

เครื่องเล่นฉีดน้ำ

นางสาวศิริกัญญา กระดุมพี
นักวิชาการเผยแพร่ชำนาญการ

เมื่อถึงเดือนเมษายนของทุกปี ประชาชนชาวไทยต่างร่วมสืบสานประเพณี “วันสงกรานต์” โดยการทำบุญสร้างกุศล การรดน้ำดำหัวญาติผู้ใหญ่ และการเล่นสาดน้ำ เพื่อคลายร้อนก็นับเป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่อยู่คู่กับวันสงกรานต์มาช้านาน แต่การเล่นสาดน้ำที่ผ่านมามีการนำเครื่องเล่นฉีดน้ำที่มีลักษณะเป็นกระบอกสูบและใช้แรงอัดกระแทกน้ำในกระบอกสูบโดยตรงมาเล่นสนุกกัน ซึ่งเครื่องเล่นดังกล่าว มีพลังงานความดันสูง ทำให้แรงน้ำที่พุ่งออกมาจากกระบอกอาจทำให้ผู้อื่นได้รับบาดเจ็บ หากน้ำที่ฉีดกระแทกเข้าบริเวณใบหน้า โดยเฉพาะดวงตาจะทำให้เลือดออกในช่องลูกตา อาจส่งผลต่อการมองเห็น หรือหากฉีดใส่ผู้ที่กำลังขับขีรถจักรยานยนต์อาจทำให้รถเสียการทรงตัวเกิดอุบัติเหตุได้เช่นกัน

ดังนั้น เพื่อความปลอดภัยของผู้บริโภคคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคจึงได้มีคำสั่งที่ 4/2550 ห้ามให้ขายสินค้าเครื่องฉีดน้ำที่มีลักษณะเป็นกระบอกสูบและใช้แรงอัดกระแทกน้ำในกระบอกสูบโดยตรง หากพบมีการจำหน่ายเครื่องเล่นดังกล่าว ผู้จำหน่ายต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินสามปี หรือปรับไม่เกินหกแสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) จึงขอเชิญชวนประชาชนรดน้ำดำหัวญาติมิตรภายในครอบครัว และรณรงค์ขอให้เล่นสาดน้ำด้วยความสุภาพ ไม่รุนแรง ห้ามประแป้ง ห้ามปาร์ตี้โฟม และขับขีรถยนต์ด้วยความระมัดระวัง เมาไม่ขับ สวมใส่หน้ากากอนามัยตลอดเวลา พกเจลแอลกอฮอล์ เว้นระยะห่างทางสังคม เลี่ยงการรับประทานอาหารหรือเครื่องดื่มร่วมกันเป็นเวลานาน งดกิจกรรมการสัมผัสใกล้ชิดหรือใช้สิ่งของร่วมกัน ทั้งนี้ ในช่วงวันสงกรานต์เพื่อเป็นการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ขอให้ปฏิบัติตามมาตรการการป้องกันของศูนย์บริหารสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 อย่างเคร่งครัด
