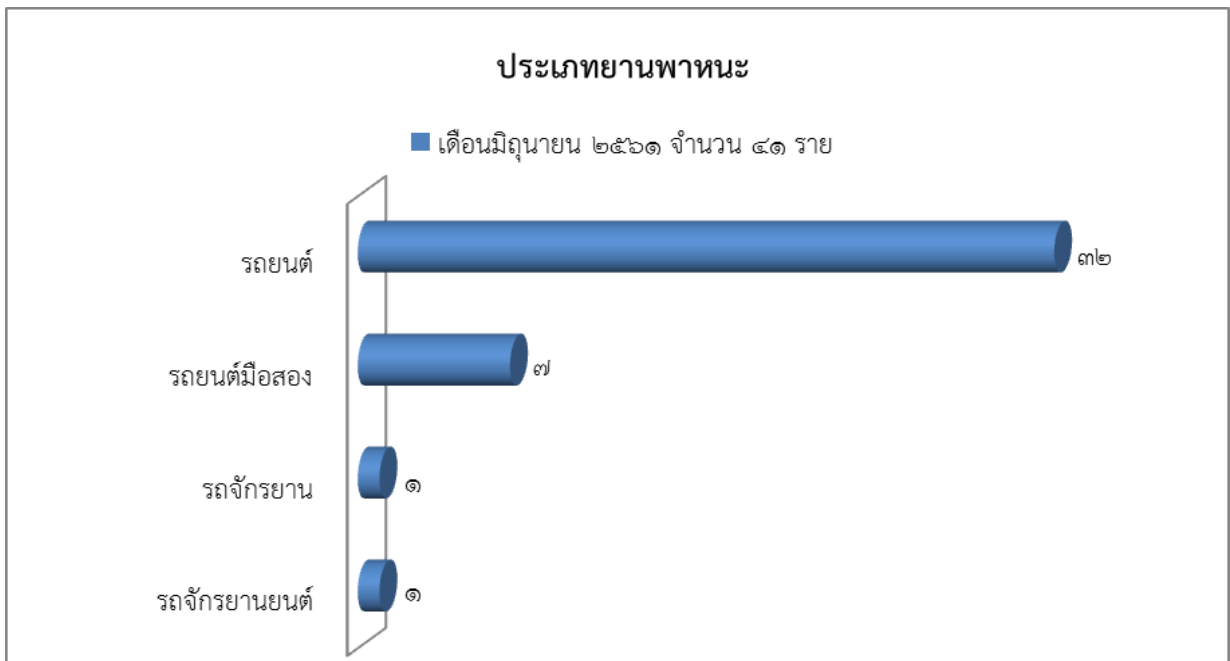
#### ๔. ประเภทยานพาหนะ

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น จำนวนผู้ร้องทุกข์ประเภทยานพาหนะ ซึ่งมีรายละเอียดประเภทย่อย ดังนี้

ตารางที่ ๗ ตารางแสดงสถิติรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภครายย่อย ประเภทยานพาหนะ

ประเภทย่อย	เดือนมิถุนายน ๒๕๖๑ (ราย)	ร้อยละ
รถยนต์	๓๒	๗๘.๐๕
รถยนต์มือสอง	๗	๑๗.๐๗
รถจักรยาน	๑	๒.๔๔
รถจักรยานยนต์	๑	๒.๔๔
รวม	๔๑	๑๐๐

แผนภูมิที่ ๕ แผนภูมิแสดงสถิติรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภครายย่อย ประเภทยานพาหนะ



ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภครายย่อย สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๓ กรกฎาคม ๒๕๖๑ ๒๕๖๑





ตารางที่ ๘ ตารางแสดงสาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทยานพาหนะ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๑

