



สถิติรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภคในระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
(เดือนตุลาคม ๒๕๖๐)



● ประเภทการร้องทุกข์

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้แบ่งประเภทการร้องทุกข์ประเภทหลัก จำนวน ๘ ประเภท ได้แก่

๑. อสังหาริมทรัพย์และที่อยู่อาศัย
๒. สินค้าอุปโภคและบริโภค
๓. บริการ
๔. ยานพาหนะ
๕. การท่องเที่ยว/การเดินทาง
๖. ธนาคาร/สถาบันการเงิน/เงินทุนหลักทรัพย์
๗. สถานศึกษา
๘. สิ่งแวดล้อม

ในเดือนตุลาคม ๒๕๖๐ ได้มีจำนวนผู้ร้องทุกข์ทั้ง ๘ ประเภทหลัก มีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ ๑ ตารางแสดงสถิติรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค ๘ ประเภทหลัก

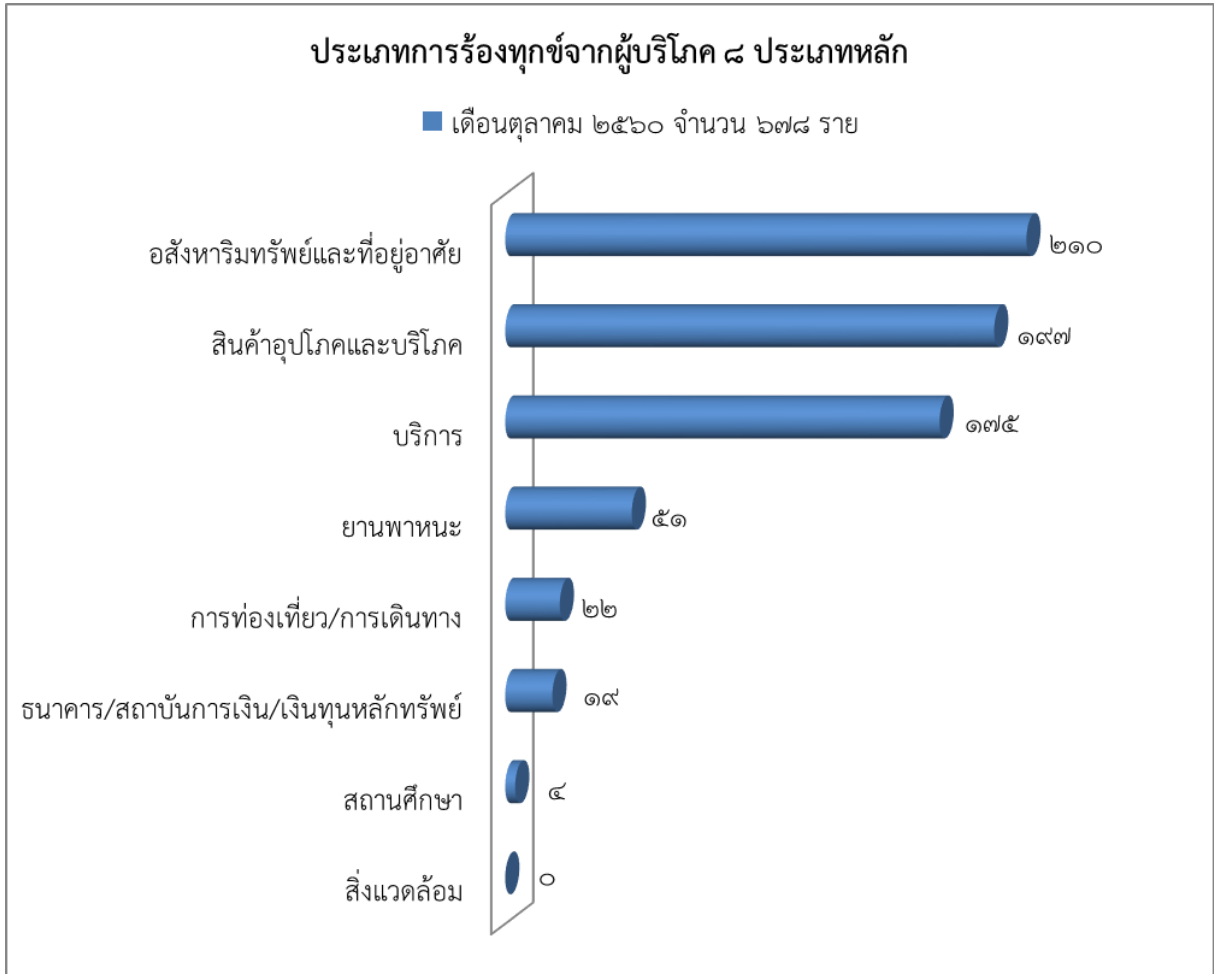
| ประเภทหลัก | เดือนตุลาคม ๒๕๖๐ (ราย) | ร้อยละ |
|--|---------------------------|------------|
| อสังหาริมทรัพย์และที่อยู่อาศัย | ๒๑๐ | ๓๐.๙๗ |
| สินค้าอุปโภคและบริโภค | ๑๙๗ | ๒๙.๐๖ |
| บริการ | ๑๗๕ | ๒๕.๘๑ |
| ยานพาหนะ | ๕๑ | ๗.๕๒ |
| การท่องเที่ยว/การเดินทาง | ๒๒ | ๓.๒๔ |
| ธนาคาร/สถาบันการเงิน/เงินทุนหลักทรัพย์ | ๑๙ | ๒.๘๐ |
| สถานศึกษา | ๔ | ๐.๕๙ |
| สิ่งแวดล้อม | ๐ | ๐.๐๐ |
| รวม | ๖๗๘ | ๑๐๐ |

ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๐

ในเดือนตุลาคม ๒๕๖๐ จากสถิติในตารางที่ ๑ พบว่าประเภทหลักที่มีการร้องทุกข์เข้ามา มากที่สุด คือ บริการ จำนวน ๒๑๐ ราย คิดเป็นร้อยละ ๓๐.๙๗



แผนภูมิที่ ๑ แผนภูมิแสดงสถิติรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค ๘ ประเภทหลัก



ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๐



ประเภทการร้องทุกข์ ๘ ประเภทหลัก ได้มีการแบ่งเป็นประเภทย่อย โดยมีรายละเอียดดังนี้

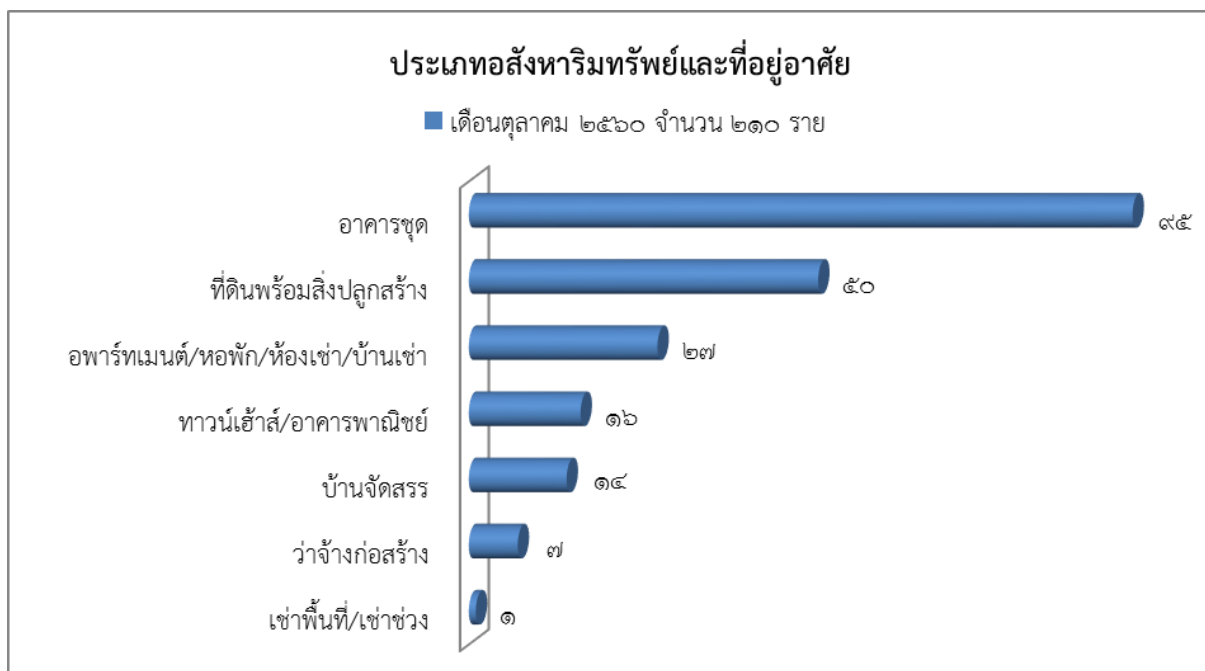
๑. ประเภทอสังหาริมทรัพย์และที่อยู่อาศัย

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น จำนวนผู้ร้องทุกข์ประเภทอสังหาริมทรัพย์และที่อยู่อาศัย มีรายละเอียดประเภทย่อย ดังนี้

