



ประกาศสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

เรื่อง จ้างที่ปรึกษาโครงการสร้างการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภคของประชาชนต่อสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค โดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค มีความประสงค์จะ จ้างที่ปรึกษาโครงการสร้างการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภคของประชาชนต่อสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค โดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป ราคาของงานจ้างครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๒,๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน)

ที่ปรึกษาจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่ประกอบอาชีพเป็นที่ปรึกษาในสาขาที่จะจ้าง และได้ขึ้นทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา กระทรวงการคลัง
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับที่ปรึกษารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ณ วันประกาศการจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ในการจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไปครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของที่ปรึกษาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ที่ปรึกษาที่ยื่นเสนอราคาในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ นิติบุคคลแต่ละนิติบุคคลที่เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารการจ้างที่ปรึกษา เว้นแต่ ในกรณีที่กิจการร่วมค้าได้มี

ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรกำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการเข้าเสนอราคากับหน่วยงานของรัฐ และแสดงหลักฐานดังกล่าวมาพร้อมการยื่นข้อเสนอจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป กิจการร่วมค่านั้นสามารถใช้ผลงานของที่ปรึกษาของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของที่ปรึกษาของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอได้

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลและมีผลงานเกี่ยวกับงานจ้างที่ปรึกษา ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๒๕๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ในสัญญาเดียวกันและเป็นผลงานคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่น ซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ มาแล้วไม่น้อยกว่า ๓ สัญญา ภายในระยะเวลา ๕ ปี (ตั้งแต่ พ.ศ. ๒๕๖๔ จนถึงปัจจุบัน) พร้อมสำเนาสัญญาและหนังสือรับรองผลงานมาแสดง

๑๒. มีประสบการณ์ในการให้คำปรึกษาแนะนำในด้านการประชาสัมพันธ์และการผลิตสื่อ โดยจะต้องมีเอกสารอ้างอิงถึงผลงานที่เคยให้คำปรึกษาแนะนำมาก่อน

๑๓. ที่ปรึกษาต้องมีบุคลากรหลักที่มีคุณสมบัติ ความรู้ความสามารถเหมาะสมกับตำแหน่งหน้าที่ มีความชำนาญเกี่ยวกับงานอาชีพ และมีประสบการณ์ในการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

๑๔. ที่ปรึกษาต้องมีบุคลากรหลักที่มีคุณสมบัติ ความรู้ความสามารถเหมาะสมกับตำแหน่งหน้าที่ มีความชำนาญเกี่ยวกับงานอาชีพ และมีประสบการณ์ในการจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย การกำหนดมาตรฐาน การวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ รวมทั้งการประเมินโครงการและหรือประเมินผลการปฏิบัติงาน

ผู้สนใจสามารถติดต่อขอรับเอกสารรายละเอียดการจ้างที่ปรึกษาได้ที่ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) ๑๒๐ อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น ๕ ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ (ส่วนพัสดุ) ระหว่างวันที่ ๑๗ ก.ค. ๒๕๖๕ ถึงวันที่ ๒๒ ก.ค. ๒๕๖๕ ดูรายละเอียดได้ที่ www.gprocurement.go.th หรือเว็บไซต์ www.ocpb.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๒๑๔๑๓๕๑๔ ในวันและเวลาราชการ

กำหนดยื่นข้อเสนอ ในวันที่ ๒๓ ก.ค. ๒๕๖๕ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๒.๐๐ น. ณ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) ๑๒๐ อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น ๕ ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ (ส่วนพัสดุ)

ประกาศ ณ วันที่ ๑๗ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๕


(นายศุภกิตต์ มะลิ)

เลขาธิการกรม ปฏิบัติราชการแทน

เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

เลขที่ ๒๕/๒๕๖๕

จ้างที่ปรึกษาโครงการสร้างการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภคของประชาชนต่อสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค โดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป

ตามประกาศ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

ลงวันที่ ๑๗ กรกฎาคม ๒๕๖๕

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค" มีความประสงค์จะดำเนินการ จ้างที่ปรึกษาโครงการสร้างการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภคของประชาชนต่อสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค โดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารจ้างที่ปรึกษา

๑.๑ ขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษา

๑.๒ แบบใบเสนอราคา

๑.๓ สัญญาจ้างผู้เชี่ยวชาญรายบุคคล หรือจ้างบริษัทที่ปรึกษา

๑.๔ แบบหนังสือคำประกัน

(๑) หลักประกันสัญญา

(๒) หลักประกันผลงาน

๑.๕ บทนิยาม

(๑) ที่ปรึกษาที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน

(๒) การขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๑.๖ แบบบัญชีเอกสาร

(๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของที่ปรึกษา

๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้

ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่ประกอบอาชีพเป็นที่ปรึกษาในสาขาที่จะจ้าง และได้ขึ้นทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา กระทรวงการคลัง

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับที่ปรึกษารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ณ วันประกาศการจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ในการจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไปครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของที่ปรึกษาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ที่ปรึกษาต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกาศเชิญชวนทั่วไป และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคเชื่อถือ

๒.๑๑ ที่ปรึกษาที่ยื่นเสนอราคาในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ นิติบุคคลแต่ละนิติบุคคลที่เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารการจ้างที่ปรึกษา เว้นแต่ ในกรณีที่กิจการร่วมค้าได้มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรกำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการเข้าเสนอรากับหน่วยงานของรัฐ และแสดงหลักฐานดังกล่าวมาพร้อมการยื่นข้อเสนอจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป กิจการร่วมค้านั้นสามารถใช้ผลงานของที่ปรึกษาของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของที่ปรึกษาของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอได้

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลและมีผลงานเกี่ยวกับงานจ้างที่ปรึกษาในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๒๕๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ในสัญญาเดียวกันและเป็นผลงานคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่น ซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ มาแล้วไม่น้อยกว่า ๓ สัญญา ภายในระยะเวลา ๕ ปี (ตั้งแต่ พ.ศ. ๒๕๖๔ จนถึงปัจจุบัน) พร้อมสำเนาสัญญาและหนังสือรับรองผลงานมาแสดง

๒.๑๓ มีประสบการณ์ในการให้คำปรึกษาแนะนำในด้านการประชาสัมพันธ์และการผลิตสื่อ โดยจะต้องมีเอกสารอ้างอิงถึงผลงานที่เคยให้คำปรึกษาแนะนำมาก่อน

๒.๑๔ ที่ปรึกษาต้องมีบุคลากรหลักที่มีคุณสมบัติ ความรู้ความสามารถเหมาะสมกับตำแหน่งหน้าที่ มีความชำนาญเกี่ยวกับงานอาชีพ และมีประสบการณ์ในการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

๒.๑๕ ที่ปรึกษาต้องมีบุคลากรหลักที่มีคุณสมบัติ ความรู้ความสามารถเหมาะสมกับตำแหน่งหน้าที่ มีความชำนาญเกี่ยวกับงานอาชีพ และมีประสบการณ์ในการจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย การกำหนดมาตรฐาน การวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ รวมทั้งการประเมินโครงการและหรือประเมินผลการปฏิบัติงาน

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ที่ปรึกษาจะต้องยื่นซองข้อเสนอซึ่งประกอบด้วย ซองใบเสนอราคา และเอกสารตามข้อ ๓.๑ และข้อ ๓.๒ ซึ่งแยกไว้นอกซองใบเสนอราคา ดังต่อไปนี้

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

- (๑) ในกรณีที่ปรึกษาเป็นนิติบุคคล
 - (ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง
 - (ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง
- (๒) ในกรณีที่ปรึกษาเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีโชคนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง
- (๓) ในกรณีที่ปรึกษาเป็นที่ปรึกษาร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี
- (๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่น ๆ
 - (๔.๑) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี)
 - (๔.๒) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)
- (๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับซองใบเสนอราคา ตามแบบในข้อ

๑.๖ (๑)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

- (๑) หนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีที่ปรึกษา มอบอำนาจให้บุคคลอื่น ลงลายมือชื่อให้ชัดเจน หรือหลักฐานแสดงตัวตนของที่ปรึกษาในการเสนอราคา แทน
- (๒) สำเนาหนังสือรับรองการขึ้นทะเบียนเป็นที่ปรึกษาของศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษากระทรวงการคลัง พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง
 - (๓) รายละเอียดและขอบเขตงานจ้าง
 - (๓) เอกสารเพิ่มเติมอื่น ๆ
 - (๓.๑) สำเนาสัญญา และหนังสือรับรองผลงาน ตามขอบเขตของงาน ข้อ 4.11
- (๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับซองข้อเสนอ ตามแบบในข้อ ๑.๖

