

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ โครงการสร้างการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภคของประชาชนต่อสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๑๖ ก.ค. ๒๕๖๙
เป็นเงิน ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน)
๕. ค่าตอบแทนบุคลากร ๑,๔๕๙,๒๗๒.๓๒ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนห้าหมื่นเก้าพันสองเจ็ดสิบสองบาทสามสิบสองสตางค์)
 - ๕.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มวิชาชีพวิจัย
 - ๕.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา ดังนี้
 - ๑) หัวหน้าโครงการ กลุ่มวิชาชีพวิจัย ระดับไม่ต่ำกว่าปริญญาโท สาขานิติศาสตร์ หรือสาขาสื่อสารมวลชน หรือศิลปกรรมศาสตร์ และมีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๘ ปีขึ้นไป จำนวน ๑ คน
 - ๒) นักวิจัย กลุ่มวิชาชีพวิจัย ระดับไม่ต่ำกว่าปริญญาโท สาขาวิจัยและการประเมิน หรือสาขาบริหารธุรกิจ หรือสาขาการจัดการ หรือสาขาเทคโนโลยีการศึกษา และมีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๕ ปีขึ้นไป จำนวน ๑ คน
 - ๓) นักวิจัย กลุ่มวิชาชีพวิจัย ระดับไม่ต่ำกว่าปริญญาโท สาขานิติศาสตร์ หรือสาขาสื่อสารมวลชน หรือศิลปกรรมศาสตร์ และมีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๕ ปีขึ้นไป จำนวน ๑ คน
 - ๓) ผู้ช่วยนักวิจัย กลุ่มวิชาชีพวิจัย ระดับไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี สาขานิติศาสตร์ หรือสาขาสื่อสารมวลชน หรือศิลปกรรมศาสตร์ สาขาบริหารธุรกิจ หรือสาขาการจัดการ และมีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๒ ปีขึ้นไป จำนวน ๒ คน
 - ๔) ผู้ประสานงานโครงการ กลุ่มวิชาชีพวิจัย ระดับไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี ๑ คน
 - ๕.๓ จำนวนที่ปรึกษา ๖ คน ประกอบด้วย บุคลากรหลัก ๔ คน บุคลากรผู้ช่วย ๑ คน และบุคลากรสนับสนุน ๑ คน
๖. ค่าวัสดุอุปกรณ์ -..... บาท
๗. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) -..... บาท
๘. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ๑,๐๔๐,๗๒๗.๖๘ บาท (หนึ่งล้านสี่หมื่นเจ็ดร้อยยี่สิบเจ็ดบาทหกสิบแปดสตางค์)
 - ค่าใช้จ่ายในการติดตาม รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสาร พร้อมจัดทำรายงาน = ๑๕๐,๐๐๐ บาท
 - ค่าผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ (วิดีโอ) ๑๖ ตอน (๑๖ ตอน X ๒๐,๐๐๐ บาท) = ๓๒๐,๐๐๐ บาท
 - ค่าผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ (อินโฟกราฟิก) ๒๐ ชิ้น (๒๐ ตอน X ๕,๐๐๐ บาท) = ๑๐๐,๐๐๐ บาท
 - ค่าส่งเสริมการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ = ๑๑๐,๐๐๐ บาท
 - ค่าเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัล/สื่อออนไลน์ = ๒๐๐,๐๐๐ บาท
 - ค่าใช้จ่ายในการสำรวจความคิดเห็นประชาชน = ๑๔๐,๐๐๐ บาท
 - ค่าจัดทำเอกสาร = ๒๐๗๒๗.๖๘ บาท
๙. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
 - ๙.๑ นายจิตติภัทร์ บุญสม ผู้อำนวยการกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคและสื่อสารองค์กร
 - ๙.๒ นายนิรุทธ์ ศรีไกรวิน นักสืบสวนสอบสวนชำนาญการพิเศษ
 - ๙.๓ นางสาวพรรณนรินทร์ ชัยมัติ นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ
 - ๙.๔ นายवलันต์ สมานธิ นักสืบสวนสอบสวนชำนาญการ
 - ๙.๓ นายภาสวิษฐ์ แก้วกัลยา นักประชาสัมพันธ์

๒๓-๓

๒๕

๑๐. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๑) หนังสือสำนักงานบริหารหนี้สาธารณะที่ กค. ๐๙๑๐/ว๑๖ เรื่อง หลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษา ลงวันที่ ๙ มีนาคม ๒๕๖๙

๒) โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคระดับประเทศ สัญญาจ้างเลขที่ จ.๒/๒๕๖๙ ลงวันที่ ๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๘

๓) โครงการยกระดับการเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค สัญญาจ้างเลขที่ ๒๒/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๒๖ กันยายน ๒๕๖๘

ฉ.๑-๑. ๙๗

๙๗ ๙๗ ๙๗

ผู้ซึ่งศึกษาตำแหน่งโครงการสร้างการรับรู้และทำความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภคของประชาชนต่อสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