ตารางที่ ๒ ตารางแสดงสถิติรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทอสังหาริมทรัพย์และที่อยู่อาศัย

| ประเภทย่อย | เดือนตุลาคม ๒๕๖๐ (ราย) | ร้อยละ |
|-------------------------------------|---------------------------|--------|
| อาคารชุด | ๙๕ | ๔๕.๒๔ |
| ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง | ๕๐ | ๒๓.๘๑ |
| อพาร์ทเมนต์/หอพัก/ห้องเช่า/บ้านเช่า | ๒๗ | ๑๒.๘๖ |
| ทาวน์เฮ้าส์/อาคารพาณิชย์ | ๑๖ | ๗.๖๒ |
| บ้านจัดสรร | ๑๔ | ๖.๖๗ |
| ว่าจ้างก่อสร้าง | ๗ | ๓.๓๓ |
| เช่าพื้นที่/เช่าช่วง | ๑ | ๐.๔๘ |
| รวม | ๒๑๐ | ๑๐๐ |

แผนภูมิที่ ๒ แผนภูมิแสดงสถิติรับเรื่องร้องทุกข์ ประเภทอสังหาริมทรัพย์และที่อยู่อาศัย



ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๐



ตารางที่ ๓ ตารางแสดงสาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทอสังหาริมทรัพย์และที่อยู่อาศัย
เดือนตุลาคม ๒๕๖๐

| ประเภทเรื่อง | สาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์ | |
|--|--|----|
| อาคารชุด (๙๕) | ไม่ดำเนินการตามที่โฆษณา | ๒๕ |
| | ไม่คืนเงินมัดจำ/ค่าจอง | ๑๑ |
| | สถาบันการเงินไม่อนุมัติสินเชื่อ | ๙ |
| | ยกเลิกสัญญาและขอเงินคืน | ๙ |
| | ก่อสร้างไม่แล้วเสร็จ | ๘ |
| | ขอความเป็นธรรม | ๕ |
| | ขอเงินคืน | ๕ |
| | มีการชำรุดหลังปลูกสร้างของอาคาร/รอยร้าว/ผนัง/อาคาร | ๕ |
| | ไม่ดำเนินการโอนตามกรรมสิทธิ์ | ๔ |
| | ไม่ปลูกสร้าง | ๔ |
| | ขอเงินค้ำมัดจำคืน | ๓ |
| | การบริหารงานของนิติบุคคลอาคารชุดไม่โปร่งใส | ๒ |
| | ก่อสร้างไม่เหมือนห้องตัวอย่าง | ๑ |
| | ขอคำปรึกษา | ๑ |
| แบบสัญญาไม่เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด | ๑ | |
| ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง (๕๐) | ไม่ดำเนินการตามที่โฆษณา | ๔๙ |
| | ขอคำปรึกษา | ๑ |
| อพาร์ทเมนต์/หอพัก/ห้องเช่า/ บ้านเช่า (๒๗) | อัตราค่าน้ำประปา/ค่าไฟฟ้าสูงเกินจริง | ๑๑ |
| | บอกเลิกสัญญาก่อนครบกำหนด | ๖ |
| | ขอเงินประกันคืน | ๕ |
| | ไม่คืนเงินค้ำมัดจำ/ค่าจอง | ๒ |
| | เรียกเก็บค่าสาธารณูปโภคสูงเกินไป | ๒ |
| ขอความเป็นธรรม | ๑ | |
| ทาวน์เฮ้าส์/อาคารพาณิชย์ (๑๖) | มีการชำรุดหลังปลูกสร้าง/ทรุด/รอยร้าว/ผนังแตกแยก | ๖ |
| | ขอให้ตรวจสอบโครงการ | ๔ |
| | ขอความเป็นธรรม | ๒ |
| | ก่อสร้างไม่ได้มาตรฐาน | ๑ |
| | ขอคำปรึกษา | ๑ |
| | ไม่คืนเงินมัดจำ/ค่าจอง | ๑ |
| ไม่ปลูกสร้าง | ๑ | |



| ประเภทเรื่อง | สาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์ | |
|--------------------------|---|---|
| บ้านจัดสรร (๑๔) | ไม่ดูแลและพัฒนาสาธารณูปโภคในโครงการ | ๓ |
| | ขอให้ตรวจสอบโครงการ | ๒ |
| | มีการชำรุดหลังปลูกสร้าง | ๒ |
| | สถาบันการเงินไม่อนุมัติสินเชื่อ | ๒ |
| | ไม่คืนเงินมัดจำ/ค่าจอง | ๒ |
| | ก่อสร้างไม่ถูกต้องตามแปลนที่ได้รับอนุญาตตามราชการ | ๑ |
| | ขอค่าปรึกษา | ๑ |
| | ไม่ดำเนินการตามที่โฆษณา | ๑ |
| ว่าจ้างก่อสร้าง (๗) | ผู้รับเหมาทิ้งงาน | ๓ |
| | มีการก่อสร้างแต่ไม่แล้วเสร็จ | ๒ |
| | มีการก่อสร้างแล้วเสร็จแต่เก็บงานไม่เรียบร้อย | ๑ |
| | มีความชำรุดหลังปลูกสร้าง | ๑ |
| เช่าพื้นที่/เช่าช่วง (๑) | อัตราค่าน้ำประปา/ค่าไฟฟ้าสูงเกินจริง | ๑ |

ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๐

ในเดือนตุลาคม ๒๕๖๐ จากสถิติในตารางที่ ๒ และตารางที่ ๓ พบว่าประเภทย่อยที่มีการร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ อาคารชุด โดยประเด็นที่ร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ ไม่ดำเนินการตามที่โฆษณา