(๒)

๔. การยื่นข้อเสนอ

๔.๑ ที่ปรึกษาต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคา ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารการจ้างที่ปรึกษา โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน ลงลายมือชื่อที่ปรึกษาให้ชัดเจน หรือหลักฐานแสดงตัวตนของที่ปรึกษา

๔.๒ ที่ปรึกษาจะต้องเสนอราคาเป็นเงินบาท โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง และราคาที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวอักษร โดยไม่มีการขีด ลบ หากมีการขีด ลบ ตก เติม แก้ไข จะต้องลงลายมือชื่อกำกับไว้ด้วย พร้อมประทับตรา (ถ้ามี) และจะต้องเสนอราคาเพียงราคาเดียว ทั้งนี้ หากราคาตัวเลขกับตัวอักษรไม่ตรงกัน ให้ถือตัวอักษรเป็นสำคัญ

๔.๓ จะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๑๒๐ วัน ตั้งแต่วันยื่นข้อเสนอ โดยภายใน กำหนดยื่นราคา ที่ปรึกษาต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้ และจะถอนการเสนอราคาก็ได้

๔.๔ ที่ปรึกษาจะต้องเสนอกำหนดระยะเวลาดำเนินงานให้แล้วเสร็จภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาหรือวันที่ได้แจ้งจาก สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ให้เริ่มงาน

๔.๕ ก่อนยื่นข้อเสนอ ที่ปรึกษาควรตรวจสอบร่างสัญญาจ้างที่ปรึกษา รายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารการจ้างที่ปรึกษาทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไขในเอกสารการจ้างที่ปรึกษา

๔.๖ ที่ปรึกษาจะต้องยื่นซองข้อเสนอ โดยปิดผนึกซองข้อเสนอ จ่าหน้าซองถึงประธานคณะกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป และส่งถึง สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค โดยระบุหน้าซองว่า "ซองข้อเสนอตามเอกสารการจ้างที่ปรึกษาเลขที่ ๒๕๖๔๒๖๖๔" ยื่นต่อคณะกรรมการ ในวันที่ ๒๓ กรกฎาคม ๒๕๖๔ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๒.๐๐ น. ณ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) ๑๒๐ อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น ๕ ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ (ส่วนพัสดุ)

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นซองข้อเสนอแล้ว จะไม่รับเอกสารใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๗ คณะกรรมการฯ จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของที่ปรึกษาแต่ละรายว่า เป็นที่ปรึกษาที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับที่ปรึกษารายอื่น ตามข้อ ๑.๕ (๑) หากปรากฏว่าที่ปรึกษารายใดเป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับที่ปรึกษารายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อที่ปรึกษาที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการฯ ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอว่า มีที่ปรึกษารายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อที่ปรึกษารายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค จะพิจารณาลงโทษที่ปรึกษารายดังกล่าวเป็นผู้ที่ทำงานเว้นแต่คณะกรรมการฯ พิจารณาเห็นว่าที่ปรึกษารายนั้น มิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

๔.๘ การยื่นซองข้อเสนอ ที่ปรึกษาจะต้องยื่นซองข้อเสนอ โดยแบ่งออกเป็น ๒ ซอง คือ ซองข้อเสนอด้านเทคนิค (Technical Proposal) และซองข้อเสนอด้านราคา (Price Proposal)

๔.๙ ที่ปรึกษาจะต้องยื่นข้อเสนอด้านคุณภาพ ประกอบด้วยรายละเอียด ดังต่อไปนี้

(๑) ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา โดยที่ปรึกษาจะต้องแสดงรายละเอียดผลงานและประสบการณ์ตามเงื่อนไขที่กำหนดในประกาศและเอกสารเชิญชวน พร้อมเอกสารหลักฐานอ้างอิง

(๒) วิธีการบริหารและวิธีการปฏิบัติงาน โดยที่ปรึกษาจะต้องจัดทำเอกสารเพื่อนำเสนอแนวความคิด วิธีการ แผนงาน กำหนดระยะเวลาการทำงาน และการเสนอรายงานของที่ปรึกษาในการดำเนินงานตามขอบเขตงาน เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความรอบคอบ รัดกุม มีความครบถ้วนสมบูรณ์ เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามวัตถุประสงค์ของงานจ้าง

(๓) จำนวนบุคลากรที่ร่วมงาน โดยที่ปรึกษาจะต้องแสดงรายละเอียดจำนวนบุคลากร คุณวุฒิการศึกษา ความเชี่ยวชาญหรือประสบการณ์ของบุคลากรหลักและบุคลากรสนับสนุนแต่ละคนที่รับผิดชอบโครงการ พร้อมเอกสารหลักฐานอ้างอิง

(๔) ประเภทของที่ปรึกษาที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน

(๕) ข้อเสนอทางการเงิน เช่น หน่วยงานของรัฐอาจกำหนดเงื่อนไขให้ที่ปรึกษาแสดงสถานะทางการเงินของที่ปรึกษาย้อนหลังไปเป็นระยะเวลา ... ปี เพื่อตรวจสอบความมั่นคงทางการเงินของที่ปรึกษา เป็นต้น

(๖) เกณฑ์อื่นตามที่กำหนดในกฎกระทรวง

* ให้หน่วยงานของรัฐเลือกใช้เกณฑ์ใดเกณฑ์หนึ่งหรือหลายเกณฑ์ก็ได้ โดยคำนึงถึงความคุ้มค่าและวัตถุประสงค์ของงานจ้างที่ปรึกษาเป็นสำคัญ

๔.๑๐ ที่ปรึกษาจะต้องยื่นข้อเสนอด้านราคา โดยต้องแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่สอดคล้องกับข้อเสนอทางด้านเทคนิค โดยราคาที่เสนอจะต้องรวมถึงค่าใช้จ่ายต่างๆ ซึ่งรวมถึงภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีเงินได้ ค่าอากรแสตมป์ และอื่นๆ โดยจะต้องแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่จะต้องใช้ในการดำเนินการตามขอบเขตของงาน และเสนอสรุปเป็นค่าบริการทั้งหมดเป็นราคาเดียว และให้มีรายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่ายแยกออกเป็นหมวดหมู่ อย่างน้อยต้องประกอบด้วย

(๑) ค่าตอบแทนบุคลากร (Remuneration) ที่เสนอในโครงการ

(๒) ค่าใช้จ่ายตรง (Direct Cost) คือ ค่าใช้จ่ายที่นอกเหนือจากค่าตอบแทนบุคลากรที่เกิดขึ้นในการดำเนินโครงการ เช่น ค่าติดต่อสื่อสาร ค่าจัดทำรายงาน ฯลฯ

๔.๑๑ ที่ปรึกษาจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารการจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป

(๒) ที่ปรึกษาจะต้องยื่นของข้อเสนอตามวัน เวลา และสถานที่ที่กำหนด

(๓) ที่ปรึกษาจะถอนของข้อเสนอที่ได้เสนอแล้วไม่ได้

๕. การทำสัญญาจ้างที่ปรึกษา

ที่ปรึกษาที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญาจ้างที่ปรึกษา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง

๖. หลักประกันสัญญาจ้างที่ปรึกษา

ที่ปรึกษาซึ่งมีใช้หน่วยงานของรัฐที่ได้รับคัดเลือกให้ทำสัญญาจ้างที่ปรึกษากับ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ต้องวางหลักประกันสัญญาจ้างที่ปรึกษาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาจ้างที่ปรึกษา ให้สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคยึดถือไว้ในขณะทำสัญญาโดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ ที่ธนาคารเซ็นส่งจ่าย โดยเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราพท์นั้น ชำระต่อเจ้าหนี้ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้นไม่เกิน ๓ วันทำการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด โดยอาจเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดก็ได้ ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๑)

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทยตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๑)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ที่ปรึกษาพ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างที่ปรึกษาแล้ว

๗. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณาคัดเลือกที่ปรึกษา

๗.๑ คณะกรรมการฯ จะพิจารณาข้อเสนอด้านราคาของที่ปรึกษารายที่ผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพแล้ว และจะพิจารณาเลือกรายที่เสนอราคาต่ำสุด

