

ร่าง

กฎกระทรวง

กำหนดข้อความโฆษณาลดราคาสินค้าหรือบริการ ที่เป็นการไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภคหรือที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม

พ.ศ.

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๘ วรรคหนึ่งและวรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๖๒ และมาตรา ๒๒ วรรคสอง (๕) แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ นายกรัฐมนตรีออกกฎกระทรวงไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ให้ข้อความตามที่กำหนดในกฎกระทรวงนี้ เป็นข้อความโฆษณาสินค้าหรือบริการที่เป็นการไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภคหรือที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวมตามมาตรา ๒๒ วรรคสอง (๕)

ข้อ ๒ ข้อความโฆษณาสินค้าหรือบริการของผู้ประกอบธุรกิจที่ระบุหรือประกาศว่า จัดให้มีการลดราคาสินค้าหรือบริการจากราคาขายที่สูงกว่าปกติ หรือปรับจากราคาขายปกติให้สูงขึ้น แล้วนำราคาขายที่สูงกว่าปกติหรือสูงขึ้นดังกล่าวมาลดราคา โดยผู้ประกอบธุรกิจไม่เคยขายสินค้าหรือบริการในราคาสูงเป็นการทั่วไปตามปกติทางการค้าโดยสุจริต เพื่อเชิญชวนหรือชักจูงให้ผู้บริโภคซื้อสินค้าหรือบริการ

ข้อ ๓ ข้อความโฆษณาสินค้าหรือบริการของผู้ประกอบธุรกิจที่ระบุหรือประกาศว่า จัดให้มีการลดราคาสินค้าหรือบริการ แต่ในระหว่างระยะเวลาการจัดรายการ สินค้าหรือบริการที่นำมาลดราคาหมดลงก่อนครบกำหนดระยะเวลาสิ้นสุด ซึ่งผู้ประกอบธุรกิจไม่ได้มีการโฆษณาให้ผู้บริโภคทราบทันที ทางสื่อที่ใช้ในการโฆษณาลดราคาและไม่ได้แจ้งให้ผู้บริโภคทราบ ณ จุดขาย

ข้อ ๔ ข้อความโฆษณาสินค้าหรือบริการของผู้ประกอบธุรกิจที่ระบุหรือประกาศว่า จัดให้มีการลดราคาสินค้าหรือบริการจากราคาขายปกติ โดยไม่ได้ระบุรายละเอียด ดังต่อไปนี้

(๑) หลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไข หรือข้อกำหนดในการลดราคาสินค้าหรือบริการ

(๒) วัน เดือน ปี เวลาที่เริ่มต้น และที่สิ้นสุดของการจัดให้มีการลดราคา หรือข้อความโดยย่อที่ทำให้ผู้บริโภคทราบวัน เดือน ปี เวลาที่เริ่มต้น และที่สิ้นสุดดังกล่าวได้

(๓) ค่าใช้จ่ายอื่นเพิ่มเติม (ถ้ามี) เช่น ภาษีมูลค่าเพิ่ม ค่าติดตั้ง ค่าประกัน ค่าขนส่ง หรือค่าบริการอื่นใด

(๔) ราคาสินค้าหรือบริการเดิมที่เคยใช้ในการขายสินค้าหรือบริการเป็นการทั่วไปตามปกติทางการค้าก่อนการลดราคาสินค้าหรือบริการ และผลต่างของราคาสินค้าหรือบริการเดิมกับราคาสินค้าหรือบริการหลังลดราคาแล้ว

(๕) หากการลดราคาดังกล่าวเกี่ยวข้องกับคุณภาพสินค้าหรือบริการ ผู้ประกอบธุรกิจต้องระบุเหตุผลของการลดราคาสินค้าหรือบริการ เช่น สินค้าใกล้หมดอายุ สินค้ามีตำหนิ สินค้าตัวอย่าง สินค้าใกล้เสื่อมคุณภาพ

(๖) ข้อความตาม (๑) ถึง (๕) ต้องปฏิบัติดังนี้

(ก) สื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือสื่อโฆษณาอื่นที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ให้ใช้ตัวอักษรที่เห็นและอ่านได้ชัดเจน

(ข) วิद्यุโทรทัศน์ ภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ หรือสื่ออื่นใดที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน ให้ใช้ภาพเสียง และให้แสดงอักษรลอย (Super) เป็นเวลาไม่น้อยกว่าห้าวินาที ด้วยตัวอักษรที่เห็นและอ่านได้ชัดเจน ตัดกับสีพื้น และมีขนาดความสูงของตัวอักษรไม่น้อยกว่าหนึ่งในสี่ของส่วนสูงของจอภาพ กรณีที่เป็นการโฆษณาทางวิทยุโทรทัศน์ ข้อความที่กำหนดระยะเวลาเริ่มต้นจะให้ปรากฏในส่วนที่เป็นภาพหรือในส่วนที่เป็นเสียงอย่างหนึ่งอย่างใดก็ได้ แต่ข้อความที่กำหนดระยะเวลาสิ้นสุดนั้น จะต้องให้ปรากฏทั้งในส่วนที่เป็นภาพและส่วนที่เป็นเสียง

(ค) วิทยุกระจายเสียง หรือสื่ออื่นใดที่มีลักษณะคล้ายคลึงกันให้ฟังได้ชัดเจนโดยใช้ความเร็วและจังหวะในการพูดเช่นเดียวกับข้อความที่โฆษณา

(ง) ป้ายโฆษณา หรือป้ายที่มีแต่ภาพเคลื่อนไหวที่ไม่มีเสียง หรือสื่ออื่นใดที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน ให้ใช้ตัวอักษรที่เห็นและอ่านได้ชัดเจนตัดกับสีพื้นมีขนาดไม่น้อยกว่าหนึ่งในสามของขนาดตัวอักษรสูงสุด

(จ) หนังสือพิมพ์ สื่อสิ่งพิมพ์ หรือสื่ออื่นใดที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน ให้ใช้ตัวอักษรที่เห็นและอ่านได้ชัดเจน มีขนาดความสูงของตัวหนังสือไม่น้อยกว่าสองมิลลิเมตร และต้องอยู่ใกล้กับข้อความที่เป็นสาระสำคัญ

(ฉ) สื่อโฆษณาประเภทอื่น ให้ใช้ข้อความ ภาพ หรือเสียง ที่ต้องแสดงให้ผู้บริโภคอ่านเห็น หรือฟังได้ชัดเจน ซึ่งทำให้บุคคลทั่วไปเข้าใจความหมายได้

ให้ไว้ ณ วันที่.....เดือน..... พ.ศ.

นายกรัฐมนตรี