ประเภทเรื่อง	สาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์	
รถยนต์ (๓๒)	ชำรุด	๑๓
	ขอเงินจองคืนกรณีไม่ได้รถ	๔
	ขอความเป็นธรรม	๒
	ผิดไปจากฉลากที่ระบุ	๒
	ไม่เป็นไปตามที่ระบุไว้ในสัญญา	๒
	ยกเลิกสัญญาและขอเงินคืน	๒
	ขอให้ชดใช้ค่าเสียหาย	๑
	ค้ำค่างวด/คืนรถ/ส่วนต่างสูง	๑
	ตรวจสอบค่าธรรมเนียม	๑
	ผิดสัญญาเช่าซื้อ	๑
	ไม่ดำเนินการโอนกรรมสิทธิ์	๑
	ไม่ได้รับเล่มทะเบียน	๑
ศูนย์บริการซ่อม/อู่ซ่อมรถ ไม่ซ่อมรถตามที่ตกลง	๑	
รถยนต์มือสอง (๗)	ขอเงินจองคืน	๓
	ชำรุด	๓
	ขอให้ชดใช้ค่าเสียหาย	๑
รถจักรยาน (๑)	ตรวจสอบค่าโดยสาร/ค่าเช่า	๑
รถจักรยานยนต์ (๑)	ตรวจสอบข้อเท็จจริง	๑

ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๓ กรกฎาคม ๒๕๖๑ ๒๕๖๑

ในเดือนมิถุนายน ๒๕๖๑ จากสถิติในตารางที่ ๗ และตารางที่ ๘ พบว่าประเภทย่อยที่มีการร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ รถยนต์ โดยประเด็นที่ร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ ชำรุด



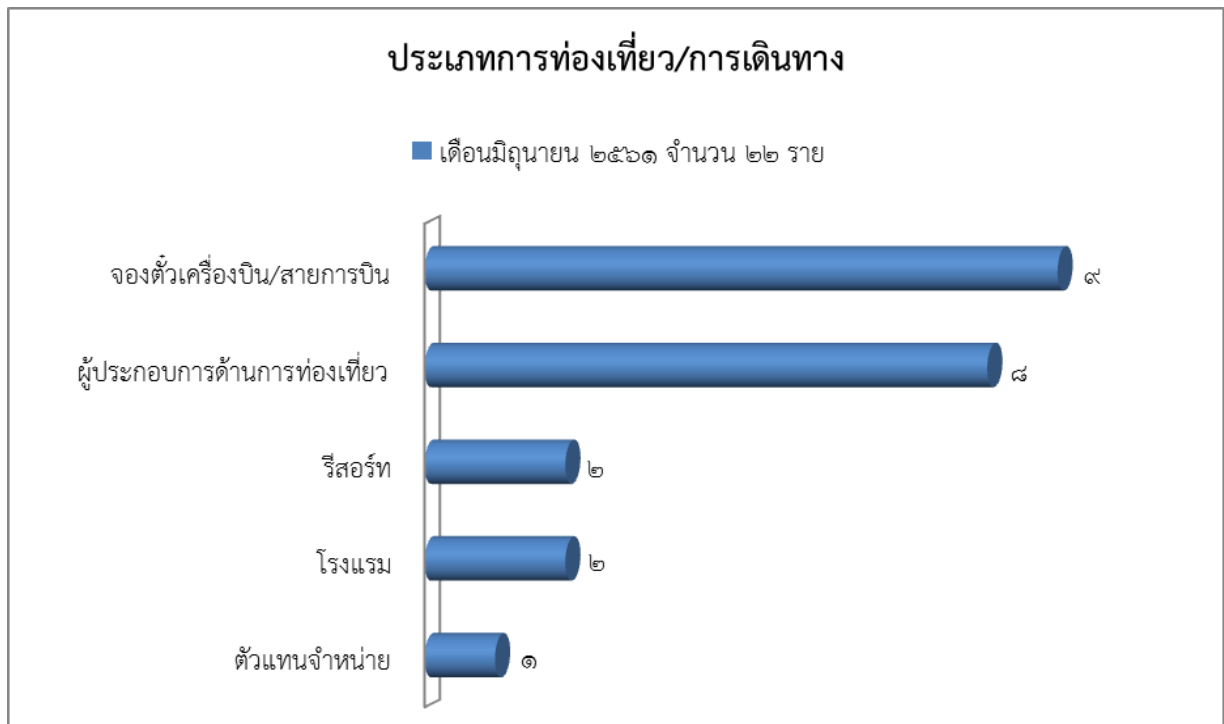
## ๕. ประเภทการท่องเที่ยว/การเดินทาง

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น จำนวนผู้ร้องทุกข์ประเภทการท่องเที่ยว/ การเดินทาง มีรายละเอียดประเภทย่อย ดังนี้

