



## ประกาศสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

### เรื่อง จ้างที่ปรึกษาโครงการแก้ไขปัญหาด้านการคุ้มครองผู้บริโภคเชิงบูรณาการประเด็นสินค้าออนไลน์ โดยวิธี ประกาศเชิญชวนทั่วไป

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค มีความประสงค์จะ จ้างที่ปรึกษาโครงการแก้ไขปัญหาด้านการคุ้มครองผู้บริโภคเชิงบูรณาการประเด็นสินค้าออนไลน์ โดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป ราคาากลางของงานจ้างครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๕,๔๙๘,๑๐๐.๐๐ บาท (ห้าล้านสี่แสนเก้าหมื่นแปดพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)

ที่ปรึกษาจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่ประกอบอาชีพเป็นที่ปรึกษาในสาขาการศึกษา หรือสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร หรือสาขาการวิจัยและการประเมินผล และได้ขึ้นทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลทีปรึกษา กระทรวงการคลัง

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับที่ปรึกษารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ณ วันประกาศการจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ในการจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไปครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของที่ปรึกษาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ที่ปรึกษาที่ยื่นเสนอราคาในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่เกิดกิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ นิติบุคคลแต่ละนิติบุคคลที่เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารการจ้างที่ปรึกษา เว้นแต่ ในกรณีที่กิจการร่วมค้าได้มี

ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรกำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการเข้าเสนอราคากับหน่วยงานของรัฐ และแสดงหลักฐานดังกล่าวมาพร้อมการยื่นข้อเสนอจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป กิจกรรมร่วมค่านั้นสามารถใช้ผลงานของที่ปรึกษาของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของที่ปรึกษาของกิจกรรมร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอได้

๑๑. ไม่เป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคลังกำหนด

๑๒. ที่ปรึกษาต้องเป็นผู้มีความชำนาญ มีความรู้ ประสบการณ์และผลงานเกี่ยวกับการวิจัยทางสังคมศาสตร์ การศึกษา วิเคราะห์ สำรวจในประเด็นต่างๆ และจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย หรืออื่นๆ

๑๓. ที่ปรึกษาต้องมีบุคลากรหลักที่มีคุณสมบัติ ความรู้ความสามารถเหมาะสมกับตำแหน่งหน้าที่ มีความชำนาญเกี่ยวกับอาชีพ และมีประสบการณ์ในการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

๑๔. ที่ปรึกษาต้องมีบุคลากรหลักที่มีคุณสมบัติ ความรู้ความสามารถเหมาะสมกับตำแหน่งหน้าที่ มีความชำนาญเกี่ยวกับงานอาชีพ และมีประสบการณ์ในการจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย การกำหนดมาตรฐาน การวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ รวมทั้งการประเมินโครงการและหรือประเมินผลการปฏิบัติงาน ตามขอบเขตของงาน  
ข้อ ๓.๑๔

๑๕. บุคลากรหลักของที่ปรึกษา ต้องมีระยะเวลาปฏิบัติงานโครงการไม่ซ้ำซ้อนกับงานในโครงการอื่นๆ ของที่ปรึกษาที่ดำเนินการในช่วงเวลาเดียวกัน หากผู้ว่าจ้างพบว่าบุคลากรหลักไม่ว่าคนหนึ่งคนใด หรือหลายคนปฏิบัติงานซ้ำซ้อนกับงานในโครงการอื่นๆ ไม่ว่าจะพบในระหว่างงานหรือในภายหลัง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิบอกเลิกสัญญา และ/หรือเรียกค่าเสียหายจากที่ปรึกษาหรือปรับลดค่าจ้างได้

ผู้สนใจสามารถติดต่อขอรับเอกสารรายละเอียดการจ้างที่ปรึกษาได้ที่ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค สำนักงานเลขานุการกรม ส่วนพัสดุ ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น ๕ ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ระหว่างวันที่..... ถึงวันที่ .....  
ดูรายละเอียดได้ที่ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th) หรือเว็บไซต์ [www.ocpb.go.th](http://www.ocpb.go.th) หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๒๑๔๑๓๕๑๔ ในวันและเวลาราชการ

กำหนดยื่นข้อเสนอ ในวันที่ ..... ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.  
ณ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค สำนักงานเลขานุการกรม ส่วนพัสดุ ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น ๕ ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร

ประกาศ ณ วันที่ ๒๒ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๙

  
(นายศุภกิตต์ มะลี)

เลขานุการกรม ปฏิบัติราชการแทน

เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

เลขที่ ๖๑/๖๕๕๗ 21/25๖๙

จ้างที่ปรึกษาโครงการแก้ไขปัญหาด้านการคุ้มครองผู้บริโภคเชิงบูรณาการประเด็นสินค้าออนไลน์ โดยวิธีประกาศ  
เชิญชวนทั่วไป

ตามประกาศ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

ลงวันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๙

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้  
บริโภค" มีความประสงค์จะดำเนินการ จ้างที่ปรึกษาโครงการแก้ไขปัญหาด้านการคุ้มครองผู้บริโภคเชิงบูรณาการ  
ประเด็นสินค้าออนไลน์ โดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนด ดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารจ้างที่ปรึกษา

๑.๑ ขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษา

๑.๒ แบบใบเสนอราคา

๑.๓ สัญญาจ้างผู้เชี่ยวชาญรายบุคคล หรือจ้างบริษัทที่ปรึกษา

๑.๔ แบบหนังสือคำประกัน

(๑) หลักประกันสัญญา

(๒) หลักประกันผลงาน

๑.๕ บทนิยาม

(๑) ที่ปรึกษาที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน

(๒) การขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๑.๖ แบบบัญชีเอกสาร

(๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของที่ปรึกษา

๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้

ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการ  
กระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่ประกอบอาชีพเป็นที่ปรึกษาในสาขาการศึกษา หรือสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร หรือสาขาการวิจัยและการประเมิน และได้ขึ้นทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา กระทรวงการคลัง

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับที่ปรึกษารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ณ วันประกาศการจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ในการจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไปครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของที่ปรึกษาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ที่ปรึกษาที่ยื่นเสนอราคาในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้  
กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ นิติบุคคลแต่ละนิติบุคคลที่เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารการจ้างที่ปรึกษา เว้นแต่ ในกรณีที่กิจการร่วมค้าได้มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรกำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการเข้าเสนอรากับหน่วยงานของรัฐ และแสดงหลักฐานดังกล่าวมาพร้อมการยื่นข้อเสนอจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป กิจการร่วมค่านั้นสามารถใช้ผลงานของที่ปรึกษาของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของที่ปรึกษาของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอได้

๒.๑๑ ไม่เป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคลังกำหนด

๒.๑๒ ที่ปรึกษาต้องเป็นผู้มีความชำนาญ มีความรู้ ประสบการณ์และผลงานเกี่ยวกับการวิจัยทางสังคมศาสตร์ การศึกษา วิเคราะห์ สืบค้นในประเด็นต่างๆ และจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย หรืออื่นๆ

๒.๑๓ ที่ปรึกษาต้องมีบุคลากรหลักที่มีคุณสมบัติ ความรู้ความสามารถเหมาะสมกับตำแหน่งหน้าที่ มีความชำนาญเกี่ยวกับอาชีพ และมีประสบการณ์ในการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

๒.๑๔ ที่ปรึกษาต้องมีบุคลากรหลักที่มีคุณสมบัติ ความรู้ความสามารถเหมาะสมกับตำแหน่งหน้าที่ มีความชำนาญเกี่ยวกับงานอาชีพ และมีประสบการณ์ในการจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย การกำหนดมาตรฐาน การวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ รวมทั้งการประเมินโครงการและหรือประเมินผลการปฏิบัติงาน ตามขอบเขตของงานข้อ ๓.๑๔

๒.๑๕ บุคลากรหลักของที่ปรึกษา ต้องมีระยะเวลาปฏิบัติงานโครงการไม่ซ้ำซ้อนกับงานใน

โครงการอื่นๆ ของที่ปรึกษาที่ดำเนินการในช่วงเวลาเดียวกัน หากผู้ว่าจ้างพบว่าบุคลากรหลักไม่ว่าคนหนึ่งคนใด หรือหลายคนปฏิบัติงานซ้ำซ้อนกับงานในโครงการอื่นๆ ไม่ว่าจะพบในระหว่างงานหรือในภายหลัง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิบอกเลิกสัญญา และ/หรือเรียกค่าเสียหายจากที่ปรึกษาหรือปรับลดค่าจ้างได้

### ๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ที่ปรึกษาจะต้องยื่นซองข้อเสนอซึ่งประกอบด้วย ซองใบเสนอราคา และเอกสารตามข้อ ๓.๑ และข้อ ๓.๒ ซึ่งแยกไว้นอกซองใบเสนอราคา ดังต่อไปนี้

#### ๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ปรึกษาเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีที่ปรึกษาเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีที่ปรึกษาเป็นที่ปรึกษาร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่น ๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี)

(๔.๒) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับซองใบเสนอราคา ตามแบบในข้อ

๑.๖ (๑)

#### ๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) หนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีที่ที่ปรึกษา มอบอำนาจให้บุคคลอื่น ลงลายมือชื่อให้ชัดเจน หรือหลักฐานแสดงตัวตนของที่ปรึกษาในการเสนอราคา แทน

(๒) สำเนาหนังสือรับรองการขึ้นทะเบียนเป็นที่ปรึกษาของศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา กระทรวงการคลัง พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) รายละเอียดและขอบเขตงานจ้าง

(๓) เอกสารเพิ่มเติมอื่น ๆ

(๓.๑) สำเนาเอกสารขึ้นทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา กระทรวงการคลัง  
ในสาขาการศึกษา หรือสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร หรือสาขาการวิจัยและการประเมินผล

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับซองข้อเสนอ ตามแบบในข้อ ๑.๖

(๒)

#### ๔. การยื่นข้อเสนอ

๔.๑ ที่ปรึกษาต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคา ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารการจ้างที่ปรึกษา  
โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน ลงลายมือชื่อที่ปรึกษาให้ชัดเจน หรือหลัก  
ฐานแสดงตัวตนของที่ปรึกษา

๔.๒ ที่ปรึกษาจะต้องเสนอราคาเป็นเงินบาท โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม  
และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง และราคาที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวอักษร โดยไม่มีการขีด ลบ หากมีการขีด  
ลบ ตก เต็ม แก้ไข จะต้องลงลายมือชื่อกำกับไว้ด้วย พร้อมประทับตรา (ถ้ามี) และจะต้องเสนอราคาเพียงราคาเดียว  
ทั้งนี้ หากราคาตัวเลขกับตัวอักษรไม่ตรงกัน ให้ถือตัวอักษรเป็นสำคัญ

๔.๓ จะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๑๒๐ วัน ตั้งแต่วันยื่นข้อเสนอ โดยภายใน  
กำหนดยื่นราคา ที่ปรึกษาต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้ และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๔ ที่ปรึกษาจะต้องเสนอกำหนดระยะเวลาดำเนินงานให้แล้วเสร็จภายใน ๑๘๐ วัน นับถัด  
จากวันลงนามในสัญญาหรือวันที่ได้แจ้งจาก สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ให้เริ่มงาน

๔.๕ ก่อนยื่นข้อเสนอ ที่ปรึกษาควรตรวจดูร่างสัญญาจ้างที่ปรึกษา รายละเอียด ฯลฯ ให้  
ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารการจ้างที่ปรึกษาทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไขในเอกสารการจ้างที่ปรึกษา