ที่	ตำแหน่ง	วุฒิไม่ต่ำกว่า	สาขาวิชา	ประสบการณ์ ไม่น้อยกว่า (ปี)	จำนวน (คน)	เงินเดือน ต่อเดือน (บาท)	ตัวคูณ ค่าตอบแทน	จำนวน (เดือน)	คิดเป็นเงิน
บุคลากรหลัก									
๑	หัวหน้าโครงการ	ปริญญาโท	สาขานิเทศศาสตร์/สาขาวิชา สื่อสารมวลชน/สาขาศิลปกรรม ศาสตร์	๘ ปีขึ้นไป	๑	๕๗,๕๕๐	๑.๗๖๐	๔	๔๐๕,๑๕๒.๐๐
๒	นักวิจัย	ปริญญาโท	สาขาวิจัยและการประเมิน/สาขา บริหารธุรกิจ/สาขาการจัดการ/ สาขาเทคโนโลยีการศึกษา	๕ ปีขึ้นไป	๑	๔๘,๙๘๐	๑.๗๖๐	๔	๓๔๔,๘๑๙.๒๐
๓	นักวิจัย	ปริญญาโท	สาขานิเทศศาสตร์/สาขาวิชา สื่อสารมวลชน/สาขาศิลปกรรม ศาสตร์	๕ ปีขึ้นไป	๑	๔๘,๙๘๐	๑.๗๖๐	๔	๓๔๔,๘๑๙.๒๐
บุคลากรผู้ช่วย									
๑	ผู้ช่วยนักวิจัย	ปริญญาตรี	สาขานิเทศศาสตร์/สาขาวิชา สื่อสารมวลชน/สาขาศิลปกรรม ศาสตร์ /สาขาบริหารธุรกิจ / สาขาการจัดการ	๒ ปีขึ้นไป	๒	๒๔,๙๔๐	๑.๔๙๖	๔	๒๔๘,๔๘๑.๙๒
บุคลากรสนับสนุน									
๑	ผู้ประสานงาน	ปริญญาตรี	ทุกสาขา	๑ ปีขึ้นไป	๑	๑๖,๕๐๐		๔	๖๖,๐๐๐.๐๐
รวมค่าตอบแทนบุคลากร									
						ค่าใช้จ่ายอื่นๆ		๑,๐๔๐,๗๒๗.๖๘	
						รวมค่าใช้จ่าย		๒,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	

รับรองกำหนดราคากลาง

หน้า ๗.

(นายนิติภัทร์ บุญสุข)

ผู้อำนวยการกองพัฒนาคุณภาพผู้บริโภค
และสื่อสารองค์กร

(นายนิรุตต์ ศรีกรวิณ)

นักสืบสวนสอบสวนชำนาญการพิเศษ

(นางสาวพรธมน ชัยมณี)

นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ

(นายอรรถสิทธิ์ สมบัติ)

นักสืบสวนสอบสวนชำนาญการ

(นายภาณุวิทย์ แก้วกัลยา)

นักประชาสัมพันธ์

ร่างขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)
จ้างที่ปรึกษาดำเนินโครงการสร้างการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภคของประชาชน
ต่อสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

1. หลักการและเหตุผล

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) มีภารกิจตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ในการคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภค รับเรื่องร้องทุกข์ ติดตามพฤติกรรมผู้ประกอบการ รวมถึงเผยแพร่ความรู้และสร้างความตระหนักรู้ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคแก่ประชาชนอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบัน ปัญหาการละเมิดสิทธิผู้บริโภคเกิดขึ้นในหลากหลายรูปแบบ โดยเฉพาะการซื้อขายออนไลน์ การโฆษณาเกินจริง และภัยจากมิจฉาชีพ ขณะที่ประชาชนจำนวนมากยังขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิของตนเอง รวมถึงยังไม่รู้จักช่องทางในการให้บริการและการร้องเรียนของ สคบ. อย่างทั่วถึง ขณะเดียวกัน สื่อดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์มีบทบาทสำคัญต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชน ซึ่งในปัจจุบัน สคบ. มีช่องทางการสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมาย หลากหลายและครอบคลุมทุกมิติ รวมถึงเครือข่ายสื่อมวลชนต่าง ๆ และเพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ที่เพิ่มขึ้น

ดังนั้น จึงเห็นควรดำเนินโครงการสร้างการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภคของประชาชนต่อสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อพัฒนาการสื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางดิจิทัลให้มีความทันสมัย เข้าถึงง่าย และเหมาะสมกับพฤติกรรมการรับสื่อของประชาชน โดยดำเนินการศึกษา วิเคราะห์ จัดทำข้อมูลสำหรับการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ที่มุ่งสร้างการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภค ส่งเสริมการใช้สิทธิอย่างถูกต้อง ตลอดจนดำเนินการจัดทำข้อเสนอแนะเชิงวิชาการอันจะช่วยยกระดับประสิทธิภาพการสื่อสารองค์กรของ สคบ. ให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรมต่อไป

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อศึกษา วิเคราะห์ และเสนอแนะข้อมูลเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

2.2 เพื่อสื่อสารและสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ ข้อควรระวังเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภคให้แก่ประชาชน

2.3 เพื่อผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ สำหรับเผยแพร่ผ่านสื่อดิจิทัลของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

3. กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนทั่วไป

4. คุณสมบัติผู้ยื่นข้อเสนอ

ผู้ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอในการจัดซื้อจัดจ้างของหน่วยงานของรัฐ อย่างน้อยต้องมีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

4.1 มีความสามารถตามกฎหมาย/

4.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย/

4.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ/

4.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

4.5 ที่ปรึกษาที่เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่มีอาชีพให้บริการงานจ้างที่ปรึกษาซึ่งจดทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่เป็นบริการกระทรวงการคลัง สาขาการประชาสัมพันธ์, สาขาการวิจัยและการประเมินผล หรือสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

4.6 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

4.7 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

4.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับที่ปรึกษารายอื่นที่เข้ายื่นเสนอให้แก่ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ณ วันเสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการเสนอราคาครั้งนี้

4.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของที่ปรึกษาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

4.10 ที่ปรึกษาที่ยื่นเสนอราคาในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญชวน

4.11 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลและมีผลงานเกี่ยวกับงานจ้างที่ปรึกษาในวงเงินไม่น้อยกว่า 1,250,000 บาท (หนึ่งล้านสองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ในสัญญาเดียวและเป็นผลงานคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ มาแล้วไม่น้อยกว่า 3 สัญญา ภายในระยะเวลา 5 ปี (ตั้งแต่ พ.ศ. 2564 จนถึงปัจจุบัน) พร้อมสำเนาสัญญาและหนังสือรับรองผลงานมาแสดง