ตารางที่ ๙ ตารางแสดงสถิติรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทการท่องเที่ยว/การเดินทาง

ประเภทย่อย	เดือนมิถุนายน ๒๕๖๑ (ราย)	ร้อยละ
จองตั๋วเครื่องบิน/สายการบิน	๙	๔๐.๙๑
ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว	๘	๓๖.๓๖
รีสอร์ท	๒	๙.๐๙
โรงแรม	๒	๙.๐๙
ตัวแทนจำหน่าย	๑	๔.๕๕
รวม	๒๒	๑๐๐

แผนภูมิที่ ๖ แผนภูมิแสดงสถิติรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทการท่องเที่ยว/การเดินทาง



ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๓ กรกฎาคม ๒๕๖๑



ตารางที่ ๑๐ ตารางแสดงสาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทการท่องเที่ยว/การเดินทาง  
เดือนมิถุนายน ๒๕๖๑

ประเภทเรื่อง	สาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์	
จองตั๋วเครื่องบิน/สายการบิน (๙)	ตรวจสอบการให้บริการ	๓
	กระเป๋าเดินทางสูญหาย/ชำรุดเสียหาย	๑
	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง	๑
	เที่ยวบินล่าช้า	๑
	ไม่คืนเงินค่าโดยสารตามกำหนด	๑
	ไม่คืนเงินมัดจำ/ค่าจอง	๑
	ยกเลิกเที่ยวบิน	๑
ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว (๘)	ไม่ได้รับความเป็นธรรม	๓
	ไม่คืนเงินมัดจำ/ค่าจอง	๒
	ยกเลิกสัญญาและขอเงินคืน	๒
	ไม่ดำเนินการตามสัญญา	๑
รีสอร์ท (๒)	ขอเงินคืน	๑
	ไม่ได้รับความเป็นธรรม	๑
โรงแรม (๒)	ขอเงินคืน	๑
	ไม่ได้รับความเป็นธรรม	๑
ตัวแทนจำหน่าย (๑)	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง	๑

ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๓ กรกฎาคม ๒๕๖๑

ในเดือนมิถุนายน ๒๕๖๑ จากสถิติในตารางที่ ๑๐ และตารางที่ ๑๑ พบว่าประเภทย่อยที่มีการร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ จองตั๋วเครื่องบิน/สายการบิน โดยประเด็นที่ร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ ตรวจสอบการให้บริการ



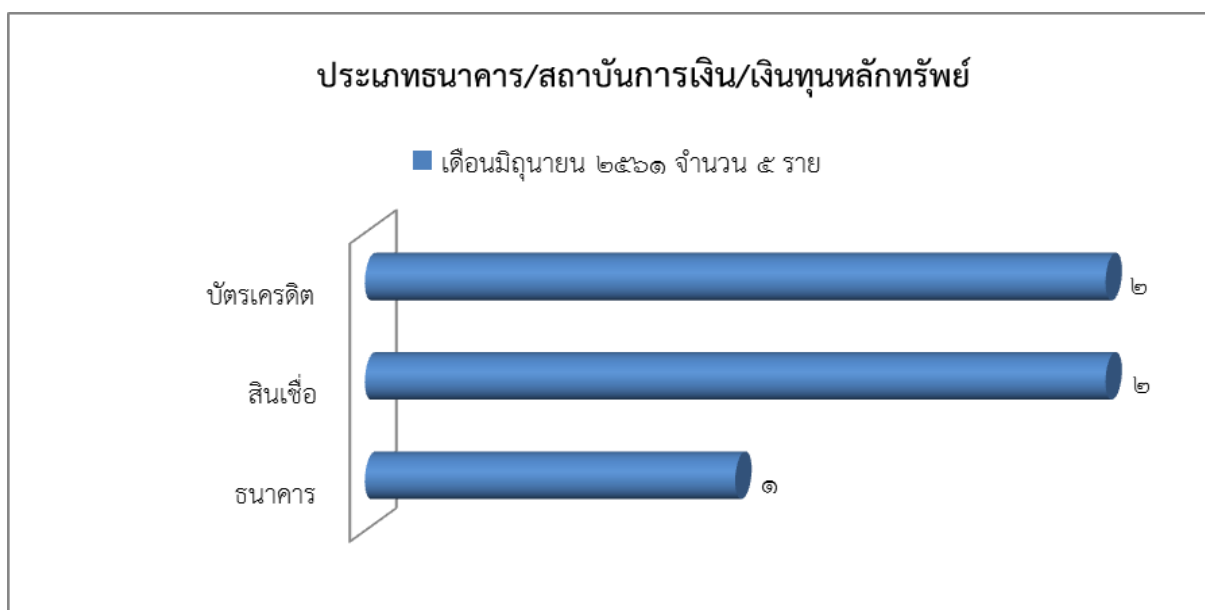
## ๖. ประเภทธนาคาร/ สถาบันการเงิน/ เงินทุนหลักทรัพย์