๒. ประเภทสินค้าอุปโภคและบริโภค

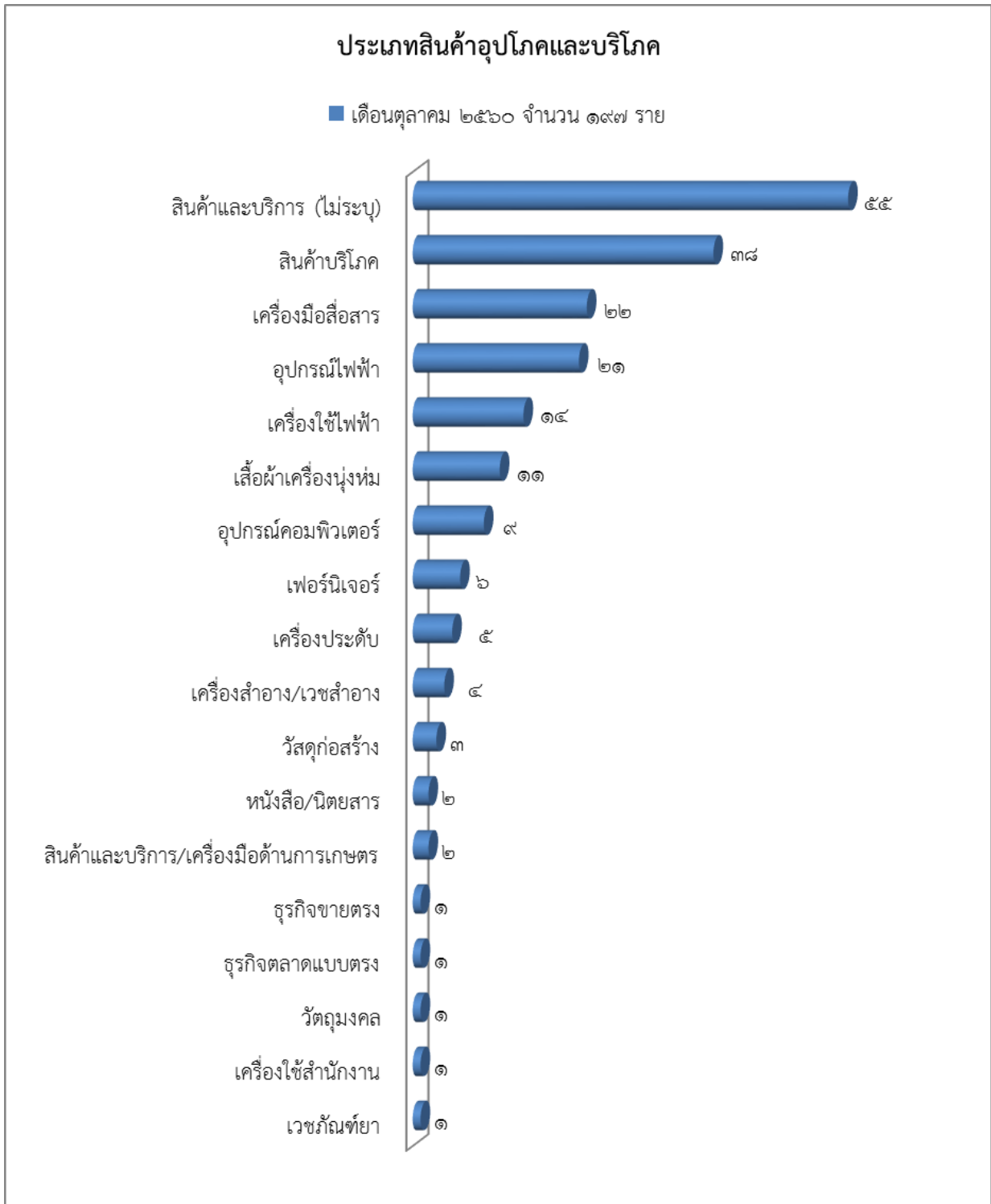
จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น จำนวนผู้ร้องทุกข์ประเภทสินค้าอุปโภคและบริโภค มีรายละเอียดประเภทย่อย ดังนี้

ตารางที่ ๔ ตารางสถิติรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทสินค้าอุปโภคและบริโภค

| ประเภทย่อย | เดือนตุลาคม ๒๕๖๐ (ราย) | ร้อยละ |
|--|---------------------------|------------|
| สินค้าและบริการ (ไม่ระบุ) | ๕๕ | ๒๗.๙๒ |
| สินค้าบริโภค | ๓๘ | ๑๙.๒๙ |
| เครื่องมือสื่อสาร | ๒๒ | ๑๑.๑๗ |
| อุปกรณ์ไฟฟ้า | ๒๑ | ๑๐.๖๖ |
| เครื่องใช้ไฟฟ้า | ๑๔ | ๗.๑๑ |
| เสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม | ๑๑ | ๕.๕๘ |
| อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ | ๙ | ๔.๕๗ |
| เฟอร์นิเจอร์ | ๖ | ๓.๐๕ |
| เครื่องประดับ | ๕ | ๒.๕๔ |
| เครื่องสำอาง/เวชสำอาง | ๔ | ๒.๐๓ |
| วัสดุก่อสร้าง | ๓ | ๑.๕๒ |
| หนังสือ/นิตยสาร | ๒ | ๑.๐๒ |
| สินค้าและบริการ/เครื่องมือด้านการเกษตร | ๒ | ๑.๐๒ |
| ธุรกิจขายตรง | ๑ | ๐.๕๑ |
| ธุรกิจตลาดแบบตรง | ๑ | ๐.๕๑ |
| วัดภูมิงคล | ๑ | ๐.๕๑ |
| เครื่องใช้สำนักงาน | ๑ | ๐.๕๑ |
| เวชภัณฑ์ยา | ๑ | ๐.๕๑ |
| รวม | ๑๙๗ | ๑๐๐ |



แผนภูมิที่ ๓ แผนภูมิแสดงสถิติรับเรื่องร้องทุกข์ ประเภทสินค้าอุปโภคและบริการ



ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๐



ตารางที่ ๕ ตารางแสดงสาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทสินค้าอุปโภคและบริโภค เดือนตุลาคม ๒๕๖๐

| ประเภทเรื่อง | สาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์ |
|-------------------------------------|--------------------------------------|
| สินค้าและบริการ (ไม่ระบุ) (๕๕) | ขอเงินคืน ๑๒ |
| | ไม่ได้รับความเป็นธรรม ๑๑ |
| | สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า ๑๐ |
| | ตรวจสอบข้อเท็จจริง ๖ |
| | ตรวจสอบการทำงานของบริษัท ๔ |
| | ไม่มีสินค้าตามโปรโมชัน ๓ |
| | โฆษณาเกินจริง ๓ |
| | ผิดไปจากฉลากที่ระบุ ๓ |
| | สินค้าชำรุด ๒ |
| สินค้าไม่เหมือนในรูปที่ทำการโฆษณา ๑ | |
| สินค้าบริโภค (๓๘) | ตรวจสอบคุณภาพสินค้า ๑๒ |
| | ไม่ได้รับความเป็นธรรม ๑๑ |
| | โฆษณาเกินจริง ๔ |
| | ราคาสินค้าไม่ตรงกับป้ายแสดงราคา ๓ |
| | ผิดไปจากฉลากที่ระบุ ๒ |
| | ราคาขายสูงกว่าที่ระบุในฉลาก ๒ |
| | สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า ๒ |
| | ขอให้ตรวจสอบผลิตภัณฑ์ ๑ |
| | สินค้าไม่มีคุณภาพ ๑ |
| เครื่องมือสื่อสาร (๒๒) | สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า ๗ |
| | สินค้าชำรุด ๖ |
| | การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง ๕ |
| | ตรวจสอบข้อเท็จจริง ๒ |
| | การโฆษณาอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิด ๑ |
| | ผิดไปจากฉลากที่ระบุ ๑ |
| อุปกรณ์ไฟฟ้า (๒๑) | ไม่ได้มาตรฐาน ๑๑ |
| | สินค้าชำรุด ๖ |
| | โฆษณาเกินจริง ๑ |
| | สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า ๑ |
| | สินค้าไม่ได้มาตรฐาน ๑ |
| | สินค้าไม่เหมือนในรูปที่ทำการโฆษณา ๑ |



| ประเภทเรื่อง | สาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์ | |
|--|------------------------------------|---|
| เครื่องใช้ไฟฟ้า (๑๔) | สินค้าชำรุด | ๖ |
| | สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า | ๓ |
| | ไม่ได้มาตรฐาน | ๒ |
| | โฆษณาเกินจริง | ๑ |
| | บริการหลังการขาย | ๑ |
| | ราคาไม่เหมาะสม | ๑ |
| เสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม (๑๑) | สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า | ๙ |
| | ผิดไปจากฉลากที่ระบุ | ๒ |
| อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ (๙) | การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง | ๒ |
| | ผิดไปจากฉลากที่ระบุ | ๒ |
| | สินค้าชำรุด | ๒ |
| | การโฆษณาอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิด | ๑ |
| | ไม่ประกันสินค้า | ๑ |
| | สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า | ๑ |
| เฟอร์นิเจอร์ (๖) | สินค้าไม่ได้มาตรฐาน | ๔ |
| | ไม่ประกันสินค้า | ๑ |
| | สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า | ๑ |
| เครื่องประดับ (๕) | ตรวจสอบข้อเท็จจริง | ๒ |
| | สินค้าชำรุด | ๑ |
| | สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า | ๑ |
| | การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง | ๑ |
| เครื่องสำอาง/เวชสำอาง (๔) | การโฆษณาอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิด | ๑ |
| | ผิดไปจากฉลากที่ระบุ | ๑ |
| | สินค้าชำรุด | ๑ |
| | ขอความเป็นธรรม | ๑ |
| วัสดุก่อสร้าง (๓) | ไม่ได้มาตรฐาน | ๑ |
| | ขอความเป็นธรรม | ๑ |
| | ยกเลิกการสั่งซื้อ/การจอง | ๑ |
| หนังสือ/นิตยสาร (๒) | สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า | ๑ |
| | ราคาขายสูงกว่าที่ระบุในฉลาก | ๑ |
| สินค้าและบริการ/เครื่องมือด้านการเกษตร (๒) | สินค้าชำรุด | ๑ |
| | การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง | ๑ |
| ธุรกิจขายตรง (๑) | ขอให้ตรวจสอบ | ๑ |
| ธุรกิจตลาดแบบตรง (๑) | ขอให้ตรวจสอบร้านค้า | ๑ |



| ประเภทเรื่อง | สาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์ | |
|------------------------|-----------------------------------|---|
| วัตถุมงคล (๑) | สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า | ๑ |
| เครื่องใช้สำนักงาน (๑) | ขอความเป็นธรรม | ๑ |
| เวชภัณฑ์ยา (๑) | สินค้าไม่มีคุณภาพ | ๑ |

ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๐

ในเดือนตุลาคม ๒๕๖๐ จากสถิติในตารางที่ ๔ และตารางที่ ๕ พบว่าประเภทย่อยที่มีการร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ สินค้าและบริการ (ไม่ระบุ) โดยประเด็นที่ร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ ขอเงินคืน



๓. ประเภทบริการ

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น จำนวนผู้ร้องทุกข์ประเภทบริการ มีรายละเอียดประเภทย่อย ดังนี้

ตารางที่ ๖ ตารางแสดงสถิติรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทบริการ

| ประเภทย่อย | เดือนตุลาคม ๒๕๖๐ (ราย) | ร้อยละ |
|-------------------------------------|---------------------------|--------|
| คลินิก/สถาบันเสริมความงาม | ๒๕ | ๑๔.๒๙ |
| ผู้ประกอบการทั่วไป | ๒๔ | ๑๓.๗๑ |
| ศูนย์บริการ | ๑๔ | ๘.๐๐ |
| ประกันภัย | ๑๒ | ๖.๘๖ |
| โทรศัพท์ | ๑๒ | ๖.๘๖ |
| สัญญาบริการ | ๑๒ | ๖.๘๖ |
| Internet | ๑๑ | ๖.๒๙ |
| ฟิตเนส | ๑๐ | ๕.๗๑ |
| ประกันชีวิต | ๗ | ๔.๐๐ |
| เนอส์ซิงโฮม | ๕ | ๒.๘๖ |
| ธุรกิจขายตรง | ๔ | ๒.๒๙ |
| อู่ซ่อมรถ | ๔ | ๒.๒๙ |
| ธุรกิจตลาดแบบตรง | ๓ | ๑.๗๑ |
| ร้านอาหาร | ๓ | ๑.๗๑ |
| ไฟฟ้า | ๓ | ๑.๗๑ |
| โรงพยาบาล/ คลินิก | ๓ | ๑.๗๑ |
| ตรวจสอบค่าธรรมเนียม | ๒ | ๑.๑๔ |
| ไปรษณีย์ | ๒ | ๑.๑๔ |
| ประปา | ๒ | ๑.๑๔ |
| รถเช่า | ๒ | ๑.๑๔ |
| บริการขนส่ง (รับจ้างขนส่ง) | ๒ | ๑.๑๔ |
| บริการจัดหางาน | ๒ | ๑.๑๔ |
| เนอส์เซอร์รี่ | ๑ | ๐.๕๗ |
| โรงรับจำนำ | ๑ | ๐.๕๗ |
| ที่จอดรถ | ๑ | ๐.๕๗ |
| ร้านจำหน่าย/ ติดตั้งเครื่องใช้ไฟฟ้า | ๑ | ๐.๕๗ |

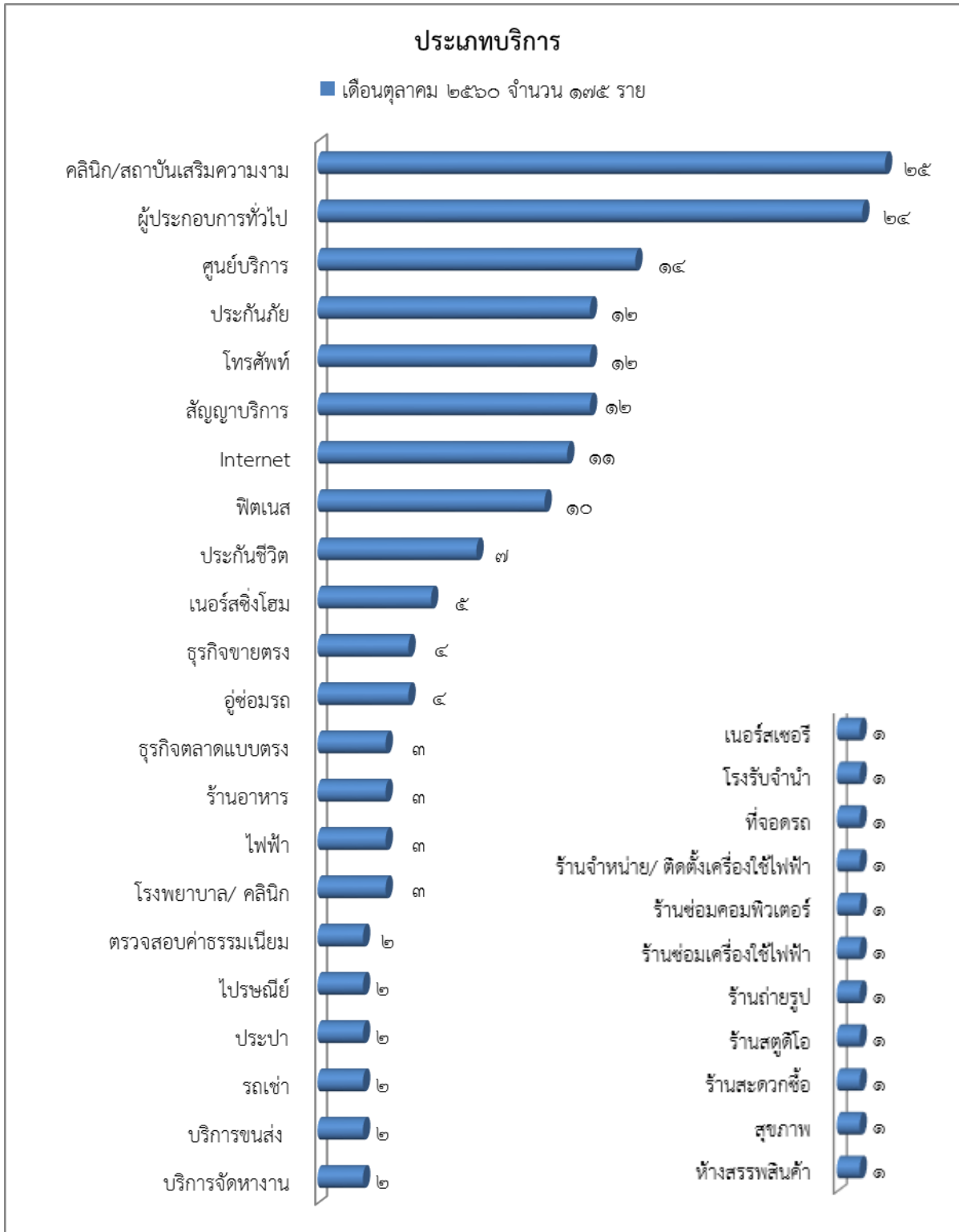


ตารางที่ ๖ ตารางแสดงสถิติรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทบริการ (ต่อ)

| ประเภทย่อย | เดือนตุลาคม ๒๕๖๐ (ราย) | ร้อยละ |
|-------------------------|---------------------------|--------|
| ร้านซ่อมคอมพิวเตอร์ | ๑ | ๐.๕๗ |
| ร้านซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้า | ๑ | ๐.๕๗ |
| ร้านถ่ายรูป | ๑ | ๐.๕๗ |
| ร้านสตูดิโอ | ๑ | ๐.๕๗ |
| ร้านสะดวกซื้อ | ๑ | ๐.๕๗ |
| สุขภาพ | ๑ | ๐.๕๗ |
| ห้างสรรพสินค้า | ๑ | ๐.๕๗ |
| รวม | ๑๗๕ | ๑๐๐ |