๗.๒ หากที่ปรึกษารายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ แล้วแต่กรณี คณะกรรมการฯ จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของที่ปรึกษารายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือผิดพลาดเพียงเล็กน้อย หรือผิดพลาดไปจากเงื่อนไขของเอกสารการจ้างที่ปรึกษาในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญ ทั้งนี้ เฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะจะเป็นประโยชน์ต่อสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค เท่านั้น

๗.๓ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค สงวนสิทธิ์ไม่พิจารณาข้อเสนอของที่ปรึกษา โดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อที่ปรึกษารายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารการจ้างที่ปรึกษา ในบัญชีรายชื่อผู้รับเอกสารการจ้างที่ปรึกษาของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

(๒) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารการจ้างที่ปรึกษาที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ที่ปรึกษารายอื่น

๗.๔ ในการคัดเลือกที่ปรึกษา หรือในการทำสัญญาจ้างที่ปรึกษา คณะกรรมการฯ หรือสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค มีสิทธิให้ที่ปรึกษาชี้แจงข้อเท็จจริง สภาพ ฐานะ หรือข้อเท็จจริงอื่นใดที่

เกี่ยวข้องกับที่ปรึกษาได้ ทั้งนี้สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคาหรือไม่ทำสัญญาจ้างที่ปรึกษา หากหลักฐานดังกล่าวไม่มีความเหมาะสม หรือไม่ถูกต้อง

๗.๕ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ หรืออาจจะยกเลิกการจ้างที่ปรึกษา โดยไม่พิจารณาจ้างที่ปรึกษาเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของหน่วยงานของรัฐเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินใจของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค เป็นเด็ดขาด ที่ปรึกษาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคจะพิจารณายกเลิกการจ้างที่ปรึกษาและลงโทษที่ปรึกษาเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นที่ปรึกษาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อน หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

๗.๖ ในกรณีที่ปรากฏข้อเท็จจริงหลังจากการพิจารณาข้อเสนอว่า ที่ปรึกษาที่มีสิทธิได้รับการคัดเลือกเป็นที่ปรึกษาที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับที่ปรึกษารายอื่น ณ วันประกาศเชิญชวน หรือเป็นที่ปรึกษาที่กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ตามข้อ ๑.๕ กรมมีอำนาจที่จะตัดรายชื่อที่ปรึกษาที่ได้รับคัดเลือกรายดังกล่าวออก และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคจะพิจารณาลงโทษที่ปรึกษารายนั้นเป็นผู้ทำงาน

๘. การทำสัญญาจ้างที่ปรึกษา

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคจะจ่ายเงินค่าจ้างให้ที่ปรึกษา ดังนี้

งวดที่ ๑ จ่ายร้อยละ ๑๕ ของเงินค่าจ้างที่ปรึกษา เมื่อผู้รับจ้างต้องจัดทำเอกสารรายงานต้นฉบับพร้อมสำเนาให้แก่ผู้ว่าจ้างตามข้อที่ ๕.๑ - ๕.๒ โดยจัดทำเป็นรูปแบบเล่มพิมพ์สี่สี จำนวน ๓ ชุด และบันทึกลง Flash Drive จำนวน ๒ ชุด

งวดที่ ๒ จ่ายร้อยละ ๔๕ ของเงินค่าจ้างที่ปรึกษา เมื่อผู้รับจ้างต้องจัดทำเอกสารรายงานต้นฉบับพร้อมสำเนาให้แก่ผู้ว่าจ้างตามข้อที่ ๕.๓ - ๕.๔ โดยจัดทำเป็นรูปแบบเล่มพิมพ์สี่สี จำนวน ๓ ชุด และบันทึกลง Flash Drive จำนวน ๒ ชุด

งวดสุดท้าย จ่ายร้อยละ ๔๐ ของเงินค่าจ้างที่ปรึกษา

ทั้งนี้ การจ่ายเงินค่าจ้างที่ปรึกษาแต่ละงวด สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคจะหักเงินประกันผลงาน จำนวนร้อยละ ๑๐ ของค่าจ้างที่ปรึกษาแต่ละงวด และจะคืนให้แก่ที่ปรึกษา

๙. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างที่ปรึกษาข้อ ๑.๓ ให้คิดในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของราคางานจ้างที่ปรึกษาต่อวัน

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการเสนอราคาและอื่นๆ

๑๐.๑ ที่ปรึกษาซึ่งสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญาจ้างที่ปรึกษา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่กำหนด ดังระบุไว้ในข้อ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามกฎหมายและระเบียบของทางราชการ

๑๐.๒ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคสงวนสิทธิที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาจ้างที่ปรึกษา ให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๓ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างที่ปรึกษารั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙

การลงนามในสัญญาจะกระทำได้อต่อเมื่อ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างที่ปรึกษาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ แล้วเท่านั้น

๑๐.๔ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารการจ้างที่ปรึกษามีความขัดหรือแย้งกัน ที่ปรึกษาจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และที่ปรึกษาไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๕ ก่อนลงนามในสัญญาจ้างที่ปรึกษา สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค อาจประกาศยกเลิกการจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไปครั้งนี้ โดยที่ปรึกษาผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ไม่ได้ ในกรณีต่อไปนี้

(๑) สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ไม่ได้รับการจัดสรรเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ที่จะใช้ในการจ้างที่ปรึกษาหรือได้รับจัดสรรไม่เพียงพอที่จะทำการจ้างที่ปรึกษารั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะที่ปรึกษาผู้ชนะหรือที่ได้รับการคัดเลือกการจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไปครั้งนี้มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับที่ปรึกษาผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมหรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นหรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือถือว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การจ้างที่ปรึกษารั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

๑๙

กรกฎาคม ๒๕๖๙

ร่างขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)
จ้างที่ปรึกษาดำเนินโครงการสร้างการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภคของประชาชน
ต่อสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

1. หลักการและเหตุผล

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) มีภารกิจตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ในการคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภค รับเรื่องร้องทุกข์ ติดตามพฤติกรรมผู้ประกอบการ รวมถึงเผยแพร่ความรู้และสร้างความตระหนักรู้ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคแก่ประชาชนอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบัน ปัญหาการละเมิดสิทธิผู้บริโภคเกิดขึ้นในหลากหลายรูปแบบ โดยเฉพาะการซื้อขายออนไลน์ การโฆษณาเกินจริง และภัยจากมิจฉาชีพ ขณะที่ประชาชนจำนวนมากยังขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิของตนเอง รวมถึงยังไม่รู้จักช่องทางในการให้บริการและการร้องเรียนของ สคบ. อย่างทั่วถึง ขณะเดียวกัน สื่อดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์มีบทบาทสำคัญต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชน ซึ่งในปัจจุบัน สคบ. มีช่องทางการสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมาย หลากหลายและครอบคลุมทุกมิติ รวมถึงเครือข่ายสื่อมวลชนต่าง ๆ และเพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ที่เพิ่มขึ้น

ดังนั้น จึงเห็นควรดำเนินโครงการสร้างการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภคของประชาชนต่อสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อพัฒนาการสื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางดิจิทัลให้มีความทันสมัย เข้าถึงง่าย และเหมาะสมกับพฤติกรรมการรับสื่อของประชาชน โดยดำเนินการศึกษา วิเคราะห์ จัดทำข้อมูลสำหรับการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ที่มุ่งสร้างการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภค ส่งเสริมการใช้สิทธิอย่างถูกต้อง ตลอดจนดำเนินการจัดทำข้อเสนอแนะเชิงวิชาการอันจะช่วยยกระดับประสิทธิภาพการสื่อสารองค์กรของ สคบ. ให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรมต่อไป

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อศึกษา วิเคราะห์ และเสนอแนะข้อมูลเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

2.2 เพื่อสื่อสารและสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ ข้อควรระวังเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภคให้แก่ประชาชน

2.3 เพื่อผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ สำหรับเผยแพร่ผ่านสื่อดิจิทัลของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

3. กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนทั่วไป

4. คุณสมบัติผู้ยื่นข้อเสนอ

ผู้ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอในการจัดซื้อจัดจ้างของหน่วยงานของรัฐ อย่างน้อยต้องมีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

4.1 มีความสามารถตามกฎหมาย/

4.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย/

4.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ/

4.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

4.5 ที่ปรึกษาที่เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่มีอาชีพให้บริการงานจ้างที่ปรึกษาซึ่งจดทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลทีปรึกษากระทรวงการคลัง สาขาการประชาสัมพันธ์, สาขาการวิจัยและการประเมินผล หรือสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