๔.๖ ที่ปรึกษาจะต้องยื่นซองข้อเสนอ โดยปิดผนึกซองข้อเสนอ จ่าหน้าซองถึงประธานคณะ  
กรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป และส่งถึง ประธานคณะกรรมการดำเนินงานจ้างที่  
ปรึกษาโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป โดยระบุหน้าซองว่า "ซองข้อเสนอตามเอกสารการจ้างที่ปรึกษาเลขที่  
๖๖/๖๘๖๗" ยื่นต่อคณะกรรมการฯ ในวันที่ ..... โดย ๖๕๖๗ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ณ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค สำนักงานเลขานุการกรม ส่วนพัสดุ ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐  
พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น ๕ ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่  
กรุงเทพมหานคร

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นซองข้อเสนอแล้ว จะไม่รับเอกสารใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๗ คณะกรรมการฯ จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของที่ปรึกษาแต่ละรายว่า เป็นที่  
ปรึกษาที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับที่ปรึกษารายอื่น ตามข้อ ๑.๕ (๑) หากปรากฏว่าที่ปรึกษารายใดเป็นผู้มีผล  
ประโยชน์ร่วมกันกับที่ปรึกษารายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อที่ปรึกษาที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการ  
เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการฯ ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอว่า มีที่ปรึกษารายใด  
กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระ  
ทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อที่ปรึกษารายนั้นออกจากการเป็น  
ผู้ยื่นข้อเสนอ และ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค จะพิจารณาลงโทษที่ปรึกษารายดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน  
เว้นแต่คณะกรรมการฯ พิจารณาเห็นว่าที่ปรึกษารายนั้น มิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือ  
เป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

๔.๘ การยื่นของข้อเสนอ ที่ปรึกษาจะต้องยื่นซองข้อเสนอ โดยแบ่งออกเป็น ๒ ซอง คือ ซอง  
ข้อเสนอด้านเทคนิค (Technical Proposal) และซองข้อเสนอด้านราคา (Price Proposal)

๔.๙ ที่ปรึกษาจะต้องยื่นข้อเสนอด้านคุณภาพ ประกอบด้วยรายละเอียด ดังต่อไปนี้

(๑) ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา โดยที่ปรึกษาจะต้องแสดงรายละเอียดผล  
งานและประสบการณ์ตามเงื่อนไขที่กำหนดในประกาศและเอกสารเชิญชวน พร้อมเอกสารหลักฐานอ้างอิง

(๒) วิธีการบริหารและวิธีการปฏิบัติงาน โดยที่ปรึกษาจะต้องจัดทำเอกสารเพื่อนำ  
เสนอแนวความคิด วิธีการ แผนงาน กำหนดระยะเวลาการทำงาน และการเสนอรายงานของที่ปรึกษาในการดำเนิน  
งานตามขอบเขตงาน เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความรอบคอบ รัดกุม มีความครบถ้วนสมบูรณ์ เกิด  
ประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามวัตถุประสงค์ของงานจ้าง

(๓) จำนวนบุคลากรที่ร่วมงาน โดยที่ปรึกษาจะต้องแสดงรายละเอียดจำนวนบุคลากร  
คุณวุฒิการศึกษา ความเชี่ยวชาญหรือประสบการณ์ของบุคลากรหลักและบุคลากรสนับสนุนแต่ละคนที่รับผิดชอบ  
โครงการ พร้อมเอกสารหลักฐานอ้างอิง

(๔) ประเภทของที่ปรึกษาที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน

(๕) ข้อเสนอทางการเงิน เช่น หน่วยงานของรัฐอาจกำหนดเงื่อนไขให้ที่ปรึกษา  
แสดงสถานะทางการเงินของที่ปรึกษาย้อนหลังไปเป็นระยะเวลา ... ปี เพื่อตรวจสอบความมั่นคงทางการเงินของที่  
ปรึกษา เป็นต้น

(๖) เกณฑ์อื่นตามที่กำหนดในกฎกระทรวง

\* ให้หน่วยงานของรัฐเลือกใช้เกณฑ์ใดเกณฑ์หนึ่งหรือหลายเกณฑ์ก็ได้ โดยคำนึงถึงความ  
คุ้มค่าและวัตถุประสงค์ของงานจ้างที่ปรึกษาเป็นสำคัญ

๔.๑๐ ที่ปรึกษาจะต้องยื่นข้อเสนอด้านราคา โดยต้องแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการ  
ดำเนินงานที่สอดคล้องกับข้อเสนอทางด้านเทคนิค โดยราคาที่เสนอจะต้องรวมถึงค่าใช้จ่ายต่างๆ ซึ่งรวมถึงภาษีมูลค่า  
เพิ่ม ภาษีเงินได้ ค่าอากรแสตมป์ และอื่นๆ โดยจะต้องแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่จะต้องใช้ในการดำเนินการ  
ตามขอบเขตของงาน และเสนอสรุปเป็นค่าบริการทั้งหมดเป็นราคาเดียว และให้มีรายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่าย  
แยกออกเป็นหมวดหมู่ อย่างน้อยต้องประกอบด้วย

(๑) ค่าตอบแทนบุคลากร (Remuneration) ที่เสนอในโครงการ

(๒) ค่าใช้จ่ายตรง (Direct Cost) คือ ค่าใช้จ่ายที่นอกเหนือจากค่าตอบแทนบุคลากรที่เกิดขึ้นในการดำเนินโครงการ เช่น ค่าติดต่อสื่อสาร ค่าจัดทำรายงาน ฯลฯ

๔.๑๑ ที่ปรึกษาจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารการจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีประกาศเชิญชวน

ทั่วไป

(๒) ที่ปรึกษาจะต้องยื่นซองข้อเสนอตามวัน เวลา และสถานที่ที่กำหนด

(๓) ที่ปรึกษาจะถอนซองข้อเสนอที่ได้เสนอแล้วไม่ได้

## ๕. การทำสัญญาจ้างที่ปรึกษา

ที่ปรึกษาที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญาจ้างที่ปรึกษา ดังระบุในข้อ

๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง

## ๖. หลักประกันสัญญาจ้างที่ปรึกษา

ที่ปรึกษาซึ่งมิใช่หน่วยงานของรัฐที่ได้รับคัดเลือกให้ทำสัญญาจ้างที่ปรึกษากับ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ต้องวางหลักประกันสัญญาจ้างที่ปรึกษาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาจ้างที่ปรึกษา ให้สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคยึดถือไว้ในขณะทำสัญญาโดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็ครูปหรือตราประทับที่ธนาคารเซ็นส่งจ่าย โดยเป็นเช็คหรือตราประทับลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราประทับนั้น ชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้นไม่เกิน ๓ วันทำการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด โดยอาจเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดก็ได้ ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๑)

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทยตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๑)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ที่ปรึกษาพ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างที่ปรึกษาแล้ว

## ๗. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณาคัดเลือกที่ปรึกษา

๗.๑ คณะกรรมการฯ จะพิจารณาข้อเสนอด้านราคาของที่ปรึกษารายที่ผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพแล้ว และจะพิจารณาเลือกรายที่เสนอราคาต่ำสุด

๗.๒ หากที่ปรึกษารายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ แล้วแต่กรณี คณะกรรมการฯ จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของที่ปรึกษารายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือผิดหลงเพียงเล็กน้อย หรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสารการจ้างที่ปรึกษาในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญ ทั้งนี้ เฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นการประโยชน์ต่อสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค เท่านั้น

๗.๓ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค สงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของที่ปรึกษา โดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อที่ปรึกษารายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารการจ้างที่ปรึกษา ในบัญชีรายชื่อผู้รับเอกสารการจ้างที่ปรึกษาของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

(๒) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารการจ้างที่ปรึกษาที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ที่ปรึกษารายอื่น

๗.๔ ในการคัดเลือกที่ปรึกษา หรือในการทำสัญญาจ้างที่ปรึกษา คณะกรรมการฯ หรือสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค มีสิทธิให้ที่ปรึกษาชี้แจงข้อเท็จจริง สภาพ ฐานะ หรือข้อเท็จจริงอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับที่ปรึกษาได้ ทั้งนี้สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคาหรือไม่ทำสัญญาจ้างที่ปรึกษา หากหลักฐานดังกล่าวไม่มีความเหมาะสม หรือไม่ถูกต้อง

๗.๕ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ หรืออาจจะยกเลิกการจ้างที่ปรึกษา โดยไม่พิจารณาจ้างที่ปรึกษาเสียก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของหน่วยงานของรัฐเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค เป็นเด็ดขาด ที่ปรึกษาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคจะพิจารณายกเลิกการจ้างที่ปรึกษาและลงโทษที่ปรึกษาเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นที่ปรึกษาที่ได้รับคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

๗.๖ ในกรณีที่ปรากฏข้อเท็จจริงภายหลังจากการพิจารณาข้อเสนอกว่า ที่ปรึกษาที่มีสิทธิได้รับการคัดเลือกเป็นที่ปรึกษาที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับที่ปรึกษารายอื่น ณ วันประกาศเชิญชวน หรือเป็นที่ปรึกษาที่กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ตามข้อ ๑.๕ กรมมีอำนาจที่จะตัดรายชื่อที่ปรึกษาที่ได้รับคัดเลือกรายดังกล่าวออก และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคจะพิจารณาลงโทษที่ปรึกษารายนั้นเป็นผู้ทำงาน

## ๘. การทำสัญญาจ้างที่ปรึกษา

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคจะจ่ายเงินค่าจ้างให้ที่ปรึกษา ดังนี้

งวดที่ ๑ จ่ายร้อยละ ๑๕ ของเงินค่าจ้างที่ปรึกษา เมื่อที่ปรึกษาได้ดำเนินการเสนอ

แผนการดำเนินงานตามข้อ ๔.๑ ครบถ้วน (ศึกษาเอกสาร ๑ เดือน) ขอบเขตของงานข้อ ๘

งวดที่ ๒ จ่ายร้อยละ ๓๐ ของเงินค่าจ้างที่ปรึกษา เมื่อเมื่อที่ปรึกษาได้ดำเนินการแล้วเสร็จ และส่งมอบงานตามเงื่อนไขการส่งมอบงานตามขอบเขตของงานตามข้อ ๔.๒ ครบถ้วน (จัดประชุมรับฟังปัญหา ๑.๕ เดือน) ขอบเขตของงานข้อ ๙

งวดที่ ๓ จ่ายร้อยละ ๒๐ ของเงินค่าจ้างที่ปรึกษา เมื่อเมื่อที่ปรึกษาได้ดำเนินการแล้วเสร็จ และส่งมอบงานตามเงื่อนไขการส่งมอบงานตามขอบเขตของงานตามข้อ ๔.๓ และ ๔.๔ ครบถ้วน (จัดทำกรอบ ๑ เดือน จัดทำแผน ๐.๕ เดือน) ขอบเขตของงานข้อ ๙

งวดที่ ๔ จ่ายร้อยละ ๒๐ ของเงินค่าจ้างที่ปรึกษา เมื่อเมื่อที่ปรึกษาได้ดำเนินการแล้วเสร็จ และส่งมอบงานตามเงื่อนไขการส่งมอบงานตามขอบเขตของงานตามข้อ ๔.๕ ครบถ้วน (ขับเคลื่อน ๑.๕ เดือน) ขอบเขตของงานข้อ ๙

งวดสุดท้าย จ่ายร้อยละ ๑๕ ของเงินค่าจ้างที่ปรึกษา

ทั้งนี้ การจ่ายเงินค่าจ้างที่ปรึกษาแต่ละงวด สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคจะหักเงินประกันผลงาน จำนวนร้อยละ ๑๐ ของค่าจ้างที่ปรึกษาแต่ละงวด และจะคืนให้แก่ที่ปรึกษา

#### ๙. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างที่ปรึกษาข้อ ๑.๓ ให้คิดในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของราคางานจ้างที่ปรึกษาต่อวัน

#### ๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการเสนอราคาและอื่นๆ

๑๐.๑ ที่ปรึกษาซึ่งสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญาจ้างที่ปรึกษา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่กำหนด ดังระบุไว้ในข้อ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคจะพิจารณาให้เป็นผู้ที่ทำงานตามกฎหมายและระเบียบของทางราชการ

๑๐.๒ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคสงวนสิทธิที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาจ้างที่ปรึกษา ให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๓ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างที่ปรึกษารั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ.