แผนภูมิที่ ๔ แผนภูมิแสดงสถิติรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทบริการ



ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๐



ตารางที่ ๗ ตารางแสดงสาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทบริการ เดือนตุลาคม ๒๕๖๐

| ประเภทเรื่อง | สาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์ | |
|--------------------------------|---|----|
| คลินิก/สถาบันเสริมความงาม (๒๕) | ขอเงินคืน/ยังไม่ได้ใช้บริการ | ๙ |
| | คลินิก/ร้าน ปิดกิจการ | ๔ |
| | ได้รับผลกระทบ/บาดเจ็บจากการเสริมความงาม | ๔ |
| | ขอความเป็นธรรม | ๓ |
| | คุณภาพบริการ | ๒ |
| | ไม่สามารถยกเลิกสัญญาได้ | ๒ |
| | การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง | ๑ |
| ผู้ประกอบการทั่วไป (๒๔) | ไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการใช้บริการ | ๒๒ |
| | การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง | ๑ |
| | ขอความเป็นธรรม | ๑ |
| ศูนย์บริการ (๑๔) | ตรวจสอบการให้บริการ | ๑๒ |
| | ขอความเป็นธรรม | ๑ |
| | ตรวจสอบพฤติกรรมของพนักงาน | ๑ |
| ประกันภัย (๑๒) | ตรวจสอบการให้บริการ | ๕ |
| | ปฏิเสธการจ่ายค่าสินไหม | ๕ |
| | ไม่ได้รับกรมธรรม์ประกันภัย | ๑ |
| | ขอความเป็นธรรม | ๑ |
| โทรศัพท์ (๑๒) | ค่าใช้บริการสูงเกินความจริง | ๕ |
| | อื่นๆ | ๔ |
| | ซ่อมล่าช้า | ๒ |
| | ชำรุด | ๑ |
| สัญญาบริการ (๑๒) | ไม่ได้รับความเป็นธรรม | ๗ |
| | แบบสัญญาไม่เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด | ๒ |
| | ผิดสัญญา | ๒ |
| | ไม่ดำเนินการตามสัญญา | ๑ |
| Internet (๑๑) | ค่าบริการเกินจริง | ๔ |
| | การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง | ๓ |
| | ขอคำปรึกษา | ๒ |
| | สัญญา Hispeed Internet ช้า | ๒ |
| ฟิตเนส (๑๐) | ยกเลิกสัญญาและขอเงินคืน | ๕ |
| | ขอความเป็นธรรม | ๔ |
| | ไม่แจ้งสมาชิกให้ทราบถึงค่าบริการต่ออายุสมาชิก | ๑ |
| ประกันชีวิต (๗) | ขอความเป็นธรรม | ๓ |
| | การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง | ๑ |
| | การโฆษณาอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิด | ๑ |
| | ตรวจสอบการทำงานของเจ้าหน้าที่ | ๑ |
| | ปฏิเสธการจ่ายค่าสินไหม | ๑ |



| ประเภทเรื่อง | สาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์ | |
|---|---|---|
| เนอรัลซิ่งโฮม (๕) | ขอความเป็นธรรม | ๒ |
| | ขอเงินค้ำมัดจำคืน | ๒ |
| | ไม่ดำเนินการตามสัญญา | ๑ |
| ธุรกิจขายตรง (๔) | ได้รับผลกระทบจากธุรกิจขายตรง | ๔ |
| อู่ซ่อมรถ (๔) | ซ่อมไม่ได้มาตรฐาน | ๒ |
| | ศูนย์บริการซ่อม/อู่ซ่อมรถ ไม่ซ่อมรถตามที่ตกลง | ๑ |
| | ราคาซ่อม/อะไหล่ เกินความเป็นจริง | ๑ |
| ธุรกิจตลาดแบบตรง (๓) | ขอความเป็นธรรม | ๓ |
| ร้านอาหาร (๓) | ไม่ดำเนินการตามเงื่อนไข, สิทธิประโยชน์ | ๒ |
| | ราคาไม่เหมาะสม | ๑ |
| ไฟฟ้า (๓) | เรื่องมิเตอร์ไฟฟ้า | ๑ |
| | ค่าบริการเกินจริง | ๑ |
| | ขอความเป็นธรรม | ๑ |
| โรงพยาบาล/ คลินิก (๓) | ตรวจสอบการทำงานของเจ้าหน้าที่ | ๑ |
| | ราคาไม่เหมาะสม | ๑ |
| | ขอความเป็นธรรม | ๑ |
| ตรวจสอบค่าธรรมเนียม (๒) | ตรวจสอบการให้บริการ | ๒ |
| ไปรษณีย์ (๒) | ขอความเป็นธรรม | ๒ |
| ประปา (๒) | ตรวจสอบข้อเท็จจริง | ๒ |
| รถเช่า (๒) | ไม่ได้รับความเป็นธรรม | ๒ |
| บริการขนส่ง (๒) | ขอความเป็นธรรม | ๒ |
| บริการจัดหางาน (๒) | ขอเงินค้ำมัดจำคืน | ๒ |
| เนอรัลสเซอร์ (๑) | ขอความเป็นธรรม | ๑ |
| โรงรับจำนำ (๑) | ตรวจสอบการเรียกเก็บอัตราดอกเบี้ย | ๑ |
| ที่จอดรถ (๑) | ราคาไม่เหมาะสม | ๑ |
| ร้านจำหน่าย/ ติดตั้งเครื่องใช้ไฟฟ้า (๑) | ไม่ได้มาตรฐาน | ๑ |
| ร้านซ่อมคอมพิวเตอร์ (๑) | ขอความเป็นธรรม | ๑ |
| ร้านซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้า (๑) | บริการหลังการขายไม่เป็นตามสัญญา | ๑ |
| ร้านถ่ายรูป (๑) | ฉ้อโกง | ๑ |
| ร้านสตูดิโอ (๑) | ไม่ดำเนินการตามสัญญา | ๑ |
| ร้านสะดวกซื้อ (๑) | ราคาสินค้าไม่ตรงกับป้ายแสดงราคา | ๑ |



| ประเภทเรื่อง | สาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์ |
|--------------------|----------------------------|
| สุขภาพ (๑) | ยกเลิกสัญญา ๑ |
| ห้างสรรพสินค้า (๑) | ทรัพย์สินสูญหายภายในห้าง ๑ |

ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๐

ในเดือนตุลาคม ๒๕๖๐ จากสถิติในตารางที่ ๖ และตารางที่ ๗ พบว่าประเภทย่อยที่มีการร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ คลินิก/สถาบันเสริมความงาม โดยประเด็นที่ร้องทุกข์เข้ามามากที่สุดคือ ขอเงินคืน/ยังไม่ได้ใช้บริการ