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น จำนวนผู้ร้องทุกข์ประเภทธนาคาร/ สถาบันการเงิน/ เงินทุนหลักทรัพย์ มีรายละเอียดประเภทย่อย ดังนี้

ตารางที่ ๑๑ ตารางแสดงสถิติรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทธนาคาร/ สถาบันการเงิน/ เงินทุนหลักทรัพย์

ประเภทย่อย	เดือนมิถุนายน ๒๕๖๑ (ราย)	ร้อยละ
บัตรเครดิต	๒	๔๐.๐๐
สินเชื่อ	๒	๔๐.๐๐
ธนาคาร	๑	๒๐.๐๐
รวม	๕	๑๐๐

แผนภูมิที่ ๗ แผนภูมิแสดงสถิติรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทธนาคาร/ สถาบันการเงิน/ เงินทุนหลักทรัพย์



ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๓ กรกฎาคม ๒๕๖๑



ตารางที่ ๑๒ ตารางแสดงสาเหตุ/ ปัญหาการร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทธนาคาร/ สถาบันการเงิน/ เงินทุนหลักทรัพย์ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๑

ประเภทเรื่อง	สาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์	
บัตรเครดิต (๒)	ตรวจสอบการทำงานของเจ้าหน้าที่	๑
	ไม่ได้ใช้บัตร	๑
สินเชื่อ (๒)	เหตุเดือดร้อนรำคาญ	๑
	อัตราดอกเบี้ยสูงเกินไป	๑
ธนาคาร (๑)	รอปรับปรุงโครงสร้างหนี้	๑

ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๓ กรกฎาคม ๒๕๖๑

ในเดือนมิถุนายน ๒๕๖๑ จากสถิติในตารางที่ ๑๑ และตารางที่ ๑๒ พบว่าประเภทย่อยที่มีการร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ บัตรเครดิต และ สินเชื่อ โดยประเด็นที่ร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ ตรวจสอบการทำงานของเจ้าหน้าที่ และเหตุเดือดร้อนรำคาญ