๒๕๖๙

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างที่ปรึกษาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ แล้วเท่านั้น

๑๐.๔ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารการจ้างที่ปรึกษานี้มีความขัดหรือแย้งกัน ที่ปรึกษาจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และที่ปรึกษาไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๕ ก่อนลงนามในสัญญาจ้างที่ปรึกษา สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค อาจประกาศยกเลิกการจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไปครั้งนี้ โดยที่ปรึกษาผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ไม่ได้ ในกรณีต่อไปนี้

(๑) สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ไม่ได้รับการจัดสรรเงินงบประมาณ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ที่จะใช้ในการจ้างที่ปรึกษาหรือได้รับจัดสรรไม่เพียงพอที่จะทำการจ้างที่ปรึกษาครั้งต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะที่ปรึกษาผู้ชนะหรือที่ได้รับการคัดเลือกการจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไปครั้งนี้มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับที่ปรึกษาผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมหรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นหรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือถือว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การจ้างที่ปรึกษาครั้งต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค



## ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)

จัดจ้างที่ปรึกษาดำเนินโครงการแก้ไขปัญหาด้านการคุ้มครองผู้บริโภคเชิงบูรณาการประเด็นสินค้าออนไลน์

### ๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) เป็นส่วนราชการในสังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี มีหน้าที่และอำนาจตามพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ. ๒๕๔๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติม มีหน้าที่พิจารณาจดทะเบียนการประกอบธุรกิจตลาดแบบตรงทั้งบุคคลธรรมดาและนิติบุคคลที่มีสัญชาติไทย รวมถึงผู้ประกอบการต่างประเทศที่จดทะเบียนจัดตั้งนิติบุคคลในประเทศไทยด้วย นอกจากนี้ยังมีหน้าที่ในการส่งเสริม พัฒนา และสนับสนุนงานคุ้มครองผู้บริโภคในทุกมิติ ทั้งด้านกฎหมาย นโยบายการกำหนดแนวทางการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ส่งผลให้รูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้คนเปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก โดยเฉพาะการซื้อขายสินค้าและบริการผ่านระบบออนไลน์ที่เติบโตขึ้นอย่างก้าวกระโดด แสดงให้เห็นผ่านข้อมูลจากหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศที่ชี้ให้เห็นว่ามูลค่าการค้าออนไลน์มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และได้กลายเป็นส่วนสำคัญของเศรษฐกิจดิจิทัลของไทย นอกจากนี้ การเข้าถึงของประชาชนต่อแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซที่สะดวก รวดเร็ว และมีทางเลือกที่หลากหลาย ส่งผลให้ผู้บริโภคหันมาใช้ช่องทางออนไลน์เป็นช่องทางหลักในการซื้อขายสินค้า

ปัจจุบัน การซื้อขายสินค้าออนไลน์มีการขยายตัวอย่างรวดเร็วและหลากหลายช่องทาง มีทั้งเป็นการประกอบธุรกิจตลาดแบบตรงตามพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ. ๒๕๔๕ การประกอบธุรกิจแพลตฟอร์มดิจิทัล การประกอบธุรกิจซื้อขายสินค้าออนไลน์ในแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย และการซื้อขายสินค้าออนไลน์ผ่านช่องทางพาณิชย์กรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ ส่งผลให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสินค้าและบริการได้สะดวกยิ่งขึ้น แต่ในขณะเดียวกันกลับเกิดปัญหาการละเมิดสิทธิผู้บริโภคเพิ่มมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการโฆษณาเกินจริง การจำหน่ายสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐาน การหลอกลวงให้สมัครเป็นสมาชิก เพื่อนำข้อมูลส่วนบุคคลไปแสวงหาผลประโยชน์ด้านอื่น ตลอดจนการดำเนินธุรกิจตลาดแบบตรงโดยไม่ได้รับการจดทะเบียนให้ประกอบธุรกิจตามกฎหมาย ซึ่งปัญหาสำคัญที่เกิดขึ้นทำให้ผู้ค้าออนไลน์จำนวนมากไม่เข้าระบบในการจดทะเบียนการประกอบธุรกิจตลาดแบบตรงกับสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ตามที่พระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ. ๒๕๔๕ กำหนดไว้ ส่งผลให้ยากต่อการติดตาม และตรวจสอบเมื่อเกิดปัญหาด้านคุณภาพสินค้า การให้บริการที่ไม่เป็นธรรม หรือการหลอกลวงผู้บริโภค ซึ่งผู้บริโภคมักตกเป็นฝ่ายเสียเปรียบ

ข้อมูลจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า วิเคราะห์มูลค่าธุรกิจอีคอมเมิร์ซในประเทศไทยในปี ๒๕๖๗ มีการขยายตัวถึง ๑๔% และมีมูลค่าแตะระดับ ๑.๑ ล้านล้านบาท โดยมีปัจจัยสนับสนุนคือ พฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลง รวมทั้งการเปิดใจรับเทคโนโลยีเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งและเป็นเครื่องมือช่วยอำนวยความสะดวก ทำให้ประชาชนมีการใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะการใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ในการติดตามข่าวสารและซื้อสินค้าออนไลน์ ทั้งนี้คนไทยใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ในการซื้อสินค้า

๑. ๑๓.๑๐

๑๓

๑๓

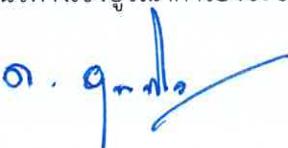
๑๓.๐๘

และบริการสูงถึง ๖๖.๙๐% แต่อย่างไรก็ตาม ตัวเลขการจดทะเบียนจัดตั้งนิติบุคคลของธุรกิจอีคอมเมิร์ซใหม่เมื่อเทียบกับจำนวนผู้ประกอบการที่คาดว่าจะมีกว่า ๑ แสนราย นับเป็นจำนวนที่น้อยมากและขาดความน่าเชื่อถือ ทำให้การขยายตัวของการค้าออนไลน์ก็ได้ก่อให้เกิดปัญหาตามมาหลายประการ ทั้งในด้านกฎหมาย เศรษฐกิจ และสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในมิติการคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภค ผู้ประกอบการจำนวนมากไม่ได้จดทะเบียนธุรกิจตามที่กฎหมายกำหนด ทำให้ยากต่อการกำกับดูแลและตรวจสอบเมื่อเกิดปัญหาข้อร้องเรียนหรือความเสียหายจากการซื้อขาย เช่น การขายสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐาน การโฆษณาเกินจริง การปฏิเสธความรับผิดชอบเมื่อเกิดความเสียหาย หรือแม้แต่การหลอกลวงผู้บริโภคในลักษณะต่าง ๆ ซึ่งปัญหาเหล่านี้ไม่เพียงแต่ทำให้ผู้บริโภคสูญเสียสิทธิขั้นพื้นฐานในการได้รับความคุ้มครอง หากแต่ยังกระทบต่อภาพรวมของระบบเศรษฐกิจดิจิทัลและความเชื่อมั่นของสังคม

นอกจากนี้ สถิติจากระบบจดทะเบียนผู้ประกอบการธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง (OCPB Direct) พบว่า จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าสู่ระบบการจดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายยังมีสัดส่วนที่ต่ำเมื่อเทียบกับจำนวนผู้ค้าออนไลน์ที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ตัวเลขผู้ประกอบการที่ยื่นแบบรายงานลดลงอย่างต่อเนื่องตลอดช่วงปี พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๗ แสดงให้เห็นถึงปัญหาความไม่ครอบคลุมและการขาดมาตรการบังคับใช้กฎหมายที่มีประสิทธิภาพ และผู้บริโภคกว่าร้อยละ ๖๒ เคยประสบปัญหาเกี่ยวกับการซื้อสินค้าผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ไม่ว่าจะเป็นการไม่ได้รับสินค้าตามที่สั่งซื้อ สินค้าไม่ตรงปก หรือไม่ได้รับการคืนเงินตามสิทธิ สถานการณ์เหล่านี้สะท้อนให้เห็นถึงช่องว่างเชิงโครงสร้างในระบบการคุ้มครองผู้บริโภคที่ยังไม่สามารถตามทันพลวัตของเศรษฐกิจดิจิทัล ปัญหาดังกล่าวไม่เพียงแต่ทำให้ผู้บริโภคตกเป็นฝ่ายเสียเปรียบ หากยังส่งผลกระทบต่อรายได้ภาษีของรัฐและเพิ่มภาระในการบังคับใช้กฎหมายแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

การคุ้มครองผู้บริโภคถือเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานของมนุษย์ ในการดำเนินงานระดับนานาชาติ องค์การสหประชาชาติ (UN) ได้ประกาศแนวทางการคุ้มครองผู้บริโภค (UN Guidelines for Consumer Protection) ซึ่งระบุว่าสิทธิผู้บริโภคที่พึงได้รับ ได้แก่ สิทธิที่จะได้รับความปลอดภัย สิทธิที่จะได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง สิทธิที่จะได้รับการเลือกอย่างเสรี และสิทธิที่จะได้รับการเยียวยาเมื่อได้รับความเสียหาย กรอบแนวคิดดังกล่าวได้ถูกนำมาปรับใช้ในประเทศพัฒนาแล้ว เช่น สหภาพยุโรปที่มี Digital Services Act (DSA) และ General Product Safety Regulation (GPSR) เพื่อควบคุมการค้าออนไลน์และสร้างความรับผิดชอบของผู้ให้บริการแพลตฟอร์ม ในขณะที่ประเทศไทยยังคงอยู่ระหว่างการพัฒนากรอบที่มีความเข้มแข็งเพียงพอ เพื่อให้การคุ้มครองดูแลผู้บริโภคของราชอาณาจักรไทยเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดในยุคดิจิทัลที่การซื้อขายสินค้าและบริการออนไลน์เติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะอย่างยิ่งในแง่ของการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมาย และการจดทะเบียนธุรกิจที่ถูกต้องตามกฎหมาย

ปัญหาการคุ้มครองผู้บริโภคในสินค้าออนไลน์ยังมีความซับซ้อน เนื่องจากเกี่ยวข้องกับหลายหน่วยงาน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม การแก้ไขปัญหาลักษณะนี้จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ จึงเป็นสิ่งจำเป็น เพื่อพัฒนากรอบที่สามารถเฝ้าระวัง ตรวจสอบ แจ้งเตือน และแก้ไขปัญหาได้อย่างเป็นระบบและทันต่อสถานการณ์ การมีกรอบแนวทางเชิงบูรณาการยังจะช่วยสร้างมาตรฐานกลางให้กับภาคธุรกิจและเพิ่มความโปร่งใสในระบบเศรษฐกิจดิจิทัล



