

การดำเนินงานของสำนักประสานและส่งเสริมการคุ้มครองผู้บริโภคจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

สพจ. หรือสำนักประสานและส่งเสริมการคุ้มครองผู้บริโภคจังหวัด เป็นหน่วยงานหนึ่งของ สคบ. ทำหน้าที่ในการประสานนโยบายและดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์และจัดทำแผนปฏิบัติการไปสู่การปฏิบัติ ในระดับท้องถิ่น ระดับจังหวัด และระดับภาคให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนแม่บทด้านการคุ้มครอง ผู้บริโภค รวมทั้งเร่งรัดติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ โดยแบ่งพื้นที่ ออกเป็น ๙ เขต ประกอบด้วย

กลุ่มเขต ๑ รับผิดชอบจังหวัด ลพบุรี สิงห์บุรี ชัยนาท อ่างทอง สระบุรี พระนครศรีอยุธยา ปทุมธานี นนทบุรี และสมุทรปราการ

กลุ่มเขต ๒ รับผิดชอบจังหวัด นครนายก ปราจีนบุรี สระแก้ว ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง จันทบุรี และตราด

กลุ่มเขต ๓ รับผิดชอบจังหวัด ชัยภูมิ นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ ยโสธร อำนาจเจริญ และอุบลราชธานี

กลุ่มเขต ๔ รับผิดชอบจังหวัด หนองคาย เลย หนองบัวลำภู อุดรธานี สกลนคร นครพนม มุกดาหาร ร้อยเอ็ด ขอนแก่น มหาสารคาม กาฬสินธุ์ และบึงกาฬ

กลุ่มเขต ๕ รับผิดชอบจังหวัด เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน ลำพูน ลำปาง เชียงราย พะเยา น่าน และแพร่

กลุ่มเขต ๖ รับผิดชอบจังหวัด ตาก สุโขทัย อุตรดิตถ์ พิษณุโลก เพชรบูรณ์ กำแพงเพชร พิจิตร นครสวรรค์ และอุทัยธานี

กลุ่มเขต ๗ รับผิดชอบจังหวัด นครปฐม กาญจนบุรี สุพรรณบุรี ราชบุรี สมุทรสาคร สมุทรสงคราม เพชรบุรีและประจวบคีรีขันธ์

กลุ่มเขต ๘ รับผิดชอบจังหวัด ชุมพร ระนอง สุราษฎร์ธานี พังงา ภูเก็ต กระบี่ และนครศรีธรรมราช

กลุ่มเขต ๙ รับผิดชอบจังหวัด ตรัง พัทลุง สตูล สงขลา ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส โดยสพจ. ได้สรุปผลการตรวจสอบผู้ประกอบการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ (เดือนพฤศจิกายน ๒๕๕๘ ถึงเดือนมกราคม ๒๕๕๙) ดังนี้

๑. การตรวจสอบผู้ประกอบการจำหน่ายดอกไม้เพลิงในเทศกาล พบว่าในการสุ่มตรวจร้านจำหน่าย จำนวน ๑๘ ร้าน ได้ปฏิบัติถูกต้องในการจัดทำฉลากตามที่ประกาศคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก รวมถึงเน้นย้ำวิธีการเก็บรักษาที่ถูกต้อง และพบว่าร้านจำหน่ายจำนวน ๓๒ ร้าน ยังปฏิบัติไม่ถูกต้อง อาทิ จัดทำฉลากไม่ถูกต้อง ไม่มีใบขออนุญาตในการจำหน่าย ซึ่งเป็นการครอบครองอย่างผิดกฎหมาย ทั้งนี้ทางเจ้าหน้าที่ได้ให้คำแนะนำการปฏิบัติให้ถูกต้องตามประกาศของคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก ซึ่งผู้ประกอบการยินดีที่จะปฏิบัติให้ถูกต้องตามคำแนะนำดังกล่าว

๒. การตรวจสอบผู้ประกอบการจำหน่ายกระเช้าของขวัญปีใหม่ พบว่าในการสุ่มตรวจร้านจำหน่าย จำนวน ๑๖๕ ร้าน ได้ปฏิบัติถูกต้องในการทำฉลากตามที่ประกาศคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก รวมถึงให้คำแนะนำให้ตรวจสอบสภาพของฉลากที่ติดไว้บนกระเช้า เพื่อไม่ให้เกิดการสูญหาย และพบว่าร้านจำหน่ายจำนวน ๒๕ ร้าน ยังปฏิบัติไม่ถูกต้อง อาทิ วัน เดือน ปี ที่ผลิต และวันหมดอายุไม่ตรงตามฉลาก ปิดฉลากสินค้า และแสดงป้ายราคาไม่ถูกต้อง ซึ่งทางเจ้าหน้าที่ได้ให้คำแนะนำ เพื่อจัดทำฉลากสินค้าให้ถูกต้อง อย่างครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด ทั้งนี้ทางเจ้าหน้าที่ได้ประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

๓. การตรวจสอบผู้ประกอบการจำหน่ายชุดไทยธรรมและชุดสังฆทาน พบว่าในการสุ่มตรวจร้านจำหน่ายจำนวน ๕ ร้าน ได้ปฏิบัติถูกต้องในการทำฉลากตามที่ประกาศคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก รวมถึงให้คำแนะนำให้ตรวจสอบสภาพของฉลากที่ติดไว้บนชุดไทยธรรมและชุดสังฆทาน เพื่อไม่ให้เกิดการสูญหาย และพบว่าร้านจำหน่ายจำนวน ๖ ร้าน ยังปฏิบัติไม่ถูกต้อง อาทิ ไม่ระบุวันหมดอายุ และแสดงราคาไม่ชัดเจน ซึ่งทางเจ้าหน้าที่ได้ให้คำแนะนำ เพื่อจัดทำฉลากสินค้าให้ถูกต้องอย่างครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด ทั้งนี้ทางเจ้าหน้าที่ได้ประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

๔. การตรวจสอบฝักระวังสินค้าและบริการ (ตลาดนัด) พบว่าในการสุ่มตรวจร้านจำหน่ายจำนวน ๕๗ ร้าน ปฏิบัติได้ถูกต้อง มีการจัดทำฉลากสินค้าถูกต้อง เครื่อง ชั่ง ตวง วัด ได้มาตรฐาน ลักษณะสภาพตลาดโดยรวมถูกหลักอนามัย ซึ่งบางแห่งมีการตั้งจุดตรวจสอบสารเคมีที่ปนเปื้อนหรือตกค้างในผัก ผลไม้ เพื่อให้ผู้บริโภคได้สามารถตรวจสอบได้ ทั้งนี้ทางเจ้าหน้าที่ได้ให้คำแนะนำชี้แจงในเรื่องการปิดป้ายแสดงราคาสินค้า และค่าบริการและห้ามมิให้ผู้ประกอบการฉวยโอกาสขึ้นราคาสินค้า โดยไม่มีเหตุอันสมควร และพบว่าร้านจำหน่ายจำนวน ๑๙ ร้าน ยังปฏิบัติไม่ถูกต้อง อาทิ ไม่ติดป้ายราคาสินค้าให้ชัดเจน ซึ่งทางเจ้าหน้าที่ได้ให้คำแนะนำในการจัดทำฉลากอย่างถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด