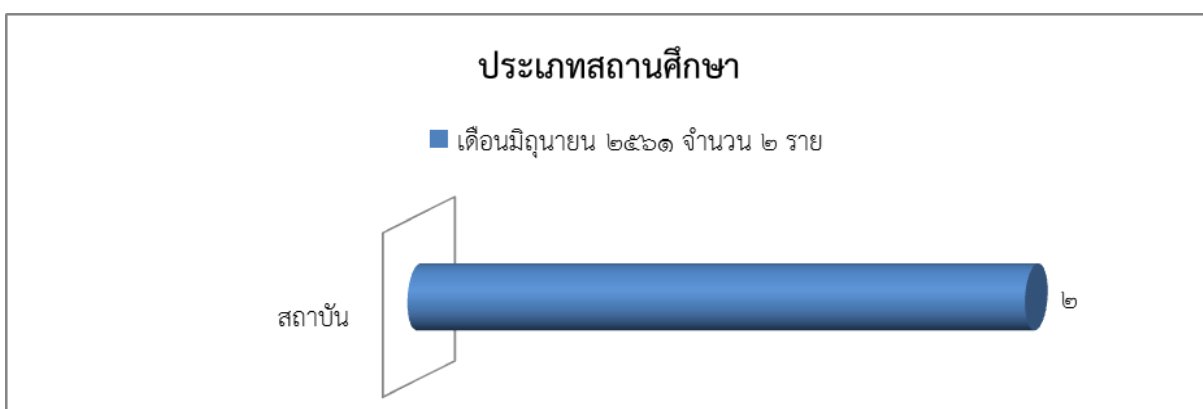
#### ๗. ประเภทสถานศึกษา

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น จำนวนผู้ร้องทุกข์ประเภทสถานศึกษา มีรายละเอียดประเภทย่อย ดังนี้

ตารางที่ ๑๓ ตารางแสดงสถิติรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทสถานศึกษา

ประเภทย่อย	เดือนมิถุนายน ๒๕๖๑ (ราย)	ร้อยละ
สถาบัน	๒	๑๐๐
รวม	๒	๑๐๐

แผนภูมิที่ ๘ แผนภูมิแสดงสถิติรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทสถานศึกษา



ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๓ กรกฎาคม ๒๕๖๑



ตารางที่ ๑๔ ตารางแสดงสาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทสถานศึกษา เดือนมิถุนายน ๒๕๖๑

ประเภทเรื่อง	สาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์	
สถาบัน (๒)	ขอเงินคืน	๑
	ไม่ดำเนินการตามข้อตกลง	๑

ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๓ กรกฎาคม ๒๕๖๑

ในเดือนมิถุนายน ๒๕๖๑ จากสถิติในตารางที่ ๑๓ และตารางที่ ๑๔ พบว่าประเภทย่อยที่มีการร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ สถาบัน โดยประเด็นที่ร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ ขอเงินคืนและไม่ดำเนินการตามข้อตกลง

#### ๘. ประเภทสิ่งแวดล้อม

จากระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค เดือนมิถุนายน ๒๕๖๑ ไม่ปรากฏข้อมูลการร้องทุกข์จากผู้บริโภค ในประเภทสิ่งแวดล้อม



**รายงานสืบลำดับแรกเรื่องร้องทุกข์**  
ระหว่างวันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๖๑ ถึงวันที่ ๓๑ มิถุนายน ๒๕๖๑

ประเภทเรื่อง	สาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์	
<b>อันดับที่ ๑</b> อาคารชุด (๑๔๐)	ก่อสร้างไม่แล้วเสร็จ	๙๒
	ไม่ปลูกสร้าง	๑๗
	ไม่คืนเงินมัดจำ/ค่าจอง	๑๐
	ไม่ดำเนินการโอนตามกรรมสิทธิ์	๕
	ขอความเป็นธรรม	๓
	ไม่จัดทำสาธารณูปโภคในโครงการ	๓
	สถาบันการเงินอนุมัติสินเชื่อ ไม่เต็มจำนวนเงิน	๓
	ไม่ดำเนินการตามที่โฆษณา	๒
	สถาบันการเงินไม่อนุมัติสินเชื่อ	๒
	ขอคำปรึกษา	๑
	ผู้ประกอบการไม่ชำระค่าปรับล่าช้า	๑
มีการชำระหลังปลูกสร้างของอาคาร	๑	
<b>อันดับที่ ๒</b> อพาร์ทเมนต์/หอพัก/ห้องเช่า/ บ้านเช่า (๗๖)	อัตราค่าน้ำประปา/ค่าไฟฟ้าสูงเกินจริง	๓๘
	ขอเงินประกันคืน	๑๐
	ขอความเป็นธรรม	๙
	เรียกเก็บค่าสาธารณูปโภคสูงเกินไป	๙
	ไม่คืนเงินมัดจำ/ค่าจอง	๕
	ถูกโจรกรรมทรัพย์สิน/ขดใช้ค่าเสียหาย	๒
	ไม่ดำเนินการตามที่โฆษณา	๑
	เรียกเก็บอัตราค่าเช่าเกินกว่าที่สัญญากำหนด	๑
อัตราค่าเช่าสูงเกินควร	๑	
<b>อันดับที่ ๓</b> สินค้าและบริการ(ไม่ระบุ) (๔๕)	ขอเงินคืน	๑๐
	สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า	๙
	สินค้าชำรุด	๘
	ไม่ได้รับความเป็นธรรม	๕
	โฆษณาเกินจริง	๓
	ผิดไปจากฉลากที่ระบุ	๓
	ไม่มีสินค้าตามโปรโมชัน	๓
	ขอความเป็นธรรม	๑
ตรวจสอบการทำงานของบริษัท	๑	



