



มิจฉาชีพออนไลน์ หลอกให้ตายใจ แต่เงินหมดไปทั้งบัญชี!



จิรัชญา หล่ายสอง
นักวิชาการเผยแพร่

ปัญหาภัยในโลกออนไลน์หรือที่รู้จักกันในชื่อภัยไซเบอร์ ยุคปี 2022 มีการให้พบเจอมากขึ้นทุกวัน โดยเฉพาะเรื่องเกี่ยวกับสื่อบริการออนไลน์ระบาดในโทรศัพท์มือถือถือเป็นจำนวนมาก โดยรูปแบบที่พบบ่อยคือ ข้อความ SMS มักจะเขียนข้อความหลอกลวงให้เข้าใจผิด เพื่อให้ผู้บริโภครอคดลิงก์ที่แนบมาต่อท้ายข้อความดังนี้

- “เครดิตของคุณดีและคุณมีสิทธิ์ได้รับ 300,000”
- “คุณเป็นผู้โชคดีได้รับวงเงินกู้จากธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) 200,000 บาท”
- “กระทรวงสาธารณสุข ขอแสดงความยินดี คุณมีสิทธิ์ได้รับเงินเยียวยาจากการป้องกันโรคระบาด

จากรัฐบาล คัดลอกลิงก์ไปยังเบอร์เบอร์เพื่อรับเงิน [http : //hsgov.top](http://hsgov.top) ตามลิงก์นี้” หากเราได้รับข้อความในลักษณะดังกล่าวไม่ควรคลิกลิงก์โดยเด็ดขาด เนื่องจากอาจถูกกลุ่มมิจฉาชีพขโมยข้อมูลส่วนตัวต่างๆ ทำให้ได้รับความเสียหาย ให้ตรวจสอบแหล่งที่มาและความน่าเชื่อถือของลิงก์ให้แน่ใจเสียก่อน หากเป็นลิงก์ต้องสงสัยให้รายงานสแปม หรือกดบล็อก ซึ่งข้อความเหล่านี้มีจุดประสงค์เดียวคือหลอกเอาทรัพย์สินหรือหลอกให้โอนเงินนอกระบบ นอกจากนี้การหลอกเอาข้อมูลส่วนตัว โดยการส่ง SMS หลอกขอข้อมูลด้วยการส่งข้อความจูงใจผ่าน Line Facebook หรือ SMS ใช้กลวิธีต่างๆ หลอกลวงให้คุณตกใจจนไม่มีเวลาไตร่ตรองให้ดี พร้อมเล่นกับความรู้สึกสงสัยกังวลใจ หรือไปกระตุ้นให้ตื่นตระหนก ด้วยการวางกับดักไว้อย่างลึกลับเว็บไซต์ให้กรอกข้อมูลส่วนตัวลงไป ทำให้ผู้บริโภครายรับคดลิงก์ไม่ทันคิดไตร่ตรอง สุดท้ายแล้วมิจฉาชีพออนไลน์ได้ข้อมูลส่วนตัวคุณไปซึ่งเป็นเรื่องที่น่าห่วงมาก เพราะสามารถนำข้อมูลเหล่านี้ไปต่อยอดในทางลบอีกหลายเรื่อง ผู้บริโภคจำนวนมากเดือดร้อนรำคาญกับมิจฉาชีพออนไลน์นี้เป็นอย่างมาก เพื่อให้ผู้บริโภครู้เท่าทันและสามารถป้องกันตนเองไม่ให้ตกเป็นเหยื่อของมิจฉาชีพออนไลน์ โปรดให้ระมัดระวัง SMS ที่ชักชวนให้มีการคลิกลิงก์หรือติดต่อสมัครสมาชิก ขอให้ติดตามข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับอาชญากรรมออนไลน์เพื่อที่จะได้รู้เท่าทันกลโกง และป้องกันไม่ให้ตนเองตกเป็นเหยื่อของกลุ่มมิจฉาชีพ

ทั้งนี้ หากผู้บริโภค พบเห็นหมายเลขโทรศัพท์ใดที่มีพฤติกรรมดังกล่าว สามารถแจ้งเบาะแสไปยังสายด่วนสำนักงานตำรวจแห่งชาติ 1599 หรือศูนย์รับเรื่องร้องเรียนของเครือข่ายโทรศัพท์ที่ท่านใช้บริการดังนี้ 1185 (AIS), 9777 (TRUE), 1678 (DTAC)

ค่านิยม สคบ. “โปร่งใส ทันท่วงที ใส่ใจผู้บริโภค”