

ข้อเสนอแนะผลการวิเคราะห์การบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล
ของรายงานการบริหารทรัพยากรบุคคลประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคพิจารณาแล้ว เพื่อให้การจัดทำรายงานการบริหารทรัพยากรบุคคลประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ สอดคล้องกับแนวทางการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จึงได้จัดทำข้อเสนอแนะผลการวิเคราะห์การบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล รายงานการบริหารทรัพยากรบุคคลประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ เพื่อเพิ่มผลสัมฤทธิ์ และขีดความสามารถประกอบการจัดทำรายงานการบริหารทรัพยากรบุคคลในปีถัดไป รายละเอียดปรากฏ ดังนี้

๑. ผลการวิเคราะห์การบริหารทรัพยากรบุคคล ตามตัวชี้วัดการบริหารทรัพยากรบุคคล ที่ปรากฏในรายงานการบริหารทรัพยากรบุคคลประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ที่สำคัญ โดยสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมีข้อเสนอแนะและผลการวิเคราะห์ ดังนี้

๑.๑ ตัวชี้วัดแผนสรรหา บรรจุ และแต่งตั้ง เห็นควรจัดทำแผนสรรหา บรรจุ และแต่งตั้ง และเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินการตามแผนดังกล่าว ให้มีอัตราว่างไม่เกินกว่าร้อยละ ๖ ของกรอบอัตรากำลังในปัจจุบัน

๑.๒ ตัวชี้วัดแผนบริหารจัดการกลุ่มบุคลากรที่มีทักษะหรือสมรรถนะสูงเพื่อเตรียมและพัฒนาอย่างเป็นระบบ เห็นควรให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดทำแผนพัฒนาทางก้าวหน้าในอาชีพ (Career Development Plan) สำหรับตำแหน่งสำคัญๆ กำหนดตำแหน่งในสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

๒. ผลการวิเคราะห์การพัฒนาทรัพยากรบุคคล ตามตัวชี้วัดการบริหารทรัพยากรบุคคล ที่ปรากฏในรายงานการบริหารทรัพยากรบุคคลประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ที่สำคัญ โดยสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมีข้อเสนอแนะและผลการวิเคราะห์ ดังนี้

๒.๑ ตัวชี้วัดแผนการสร้างและพัฒนาผู้บริหารทุกระดับ เพื่อสร้างความต่อเนื่องในการบริหารราชการ สำหรับขั้นตอนในการดำเนินการขั้นต่อไปควรให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดทำแผนพัฒนารายบุคคลตามแผนการสร้างและพัฒนาผู้บริหาร เพื่อความต่อเนื่องในการบริหารราชการ

๒.๒ ตัวชี้วัดสภาพแวดล้อมในการทำงาน เห็นควรให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดให้มีกิจกรรมตามยุทธศาสตร์การพัฒนาคณาชีพชีวิตของบุคลากรในสังกัดที่สะท้อนภาพการทำงาน และครอบคลุมทุกมิติในการปฏิบัติงานของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