ประเภทเรื่อง	สาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์	
สินค้าและบริการ(ไม่ระบุ)(ต่อ)	ตรวจสอบข้อเท็จจริง ราคาไม่เหมาะสม	๑ ๑
อันดับที่ ๔ รถยนต์ (๓๒)	ชำรุด ขอเงินจองคืนกรณีไม่ได้รถ ขอความเป็นธรรม ผิดไปจากฉลากที่ระบุ ไม่เป็นไปตามที่ระบุไว้ในสัญญา ยกเลิกสัญญาและขอเงินคืน ขอให้ชดใช้ค่าเสียหาย ค้ำค่างวด/คืนรถ/ส่วนต่างสูง ตรวจสอบค่าธรรมเนียม ผิดสัญญาเช่าซื้อ ไม่ดำเนินการโอนกรรมสิทธิ์ ไม่ได้รับเล่มทะเบียน ศูนย์บริการซ่อม/อู่ซ่อมรถ ไม่ซ่อมรถตามที่ตกลง	๑๓ ๔ ๒ ๒ ๒ ๒ ๑ ๑ ๑ ๑ ๑ ๑ ๑
อันดับที่ ๕ คอนโดมิเนียม (๒๒)	ยกเลิกสัญญาและขอเงินคืน ขอเงินคืน ขอเงินค้ำมัดจำคืน ขอความเป็นธรรม	๑๔ ๕ ๒ ๑
อันดับที่ ๖ บ้านจัดสรร (๒๑)	ขอความเป็นธรรม มีการชำรุดหลังปลูกสร้าง ไม่คืนเงินมัดจำ/ค่าจอง ไม่ดำเนินการตามที่โฆษณา ขอให้ตรวจสอบโครงการ ไม่ปลูกสร้าง	๑๐ ๔ ๓ ๒ ๑ ๑
อันดับที่ ๗ คลินิก/สถาบันเสริมความงาม (๒๐)	ขอเงินคืน/ยังไม่ได้ใช้บริการ ได้รับผลกระทบ/บาดเจ็บจากการเสริมความงาม เรียกร้องค่าเสียหาย การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง คลินิก/ร้าน ปิดกิจการ ขอความเป็นธรรม คุณภาพบริการ	๘ ๓ ๓ ๒ ๒ ๑ ๑
อันดับที่ ๘ เครื่องใช้ไฟฟ้า (๑๖)	ไม่ได้มาตรฐาน สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า โฆษณาเกินจริง สินค้าชำรุด	๕ ๕ ๓ ๒





ประเภทเรื่อง	สาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์
เครื่องใช้ไฟฟ้า (ต่อ)	ชำรุด ๑
อันดับที่ ๙ เครื่องมือสื่อสาร (๑๑)	สินค้าชำรุด ๕
	สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า ๔
	ตรวจสอบข้อเท็จจริง ๑
	ผิดไปจากฉลากที่ระบุ ๑
อันดับที่ ๑๐ สินค้าบริโภค (๑๐)	ตรวจสอบคุณภาพสินค้า ๓
	โฆษณาเกินจริง ๒
	ผิดไปจากฉลากที่ระบุ ๒
	สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า ๒
	ราคาสินค้าไม่ตรงกับป้ายแสดงราคา ๑