4.12 มีประสบการณ์ในการให้คำปรึกษาแนะนำในด้านการประชาสัมพันธ์และการผลิตสื่อ โดยจะต้องมีเอกสารอ้างอิงถึงผลงานที่เคยให้คำปรึกษาแนะนำมาก่อน

4.13 ที่ปรึกษาต้องมีบุคลากรหลักที่มีคุณสมบัติ ความรู้ความสามารถเหมาะสมกับตำแหน่งหน้าที่ มีความชำนาญเกี่ยวกับงานอาชีพ และมีประสบการณ์ในการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

4.14 ที่ปรึกษาต้องมีบุคลากรหลักที่มีคุณสมบัติ ความรู้ความสามารถเหมาะสมกับตำแหน่งหน้าที่ มีความชำนาญเกี่ยวกับงานอาชีพ และมีประสบการณ์ในการจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย การกำหนดมาตรฐาน การวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ รวมทั้งการประเมินโครงการและหรือประเมินผลการปฏิบัติงาน

ที่	ตำแหน่ง	วุฒิไม่ต่ำกว่า	ประสบการณ์ (ปี)	จำนวน (คน)
	บุคลากรหลัก			
1	หัวหน้าโครงการ	ปริญญาโท: สาขานิติศาสตร์ หรือสาขาสื่อสารมวลชน หรือสาขาศิลปกรรมศาสตร์	8 ปีขึ้นไป	1

นักวิจัย...

๐๑-๑

2	นักวิจัย	ปริญญาโท: สาขาวิจัยและการประเมิน หรือสาขาบริหารธุรกิจ หรือสาขาการ จัดการ หรือสาขาเทคโนโลยีการศึกษา	5 ปีขึ้นไป	1
3	นักวิจัย	ปริญญาโท: สาขานิติศาสตร์ หรือ สาขาสื่อสารมวลชน หรือสาขาศิลปกรรม ศาสตร์	5 ปีขึ้นไป	1
	บุคลากรผู้ช่วย			
4	ผู้ช่วยนักวิจัย	ปริญญาตรี: สาขานิติศาสตร์ หรือ สาขาสื่อสารมวลชน หรือสาขาศิลปกรรม ศาสตร์ สาขาบริหารธุรกิจ หรือสาขาการ จัดการ	2 ปีขึ้นไป	2
	บุคลากรสนับสนุน			
5	ผู้ประสานงาน	ปริญญาตรี ทุกสาขา	1 ปีขึ้นไป	1

ทั้งนี้ ในการนับประสบการณ์ของบุคลากรให้สามารถนับได้ตั้งแต่วันที่ได้รับการอนุมัติให้สำเร็จการศึกษา
ตามเงื่อนไขที่กำหนด โดยยื่นเอกสารหลักฐานพร้อมข้อเสนอมาในวันเสนอราคา

5. ขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษา

5.1 ที่ปรึกษาต้องประชุมร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ในประเด็น ความรู้
ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภค ระดับการรับรู้ผ่านสื่อของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
ระดับการมีส่วนร่วมของประชาชนเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค พฤติกรรมการใช้สิทธิของผู้บริโภค
ความคาดหวังของประชาชนต่อสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค และสร้างความเข้าใจร่วมกัน
ในวัตถุประสงค์ ขอบเขตดำเนินงานโครงการ

5.2 ที่ปรึกษาต้องจัดทำแผนการดำเนินงานโครงการและเสนอให้สำนักงานพิจารณาเห็นชอบก่อนเริ่ม
ดำเนินงาน โดยอย่างน้อยต้องประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

(1) วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคสื่อดิจิทัลของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
เปรียบเทียบกับหน่วยงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคหรือหน่วยงานที่มีภารกิจใกล้เคียงกัน ไม่น้อยกว่า 1 องค์กร
เพื่อศึกษาพฤติกรรมการรับสื่อ ความสนใจ แนวโน้มประเด็นที่ได้รับความนิยม และช่องทางการสื่อสารที่
เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย พร้อมจัดทำการวิเคราะห์ SWOT และข้อเสนอแนะเชิงกลยุทธ์เพื่อพัฒนาการ
สื่อสารผ่านสื่อดิจิทัลของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

(2) แนวคิด กลยุทธ์ และรูปแบบการบริหารจัดการโครงการที่ชัดเจน โดยแสดงแนวทางการ
ดำเนินงาน การกำกับติดตามผล การบริหารความเสี่ยง และการประสานงานกับสำนักงานคณะกรรมการ
คุ้มครองผู้บริโภค เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

(3) แผนการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ โดยระบุประเภทเนื้อหา รูปแบบสื่อ
ช่องทางการเผยแพร่ที่เหมาะสมในแต่ละกลุ่มเป้าหมาย ความถี่ในการเผยแพร่ และแนวทางการสร้างการรับรู้
ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

๖๑-๑. พ

(4)...