ปัญหาสำคัญที่เกิดขึ้นคือ ผู้ขายสินค้าออนไลน์จำนวนมากที่ต้องจดทะเบียนการประกอบธุรกิจตลาดแบบตรง กับสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ตามพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ. ๒๕๔๕ หรือที่ต้องจดทะเบียนกับหน่วยงานภาครัฐที่มีหน้าที่และอำนาจตามกฎหมายอื่น แต่ไม่ได้จดทะเบียนหรือไม่ได้รับ อนุญาตจากหน่วยงานภาครัฐตามกฎหมาย ส่งผลให้การประกอบธุรกิจซื้อขายสินค้าออนไลน์ยากต่อการติดตาม และตรวจสอบเมื่อเกิดปัญหาด้านคุณภาพสินค้า การให้บริการที่ไม่เป็นธรรม หรือการหลอกลวงผู้บริโภค ซึ่งผู้บริโภคมักตกเป็นฝ่ายเสียเปรียบในกรณีที่ไม่ได้รับการคุ้มครองตามกฎหมาย

ดังนั้น การคุ้มครองผู้บริโภคเชิงบูรณาการทุกภาคส่วน ประกอบด้วย ภาครัฐบาล ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ในประเด็นสินค้าออนไลน์จึงเป็นการคุ้มครองผู้บริโภคที่มีประสิทธิภาพ ไม่เพียงแต่ ลดความเสียหายของประชาชน แต่ยังช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้แก่เศรษฐกิจดิจิทัล ส่งเสริมการลงทุน และลดต้นทุนทางกฎหมายในระยะยาว ความจำเป็นในการดำเนินโครงการนี้ จึงอยู่ที่การสร้างสมดุล ระหว่างการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลกับการคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภค การพัฒนากรอบแนวทางและมาตรการ แก้ไขปัญหาเชิงบูรณาการ จึงทำให้เกิดประโยชน์ในหลายมิติ ประกอบด้วย ด้านผู้บริโภคที่จะได้รับการคุ้มครอง สิทธิขั้นพื้นฐานอย่างแท้จริง ลดความเสี่ยงจากการถูกเอาเปรียบหรือการถูกหลอกลวงในการซื้อสินค้า และบริการออนไลน์ ด้านผู้ประกอบการจะได้แนวทางและมาตรฐานที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ ลดข้อโต้แย้ง และสร้างความน่าเชื่อถือทางการค้า ด้านหน่วยงานรัฐจะสามารถบูรณาการข้อมูลและมาตรการดำเนินการ ได้อย่างเป็นระบบ ลดความซ้ำซ้อน และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และด้านสังคมและเศรษฐกิจ จะสามารถสร้างความเชื่อมั่นในระบบเศรษฐกิจดิจิทัล กระตุ้นให้เกิดการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน และสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจดิจิทัลอย่างมั่นคง โครงการแก้ไขปัญหาด้านการคุ้มครองผู้บริโภค เชิงบูรณาการประเด็นสินค้าออนไลน์จึงเป็นความจำเป็นเร่งด่วนเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหที่ส่งผลต่อทั้งผู้บริโภค ภาคธุรกิจ และเสถียรภาพของระบบเศรษฐกิจโดยรวม การมีกรอบแนวทางเชิงบูรณาการและขับเคลื่อน อย่างจริงจัง จึงเป็นกลไกสำคัญที่จะสร้างความเชื่อมั่นและยกระดับมาตรฐานการคุ้มครองผู้บริโภคในประเทศไทย

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อศึกษา วิเคราะห์แนวโน้มสภาพปัญหาด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในประเด็น การซื้อขายสินค้าออนไลน์ทั้งหมดของประเทศไทย รวมทั้งพัฒนาและบูรณาการกลไกการคุ้มครองผู้บริโภค กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการแก้ไขปัญหาประเด็นสินค้าออนไลน์ ให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติขายตรง และตลาดแบบตรง พ.ศ. ๒๕๔๕ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

๒.๒ เพื่อกำหนดกรอบแนวทางการขับเคลื่อนและแก้ไขปัญหาเรื่องร้องทุกข์ให้มีความรวดเร็ว และเป็นธรรม ด้วยการคุ้มครองผู้บริโภคในเชิงบูรณาการ เกี่ยวกับประเด็นการซื้อขายสินค้าออนไลน์ร่วมกับ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้อย่างเป็นรูปธรรม

๒.๓ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการกำกับดูแลการประกอบธุรกิจซื้อขายสินค้าออนไลน์ ให้มีความโปร่งใสและเป็นธรรมต่อผู้บริโภคตามกฎหมาย ตามหน้าที่และอำนาจของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๑. ๑๓/๒

๓

๑๖

๓๓/๒๕

รวมถึงการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และสร้างความตระหนักรู้ให้แก่ผู้บริโภคเกี่ยวกับสิทธิของตนเอง ในการซื้อขายสินค้าออนไลน์

๒.๔ เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ในการแก้ไขปัญหาและป้องกันการละเมิดสิทธิผู้บริโภคในประเด็นสินค้าออนไลน์อย่างเป็นรูปธรรม

### ๓. คุณสมบัติผู้ยื่นเสนอขอ

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญาร่วมกับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่ประกอบอาชีพเป็นที่ปรึกษา ในสาขาการศึกษา หรือสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร หรือสาขาการวิจัยและการประเมินผล และได้ขึ้นทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา กระทรวงการคลัง

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับที่ปรึกษารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ณ วันประกาศการจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีการประกาศเชิญชวนทั่วไป หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ในการจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีการประกาศเชิญชวนทั่วไปครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของที่ปรึกษาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ที่ปรึกษาที่ยื่นเสนอราคาในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ นิติบุคคลแต่ละนิติบุคคลที่เข้าร่วมทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารการจ้างที่ปรึกษา เว้นแต่ในกรณีที่กิจการร่วมค้าได้มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรกำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการเข้าเสนอราคากับหน่วยงานของรัฐ และแสดงหลักฐานดังกล่าวมาพร้อมการยื่นข้อเสนอจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีการประกาศเชิญชวนทั่วไป กิจการร่วมค่านั้นสามารถใช้ผลงานของที่ปรึกษาของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของที่ปรึกษาของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอได้

๓. ๑๓/๒

m

or

๓๓/๒๓

๓.๑๑ ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด

๓.๑๒ ที่ปรึกษาต้องเป็นผู้ที่มีความชำนาญ มีความรู้ ประสบการณ์และผลงานเกี่ยวกับการวิจัยทางสังคมศาสตร์ การศึกษา วิเคราะห์ สํารวจในประเด็นต่าง ๆ และจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย หรืออื่น ๆ

๓.๑๓ ที่ปรึกษาต้องมีบุคลากรหลักที่มีคุณสมบัติ ความรู้ความสามารถเหมาะสมกับตำแหน่งหน้าที่ มีความชำนาญเกี่ยวกับอาชีพ และมีประสบการณ์ในการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

๓.๑๔ ที่ปรึกษาต้องมีบุคลากรหลักที่มีคุณสมบัติ ความรู้ความสามารถเหมาะสมกับตำแหน่งหน้าที่ มีความชำนาญเกี่ยวกับงานอาชีพ และมีประสบการณ์ในการจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย การกำหนดมาตรฐาน การวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ รวมทั้งการประเมินโครงการและหรือประเมินผลการปฏิบัติงาน

ที่	ตำแหน่ง	วุฒิไม่ต่ำกว่า	ประสบการณ์ (ปี)	จำนวนไม่น้อยกว่า (คน)
๑	ที่ปรึกษาโครงการ	ปริญญาเอก: สาขาบริหารธุรกิจ หรือสาขา นิติศาสตร์ หรือสาขาวิจิตรวิทยาการวิจัย หรือสาขา เทคโนโลยีสารสนเทศ	๑๒ ปีขึ้นไป	๑
๒	หัวหน้าโครงการ	ปริญญาเอก: สาขาวิจิตรวิทยาการวิจัย หรือสาขา การวัดประเมินผล หรือสาขาเศรษฐศาสตร์ หรือ สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือสาขารัฐศาสตร์ (นโยบายสาธารณะ)	๑๐ ปีขึ้นไป	๑
๓	นักวิจัย	ปริญญาเอก: สาขาการตลาด หรือสาขา เศรษฐศาสตร์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้องกับการ บริหาร	๗ ปีขึ้นไป	๑
๔	นักวิจัย	ปริญญาเอก: สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศและ การสื่อสาร	๗ ปีขึ้นไป	๑
๕	นักวิจัย	ปริญญาโท: สาขานิติศาสตร์ หรือสาขา รัฐศาสตร์	๕ ปีขึ้นไป	๑
๖	นักวิจัย	ปริญญาโท: สาขาสังคมศาสตร์ หรือสาขา การวัดประเมินผล หรือสาขาที่เกี่ยวข้องกับวิธี วิทยาการวิจัย	๕ ปีขึ้นไป	๑
๗	นักวิจัย	ปริญญาโท: สาขาการวิจัย การวัดประเมินผล สถิติ หรือสาขาที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย	๕ ปีขึ้นไป	๑

๑. ๑๓๓๓

๓

๑

๓๐๓.๐๒

๘	ผู้ประสานงาน โครงการ	ปริญญาตรี: ไม่จำกัดสาขา	๕ ปีขึ้นไป	๑
---	-------------------------	-------------------------	------------	---

นอกจากนี้ ที่ปรึกษาต้องมีบุคลากรสนับสนุนอย่างเพียงพอเพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างสมบูรณ์ และสามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ในการนับประสบการณ์ของบุคลากร สามารถนับได้ตั้งแต่วันที่ได้รับการอนุมัติให้สำเร็จการศึกษาตามเงื่อนไขที่กำหนด โดยยื่นเอกสารหลักฐานพร้อมข้อเสนอมาในวันเสนอราคา

#### ๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ที่ปรึกษาจะต้องดำเนินการศึกษาวิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการซื้อขายสินค้าออนไลน์ การกำกับดูแลตามหน้าที่และอำนาจตามกฎหมายของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การคุ้มครองผู้บริโภค แนวโน้มสภาพปัญหาด้านการคุ้มครองผู้บริโภคเชิงบูรณาการประเด็นสินค้าออนไลน์ โดยที่ปรึกษาจะต้องรวบรวมและสรุปข้อมูล สภาพปัญหา แนวโน้มของปัญหาด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในประเด็นสินค้าออนไลน์ พร้อมศึกษาการดำเนินการคุ้มครองผู้บริโภคระดับสากล เก็บและวิเคราะห์ข้อมูลจากผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน จัดทำกรอบแนวทางแก้ไขปัญหาด้านการคุ้มครองผู้บริโภคเชิงบูรณาการประเด็นสินค้าออนไลน์ของประเทศไทย โดยมีองค์ประกอบครอบคลุมสิทธิขั้นพื้นฐานที่ผู้บริโภคพึงได้รับไม่น้อยไปกว่าสิทธิที่จะได้รับความปลอดภัย สิทธิที่จะได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง สิทธิที่จะได้รับอิสระในการเลือกซื้อสินค้าหรือบริการ สิทธิที่จะได้รับความเป็นธรรมในการทำสัญญา และสิทธิที่จะได้รับการพิจารณาและชดเชยความเสียหาย และจัดทำแผนปฏิบัติการตามกรอบแนวทางแก้ไขปัญหาด้านการคุ้มครองผู้บริโภคเชิงบูรณาการประเด็นสินค้าออนไลน์ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และดำเนินการขับเคลื่อนแนวทางการแก้ไขปัญหาด้านการคุ้มครองผู้บริโภคเชิงบูรณาการประเด็นสินค้าออนไลน์ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งติดตามและรายงานผลการขับเคลื่อนแนวทางการแก้ไขปัญหาด้านการคุ้มครองผู้บริโภคเชิงบูรณาการประเด็นสินค้าออนไลน์ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยที่ปรึกษาจะต้องดำเนินการดังนี้

๔.๑ ดำเนินการศึกษาวิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการซื้อขายสินค้าออนไลน์ การกำกับดูแลตามหน้าที่และอำนาจตามกฎหมายของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การคุ้มครองผู้บริโภค และวิเคราะห์แนวโน้ม สภาพปัญหาด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ในประเด็นสินค้าออนไลน์ โดยจะต้องรวบรวมและสรุปข้อมูล สภาพปัญหา แนวโน้มของปัญหาด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในประเด็นสินค้าออนไลน์ จากการศึกษาข้อมูลอ้างอิงหรือเอกสารที่น่าเชื่อถือ พร้อมศึกษาการดำเนินการคุ้มครองผู้บริโภคระดับสากล เพื่อนำมาประกอบการจัดทำกรอบแนวทางแก้ไขปัญหาด้านการคุ้มครองผู้บริโภคเชิงบูรณาการประเด็นสินค้าออนไลน์ของประเทศไทย โดยดำเนินการจัดทำแผนการดำเนินการในกิจกรรมต่าง ๆ ของโครงการฯ ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยต้องเสนอแผนการดำเนินการที่มีรายละเอียดเกี่ยวกับหลักการ และเหตุผล วัตถุประสงค์ของโครงการ ขอบเขตการศึกษา กำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานและผลงานที่จะส่งมอบ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ แผนการดำเนินการ แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง รายละเอียดระเบียบวิธีวิจัยเบื้องต้น

ได้แก่ วิธีการดำเนินการวิจัย และขอบเขตการวิจัย โดยมีกำหนดการที่จะจัดประชุมสัมมนา สถานที่ รวมถึงต้องนำเสนอรูปแบบการตกแต่งสถานที่จัดการประชุมที่เป็นภาพที่เข้าใจง่าย และมีความชัดเจน โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

๔.๒ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการรับฟังสภาพปัญหาแวดล้อม ปัญหาอุปสรรค แนวโน้มของปัญหาด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในประเด็นสินค้าออนไลน์ รวมจำนวน ๔ ครั้ง โดยจัดประชุมในสถานที่เอกชนในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร จำนวน ๑ ครั้ง และในพื้นที่ต่างจังหวัด จำนวน ๓ ครั้ง ได้แก่ ๑) เขตพื้นที่ภาคเหนือ ๒) เขตพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และ ๓) เขตพื้นที่ภาคใต้ ซึ่งมีผู้เข้าร่วมครั้งละ ๑๕๐ คน ประกอบด้วย ภาคส่วนผู้ประกอบการธุรกิจ ประชาชนทั่วไป หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง และบุคลากรของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ตามที่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคกำหนด โดยการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการรับฟังฯ แต่ละครั้ง อย่างน้อยที่ปรึกษาจะต้องกำหนดเนื้อหาที่เกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์และสภาพปัญหาในแต่ละพื้นที่ พร้อมทั้งสรุปผลภาพรวมทั้งหมดที่ได้จากการศึกษาการวิเคราะห์ และนำเสนอกรอบแนวทางการแก้ไขปัญหาด้านการคุ้มครองผู้บริโภคเชิงบูรณาการ ประเด็นสินค้าออนไลน์ของประเทศไทยที่สังเคราะห์ได้ในภาพรวม ทั้งนี้ ที่ปรึกษาจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายดังนี้

๔.๒.๑ ในการลงพื้นที่ของเจ้าหน้าที่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ได้แก่ ค่าพาหนะรับจ้าง ค่าพาหนะเดินทาง ค่าที่พัก

๔.๒.๒ ที่ปรึกษาจะต้องจัดหาวิทยากรที่เหมาะสมและรับผิดชอบค่าตอบแทนวิทยากร กรณีจัดกลุ่มจะต้องจัดกลุ่มไม่น้อยกว่า ๒ กลุ่ม โดยใช้วิทยากรกลุ่มละไม่น้อยกว่า ๒ คน โดยวิทยากรจะต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

๔.๒.๓ ที่ปรึกษาจะต้องจัดเตรียมสถานที่จัดกิจกรรมให้เหมาะสม โดยได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

๔.๒.๔ ที่ปรึกษาจะต้องจัดเตรียมอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่ม ๒ มื้อสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ

๔.๒.๕ ที่ปรึกษาจะต้องจัดหาที่พัก แบบพักเดี่ยวหรือพักรู้อ พร้อมอาหารเช้ากลางวัน เย็น สำหรับวิทยากร ประธาน (เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคหรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย) และเจ้าหน้าที่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคให้เหมาะสม ห้องพักรู้อเดี่ยวหรือพักรู้อ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ห้อง จังหวัดละ ๒ คืน

๔.๒.๖ ที่ปรึกษาจะต้องจัดหายานพาหนะสำหรับวิทยากร ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคดังนี้

- จัดให้เดินทางโดยเครื่องบินโดยสารทั้งไปและกลับ ตัวเครื่องบินสามารถเปลี่ยนแปลงการเดินทางได้ตามที่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคกำหนด โดยเบิกได้ไม่น้อยกว่าตามสิทธิของผู้มีสิทธินั้น ๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน

- จัดรถรับ - ส่ง ตามความเหมาะสม เพื่อรับ - ส่ง จากสำนักงานคณะกรรมการ  
คุ้มครองผู้บริโภคไปยังสถานที่จัดกิจกรรม และหรือจากสนามบินไปยังสถานที่จัดกิจกรรม และสถานที่อื่นใด  
ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานในโครงการดังกล่าว

- ให้รับผิดชอบค่าพาหนะเดินทาง (Taxi) ของเจ้าหน้าที่ สคบ. ไป - กลับ  
จากที่พัก ไปยังสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค และหรือจากที่พักไปยังสนามบินตามสิทธิ

๔.๒.๗ ที่ปรึกษาจะต้องจัดประชุมในรูปแบบ on-site

- จัดทำเอกสารประกอบการประชุม ของหรือกระเป๋าทูหรือสิ่งที่ใช้บรรจุเอกสาร  
และมีการเตรียมความพร้อมลำดับขั้นตอนการประชุมและการดำเนินการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม

- จัด ตกแต่งสถานที่จัดประชุม พร้อมทั้งจัดเตรียมอุปกรณ์ต่าง ๆ ประกอบ  
การประชุม รวมถึงป้ายชื่อสามเหลี่ยมแบบตั้งโต๊ะ สำหรับประธานในพิธี แขกระดับ VIP และวิทยากร

- ช่างภาพนิ่ง ไม่น้อยกว่า ๑ คน และช่างภาพเคลื่อนไหวไม่น้อยกว่า ๑ คน

๔.๒.๘ ที่ปรึกษาต้องจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินการโครงการในแบบรูปเล่ม  
จำนวน ๒ เล่ม และไฟล์ข้อมูลที่บันทึกลงใน USB Flash Drive โดยจัดทำเป็นรูปแบบไฟล์ PDF พร้อมไฟล์  
Word Document และ/หรือ Excel Document จำนวน ๑ อัน ให้แก่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

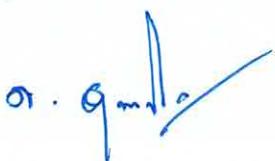
๔.๓ จัดทำกรอบแนวทางการแก้ไขปัญหาด้านการคุ้มครองผู้บริโภคเชิงบูรณาการ ประเด็น  
สินค้าออนไลน์ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพิจารณาร่างกรอบแนวทาง  
การแก้ไขปัญหาฯ จากผลการศึกษาและการรับฟังความคิดเห็น จำนวน ๑ ครั้ง ณ พื้นที่กรุงเทพมหานคร  
กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย ภาคส่วนผู้ประกอบการ ประชาชนทั่วไป หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง และบุคลากร  
ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ตามที่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคกำหนด ครั้งละ  
ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน และจัดประชุมรับฟังความคิดเห็นต่อร่างกรอบแนวทางการแก้ไขปัญหาฯ จำนวน ๑ ครั้ง  
ณ พื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยมีผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน โดยต้องเสนอแผนการดำเนินงาน รวมถึง  
นำเสนอรูปแบบการตกแต่งสถานที่จัดประชุมที่เป็นภาพที่เข้าใจง่ายและชัดเจน โดยต้องได้รับความเห็นชอบ  
จากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ทั้งนี้ ที่ปรึกษาจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ดังนี้

๔.๓.๑ ที่ปรึกษาจะต้องจัดหาวิทยากรที่เหมาะสมและรับผิดชอบค่าตอบแทน  
วิทยากร กรณีจัดกลุ่มจะต้องจัดกลุ่มไม่น้อยกว่า ๒ กลุ่ม โดยใช้วิทยากรกลุ่มละไม่น้อยกว่า ๒ คน โดยวิทยากร  
จะต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

๔.๓.๒ ที่ปรึกษาจะต้องจัดเตรียมสถานที่จัดกิจกรรมให้เหมาะสม โดยได้รับ  
ความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

๔.๓.๓ ที่ปรึกษาจะต้องจัดเตรียมอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่ม ๒ มื้อ  
สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ

๔.๓.๔ ที่ปรึกษาจะต้องจัดหายานพาหนะรับ - ส่ง ตามความเหมาะสม เพื่อรับ - ส่ง  
ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ไม่น้อยกว่า ๒ คัน



๔.๓.๕ ที่ปรึกษาจะต้องจัดประชุมในรูปแบบ on-site

- จัดทำเอกสารประกอบการประชุม ซองหรือกระเป๋าหรือสิ่งที่ใช้บรรจุเอกสาร และมีการเตรียมความพร้อมลำดับขั้นตอนการประชุมและการดำเนินการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม

- จัด ตกแต่งสถานที่จัดประชุม พร้อมทั้งจัดเตรียมอุปกรณ์ต่าง ๆ ประกอบการประชุม รวมถึงป้ายชื่อสามเหลี่ยมแบบตั้งโต๊ะ สำหรับประธานในพิธี แขกระดับ VIP และวิทยากร

- ช่างภาพหนึ่ง ไม่น้อยกว่า ๑ คน และช่างภาพเคลื่อนไหวน้อยกว่า ๑ คน

๔.๔ จัดทำแผนปฏิบัติการ (Action plan) ภายใต้กรอบแนวทางการแก้ไขปัญหาด้านการคุ้มครองผู้บริโภคร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยต้องจัดประชุมเชิงปฏิบัติการทำแผนปฏิบัติการ (Action plan) ภายใต้กรอบแนวทางการแก้ไขปัญหาด้านการคุ้มครองผู้บริโภคร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑ ครั้ง ณ พื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยมีผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๕๐ คน ประกอบด้วย ภาคส่วนผู้ประกอบการ ประชาชนทั่วไป หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง และบุคลากรของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ตามที่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคกำหนด ทั้งนี้ ที่ปรึกษาจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ดังนี้

๔.๔.๑ ที่ปรึกษาจะต้องจัดหาวิทยากรที่เหมาะสมและรับผิดชอบค่าตอบแทน วิทยากร กรณีจัดกลุ่มจะต้องจัดกลุ่มไม่น้อยกว่า ๒ กลุ่ม โดยใช้วิทยากรกลุ่มละไม่น้อยกว่า ๒ คน โดยวิทยากร จะต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

๔.๔.๒ ที่ปรึกษาจะต้องจัดเตรียมสถานที่จัดกิจกรรมให้เหมาะสม โดยได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

๔.๔.๓ ที่ปรึกษาจะต้องจัดเตรียมอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่ม ๒ มื้อ สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ

๔.๔.๔ ที่ปรึกษาจะต้องจัดประชุมในรูปแบบ on-site

- จัดทำเอกสารประกอบการประชุม ซองหรือกระเป๋าหรือสิ่งที่ใช้บรรจุเอกสาร และมีการเตรียมความพร้อมลำดับขั้นตอนการประชุมและการดำเนินการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม

- จัด ตกแต่งสถานที่จัดประชุม พร้อมทั้งจัดเตรียมอุปกรณ์ต่าง ๆ ประกอบการประชุม รวมถึงป้ายชื่อสามเหลี่ยมแบบตั้งโต๊ะ สำหรับประธานในพิธี แขกระดับ VIP และวิทยากร

๔.๔.๕ ที่ปรึกษาต้องจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินการของกรอบแนวทางการแก้ไขปัญหา และแผนปฏิบัติการ (Action plan) ภายใต้กรอบแนวทางการแก้ไขปัญหาฯ ในแบบรูปเล่ม จำนวน ๒ เล่ม และไฟล์ข้อมูลที่เป็นที่กลงใน USB Flash Drive โดยจัดทำเป็นรูปแบบไฟล์ PDF พร้อมไฟล์ Word Document และ/หรือ Excel Document จำนวน ๑ อัน ให้แก่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

๔.๕ ขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการ (Action plan) ภายใต้กรอบแนวทางการแก้ไขปัญหาด้านการคุ้มครองผู้บริโภคเชิงบูรณาการ ประเด็นสินค้าออนไลน์ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยมีกิจกรรมย่อย ดังนี้

๑. ๑๓/๑๐

m

๑๖

๑๓/๑๐

๔.๕.๑ จัดกิจกรรมขับเคลื่อนแนวทางการแก้ไขปัญหาเชิงบูรณาการของหน่วยงานภาครัฐ จำนวน ๑ ครั้ง ณ พื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยมีผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน ทั้งนี้ ที่ปรึกษาจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ดังนี้

๔.๕.๑.๑ ที่ปรึกษาจะต้องจัดหาวิทยากรที่เหมาะสมและรับผิดชอบค่าตอบแทนวิทยากร กรณีจัดกลุ่มจะต้องจัดกลุ่มไม่น้อยกว่า ๒ กลุ่ม โดยใช้วิทยากรกลุ่มละไม่น้อยกว่า ๒ คน โดยวิทยากรจะต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

๔.๕.๑.๒ ที่ปรึกษาจะต้องจัดเตรียมสถานที่จัดกิจกรรมให้เหมาะสม โดยได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

๔.๕.๑.๓ ที่ปรึกษาจะต้องจัดเตรียมอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่ม ๒ มื้อ สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ

๔.๕.๑.๔ ที่ปรึกษาจะต้องจัดหยานพาหนะรับ - ส่ง ตามความเหมาะสม เพื่อรับ - ส่ง ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ไม่น้อยกว่า ๒ คัน

๔.๕.๑.๕ ที่ปรึกษาจะต้องจัดประชุมในรูปแบบ on-site

- จัดทำเอกสารประกอบการประชุม ของหรือกระเป๋าทูหรือสิ่งที่ใช้บรรจุเอกสาร และมีการเตรียมความพร้อมลำดับขั้นตอนการประชุมและการดำเนินการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม

- จัด ตกแต่งสถานที่จัดประชุม พร้อมทั้งจัดเตรียมอุปกรณ์ต่าง ๆ ประกอบการประชุม รวมถึงป้ายชื่อสามเหลี่ยมแบบตั้งโต๊ะ สำหรับประธานในพิธี แขกระดับ VIP และวิทยากร

- ช่างภาพนิ่ง ไม่น้อยกว่า ๑ คน และช่างภาพเคลื่อนไหวไม่น้อยกว่า ๑ คน

๔.๕.๒ จัดกิจกรรมขับเคลื่อนแนวทางการแก้ไขปัญหาเชิงบูรณาการร่วมกับภาคเอกชน จำนวน ๑ ครั้ง ณ พื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยมีผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๕๐ คน ทั้งนี้ ที่ปรึกษาจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ดังนี้

๔.๕.๒.๑ ที่ปรึกษาจะต้องจัดหาวิทยากรที่เหมาะสมและรับผิดชอบค่าตอบแทนวิทยากร กรณีจัดกลุ่มจะต้องจัดกลุ่มไม่น้อยกว่า ๒ กลุ่ม โดยใช้วิทยากรกลุ่มละไม่น้อยกว่า ๒ คน โดยวิทยากรจะต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

๔.๕.๒.๒ ที่ปรึกษาจะต้องจัดเตรียมสถานที่จัดกิจกรรมให้เหมาะสม โดยได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

๔.๕.๒.๓ ที่ปรึกษาจะต้องจัดเตรียมอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่ม ๒ มื้อ สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ

๔.๕.๒.๔ ที่ปรึกษาจะต้องจัดหยานพาหนะรับ - ส่ง ตามความเหมาะสม เพื่อรับ - ส่ง ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ไม่น้อยกว่า ๒ คัน

๑. ๑-1๑

m

๑๖

๑๖.๑๕

๔.๕.๒.๕ ที่ปรึกษาจะต้องจัดประชุมในรูปแบบ on-site

- จัดทำเอกสารประกอบการประชุม ของหรือกระเป่าหรือสิ่งที่ใช้บรรจุเอกสาร และมีการเตรียมความพร้อมลำดับขั้นตอนการประชุมและการดำเนินการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม

- จัด ตกแต่งสถานที่จัดประชุม พร้อมทั้งจัดเตรียมอุปกรณ์ต่าง ๆ ประกอบการประชุม รวมถึงป้ายชื่อสามเหลี่ยมแบบตั้งโต๊ะ สำหรับประธานในพิธี แขกระดับ VIP และวิทยากร

- ช่างภาพหนึ่ง ไม่น้อยกว่า ๑ คน และช่างภาพเคลื่อนไหวไม่น้อยกว่า ๑ คน

๔.๕.๓ จัดกิจกรรมขับเคลื่อนแนวทางการแก้ไขปัญหาเชิงบูรณาการร่วมกับภาคประชาสังคม จำนวน ๑ ครั้ง ณ พื้นที่ต่างจังหวัด โดยมีผู้เข้าร่วมครั้งละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน ประกอบด้วย ภาคส่วนประชาสังคม และบุคลากรของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ตามที่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคกำหนด ทั้งนี้ ที่ปรึกษาจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ดังนี้

๔.๕.๓.๑ ในการลงพื้นที่ของเจ้าหน้าที่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ได้แก่ ค่าพาหนะรับจ้าง ค่าพาหนะเดินทาง ค่าที่พัก

๔.๕.๓.๒ ที่ปรึกษาจะต้องจัดหาวิทยากรที่เหมาะสมและรับผิดชอบค่าตอบแทนวิทยากร กรณีจัดกลุ่มจะต้องจัดกลุ่มไม่น้อยกว่า ๒ กลุ่ม โดยใช้วิทยากรกลุ่มละไม่น้อยกว่า ๒ คน โดยวิทยากรจะต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

๔.๕.๓.๓ ที่ปรึกษาจะต้องจัดเตรียมสถานที่จัดกิจกรรมให้เหมาะสม โดยได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

๔.๕.๓.๔ ที่ปรึกษาจะต้องจัดเตรียมอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่ม ๒ มื้อ สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ

๔.๕.๓.๕ ที่ปรึกษาจะต้องจัดหาที่พัก แบบพักเดี่ยวหรือพักคู่ พร้อมอาหารเช้า กลางวัน เย็น สำหรับวิทยากร ประธาน (เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคหรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย) และเจ้าหน้าที่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคให้เหมาะสม ห้องพักเดี่ยวห้องพักคู่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ห้อง จังหวัดละ ๒ คืน

๔.๕.๓.๖ ที่ปรึกษาจะต้องจัดหายนพาหนะสำหรับวิทยากร ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคดังนี้

- จัดให้เดินทางโดยเครื่องบินโดยสารทั้งไปและกลับ ตัวเครื่องบินสามารถเปลี่ยนแปลงการเดินทางได้ตามที่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคกำหนด โดยเบิกได้ไม่น้อยกว่าตามสิทธิ์ของผู้มีสิทธิ์นั้น ๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน

- จัดรถรับ - ส่ง ตามความเหมาะสม เพื่อรับ - ส่ง จากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคไปยังสถานที่จัดกิจกรรม และหรือจากสนามบินไปยังสถานที่จัดกิจกรรม และสถานที่อื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานในโครงการดังกล่าว

๑. ๑๓/๑๒

๑๓

๑๓/๑๒

- ให้รับผิดชอบค่าพาหนะเดินทาง (Taxi) ของเจ้าหน้าที่ สคบ. ไป - กลับ จากที่พัก ไปยังสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค และหรือจากที่พักไปยังสนามบินตามสิทธิ

๔.๕.๓.๗ ที่ปรึกษาจะต้องจัดประชุมในรูปแบบ on-site

- จัดทำเอกสารประกอบการประชุม ซองหรือกระเป๋าหรือสิ่งที่ใช้บรรจุเอกสาร และมีการเตรียมความพร้อมลำดับขั้นตอนการประชุมและการดำเนินการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม

- จัด ตกแต่งสถานที่จัดประชุม พร้อมทั้งจัดเตรียมอุปกรณ์ต่าง ๆ ประกอบการประชุม รวมถึงป้ายชื่อสามเหลี่ยมแบบตั้งโต๊ะ สำหรับประธานในพิธี แขกระดับ VIP และวิทยากร

- ช่างภาพหนึ่ง ไม่น้อยกว่า ๑ คน

๔.๕.๔ จัดกิจกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ แนวทางการแก้ไขปัญหาการซื้อสินค้าออนไลน์ จำนวน ๑ ครั้ง ณ พื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยมีผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๕๐๐ คน ทั้งนี้ ที่ปรึกษาจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ดังนี้

๔.๕.๔.๑ ที่ปรึกษาจะต้องจัดหาวิทยากรที่เหมาะสมและรับผิดชอบค่าตอบแทนวิทยากร กรณีจัดกลุ่มจะต้องจัดกลุ่มไม่น้อยกว่า ๒ กลุ่ม โดยใช้วิทยากรกลุ่มละไม่น้อยกว่า ๒ คน โดยวิทยากรจะต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

๔.๕.๔.๒ ที่ปรึกษาจะต้องจัดเตรียมสถานที่จัดกิจกรรมให้เหมาะสม โดยได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

๔.๕.๔.๓ ที่ปรึกษาจะต้องจัดเตรียมอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่ม ๒ มื้อ สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ

๔.๕.๔.๔ ที่ปรึกษาจะต้องจัดหายนพาหนะรับ - ส่ง ตามความเหมาะสมเพื่อรับ - ส่ง ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ไม่น้อยกว่า ๒ คัน

๔.๕.๔.๕ ที่ปรึกษาจะต้องจัดประชุมในรูปแบบ on-site

- จัดทำเอกสารประกอบการประชุม ซองหรือกระเป๋าหรือสิ่งที่ใช้บรรจุเอกสาร และมีการเตรียมความพร้อมลำดับขั้นตอนการประชุมและการดำเนินการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม

- จัด ตกแต่งสถานที่จัดประชุม พร้อมทั้งจัดเตรียมอุปกรณ์ต่าง ๆ ประกอบการประชุม รวมถึงป้ายชื่อสามเหลี่ยมแบบตั้งโต๊ะ สำหรับประธานในพิธี แขกระดับ VIP และวิทยากร

- ช่างภาพหนึ่ง ไม่น้อยกว่า ๑ คน และช่างภาพเคลื่อนไหว ไม่น้อยกว่า ๑ คน

๔.๖ ดำเนินการประเมิน ติดตามและรายงานผลการขับเคลื่อนแนวทางการแก้ไขปัญหาเชิงบูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยมีการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินการ ขับเคลื่อนแนวทางการแก้ไขปัญหาเชิงบูรณาการประเด็นสินค้าออนไลน์ร่วมกับ

๑. ๑๓/๑๒

m

๑๒

๑๓/๑๒

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑ ครั้ง ณ พื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยมีผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน ทั้งนี้ ที่ปรึกษาจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ดังนี้

๔.๖.๑ ที่ปรึกษาจะต้องจัดหาวิทยากรที่เหมาะสมและรับผิดชอบค่าตอบแทนวิทยากร กรณีจัดกลุ่มจะต้องจัดกลุ่มไม่น้อยกว่า ๒ กลุ่ม โดยใช้วิทยากรกลุ่มละไม่น้อยกว่า ๒ คน โดยวิทยากรจะต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

๔.๖.๒ ที่ปรึกษาจะต้องจัดเตรียมสถานที่จัดกิจกรรมให้เหมาะสม โดยได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

๔.๖.๓ ที่ปรึกษาจะต้องจัดเตรียมอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่ม ๒ มื้อสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ

๔.๖.๔ ที่ปรึกษาจะต้องจัดหายานพาหนะรับ - ส่ง ตามความเหมาะสม เพื่อรับ - ส่งผู้บริหารและเจ้าหน้าที่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ไม่น้อยกว่า ๒ คัน

๔.๖.๕ ที่ปรึกษาจะต้องจัดประชุมในรูปแบบ on-site

- จัดทำเอกสารประกอบการประชุม ของหรือกระเป๋าหรือสิ่งที่ใช้บรรจุเอกสาร และมีการเตรียมความพร้อมลำดับขั้นตอนการประชุมและการดำเนินการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม
- จัด ตกแต่งสถานที่ จัดประชุม พร้อมทั้งจัดเตรียมอุปกรณ์ต่าง ๆ ประกอบการประชุม รวมถึงป้ายชื่อสามเหลี่ยมแบบตั้งโต๊ะ สำหรับประธานในพิธี แขกระดับ VIP และวิทยากร
- ช่างภาพนิ่ง ไม่น้อยกว่า ๑ คน และช่างภาพเคลื่อนไหวไม่น้อยกว่า ๑ คน

๔.๖.๖ ที่ปรึกษาจะต้องจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ ในแบบรูปเล่ม จำนวน ๖ เล่ม และไฟล์ข้อมูลบันทึกลงใน USB Flash Drive โดยจัดทำเป็นไฟล์รูปแบบ PDF พร้อมไฟล์ Word Document และ/หรือ Excel Document จำนวน ๒ อัน ให้สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

๔.๖.๗ รูปภาพการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ภายใต้โครงการฯ บันทึกเป็น Flash Drive นำส่งให้แก่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน ๑ อัน

๔.๖.๘ คลิปวิดีโอ จำนวน ๑ คลิป ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที แต่ไม่เกิน ๕ นาที เพื่อสรุปภาพรวมของโครงการฯ บันทึกเป็น Flash Drive นำส่งให้แก่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน ๑ อัน โดยจะต้องผ่านการเห็นชอบของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

๔.๗ ที่ปรึกษาจะต้องดำเนินการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ เป้าหมายของโครงการ (Goal of the Project) กลุ่มเป้าหมายของโครงการ (Target Group) ตัวชี้วัดเป้าหมายของโครงการ (Outputs) และตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcomes) วิธีการดำเนินกิจกรรม ตัวชี้วัดกิจกรรม ระยะเวลาดำเนินโครงการ รวมถึงพื้นที่ดำเนินการ และอื่น ๆ ที่ทำให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์

## ๕. วงเงินในการจัดจ้าง

๕,๔๔๘,๑๐๐ บาท (ห้าล้านสี่แสนเก้าหมื่นแปดพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)

## ๖. วิธีดำเนินการ

จัดจ้างที่ปรึกษาตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ รวมถึงระเบียบ และข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินการจัดจ้างสำหรับการดำเนินโครงการแก้ไขปัญหาด้านการคุ้มครองผู้บริโภคเชิงบูรณาการประเด็นสินค้าออนไลน์

## ๗. ระยะเวลาดำเนินการ

ภายในระยะเวลา ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

## ๘. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

การจ้างที่ปรึกษานี้ กำหนดเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๑๒๖ (๑) กรณีงานจ้างที่ปรึกษาเพื่อดำเนินงานประจำ งานที่มีมาตรฐานเชิงคุณภาพตามหลักวิชาชีพอยู่แล้ว หรืองานไม่ซับซ้อน ให้หน่วยงานของรัฐคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพแล้ว และให้คัดเลือกจากรายที่เสนอราคาต่ำสุด โดยคิดคะแนนด้านคุณภาพเป็น ๑๐๐ คะแนน และใช้เกณฑ์ตามภาคผนวก

## ๙. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคจะจ่ายเงินให้ที่ปรึกษา เมื่อที่ปรึกษาดำเนินงานโครงการในแต่ละกิจกรรมแล้วเสร็จ แบ่งเป็น ๔ งวด พร้อมส่งเป็นแบบรูปเล่ม จำนวน ๖ เล่ม และไฟล์ข้อมูลที่บ้านที่กลงใน USB Flash Drive โดยจัดทำเป็นไฟล์รูปแบบ PDF พร้อมไฟล์ Word Document และ/หรือ Excel Document จำนวน ๒ อัน ให้สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค รูปภาพการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ภายใต้โครงการฯ บันทึกเป็น Flash Drive นำส่งให้แก่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน ๑ อัน คลิปวิดีโอ จำนวน ๑ คลิป ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที แต่ไม่เกิน ๕ นาที เพื่อสรุปภาพรวมของโครงการฯ บันทึกเป็น Flash Drive นำส่งให้แก่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน ๑ อัน โดยจะต้องผ่านการเห็นชอบของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ดังนี้

งวดที่	ระยะเวลา	รายละเอียดส่งมอบงาน	การชำระเงินค่าจ้าง
๑	ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา	ที่ปรึกษาได้ดำเนินการเสนอแผนการดำเนินงานตามข้อ ๔.๑ ครบถ้วน (ศึกษาเอกสาร ๑ เดือน)	ร้อยละ ๑๕ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญาจ้าง
๒	ภายใน ๗๕ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา	เมื่อที่ปรึกษาได้ดำเนินการแล้วเสร็จและส่งมอบงานตามเงื่อนไขการส่งมอบงานตามขอบเขตงานตามข้อ ๔.๒ ครบถ้วน (จัดประชุมรับฟังปัญหา ๑.๕ เดือน)	ร้อยละ ๓๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญาจ้าง

๑. ๑๓/๑๒

๓

๑๓

๓๓/๑๒

๓	ภายใน ๑๒๐ วัน นับ ถัดจากวันลงนามใน สัญญา	เมื่อที่ปรึกษาได้ดำเนินการแล้วเสร็จและส่งมอบ งานตามเงื่อนไขการส่งมอบงานตามขอบเขตงาน ตามข้อ ๔.๓ และ ๔.๔ ครบถ้วน (จัดทำกรอบ ๑ เดือน จัดทำแผน ๐.๕ เดือน)	ร้อยละ ๒๐ ของวงเงิน ค่าจ้างทั้งหมดตาม สัญญาจ้าง
๔	ภายใน ๑๖๕ วัน นับ ถัดจากวันลงนามใน สัญญา	เมื่อที่ปรึกษาได้ดำเนินการแล้วเสร็จและส่งมอบ งานตามเงื่อนไขการส่งมอบงานตามขอบเขตงาน ตามข้อ ๔.๕ ครบถ้วน (ขับเคลื่อน ๑.๕ เดือน)	ร้อยละ ๒๐ ของวงเงิน ค่าจ้างทั้งหมดตาม สัญญาจ้าง
๕	ภายใน ๑๘๐ วัน นับ ถัดจากวันลงนามใน สัญญา	เมื่อที่ปรึกษาดำเนินการตามข้อ ๔.๖ และส่งมอบ รายงานฉบับสมบูรณ์ รวมถึงส่งมอบงานให้แก่ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ตามข้อ ๔.๖ ครบถ้วน สมบูรณ์ (๔.๖ ประเมิน ๐.๕ เดือน)	ร้อยละ ๑๕ ของวงเงิน ค่าจ้างทั้งหมดตาม สัญญาจ้าง

#### ๑๐. เงื่อนไขการปรับ

หากที่ปรึกษาไม่สามารถดำเนินการได้ตามเงื่อนไขและส่งมอบงานได้ตามระยะเวลาที่กำหนด  
ในการดำเนินการ ที่ปรึกษายินยอมให้สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคคิดอัตราค่าปรับตามเวลา  
ในส่วนที่เกินกำหนดเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินตามสัญญาในแต่ละงวดรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว  
นับแต่วันที่ล่วงเลยกำหนดเวลาส่งมอบจนถึงวันที่ที่ปรึกษาส่งมอบงานให้แก่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครอง  
ผู้บริโภคแล้วเสร็จ

#### ๑๑. ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร ที่เกี่ยวข้อง

รายงานการให้คำปรึกษา/รายงานการดำเนินงานทั้งหมดหรือบางส่วน รวมถึงข้อมูลต่าง ๆ ที่  
เกี่ยวข้องกับรายงานการให้คำปรึกษา/รายงานการดำเนินงานข้างต้น จะต้องถูกเก็บรักษาไว้เป็นความลับและ  
ห้ามนำไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับการยินยอมจากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ตลอดจนสิทธิ์คู่มือหรือเอกสารต่าง ๆ อันเป็นผลงานที่มี  
ลิขสิทธิ์หรือสิทธิบัตรตามกฎหมาย ให้ตกเป็นสิทธิ์ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

#### ๑๒. หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ

กองคุ้มครองผู้บริโภค ๔

ภาคผนวก

อ. กมล

ว

อ

ว. น. น. น.

## ๘. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

๘.๑ การจ้างที่ปรึกษานี้ กำหนดเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๑๒๖ (๑) กรณีงานจ้างที่ปรึกษาเพื่อดำเนินงานประจำ งานที่มีมาตรฐานเชิงคุณภาพตามหลักวิชาชีพอยู่แล้ว หรืองานไม่ซับซ้อน ให้นหน่วยงานของรัฐคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพแล้ว และให้คัดเลือกจากรายที่เสนอราคาต่ำสุด โดยคิดคะแนนด้านคุณภาพเป็น ๑๐๐ คะแนน และใช้เกณฑ์ ดังนี้

### ๘.๑.๑ ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา

ร้อยละ ๒๐

ที่ปรึกษาจะต้องแสดงรายละเอียดผลงานและประสบการณ์ พร้อมเอกสารหลักฐานอ้างอิง โดยแนบสำเนาสัญญาของโครงการที่ได้ดำเนินการแล้วเสร็จตามสัญญา

(๑) ผลงานของที่ปรึกษา ที่ปรึกษามีผลงานการจ้างที่ปรึกษาประเภทเดียวกับ และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานของเอกชนที่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคเชื่อถือ (ร้อยละ ๑๐)

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน
(๑.๑) ผลงานของที่ปรึกษา ในวงเงินตั้งแต่ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป	๑๐๐
(๑.๒) ผลงานของที่ปรึกษา ในวงเงินตั้งแต่ ๑,๐๐๐,๐๐๑ บาท ถึง ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๘๐
(๑.๓) ผลงานของที่ปรึกษา ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท	๖๐

(๒) ประสบการณ์เฉพาะ จำนวนผลงานย้อนหลังไม่เกิน ๑๐ ปี ซึ่งเป็นผลงานประเภทเดียวกันกับขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษา (ร้อยละ ๑๐)

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน
(๒.๑) ผลงานของที่ปรึกษา จำนวน ๗ งานขึ้นไป	๑๐๐
(๒.๒) ผลงานของที่ปรึกษา จำนวน ๔ งาน ถึง ๖ งาน	๘๐
(๒.๓) ผลงานของที่ปรึกษา จำนวน ๑ ถึง ๓ งาน	๖๐