4.6 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

4.7 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

4.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับที่ปรึกษารายอื่นที่เข้ายื่นเสนอให้แก่ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค วันเสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการเสนอราคาครั้งนี้

4.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของที่ปรึกษาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

4.10 ที่ปรึกษาที่ยื่นเสนอราคาในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญชวน

4.11 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลและมีผลงานเกี่ยวกับงานจ้างที่ปรึกษาในวงเงินไม่น้อยกว่า 1,250,000 บาท (หนึ่งล้านสองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ในสัญญาเดียวและเป็นผลงานคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ มาแล้วไม่น้อยกว่า 3 สัญญา ภายในระยะเวลา 5 ปี (ตั้งแต่ พ.ศ. 2564 จนถึงปัจจุบัน) พร้อมสำเนาสัญญาและหนังสือรับรองผลงานมาแสดง

4.12 มีประสบการณ์ในการให้คำปรึกษาแนะนำในด้านการประชาสัมพันธ์และการผลิตสื่อ โดยจะต้องมีเอกสารอ้างอิงถึงผลงานที่เคยให้คำปรึกษาแนะนำมาก่อน

4.13 ที่ปรึกษาต้องมีบุคลากรหลักที่มีคุณสมบัติ ความรู้ความสามารถเหมาะสมกับตำแหน่งหน้าที่ มีความชำนาญเกี่ยวกับงานอาชีพ และมีประสบการณ์ในการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

4.14 ที่ปรึกษาต้องมีบุคลากรหลักที่มีคุณสมบัติ ความรู้ความสามารถเหมาะสมกับตำแหน่งหน้าที่ มีความชำนาญเกี่ยวกับงานอาชีพ และมีประสบการณ์ในการจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย การกำหนดมาตรฐาน การวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ รวมทั้งการประเมินโครงการและหรือประเมินผลการปฏิบัติงาน

ที่	ตำแหน่ง	วุฒิไม่ต่ำกว่า	ประสบการณ์ (ปี)	จำนวน (คน)
	บุคลากรหลัก			
1	หัวหน้าโครงการ	ปริญญาโท: สาขานิติศาสตร์ หรือ สาขาสื่อสารมวลชน หรือสาขาศิลปกรรม ศาสตร์	8 ปีขึ้นไป	1

นักวิจัย...

๒๑-๖-๖๖

๖๖

2	นักวิจัย	ปริญญาโท: สาขาวิจัยและการประเมิน หรือสาขาบริหารธุรกิจ หรือสาขาการ จัดการ หรือสาขาเทคโนโลยีการศึกษา	5 ปีขึ้นไป	1
3	นักวิจัย	ปริญญาโท: สาขานิติศาสตร์ หรือ สาขาสื่อสารมวลชน หรือสาขาศิลปกรรม ศาสตร์	5 ปีขึ้นไป	1
	บุคลากรผู้ช่วย			
4	ผู้ช่วยนักวิจัย	ปริญญาตรี: สาขานิติศาสตร์ หรือ สาขาสื่อสารมวลชน หรือสาขาศิลปกรรม ศาสตร์ สาขาบริหารธุรกิจ หรือสาขาการ จัดการ	2 ปีขึ้นไป	2
	บุคลากรสนับสนุน			
5	ผู้ประสานงาน	ปริญญาตรี ทุกสาขา	1 ปีขึ้นไป	1

ทั้งนี้ ในการนับประสบการณ์ของบุคลากรให้สามารถนับได้ตั้งแต่วันที่ได้รับการอนุมัติให้สำเร็จการศึกษาตามเงื่อนไขที่กำหนด โดยยื่นเอกสารหลักฐานพร้อมข้อเสนอมาในวันเสนอราคา

5. ขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษา

5.1 ที่ปรึกษาต้องประชุมร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ในประเด็น ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภค ระดับการรับรู้ผ่านสื่อของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ระดับการมีส่วนร่วมของประชาชนเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค พฤติกรรมการใช้สิทธิของผู้บริโภค ความคาดหวังของประชาชนต่อสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค และสร้างความเข้าใจร่วมกันในวัตถุประสงค์ ขอบเขตดำเนินงานโครงการ

5.2 ที่ปรึกษาต้องจัดทำแผนการดำเนินงานโครงการและเสนอให้สำนักงานพิจารณาเห็นชอบก่อนเริ่มดำเนินงาน โดยอย่างน้อยต้องประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

(1) วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคสื่อดิจิทัลของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค เปรียบเทียบกับหน่วยงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคหรือหน่วยงานที่มีภารกิจใกล้เคียงกัน ไม่น้อยกว่า 1 องค์กร เพื่อศึกษาพฤติกรรมการรับสื่อ ความสนใจ แนวโน้มประเด็นที่ได้รับความนิยม และช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย พร้อมจัดทำการวิเคราะห์ SWOT และข้อเสนอแนะเชิงกลยุทธ์เพื่อพัฒนาการสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัลของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

(2) แนวคิด กลยุทธ์ และรูปแบบการบริหารจัดการโครงการที่ชัดเจน โดยแสดงแนวทางการดำเนินงาน การกำกับติดตามผล การบริหารความเสี่ยง และการประสานงานกับสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

(3) แผนการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ โดยระบุประเภทเนื้อหา รูปแบบสื่อ ช่องทางการเผยแพร่ที่เหมาะสมในแต่ละกลุ่มเป้าหมาย ความถี่ในการเผยแพร่ และแนวทางการสร้างการรับรู้ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

๖๑-๓. พ

(4)...

(4) แผนการดำเนินงาน และแผนระยะเวลา ที่ครอบคลุมกิจกรรมทั้งหมดของโครงการ พร้อมกำหนดระยะเวลาแล้วเสร็จของแต่ละกิจกรรมอย่างชัดเจน

5.3 ที่ปรึกษาต้องออกแบบและผลิตสื่อออนไลน์ โดยผลิตเป็นสื่อวิดีโอขนาดสั้น จำนวนรวมทั้งสิ้น ไม่น้อยกว่า 16 ชิ้น ทั้งนี้ ให้รวมถึงการผลิตเนื้อหาภาคพิเศษในลักษณะการสัมภาษณ์ผู้บริหารสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ตอน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- วิดีโอขนาดสั้น ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที

- ความละเอียดไฟล์ไม่น้อยกว่า Full HD (1080p)

- จัดทำไฟล์แนວตั้ง (9:16) สำหรับ TikTok/Reels

- รูปแบบภาพและเสียงพากย์ภาษาไทย พร้อมมีคำบรรยายใต้ภาพ (Sub-Title) ภาษาไทย

- กราฟิก โลโก้ สคบ. หรือตามที่ สคบ. กำหนด

- พิธีกร ผู้ดำเนินรายการที่เป็นบุคคลสาธารณะ มีชื่อเสียง เป็นที่รู้จักในวงกว้าง หรือผู้มีอิทธิพลทางความคิด (KOL) ที่มียอดผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 100,000 คน ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องเสนอรายชื่อ ประวัติ และผลงานของบุคคลดังกล่าวให้สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคพิจารณาและให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิตสื่อ

- Motion Graphic และ Infographic ประกอบ

- ภาพหน้าปกของคอนเทนต์

- จัดทำบท (Script) หรือแนวคิดการนำเสนอ (Storyboard) เสนอให้สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค พิจารณาและได้รับความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิต

- เนื้อหาที่จัดทำต้องมีสาระเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค สิทธิของผู้บริโภค การเฝ้าระวังภัยจากสินค้าและบริการ ตลอดจนภารกิจและการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

- อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการบันทึกภาพและถ่ายทำต้องมีคุณสมบัติที่เหมาะสมกับงานผลิต ไม่ใช้อุปกรณ์ประเภท Smartphone เป็นอุปกรณ์หลักในการบันทึกภาพและเสียงในโครงการนี้

- การใช้ภาพนิ่ง วิดีโอสำเร็จ รูปภาพจากคลังสื่อดิจิทัล หรือสื่อที่สร้างขึ้นด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence : AI) สามารถใช้เป็นองค์ประกอบประกอบการนำเสนอได้เฉพาะในส่วนเสริมของเนื้อหาเท่านั้น และต้องไม่เกินร้อยละ 20 ของระยะเวลารวมในแต่ละชิ้นงาน

- ต้องดำเนินการแก้ไข ปรับปรุง และเพิ่มเติมผลงานตามข้อเสนอแนะหรือข้อสังเกตของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม ทั้งนี้ ต้องดำเนินการปรับแก้ผลงานจนกว่าจะได้รับความเห็นชอบจาก สคบ.