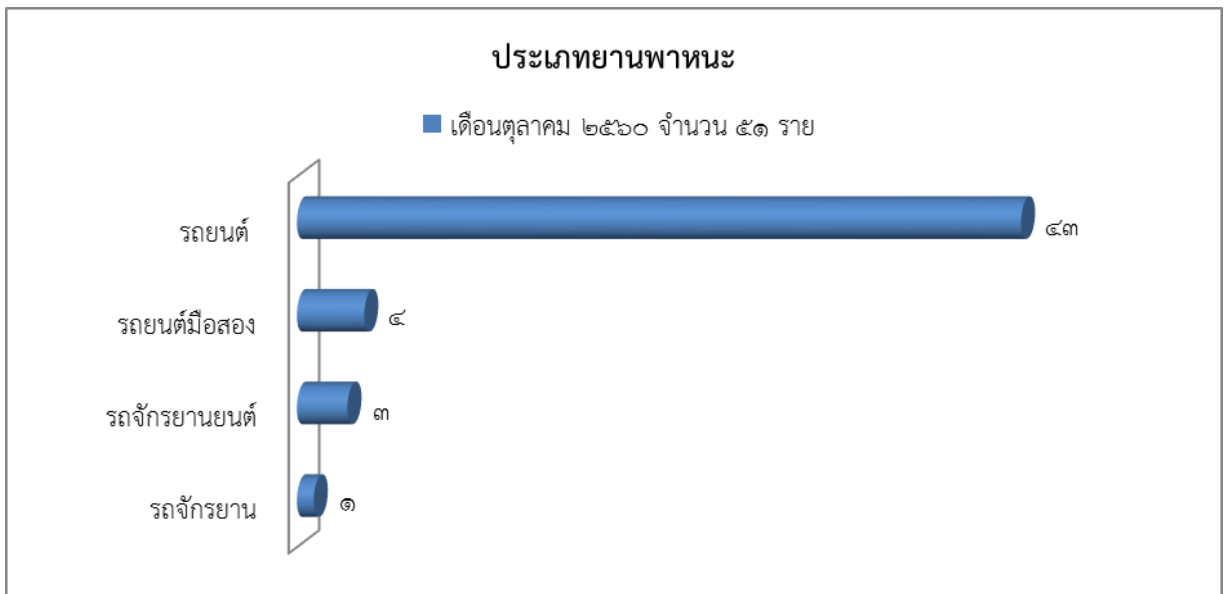
๔. ประเภทยานพาหนะ

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น จำนวนผู้ร้องทุกข์ประเภทยานพาหนะ ซึ่งมีรายละเอียดประเภทย่อย ดังนี้

ตารางที่ ๘ ตารางแสดงสถิติรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภครายย่อย ประเภทยานพาหนะ

| ประเภทย่อย | เดือนตุลาคม ๒๕๖๐ (ราย) | ร้อยละ |
|---------------|---------------------------|--------|
| รถยนต์ | ๔๓ | ๘๔.๓๑ |
| รถยนต์มือสอง | ๔ | ๗.๘๔ |
| รถจักรยานยนต์ | ๓ | ๕.๘๘ |
| รถจักรยาน | ๑ | ๑.๙๖ |
| รวม | ๕๑ | ๑๐๐ |

แผนภูมิที่ ๕ แผนภูมิแสดงสถิติรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภครายย่อย ประเภทยานพาหนะ



ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภครายย่อย สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๐



ตารางที่ ๙ ตารางแสดงสาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทยานพาหนะ เดือนตุลาคม ๒๕๖๐

| ประเภทเรื่อง | สาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์ | |
|-------------------|---|----|
| รถยนต์ (๔๓) | ขอความเป็นธรรม | ๑๒ |
| | ชำรุด | ๘ |
| | ตรวจสอบข้อเท็จจริง | ๔ |
| | ยกเลิกสัญญาและขอเงินคืน | ๔ |
| | ขอเงินจองคืนกรณีไม่ได้รถ | ๓ |
| | ขอให้ชดใช้ค่าเสียหาย | ๒ |
| | ไม่ได้รับป้ายทะเบียน | ๒ |
| | ศูนย์บริการซ่อม/อู่ซ่อมรถ ไม่ซ่อมรถตามที่ตกลง | ๒ |
| | ฉ้อโกง | ๑ |
| | ผิดไปจากฉลากที่ระบุ | ๑ |
| | ผิดสัญญาเช่าซื้อ | ๑ |
| | ไม่ดำเนินการโอนกรรมสิทธิ์ | ๑ |
| | ไม่เป็นไปตามที่ระบุไว้ในสัญญา | ๑ |
| ยึดรถคืน | ๑ | |
| รถยนต์มือสอง (๔) | ชำรุด | ๒ |
| | ตรวจสอบการทำงานของเจ้าหน้าที่ | ๑ |
| | ขอให้ชดใช้ค่าเสียหาย | ๑ |
| รถจักรยานยนต์ (๓) | ตรวจสอบการซื้อขายรถจักรยานยนต์ | ๒ |
| | ชำรุด | ๑ |
| รถจักรยาน (๑) | ไม่ได้รับความเป็นธรรม | ๑ |

ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๐

ในเดือนตุลาคม ๒๕๖๐ จากสถิติในตารางที่ ๘ และตารางที่ ๙ พบว่าประเภทย่อยที่มีการร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ รถยนต์ โดยประเด็นที่ร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ ขอความเป็นธรรม



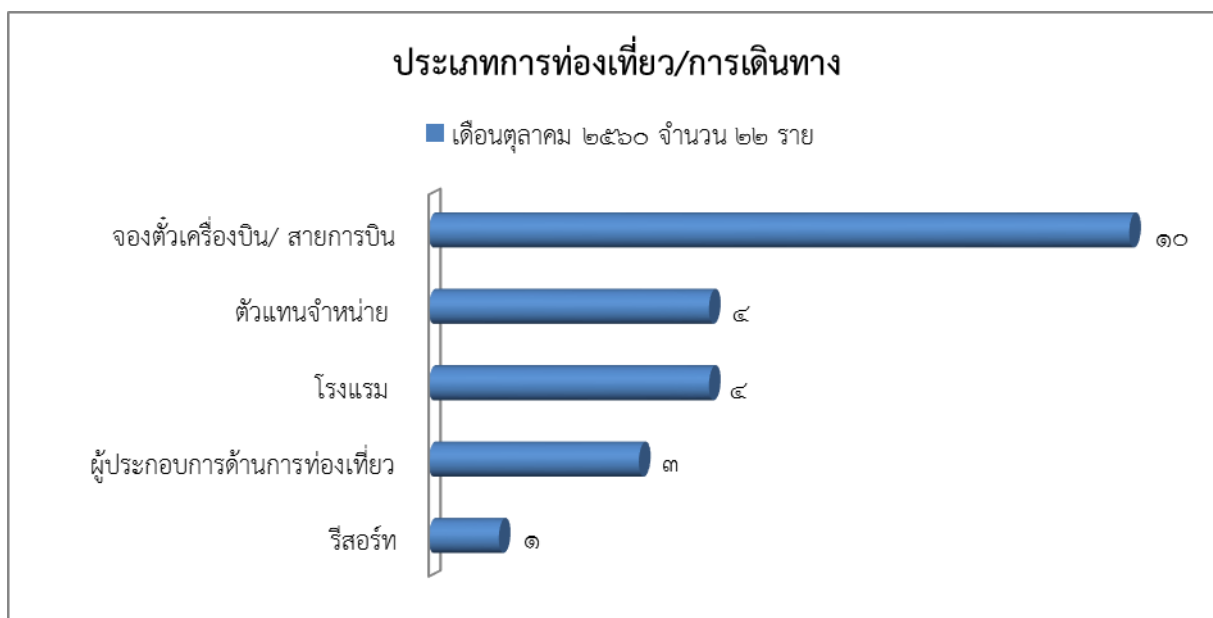
๕. ประเภทการท่องเที่ยว/การเดินทาง

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น จำนวนผู้ร้องทุกข์ประเภทการท่องเที่ยว/ การเดินทาง มีรายละเอียดประเภทย่อย ดังนี้

ตารางที่ ๑๐ ตารางแสดงสถิติรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทการท่องเที่ยว/การเดินทาง

| ประเภทย่อย | เดือนตุลาคม ๒๕๖๐ (ราย) | ร้อยละ |
|-------------------------------|---------------------------|--------|
| จองตั๋วเครื่องบิน/ สายการบิน | ๑๐ | ๔๕.๔๕ |
| ตัวแทนจำหน่าย | ๔ | ๑๘.๑๘ |
| โรงแรม | ๔ | ๑๘.๑๘ |
| ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว | ๓ | ๑๓.๖๔ |
| รีสอร์ท | ๑ | ๔.๕๕ |
| รวม | ๒๒ | ๑๐๐ |

แผนภูมิที่ ๖ แผนภูมิแสดงสถิติรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทการท่องเที่ยว/การเดินทาง



ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๐



ตารางที่ ๑๑ ตารางแสดงสาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทการท่องเที่ยว/การเดินทาง
เดือนตุลาคม ๒๕๖๐

| ประเภทเรื่อง | สาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์ | |
|--------------------------------------|---|--|
| จองตั๋วเครื่องบิน/ สายการบิน (๑๐) | ขอความเป็นธรรม ๔ คิดค่าตัวไม่เป็นธรรม ๒ ขอคืนค่าโดยสาร ๒ เที่ยวบินล่าช้า ๒ | |
| ตัวแทนจำหน่าย (๔) | ไม่สามารถใช้บริการได้ตามที่ตกลงไว้ ๒ ขอเงินคืน ๒ | |
| โรงแรม (๔) | การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง ๑ ขอเงินคืน ๑ ไม่คืนเงินมัดจำ/ค่าจอง ๑ ตรวจสอบการให้บริการ ๑ | |
| ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว (๓) | การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง ๑ ยกเลิกสัญญาและขอเงินคืน ๑ ไม่ดำเนินการตามสัญญา ๑ | |
| รีสอร์ท (๑) | ไม่ได้รับความเป็นธรรม ๑ | |

ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๐

ในเดือนตุลาคม ๒๕๖๐ จากสถิติในตารางที่ ๑๐ และตารางที่ ๑๑ พบว่าประเภทย่อยที่มีการร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ จองตั๋วเครื่องบิน/ สายการบิน โดยประเด็นที่ร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ ขอความเป็นธรรม



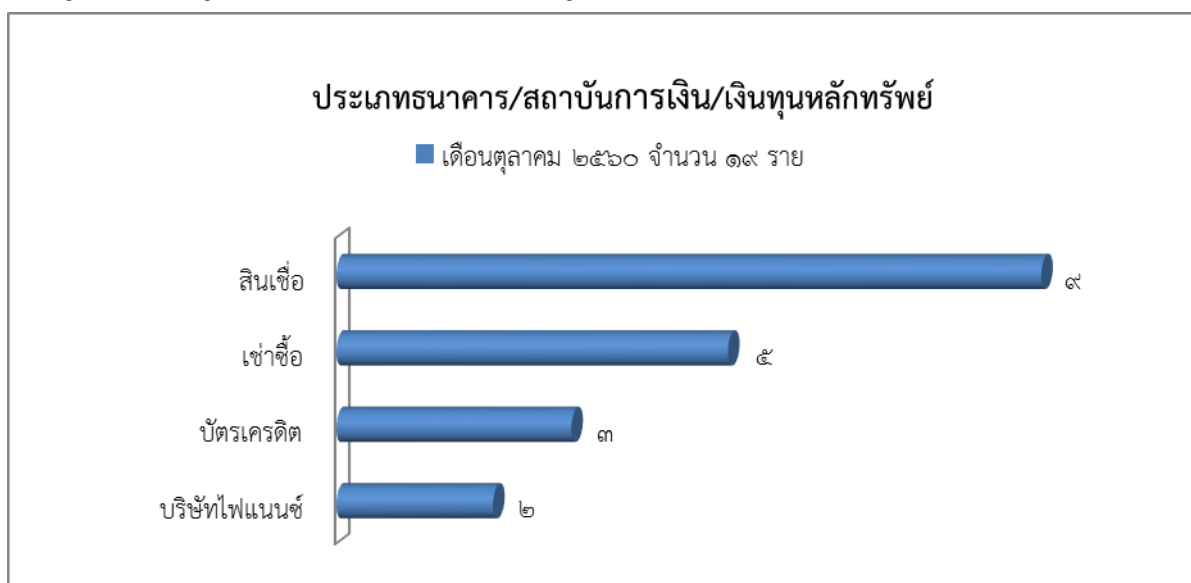
๖. ประเภทธนาคาร/ สถาบันการเงิน/ เงินทุนหลักทรัพย์

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น จำนวนผู้ร้องทุกข์ประเภทธนาคาร/ สถาบันการเงิน/ เงินทุนหลักทรัพย์ มีรายละเอียดประเภทย่อย ดังนี้

ตารางที่ ๑๒ ตารางแสดงสถิติรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทธนาคาร/ สถาบันการเงิน/ เงินทุนหลักทรัพย์

| ประเภทย่อย | เดือนตุลาคม ๒๕๖๐ (ราย) | ร้อยละ |
|---------------|---------------------------|--------|
| สินเชื่อ | ๙ | ๔๗.๖๒ |
| เช่าซื้อ | ๕ | ๒๖.๓๒ |
| บัตรเครดิต | ๓ | ๑๕.๓๘ |
| บริษัทไฟแนนซ์ | ๒ | ๑๐.๕๓ |
| รวม | ๑๙ | ๑๐๐ |

แผนภูมิที่ ๗ แผนภูมิแสดงสถิติรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทธนาคาร/ สถาบันการเงิน/ เงินทุนหลักทรัพย์



ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๐



ตารางที่ ๑๓ ตารางแสดงสาเหตุ/ ปัญหาการร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทธนาคาร/ สถาบันการเงิน/ เงินทุนหลักทรัพย์ เดือนตุลาคม ๒๕๖๐

| ประเภทเรื่อง | สาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์ | |
|-------------------|--------------------------------|---|
| สินเชื่อ (๙) | ไม่ได้รับความเป็นธรรม | ๖ |
| | เหตุเดือดร้อนรำคาญ | ๒ |
| | ค่าปรับล่าช้า | ๑ |
| เช่าซื้อ (๕) | ตรวจสอบข้อเท็จจริง | ๒ |
| | ตรวจสอบค่าธรรมเนียม | ๑ |
| | เบี้ยปรับและค่าติดตามทวงถามสูง | ๑ |
| | ขอความเป็นธรรม | ๑ |
| บัตรเครดิต (๓) | ตรวจสอบข้อเท็จจริง | ๑ |
| | พฤติกรรมการทวงหนี้ | ๑ |
| | ขอความเป็นธรรม | ๑ |
| บริษัทไฟแนนซ์ (๒) | ตรวจสอบการทำงานของเจ้าหน้าที่ | ๒ |

ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๐

ในเดือนตุลาคม ๒๕๖๐ จากสถิติในตารางที่ ๑๒ และตารางที่ ๑๓ พบว่าประเภทย่อยที่มีการร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ สินเชื่อ โดยประเด็นที่ร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ ไม่ได้รับความเป็นธรรม



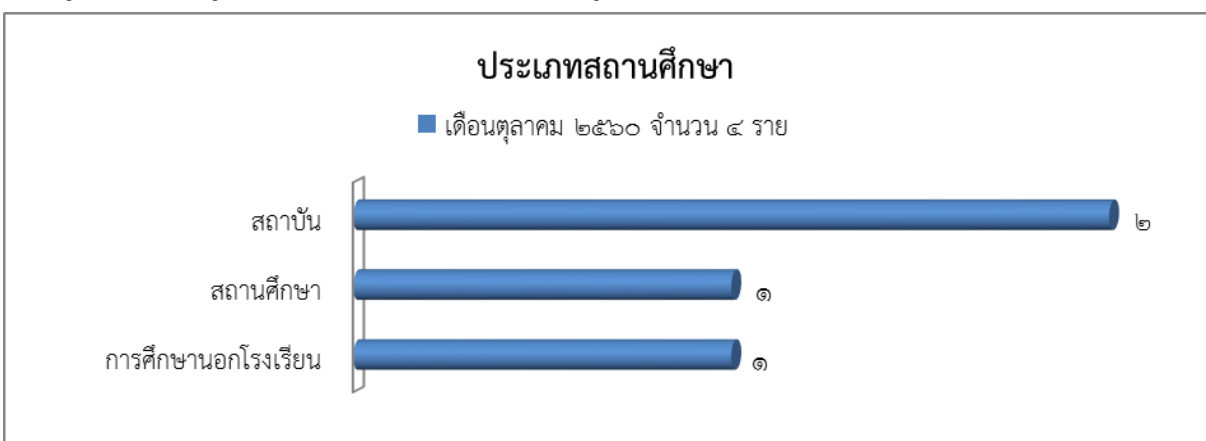
๗. ประเภทสถานศึกษา

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น จำนวนผู้ร้องทุกข์ประเภทสถานศึกษา มีรายละเอียดประเภทย่อย ดังนี้

ตารางที่ ๑๔ ตารางแสดงสถิติรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทสถานศึกษา

| ประเภทย่อย | เดือนตุลาคม ๒๕๖๐ (ราย) | ร้อยละ |
|---------------------|---------------------------|--------|
| สถาบัน | ๒ | ๖๖.๖๗ |
| สถานศึกษา | ๑ | ๑๖.๖๗ |
| การศึกษานอกโรงเรียน | ๑ | ๑๖.๖๗ |
| รวม | ๔ | ๑๐๐ |

แผนภูมิที่ ๘ แผนภูมิแสดงสถิติรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทสถานศึกษา



ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๐

ตารางที่ ๑๕ ตารางแสดงสาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทสถานศึกษา เดือนตุลาคม ๒๕๖๐

| ประเภทเรื่อง | สาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์ | จำนวนราย |
|-------------------------|--------------------------|----------|
| สถาบัน (๒) | ไม่ดำเนินการตามข้อตกลง | ๑ |
| | ขอเงินคืน | ๑ |
| สถานศึกษา (๑) | ขอเงินคืน | ๑ |
| การศึกษานอกโรงเรียน (๑) | ตรวจสอบค่าธรรมเนียม | ๑ |

ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๐

ในเดือนตุลาคม ๒๕๖๐ จากสถิติในตารางที่ ๑๔ และตารางที่ ๑๕ พบว่าประเภทย่อยที่มีการร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ สถาบัน โดยประเด็นที่ร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ ไม่ดำเนินการตามข้อตกลง และขอเงินคืน



๘. ประเภทสิ่งแวดล้อม

จากระบบคุ้มครองผู้บริโภคแบบเบ็ดเสร็จ เดือนตุลาคม ๒๕๖๐ ไม่ปรากฏข้อมูลการร้องทุกข์
จากผู้บริโภคในประเภทสิ่งแวดล้อม



รายงานสืบลำดับแรกเรื่องร้องทุกข์
ระหว่างวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ ถึงวันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๐

| ประเภทเรื่อง | สาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์ | |
|---|--|----|
| อันดับที่ ๑ อาคารชุด (๙๕) | ไม่ดำเนินการตามที่โฆษณา | ๒๕ |
| | ไม่คืนเงินมัดจำ/ค่าจอง | ๑๑ |
| | สถาบันการเงินไม่อนุมัติสินเชื่อ | ๙ |
| | ยกเลิกสัญญาและขอเงินคืน | ๙ |
| | ก่อสร้างไม่แล้วเสร็จ | ๘ |
| | ขอความเป็นธรรม | ๕ |
| | ขอเงินคืน | ๕ |
| | มีการชำรุดหลังปลูกสร้างของอาคาร/รอยร้าว/ผนัง/อาคาร | ๕ |
| | ไม่ดำเนินการโอนตามกรรมสิทธิ์ | ๔ |
| | ไม่ปลูกสร้าง | ๔ |
| | ขอเงินค้ำมัดจำคืน | ๓ |
| | การบริหารงานของนิติบุคคลอาคารชุดไม่โปร่งใส | ๒ |
| | ก่อสร้างไม่เหมือนห้องตัวอย่าง | ๑ |
| | ขอคำปรึกษา | ๑ |
| | แบบสัญญาไม่เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด | ๑ |
| ไม่ดูแลและพัฒนาสาธารณูปโภคในโครงการ | ๑ | |
| สถาบันการเงินอนุมัติสินเชื่อ ไม่เต็มจำนวนเงิน | ๑ | |
| อันดับที่ ๒ สินค้าและบริการ (ไม่ระบุ) (๕๕) | ขอเงินคืน | ๑๒ |
| | ไม่ได้รับความเป็นธรรม | ๑๑ |
| | สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า | ๑๐ |
| | ตรวจสอบข้อเท็จจริง | ๖ |
| | ตรวจสอบการทำงานของบริษัท | ๔ |
| | ไม่มีสินค้าตามโปรโมชั่น | ๓ |
| | โฆษณาเกินจริง | ๓ |
| | ผิดไปจากฉลากที่ระบุ | ๓ |
| | สินค้าชำรุด | ๒ |
| | สินค้าไม่เหมือนในรูปที่ทำการโฆษณา | ๑ |
| อันดับที่ ๓ ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง (๕๐) | ไม่ดำเนินการตามที่โฆษณา | ๔๙ |
| | ขอคำปรึกษา | ๑ |



| ประเภทเรื่อง | สาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์ | |
|---|---|----|
| อันดับที่ ๔ รถยนต์ (๔๓) | ขอความเป็นธรรม | ๑๒ |
| | ชำรุด | ๘ |
| | ตรวจสอบข้อเท็จจริง | ๔ |
| | ยกเลิกสัญญาและขอเงินคืน | ๔ |
| | ขอเงินจองคืนกรณีไม่ได้รถ | ๓ |
| | ขอให้ชดใช้ค่าเสียหาย | ๒ |
| | ไม่ได้รับป้ายทะเบียน | ๒ |
| | ศูนย์บริการซ่อม/อู่ซ่อมรถ ไม่ซ่อมรถตามที่ตกลง | ๒ |
| | ฉ้อโกง | ๑ |
| | ผิดไปจากฉลากที่ระบุ | ๑ |
| | ผิดสัญญาเช่าซื้อ | ๑ |
| | ไม่ดำเนินการโอนกรรมสิทธิ์ | ๑ |
| | ไม่เป็นไปตามที่ระบุไว้ในสัญญา | ๑ |
| ยึดรถคืน | ๑ | |
| อันดับที่ ๕ สินค้าบริโภค (๓๘) | ตรวจสอบคุณภาพสินค้า | ๑๒ |
| | ไม่ได้รับความเป็นธรรม | ๑๑ |
| | โฆษณาเกินจริง | ๔ |
| | ราคาสินค้าไม่ตรงกับป้ายแสดงราคา | ๓ |
| | ผิดไปจากฉลากที่ระบุ | ๒ |
| | ราคาขายสูงกว่าที่ระบุในฉลาก | ๒ |
| | สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า | ๒ |
| | ขอให้ตรวจสอบผลิตภัณฑ์ | ๑ |
| | สินค้าไม่มีคุณภาพ | ๑ |
| อันดับที่ ๖ อพาร์ทเมนต์/หอพัก/ห้องเช่า/ บ้านเช่า (๒๗) | อัตราค่าน้ำประปา/ค่าไฟฟ้าสูงเกินจริง | ๑๑ |
| | บอกเลิกสัญญาก่อนครบกำหนด | ๖ |
| | ขอเงินประกันคืน | ๕ |
| | ไม่คืนเงินค้ำมัดจำ/ค่าจอง | ๒ |
| | เรียกเก็บค่าสาธารณูปโภคสูงเกินไป | ๒ |
| | ขอความเป็นธรรม | ๑ |
| อันดับที่ ๗ คลินิก/สถาบันเสริมความงาม (๒๕) | ขอเงินคืน/ยังไม่ได้ใช้บริการ | ๙ |
| | คลินิก/ร้าน ปิดกิจการ | ๔ |
| | ได้รับผลกระทบ/บาดเจ็บจากการเสริมความงาม | ๔ |
| | ขอความเป็นธรรม | ๓ |
| | คุณภาพบริการ | ๒ |
| | ไม่สามารถยกเลิกสัญญาได้ | ๒ |
| | การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง | ๑ |



| ประเภทเรื่อง | สาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์ | |
|--|--------------------------------------|----|
| อันดับที่ ๘ ผู้ประกอบการทั่วไป (๒๔) | ไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการใช้บริการ | ๒๒ |
| | การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง | ๑ |
| | ขอความเป็นธรรม | ๑ |
| อันดับที่ ๙ เครื่องมือสื่อสาร (๒๒) | สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า | ๗ |
| | สินค้าชำรุด | ๖ |
| | การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง | ๕ |
| | ตรวจสอบข้อเท็จจริง | ๒ |
| | การโฆษณาอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิด | ๑ |
| | ผิดไปจากฉลากที่ระบุ | ๑ |
| อันดับที่ ๑๐ อุปกรณ์ไฟฟ้า (๒๑) | ไม่ได้มาตรฐาน | ๑๑ |
| | สินค้าชำรุด | ๖ |
| | โฆษณาเกินจริง | ๑ |
| | สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า | ๑ |
| | สินค้าไม่ได้มาตรฐาน | ๑ |
| | สินค้าไม่เหมือนในรูปที่ทำการโฆษณา | ๑ |