<b>อันดับที่ ๑๑</b> <b>อุปกรณ์ไฟฟ้า (๙)</b>	ไม่ได้มาตรฐาน ชำรุด สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า สินค้าชำรุด	๖ ๑ ๑ ๑
<b>อันดับที่ ๑๒</b> <b>ผู้ประกอบการทั่วไป (๙)</b>	ไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการใช้บริการ การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง	๖ ๓
<b>อันดับที่ ๑๓</b> <b>จองตั๋วเครื่องบิน/สายการบิน (๙)</b>	ตรวจสอบการให้บริการ กระเป๋าเดินทางสูญหาย/ชำรุดเสียหาย การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง เทียบบินล่าช้า ไม่คืนเงินค่าโดยสารตามกำหนด ไม่คืนเงินมัดจำ/ค่าจอง ยกเลิกเที่ยวบิน	๓ ๑ ๑ ๑ ๑ ๑ ๑
<b>อันดับที่ ๑๔</b> <b>สัญญาบริการ (๘)</b>	แบบสัญญาไม่เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด ผิดสัญญา ไม่ดำเนินการตามสัญญา	๔ ๓ ๑
<b>อันดับที่ ๑๕</b> <b>ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว (๘)</b>	ไม่ได้รับความเป็นธรรม ไม่คืนเงินมัดจำ/ค่าจอง ยกเลิกสัญญาและขอเงินคืน ไม่ดำเนินการตามสัญญา	๓ ๒ ๒ ๑
<b>อันดับที่ ๑๖</b> <b>เสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม (๗)</b>	สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง การโฆษณาอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิด ผิดไปจากฉลากที่ระบุ	๓ ๒ ๑ ๑
<b>อันดับที่ ๑๗</b> <b>อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ (๗)</b>	สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง การโฆษณาอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิด สินค้าชำรุด	๔ ๑ ๑ ๑
<b>อันดับที่ ๑๘</b> <b>อยู่ซ่อมรถ (๗)</b>	ซ่อมไม่ได้มาตรฐาน ตรวจสอบข้อเท็จจริง ศูนย์บริการซ่อม/อยู่ซ่อมรถ ไม่ซ่อมรถตามที่ตกลง	๕ ๑ ๑
<b>อันดับที่ ๑๙</b> <b>รถยนต์มือสอง (๗)</b>	ขอเงินจองคืน ชำรุด ขอให้ชดใช้ค่าเสียหาย	๓ ๓ ๑
<b>อันดับที่ ๒๐</b>	มีการก่อสร้างแต่ไม่แล้วเสร็จ	๓



ว่าจ้างก่อสร้าง (๖)	ผู้รับเหมาทำงาน	๑
	มีความชำรุดหลังปลูกสร้าง	๑
	ยกเลิกสัญญา	๑
อันดับที่ ๒๑	ไม่ได้มาตรฐาน	๔
เฟอร์นิเจอร์ (๖)	โฆษณาเกินจริง	๒
อันดับที่ ๒๒	การโฆษณาอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิด	๒
	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง	๑
	ผิดไปจากฉลากที่ระบุ	๑
	สินค้าชำรุด	๑
อันดับที่ ๒๓	ขอความเป็นธรรม	๕
พิตเนส (๕)		
อันดับที่ ๒๔	ตรวจสอบการให้บริการ	๔
ศูนย์บริการ (๔)		
อันดับที่ ๒๕	สินค้าชำรุด	๒
	ตรวจสอบข้อเท็จจริง	๑
อันดับที่ ๒๖	ไม่ดำเนินการตามสัญญา	๒
เนอร์สซิ่งโฮม (๓)	ขอเงินค้ำมัดจำคืน	๑
อันดับที่ ๒๗	ค่าบริการเกินจริง	๓
ไฟฟ้า (๓)		
อันดับที่ ๒๘	ขอความเป็นธรรม	๒
	ไม่สะอาด	๑
อันดับที่ ๒๙	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง	๒
ห้างสรรพสินค้า (๓)	ขอความเป็นธรรม	๑
อันดับที่ ๓๐	ขอคำปรึกษา	๒
ที่ดิน (๒)		
อันดับที่ ๓๑	ก่อสร้างไม่แล้วเสร็จ	๑
	ไม่คืนเงินมัดจำ/ค่าจอง	๑
อันดับที่ ๓๒	ผิดไปจากฉลากที่ระบุ	๑
	ไม่ดำเนินการตามสัญญา	๑
อันดับที่ ๓๓	ได้รับบาดเจ็บจากการใช้สินค้า/บริการ	๒
ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (๒)		
อันดับที่ ๓๔	ไม่ได้มาตรฐาน	๑
	ยกเลิกการสั่งซื้อ/การจอง	๑
อันดับที่ ๓๕	สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า	๑
	สินค้าชำรุด	๑
สินค้าและบริการ/เครื่องมือด้าน การเกษตร (๒)		



อันดับที่ ๓๖ บริการขนส่ง (รับจ้างขนส่ง)(๒)	สินค้าสูญหายระหว่างการขนส่ง	๒
อันดับที่ ๓๗ โรงพยาบาล/ คลินิก (๒)	ตรวจสอบการทำงานของเจ้าหน้าที่	๒
อันดับที่ ๓๘ รีสอร์ท (๒)	ขอเงินคืน ไม่ได้รับความเป็นธรรม	๑ ๑
อันดับที่ ๓๙ โรงแรม (๒)	ขอเงินคืน ไม่ได้รับความเป็นธรรม	๑ ๑
อันดับที่ ๔๐ บัตรเครดิต (๑)	ตรวจสอบการทำงานของเจ้าหน้าที่ ไม่ได้ใช้บัตร	๑ ๑
อันดับที่ ๔๑ สินเชื่อ (๒)	เหตุเดือดร้อนรำคาญ อัตราดอกเบี้ยสูงเกินไป	๑ ๑
อันดับที่ ๔๒ สถาบัน (๒)	ขอเงินคืน ไม่ดำเนินการตามข้อตกลง	๑ ๑
อันดับที่ ๔๓ เช่าพื้นที่/เช่าช่วง (๑)	ไม่ส่งมอบสัญญาฉบับให้	๑
อันดับที่ ๔๔ ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง (๑)	มีการก่อสร้างแล้วเสร็จแต่เก็บงานไม่เรียบร้อย	๑
อันดับที่ ๔๕ วัดมณฑล (๑)	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง	๑
อันดับที่ ๔๖ เวชภัณฑ์ยา (๑)	ผิดไปจากฉลากที่ระบุ	๑
อันดับที่ ๔๗ หนังสือ/นิตยสาร (๑)	สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า	๑
อันดับที่ ๔๘ Internet (๑)	ขอคำปรึกษา	๑
อันดับที่ ๔๙ กำจัดปลวก (๑)	ไม่ดำเนินการตามสัญญา	๑
อันดับที่ ๕๐ โทรศัพท์ (๑)	ขอความเป็นธรรม	๑
อันดับที่ ๕๑ บริการจัดหางาน (๑)	ขอเงินค้ำมัดจำคืน	๑
อันดับที่ ๕๒ ประปา (๑)	ตรวจสอบข้อเท็จจริง	๑
อันดับที่ ๕๓ ร้านจำหน่าย/ติดตั้งเครื่องใช้ไฟฟ้า (๑)	บริการหลังการขายไม่เป็นตามสัญญา	๑



อันดับที่ ๕๔ ร้านสตูดิโอ (๑)	ขอความเป็นธรรม	๑
อันดับที่ ๕๕ สปา (๑)	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง	๑
อันดับที่ ๕๖ สุขภาพ (๑)	ยกเลิกสัญญา	๑
อันดับที่ ๕๗ รถจักรยาน (๑)	ตรวจสอบค่าโดยสาร/ค่าเช่า	๑
อันดับที่ ๕๘ รถจักรยานยนต์ (๑)	ตรวจสอบข้อเท็จจริง	๑
อันดับที่ ๕๙ ตัวแทนจำหน่าย (๑)	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง	๑
อันดับที่ ๖๐ ธนาคาร (๑)	รอปรับปรุงโครงสร้างหนี้	๑