5.4 ที่ปรึกษาต้องดำเนินการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตตามข้อ 5.3 ผ่านแพลตฟอร์มสื่อดิจิทัลของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ได้แก่ Facebook และ TikTok เดือนละไม่น้อยกว่า 8 ตอน ต่อเนื่องเป็นระยะเวลา 2 เดือน จำนวนรวมไม่น้อยกว่า 16 ตอน

หน้า ๖



5.5 ที่ปรึกษาต้องออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบอินโฟกราฟิก จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ชิ้น โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภค ภารกิจ และการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค และเผยแพร่ผ่านสื่อดิจิทัลของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ได้แก่ Facebook X และ Instagram ทั้งนี้ ต้องเสนอรูปแบบที่เหมาะสมกับแต่ละแพลตฟอร์มและเนื้อหาให้สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค พิจารณาและต้องปรับแก้ไขตามข้อเสนอแนะของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค และได้รับความเห็นชอบก่อนเผยแพร่

5.6 ที่ปรึกษาต้องดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แบบชำระเงินผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Boost Post) สำหรับสื่อประชาสัมพันธ์ตามข้อ 5.4 และข้อ 5.5 ผ่านแพลตฟอร์มสื่อดิจิทัลของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ได้แก่ Facebook TikTok X และ Instagram โดยต้องมีผลการเข้าถึงผู้ใช้งาน (Reach) รวมไม่น้อยกว่า 500,000 ครั้ง ผลการมองเห็นสื่อ (Impression) รวมไม่น้อยกว่า 1,000,000 ครั้ง ผลการมีส่วนร่วมกับเนื้อหา (Engagement) ไม่น้อยกว่า 30,000 ครั้ง และ ผลการรับชมวิดีโอ (Video View) ไม่น้อยกว่า 300,000 ครั้งตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ

5.7 ที่ปรึกษาต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ภารกิจ และผลการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ผ่านช่องทาง Social Media เว็บไซต์ข่าวออนไลน์ หรือสื่อออนไลน์อื่นที่เหมาะสมกับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และสามารถตรวจสอบจำนวนผู้ติดตามหรือผู้เข้าชมได้ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ช่องทาง โดยแต่ละช่องทางต้องเผยแพร่เนื้อหาไม่น้อยกว่า 15 ครั้ง ตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ ทั้งนี้ ช่องทางที่ใช้เผยแพร่ต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคก่อนดำเนินการ ทั้งนี้ ต้องจัดทำรายงานสรุปผลการประชาสัมพันธ์ พร้อมแนบหลักฐานการเผยแพร่ ได้แก่ รายชื่อสื่อ วันที่เผยแพร่ ลิงก์ และภาพหน้าจอของการเผยแพร่ เพื่อประกอบการตรวจรับงาน

5.8 ที่ปรึกษาต้องดำเนินการติดตาม รวบรวม และวิเคราะห์ความคิดเห็น (Comment) ที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค จากสื่อประชาสัมพันธ์ที่เผยแพร่ภายใต้โครงการ พร้อมจัดทำรายงานสรุปผลการติดตามความคิดเห็นของประชาชน การวิเคราะห์ประเด็นสำคัญ แนวโน้มความคิดเห็น และข้อเสนอแนะในการสื่อสาร เสนอต่อสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ไม่น้อยกว่า 1 ฉบับ ต่อสัปดาห์ นอกจากนี้ต้องจัดให้มีบุคลากรรับผิดชอบในการติดตาม ตอบข้อซักถาม และตอบความคิดเห็น (Comment) ของประชาชนที่ปรากฏบนสื่อประชาสัมพันธ์ที่เผยแพร่ภายใต้โครงการผ่านช่องทาง Facebook ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ

5.9 ที่ปรึกษาต้องสรุปการติดตามผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ พร้อมวิเคราะห์ผลการดำเนินโครงการ โดยวิเคราะห์ประสิทธิภาพการสื่อสารในภาพรวม ผลการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย พฤติกรรมการรับสื่อของประชาชน แนวโน้มประเด็นที่ได้รับความสนใจบนสื่อออนไลน์ และประสิทธิผลของเนื้อหาที่เผยแพร่ พร้อมจัดทำข้อเสนอแนะในการปรับปรุงเนื้อหาและพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารองค์กรผ่านสื่อดิจิทัล ตลอดจนข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อใช้เป็นแนวทางในการวางแผนการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคในอนาคต

5.10 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการคุ้มครองผู้บริโภค และพฤติกรรมการใช้สิทธิของผู้บริโภคผ่านสื่อออนไลน์ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค โดยใช้แบบสอบถามออนไลน์หรือวิธีการสำรวจที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย เช่น ประชาชนทั่วไป นักเรียน/นักศึกษา เจ้าหน้าที่ของรัฐ พนักงานเอกชน เจ้าของธุรกิจส่วนตัว เกษตรกร อาชีพอิสระ (รับจ้าง) และไม่ได้ประกอบอาชีพ (ว่างงาน) เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า 400 ตัวอย่าง โดยกลุ่มตัวอย่างต้องครอบคลุมประชาชนทุกเพศ และมีการกระจายตัวตามช่วงอายุและอาชีพอย่างเหมาะสม ทั้งนี้ แบบสอบถามและวิธีการสำรวจต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคก่อนดำเนินการ การสำรวจอย่างน้อยต้องครอบคลุมประเด็น ดังนี้

- (1) การรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการคุ้มครองผู้บริโภค
- (2) การรับรู้บทบาท ภารกิจ และช่องทางการให้บริการของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
- (3) พฤติกรรมการใช้สิทธิของผู้บริโภคผ่านสื่อออนไลน์ อาทิ การค้นหาและตรวจสอบข้อมูลสินค้าและบริการก่อนตัดสินใจซื้อ การเปรียบเทียบข้อมูลจากหลายแหล่ง การเก็บรักษาหลักฐานการซื้อขายหรือการติดต่อสื่อสารกับผู้ประกอบธุรกิจ การแสดงความคิดเห็นหรือแจ้งเตือนผู้บริโภครายอื่นเกี่ยวกับสินค้าและบริการ
- (4) ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อการสื่อสารประชาสัมพันธ์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ผู้รับจ้างต้องวิเคราะห์และสรุปผลการสำรวจในรูปแบบสถิติเชิงพรรณนา พร้อมจัดทำรายงานผลการสำรวจ ข้อค้นพบสำคัญ และข้อเสนอแนะเชิงกลยุทธ์ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคในอนาคต

5.11 ผู้รับจ้างต้องส่งมอบไฟล์ต้นฉบับและไฟล์สำเร็จรูปทั้งหมดให้แก่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค โดยลิขสิทธิ์และสิทธิในการเผยแพร่ ดัดแปลง แก้ไข หรือใช้ประโยชน์จากผลงานที่จัดทำขึ้นภายใต้โครงการนี้ ให้ตกเป็นของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคแต่เพียงผู้เดียว

6. วงเงินในการจัดซื้อจัดจ้าง

ภายในวงเงิน 2,500,000 บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน) โดยงบประมาณนี้รวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่ครอบคลุมรายละเอียดการจ้างเหมาตามขอบเขตของงานทั้งหมดแล้ว

7. ระยะเวลาดำเนินการ

ภายในระยะเวลา 120 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

8. เกณฑ์ในการพิจารณา

การจ้างที่ปรึกษานี้กำหนดเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ พ.ศ. 2560 ข้อ 126 (1) กรณีงานจ้างที่ปรึกษาเพื่อดำเนินงานประจำงานที่มีมาตรฐานเชิงคุณภาพตามหลักวิชาชีพอยู่แล้ว หรืองานไม่ซับซ้อน ให้หน่วยงานขอคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพแล้ว และให้คัดเลือกจากรายที่เสนอราคาต่ำสุด โดยคิดคะแนนด้านคุณภาพเป็น 100 คะแนน และให้เกณฑ์ตามภาคผนวก

9. การส่งมอบงานและการชำระเงิน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการส่งมอบงานตามเงื่อนไข และเวลาที่กำหนด โดยแบ่งการส่งมอบงานและการชำระเงินค่าจ้างออกเป็น 3 งวด ซึ่งแต่ละงวดจะถึงกำหนดชำระตามที่กำหนดไว้ในสัญญา และจะชำระเงินแต่ละงวดเมื่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับมอบงานประจำงวดถูกต้องครบถ้วน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

งวดที่	ระยะเวลา	รายละเอียดการส่งมอบงาน
1	ภายในระยะเวลา 30 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยจะจ่ายค่าจ้างคิดเป็นเงินร้อยละ 15 ของค่าจ้างทั้งหมด	ผู้รับจ้างต้องจัดทำเอกสารรายงานต้นฉบับพร้อมสำเนาให้แก่ผู้ว่าจ้างตามข้อที่ 5.1-5.2 โดยจัดทำเป็นรูปแบบเล่มพิมพ์สี่สี จำนวน 3 ชุด และบันทึกลง Flash Drive จำนวน 2 ชุด ภายใน 30 วัน
2	ภายในระยะเวลา 75 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยจะจ่ายค่าจ้างคิดเป็นเงินร้อยละ 45 ของค่าจ้างทั้งหมด	ผู้รับจ้างต้องจัดทำเอกสารรายงานต้นฉบับพร้อมสำเนาให้แก่ผู้ว่าจ้างตามข้อที่ 5.3-5.4 โดยจัดทำเป็นรูปแบบเล่มพิมพ์สี่สี จำนวน 3 ชุด และบันทึกลง Flash Drive จำนวน 2 ชุด ภายใน 75 วัน
3	ภายในระยะเวลา 120 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยจะจ่ายค่าจ้างคิดเป็นเงินร้อยละ 40 ของค่าจ้างทั้งหมด	ผู้รับจ้างต้องจัดทำเอกสารรายงานต้นฉบับพร้อมสำเนาให้แก่ผู้ว่าจ้างตามข้อที่ 5.5-5.11 โดยจัดทำเป็นรูปแบบเล่มพิมพ์สี่สี จำนวน 3 ชุด และบันทึกลง Flash Drive จำนวน 2 ชุด ภายใน 120 วัน

10. ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และการรักษาความลับทางราชการ

10.1 ผู้รับจ้างต้องเก็บรักษาข้อมูลทางราชการเป็นความลับ และไม่เปิดเผยข้อมูลให้กับบุคคลที่สามได้ล่วงรู้โดยมิได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ว่าจ้าง และผู้รับจ้างตกลงจะไม่ใช้ข้อมูลดังกล่าวในทางที่จะทำให้เจ้าของข้อมูลหรือผู้ว่าจ้างได้รับความเสียหาย ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมและผู้รับจ้างตกลงจะดำเนินการตามขั้นตอนที่จำเป็นเพื่อหลีกเลี่ยงมิให้ข้อมูลอันเป็นความลับถูกเปิดเผยและใช้ความระมัดระวังอย่างยิ่ง เพื่อป้องกันบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องเข้าถึงข้อมูลอันเป็นความลับนั้น ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องรักษาความลับโดยปฏิบัติตามระเบียบการรักษาความลับทางราชการ พ.ศ. 2544 พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารทางราชการ พ.ศ. 2540 และปฏิบัติตามพระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2544 และพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550

10.2 ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ตลอดจนกรรมสิทธิ์คู่มือหรือเอกสารต่าง ๆ อันเป็นผลงานที่มีลิขสิทธิ์หรือสิทธิบัตรตามกฎหมาย ให้ตกเป็นสิทธิ์ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

10.3 ในกรณีที่บุคคลภายนอกกล่าวอ้างหรือใช้สิทธิเรียกร้องใด ๆ ว่ามีการละเมิดลิขสิทธิ์หรือสิทธิบัตร ผู้รับจ้างต้องดำเนินการทั้งปวง เพื่อให้การกล่าวอ้างหรือการเรียกร้องดังกล่าวระงับสิ้นไป

หน้า 11

11. อัตราค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานได้ตามกำหนด ผู้รับจ้างต้องยินยอมให้ผู้ว่าจ้างคิดค่าปรับในส่วนที่เกินกำหนดเป็นรายวัน เศษของวันให้นับเป็น 1 วัน โดยคำนวณจากร้อยละ 0.1 ของราคางานจ้าง แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท

12. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคและสื่อสารองค์กร สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

๖๑ - ๙

ภาคผนวก

8.1 เกณฑ์ในการพิจารณา

8.1.1 ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา (ร้อยละ 20)

ที่ปรึกษาจะต้องแสดงรายละเอียดผลงานและประสบการณ์ พร้อมเอกสารหลักฐานอ้างอิง โดยแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงาน และสำเนาสัญญาของโครงการที่ได้ดำเนินการแล้วเสร็จตามสัญญา ดังนี้

(1) ผลงานของที่ปรึกษา มีผลงานการจ้างที่ปรึกษาประเภทเดียวกันและเป็นผลงานที่มีคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่น ซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ (ร้อยละ 10)

ลำดับ	เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน
1	ผลงานของที่ปรึกษา ในวงเงินตั้งแต่ 1,500,000 บาท ขึ้นไป	100
2	ผลงานของที่ปรึกษา ในวงเงินตั้งแต่ 1,250,000 บาท ถึง 1,499,999 บาท	80

(2) ประสบการณ์ของที่ปรึกษา จำนวนผลงานย้อนหลังไม่เกิน 5 ปี ตั้งแต่ พ.ศ. 2564 จนถึงปัจจุบัน ซึ่งเป็นผลงานประเภทเดียวกันกับขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษา (ร้อยละ 10)

ลำดับ	เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน
1	ผลงานของที่ปรึกษา จำนวน 4 ผลงานขึ้นไป	100
2	ผลงานของที่ปรึกษา จำนวน 3 ผลงาน	80

8.1.2 วิธีการบริหารและวิธีการปฏิบัติงานของที่ปรึกษา (ร้อยละ 60)

(1) วิธีการบริหารงานของที่ปรึกษา นำเสนอแนวทางในการบริหารงานของที่ปรึกษา (ร้อยละ 30)

ลำดับ	เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
1	นำเสนอข้อมูลครบถ้วน ชัดเจน มีโครงสร้าง บุคลากร หน้าที่และความรับผิดชอบที่เหมาะสม และสอดคล้องกับขอบเขตงานและวัตถุประสงค์ของโครงการ	100	ผู้ประเมินพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอ ที่ผู้ยื่นข้อเสนอจัดทำและยื่นในรูปแบบไฟล์ PDF โดยให้ คะแนนตามความครบถ้วน ความชัดเจน และความเหมาะสมของข้อมูลที่นำเสนอ ได้แก่ โครงสร้าง บุคลากร การกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบของ บุคลากรหลักและบุคลากรสนับสนุน รวมทั้ง รายละเอียดการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับ ขอบเขตงานและวัตถุประสงค์ของโครงการ
2	นำเสนอข้อมูลค่อนข้างครบถ้วน มีความชัดเจน แต่ ยังขาดรายละเอียดหรือความเชื่อมโยงกับขอบเขต งานในบางส่วน	80	

3	นำเสนอข้อมูลไม่ครบถ้วน หรือรายละเอียดไม่ชัดเจน ทำให้ไม่สะท้อนความเหมาะสมของการบริหารบุคลากรได้อย่างเพียงพอ	60	
4	นำเสนอข้อมูลไม่ครบถ้วน ขาดสาระสำคัญ หรือไม่สอดคล้องกับขอบเขตงานและวัตถุประสงค์ของโครงการ	0	

(2) วิธีดำเนินงานและการปฏิบัติงานของที่ปรึกษา นำเสนอแนวคิด แผนงาน และวิธีการปฏิบัติที่สอดคล้องกับขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษา พร้อมกำหนดระยะเวลาที่เหมาะสม (ร้อยละ 30)