๑. ๑๑/๒๕

๑

๑๑/๒๕

๘.๑.๒ วิธีการบริหารและวิธีการปฏิบัติงาน

ร้อยละ ๔๐

(๑) วิธีการบริหารงาน นำเสนอแนวทางในการบริหารงานของที่ปรึกษา โดยผู้ยื่นข้อเสนอ นำเสนอรายการ (ร้อยละ ๒๐) ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
(๑.๑) การแบ่งการดำเนินงานเป็นกลุ่มอย่างมีประสิทธิภาพ	๓๐	ผู้ประเมินจะพิจารณาจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยจัดทำเป็นรูปแบบเอกสารขนาดกระดาษ A๔ และผู้ประเมินจะให้คะแนนตามรายการที่ผู้ยื่นข้อเสนอ นำเอกสารยื่นมา เช่น ผู้ยื่นข้อเสนอ นำเอกสารตามข้อ (๑.๑) (๑.๒) (๑.๓) และ (๑.๔) มายื่นให้กับหน่วยงานของรัฐ
(๑.๒) โครงสร้างองค์กรของบุคลากรของที่ปรึกษา	๒๐	
(๑.๓) หน้าที่รับผิดชอบของบุคลากรหลัก	๒๐	
(๑.๔) รายละเอียดการทำงานของบุคลากรหลัก	๒๐	
(๑.๕) หน้าที่รับผิดชอบของบุคลากรสนับสนุน	๑๐	
รวม	๑๐๐	

(๒) วิธีปฏิบัติงานตามขอบเขตของงาน นำเสนอแนวคิด แผนงาน และวิธีการปฏิบัติที่สอดคล้องกับขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษา พร้อมกำหนดระยะเวลาที่เหมาะสม (ร้อยละ ๒๐)

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
(๒.๑) แสดงรายละเอียด แนวคิด แผนงานและวิธีการปฏิบัติ สอดคล้องกับขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษาตรงประเด็นได้อย่างชัดเจนและครบถ้วน	๑๐๐	ผู้ประเมินจะพิจารณาจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยจัดทำเป็นแผนการดำเนินงาน เช่น Flowchart การดำเนินงาน หลักการ แนวคิดในการดำเนินงานตามขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษา โดยจัดทำเป็นรูปแบบเอกสารขนาดกระดาษ A๔
(๒.๒) แสดงรายละเอียด แนวคิด แผนงานและวิธีการปฏิบัติ สอดคล้องกับขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษาตรงประเด็น	๘๐	
(๒.๓) แสดงรายละเอียด แนวคิด แผนงานและวิธีการปฏิบัติ สอดคล้องกับขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษาตรงประเด็นเพียงบางส่วน	๕๐	
(๒.๔) แสดงรายละเอียด แนวคิด แผนงานและวิธีการปฏิบัติ ไม่สอดคล้องกับขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษา หรือไม่มีข้อมูล	๐	

๑. ๑๗/๑๒

๑๗/๑๒

๑๗/๑๒

๑๗/๑๒

๘.๑.๑ จำนวนบุคลากรที่ร่วมงาน

ร้อยละ ๔๐

โดยที่ปรึกษาจะต้องแสดงรายละเอียดคุณวุฒิการศึกษา ความเชี่ยวชาญ หรือประสบการณ์ของบุคลากรหลัก และบุคลากรสนับสนุน (ถ้ามี) แต่ละคนที่รับผิดชอบโครงการ พร้อมเอกสารหลักฐานอ้างอิง โดยมีคะแนนรวมทั้งสิ้น ๑๐๐ คะแนน ซึ่งผู้ประเมินจะให้คะแนนแก่ผู้ยื่นข้อเสนอ โดยแบ่งออกเป็น ๒ ส่วน ดังนี้

๘.๑.๑.๑ ด้านประสบการณ์ของที่ปรึกษา คะแนนรวมทั้งสิ้น ๗๐ คะแนน

๘.๑.๑.๒ ด้านวุฒิการศึกษา ซึ่งเป็นสาขาวิชาที่สอดคล้องกับที่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคกำหนด คะแนนรวมทั้งสิ้น ๓๐ คะแนน

โดยพิจารณาให้คะแนนกับที่ปรึกษา จำนวน ๘ รายการ ดังนี้

๑. ๑๓๓๐

๓

๑

๓๓.๑๒

(๑) ที่ปรึกษาโครงการ จะต้องมีส่วนร่วมประสานการทำงานไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี และวุฒิการศึกษาาระดับปริญญาเอก สาขาบริหารธุรกิจ หรือสาขา  
นิติศาสตร์ หรือสาขาวิทยาการวิจัย หรือสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง

ลำดับ	รายการ	ประสบการณ์ (ปี)	วุฒิการศึกษา (ไม่ต่ำกว่า)	สาขาวิชา	คะแนนเต็ม ๒๒ คะแนน			
					ด้านประสบการณ์ (๑๕ คะแนน)			
				มากกว่า ๒๐ ปี	มากกว่า ๑๕ ปี	มากกว่า ๑๔ ปี	๑๒ ปี	
(๑)	ที่ปรึกษาโครงการ	๑๒	ปริญญาเอก	สาขาบริหารธุรกิจ หรือสาขานิติศาสตร์ หรือ สาขาวิธีวิทยาการวิจัย หรือสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง	๒๒ คะแนน	๑๙ คะแนน	๑๕ คะแนน	๑๒ คะแนน

(๒) หัวหน้าโครงการ จะต้องมีส่วนร่วมในการทำงานไม่น้อยกว่า ๗ ปี และวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาเอก สาขาวิจิตรวิทยาการวิจัย หรือสาขาการวัดประเมินผล หรือสาขาเศรษฐศาสตร์ หรือสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือสาขารัฐศาสตร์ (นโยบายสาธารณะ)

ลำดับ	รายการ	ประสบการณ์ (ปี)	วุฒิการศึกษา (ไม่ต่ำกว่า)	สาขาวิชา	คะแนนเต็ม ๒๐ คะแนน			
					ด้านประสบการณ์ (๒๐ คะแนน)			
					มากกว่า ๑๖ ปี	มากกว่า ๑๔ ปี	มากกว่า ๑๒ ปี	๑๐ ปี
(๒)	หัวหน้าโครงการ	๑๐	ปริญญาเอก	สาขาวิจิตรวิทยาการวิจัย หรือสาขาการวัด ประเมินผล หรือสาขาเศรษฐศาสตร์ หรือ สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือสาขา รัฐศาสตร์ (นโยบายสาธารณะ)	๒๐ คะแนน	๑๘ คะแนน	๑๖ คะแนน	๑๔ คะแนน

๑. ๑๓๓

3

๑๖

๑๓๓

(๓) - (๒) นักวิจัย จะต้อง มี ประสบการณ์ทำงาน ไม่น้อยกว่า ๕ ปี และวุฒิการศึกษา ไม่ต่ำกว่าปริญญาโท สาขาตามที่กำหนด ดังนี้

ลำดับ	รายการ	ประสบการณ์ (ปี)	วุฒิ การศึกษา (ไม่ต่ำกว่า)	สาขาวิชา	คะแนนเต็ม ๓๐ คะแนน									
					ด้านประสบการณ์ (๒๐ คะแนน)				ด้านวุฒิการศึกษา (๑๐ คะแนน)					
					มากกว่า ๑๒ ปี	มากกว่า ๑๐ ปี	มากกว่า ๗ ปี	มากกว่า ๕ ปี	มากกว่า ๑๐ คน	มากกว่า ๗ คน	มากกว่า ๕ คน	มากกว่า ๓ คน	ปริญญา เอก ไม่ น้อย กว่า ๔ คน	ปริญญา เอก ไม่ น้อย กว่า ๒ คน
(๓)	นักวิจัย	๗	ปริญญาเอก	สาขาการตลาด หรือสาขาเศรษฐศาสตร์ หรือสาขาการบริหาร หรือสาขาที่เกี่ยวข้องกับการบริหาร	๒๐	๑๕	๑๐	๕	๑๐	๑๐	๕	๕	คะแนน	คะแนน
(๔)	นักวิจัย	๗	ปริญญาเอก	สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง	๒๐	๑๕	๑๐	๕	๑๐	๑๐	๕	๕	คะแนน	คะแนน
(๕)	นักวิจัย	๕	ปริญญาโท	สาขานิติศาสตร์ หรือสาขารัฐศาสตร์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง	๒๐	๑๕	๑๐	๕	๑๐	๑๐	๕	๕	คะแนน	คะแนน

(๖)	นักวิจัย	๕	ปริญญาโท	สาขาสังคมศาสตร์ หรือสาขาการวัด ประเมินผล หรือสาขาที่เกี่ยวข้องกับวิธี วิทยาการวิจัย					
(๗)	นักวิจัย	๕	ปริญญาโท	สาขาการวิจัย การวัดประเมินผล สถิติ หรือสาขาที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย					

(๘) ผู้ประสานงานโครงการ จะต้องมีส่วนราชการทำงานไม่น้อยกว่า ๓ ปี และวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี สาขานิติศาสตร์ หรือสาขารัฐศาสตร์ หรือสาขาเศรษฐศาสตร์ หรือสาขาการตลาด

ลำดับ	รายการ	ประสบการณ์ (ปี)	วุฒิ การศึกษา (ไม่ต่ำกว่า)	สาขาวิชา	คะแนนเต็ม ๘ คะแนน											
					ด้านประสบการณ์ (๒ คะแนน)											
					ด้านวุฒิการศึกษา (๒ คะแนน)	สูงกว่า ปริญญา ตรี	๕ ปี	มากกว่า ปริญญา ตรี								
(๘)	ผู้ประสานงาน โครงการ	๕	ปริญญาตรี	ไม่จำกัดสาขา	มากกว่า ๑๒ ปี	มากกว่า ๑๐ ปี	มากกว่า ๗ ปี	มากกว่า ปริญญา ตรี	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๘

๑. ๑๓/๒

๒

๑

๑๓/๒

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานตามข้อ ๘ มาพร้อมกับการเสนอราคาและประวัติการทำงานของแต่ละบุคคลที่มาร่วมงานที่แนบมาพร้อมกับข้อเสนอนั้นๆ จะต้องมีการลงนามโดยแต่ละบุคคลเพื่อรับรองความถูกต้อง

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องผ่านเกณฑ์การพิจารณาคุณสมบัติเบื้องต้นก่อน จึงจะได้รับการพิจารณาเสนอด้านคุณภาพ ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอไม่ผ่านคุณสมบัติเบื้องต้น (ตามข้อ ๓) คณะกรรมการจะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านคุณภาพ

โดยคณะกรรมการดำเนินการจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป จะพิจารณาข้อเสนอด้านราคา เฉพาะผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านเกณฑ์พิจารณาคุณภาพ ต้องได้รับคะแนนรวมไม่น้อยกว่า ๗๕ คะแนน และพิจารณาเลือกรายที่เสนอราคาต่ำสุด

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุดเสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารการจ้างที่ปรึกษาได้ คณะกรรมการดำเนินการจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป หรือสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคจะให้ผู้ยื่นข้อเสนอนั้นชี้แจง และแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่าผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารการจ้างที่ปรึกษาให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใด ๆ จากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

๘.๒ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคจะพิจารณาข้อเสนอทางด้านวิชาการของที่ปรึกษาที่มีคุณสมบัติถูกต้องและหลักฐานเอกสารถูกต้องเท่านั้น

๘.๓ ที่ปรึกษาต้องแสดงรายละเอียดของการประมาณค่าใช้จ่ายแต่ละรายการตามแผนปฏิบัติการ และเสนอสรุปเป็นรายละเอียดราคาทั้งหมด

๓. ๑๓.๑

๓

๓

๓๓.๑๓.๑