(4) แผนการดำเนินงาน และแผนระยะเวลา ที่ครอบคลุมกิจกรรมทั้งหมดของโครงการ พร้อมกำหนดระยะเวลาแล้วเสร็จของแต่ละกิจกรรมอย่างชัดเจน

5.3 ที่ปรึกษาต้องออกแบบและผลิตสื่อออนไลน์ โดยผลิตเป็นสื่อวิดีโอขนาดสั้น จำนวนรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า 16 ชิ้น ทั้งนี้ ให้รวมถึงการผลิตเนื้อหาภาคพิเศษในลักษณะการสัมภาษณ์ผู้บริหารสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ตอน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

-วิดีโอขนาดสั้น ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที

-ความละเอียดไฟล์ไม่น้อยกว่า Full HD (1080p)

-จัดทำไฟล์แนวดัง (9:16) สำหรับ TikTok/Reels

-รูปแบบภาพและเสียงพากย์ภาษาไทย พร้อมมีคำบรรยายใต้ภาพ (Sub-Title) ภาษาไทย

-กราฟิก โลโก้ สคบ. หรือตามที่ สคบ. กำหนด

-พิธีกร ผู้ดำเนินรายการที่เป็นบุคคลสาธารณะ มีชื่อเสียง เป็นที่รู้จักในวงกว้าง หรือผู้มีอิทธิพลทางความคิด (KOL) ที่มียอดผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 100,000 คน ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องเสนอรายชื่อ ประวัติ และผลงานของบุคคลดังกล่าวให้สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคพิจารณาและให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิตสื่อ

-Motion Graphic และ Infographic ประกอบ

-ภาพหน้าปกของคอนเทนต์

-จัดทำบท (Script) หรือแนวคิดการนำเสนอ (Storyboard) เสนอให้สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค พิจารณาและได้รับความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิต

-เนื้อหาที่จัดทำต้องมีสาระเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค สิทธิของผู้บริโภค การเฝ้าระวังภัยจากสินค้าและบริการ ตลอดจนภารกิจและการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

-อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการบันทึกภาพและถ่ายทำต้องมีคุณสมบัติที่เหมาะสมกับงานผลิต ไม่ใช้อุปกรณ์ประเภท Smartphone เป็นอุปกรณ์หลักในการบันทึกภาพและเสียงในโครงการนี้

-การใช้ภาพนิ่ง วิดีโอสำเร็จ รูปภาพจากคลังสื่อดิจิทัล หรือสื่อที่สร้างขึ้นด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence : AI) สามารถใช้เป็นองค์ประกอบประกอบการนำเสนอได้เฉพาะในส่วนเสริมของเนื้อหาเท่านั้น และต้องไม่เกินร้อยละ 20 ของระยะเวลารวมในแต่ละชิ้นงาน

-ต้องดำเนินการแก้ไข ปรับปรุง และเพิ่มเติมผลงานตามข้อเสนอแนะหรือข้อสังเกตของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม ทั้งนี้ ต้องดำเนินการปรับแก้ผลงานจนกว่าจะได้รับความเห็นชอบจาก สคบ.

5.4 ที่ปรึกษาต้องดำเนินการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตตามข้อ 5.3 ผ่านแพลตฟอร์มสื่อดิจิทัลของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ได้แก่ Facebook และ TikTok เดือนละไม่น้อยกว่า 8 ตอน ต่อเนื่องเป็นระยะเวลา 2 เดือน จำนวนรวมไม่น้อยกว่า 16 ตอน

๖-๖. ✓

๖-๖. ✓

๖-๖. ✓

5.5 ที่ปรึกษาต้องออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบอินโฟกราฟิก จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ชิ้น โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภค ภารกิจ และการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค และเผยแพร่ผ่านสื่อดิจิทัลของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ได้แก่ Facebook X และ Instagram ทั้งนี้ ต้องเสนอรูปแบบที่เหมาะสมกับแต่ละแพลตฟอร์มและเนื้อหาให้สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค พิจารณาและต้องปรับแก้ไขตามข้อเสนอแนะของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค และได้รับความเห็นชอบก่อนเผยแพร่

5.6 ที่ปรึกษาต้องดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แบบชำระเงินผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Boost Post) สำหรับสื่อประชาสัมพันธ์ตามข้อ 5.4 และข้อ 5.5 ผ่านแพลตฟอร์มสื่อดิจิทัลของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ได้แก่ Facebook TikTok X และ Instagram โดยต้องมีผลการเข้าถึงผู้ใช้งาน (Reach) รวมไม่น้อยกว่า 500,000 ครั้ง ผลการมองเห็นสื่อ (Impression) รวมไม่น้อยกว่า 1,000,000 ครั้ง ผลการมีส่วนร่วมกับเนื้อหา (Engagement) ไม่น้อยกว่า 30,000 ครั้ง และ ผลการรับชมวิดีโอ (Video View) ไม่น้อยกว่า 300,000 ครั้งตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ

5.7 ที่ปรึกษาต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ภารกิจ และผลการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ผ่านช่องทาง Social Media เว็บไซต์ข่าวออนไลน์ หรือสื่อออนไลน์อื่นที่เหมาะสมกับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และสามารถตรวจสอบจำนวนผู้ติดตามหรือผู้เข้าชมได้ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ช่องทาง โดยแต่ละช่องทางต้องเผยแพร่เนื้อหาไม่น้อยกว่า 15 ครั้ง ตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ ทั้งนี้ ช่องทางที่ใช้เผยแพร่ต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคก่อนดำเนินการ ทั้งนี้ ต้องจัดทำรายงานสรุปผลการประชาสัมพันธ์ พร้อมแนบหลักฐานการเผยแพร่ ได้แก่ รายชื่อสื่อ วันที่เผยแพร่ ลิงก์ และภาพหน้าจอของการเผยแพร่ เพื่อประกอบการตรวจรับงาน

5.8 ที่ปรึกษาต้องดำเนินการติดตาม รวบรวม และวิเคราะห์ความคิดเห็น (Comment) ที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค จากสื่อประชาสัมพันธ์ที่เผยแพร่ภายใต้โครงการ พร้อมจัดทำรายงานสรุปผลการติดตามความคิดเห็นของประชาชน การวิเคราะห์ประเด็นสำคัญ แนวโน้มความคิดเห็น และข้อเสนอแนะในการสื่อสาร เสนอต่อสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ไม่น้อยกว่า 1 ฉบับ ต่อสัปดาห์ นอกจากนี้ต้องจัดให้มีบุคลากรรับผิดชอบในการติดตาม ตอบข้อซักถาม และตอบความคิดเห็น (Comment) ของประชาชนที่ปรากฏบนสื่อประชาสัมพันธ์ที่เผยแพร่ภายใต้โครงการผ่านช่องทาง Facebook ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ

5.9 ที่ปรึกษาต้องสรุปการติดตามผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ พร้อมวิเคราะห์ผลการดำเนินโครงการ โดยวิเคราะห์ประสิทธิภาพการสื่อสารในภาพรวม ผลการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย พฤติกรรมการรับสื่อของประชาชน แนวโน้มประเด็นที่ได้รับความสนใจบนสื่อออนไลน์ และประสิทธิผลของเนื้อหาที่เผยแพร่ พร้อมจัดทำข้อเสนอแนะในการปรับปรุงเนื้อหาและพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารองค์กรผ่านสื่อดิจิทัล ตลอดจนข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อใช้เป็นแนวทางในการวางแผนการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคในอนาคต

๒๓-๑๑.    

5.10 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการคุ้มครองผู้บริโภค และพฤติกรรมการใช้สิทธิของผู้บริโภคผ่านสื่อออนไลน์ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค โดยใช้แบบสอบถามออนไลน์หรือวิธีการสำรวจที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย เช่น ประชาชนทั่วไป นักเรียน/นักศึกษา เจ้าหน้าที่ของรัฐ พนักงานเอกชน เจ้าของธุรกิจส่วนตัว เกษตรกร อาชีพอิสระ (รับจ้าง) และไม่ได้ประกอบอาชีพ (ว่างงาน) เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า 400 ตัวอย่าง โดยกลุ่มตัวอย่างต้องครอบคลุมประชาชนทุกเพศ และมีการกระจายตัวตามช่วงอายุและอาชีพอย่างเหมาะสม ทั้งนี้ แบบสอบถามและวิธีการสำรวจต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคก่อนดำเนินการ การสำรวจอย่างน้อยต้องครอบคลุมประเด็น ดังนี้

- (1) การรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการคุ้มครองผู้บริโภค
- (2) การรับรู้บทบาท ภารกิจ และช่องทางการให้บริการของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
- (3) พฤติกรรมการใช้สิทธิของผู้บริโภคผ่านสื่อออนไลน์ อาทิ การค้นหาและตรวจสอบข้อมูลสินค้าและบริการก่อนตัดสินใจซื้อ การเปรียบเทียบข้อมูลจากหลายแหล่ง การเก็บรักษาหลักฐานการซื้อขายหรือการติดต่อสื่อสารกับผู้ประกอบธุรกิจ การแสดงความคิดเห็นหรือแจ้งเตือนผู้บริโภครายอื่นเกี่ยวกับสินค้าและบริการ
- (4) ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อการสื่อสารประชาสัมพันธ์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ผู้รับจ้างต้องวิเคราะห์และสรุปผลการสำรวจในรูปแบบสถิติเชิงพรรณนา พร้อมจัดทำรายงานผลการสำรวจ ข้อค้นพบสำคัญ และข้อเสนอแนะเชิงกลยุทธ์เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคในอนาคต

5.11 ผู้รับจ้างต้องส่งมอบไฟล์ต้นฉบับและไฟล์สำเร็จรูปทั้งหมดให้แก่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค โดยลิขสิทธิ์และสิทธิในการเผยแพร่ ดัดแปลง แก้ไข หรือใช้ประโยชน์จากผลงานที่จัดทำขึ้นภายใต้โครงการนี้ ให้ตกเป็นของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคแต่เพียงผู้เดียว

6. วงเงินในการจัดซื้อจัดจ้าง

ภายในวงเงิน 2,500,000 บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน) โดยงบประมาณนี้รวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่ครอบคลุมรายละเอียดการจ้างเหมาตามขอบเขตของงานทั้งหมดแล้ว

7. ระยะเวลาดำเนินการ

ภายในระยะเวลา 120 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

8. เกณฑ์ในการพิจารณา

การจ้างที่ปรึกษานี้กำหนดเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ พ.ศ. 2560 ข้อ 126 (1) กรณีงานจ้างที่ปรึกษาเพื่อดำเนินงานประจำงานที่มีมาตรฐานเชิงคุณภาพตามหลักวิชาชีพอยู่แล้ว หรืองานไม่ซับซ้อน ให้หน่วยงานขอคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพแล้ว และให้คัดเลือกจากรายที่เสนอราคาต่ำสุด โดยคิดคะแนนด้านคุณภาพเป็น 100 คะแนน และให้เกณฑ์ตามภาคผนวก

เขียน

9. การส่งมอบงานและการชำระเงิน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการส่งมอบงานตามเงื่อนไข และเวลาที่กำหนด โดยแบ่งการส่งมอบงานและการชำระเงินค่าจ้างออกเป็น 3 งวด ซึ่งแต่ละงวดจะถึงกำหนดชำระตามที่กำหนดไว้ในสัญญา และจะชำระเงินแต่ละงวดเมื่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับมอบงานประจำงวดถูกต้องครบถ้วน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

งวดที่	ระยะเวลา	รายละเอียดการส่งมอบงาน
1	ภายในระยะเวลา 30 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยจะจ่ายค่าจ้างคิดเป็นเงินร้อยละ 15 ของค่าจ้างทั้งหมด	ผู้รับจ้างต้องจัดทำเอกสารรายงานต้นฉบับพร้อมสำเนาให้แก่ผู้ว่าจ้างตามข้อที่ 5.1-5.2 โดยจัดทำเป็นรูปแบบเล่มพิมพ์สี่สี จำนวน 3 ชุด และบันทึกลง Flash Drive จำนวน 2 ชุด ภายใน 30 วัน
2	ภายในระยะเวลา 75 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยจะจ่ายค่าจ้างคิดเป็นเงินร้อยละ 45 ของค่าจ้างทั้งหมด	ผู้รับจ้างต้องจัดทำเอกสารรายงานต้นฉบับพร้อมสำเนาให้แก่ผู้ว่าจ้างตามข้อที่ 5.3-5.4 โดยจัดทำเป็นรูปแบบเล่มพิมพ์สี่สี จำนวน 3 ชุด และบันทึกลง Flash Drive จำนวน 2 ชุด ภายใน 75 วัน
3	ภายในระยะเวลา 120 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยจะจ่ายค่าจ้างคิดเป็นเงินร้อยละ 40 ของค่าจ้างทั้งหมด	ผู้รับจ้างต้องจัดทำเอกสารรายงานต้นฉบับพร้อมสำเนาให้แก่ผู้ว่าจ้างตามข้อที่ 5.5-5.11 โดยจัดทำเป็นรูปแบบเล่มพิมพ์สี่สี จำนวน 3 ชุด และบันทึกลง Flash Drive จำนวน 2 ชุด ภายใน 120 วัน

10. ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และการรักษาความลับทางราชการ

10.1 ผู้รับจ้างต้องเก็บรักษาข้อมูลทางราชการเป็นความลับ และไม่เปิดเผยข้อมูลให้กับบุคคลที่สามได้ล่วงรู้โดยมิได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ว่าจ้าง และผู้รับจ้างตกลงจะไม่ใช้ข้อมูลดังกล่าวในทางที่จะทำให้เจ้าของข้อมูลหรือผู้ว่าจ้างได้รับความเสียหาย ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมและผู้รับจ้างตกลงจะดำเนินการตามขั้นตอนที่จำเป็นเพื่อหลีกเลี่ยงมิให้ข้อมูลอันเป็นความลับถูกเปิดเผยและใช้ความระมัดระวังอย่างยิ่ง เพื่อป้องกันบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องเข้าถึงข้อมูลอันเป็นความลับนั้น ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องรักษาความลับโดยปฏิบัติตามระเบียบการรักษาความลับทางราชการ พ.ศ. 2544 พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารทางราชการ พ.ศ. 2540 และปฏิบัติตามพระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2544 และพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550

10.2 ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ตลอดจนกรรมสิทธิ์คู่มือหรือเอกสารต่าง ๆ อันเป็นผลงานที่มีลิขสิทธิ์หรือสิทธิบัตรตามกฎหมาย ให้ตกเป็นสิทธิ์ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

10.3 ในกรณีที่บุคคลภายนอกกล่าวอ้างหรือใช้สิทธิเรียกร้องใด ๆ ว่ามีการละเมิดลิขสิทธิ์หรือสิทธิบัตร ผู้รับจ้างต้องดำเนินการทั้งปวง เพื่อให้การกล่าวอ้างหรือการเรียกร้องดังกล่าวระงับสิ้นไป

๖. ๓

๖. ๓

๖. ๓

๖. ๓

11. อัตราค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานได้ตามกำหนด ผู้รับจ้างต้องยินยอมให้ผู้ว่าจ้างคิดค่าปรับในส่วนที่เกินกำหนดเป็นรายวัน เศษของวันให้นับเป็น 1 วัน โดยคำนวณจากร้อยละ 0.1 ของราคางานจ้าง แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท

12. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคและสื่อสารองค์กร สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

ภาคผนวก

8.1 เกณฑ์ในการพิจารณา

8.1.1 ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา (ร้อยละ 20)

ที่ปรึกษาจะต้องแสดงรายละเอียดผลงานและประสบการณ์ พร้อมเอกสารหลักฐานอ้างอิง โดยแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงาน และสำเนาสัญญาของโครงการที่ได้ดำเนินการแล้วเสร็จตามสัญญา ดังนี้

(1) ผลงานของที่ปรึกษา มีผลงานการจ้างที่ปรึกษาประเภทเดียวกันและเป็นผลงานที่มีคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่น ซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ (ร้อยละ 10)

ลำดับ	เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน
1	ผลงานของที่ปรึกษา ในวงเงินตั้งแต่ 1,500,000 บาท ขึ้นไป	100
2	ผลงานของที่ปรึกษา ในวงเงินตั้งแต่ 1,250,000 บาท ถึง 1,499,999 บาท	80

(2) ประสบการณ์ของที่ปรึกษา จำนวนผลงานย้อนหลังไม่เกิน 5 ปี ตั้งแต่ พ.ศ. 2564 จนถึงปัจจุบัน ซึ่งเป็นผลงานประเภทเดียวกันกับขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษา (ร้อยละ 10)

ลำดับ	เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน
1	ผลงานของที่ปรึกษา จำนวน 4 ผลงานขึ้นไป	100
2	ผลงานของที่ปรึกษา จำนวน 3 ผลงาน	80

8.1.2 วิธีการบริหารและวิธีการปฏิบัติงานของที่ปรึกษา (ร้อยละ 60)

(1) วิธีการบริหารงานของที่ปรึกษา นำเสนอแนวทางในการบริหารงานของที่ปรึกษา (ร้อยละ 30)

ลำดับ	เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
1	นำเสนอข้อมูลครบถ้วน ชัดเจน มีโครงสร้าง บุคลากร หน้าที่และความรับผิดชอบที่เหมาะสม และสอดคล้องกับขอบเขตงานและวัตถุประสงค์ของโครงการ	100	ผู้ประเมินพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอ ที่ผู้ยื่นข้อเสนอจัดทำและยื่นในรูปแบบไฟล์ PDF โดยให้คะแนนตามความครบถ้วน ความชัดเจน และความเหมาะสมของข้อมูลที่นำเสนอ ได้แก่ โครงสร้าง บุคลากร การกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบของ บุคลากรหลักและบุคลากรสนับสนุน รวมทั้ง รายละเอียดการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับ ขอบเขตงานและวัตถุประสงค์ของโครงการ
2	นำเสนอข้อมูลค่อนข้างครบถ้วน มีความชัดเจน แต่ ยังขาดรายละเอียดหรือความเชื่อมโยงกับขอบเขต งานในบางส่วน	80	

3	นำเสนอข้อมูลไม่ครบถ้วน หรือรายละเอียดไม่ชัดเจน ทำให้ไม่สะท้อนความเหมาะสมของการบริหารบุคลากรได้อย่างเพียงพอ	60	
4	นำเสนอข้อมูลไม่ครบถ้วน ขาดสาระสำคัญ หรือไม่สอดคล้องกับขอบเขตงานและวัตถุประสงค์ของโครงการ	0	

(2) วิธีดำเนินงานและการปฏิบัติงานของที่ปรึกษา นำเสนอแนวคิด แผนงาน และวิธีการปฏิบัติที่สอดคล้องกับขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษา พร้อมกำหนดระยะเวลาที่เหมาะสม (ร้อยละ 30)

ลำดับ	เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
1	นำเสนอแผนการดำเนินงานและการปฏิบัติงาน ครบถ้วน ชัดเจน เป็นลำดับขั้นตอน สอดคล้องกับขอบเขตงาน วัตถุประสงค์ และระยะเวลาของโครงการ พร้อมกำหนดวิธีการดำเนินงาน ผู้รับผิดชอบ และผลผลิตของงานได้อย่างเหมาะสมและสามารถปฏิบัติได้จริง	100	ผู้ประเมินพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอที่ผู้ยื่นข้อเสนอจัดทำและยื่นในรูปแบบไฟล์ PDF โดยให้คะแนนตามความครบถ้วน ความชัดเจน และความเหมาะสมของข้อมูล ที่นำเสนอ ได้แก่ นำเสนอแนวคิด แผนงาน และวิธีการปฏิบัติ ที่สอดคล้องกับขอบเขตงานและวัตถุประสงค์ของโครงการ
2	นำเสนอแผนการดำเนินงานและการปฏิบัติงาน ค่อนข้างครบถ้วน สอดคล้องกับขอบเขตงานและระยะเวลาของโครงการ แต่ยังขาดรายละเอียดบางประการที่ไม่เป็นสาระสำคัญ	80	
3	นำเสนอแผนการดำเนินงานและการปฏิบัติงาน เพียงบางส่วน รายละเอียดหรือขั้นตอนการดำเนินงานยังไม่ครบถ้วนหรือไม่ชัดเจน ทำให้เห็นแนวทางการดำเนินงานได้เพียงบางส่วน	60	
4	นำเสนอแผนการดำเนินงานและการปฏิบัติงานไม่ ครบถ้วน ไม่ชัดเจน หรือไม่สอดคล้องกับขอบเขตงานและวัตถุประสงค์ของโครงการ จนไม่สามารถแสดงให้เห็นถึงความเป็นไปได้ในการดำเนินงาน	0	

9.1.3 รายละเอียดบุคลากรของที่ปรึกษา (ร้อยละ 20)

ที่ปรึกษาจะต้องแสดงรายละเอียดคุณวุฒิการศึกษา สาขาวิชา และประสบการณ์ พร้อมเอกสารหลักฐานอ้างอิง ของบุคลากรหลัก บุคลากรผู้ช่วย/และบุคลากรสนับสนุนของแต่ละคนที่รับผิดชอบโครงการ ดังนี้

(1) หัวหน้าโครงการ ต้องมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท ประสบการณ์ไม่น้อยกว่า 8 ปีขึ้นไป สาขานิติศาสตร์ หรือสาขาสื่อสารมวลชน หรือสาขาศิลปกรรมศาสตร์ จำนวน 1 คน

๖-๑. 

 

(2)...

(2) นักวิจัย ต้องมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท ประสบการณ์ไม่น้อยกว่า 5 ปีขึ้นไป สาขาวิจัยและการประเมิน หรือสาขาบริหารธุรกิจ หรือสาขาการจัดการ หรือสาขาเทคโนโลยีการศึกษา จำนวน 1 คน

(3) นักวิจัย ต้องมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท ประสบการณ์ไม่น้อยกว่า 5 ปีขึ้นไป สาขานิเทศศาสตร์ หรือสาขาสื่อสารมวลชน หรือสาขาศิลปกรรมศาสตร์ จำนวน 1 คน

(4) ผู้ช่วยนักวิจัย ต้องมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี ประสบการณ์ไม่น้อยกว่า 2 ปีขึ้นไป สาขานิเทศศาสตร์ หรือสาขาสื่อสารมวลชน หรือสาขาศิลปกรรมศาสตร์ หรือสาขาบริหาร หรือสาขาการจัดการ จำนวน 2 คน

(5) ผู้ประสานงาน ต้องมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าวุฒิปริญญาตรี ประสบการณ์ 1 ปีขึ้นไป ทุกสาขา ประสบการณ์ 1 ปีขึ้นไป จำนวน 1 คน

ทั้งนี้ การให้คะแนนจะพิจารณาจากคุณวุฒิการศึกษา สาขาวิชา และประสบการณ์ของบุคลากร แต่ละตำแหน่ง โดยคำนึงถึงความเหมาะสม ความสอดคล้องกับลักษณะงาน ขอบเขตงาน และวัตถุประสงค์ของ โครงการ รวมทั้งเอกสารหลักฐานที่ผู้ยื่นข้อเสนอเสนอมา โดยมีคะแนนรวมทั้งสิ้น 100 คะแนน ตามหลักเกณฑ์และ สัดส่วนคะแนนที่กำหนด ดังนี้

ลำดับ	รายการประเมิน	คะแนนเต็ม	เกณฑ์การให้คะแนน
1	หัวหน้าโครงการ (ปริญญาโท สาขานิเทศศาสตร์ / สื่อสารมวลชน / ศิลปกรรมศาสตร์)	35	35 คะแนน : วุฒิการศึกษา สาขาวิชา และประสบการณ์ สูงกว่าที่กำหนด 30 คะแนน : วุฒิการศึกษา สาขาวิชา และประสบการณ์ เป็นไปตามที่กำหนด 0 คะแนน : คุณสมบัติไม่เป็นไปตามที่กำหนด
2	นักวิจัย (ปริญญาโท สาขาวิจัย และการประเมิน/บริหารธุรกิจ/ การจัดการ/เทคโนโลยี การศึกษา)	20	20 คะแนน : วุฒิการศึกษา สาขาวิชา และประสบการณ์ สูงกว่าที่กำหนด 18 คะแนน : วุฒิการศึกษา สาขาวิชา และประสบการณ์ เป็นไปตามที่กำหนด 0 คะแนน : คุณสมบัติไม่เป็นไปตามที่กำหนด
3	นักวิจัย (ปริญญาโท สาขานิเทศ ศาสตร์/สื่อสารมวลชน/ ศิลปกรรมศาสตร์)	20	20 คะแนน : วุฒิการศึกษา สาขาวิชา และประสบการณ์ สูงกว่าที่กำหนด 18 คะแนน : วุฒิการศึกษา สาขาวิชา และประสบการณ์ เป็นไปตามที่กำหนด 0 คะแนน : คุณสมบัติไม่เป็นไปตามที่กำหนด
4	ผู้ช่วยนักวิจัย (ปริญญาตรี สาขานิเทศศาสตร์ / สื่อสารมวลชน / ศิลปกรรม ศาสตร์ / บริหารธุรกิจ / การจัดการ)	10	10 คะแนน : วุฒิการศึกษา สาขาวิชา และประสบการณ์สูง กว่าที่กำหนด 8 คะแนน : วุฒิการศึกษา สาขาวิชา และประสบการณ์เป็นไป ตามที่กำหนด 0 คะแนน : คุณสมบัติไม่เป็นไปตามที่กำหนด

5	ผู้ช่วยนักวิจัย (ปริญญาตรี สาขานิเทศศาสตร์ / สื่อสารมวลชน / ศิลปกรรม ศาสตร์ / บริหารธุรกิจ / การจัดการ)	10	10 คะแนน : วุฒิการศึกษา สาขาวิชา และประสบการณ์สูง กว่าที่กำหนด 8 คะแนน : วุฒิการศึกษา สาขาวิชา และประสบการณ์เป็นไป ตามที่กำหนด 0 คะแนน : คุณสมบัติไม่เป็นไปตามที่กำหนด
6	ผู้ประสานงาน (ปริญญาตรี ทุกสาขา)	5	5 คะแนน : วุฒิการศึกษา สาขาวิชา และประสบการณ์สูงกว่า ที่กำหนด 3 คะแนน : วุฒิการศึกษา สาขาวิชา และประสบการณ์เป็นไป ตามที่กำหนด 0 คะแนน : คุณสมบัติไม่เป็นไปตามที่กำหนด

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานตามข้อ 9 ซึ่งอย่างน้อยต้องมีเอกสารที่ตรงกับ
วุฒิและระดับการศึกษาตามตำแหน่งของคณะที่ปรึกษา มาพร้อมกับการเสนอราคาและประวัติการทำงาน
ของแต่ละบุคคลที่มาร่วมงานแนบกับข้อเสนอที่ยื่นนั้น โดยต้องจัดเรียงตามลำดับตำแหน่งของคณะที่ปรึกษา
และมีการลงนามรับรองความถูกต้องโดยบุคคลเจ้าของข้อมูลหรือผู้ยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องผ่านเกณฑ์การพิจารณาคุณสมบัติเบื้องต้นก่อน จะได้รับการพิจารณา
ข้อเสนอด้านคุณภาพ ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอไม่ผ่านคุณสมบัติเบื้องต้น (ตามข้อ 4) คณะกรรมการ
จะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านคุณภาพ

คณะกรรมการดำเนินการจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไปจะพิจารณาข้อเสนอด้าน
ราคาเฉพาะผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านเกณฑ์พิจารณาด้านคุณภาพ ซึ่งจะได้รับคะแนนรวมไม่น้อยกว่า 80 คะแนน
และจะดำเนินการพิจารณาข้อเสนอด้านราคา โดยเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด

โดยกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำสุดจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจ
ดำเนินงานตามเอกสารการจ้างที่ปรึกษาได้ คณะกรรมการดำเนินการจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีประกาศเชิญชวน
ทั่วไปหรือสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคจะให้ผู้ยื่นข้อเสนออื่นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อ
ว่าผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารการจ้างที่ปรึกษาให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟัง
ได้ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น
ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใด ๆ จากสำนักงานคณะกรรมการ
คุ้มครองผู้บริโภค

8.2 สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคจะพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณสมบัติ หลักฐาน
และเอกสารที่ถูกต้องเท่านั้น

8.3 ที่ปรึกษาต้องแสดงรายละเอียดของประมาณการค่าใช้จ่ายแต่ละรายการตามแผนปฏิบัติการและเสนอสรุป
เป็นรายละเอียดราคาทั้งหมด