ลำดับ	เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
1	นำเสนอแผนการดำเนินงานและการปฏิบัติงาน ครบถ้วน ชัดเจน เป็นลำดับขั้นตอน สอดคล้องกับขอบเขตงาน วัตถุประสงค์ และระยะเวลาของโครงการ พร้อมกำหนดวิธีการดำเนินงาน ผู้รับผิดชอบ และผลผลิตของงานได้อย่างเหมาะสมและสามารถปฏิบัติได้จริง	100	ผู้ประเมินพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอที่ผู้ยื่นข้อเสนอจัดทำและยื่นในรูปแบบไฟล์ PDF โดยให้คะแนนตามความครบถ้วน ความชัดเจน และความเหมาะสมของข้อมูลที่นำเสนอ ได้แก่ นำเสนอแนวคิด แผนงาน และวิธีการปฏิบัติ ที่สอดคล้องกับขอบเขตงานและวัตถุประสงค์ของโครงการ
2	นำเสนอแผนการดำเนินงานและการปฏิบัติงาน ค่อนข้างครบถ้วน สอดคล้องกับขอบเขตงานและระยะเวลาของโครงการ แต่ยังขาดรายละเอียดบางประการที่ไม่เป็นสาระสำคัญ	80	
3	นำเสนอแผนการดำเนินงานและการปฏิบัติงาน เพียงบางส่วน รายละเอียดหรือขั้นตอนการดำเนินงานยังไม่ครบถ้วนหรือไม่ชัดเจน ทำให้เห็นแนวทางการดำเนินงานได้เพียงบางส่วน	60	
4	นำเสนอแผนการดำเนินงานและการปฏิบัติงานไม่ครบถ้วน ไม่ชัดเจน หรือไม่สอดคล้องกับขอบเขตงานและวัตถุประสงค์ของโครงการ จนไม่สามารถแสดงให้เห็นถึงความเป็นไปได้ในการดำเนินงาน	0	

9.1.3 รายละเอียดบุคลากรของที่ปรึกษา (ร้อยละ 20)

ที่ปรึกษาจะต้องแสดงรายละเอียดคุณวุฒิการศึกษา สาขาวิชา และประสบการณ์ พร้อมเอกสารหลักฐานอ้างอิง ของบุคลากรหลัก บุคลากรผู้ช่วย และบุคลากรสนับสนุนของแต่ละคนที่รับผิดชอบโครงการ ดังนี้

(1) หัวหน้าโครงการ ต้องมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท ประสบการณ์ไม่น้อยกว่า 8 ปีขึ้นไป สาขานิติศาสตร์ หรือสาขาสื่อสารมวลชน หรือสาขาศิลปกรรมศาสตร์ จำนวน 1 คน

๖๑-๑๑

(2)...

(2) นักวิจัย ต้องมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท ประสบการณ์ไม่น้อยกว่า 5 ปีขึ้นไป สาขาวิจัยและการประเมิน หรือสาขาบริหารธุรกิจ หรือสาขาการจัดการ หรือสาขาเทคโนโลยีการศึกษา จำนวน 1 คน

(3) นักวิจัย ต้องมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท ประสบการณ์ไม่น้อยกว่า 5 ปีขึ้นไป สาขานิเทศศาสตร์ หรือสาขาสื่อสารมวลชน หรือสาขาศิลปกรรมศาสตร์ จำนวน 1 คน

(4) ผู้ช่วยนักวิจัย ต้องมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี ประสบการณ์ไม่น้อยกว่า 2 ปีขึ้นไป สาขานิเทศศาสตร์ หรือสาขาสื่อสารมวลชน หรือสาขาศิลปกรรมศาสตร์ หรือสาขาบริหาร หรือสาขาการจัดการ จำนวน 2 คน

(5) ผู้ประสานงาน ต้องมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าวุฒิปริญญาตรี ประสบการณ์ 1 ปีขึ้นไป ทุกสาขา ประสบการณ์ 1 ปีขึ้นไป จำนวน 1 คน

ทั้งนี้ การให้คะแนนจะพิจารณาจากคุณวุฒิการศึกษา สาขาวิชา และประสบการณ์ของบุคลากร แต่ละตำแหน่ง โดยคำนึงถึงความเหมาะสม ความสอดคล้องกับลักษณะงาน ขอบเขตงาน และวัตถุประสงค์ของ โครงการ รวมทั้งเอกสารหลักฐานที่ผู้ยื่นข้อเสนอเสนอมา โดยมีคะแนนรวมทั้งสิ้น 100 คะแนน ตามหลักเกณฑ์และ สัดส่วนคะแนนที่กำหนด ดังนี้

ลำดับ	รายการประเมิน	คะแนนเต็ม	เกณฑ์การให้คะแนน
1	หัวหน้าโครงการ (ปริญญาโท สาขานิเทศศาสตร์ / สื่อสารมวลชน / ศิลปกรรมศาสตร์)	35	35 คะแนน : วุฒิการศึกษา สาขาวิชา และประสบการณ์ สูงกว่าที่กำหนด 30 คะแนน : วุฒิการศึกษา สาขาวิชา และประสบการณ์ เป็นไปตามที่กำหนด 0 คะแนน : คุณสมบัติไม่เป็นไปตามที่กำหนด
2	นักวิจัย (ปริญญาโท สาขาวิจัย และการประเมิน/บริหารธุรกิจ/ การจัดการ/เทคโนโลยี การศึกษา)	20	20 คะแนน : วุฒิการศึกษา สาขาวิชา และประสบการณ์ สูงกว่าที่กำหนด 18 คะแนน : วุฒิการศึกษา สาขาวิชา และประสบการณ์ เป็นไปตามที่กำหนด 0 คะแนน : คุณสมบัติไม่เป็นไปตามที่กำหนด
3	นักวิจัย (ปริญญาโท สาขานิเทศ ศาสตร์/สื่อสารมวลชน/ ศิลปกรรมศาสตร์)	20	20 คะแนน : วุฒิการศึกษา สาขาวิชา และประสบการณ์ สูงกว่าที่กำหนด 18 คะแนน : วุฒิการศึกษา สาขาวิชา และประสบการณ์ เป็นไปตามที่กำหนด 0 คะแนน : คุณสมบัติไม่เป็นไปตามที่กำหนด
4	ผู้ช่วยนักวิจัย (ปริญญาตรี สาขานิเทศศาสตร์ / สื่อสารมวลชน / ศิลปกรรม ศาสตร์ / บริหารธุรกิจ / การจัดการ)	10	10 คะแนน : วุฒิการศึกษา สาขาวิชา และประสบการณ์สูง กว่าที่กำหนด 8 คะแนน : วุฒิการศึกษา สาขาวิชา และประสบการณ์เป็นไป ตามที่กำหนด 0 คะแนน : คุณสมบัติไม่เป็นไปตามที่กำหนด

5	ผู้ช่วยนักวิจัย (ปริญญาตรี สาขาวิทยาศาสตร์ / สื่อสารมวลชน / ศิลปกรรม ศาสตร์ / บริหารธุรกิจ / การจัดการ)	10	10 คะแนน : วุฒิการศึกษา สาขาวิชา และประสบการณ์สูง กว่าที่กำหนด 8 คะแนน : วุฒิการศึกษา สาขาวิชา และประสบการณ์เป็นไป ตามที่กำหนด 0 คะแนน : คุณสมบัติไม่เป็นไปตามที่กำหนด
6	ผู้ประสานงาน (ปริญญาตรี ทุกสาขา)	5	5 คะแนน : วุฒิการศึกษา สาขาวิชา และประสบการณ์สูงกว่า ที่กำหนด 3 คะแนน : วุฒิการศึกษา สาขาวิชา และประสบการณ์เป็นไป ตามที่กำหนด 0 คะแนน : คุณสมบัติไม่เป็นไปตามที่กำหนด

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานตามข้อ 9 ซึ่งอย่างน้อยต้องมีเอกสารที่ตรงกับ
วุฒิและระดับการศึกษาตามตำแหน่งของคณะที่ปรึกษา มาพร้อมกับการเสนอราคาและประวัติการทำงาน
ของแต่ละบุคคลที่มาร่วมงานแนบกับข้อเสนอที่ยื่นนั้น โดยต้องจัดเรียงตามลำดับตำแหน่งของคณะที่ปรึกษา
และมีการลงนามรับรองความถูกต้องโดยบุคคลเจ้าของข้อมูลหรือผู้ยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องผ่านเกณฑ์การพิจารณาคุณสมบัติเบื้องต้นก่อน จะได้รับการพิจารณา
ข้อเสนอด้านคุณภาพ ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอไม่ผ่านคุณสมบัติเบื้องต้น (ตามข้อ 4) คณะกรรมการ
จะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านคุณภาพ

คณะกรรมการดำเนินการจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไปจะพิจารณาข้อเสนอด้าน
ราคาเฉพาะผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านเกณฑ์พิจารณาด้านคุณภาพ ซึ่งจะได้รับคะแนนรวมไม่น้อยกว่า 80 คะแนน
และจะดำเนินการพิจารณาข้อเสนอด้านราคา โดยเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด

โดยกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำสุดจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจ
ดำเนินงานตามเอกสารการจ้างที่ปรึกษาได้ คณะกรรมการดำเนินการจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีประกาศเชิญชวน
ทั่วไปหรือสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคจะให้ผู้ยื่นข้อเสนออื่นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อ
ว่าผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารการจ้างที่ปรึกษาให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟัง
ได้ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น
ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใด ๆ จากสำนักงานคณะกรรมการ
คุ้มครองผู้บริโภค

8.2 สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคจะพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณสมบัติ หลักฐาน
และเอกสารที่ถูกต้องเท่านั้น

8.3 ที่ปรึกษาต้องแสดงรายละเอียดของประมาณการค่าใช้จ่ายแต่ละรายการตามแผนปฏิบัติการและเสนอสรุป
เป็นรายละเอียดราคาทั้งหมด

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ โครงการสร้างการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภคของประชาชนต่อสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๑๖ ก.ค. ๒๕๖๕
เป็นเงิน ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน)
๕. ค่าตอบแทนบุคลากร ๑,๔๕๙,๒๗๒.๓๒ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนห้าหมื่นเก้าพันสองเจ็ดสิบสองบาทสามสิบสองสตางค์)
 - ๕.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มวิชาชีพวิจัย
 - ๕.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา ดังนี้
 - ๑) หัวหน้าโครงการ กลุ่มวิชาชีพวิจัย ระดับไม่ต่ำกว่าปริญญาโท สาขานิติศาสตร์ หรือสาขาสื่อสารมวลชน หรือศิลปกรรมศาสตร์ และมีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๘ ปีขึ้นไป จำนวน ๑ คน
 - ๒) นักวิจัย กลุ่มวิชาชีพวิจัย ระดับไม่ต่ำกว่าปริญญาโท สาขาวิจัยและการประเมิน หรือสาขาบริหารธุรกิจ หรือสาขาการจัดการ หรือสาขาเทคโนโลยีการศึกษา และมีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๕ ปีขึ้นไป จำนวน ๑ คน
 - ๓) นักวิจัย กลุ่มวิชาชีพวิจัย ระดับไม่ต่ำกว่าปริญญาโท สาขานิติศาสตร์ หรือสาขาสื่อสารมวลชน หรือศิลปกรรมศาสตร์ และมีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๕ ปีขึ้นไป จำนวน ๑ คน
 - ๓) ผู้ช่วยนักวิจัย กลุ่มวิชาชีพวิจัย ระดับไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี สาขานิติศาสตร์ หรือสาขาสื่อสารมวลชน หรือศิลปกรรมศาสตร์ สาขาบริหารธุรกิจ หรือสาขาการจัดการ และมีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๒ ปีขึ้นไป จำนวน ๒ คน
 - ๔) ผู้ประสานงานโครงการ กลุ่มวิชาชีพวิจัย ระดับไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี ๑ คน
 - ๕.๓ จำนวนที่ปรึกษา ๖ คน ประกอบด้วย บุคลากรหลัก ๔ คน บุคลากรผู้ช่วย ๑ คน และบุคลากรสนับสนุน ๑ คน
๖. ค่าวัสดุอุปกรณ์ -..... บาท
๗. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) -..... บาท
๘. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ๑,๐๔๐,๗๒๗.๖๘ บาท (หนึ่งล้านสี่หมื่นเจ็ดร้อยยี่สิบเจ็ดบาทหกสิบแปดสตางค์)
 - ค่าใช้จ่ายในการติดตาม รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสาร พร้อมจัดทำรายงาน = ๑๕๐,๐๐๐ บาท
 - ค่าผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ (วิดีโอ) ๑๖ ตอน (๑๖ ตอน X ๒๐,๐๐๐ บาท) = ๓๒๐,๐๐๐ บาท
 - ค่าผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ (อินโฟกราฟิก) ๒๐ ชิ้น (๒๐ ตอน X ๕,๐๐๐ บาท) = ๑๐๐,๐๐๐ บาท
 - ค่าส่งเสริมการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ = ๑๑๐,๐๐๐ บาท
 - ค่าเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัล/สื่อออนไลน์ = ๒๐๐,๐๐๐ บาท
 - ค่าใช้จ่ายในการสำรวจความคิดเห็นประชาชน = ๑๔๐,๐๐๐ บาท
 - ค่าจัดทำเอกสาร = ๒๐๗๒๗.๖๘ บาท
๙. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
 - ๙.๑ นายจิตติภัทร์ บุญสม ผู้อำนวยการกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคและสื่อสารองค์กร
 - ๙.๒ นายนิรุทธ์ ศรีไกรวิน นักสืบสวนสอบสวนชำนาญการพิเศษ
 - ๙.๓ นางสาวพรรณริน ชัยมัติ นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ
 - ๙.๔ นายวสันต์ สมานธิ นักสืบสวนสอบสวนชำนาญการ
 - ๙.๓ นายภาสวิทย์ แก้วกัลยา นักประชาสัมพันธ์

๒๑-๗๖

๒๕

๑๐. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๑) หนังสือสำนักงานบริหารหนี้สาธารณะที่ กค.๐๙๑๐/ว๑๖ เรื่อง หลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษา ลงวันที่ ๙ มีนาคม ๒๕๖๙

๒) โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคระดับประเทศ สัญญาจ้างเลขที่ จ.๒/๒๕๖๙ ลงวันที่ ๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๘

๓) โครงการยกระดับการเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค สัญญาจ้างเลขที่ ๒๒/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๒๖ กันยายน ๒๕๖๘

ฉ.๑-๑. ✓

✓ ✓ ✓

งานที่ปรึกษาดำเนินการรับและควมเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภคของประชาชนต่อสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

ที่	ตำแหน่ง	วุฒิไม่ต่ำกว่า	สาขาวิชา	ประสบการณ์ ไม่น้อยกว่า (ปี)	จำนวน (คน)	เงินเดือน ต่อเดือน (บาท)	ตัวคูณ ค่าตอบแทน	จำนวน (เดือน)	คิดเป็นเงิน
บุคลากรหลัก									
๑	หัวหน้าโครงการ	ปริญญาโท	สาขาวิทยาศาสตร์/สาขาวิชา สื่อสารมวลชน/สาขาศิลปกรรม ศาสตร์	๘ ปีขึ้นไป	๑	๕๗,๕๕๐/-	๑.๗๖๐/-	๔	๔๐๕,๑๕๒.๐๐
๒	นักวิจัย	ปริญญาโท	สาขาวิจัยและการประเมิน/สาขา บริหารธุรกิจ/สาขาการจัดการ/ สาขาเทคโนโลยีการศึกษา	๕ ปีขึ้นไป	๑	๔๘,๘๘๐/-	๑.๗๖๒	๔	๓๔๔,๘๑๙.๒๐
๓	นักวิจัย	ปริญญาโท	สาขาวิทยาศาสตร์/สาขาวิชา สื่อสารมวลชน/สาขาศิลปกรรม ศาสตร์	๕ ปีขึ้นไป	๑	๔๘,๘๘๐/-	๑.๗๖๐/-	๔	๓๔๔,๘๑๙.๒๐
บุคลากรผู้ช่วย									
๑	ผู้ช่วยนักวิจัย	ปริญญาตรี	สาขาวิทยาศาสตร์/สาขาวิชา สื่อสารมวลชน/สาขาศิลปกรรม ศาสตร์ /สาขาบริหารธุรกิจ / สาขากาการจัดการ	๒ ปีขึ้นไป	๒	๒๔,๙๔๐	๑.๔๙๖	๔	๒๔๘,๔๘๑.๙๒
บุคลากรสนับสนุน									
๑	ผู้ประสานงาน	ปริญญาตรี	ทุกสาขา	๑ ปีขึ้นไป	๑	๑๖,๕๐๐		๔	๖๖,๐๐๐.๐๐
รวมค่าตอบแทนบุคลากร									
						ค่าใช้จ่ายอื่นๆ			
						รวมค่าใช้จ่าย			
						๒,๕๐๐,๐๐๐.๐๐			

รับรองกำหนดราคากลาง

หน้า-๗.

(นายจิตรีภัทร์ บุญชุม)

ผู้อำนวยการกองพัฒนาศึกษาผู้เปราะบาง
และสื่อสารองค์กร

(นายนิรุตต์ ศรีกรวิณ)

นักสืบสวนสอบสวนชำนาญการพิเศษ

(นายณัฐพงษ์ พรมสงวน)

นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ

(นายอรรถสิทธิ์ สุขเจริญ)

นักสืบสวนสอบสวนชำนาญการ

(นายภาณุวิชญ์ แก้วกลิ่นยา)

นักประชาสัมพันธ์